

Πως επηρεάζουν τα social media την
κοινωνικότητα των εφήβων ;

Χαράλαμπος Σιδηρόπουλος Γ2
16/5/22




Ενότητα 1η

1. Παρουσίαση του προβλήματος: Όλο και περισσότεροι έφηβοι κάθονται στα social media και δεν κοινωνικοποιούνται, στον έξω κόσμο.
2. εξαρτημένη μεταβλητή: Πως επηρεάζουν τα social media
3. ανεξάρτητη μεταβλητή: Την κοινωνικότητα των εφήβων




Ενότητα 3η:


Αναμφίβολα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν – ειδικά την τελευταία δεκαετία- το κυρίαρχο μέσο επικοινωνίας και ενημέρωσης, ιδιαίτερα μεταξύ των εφήβων . Οι έφηβοι χρησιμοποιούν καθημερινά τα social media και επηρεάζονται άμεσα από αυτά δημιουργώντας τάσεις και πρότυπα. Τα ρούχα που θα φορέσουν, το χτένισμα τους κ.α. εξαρτώνται από τις επικρατούσες κοινωνικές τάσεις που συχνά επηρεάζουν και τον τρόπο που θα σχετιστούν με συνομηλίκους τους.




Προτού αποδώσουμε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης την αιτιολογία της σημαντικής επιρροής τους στους εφήβους, θα πρέπει να ξεκαθαρίσουμε ότι τα social media αποτελούν ένα εργαλείο. Όπως κάθε εργαλείο έτσι και αυτό συνοδεύεται από «οδηγίες χρήσης» και μία σειρά από καλές πρακτικές οι οποίες εξασφαλίζουν ότι ο χρήστης θα είναι ασφαλής και δεν θα «τραυματιστεί» από αυτό το εργαλείο.




Γιατί λοιπόν οι έφηβοι περνούν σημαντικό χρόνο χρησιμοποιώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης; Γιατί μοιάζουν 'υπνωτισμένοι' από κάθε νέα τάση η οποία προωθείται μέσα από τα μέσα; Πώς επηρεάζεται η προσωπική τους άποψη από την κυρίαρχη άποψη που προβάλλουν τα social media; Τι αλλάζει την εμφάνιση και την συμπεριφορά τους; Και κατά πόσο αυτές οι αλλαγές είναι αντιπροσωπευτικές για το κάθε άτομο ξεχωριστά;




Σε μία προσπάθεια προσέγγισης των παραπάνω ερωτημάτων θα πρέπει να λάβουμε σοβαρά υπόψη μας τη φύση και τα χαρακτηριστικά της εφηβείας. Το συγκεκριμένο αναπτυξιακό στάδιο χαρακτηρίζεται από την προσπάθεια του ατόμου να αυτό-προσδιοριστεί και να δομήσει την ταυτότητά του πλέον με έναν πιο ενήλικο τρόπο. Τα social media προβάλουν διαρκώς πρότυπα που έχουν έντονο αντίκτυπο στο εφηβικό κοινό το οποίο τα ακολουθεί απλά και μόνο επειδή τυγχάνουν ευρείας αποδοχής από τους συνομηλίκους τους. Αυτή η τάση έχει ως αποτέλεσμα να ασκείται κοινωνική πίεση στον έφηβο να τα ακολουθήσει και εκείνος ασχέτως αν είναι ή δεν είναι της αρέσκειας του να ορίζει τον εαυτό του μέσα από τους άλλους και όχι με βάση την επιθυμία και την προσωπικότητά του.




Αξιοσημείωτη είναι η επίδραση των social media και σε ό, τι αφορά την ανάπτυξη των κοινωνικών δεξιοτήτων του παιδιού. Τα μηνύματα και οι αναρτήσεις αντικατέστησε σε μεγάλο βαθμό την συνάντηση- βόλτα, ενώ τα emoticons εδραίωσαν την θέση τους στην έκφραση συναισθημάτων και παραγκώνισαν την επαφή, το χάδι, το φιλί και την αγκαλιά. Τα συναισθήματα πλέον δεν εκφράζονται αλλά οπτικοποιούνται μέσα από μια οθόνη αφήνοντας ακίνητα τα χείλη μας. Από την άλλη, η «ασφάλεια» του μέσου αρκείται στα απολύτως απαραίτητα προκειμένου να μεταδοθεί η πληροφορία απαλλαγμένη από την προσωπική σχέση και επαφή.




