

6,4

1. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones NO representa uno de los beneficios de la educación a distancia dentro del proyecto UniVtr?

- ☐ Permite optimizar el presupuesto, logrando mayor alcance
- ☐ Permite capacitar a colaboradores dispersos geográficamente
- ☒ **Permite capacitar sólo a la primera línea de la empresa**
- ☐ Entrega flexibilidad y compatibilizar el estudio con la familia y el trabajo
- ☐ Genera identidad al ser un proyecto del cual todos son parte



Correcta: C

Para las empresas como VTR, donde sus colaboradores están distribuidos a lo largo del país, la educación a distancia entrega grandes beneficios. Además, por las ventajas en costos, permite hacer más con el mismo presupuesto. Al tener mayor cantidad de colaboradores dentro del proyecto, éste es más potente como instrumento de alineamiento hacia el negocio y hacia la identidad de la organización.

2. ¿Qué factores son esenciales para el éxito de la UniVtr?

- ☐ La medición de los resultados y el impacto en la organización
- ☐ Entregar formación planificada centralizadamente a toda la organización
- ☐ Formación en áreas específicas alineadas y exigidas con el negocio
- ☐ Encontrar socios estratégicos, con experiencia en educación a distancia
- ☒ **Todas las anteriores**



Correcta: E

Para que un proyecto de Universidad Corporativa como la UniVtr tenga éxito, es necesario que exista una planificación de capacitación planeada en conjunto con el negocio, pensando en toda la organización y que además sea medible. Para esto es clave contar con buenos socios estratégicos que logren cumplir objetivos de cobertura, alcance y calidad de los contenidos.

3. ¿Qué razón ha llevado a ciertas instituciones educacionales a considerar las redes sociales como un canal de distribución de contenido?

- ☐ Las universidades usan las redes sociales para comunicarse con sus alumnos
- ☐ La rutina diaria de los estudiantes incluye navegar por redes sociales
- ☒ **El sistema "try before you buy"**
- ☐ La proliferación de la capacitación corporativa
- ☐ B) y D)



Correcta: B

Los estudiantes y profesionales pasan largas horas al día navegando en las redes sociales, este es el principal motivo de la decisión de casas de estudio para distribuir su contenido por éstas, además de apalancarse en una infraestructura tecnológica que ya existe.

4. ¿Cuál de las siguientes NO sería una ventaja del m-learning, según su desarrollo actual?

- ☐ Agilizar la comunicación e interacción alumno-profesor / alumno-alumno
- ☐ Revisión de algunos artículos o materiales del curso
- ☐ Canal complementario de información
- ☒ **Experiencia de uso óptima para estudiar un curso completo**
- ☐ Potenciar el valor del entorno educativo con realidad aumentada



Correcta: D

El m-learning aún no se ha transformado en una alternativa generalizada para el desarrollo de cursos, sin embargo, se pueden identificar variadas utilidades que tienen por fin complementar la enseñanza, al utilizar los tiempos de ocio y desplazamiento de los alumnos. Por ejemplo, revisar materiales del curso, un nuevo canal de comunicación, uso de realidad aumentada en el entorno, entre otros.

5. ¿Qué ventaja tiene el b-learning por sobre el e-learning?

- ☐ Menor deserción de los estudiantes
- ☐ Comunicación asincrónica
- ☐ Mejores posibilidades en material multimedial
- ☐ El profesor complementa el material en línea.
- ☒ **A) y D)**



Correcta: E

El complemento presencial al e-learning que nos presenta el B-learning permite profundizar con el profesor los contenidos entregados en línea, lo que contribuye a disminuir la deserción de los estudiantes, dado que entrega rigurosidad a aquellos alumnos que no están totalmente preparados para llevar a cabo su aprendizaje por sí solos.

6. De las siguientes alternativas, ¿Cuál NO representa una ventaja del e-learning?

- ☐ El aprendizaje se realiza al ritmo del alumno
- ☐ El aprendizaje alumno - alumno
- ☒ **Baja deserción de los alumnos**
- ☐ Disminución de las barreras geográficas para estudiar
- ☐ Compatibilidad del estudio con la vida profesional y familiar



Correcta: C

La deserción de los estudiantes es una de las principales desventajas de la enseñanza a distancia, ya que al ser necesario que el alumno lleve su propio ritmo, en muchos casos baja el nivel de compromiso con el estudio.

7. ¿Cuál de las siguientes opciones NO representa una barrera de acceso a la educación en línea?

- ☐ Brecha generacional de los estudiantes
- ☐ Ancho de banda y recursos tecnológicos
- ☐ Acceso a Internet
- ☐ Alfabetización digital
- ☒ **Ninguna de las anteriores**



Correcta: E

La brecha digital, el acceso a internet, y la edad representan barreras de acceso a la educación en línea. A esto podemos sumar las limitantes de ancho de banda que imposibilitan la visualización de contenido multimedial como videos y otros.

8. ¿Cuál de las siguientes habilidades debe desarrollar una persona para tener éxito con la educación a distancia?

- I. Administrar su propio aprendizaje
- II. Planificar el tiempo de estudio
- III. Pasividad en el proceso de estudio
- IV. Proactividad en el proceso de aprendizaje

- ☐ Sólo I
- ☐ I y II
- ☐ I, II y III
- ☒ **I, II y IV**
- ☐ Todas



Correcta: D

La educación a distancia garantiza flexibilidad, por lo tanto las habilidades necesarias de un estudiante son administrar el tiempo y el propio aprendizaje, además de la proactividad, dado que el alumno se convierte en parte activa del proceso.

9. Sobre el modelo y comportamiento del usuario, ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es FALSA?

- ☒ **El e-learning reafirma el paradigma de aprendizaje, como reproducción dogmática del conocimiento**
- ☐ Las fases de comportamiento del alumno a distancia son: conformista, consciente y autónomo
- ☐ El estudiante a distancia debe poseer habilidades para administrar su tiempo y su propio aprendizaje
- ☐ El tiempo, costo y distancia son las razones por las que se elige la educación a distancia
- ☐ Ninguna de las anteriores



Correcta: A

El paradigma tradicional se ve refutado con el e-learning, ya que éste cambia el rol del estudiante desde uno pasivo a uno activo.

10. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones NO representa a los Net Gens?

- ☒ **Sólo buscan el conocimiento entregado por el profesor**
- ☐ Necesitan velocidad en las respuestas
- ☐ Son colaborativos
- ☐ Buscan la innovación
- ☐ Buscan diversión en el trabajo



Correcta: A

Los Net Gens no buscan estar quietos frente a un profesor que les entrega la información necesaria, la buscan por múltiples medios para complementar su aprendizaje.