



Project Description v0.1

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Σύνθεση Ομάδας	.3
Αρχική περιγραφή του έργου	4
Επιλογή Ονόματος	.5
Επιλογή βασικών στοιχείων	.5
Mock-up screens	.6

Σύνθεση Ομάδας

Η ομάδα μας αποτελείται από τρία (3) μέλη. Παρακάτω, παρατίθενται τα μέλη της ομάδας, καθώς και τα προσωπικά τους στοιχεία.



Βασιλική – Ευαγγελία Δούρου

AM: 1072633

Έτος: 4ο

up1072633@upnet.gr



Δημήτριος Μπαλάφας

AM: 1072499

Έτος : 4ο

up1072499@upnet.gr



Θωμάς - Χρυσοβαλάντης Ταμβάκης

AM: 1072631

Έτος: 4ο

up1072631@upnet.gr

Αρχική περιγραφή του έργου

Πόσες φορές έχουμε βρεθεί στη θέση να πάμε σε ένα μαγαζί πρώτη φορά και να μαθαίνουμε ότι τελικά ήθελε κράτηση για να βρούμε τραπέζι; Ή να μη γνωρίζουμε την ιστοσελίδα και το τηλέφωνο του νωρίτερα, στην περίπτωση που γνωρίζουμε ότι χρειαζόταν κράτηση; Ειδικότερα αν βρισκόμαστε στο εξωτερικό, όλα αυτά περιπλέκονται, καθώς μπαίνει και το 'γλωσσικό φράγμα' ως ένας επιπλέον παράγοντας, όπου πολλές ιστοσελίδες δεν είναι στα αγγλικά και οι κλήσεις δεν μπορούν πάντα να γίνουν με επιτυχία ανάμεσα σε δύο ανθρώπους που δεν μιλούν την ίδια μητρική γλώσσα. Πάνω σε αυτά τα θέματα βασίστηκε η ιδέα του **reasy**.

Ο πελάτης εγγράφεται με τα στοιχεία του και στη συνέχεια μπορεί να εισέλθει στον λογαριασμό του. Εκεί του δίνεται η επιλογή αναζήτησης, σε περίπτωση που ψάχνει κάποιο συγκεκριμένο κατάστημα, περιοχή ή κουζίνα. Επιπλέον, εμφανίζονται και όλες οι κουζίνες από τις οποίες μπορεί να επιλέξει, καθώς και μερικά δημοφιλή μαγαζιά που υπάρχουν στην εφαρμογή.

Μόλις ο πελάτης επιλέξει ένα μαγαζί, εμφανίζονται τα στοιχεία του καταστήματος, όπως είναι η διεύθυνση του, το τηλέφωνό του, η βαθμολογία του, ο τύπος κουζίνας που προσφέρει, το ωράριο του και το μενού του. Αν επιλέξει να κάνει κράτηση, τότε θα μπορεί να συμπληρώσει τον αριθμό των ατόμων, την ημερομηνία και την ώρα της κράτησης, καθώς και μερικές σημειώσεις που μπορεί να έχει για το μαγαζί, όπως αλλεργίες. Οι κρατήσεις του μπορούν να ακυρωθούν οποιαδήποτε στιγμή, ενώ είναι δυνατή και η αξιολόγηση των ήδη περατωμένων.

Παράλληλα, η εφαρμογή **reasy** διευκολύνει και τους επιχειρηματίες, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να διαχειρίζονται τις κρατήσεις, τις παραγγελίες και τις πληρωμές στην ίδια πλατφόρμα. Μία ακόμη δυνατότητα του ιδιοκτήτη είναι η διαχείριση των κρατήσεων. Πιο συγκεκριμένα, μπορεί να δει το ιστορικό των κρατήσεων που έχουν πραγματοποιηθεί μέσω της εφαρμογής, καθώς και τις κρατήσεις που δεν έχουν ολοκληρωθεί, τις οποίες ο ιδιοκτήτης πρέπει να επιβεβαιώσει την ώρα που ο πελάτης προσέλθει στο κατάστημα,

όπου θα του δώσει έναν αριθμό τραπεζιού. Μόλις γίνει το "check-in", ο πελάτης μπορεί να παραγγείλει και να πληρώσει εκτός από δια ζώσης και ηλεκτρονικά μέσω της εφαρμογής.

