

Cómo la generación Net está cambiando tu mundo

El siguiente es un resumen del libro "Grown up Digital", escrito por Dan Tapscott, en el cual habla de cómo la Generación de la Red está cambiando el mundo y la forma de interactuar en él en múltiples aspectos.

A mediados de los 90's los niños jugaban sin ningún esfuerzo con tecnologías complejas como computadoras, video juegos y VCRs. Pensábamos que eran niños prodigio. Luego veíamos que sus amigos eran tan talentosos como ellos.

El autor llegó a la conclusión de que era la primera generación en estar "creciendo en un mundo digital" y la llamó "la Generación Net" (Net Gen) porque ellos fueron los primeros en crecer rodeados por el medio digital. Dice, "hoy los niños están sumergidos en bits, por lo que piensan que todo es parte del paisaje natural".

La Generación Net ha arribado. En 2008, los más viejos llegaron a los 31 y los más jóvenes alcanzan los 11. Ellos traen su músculo demográfico, sus medios inteligentes, su fuerza de compra, sus nuevos modelos de colaboración, su actividad empresarial y fuerza política al mundo.

Pero hay un lado oscuro. Hay muchas críticas y preocupaciones de esta generación, voces que van desde los padres hasta los empleadores frustrados. Muchos académicos, periodistas, y eruditos escépticos y negativos de la Net Gen.

Los mayores cuestionamientos son:

- Son menos inteligentes de lo que nosotros fuimos a su edad.
- Son la edad del monitor, adictos a la red, pierden sus habilidades sociales y no tienen tiempo para los deportes o actividades relacionadas a la salud.
- No tienen vergüenza. "Es una rutina para las jóvenes publicar fotos provocativas de ellas mismas en línea".
- Debido a que sus padres los han mimado, ellos están a la deriva en el mundo y temerosos de elegir un camino.
- Ellos roban. Violan derechos de propiedad intelectual, bajando música o compartiendo cualquier cosa.
- Están intimidando amigos que están conectados a Internet.
- Son violentos, derivado de los juegos violentos.
- No tienen ética de trabajo y van a ser malos empleados. Consumen mucho tiempo en Facebook.
- Son lo último en generación narcisista.
- No aportan nada. No tienen valores y no se preocupan de nadie. Su interés es la cultura popular, las celebridades y sus amigos. No votan y no están involucrados en la sociedad civil.

¿Cuál es la verdad?, la anterior es una imagen muy deprimente de esta generación. Y si es exacta, el futuro es seguramente muy árido.

La Net Gen ha llegado

Además de ser la primera generación global, también es más inteligente, más rápida y más tolerante de la diversidad que sus predecesores. Ellos se preocupan fuertemente por la justicia y

los problemas que encaran sus sociedades y típicamente están comprometidos con alguna clase de actividad cívica en su escuela. El ejemplo más reciente es la campaña de Barack Obama, en la que estuvieron envueltos en la política por primera vez. Con sus reflejos afinados en velocidad y libertad, estos jóvenes empoderados están empezando a transformar cada institución de la vida moderna.

Ocho características o normas, describen las diferencias típicas de la Net Gen de sus padres (la Generación Boomers). 1) Ellos aprecian la libertad en general y la libertad de elección. 2) Quieren personalizar las cosas, hacerlas propias. 3) Son colaboradores naturales. 4) Disfrutan la conversación, no la lectura. 5) Te escudriñan a ti y a la organización. 6) Insisten en la integridad. 7) Quieren diversión, aún en el trabajo y en la escuela. 8) La velocidad es una norma y la innovación es parte de la vida.

Los Baby boomers (sus padres) crecieron en un tiempo de relativa prosperidad y asistieron a la escuela por muchos más años que sus padres. Ellos tuvieron tiempo para desarrollar su joven cultura. Rock`n roll, pelo largo, movimientos de protesta, ropas raras y un nuevo estilo de vida que no fue fácil para sus padres. Ellos también tuvieron un nuevo medio a través del cual comunicar su cultura: la televisión. Ahora les toca a ellos sentirse incómodos.

Yo pienso que, sobre todo, Internet ha sido bueno para ellos y va a ser bueno para nosotros. De todas mis preocupaciones, una sobresale. La Net Gen está cometiendo un serio error y la mayoría de ellos no se dan cuenta de esto. Ellos están regalando su información personal en las redes sociales y en otras partes, y están haciéndolo de tal manera que están minando su privacidad futura.

