

# Zellfy.ai — Documento Base para Construcción Web en Warp

Este archivo `.md` sirve como **guía estructural completa** para importar el proyecto Zellfy.ai a **Warp**, permitiendo la generación automática de las páginas principales del sitio web.

---

## Estructura General del Sitio (Multipágina)

1. **Inicio** ( `index.html` )  
Presentación de la marca y su propuesta de valor principal.
  2. **Cómo Funciona** ( `como-funciona.html` )  
Explicación visual y narrativa del flujo completo del sistema.
  3. **Soluciones** ( `soluciones.html` )  
Detalle de los productos Zellfy y Zellflow.
  4. **Planes y Precios** ( `pricing.html` )  
Comparativa de planes, suscripción mensual, módulos.
  5. **Casos de Éxito** ( `casos.html` )  
Ejemplos reales con empresas (e.g. Ecomac, Creces).
  6. **Contacto** ( `contacto.html` )  
Formularios, CTA, integración con CRM, APIs de contacto.
  7. **Blog / Recursos** ( `blog.html` ) (*opcional*)  
Para SEO, inbound marketing y posicionamiento experto.
- 

## Identidad Visual y Estilo

### **Paleta oficial de marca:**

- Azul eléctrico `#00BFFF`
- Verde menta `#00C48C`
- Violeta digital `#6C63FF`
- Gris humo `#F5F6FA`

### **Tipografía:**

- Principal: `Manrope` (Sans Serif, moderna y legible)
- Alternativa: `Poppins`

### **Logo:**

- Texto: `Zellfy.ai`
- Ícono: Forma orgánica celular, evocando flujo y conexión viva.

### **Tagline:**

**Conecta. Gestiona. Cierra.**

---

## Estructura del Home (index.html)

- Secciones:**
1. **Header / Nav** – Logotipo + menú principal.
  2. **Hero Section** – Mensaje principal y botón CTA: “Empieza a fluir”.
  3. **Por qué elegir Zellfy** – Tres bloques: Conecta / Gestiona / Cierra.
  4. **Beneficios Clave** – Velocidad, control, visibilidad, reducción de plazos.
  5. **Integraciones** – APIs con CRMs, bancos, plataformas digitales.
  6. **CTA Final** – Botón a contacto o demo.
  7. **Footer** – Enlaces legales, RRSS, contacto rápido.
- 

## Página 2 — Cómo Funciona (como-funciona.html)

**Objetivo:** Visualizar el journey del cliente de manera simple y profesional.

**Flujo de etapas (Timeline):**

1. Publicidad

2. Captura
3. Atención Inicial
4. Educación
5. Seguimiento
6. Cierre
7. Documentación
8. Postventa

**Bloque adicional:** Ejemplos de aplicación según rubro (Inmobiliario, Automotriz, Créditos, E-commerce).

---

## Página 3 — Soluciones (soluciones.html)

**Estructura:** - Hero principal con subtítulo: “Un ecosistema que conecta, gestiona y automatiza todo tu proceso comercial”.

- Bloque doble (2 columnas):
  - **Zellfy:** Captación, CRM, ventas.
  - **Zellflow:** Automatización y gestión documental.
  - Sección intermedia: “Un ecosistema escalable” → Integraciones, IA, reportes y expansión global.
  - Cita destacada con tono aspiracional.
- 

## Página 4 — Planes y Precios (pricing.html)

**Bloques de contenido:** - Hero con mensaje: “Elige el plan que se adapta a tu ritmo”.

- Tabla de precios: Starter / Pro / Enterprise.
  - Botones CTA: “Probar Gratis” y “Solicitar Demo”.
  - Beneficios comunes: soporte, seguridad, integraciones.
-

## # Página 5 — Casos de Éxito ( `casos.html` )

**Casos iniciales:** - **Ecomac:** reducción de tiempos de venta y digitalización total del funnel.  
- **Creces:** implementación de seguimiento automatizado y visibilidad de reportes.

**Formato:** - Cards con logo, descripción y resultado.  
- CTA: "Ver Caso Completo".

---

## Página 6 — Contacto ( `contacto.html` )

**Secciones:** - Hero: "Hablemos de cómo transformar tus ventas."  
- Formulario de contacto con campos: nombre, empresa, email, teléfono, mensaje.  
- Integración directa con CRM Zellfy.  
- Botón: "Solicitar Demo".

---

## Integraciones Técnicas

**Frontend:** Astro + Vue

**Backend:** Laravel

**Base de datos:** MySQL

**Hosting recomendado:** Vercel o DigitalOcean.

**Integraciones disponibles:**

- APIs REST / GraphQL
  - Google, Meta, CRM externos, pasarelas de pago
  - Clave Única (Chile) para autenticación documental
- 



## Captura de Leads y Conversiones

- Formularios de contacto integrados con Zellfy CRM.
  - Pixel Meta + Google Tag Manager integrados.
  - Segmentación automática y remarketing.
- 

## SEO y Escalabilidad

**SEO base:** - Etiquetas meta automáticas.

- Estructura semántica H1-H3.
- URLs limpias.
- Sitemap.xml + Robots.txt.

**Internacionalización (futuro):** - Soporte multilinguaje (ES / EN / PT).

---

## Mensaje Central de Marca

Zellfy.ai es más que software. Es una célula viva que impulsa, conecta y da visibilidad total al proceso de venta.

Donde antes había lentitud, ahora hay flujo. Donde antes había fricción, ahora hay crecimiento.

---

## Próximos Pasos en Warp

1. Crear nuevo proyecto Warp.
  2. Copiar este documento `.md` completo y subirlo como **prompt base**.
  3. Warp generará automáticamente la estructura multipágina y los archivos iniciales.
  4. Revisar cada archivo generado (HTML + Vue + Laravel) y ajustar branding.
  5. Importar visualmente el diseño desde Figma para refinar UI/UX.
- 

**Archivo creado por:** ChatGPT (GPT-5) — Branding & Web Architecture

**Proyecto:** Zellfy.ai

**Fecha:** Octubre 2025