Επιλογή Ονόματος

Το όνομα που επιλέχθηκε για τη συγκεκριμένη εφαρμογή είναι το reasy. Το παραπάνω προέκυψε ως συνδυασμός του r από τη λέξη reservation και easy, ώστε να συμβολίζει ότι είναι ο εύκολος τρόπος για να κάνει κάποιος τις κρατήσεις του.

Επιλογή βασικών στοιχείων

Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε είναι η SeoulHangang CBL.

Τα χρώματα που χρησιμοποιούμε είναι τα ακόλουθα:



Figure 1 #FF5C00



Figure 2 #D20000

Η επιλογή των χρωμάτων έγινε με βάση τα άρθρα 1,2,3.

Το κόκκινο είναι το πιο δυνατό χρώμα και τραβάει αμέσως την προσοχή. Το πορτοκαλί επιλέχθηκε ως βασικό χρώμα της εφαρμογής μας, καθώς συμβολίζει την ασφάλεια και την άνεση και είναι ένα φιλικό χρώμα που επικεντρώνεται στο φαγητό και στη

¹ https://www.webguru-india.com/blog/the-importance-of-colors-theory-in-website-design/

² https://webflow.com/blog/color-theory

³ https://www.frooition.com/blog/2019/07/best-colour-schemes-for-ecommerce-websites/

ζεστασιά. Ως συνδυασμός του κόκκινου και του κίτρινου, διεγείρει τόσο σωματικά όσο και συναισθηματικά.

Το logo που χρησιμοποιήθηκε είναι το ακόλουθο:



Mock-up screens



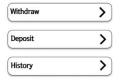
Το προφίλ του πελάτη

Ο πελάτης αν επιλέξει να δει το προφίλ του θα του εμφανίζονται οι εξής επιλογές.



Το υπόλοιπο του πελάτη

Ο πελάτης μπορεί να δει το υπόλοιπο του και τις χρηματικές ροές του, ενώ παράλληλα μπορεί να κάνει ανάληψη και κατάθεση.



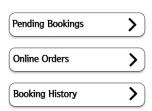


Home screen του ιδιοκτήτη

Ο ιδιοκτήτης, αφού συνδεθεί στην εφαρμογή έχει τις εικονιζόμενες επιλογές, όσον αφορά την λειτουργία του καταστήματός του.



Total Bookings via the app



Κρατήσεις του καταστήματος

Σε περίπτωση που πατήσει στην επιλογή Bookings, ο ιδιοκτήτης μπορεί να δει το ιστορικό των κρατήσεων, τις εκκρεμείς κρατήσεις, καθώς και τις online παραγγελίες που έχουν γίνει μέσω της εφαρμογής.

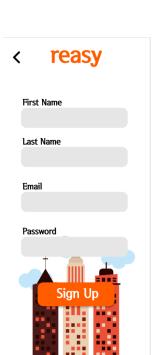
Επιπρόσθετα mock-ups

Επιπλέον, σε πρωταρχικό στάδιο βρίσκονται και τα ακόλουθα mock-ups, τα οποία είναι περισσότερο ενδεικτικά του UI.



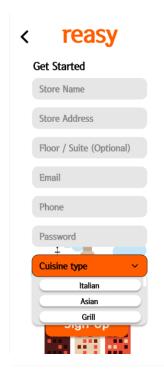
Αρχική σελίδα

Είναι η πρώτη οθόνη που συναντά ο χρήστης πριν συνδεθεί, εκεί μπορεί να επιλέξει εγγραφή ή σύνδεση.



Σελίδα εγγραφής πελάτη

Εδώ ο πελάτης μπορεί να κάνει την αρχική του εγγραφή στο σύστημα.