Επιπρόσθετα, αξίζει να σημειωθεί πως δυσκολίες σχετιζόμενες με αυξημένο άγχος και χαμηλή αυτοεκτίμηση έχουν μελετηθεί ως απόρροια της υπερ-έκθεσης του παιδιού στα social media. Η διαρκής σύγκριση, η αναμονή για το επόμενο μήνυμα, σχόλιο ή αντίδραση, ο αριθμός των διαδικτυακών φίλων και των like καθώς και η αδυναμία των εφήβων να αντιληφθούν την επίπλαστα ευτυχισμένη εικόνα των online φίλων τους, αποτελούν ορισμένους από τους παράγοντες που δημιουργούν άγχος στα παιδιά και τα ωθούν στο κυνήγι μια ευτυχίας που βρίσκεται σε ένα ψηφιακό cloud αλλά όχι στις χαρές της καθημερινής ζωής.




Βέβαια, κυρίαρχο ρόλο στην αποφυγή της υπερέκθεσης του εφήβου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης καθώς και στην ενίσχυση της αυτοεκτίμησης του παιδιού διαδραματίζει η στάση του γονέα αλλά και η σχέση του γονέα με τα ψηφιακά μέσα. Η συναισθηματική διαθεσιμότητα του γονέα- φροντιστή, η επικοινωνία γονέα- εφήβου σε σταθερή βάση μέσα και από κοινές δραστηριότητες καθώς και η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης από τους ίδιους τους γονείς αποτελούν σημαντικές δικλίδες ασφαλείας για την ανάπτυξη μίας υγιούς σχέσης μεταξύ του εφήβου και των social media.




Χρήσιμο, επιπλέον, θα ήταν να υπενθυμίζουμε στον έφηβο ότι η παρουσία του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελεί μία και μόνο διάσταση της εικόνας του, μία πλευρά της κοινωνικής του πραγματικότητας. Ένα και μόνο χρώμα από το «ουράνιο τόξο» της εφηβικής προσωπικότητας...




Ο εθισμός στα social media έχει δυο βασικά χαρακτηριστικά: τον υπερβολικό χρόνο ενασχόλησης με τα social media και τους λόγους που υποβόσκουν και θρέφουν την δέσμευση σε τα μέσα αυτά.



Ο έφηβος που κάνει υπερβολική χρήση των social media έχει μια ακατανίκητη ανάγκη να υπάρχει στον ψηφιακό κόσμο. Νιώθει όλο και περισσότερο τη ανάγκη να τσεκάρει το προφίλ του συνεχώς, να το ενημερώνει και να βλέπει τις αντιδράσεις των άλλων χρηστών σε κάθε δική του ενέργεια. Προτιμάει τις επαφές που έχει στο αγαπημένο του μέσο κοινωνικής δικτύωσης και τις σχέσεις που αναπτύσσει εκεί, παρά τις σχέσεις του στο πραγματικό κόσμο. Και καθώς τα εφηβικά χρόνια είναι αυτά κατά τη διάρκεια των οποίων το άτομο μαθαίνει να κοινωνικοποιείται και να αποκτά σχέσεις και φιλίες, η προτίμηση στον ψηφιακό κόσμο μπορεί να γίνει καταστροφική και να οδηγήσει σε έναν ενήλικα με μειωμένες κοινωνικές δεξιότητες.



Ένα άλλο χαρακτηριστικό των εφήβων αυτών είναι η επιθυμία να δημιουργήσουν μια εικόνα για τον εαυτό τους ελκυστική, που θα άρεσε στους άλλους. Σπαταλάνε, λοιπόν, περισσότερο χρόνο για να βγάλουν μια φωτογραφία στην οποία να φαίνεται πόσο πολύ τους αρέσει αυτό που κάνουν και δεν μπαίνουν στη διαδικασία πραγματικά να διασκεδάσουν με αυτό που κάνουν. Είναι τόσο απασχολημένοι να βγάλουν μια φωτογραφία που να δείχνει πόσο πολύ τους αρέσει για παράδειγμα η παραλία ή η συναυλία στην οποία βρίσκονται, που τελικά δε δίνουν καμία σημασία ούτε στην παραλία ούτε στη συναυλία.



