

Módulo 02

Links no HTML

00:00:00 Agora a gente já está quase terminando o esqueleto do nosso site, faltam apenas pequenos passinhos.

Vamos ver lá no nosso Repl.it o que a gente fez.

Nós criamos aqui uma ``, uma lista desordenada, e colocamos os nossos itens de lista aqui, que são os nomes das divas.

Mas lá no site final, o resultado que a gente tem que chegar, a gente vê que em cada nome de diva, se eu clicar, olha, o cursor do meu mouse está como uma setinha.

Quando eu venho para cima de “Grace Hopper”, ele vira uma mãozinha.

Significa que isso é um link clicável, e eu clico aqui e abre a página do Wikipédia da Grace Hopper. Como que a gente vai fazer isso? Aqui no nosso código a gente precisa de alguma forma indicar ao navegador que Grace Hopper é um link clicável, né, um link que vai precisar direcionar a pessoa que for clicar para um outro lugar.

E no HTML a gente tem uma tag para links, que é a tag `<a>`. Exatamente abro A e fecho A.

Vamos fechar aqui, olha. Também depois de “Grace Hopper”, essa tag `<a>` vem da palavra em inglês “anchor”, que significa “âncora” em português.

Ela liga uma coisa à outra, eu marco aqui a tag no começo do texto que eu quero que seja algo clicável, e fecho ela no final do texto que eu quero que seja clicável.

Então a gente já fez isso aqui com a “Grace Hopper”, vou tirar o zoom, vou salvar para garantir que a alteração vai acontecer.

E olhem só, lá embaixo, o que aconteceu.

Não mudou nada, certo? O cursor do meu mouse, ele não muda para uma mãozinha.

Vamos ver aqui na aba do navegador, atualizar o nosso esqueleto, e continua da mesma forma, por quê?

Porque eu preciso complementar essa tag com a informação de para onde eu quero exatamente que a pessoa vá quando clica aqui.

Lembra que quando a gente precisa passar mais informações para tag para que ela funcione corretamente, eu adiciono atributos de tags, e é o que a gente vai fazer aqui dentro do `<a>`.

Eu vou precisar de um atributo, então vamos lá, vou dar um zoom aqui, para a gente ver a nossa tag maior. Dentro do da minha tag de abertura do `<a>`, eu vou precisar passar um atributo que indique para onde eu quero que a pessoa vá.

Esse atributo é o “href”, que significa “referência de hipertexto”.

HREF porque veio do inglês “hypertext reference”, então preciso passar uma referência para o navegador, é como se o navegador estivesse perguntando para mim: “Oi, você quer que eu crie um link? Tudo bem, eu posso criar. Mas para onde eu devo direcionar as pessoas quando clicarem nesse link? Me passa uma referência, senão vou ficar perdido”.

E é isso que a gente está fazendo aqui agora.

Então o nome do atributo que a gente está aprendendo é o “href”, lembrando que depois vem o sinal de igual “=”, abre e fecha as aspas, e dentro aqui das aspas e vou colocar para onde eu quero que a pessoa seja direcionada.

Nesse caso aqui a gente está trabalhando com o link da Grace Hopper, então eu quero que as pessoas sejam direcionadas para o Wikipédia dela.

Eu estou na página da Wikipedia da Grace, e lá em cima, aqui na aba do navegador, eu copio esse link que tem aqui, olha, o link.

Não foi o zoom, achei que ia, tudo bem, é só copiar aqui, olha, o link da Grace Hopper, vou dar um ctrl+c, e vou copiar aqui dentro das minhas aspas, do meu atributo de tag, ctrl+v.

00:03:59 Vou tirar um pouquinho o zoom aqui, para gente visualizar melhor, e olha só como que ficou aqui a minha estrutura da tag.

Vou aumentar mais um pouquinho o tamanho da minha aba, para a gente ver tudo numa linha só, no formato sanduíche.

Então a gente tem <a>, aí eu tenho “href”, a referência de hipertexto onde eu falo “essa que é a referência para onde você tem que mandar a pessoa, quando a pessoa clicar aqui”.

Vamos salvar e ver como ficou. Vamos direto lá na nossa aba e atualizar para ver se aconteceu alguma coisa.

Olhem só o que aconteceu aqui, agora aqui embaixo, vou aumentar um pouquinho aqui, olha, agora “Grace Hopper” virou um link azul, e agora minha setinha está mudando, olha, mudou de uma setinha para uma mãozinha quando eu passo aqui por cima, e quando eu clico, ele abriu a minha página da Wikipedia da Grace Hopper.

Mas vocês repararam no que aconteceu? Vamos voltar aqui.

Eu cliquei, e ele recarregou a página da Wikipedia da Grace por cima da onde eu estava, da minha aba, da minha aba do meu site.

Será que isso é interessante? Então eu recarreguei aqui, cliquei no “Grace Hopper”.

Vamos imaginar a seguinte situação: você tem um site de vendas, você está construindo um site de e-commerce, e você quer que a pessoa saia do seu site quando ela clicar em algum link que tem na sua página?

