



Project Description v1.0

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Σύνθεση Ομάδας	3
Αρχική περιγραφή του έργου	4
Επιλογή Ονόματος	6
Επιλογή βασικών στοιχείων	6
Mock-up screens	7
Υλοποιημένες Οθόνες	19
Λίστα Αλλαγών	37

Σύνθεση Ομάδας

Η ομάδα μας αποτελείται από τέσσερα (4) μέλη. Παρακάτω, παρατίθενται τα μέλη της ομάδας, καθώς και τα προσωπικά τους στοιχεία.



Βασιλική – Ευαγγελία Δούρου

AM: 1072633

Έτος: 4ο

up1072633@upnet.gr



Δημήτριος Μπαλάφας

AM: 1072499

Έτος : 4ο

up1072499@upnet.gr



Θωμάς - Χρυσοβαλάντης Ταμβάκης

AM: 1072631

Έτος : 4ο

up1072631@upnet.gr



Χρήστος Καραμάνος

AM: 1072518

Έτος: 4ο

up1072518@upnet.gr

Αρχική περιγραφή του έργου

Πόσες φορές έχουμε βρεθεί στη δυσάρεστη θέση να πάμε σε ένα μαγαζί πρώτη φορά και να μαθαίνουμε ότι τελικά ήθελε κράτηση για να βρούμε τραπέζι; Ή να μη γνωρίζουμε την ιστοσελίδα και το τηλέφωνο του νωρίτερα, στην περίπτωση που γνωρίζουμε ότι χρειαζόταν κράτηση; Ειδικότερα αν βρισκόμαστε στο εξωτερικό, όλα αυτά περιπλέκονται, καθώς μπαίνει και το 'γλωσσικό φράγμα' ως ένας επιπλέον παράγοντας, όπου πολλές ιστοσελίδες δεν είναι στα αγγλικά και οι κλήσεις δεν μπορούν πάντα να γίνουν με επιτυχία ανάμεσα σε δύο ανθρώπους που δεν μιλούν την ίδια μητρική γλώσσα. Πάνω σε αυτά τα θέματα βασίστηκε η ιδέα του reasy.

Στην εφαρμογή μας δίνουμε την δυνατότητα στο χρήστη να συνδεθεί είτε ως πελάτης, είτε ως κατάστημα.

Ο πελάτης συνδέεται με τα στοιχεία του στον λογαριασμό του και του δίνονται οι εξής επιλογές: «Δημιουργία Κράτησης», «Δημιουργία Παραγγελίας», «Διοργάνωση Δεξίωσης», «Πρόσκληση σε Δεξίωση», «Αξιολόγηση Καταστήματος».

Η «Δημιουργία Κράτησης» είναι η βασική μας λειτουργία και δίνει στον πελάτη τη δυνατότητα να πραγματοποιήσει κράτηση σε έναν από τους πολλούς χώρους εστίασης για συγκεκριμένο αριθμό ατόμων και ημερομηνία. Επιπλέον, αν έχει συμπληρώσει ένα συγκεκριμένο πλήθος κρατήσεων δικαιούται δωρεάν μεταφορά προς το κατάστημα.

Κατά τη «Δημιουργία Παραγγελίας» ο πελάτης βρίσκεται ήδη στο κατάστημα και επιθυμεί να παραγγείλει online, ώστε να μην εξυπηρετηθεί δια ζώσης για λόγους εξοικονόμησης χρόνου. Μπορεί να επιλέξει μία από τις προηγουμένες παραγγελίες του ή να δημιουργήσει μια νέα. Αφού ολοκληρώσει την παραγγελία, του δίνεται η επιλογή να πληρώσει δια ζώσης ή online. Για τις επιλογές

του πελάτη, το κατάστημα ενημερώνεται αμέσως, ώστε να υπάρχει η ταχύτερη δυνατή εξυπηρέτηση.

Στη «Διοργάνωση Δεξίωσης» ο πελάτης μπορεί να επιλέξει προς ενοικίαση χώρο δεξίωσης, είδος catering, αλλά και καλλιτέχνη για να διοργανώσει την δικιά του δεξίωση. Ως επέκταση αυτής της λειτουργίας, ο πελάτης μπορεί να καλέσει άμεσα από την εφαρμογή μας τους φίλους του σε μία από τις δεξιώσεις που έχει διοργανώσει μέσα από την ενότητα «Πρόσκληση σε Δεξίωση».

Τέλος, στην «Αξιολόγηση Καταστήματος» ο χρήστης μπορεί να αξιολογήσει καταστήματα στα οποία έχει πραγματοποιήσει κρατήσεις. Σε περίπτωση που επιλέξει να αξιολογήσει ένα κατάστημα για πρώτη φορά, ο χρήστης κερδίζει πόντους. Επιπρόσθετα, μπορεί να αξιολογήσει τις παραγγελίες που έχει κάνει σε ένα συγκεκριμένο κατάστημα, όπου και πάλι, αν αξιολογήσει μία παραγγελία για πρώτη φορά κερδίζει πόντους.

Στην περίπτωση που ο χρήστης συνδέεται στην εφαρμογή ως ιδιοκτήτης χώρου εστίασης του εμφανίζονται οι εξής επιλογές: «Προσθήκη Αγγελίας», «Εφοδιασμός Προϊόντων», «Ανάθεση Προσωπικού».

