



Domain Model v0.1

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Σύνθεση Ομάδας	3
Το Μοντέλο	

Σύνθεση Ομάδας

Η ομάδα μας αποτελείται από τέσσερα (4) μέλη. Παρακάτω, παρατίθενται τα μέλη της ομάδας, καθώς και τα προσωπικά τους στοιχεία.



Βασιλική – Ευαγγελία Δούρου

AM: 1072633

Έτος : 4ο

up1072633@upnet.gr



Δημήτριος Μπαλάφας

AM: 1072499

Έτος : 4ο

up1072499@upnet.gr



Θωμάς - Χρυσοβαλάντης Ταμβάκης

AM: 1072631

Έτος : 4ο

up1072631@upnet.gr



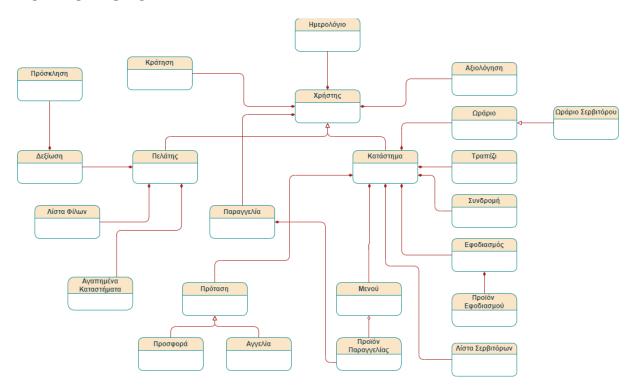
Χρήστος Καραμάνος

AM: 1072518

Έτος: 4ο

up1072518@upnet.gr

Το Μοντέλο



Χρήστης: Οντότητα που περιλαμβάνει τα βασικά χαρακτηριστικά του χρήστη της εφαρμογής, όπως είναι το email και το τηλέφωνο.

Κράτηση: Οντότητα που δημιουργείται από τον Χρήστη και αντιστοιχεί στην κράτηση ενός Πελάτη σε ένα Κατάστημα. Περιέχει πληροφορίες όπως είναι ο πελάτης που έκανε την κράτηση, το κατάστημα στο οποίο έγινε η κράτηση, η ημερομηνία και η ώρα της κράτησης, καθώς και ο αριθμός των ατόμων, ο αριθμός του τραπεζιού και επιπλέον σημειώσεις για το κατάστημα.

Παραγγελία: Οντότητα που δημιουργείται από τον Χρήστη και αντιστοιχεί στην παραγγελία ενός Πελάτη σε ένα Κατάστημα. Περιέχει πληροφορίες όπως είναι ο πελάτης που έκανε την παραγγελία, το κατάστημα στο οποίο έγινε, ο αριθμός του τραπεζιού του πελάτη, τα προϊόντα που επιλέχθηκαν, το συνολικό ποσό πληρωμής, καθώς και τον τρόπο πληρωμής.

Αξιολόγηση: Οντότητα που δημιουργείται από τον Χρήστη και αφορά τις αξιολογήσεις ενός Πελάτη για ένα Κατάστημα. Περιέχει στοιχεία, όπως είναι το όνομα του πελάτη που έκανε την αξιολόγηση, το κατάστημα για το οποίο έγινε η αξιολόγηση, τα αστέρια που έβαλε στο κατάστημα, καθώς και κάποια επιπλέον σχόλια.

Ημερολόγιο: Οντότητα που δημιουργείται από τον Χρήστη, στην οποία καταγράφονται κρατήσεις που έχει κάνει και δεξιώσεις στις οποίες έχει προσκληθεί.

Πελάτης: Οντότητα που αποτελεί ειδική περίπτωση Χρήστη και αντιστοιχεί στον πελάτη που κάνει τις κρατήσεις. Περιλαμβάνει επιπλέον χαρακτηριστικά, όπως είναι το ονοματεπώνυμο και οι πόντοι του.

Αγαπημένα Καταστήματα: Οντότητα που δημιουργείται από τον Πελάτη και περιλαμβάνει τα αγαπημένα του καταστήματα.

Λίστα Φίλων: Οντότητα που δημιουργείται από τον Πελάτη και περιλαμβάνει τα ονόματα των πελατών που είναι φίλοι του πελάτη.