Η καθημερινότητα ενός εφήβου γενικά είναι γεμάτη ένταση και πίεση ώστε να είναι «αρκετά καλός». Για έναν έφηβο εθισμένο στα social media τα πράγματα είναι πιο δύσκολα. Ο συνεχής αγώνας να κερδίσει όσα περισσότερα likes και σχόλια μπορεί παρεμβαίνει στη διαδικασία διαμόρφωσης της ταυτότητάς του (της πραγματικής και όχι της ψηφιακής τουλάχιστον).



Διάγραμμα Ροής

Διαμόρφωση τίτλου	→	Συλλογή πληροφοριών	→	Μοίρασμα ερωτηματολογίων	→	Αποτέλεσμα - συμπεράσματα
			Παράδοση εργασίας και παρουσίαση	←	Γράψιμο εργασίας και power point	↓←



Ενότητα 9η: Ερωτηματολόγιο


Έχετε πρόσβαση στο διαδίκτυο;

- ΝΑΙ
- ΌΧΙ



Έχετε λογαριασμό σε social media;

- ΝΑΙ
- ΌΧΙ



Πιστεύεται ότι άλλαξε η συμπεριφορά σας, όταν μπήκατε στα social media;

- ΝΑΙ
- ΌΧΙ



Χαλαρώνεις όταν μπαίνεις στα social media;

- ΝΑΙ
- ΌΧΙ



Ποιά social media χρησιμοποιείται;

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- TikTok
- Άλλο....



Πόσες ώρες την ημέρα κάθεστε στα social media;

- 1 ώρα
- 2 ώρες
- 3 ώρας
- Άλλο...



Πως περνάτε τον ελεύθερό σας χρόνο ;

- Μπαίνετε στα social media
- Βλέπετε ταινία
- Παίζεται παιχνίδια
- Άλλο...




Πιστεύεται ότι υπάρχει αληθινή φιλία στα social media ;

- ΝΑΙ
- ΌΧΙ



Έχετε περισσότερους ψηφιακούς φίλους ή πραγματικούς ;

- Ψηφιακούς,
- Πραγματικούς

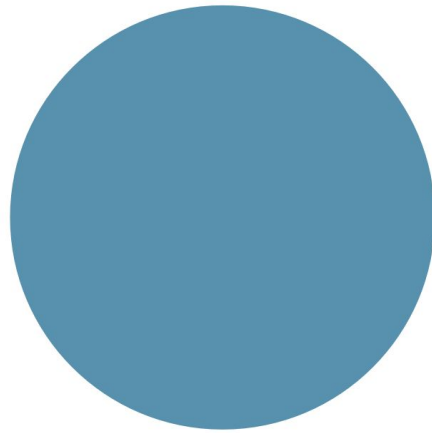


Αν οι φίλοι σας έλεγαν να βγείτε έξω θα καθόσασταν στα Social Media ;