Μέσω της «Προσθήκη Αγγελίας» ο καταστηματάρχης μπορεί να δημοσιεύσει αγγελίες για θέσεις εργασίας στο κατάστημα του. Συμπληρώνει μία φόρμα με τις απαραίτητες πληροφορίες για τη θέση εργασίας και με βάση το μισθό που δήλωσε και πληροφορίες που έχει καταχωρήσει του εμφανίζονται τα έσοδα, τα έξοδα, ο μηνιαίος χρηματικός στόχος και ο προϋπολογισμός του καταστήματος.

Επιπρόσθετα, συνεργαζόμαστε με πιστοποιημένους προμηθευτές, ώστε να παρέχουμε την δυνατότητα στους επιχειρηματίες χώρων εστίασης να πραγματοποιούν τον εφοδιασμό των πρώτων υλών για το κατάστημα τους μέσω της εφαρμογής μας στην ενότητα "Εφοδιασμός Προϊόντων". Αν το κατάστημα παραγγέλνει πρώτη φορά από έναν προμηθευτή δίνεται η δυνατότητα αίτησης δείγματος.

Τέλος, ο ιδιοκτήτης μπορεί, μέσω της εφαρμογής μας στην ενότητα «Ανάθεση Προσωπικού», να αναθέσει τους σερβιτόρους της

αρεσκείας του σε συγκεκριμένα τραπέζια, ώστε να καλύψει τις ανάγκες των κρατήσεων του.

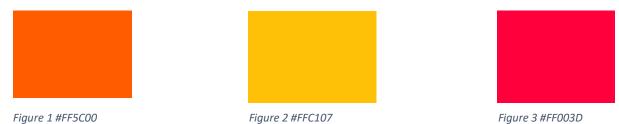
Επιλογή Ονόματος

Το όνομα που επιλέχθηκε για τη συγκεκριμένη εφαρμογή είναι το reasy. Το παραπάνω προέκυψε ως συνδυασμός του r από τη λέξη reservation και easy, ώστε να συμβολίζει ότι είναι ο εύκολος τρόπος για να κάνει κάποιος τις κρατήσεις του.

Επιλογή βασικών στοιχείων

Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε είναι η SeoulHangang CBL.

Τα χρώματα που χρησιμοποιούμε είναι τα ακόλουθα:



Η επιλογή των χρωμάτων έγινε με βάση τα άρθρα 1,2,3.

Το πορτοκαλί επιλέχθηκε ως βασικό χρώμα της εφαρμογής μας, καθώς συμβολίζει την ασφάλεια και την άνεση και είναι ένα φιλικό χρώμα που επικεντρώνεται στο φαγητό και στη ζεστασιά. Ως συνδυασμός του κόκκινου και του κίτρινου, διεγείρει τόσο σωματικά όσο και συναισθηματικά.

¹ https://www.webguru-india.com/blog/the-importance-of-colors-theory-in-website-design/

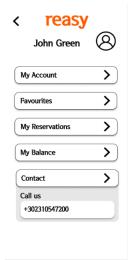
² https://webflow.com/blog/color-theory

³ https://www.frooition.com/blog/2019/07/best-colour-schemes-for-ecommerce-websites/

Το logo που χρησιμοποιήθηκε είναι το ακόλουθο:



Mock-up screens



Το προφίλ του πελάτη

Ο πελάτης αν επιλέξει να δει το προφίλ του θα του εμφανίζονται οι εξής επιλογές.



Το υπόλοιπο του πελάτη

Ο πελάτης μπορεί να δει το υπόλοιπο του και τις χρηματικές ροές του, ενώ παράλληλα μπορεί να κάνει ανάληψη και κατάθεση.





Home screen του ιδιοκτήτη

Ο ιδιοκτήτης, αφού συνδεθεί στην εφαρμογή έχει τις εικονιζόμενες επιλογές, όσον αφορά την λειτουργία του καταστήματός του.



Total Bookings via the app 2895 Pending Bookings Online Orders

Booking History

Bookings

<

Κρατήσεις του καταστήματος

Σε περίπτωση που πατήσει στην επιλογή Bookings, ο ιδιοκτήτης μπορεί να δει το ιστορικό των κρατήσεων, τις εκκρεμείς κρατήσεις, καθώς και τις online παραγγελίες που έχουν γίνει μέσω της εφαρμογής.

Επιπρόσθετα mock-ups

Επιπλέον, σε πρωταρχικό στάδιο βρίσκονται και τα ακόλουθα mock-ups, τα οποία είναι περισσότερο ενδεικτικά για το UI.



Αρχική σελίδα

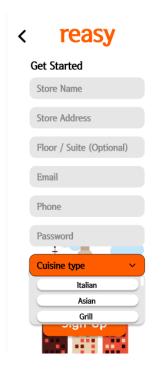
Είναι η πρώτη οθόνη που συναντά ο χρήστης πριν συνδεθεί, εκεί μπορεί να επιλέξει εγγραφή ή σύνδεση.



Σελίδα εγγραφής πελάτη

Εδώ ο πελάτης μπορεί να κάνει την αρχική του εγγραφή στο σύστημα.

Σελίδα εγγραφής ιδιοκτήτη



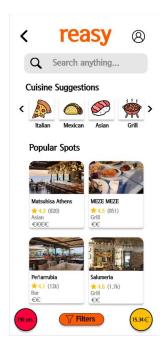
Εδώ ο ιδιοκτήτης μπορεί να κάνει την αρχική του εγγραφή στο σύστημα, συμπληρώνοντας τα στοιχεία και τον τύπο κουζίνας της επιχείρησης του.

< reasy

Σελίδα σύνδεσης



Εδώ ο χρήστης μπορεί συνδεθεί στο σύστημα με τα στοιχεία του.



