

# **ZELLFY — BRAND SYSTEM & IDENTITY BOOK** (Versión Extendida)

Este documento constituye la **guía central de identidad y comunicación de marca** para Zellfy. Integra dos líneas de desarrollo complementarias: 1. **Versión Visual Profesional (.PDF / .DOCX maquettato)**: para equipos de diseño, marketing y comunicación. 2. **Guía de Desarrollo Web (UX/UI + Copywriting)**: para construir la web de Zellfy sobre bases sólidas de identidad y experiencia digital.

---

## 1. ADN DE MARCA

### Nombre: Zellfy

Zellfy combina tres ideas poderosas: - **Zell** → célula viva, unidad dinámica que representa energía, crecimiento y conexión. - **Sell** → vender, transformar intención en acción. - **Zelle** → transferencia de valor, fluidez y agilidad.

**Zellfy = la célula viva que da movimiento a las ventas.**

### Concepto General:

Una marca que **libera el potencial comercial de las empresas**, eliminando fricción, automatizando flujos y devolviendo control y visibilidad a las personas.

---

## 2. PROPÓSITO, VISIÓN Y MISIÓN

### Propósito:

Simplificar las ventas, empoderar a las personas y hacer que los negocios fluyan naturalmente.

### Visión:

Ser la plataforma líder en Latinoamérica que combina inteligencia, automatización y conexión humana para transformar los procesos de venta en experiencias vivas.

### Misión:

Dar a las empresas una herramienta que no solo automatiza, sino que acompaña.  
Un sistema que conecta datos, personas y decisiones, permitiendo que cada oportunidad avance sin interrupciones.

---

### 3. POSICIONAMIENTO Y DIFERENCIADORES

#### Propuesta de Valor:

Zellfy no vende software: vende **fluidez comercial**.

Convierte la gestión de leads y cierres en un proceso natural, ágil y transparente.

**Conecta. Gestiona. Cierra.**

#### Diferenciadores:

Pilar	Descripción
<b>Fluidez Total</b>	Eliminamos los bloqueos humanos y tecnológicos.
<b>Visibilidad 360°</b>	Cada lead y etapa visible en tiempo real.
<b>Velocidad de Cierre</b>	Reducimos drásticamente el ciclo de venta.
<b>Escalabilidad</b>	Adaptable a distintos rubros y tamaños de negocio.
<b>Humanización de la IA</b>	Automatización empática que acompaña, no reemplaza.

#### Promesa de Marca:

**Con Zellfy, vender deja de ser un esfuerzo.**

Empieza a fluir.

---

### 4. PÚBLICO OBJETIVO Y TONO COMUNICACIONAL

#### Zellfy (Marca de Venta y Conexión)

**Público:** - Gerentes comerciales y de marketing.

- Áreas de venta inmobiliaria, automotriz, financiera o de servicios.
- Empresas que buscan eficiencia y visibilidad.

**Motivaciones:** - Acelerar ventas y reducir tiempos.

- Tener control sobre leads y resultados.
- Sustituir el caos operativo por claridad y fluidez.

**Tono:** - Cercano, profesional y optimista.

- Lenguaje activo, orientado a la acción.
- Usa verbos que inspiran movimiento: *conectar, fluir, avanzar, cerrar*.

#### Ejemplo:

"Zellfy conecta tus leads, gestiona tus procesos y acelera tus cierres."

## 5. ARQUITECTURA DE MARCA

Zellfy y ZellFlow comparten el mismo ADN, pero cumplen funciones distintas.

Elemento	Zellfy	ZellFlow
<b>Rol</b>	Cara comercial (front-end de venta)	Mente operativa (back-end técnico)
<b>Función</b>	Captación, seguimiento, cierre	Automatización, integración, escalado
<b>Tagline</b>	Conecta. Gestiona. Cierra.	Optimiza. Sincroniza. Escala.
<b>Cliente meta</b>	Gerentes y equipos de venta	Gerentes de operaciones y tecnología
<b>Estilo visual</b>	Fluido, energético, humano	Técnico, preciso, racional

### Metáfora visual:

Zellfy es la energía viva del negocio.

ZellFlow es el sistema nervioso que la sostiene.

## 6. IDENTIDAD VISUAL

### Paleta de Colores Zellfy

Uso	Color	HEX	Significado
Primario	Azul eléctrico	#00BFFF	Movimiento, energía, tecnología positiva
Secundario	Verde menta	#00C48C	Éxito, frescura, acción
Acento	Violeta digital	#6C63FF	Creatividad, innovación
Fondo	Gris claro	#F5F6FA	Limpieza, modernidad
Texto	Grafito oscuro	#212529	Profesionalismo y contraste

### Tipografía:

- **Títulos:** Poppins Bold (fluida, moderna).
- **Texto:** Inter Regular (alta legibilidad digital).