Σελίδα εγγραφής ιδιοκτήτη

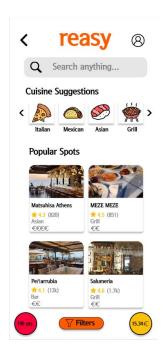
Εδώ ο ιδιοκτήτης μπορεί να κάνει την αρχική του εγγραφή στο σύστημα, συμπληρώνοντας τα στοιχεία και τον τύπο κουζίνας της επιχείρησης του.

< reasy





Εδώ ο χρήστης μπορεί συνδεθεί στο σύστημα με τα στοιχεία του.



Home screen του πελάτη

Η πρώτη οθόνη που συναντά ο πελάτης μετά τη σύνδεση του στην εφαρμογή. Εδώ μπορεί να κάνει αναζήτηση στο search bar, με βάση την κουζίνα που επιθυμεί να έχει το μαγαζί ή με βάση κάποια επιπλέον φίλτρα. Επίσης, εμφανίζονται και τα πιο δημοφιλή μαγαζιά. Τέλος, κάτω αριστερά εμφανίζονται οι πόντοι του χρήστη, ενώ κάτω δεξιά το υπόλοιπο του.



Οθόνη μετά από αναζήτηση

Μετά την αναζήτηση του πελάτη, εμφανίζονται τα μαγαζιά που πληρούν τις προϋποθέσεις, από τα οποία μπορεί να διαλέξει ένα. Επίσης, μπορεί να τα κατατάξει με βάση την τιμή, τη βαθμολογία ή την απόσταση.



Οθόνη μετά από την επιλογή μαγαζιού

Μετά την επιλογή ενός από τα καταστήματα, εμφανίζεται το μενού του καταστήματος, η διεύθυνση του, το τηλέφωνο του, το ωράριο λειτουργίας και η βαθμολογία του. Επίσης, δίνεται στον πελάτη η επιλογή να κάνει κράτηση. Επιπλέον, ο πελάτης μπορεί να δει την τοποθεσία του καταστήματος στον χάρτη, να δει τις αξιολογήσεις, να το προσθέσει στα αγαπημένα, καθώς και να πραγματοποιήσει κλήση στο κατάστημα.



Οθόνη κατά την κράτηση

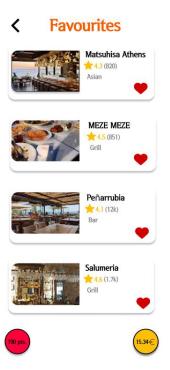
Ο πελάτης όταν πάει να κάνει κράτηση στο μαγαζί θα χρειαστεί να επιλέξει τον αριθμό των ατόμων, την ημερομηνία, καθώς και να συμπληρώσει την ώρα που επιθυμεί να γίνει η κράτηση του. Δίνεται η επιλογή και προσθήκης επιπλέον σχολίων. Μόλις ο πελάτης επιλέξει να ολοκληρωθεί η κράτηση του, θα του εμφανίζεται κατάλληλο μήνυμα.

√[]

Log out

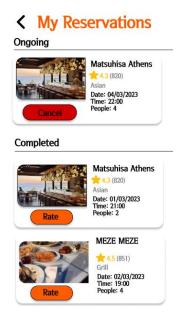
Ο λογαριασμός του πελάτη

Ο πελάτης μπορεί να δει και να τροποποιήσει τα στοιχεία του.



Τα αγαπημένα του πελάτη

Ο πελάτης μπορεί να δει τα μαγαζιά που έχει προσθέσει ως αγαπημένα.



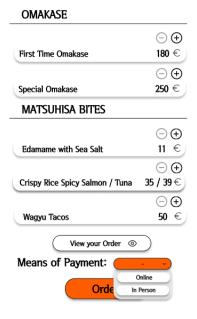
Οι κρατήσεις του πελάτη

Ο πελάτης μπορεί να δει τις κρατήσεις που έχει κάνει και έχουν περατωθεί, καθώς και κρατήσεις που ακόμη δεν έχουν πραγματοποιηθεί. Στη πρώτη περίπτωση, μπορεί να αξιολογήσει την εμπειρία του. Στη δεύτερη περίπτωση, μπορεί να ακυρώσει την κράτηση.