Home screen του πελάτη

Η πρώτη οθόνη που συναντά ο πελάτης μετά τη σύνδεση του στην εφαρμογή. Εδώ μπορεί να κάνει αναζήτηση στο search bar, με βάση την κουζίνα που επιθυμεί να έχει το μαγαζί ή με βάση κάποια επιπλέον φίλτρα. Επίσης, εμφανίζονται και τα πιο δημοφιλή μαγαζιά. Τέλος, κάτω αριστερά εμφανίζονται οι πόντοι του χρήστη, ενώ κάτω δεξιά το υπόλοιπο του.



Οθόνη μετά από αναζήτηση

Μετά την αναζήτηση του πελάτη, εμφανίζονται τα μαγαζιά που πληρούν τις προϋποθέσεις, από τα οποία μπορεί να διαλέξει ένα. Επίσης, μπορεί να τα κατατάξει με βάση την τιμή, τη βαθμολογία ή την απόσταση.



Οθόνη μετά από την επιλογή μαγαζιού

Μετά την επιλογή ενός από τα καταστήματα, εμφανίζεται το μενού του καταστήματος, η διεύθυνση του, το τηλέφωνο του, το ωράριο λειτουργίας και η βαθμολογία του. Επίσης, δίνεται στον πελάτη η επιλογή να κάνει κράτηση. Επιπλέον, ο πελάτης μπορεί να δει την τοποθεσία του καταστήματος στον χάρτη, να δει τις αξιολογήσεις, να το προσθέσει στα αγαπημένα, καθώς και να πραγματοποιήσει κλήση στο κατάστημα.



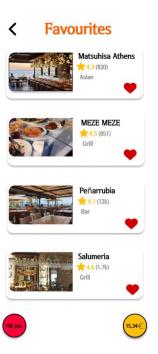
Οθόνη κατά την κράτηση

Ο πελάτης όταν πάει να κάνει κράτηση στο μαγαζί θα χρειαστεί να επιλέξει τον αριθμό των ατόμων, την ημερομηνία, καθώς και να συμπληρώσει την ώρα που επιθυμεί να γίνει η κράτηση του. Δίνεται η επιλογή και προσθήκης επιπλέον σχολίων. Μόλις ο πελάτης επιλέξει να ολοκληρωθεί η κράτηση του, θα του εμφανίζεται κατάλληλο μήνυμα.

My Account < (2) 0 **Email** johngreen@gmail.com First Name John <u>0</u> Last Name Green <u>0</u> Phone +306986224247 Change Password Log out **√**[]

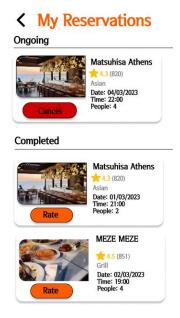
Ο λογαριασμός του πελάτη

Ο πελάτης μπορεί να δει και να τροποποιήσει τα στοιχεία του.



Τα αγαπημένα του πελάτη

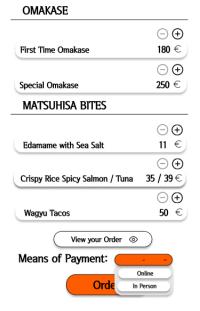
Ο πελάτης μπορεί να δει τα μαγαζιά που έχει προσθέσει ως αγαπημένα.



Οι κρατήσεις του πελάτη

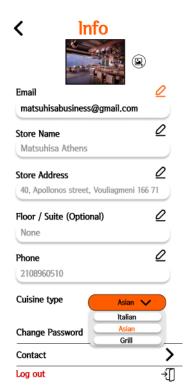
Ο πελάτης μπορεί να δει τις κρατήσεις που έχει κάνει και έχουν περατωθεί, καθώς και κρατήσεις που ακόμη δεν έχουν πραγματοποιηθεί. Στη πρώτη περίπτωση, μπορεί να αξιολογήσει την εμπειρία του. Στη δεύτερη περίπτωση, μπορεί να ακυρώσει την κράτηση.





Online παραγγελία

Σε περίπτωση που ο πελάτης επιλέξει να παραγγείλει ηλεκτρονικά, μπορεί να επιλέξει από το μενού που διατίθεται στην εφαρμογή τι θέλει να παραγγείλει, καθώς και τον τρόπο πληρωμής.



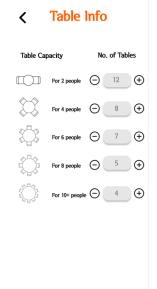
Πληροφορίες του καταστήματος

Ο ιδιοκτήτης μπορεί να δει και να τροποποιήσει τις πληροφορίες του μαγαζιού.

< Opening Hours

Ωράριο λειτουργίας καταστήματος

Σε περίπτωση που πατήσει στην επιλογή Opening Hours, ο ιδιοκτήτης μπορεί να επεξεργαστεί τις ώρες λειτουργίας του μαγαζιού του.



Πληροφορίες για τον αριθμό τραπεζιών

Σε περίπτωση που πατήσει στην επιλογή Table Info, ο ιδιοκτήτης μπορεί να επιλέξει το πλήθος των τραπεζιών του καταστήματος, αλλά και τη χωρητικότητα τους.



Συνδρομητικά πλάνα

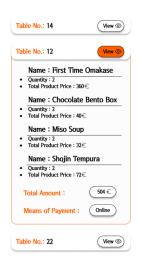
Στην εικόνα φαίνονται τα πλάνα συνδρομής από τα οποία πρέπει να επιλέξει ο ιδιοκτήτης του καταστήματος, όπου δίνεται η δυνατότητα αλλαγής πλάνου.

