Προσθήκη Αγγελίας

Βασική Ροή :

1. Στην σελίδα «Φόρμα Αγγελίας» (job\_offer\_form\_page) το Κατάστημα συμπληρώνει τη φόρμα αγγελίας.

2. Το σύστημα ανακτά τη λίστα αγγελιών από τη main. Αν υπάρχουν αγγελίες για την ίδια θέση, ανακτά το μισθό από την αγγελία (job\_offer) και υπολογίζει τον μέσο μισθό. Στη συνέχεια, εμφανίζει τη σελίδα «Συμπλήρωση Μισθού» (set\_salary\_page).

3. Το Κατάστημα συμπληρώνει τον μισθό.

4. Το σύστημα ανακτά τα έσοδα, τα έξοδα και το στόχο από το κατάστημα (shop), υπολογίζει τον προϋπολογισμό και εμφανίζει τη σελίδα «Προϋπολογισμός και Ημερομηνίες Ισχύος της Αγγελίας» (shop\_budget\_jo\_duration\_ page).

5. Το Κατάστημα επιλέγει ημερομηνίες.

6. Το σύστημα δημιουργεί την αγγελία (job\_offer) και την αποθηκεύει στη λίστα αγγελιών της main. Στη συνέχει εμφανίζει τη σελίδα «Αποστολή σε Πελάτες» (notify\_customers\_page).

7. Το Κατάστημα επιλέγει.

8. Το σύστημα ελέγχει την επιλογή του καταστήματος. Αν επέλεξε να πληρώσει το επιπρόσθετο κόστος, το σύστημα ελέγχει το χρήστη (user) για να διαπιστώσει αν είναι επαρκές το χρηματικό του υπόλοιπο. Αν επαρκεί, αφαιρεί το ποσό από το χρήστη (user).

9. To σύστημα καταχωρεί την ειδοποίηση (notification).

Εναλλακτική Ροή 1

2.α.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι δεν υπάρχουν άλλες αγγελίες για την ίδια θέση και εμφανίζει τη σελίδα «Συμπλήρωση Μισθού» (set\_salary\_page).

2.α.2 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 3 της βασικής ροής.

Εναλλακτική Ροή 2

8.α.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το χρηματικό υπόλοιπο του καταστήματος (shop) δεν επαρκεί και εμφανίζει τη σελίδα «Απόρριψη» (rejection\_page) με επεξηγηματικό μήνυμα.

Αξιολόγηση Καταστήματος

Βασική Ροή :

1. Στην «Αρχική Σελίδα» (main\_page) ο Πελάτης επιλέγει να αξιολογήσει ένα κατάστημα.

2. Το σύστημα ανακτά τις κρατήσεις από τον χρήστη (user) και έπειτα εμφανίζει τη σελίδα «Φόρμα Αξιολόγησης» (rating\_form\_page).

3. Ο Πελάτης επιλέγει το κατάστημα που επιθυμεί και συμπληρώνει τη φόρμα.

4. Το σύστημα μεταβάλλει την αξιολόγηση στο κατάστημα (shop).

5. Tο σύστημα ελέγχει τον πελάτη (customer). Σε περίπτωση που είναι η πρώτη του αξιολόγηση για το συγκεκριμένο κατάστημα, προσθέτει πόντους στον πελάτη.

6. Το σύστημα ανακτά το ιστορικό παραγγελιών από τον πελάτη και εμφανίζει τη σελίδα «Αξιολόγηση Προϊόντων Προηγούμενων Παραγγελιών» (rating\_previous\_orders\_page).

7. Ο πελάτης συμπληρώνει την αξιολόγησή του για τη παραγγελία του.

8. Το σύστημα μεταβάλλει την αξιολόγηση του μενού (menu).

9. Το σύστημα ελέγχει τον πελάτη (customer). Σε περίπτωση που είναι η πρώτη του αξιολόγηση για τη παραγγελία, του προσθέτει πόντους.

10. Το σύστημα ελέγχει τον πελάτη (customer). Αν έχει φίλους, το σύστημα εμφανίζει τη σελίδα «Πρόταση Καταστήματος σε Φίλους» (recommend\_shop\_page).

11. Ο Πελάτης επιλέγει τους φίλους που επιθυμεί να προτείνει το κατάστημα.

12. Το σύστημα καταχωρεί στην ειδοποίηση (notification) την πρόταση και στην αξιολόγηση (rating) την τελική βαθμολογία. Τέλος, καταχωρεί την αξιολόγηση στο ιστορικό αξιολογήσεων του πελάτη (customer).

Εναλλακτική Ροή 1

5.α.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο Πελάτης έχει ήδη υποβάλλει αξιολόγηση για το επιλεγμένο Κατάστημα.

5.α.2 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 6 της βασικής ροής.

Εναλλακτική Ροή 2

9.α.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο Πελάτης έχει ήδη υποβάλλει αξιολόγηση για την επιλεγμένη παραγγελία.

9.α.2 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 10 της βασικής ροής.

Εναλλακτική Ροή 3

10.α.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο πελάτης δεν έχει φίλους και καταχωρεί στην αξιολόγηση (rating) την τελική βαθμολογία και την αξιολόγηση στο ιστορικό αξιολογήσεων του πελάτη (customer).