### Símbolo y Estilo:

- Ícono tipo célula viva o gota, con flujos internos curvos.
- Representa movimiento, vida y conexión.
- Diseño redondeado, con gradientes entre azul y violeta.

### Aplicaciones visuales:

- Web minimalista con transiciones suaves.
- Botones animados al pasar el cursor (hover).
- Uso de íconos circulares y líneas fluidas.

---

## 7. MANUAL DE VOZ Y ESTILO

Elemento	Indicaciones
<b>Tono general</b>	Empático, ágil y resolutivo
<b>Lenguaje</b>	Claro, sin tecnicismos innecesarios
<b>Enfoque</b>	De beneficio al usuario, no de función del sistema
<b>Frases tipo</b>	"Tu venta, más simple que nunca." / "Cada lead cuenta."
<b>Evitar</b>	Jerga informática o corporativa excesiva

**Microcopy sugerido (para interfaz y botones):** - "Empieza a fluir."

- "Activa tu flujo."

- "Ver cómo funciona."

- "Cierra más rápido."

---

## 8. STORYTELLING Y MANIFIESTO

Durante años, vender se volvió complicado.

Demasiadas planillas, demasiados pasos, poca claridad.

Zellfy nació para traer vida y ritmo al proceso de venta.

Para conectar personas con resultados y oportunidades con acción.

No somos un CRM. Somos un flujo vivo.

**Zellfy. Conecta. Gestiona. Cierra.**

**Manifiesto visual:**

Creemos que los negocios deben fluir como la vida.

Que la tecnología debe ser invisible, pero efectiva.

Y que vender no debería sentirse como trabajo, sino como movimiento.

**Zellfy: donde las ventas viven.**

---

## 9. GUÍA PARA DESARROLLO WEB

**Estructura Web Recomendada:**

1. **Hero principal:** título + tagline + CTA (botón animado).

"Zellfy transforma tus ventas en flujos vivos." CTA: *Empieza a fluir.*

2. **Sección 1 — El Problema:** breve texto + animación representando el caos actual de las ventas.

3. **Sección 2 — La Solución:** Zellfy como flujo visual, con los tres pasos: *Conecta / Gestiona / Cierra.*

4. **Sección 3 — Beneficios cuantificables:** porcentajes, testimonios, métricas.

5. **Sección 4 — Casos de éxito:** ejemplos de empresas reales.

## 6. Sección 5 — CTA final: demo o contacto directo.

### UX/UI Guidelines:

- Animaciones fluidas y progresivas (no intrusivas).
- Scroll con movimiento natural tipo parallax.
- CTA siempre visible (color verde menta).
- Tipografía legible en todos los dispositivos.

### Copywriting Web (ejemplos):

- **Título:** "Vender nunca fue tan natural."
- **Subtexto:** "Zellfy automatiza y humaniza tu proceso comercial."
- **CTA:** "Activa tu flujo."

### Optimización SEO:

Palabras clave sugeridas: *automatización comercial, CRM inteligente, ventas inmobiliarias, optimización de leads, software de ventas, embudo de conversión, control de ventas.*

---

## 10. 🚀 CAMPAÑAS Y CONTENIDO DIGITAL

### Mensajes Base:

1. "Deja que tu venta fluya."
2. "Cada lead tiene vida."
3. "Tu equipo conectado. Tu cierre asegurado."
4. "Más rápido. Más visible. Más humano."

### Formatos de Campaña:

Tipo	Canal	Objetivo	Ejemplo
<b>Lanzamiento</b>	RRSS / Web	Generar awareness	"Zellfy: donde vender vuelve a ser simple."
<b>Educativa</b>	Blog / Video	Mostrar valor	"Por qué los leads mueren y cómo revivirlos."
<b>Confianza B2B</b>	LinkedIn / Email	Atraer empresas	"Cada cierre bajo control, cada equipo en movimiento."
<b>Performance</b>	Google Ads / Meta	Conversión directa	"Deja que Zellfy gestione tus oportunidades."

### Calendario Editorial (base 90 días):

- Semana 1-4 → Lanzamiento y teaser.
- Semana 5-8 → Educación y casos de éxito.
- Semana 9-12 → Campañas de conversión.

## 11. RELACIÓN CON ZELLFLOW

Aspecto	Zellfy	ZellFlow
<b>Función</b>	Front comercial	Backend operativo
<b>Narrativa</b>	Cálida, orientada a resultados	Técnica, orientada a eficiencia
<b>Identidad visual</b>	Energía y movimiento	Precisión y estructura
<b>Cliente meta</b>	Comercial	Operativo / Tecnológico

**Zellfy impulsa. ZellFlow sostiene.**

Juntas, representan un ecosistema de ventas y automatización integral.

---

## 12. CONCLUSIÓN

Zellfy es más que una plataforma de ventas. Es una filosofía: la de **vender sin fricción, gestionar con inteligencia y cerrar con confianza.**

Representa la evolución natural del proceso comercial.

**Zellfy — Conecta. Gestiona. Cierra.**