Εκκρεμείς κρατήσεις < Pending Bookings

Date: 14/03/2023 Checked In: Time: 13:30 (x) People: 2 Name:John Green Table No.: 12 Date: 14/03/2023 Checked In: Time: 14:30 (a)(b)(c)(d)(d)(d)(d)(e)<l Table No.: Name: Amelia Porter Date: 14/03/2023 Checked In: (a) (b) Name: George Conney Table No.: Date: 14/03/2023 Checked In: Time: 16:00 (a)(b)(c)(d)</u> People: 10+ ame:Candace Gold Date: 14/03/2023 Checked In: Time: 21:00 (a)(b)(c)(d)<l Table No.: Name: Emily Fray

Σε περίπτωση που πατήσει στην επιλογή Pending Bookings, ο ιδιοκτήτης μπορεί να επιλέξει αν οι αντίστοιχοι πελάτες έχουν κάνει check-in και να γράψει τον αριθμό τραπεζιού για εισερχόμενους πελάτες.

< Online Orders



Online παραγγελίες

Σε περίπτωση που πατήσει στην επιλογή Online Orders, ο ιδιοκτήτης μπορεί να δει τις online παραγγελίες των πελατών, το συνολικό ποσό και τον τρόπο πληρωμής που έχουν επιλέξει.



Μενού του καταστήματος

Σε περίπτωση που πατήσει στην επιλογή Menu, ο ιδιοκτήτης μπορεί να προσθέσει, αφαιρέσει ή τροποποιήσει μια κατηγορία φαγητών ή ένα φαγητό.



Αγγελίες για εργασία

Σε περίπτωση που πατήσει στην επιλογή Job Offers, ο ιδιοκτήτης μπορεί να δημοσιεύσει μία αγγελία με πρόσθετες πληροφορίες για τη θέση εργασίας. Παράλληλα, μπορεί να δει ήδη υπάρχουσες αγγελίες.



 \oplus

© ℓ

Get 20% off your total bill when you order any two main dishes from our menu!

© ℓ

Book now and receive 10% off

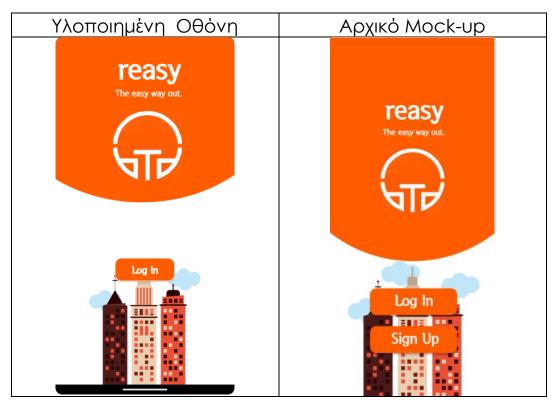
Book now and receive 10% off our exclusive Omakase menu!

Προσφορές καταστήματος

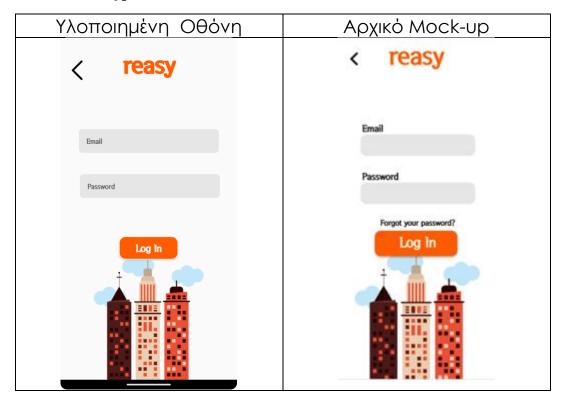
Σε περίπτωση που πατήσει στην επιλογή Shop Offers, ο ιδιοκτήτης μπορεί να προσθέσει, αφαιρέσει ή τροποποιήσει μία προσφορά για το κατάστημα.

