

5.2

1. El principal motivo de la adopción y éxito de Internet fue:

- ☒ **El consenso en la utilización y adopción de estándares en los protocolos de comunicación base.**
- ☐ Que las grandes empresas desarrollaron sus modelos de negocios en Internet
- ☐ La facilidad de conseguir fondos a través de IPO
- ☐ La proliferación de redes sociales
- ☐ a) y d)



Alternativa Correcta: A

La adopción de estándares para los 3 protocolos sobre los cuales funciona la WWW, permitieron contar con una manera simple de unir documentos de computador de cualquier formato, usando el hipertexto a través de las redes ya construidas, además de asegurar que la Web le perteneciera a todo el mundo, sin que nadie sea su dueño.

2. ¿Qué factor(es) incidieron en la sobrevivencia y posterior éxito de algunas empresas a la “burbuja de las punto com”?

- I.- Ideas de negocio claras y organizadas
- II.- Énfasis a lo social
- III.- Enfoque en la gestión del negocio (offline + online)
- IV.- Llevar el modelo de publicidad tradicional a la web

- ☒ **I, II y IV**
- ☐ Sólo I
- ☐ Sólo III
- ☐ I y III
- ☐ Ninguna de las anteriores



Alternativa Correcta: D

En toda economía es necesario que el dinero invertido en modelos de negocios se recupere en un plazo razonable. Por lo tanto es necesario que el modelo sea sustentable en el tiempo. Un canal online, como cualquier otro canal, mantiene las mismas complejidades y costos de logística y distribución. Las empresas que entendieron estos paradigmas lograron sobrevivir.

3. ¿Cuál sería la definición que mejor describe a la Web 3.0?

- ☐ Reacción del mercado a competir contra Google
- ☒ **La web semántica**
- ☐ Los contenidos pagados



- ☐ Aplicaciones móviles
- ☐ No existe un consenso sobre la definición de esta etapa de Internet

Alternativa Correcta: E

No hay una definición clara de lo que va a ser la WEB 3.0., ya que diferentes actores de la industria apuestan por un modelo u otro. Lo único claro es que será una evolución del uso y la interacción en la red a través de diferentes caminos.

4. ¿Cuáles son las razones que han convertido a Internet en una necesidad para el quehacer humano?:

- ☐ Internet ofrece la posibilidad de comunicación entre individuos
- ☐ Ser un medio en el que las empresas pueden conocer y contactar a sus clientes
- ☐ La posibilidad de llegar a más usuarios sin tener que moverse del escritorio
- ☐ El acceso gratuito a la información
- ☒ **Todas las anteriores**



Alternativa Correcta: E

Se dice que Internet comenzó la democratización de la información en forma gratuita, abriendo canales bidireccionales en la comunicación y generación de contenido. Esto implica que los productos, servicios y contenidos quedan disponibles para quien los quiera consumir en forma permanente a través de la vasta red de sitios que se encuentran conectados en la red.

5. Google permite un círculo virtuoso, donde se ven beneficiados las empresas y los usuarios, esto se demuestra con:

- ☒ **Mejor experiencia de búsqueda y democratización de la publicidad**
- ☐ Aplicaciones más rápidas y con alto enfoque a la búsqueda
- ☐ Lograr llevar su buscador a un sistema operativo
- ☐ Herramientas con enfoque en usuario
- ☐ Generar ingresos a sitios web asociados a la red de AdSense



Alternativa Correcta: A

A través de información relevante, Google ha logrado agregar valor para sus dos grandes usuarios, y es así como el sistema permite generar un círculo virtuoso. La mejor búsqueda y orientación a los usuarios permite a su vez mayor exposición y publicidad a las empresas que usan el sitio para promocionar sus productos. Mediante su modelo de publicidad, Google ha permitido que cualquier empresa sin importar su tamaño pueda acceder a ser encontrada en la red, democratizando con esto la publicidad.