- ΝΑΙ
- ΌΧΙ

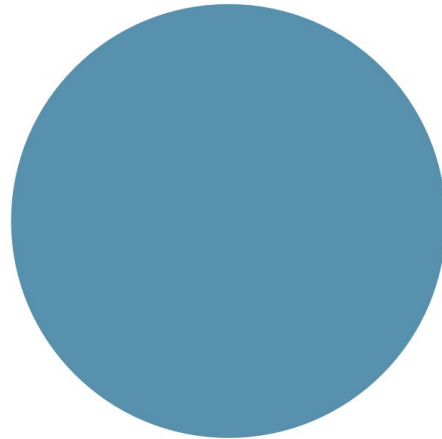


Έχετε πρόσβαση στο διαδίκτυο

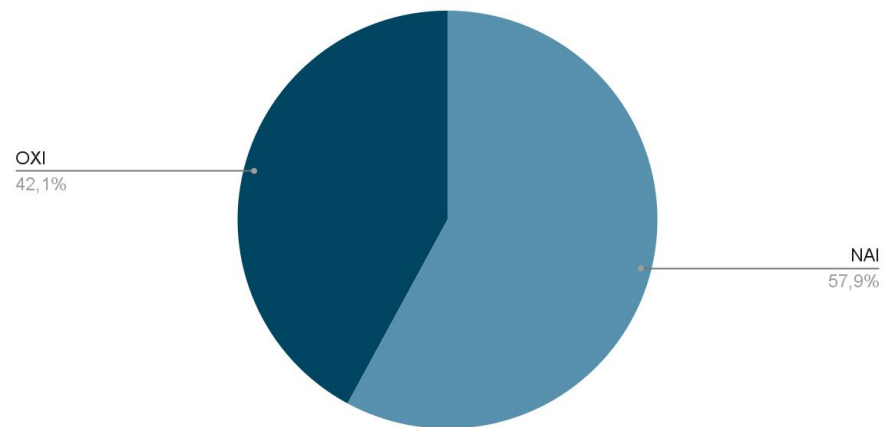




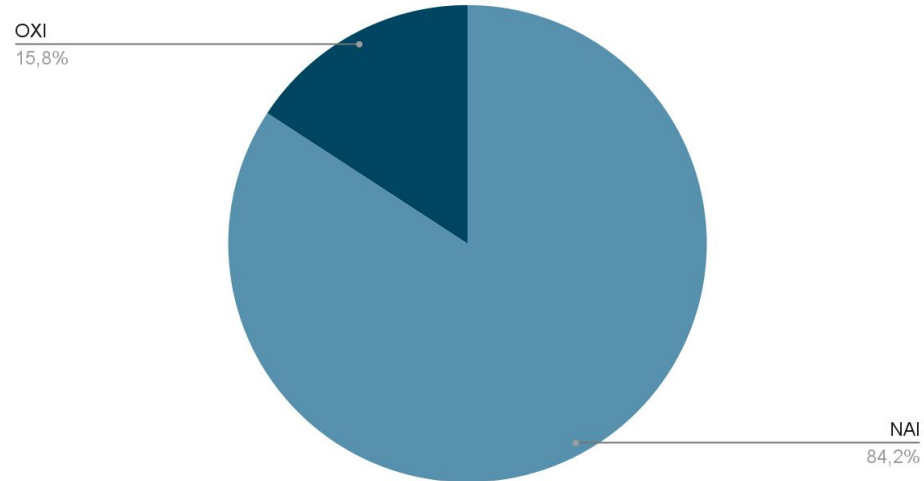
Έχετε λογαριασμό σε social media



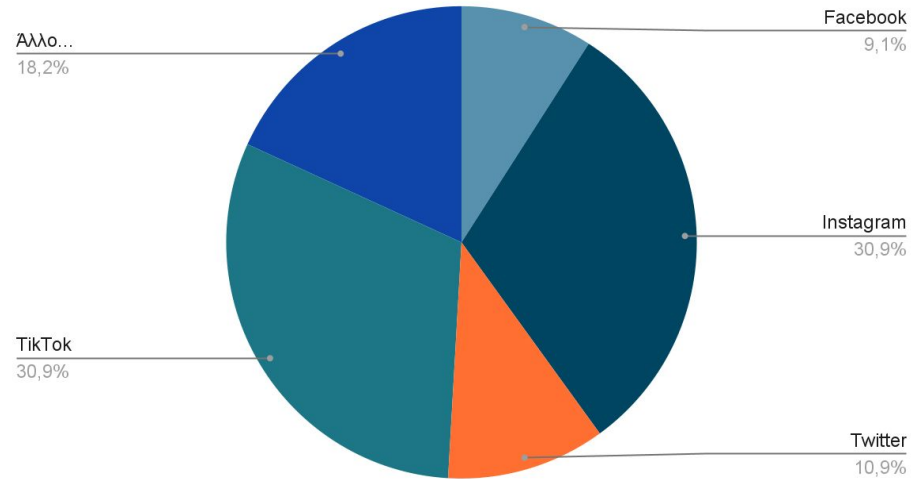
Πιστεύεται ότι άλλαξε η συμπεριφορά σας, όταν μπήκατε στα social media