Υλοποιημένες Οθόνες

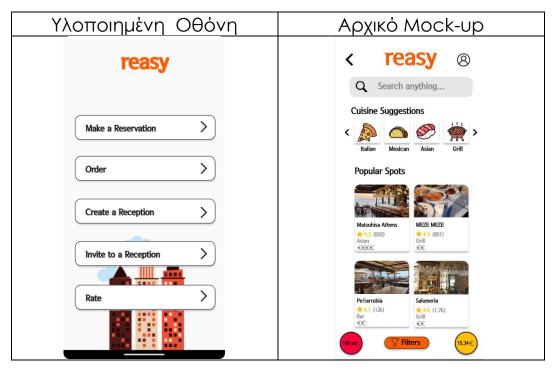
Αρχική Σελίδα



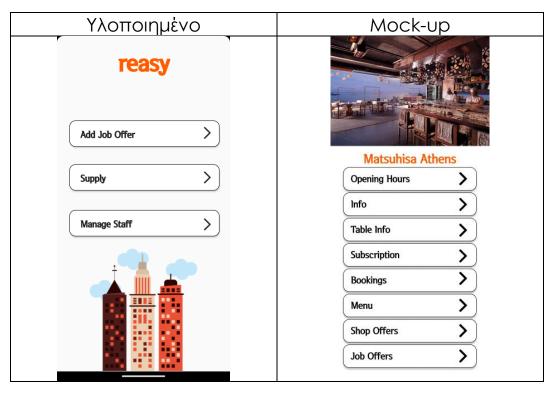
Σελίδα Σύνδεσης



main_page

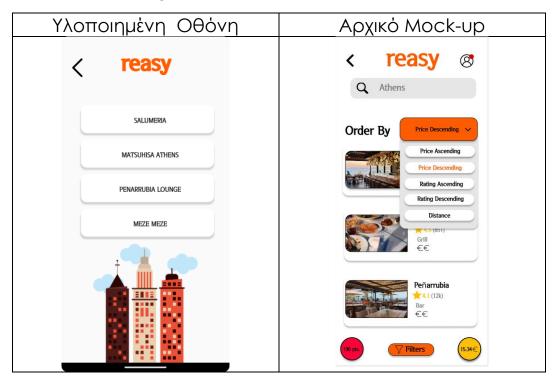


shop_main_page



Δημιουργία Κράτησης

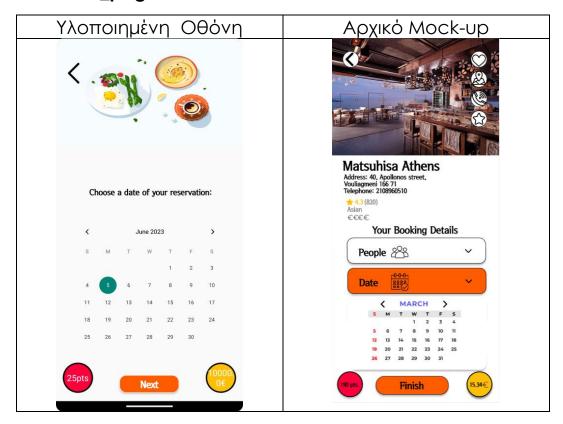
Εμφάνιση λίστας καταστημάτων



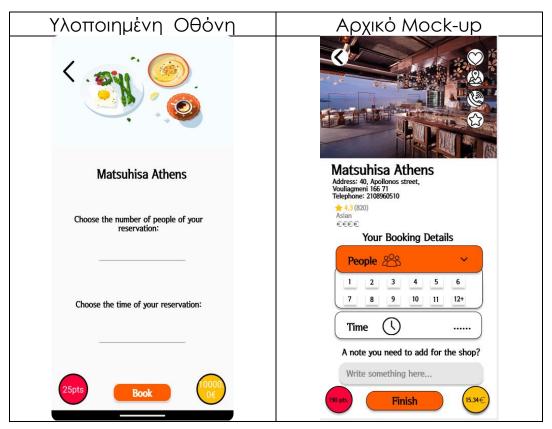
chosen_shop_page



calendar_page



customer's_time_page



request_page

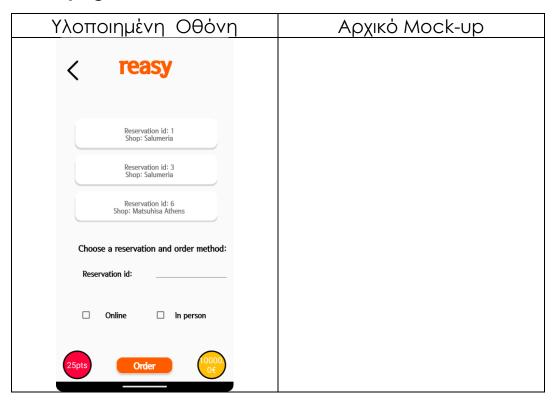


address_page

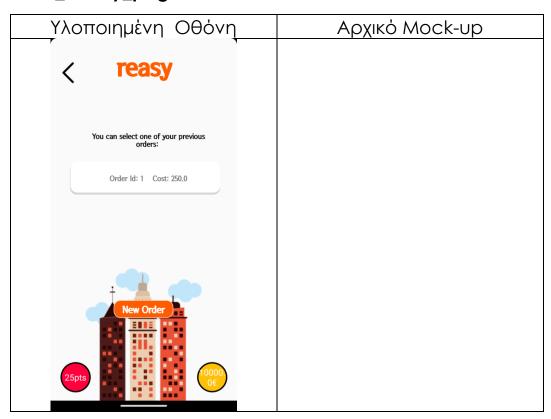


Δημιουργία Παραγγελίας

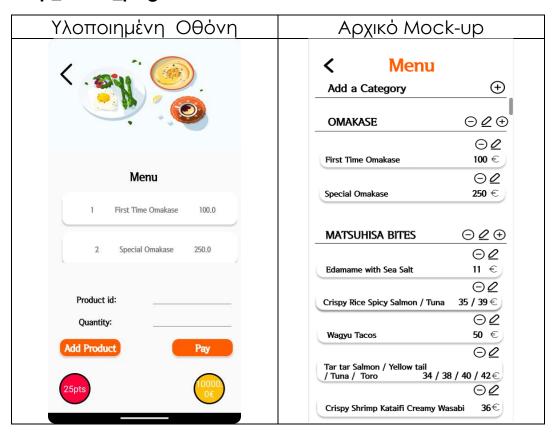
order_page



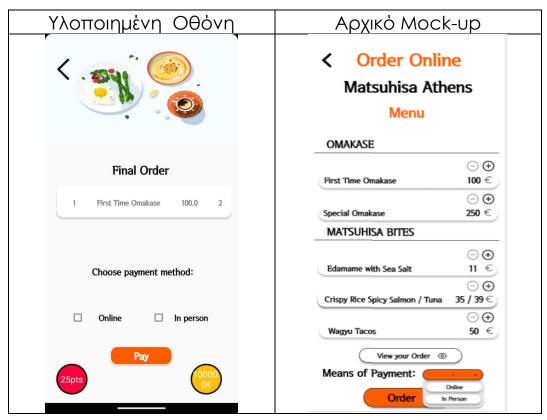
order_history_page



shop_menu_page

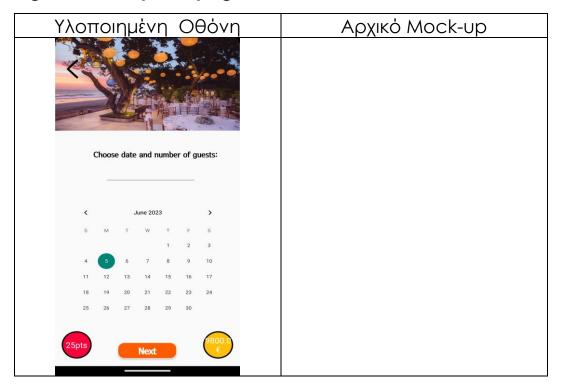