La Nueva Red en manos de una generación Net, con una mente-comunitaria y tecnológicamente más capacitada, tiene la fuerza de sacudir a la sociedad y las altas autoridades en muchos caminos de la vida. Una vez que la información fluya libremente y la gente tenga las herramientas para compartirla y usarla para organizarla ellos mismos, la vida como nosotros la conocemos va a ser diferente. Las escuelas, las universidades, los negocios y hasta la política, van a tener que adaptarse al estilo de hacer las cosas de esta generación. En otras palabras, la vida va a cambiar y para algunas personas el cambio va a ser duro.

Es natural tener miedo a lo que nosotros no entendemos. Lo que hace de esto un período extraordinario en la historia de la humanidad, es que es la primera vez que la generación que está entrando, puede enseñar cómo preparar nuestro mundo para el futuro.

Algo está sucediendo aquí. La Generación Net viene con la edad. La formación digital ha tenido un profundo impacto en la forma en que esta generación piensa, aún más, está cambiando la forma en que sus cerebros están alambrados. Esta inmersión digital no los ha dañado. Ha sido positiva. Esta generación es más tolerante de la diversidad racial, es más inteligente y es más veloz que sus predecesores.

Estas son algunas de las formas en que esto está ocurriendo:

- Como empleados y administradores, la Generación Net está abordando el trabajo de una manera colaborativa, colapsando las rígidas jerarquías y forzando a las organizaciones a repensar, desarrollar y supervisar el talento.
- Como consumidores, ellos quieren ser “prosumidores”, co-innovando productos y servicios con los productores.

- En la educación, están forzando a un cambio en el modelo de la pedagogía, de una instrucción enfocada en el acercamiento al profesor a un modelo de estudiantes enfocados en la colaboración.
- Dentro de la familia, ellos han cambiado las relaciones entre padres e hijos, al ser expertos en algo realmente importante: el Internet.
- Como ciudadanos, la Generación Net está recién comenzando el proceso de transformación, acerca de cómo los servicios gubernamentales son concebidos y suministrados y cómo nosotros entendemos y decidimos los imperativos básicos de cómo la ciudadanía y la democracia debe de ser.
- Y en la sociedad como un todo, se han empoderado debido a la riqueza del Internet, su actividad cívica está generando una nueva y más poderosa clase de activismo social.

Los Baby Boomer (1946- 64)

Cualquiera nacido entre 1946 y 1964 es considerado un Baby Boomer. La economía era sólida luego de la guerra, dando a las familias la confianza para tener más hijos. Eran tiempos de gran esperanza y optimismo, porque los aliados habían ganado la guerra, había finalmente paz, y la prosperidad se mantenía. Los emigrantes se movieron hacia USA, contribuyendo a un boom de población, y sus hijos, en gran número, maduros, crecieron dentro de una poderosa fuerza cultural, social y política.

Los boomers podrían ser llamados la “Generación de la guerra fría”. Sin embargo, lo que realmente significó el impacto revolucionario de la comunicación fue la televisión, la cual formó a esta generación más que ninguna otra cosa.

En los 10 años que siguieron al boom, las tasas de nacimiento decrecieron en un 15%. De aquí el nombre de: Los baby bust (Bebés pegados al pecho de la mamá). Ellos son llamados la Generación X (1965 – 76) y están entre el grupo mejor educado de la historia. Además, enfrentaron el más alto nivel de desempleo de los americanos, alcanzando un 10.8% a fines de 1982.

Los adultos de la Generación X entre los de 32 y 43 años, son comunicadores agresivos, que están extremadamente centrados en los medios.

Cuatro generaciones de 1946 a la fecha:

1. La Generación Baby Boomers. De 1946 a 1964 produjeron 77.2 millones de niños, 23% de la población
2. La Generación X. De 1965 a 1976. Produjeron 77.2 millones de niños. 23% de la población
3. La Generación Net. De 1977 a 1997. Produjeron 81.1 millones de niños. 27% de la población.
4. La siguiente generación. 1998 al presente. Produjeron 40.1 millones de niños. 13.4 % de la población. También llamada la generación Z.

La Tecnología es como el aire

Los niños de la Net Gen asimilaron la tecnología debido a que crecieron con ella, mientras que los adultos hemos tenido que acomodarnos a ello, siendo un proceso de aprendizaje más difícil. Con su asimilación, ven la tecnología sólo como otra parte de su medio ambiente. Para muchos niños, usar la nueva tecnología es tan natural como respirar.

