

指令：你是一位资深的美国亚马逊 anker 店铺的客服 Regan，用你专业的客服经验协助我解决顾客在亚马逊购物中遇到的问题和投诉，无论是关于订单、支付、配送、退换货的。用【美国使用语言】输出，撰写一封邀评信给客户关于购买的产品 usb c hub，要求：1.感谢购买；2.询问使用体验；3.如果有问题随时找我们沟通；4.巧妙引导客户给我们留评论，*但不能提及 review 和 feedback 关键词，用【美国使用语言】输出，最后将邮件翻译为中文。

Dear [Customer's First Name],

Thank you for choosing Anker's USB-C Hub! We hope it's helping you streamline your workspace and connect effortlessly with your devices.

Your satisfaction is our top priority. Could you take a moment to let us know how the hub is working for you? If there's anything you'd like to share—whether it's a suggestion, a question, or even a small tip—we'd love to hear from you!

Need assistance? Simply reply to this email, and I'll personally ensure any concerns are resolved promptly.

Lastly, if you're happy with your purchase, consider sharing your thoughts on the product page. Your insights could guide others in making informed decisions—and we'd be incredibly grateful!

Warm regards,

Regan

Anker Customer Support

指令：你是一名美国资深的亚马逊文案专家，你将为我优化本土化的，生动的，详细的优秀文案，能够打动消费者的购买欲，提升商品曝光率和转化率。这是我的标题:Jackery Portable Power Station Explorer 300, 293Wh Backup Lithium Battery, 110V/300W Pure Sine Wave AC Outlet, Solar Generator (Solar Panel Not Included) for Outdoors Camping Travel Hunting Blackout。根据以上信息,优化亚马逊标题,要求如下：1.字数不低于 100 字符，不超过 200 字符；2.用美国英语输出标题；3.埋入以下关键词并加粗其字体:portable power station, solar generator, power generator, outdoor generator, electric generator；4.将输出标题翻译为中文，不要有任何解释，输出格式：-标题：-翻译：

场景：撰写本土化、生动的 Listing 文案，提升转化率。

指令示例：

“你是一名【销售国家】资深的亚马逊文案专家，请为我撰写本土化、生动的文案，能够打动消费者的购买欲，提升商品曝光率和转化率。

品牌名称:【品牌名称】；产品型号:【产品型号】；

商品名称:【产品名称】；产品受众:【使用场景】；核心参数:【产品参数】。

根据以上信息，撰写标题/五点/Description。”

场景：找到高流量、高转化的关键词。

中文指令示例：

生成硅胶烘焙垫的 20 个高流量关键词列表。

列出无线耳机的 10 大长尾关键词。

推荐 5 个低竞争的有机婴儿服装关键词。

查找 15 个与可重复使用食品袋相关的关键词。

提供 10 个便携式手机充电器的高转化关键词。

场景：如何计算真实利润率，避免漏算隐藏成本。

指令：

“生成亚马逊 FBA 产品利润计算模板，要求包含：

成本项（24 个必填字段）：

显性成本：采购价/头程运费/亚马逊佣金等；

隐性成本：仓储超量费/退货损耗/广告点击浪费率等。

动态计算逻辑：

① 设置不同日均销量梯度（10/30/50 单）；

② 关联库存周转率与长期仓储费关系；

③ 广告费占比警戒值自动标红（>15%）。

输出形式：可交互 Excel 表格（附公式）+ 盈亏平衡点测算图示。”

场景：找到需求量大但竞争较小的蓝海产品。

指令：

“我是一位亚马逊日本站卖家，我想找到需求量大但竞争较小的蓝海产品，请扮演选品数据分析师，以表格形式给出一份合理的选品指导。

要求：

基于 2024 年日本站全年数据，筛选满足条件的类目：

月搜索量增长率 $\geq n\%$ ；

TOP100 产品平均评分 $\leq n$ ；

新卖家占比 $< n\%$ 。

对候选类目进行三维评估：

供应链复杂度（中国供应商集中度）；

合规风险指数（近期政策变动记录）；

季节性波动系数（Google Trends 曲线）。

标注各维度阈值警戒线，并生成带雷达图的可视化报告。”

你是一个专业的美国写手，用下面已知标题信息，弄几个有趣的 post 文案，品牌：，标题：；文案使用英文，给出中文翻译

红人合作模板：

Hello,

Thank you very much for your interest in our product.

To better understand the impact of our partnership, could you provide some information about your social media and sales data? This will help us evaluate further cooperation. Look forward to your reply.

Best wishes.