final_order_page

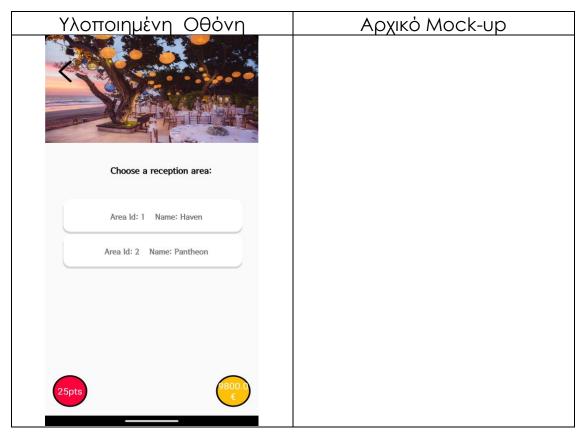


Διοργάνωση Δεξίωσης

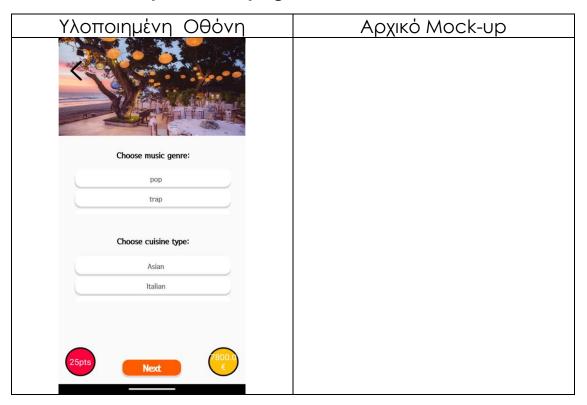
organize_reception_page



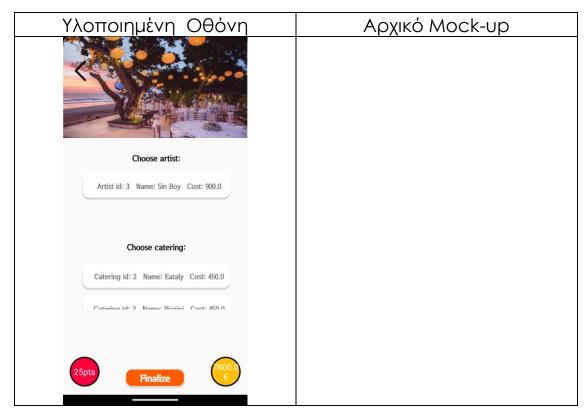
reception_area_page



additional_reception_info_page

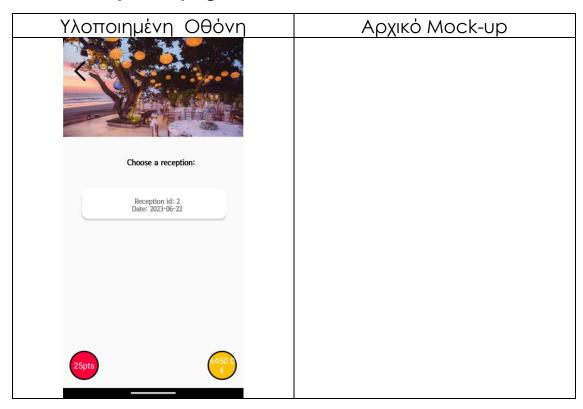


reception_options_page

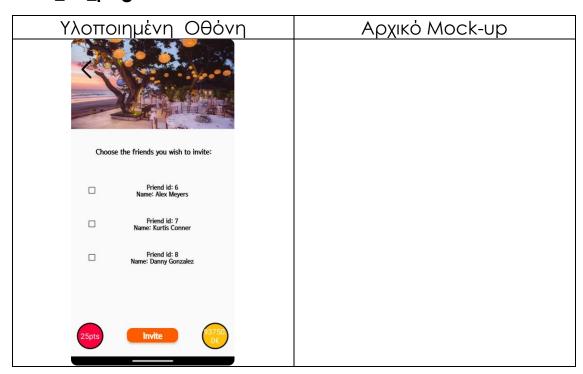


Πρόσκληση σε Δεξίωση

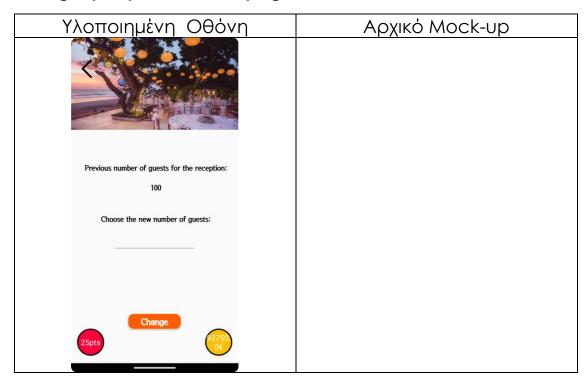
active_receptions_page



friend_list_page



change_people_number_page

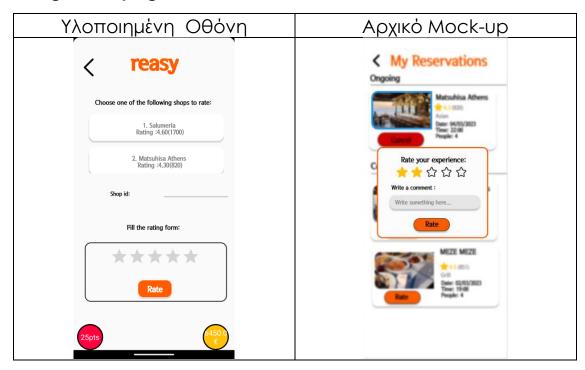


invitation_page

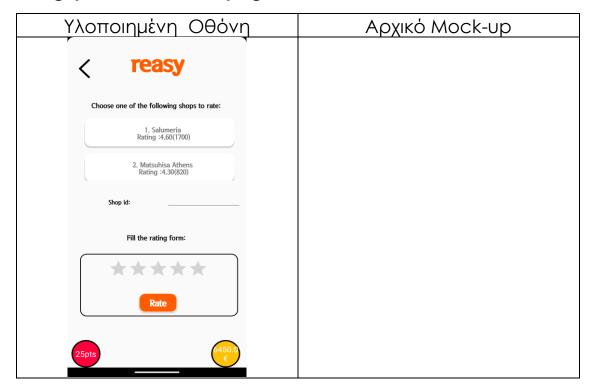


Αξιολόγηση Καταστήματος

rating_form_page

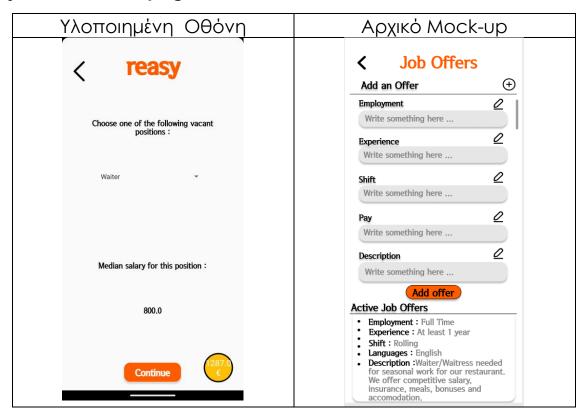