Δεξίωση: Οντότητα που δημιουργείται από τον Πελάτη και αφορά τη δεξίωση που διοργανώνει ο πελάτης. Περιλαμβάνει πληροφορίες όπως είναι η ημερομηνία της δεξίωσης, ο αριθμός των ατόμων, ο χώρος δεξίωσης, το catering και ο καλλιτέχνης που επιλέγει, καθώς και το είδος της δεξίωσης και το συνολικό κόστος.

Πρόσκληση: Οντότητα που δημιουργείται από τον Πελάτη για τη Δεξίωση που έχει διοργανώσει. Περιέχει πληροφορίες όπως είναι τα

άτομα που θα προσκληθούν, το τραπέζι που θα ανατεθεί στο κάθε άτομο και το συμπληρωμένο προσκλητήριο προς αποστολή.

Κατάστημα: Οντότητα που αποτελεί ειδική περίπτωση Χρήστη και αντιστοιχεί στον ιδιοκτήτη ενός καταστήματος. Επιπλέον, περιλαμβάνει χαρακτηριστικά, όπως είναι το όνομα του μαγαζιού, η διεύθυνση και ο όροφος που βρίσκεται, καθώς και το είδος της κουζίνας του.

Μενού: Οντότητα που δημιουργείται από το Κατάστημα και αντιστοιχεί στο μενού του μαγαζιού. Περιλαμβάνει στοιχεία, όπως είναι τα αντικείμενα που προσφέρει το κατάστημα και η αξία τους.

Προϊόν Παραγγελίας: Οντότητα που αντιστοιχεί στα προϊόντα που επιλέγει ο Πελάτης να παραγγείλει. Περιέχει πληροφορίες όπως είναι το όνομα των προϊόντων και η αξία τους.

Τραπέζι: Οντότητα που δημιουργείται από το Κατάστημα και περιλαμβάνει τα στοιχεία για τα τραπέζια του καταστήματος. Περιέχει πληροφορίες, όπως είναι το όνομα του σερβιτόρου που εξυπηρετεί το τραπέζι, ο αριθμός του τραπεζιού και οι κρατήσεις που έχουν γίνει για το συγκεκριμένο τραπέζι.

Συνδρομή: Οντότητα που δημιουργείται από το Κατάστημα και αφορά τη συνδρομή που έχει επιλέξει. Περιλαμβάνει στοιχεία όπως είναι το όνομα του συνδρομητικού πακέτου, η τιμή του και τα οφέλη που προσφέρει.

Ωράριο: Οντότητα που δημιουργείται από το Κατάστημα και περιέχει στοιχεία για το ωράριο του.

Ωράριο Σερβιτόρου: Οντότητα που αποτελεί ειδική περίπτωση Ωραρίου και περιέχει το όνομα και τα ωράρια του κάθε σερβιτόρου που δουλεύει στο κατάστημα.

Πρόταση: Οντότητα που δημιουργείται από το Κατάστημα. Περιέχει τα στοιχεία του καταστήματος που έβαλε την πρόταση και την ημερομηνία της πρότασης.

Προσφορά: Οντότητα που αποτελεί ειδική περίπτωση Πρότασης και περιέχει περιγραφή της προσφοράς του μαγαζιού.

Αγγελία: Οντότητα που αποτελεί ειδική περίπτωση Πρότασης. Περιέχει στοιχεία, όπως είναι το είδος της ενασχόλησης, την προαπαιτούμενη εμπειρία, το είδος της βάρδιας (split, flextime, staggered, fixed, rolling, on-call), την γλώσσα και κάποια επιπλέον περιγραφή.

Λίστα Σερβιτόρων: Οντότητα που δημιουργείται από το Κατάστημα και αφορά το προσωπικό του καταστήματος.

Εφοδιασμός: Οντότητα που δημιουργείται από το Κατάστημα. Περιέχει πληροφορίες όπως το όνομα του καταστήματος που κάνει τον εφοδιασμό, τον προμηθευτή που επιλέγει, τη λίστα των προϊόντων που θα προμηθευτεί, τα προϊόντα για τα οποία θα ζητηθεί δείγμα, καθώς και τη διεύθυνση παραλαβής.

Προϊόν Εφοδιασμού: Οντότητα που αντιστοιχεί στα προϊόντα που επιλέγει το Κατάστημα να προμηθευτεί και την αξία τους.