6. ¿Qué fortaleza(s) tiene la plataforma de aplicaciones para dispositivos móviles de Google (Android) sobre la de Apple (iOS)?

- ☒ **La posibilidad para los desarrolladores de construir aplicaciones en cualquier plataforma.**
- ☐ El apoyo de grandes marcas, líderes en el mercado móvil
- ☐ La cantidad de aplicaciones disponibles



- ☐ a) y b)
- ☐ a), b) y c)

Alternativa Correcta: D

Es posible instalar Android en múltiples plataformas móviles, HTC, Samsung, y otros líderes han adoptado su sistema operativo. A diferencia de Apple, donde iOS sólo se puede ejecutar en plataformas Apple. La cantidad de aplicaciones disponibles no depende de la plataforma en sí, si no de la comunidad que construye sobre ella. Hasta el momento la cantidad de aplicaciones en Android no supera la de Apple, pero está creciendo rápidamente debido a la cantidad de dispositivos que están siendo creados.

7. ¿Cuál de estos conceptos no define a la Web 2.0?

- ☐ La posibilidad de los usuarios de generar contenido
- ☐ Llevar las relaciones sociales del offline al mundo online
- ☐ Comunicación bidireccional entre sitios y personas
- ☒ **Comunicación unidireccional entre los sitios y las personas**
- ☐ b) y d)



Alternativa Correcta: D

La comunicación unidireccional define a la WEB 1.0, donde los sitios se comunicaban con las personas a través de sus plataformas y no viceversa. Contrario a la evolución que se produce durante la Web 2.0 donde la comunicación es bidireccional y los usuarios pueden generar contenidos.

8. ¿Qué factor(es) hacen que la adopción de Internet tenga un costo menor que otras tecnologías como el teléfono o la radio?

- ☐ El desarrollo de grandes empresas
- ☐ La globalización
- ☐ La expansión de la red eléctrica
- ☐ La expansión de la red telefónica
- ☒ **Todas las anteriores**



Alternativa Correcta: E

Internet se construyó sobre infraestructuras preexistentes, dependientes de la electrificación y sistemas telefónicos, donde el costo de la tecnología y acceso a ella disminuye año tras año a tasas exponenciales. Millones de empresas han montado sus modelos de negocios en las capacidades de Internet, que han permitido que el modelo se beneficie, retroalimente y autosustente.

9. ¿Qué factores hacen que Google y Apple sean empresas exitosas y líderes del mercado?

- ☒ **Predicen los cambios en la industria y en el consumo antes que sus competidores**
- ☐ Mejoran los productos que otras empresas desarrollan
- ☐ Desarrollan tecnología de calidad
- ☐ Adaptan modelos de negocio que otra industria creó
- ☐ Ninguna de las anteriores



Alternativa Correcta: A

Apple y Google estudian el mercado, las tecnologías existentes y los patrones de consumo, y a partir de esto innovan, crean y articulan modelos de negocio en la siguiente curva de desarrollo. En definitiva, crean los modelos que luego otros competidores siguen.

10. Cuando Apple lanzó su tablet (iPad), logrando vender 300.000 unidades el primer fin de semana. Esto produjo un revuelo en la industria, desencadenando una seguidilla de clones o aparatos similares. ¿Qué fase del Hype Cycle es la que vivió Apple con el lanzamiento de iPad?

- ☐ Peak de expectativas infladas
- ☐ Adelantarse a la competencia
- ☒ **Tecnología de gatillo**
- ☐ Plataforma de productividad
- ☐ Ninguna de las anteriores



Alternativa Correcta: C

Con el lanzamiento del iPad, Apple produce una ruptura en el mundo de las tabletas. Lanza al mercado un nuevo producto con una alta expectativa mediática, creando un segmento aún no explotado por la competencia. Esta acción coincide con la primera etapa del "Hype Cycle". Si bien en el 2010 la tecnología de tablets se encuentra en expectativas infladas, si uno abre esa categoría el iPad comienza en Tecnología de Gatillo.