rating_previous_orders_page

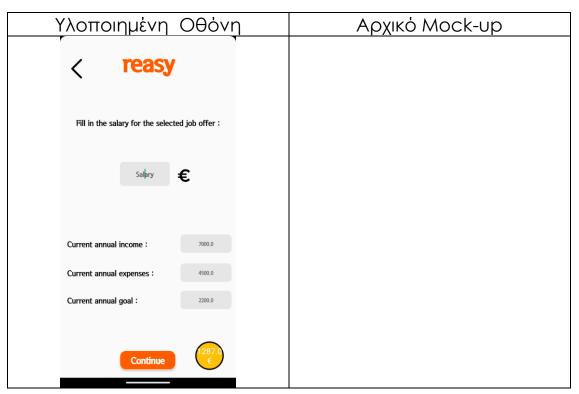


Προσθήκη Αγγελίας

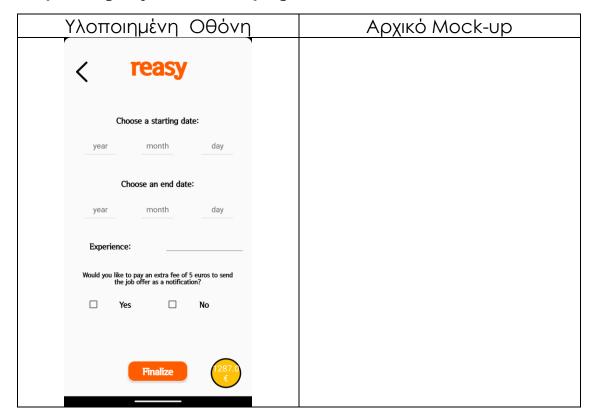
job_offer_form_page



set_salary_page

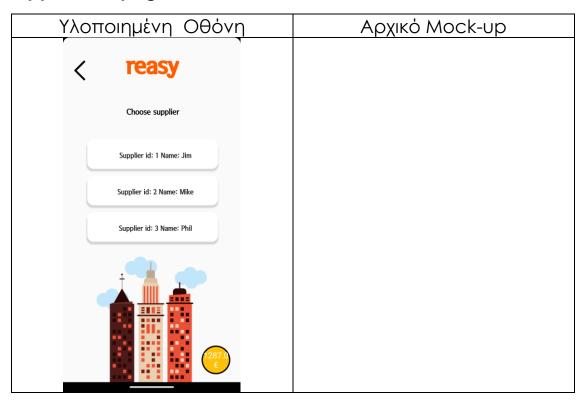


shop_budget_jo_duration_page

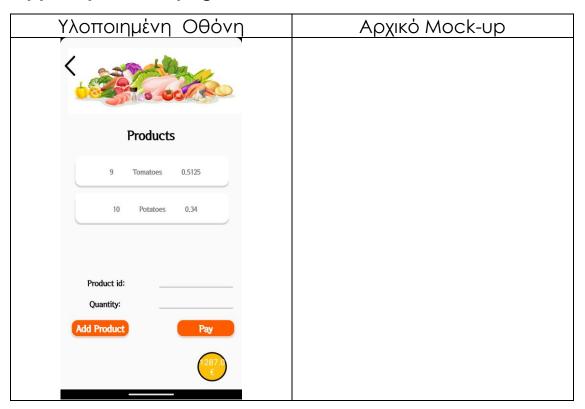


Εφοδιασμός Προϊόντων

supplier_list_page



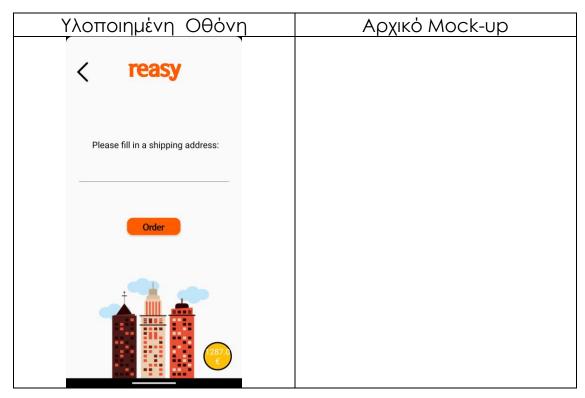
supplier_products_page



sample_products_page



shipping_address_page

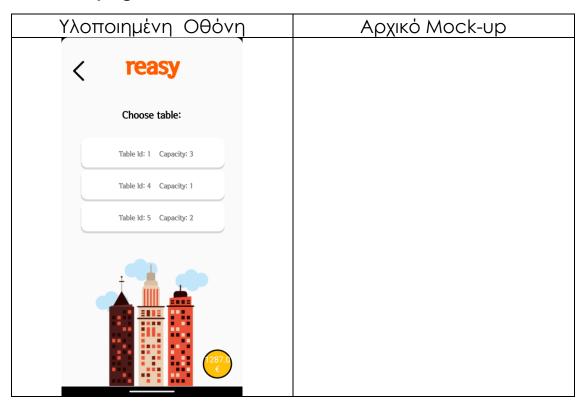


Ανάθεση Προσωπικού

shop_calendar_page



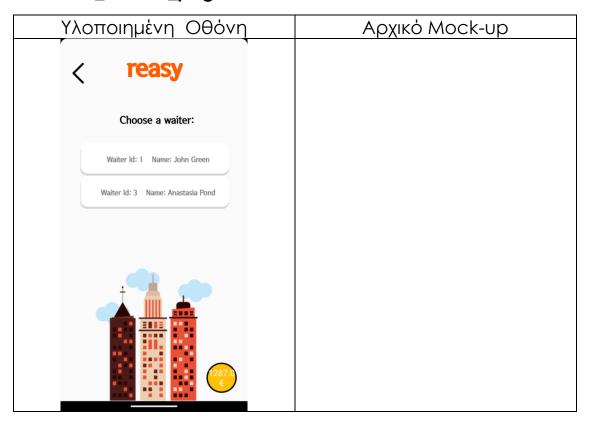
table_list_page



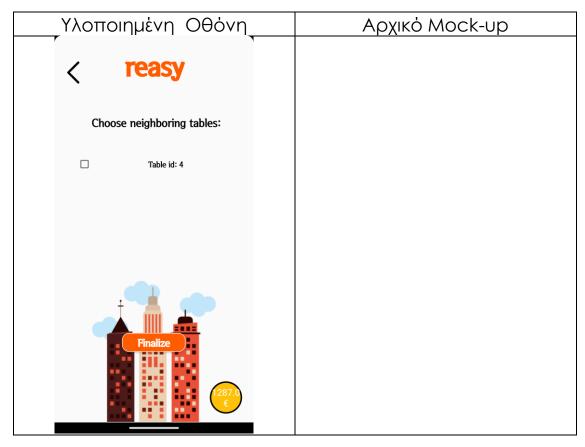
table_reservations_page



available_waiters_page



neighbouring_tables_page



Σχόλιο: Για την υλοποίηση των Use Cases, ήταν απαραίτητο να δημιουργηθούν κάποιες επιπλέον σελίδες, οι οποίες δεν έχουν αρχικό mock-up που να τους αντιστοιχεί, καθώς δημιουργήθηκαν σε μεταγενέστερα παραδοτέα.

Λίστα Αλλαγών

V0.2

- Προσθήκη μέλους.
- Εισαγωγή επιπρόσθετων λειτουργιών της εφαρμογής.

V1.0

- Αλλαγή στην «Αρχική περιγραφή του έργου», ώστε να παρουσιάζει καλύτερα τη λειτουργικότητα του «Reasy» με συνοπτική περιγραφή των use cases.
- Αλλαγή στην «Επιλογή βασικών στοιχείων» με την προσθήκη του κίτρινου χρώματος, καθώς σε τέτοιο πλαίσιο αναγράφουμε το υπόλοιπο του χρήστη.
- Αλλαγή στα «Mock-up screens». Προσθήκη των υλοποιημένων οθονών UI της εφαρμογής μας σε αντιστοιχία με τα αρχικά mock-ups.