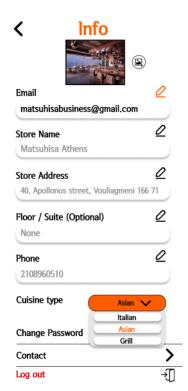
Matsuhisa Athens

Menu



Online παραγγελία

Σε περίπτωση που ο πελάτης επιλέξει να παραγγείλει ηλεκτρονικά, μπορεί να επιλέξει από το μενού που διατίθεται στην εφαρμογή τι θέλει να παραγγείλει, καθώς και τον τρόπο πληρωμής.



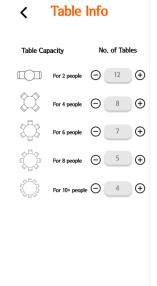
Πληροφορίες του καταστήματος

Ο ιδιοκτήτης μπορεί να δει και να τροποποιήσει τις πληροφορίες του μαγαζιού.

< Opening Hours

Ωράριο λειτουργίας καταστήματος

Σε περίπτωση που πατήσει στην επιλογή Opening Hours, ο ιδιοκτήτης μπορεί να επεξεργαστεί τις ώρες λειτουργίας του μαγαζιού του.



Πληροφορίες για τον αριθμό τραπεζιών

Σε περίπτωση που πατήσει στην επιλογή Table Info, ο ιδιοκτήτης μπορεί να επιλέξει το πλήθος των τραπεζιών του καταστήματος, αλλά και τη χωρητικότητα τους.



Συνδρομητικά πλάνα

Στην εικόνα φαίνονται τα πλάνα συνδρομής από τα οποία πρέπει να επιλέξει ο ιδιοκτήτης του καταστήματος, όπου δίνεται η δυνατότητα αλλαγής πλάνου.

Pending Bookings



Εκκρεμείς κρατήσεις

Σε περίπτωση που πατήσει στην επιλογή Pending Bookings, ο ιδιοκτήτης μπορεί να επιλέξει αν οι αντίστοιχοι πελάτες έχουν κάνει check-in και να γράψει τον αριθμό τραπεζιού για εισερχόμενους πελάτες.

< Online Orders

Online παραγγελίες



Σε περίπτωση που πατήσει στην επιλογή Online Orders, ο ιδιοκτήτης μπορεί να δει τις online παραγγελίες των πελατών, το συνολικό ποσό και τον τρόπο πληρωμής που έχουν επιλέξει.



Μενού του καταστήματος

Σε περίπτωση που πατήσει στην επιλογή Menu, ο ιδιοκτήτης μπορεί να προσθέσει, αφαιρέσει ή τροποποιήσει μια κατηγορία φαγητών ή ένα φαγητό.

Job Offers < \oplus Add an Offer 0 Write something here .. 0 Write something here .. <u>0</u> Write something here ... Languages <u>0</u> Write something here ... 0 Description Write something here .. **Active Job Offers** Employment : Full Time Experience : At least 1 year Experience : At least I year Shift : Rolling Languages : English Description : Waiter/Waitress needed for seasonal work for our restaurant. We offer competitive salary, insurance, meals, bonuses and accomodation.

Αγγελίες για εργασία

Σε περίπτωση που πατήσει στην επιλογή Job Offers, ο ιδιοκτήτης μπορεί να δημοσιεύσει μία αγγελία με πρόσθετες πληροφορίες για τη θέση εργασίας. Παράλληλα, μπορεί να δει ήδη υπάρχουσες αγγελίες.



Προσφορές καταστήματος

Σε περίπτωση που πατήσει στην επιλογή Shop Offers, ο ιδιοκτήτης μπορεί να προσθέσει, αφαιρέσει ή τροποποιήσει μία προσφορά για το κατάστημα.