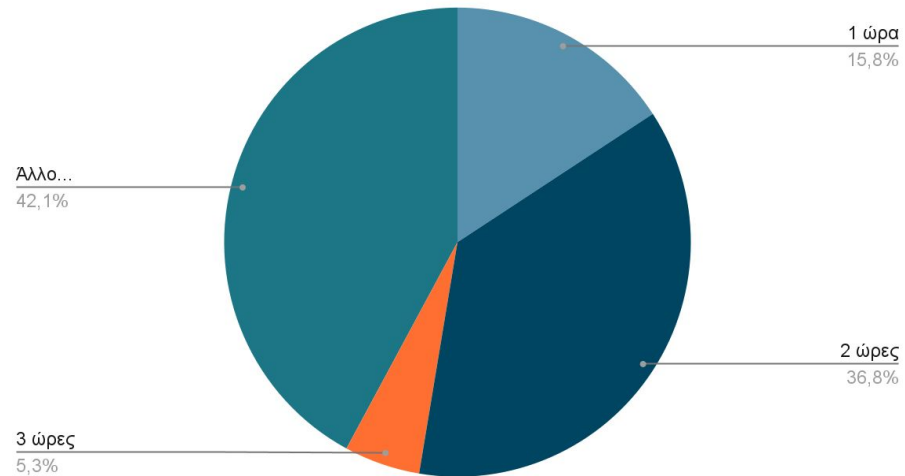
Χαλαρώνεις όταν μπαίνεις στα social media



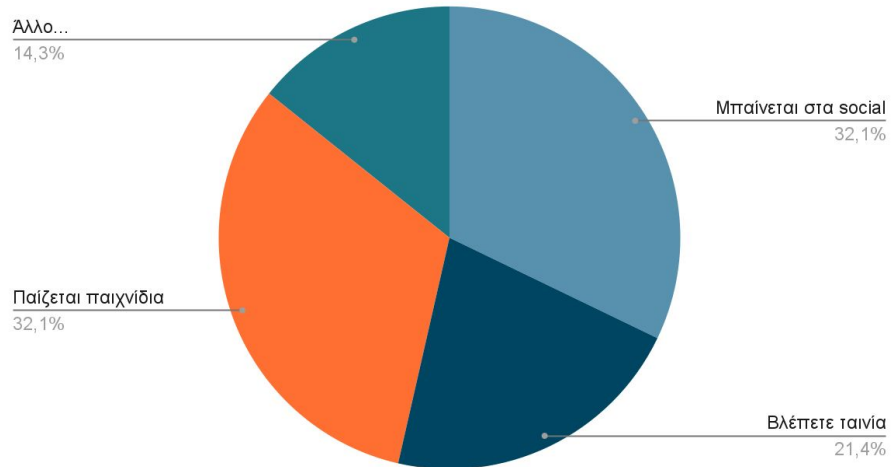
Ποιά social media χρησιμοποιείται



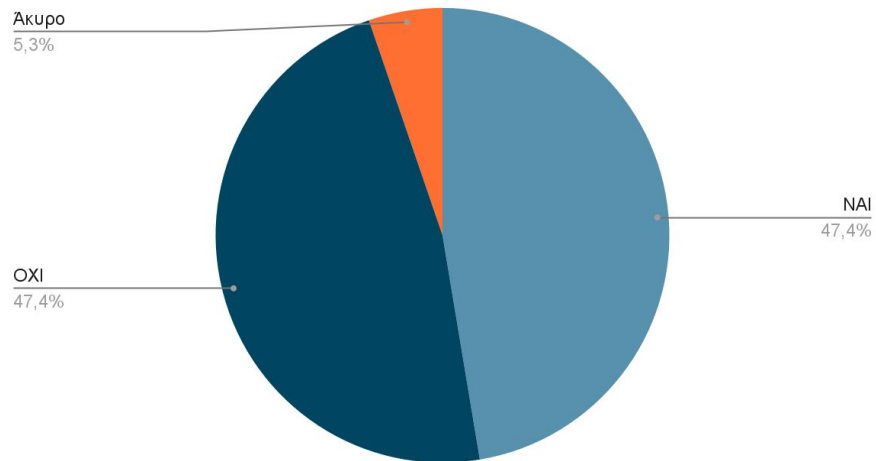
Πόσες ώρες την ημέρα κάθεστε στα social media