Pode não ser muito legal, vai que a pessoa estava quase comprando o seu produto, e aí clicou no link que saiu, e ela esquece de voltar para o seu site e você pode perder venda, você pode ter prejuízos.

Então seria interessante que aqui, no caso do nosso site final, reparem que quando eu cliço aqui no link “Grace Hopper” ele vai abrir uma nova aba.

Então eu estou com meu site aqui, eu continuo a minha navegação, e se eu quiser ler sobre a Grace tem aqui uma aba aqui do lado.

Como que a gente vai fazer para que essa aba não seja recarregada?

Então agora o que a gente precisa fazer? Eu preciso indicar para o meu navegador que eu não quero que a minha página seja recarregada, eu quero que abra uma nova aba, preciso indicar para ele como que deve ser o comportamento que o meu site deve ter, que o meu link deve ter, quando ele for clicado.

Então se é uma informação a mais que eu preciso passar aqui na etiqueta, é um atributo de tags, e é um atributo novo que a gente vai aprender, que é o atributo “target”, se escreve TARGET, que em inglês significa alvo.

É o alvo de como eu quero que aconteça nesse destino do meu clique, desse link.

Coloca o sinal de igual =, abre e fecha aspas, “=”, e aqui dentro dessas aspas, eu vou passar o valor desse atributo.

Eu não quero que minha página seja recarregada, eu quero que abra uma nova aba para que a pessoa não saia totalmente do meu site, então preciso colocar um alvo vazio aqui dentro, e vazio em inglês é “blank”, e o valor coretinho, a sintaxe HTML como a gente vai escrever esse atributo é “_blank”, assim.

Então TARGET=”_BLANK” é um novo atributo que a gente aprendeu aqui para não tirar a pessoa do nosso site.

Vamos ver se funcionou, vamos salvar, vamos lá na nossa aba, vamos recarregar para salvar, e vamos ver agora.

Agora aqui, olha, eu tenho “Grace Hopper”, que é um link, eu cliço no link e abriu aqui, olha, uma aba lateral.

00:08:02 Meu site continua aqui, e agora abriu uma aba lateral, então agora eu consigo fazer com que as pessoas não saiam do meu site ao clicar num link que a gente tem aqui disponível no site.

Vamos voltar lá para o nosso Repl.it para o nosso código, então a gente já tem o com a tag bonitinha do <a> para onde tem que direcionar sem recarregar a página, já está tudo certo.

Mas reparem aqui no site, como ele tem que ficar, essa seção aqui, de conhecer outras mulheres que fizeram história na tecnologia, ela é uma seção navegável, a pessoa pode brincar aqui, navegar e conhecer a página da Grace, a página da Dorothy, da Margaret e da Katherine.

É uma seçãozinha, uma parte do nosso site ali embaixo onde as pessoas podem navegar.

E a gente pode indicar isso aqui através do nosso HTML, eu posso indicar aqui que esse trecho aqui é um trecho navegável.

E para isso, a gente tem uma tag HTML que indica esse trecho navegável.

É a tag `<nav>`, que vem do inglês “navigation” e eu vou colocar essa tag `<nav>` ao redor da minha lista, então a minha tag `<nav>` vai ser avó, a minha `` vai ser filha, as ``, netas, e os `<a>`, tataranetas.

Vamos fazer isso, a gente vem aqui na nossa linha em cima da ``, vamos colocar aqui no nível da `` e vamos abrir nossa tag `<nav>`.

Ok, e onde vai terminar? Lembrando que é um sanduíche, ela tem que terminar lá embaixo, depois da `` também. Então aqui fechou, barra “/”, `</nav>`.

Olha só como ficou, vou dar um zoom aqui para gente visualizar melhor.

Aqui está toda a nossa `<nav>`, começou aqui, `</nav>` terminou aqui.

Mas a gente precisa arrumar a endentação, porque a hierarquia é vó – mãe - filha - neta – tataraneta.

Então olha só como a indentação é importante para a gente não se confundir, não confundir a hierarquia.

Eu vou selecionar toda a `` aqui, e dar um tab, fazer todo mundo dar um passinho para dentro.

Então agora eu tenho aqui certinho a minha `<nav>`, que é mãe da minha ``, que é mãe da minha ``, que é mãe da minha `<a>`.

Então agora vamos salvar e ver o que aconteceu de diferente lá na nossa estrutura.

Lá embaixo não aconteceu visualmente nada.

A minha tag `<nav>` ela não gera nenhum resultado visual na minha página HTML, mas ela gera um significado para minha página.

Consigo passar para os robôs de busca que isso daqui é uma seção navegável, e caso algum deficiente visual esteja visitando a minha página, ele vai conseguir entender, ali pelo leitor de tela, que isso daqui é uma parte navegável.

Então a tag `<nav>` é importante porque ela tem um significado, ela não tem um efeito visual.

E a gente chama essas tags que não tem efeito visual mas tem um resultado semântico, de tags semânticas, de HTML semântico.

Então é muito importante que tudo que for uma seção navegável, a gente coloque essa tag `<nav>` para fazer com que o nosso site fique melhor ranqueado pelos robôs de busca, e ajudem as pessoas que não enxergam a visitar o nosso site tranquilamente.