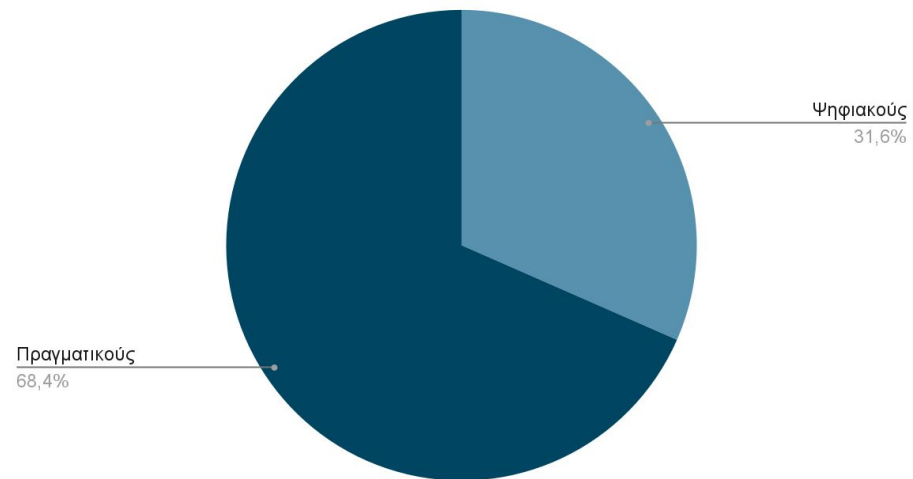
Πως περνάτε τον ελεύθερό σας χρόνο



Πιστεύεται ότι υπάρχει αληθινή φιλία στα social media



Έχετε περισσότερους ψηφιακούς φίλους ή πραγματικούς

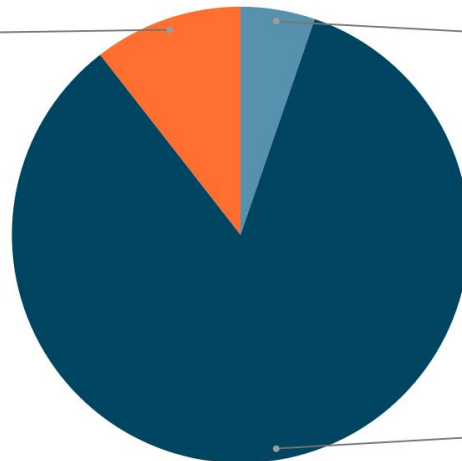


Αν οι φίλοι σας έλεγαν να βγείτε έξω θα καθόσασταν στα social media

Ακυρα
10,5%

ΝΑΙ
5,3%

ΟΧΙ
84,2%





Αποτελέσματα και συμπεράσματα.

1. Το 100% έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο
2. Το 100% έχει λογαριασμό στα social media
3. Το 57,9% πιστεύει ότι άλλαξε η συμπεριφορά του όταν πρωτομπήκε στα social media και το υπόλοιπο 42,1% δεν το πιστεύει
4. Το 84,2% χαλαρώνει όταν μπαίνει στα social media και το υπόλοιπο 15,8% όχι
5. Το 9,1% έχει facebook, το 30,9% instagram, το 10,9% twitter, το 30,9% TikTok και το 18,2% χρησιμοποιεί κάτι άλλο
6. Το 15,8% κάθεται 1 ώρα, το 36,8% κάθεται 2 ώρες, 5,3% κάθεται 3 ώρες και το 42,1% απάντησε άλλο
7. Το 32,1% στο ελεύθερό του χρόνο μπαίνει στα social media, το 21,4% βλέπει ταινίες, το 32,1% παίζει παιχνίδια και το 14,3% κάνει κάτι άλλο
8. Το 47,4% πιστεύει ότι υπάρχει αληθινή φιλία στα social media, το 47,4% δεν το πιστεύει και το 5,3% ήταν άκυρα
9. Το 68,4% έχει περισσότερους πραγματικούς φίλους ενώ το 31,6% έχει ψηφιακούς
10. Το 84,2% δεν θα καθόντουσαν στα social media άμα ήταν έξω και το 5,3% είπε το αντίθετο, ενώ το 10,5% ήταν άκυρα



ΤΕΛΟΣ

Χαράλαμπος Σιδηρόπουλος Γ2