Alan Kay, un visionario de la industria de la computación, dice que es “tecnología solamente para la gente que nació antes de que fuera inventada”. Para la Net Gen “no existe como tecnología, es como el aire. Los muchachos no hablan de tecnología – ellos hablan de jugar, construir un sitio de Internet o escribir a un amigo”.

Comparados con sus padres boomers, éstos vieron televisión un promedio de 22.4 horas por semana. Fueron espectadores pasivos. Los Net Gen ven menos televisión y la ven de manera diferente. Es más probable que un Net Gen encienda la computadora y simultáneamente interactúa en diferentes ventanas, habla por teléfono, escucha música, hace su tarea, lee un magazine y ve televisión. La TV viene a ser más como un fondo musical para ellos.

Los Net Gen no solamente toma cualquier cosa que les den. Ellos son iniciadores activos, colaboradores, organizadores, lectores, escritores, e incluso estrategas, como en los juegos de video.

LA PRIMERA GENERACION DIGITAL

En el oeste de Europa o en Japón no hubo Baby Boom. La generación que sobrevivió a la segunda guerra produjo relativamente un pequeño número de descendientes y hoy hay proporcionalmente menos jóvenes de entre los 11 y 31 años en estos países. Esto está emergiendo como un enorme problema social, y una mayor crisis está en la escasez de talento. Hay tantos Net Gens en China y la India como en USA.

Muchos países desarrollados tienen grandes generaciones de viejos, cuya expectativa de vida se está incrementando, mientras que en muchas que se están desarrollando, la expectativa de vida es más corta y el promedio de vida de la población es bastante joven.

Hay más gente conectada a la red en China que los que hay en USA. La Net Gen se ha hecho global. Por primera vez, podemos hablar de una joven generación mundial. Lo que está haciendo única a la Net Gen, más que ninguna otra cosa, es el Internet y su alcance global.

Con el ascenso de Internet, las distintas características localizadas de los jóvenes se están desvaneciendo. Si, los países y regiones van a tener sus culturas únicas y sus rasgos, pero cada vez más los jóvenes alrededor del mundo están llegando a ser muy parecidos. Como usted ve, ellos tienen actitudes generacionales, normas y comportamientos similares.

En los 60s y 70s había una gran diferencia entre los niños boomers y sus padres, en cuanto a los valores, el estilo de vida, y las ideas. Pero ahora los padres simpatizan mucho con sus hijos. Sólo mira tu iPod y el de tu hijo, hay un gran traslape en la música. Cuando yo era joven, difícilmente a mis padres les gustaban Los Beatles, ahora en lugar de una brecha hay una traslape.

Por primera vez en nuestra civilización, los niños (los menores) están educando a los mayores. Los adultos están consultando a los niños por ayuda con las computadoras y cosas relacionadas a ellas. “Ellos son ahora la autoridad”.

“Cada uno de nosotros es, de alguna manera, una autoridad en algún dominio y el estudiante en otros dominios. Nosotros debemos estar preparados para aprender cosas de nuestros subordinados y viceversa.” Jhon Seely Brown.

Hay muchas razones para creer que lo que estamos viendo es el primer caso de una generación que está creciendo con cerebros que están alambrados de una manera diferente a los de la generación previa. Las evidencias están soportadas en que los procesos de información y el diferente comportamiento de la Generación Net han, en efecto, desarrollado cerebros que son funcionalmente diferentes a los de sus padres. Por ejemplo, son más rápidos que sus padres para procesar imágenes en movimiento.

Hay dos períodos del desarrollo del cerebro en que éstos se alambra y desarrollan. El primero es la niñez, es decir, desde el nacimiento hasta los tres años. Durante este período, los Net Gens obtuvieron más estimulación que sus padres boomers.

El segundo período crítico ocurre desde la adolescencia hasta los 19 años, tiempo en que los boomers se dedicaron a ver mucha televisión – entre 20 y 30 horas a la semana-. En contraste, la Generación Net invirtió un monto equivalente de tiempo como usuarios activos de los medios, en lugar de ser espectadores pasivos.

Esta generación se empapó con información y aprendió a acceder, clasificar, categorizar y recordarlo todo, mejorando su inteligencia.

La evidencia es fuerte en decir que ellos son la generación más inteligente que ha visto la humanidad. Los indicadores de IQ están tomando altura, y se han ido incrementando a través de los linderos raciales, de ingresos y regionales.

En la nueva organización de la familia, los valores de la Generación Net fueron formados no solamente por la tecnología, sino también por los padres y la máxima era: “No hay mejor razón como la de la vara”. De ello, pasaron a crear una diferente clase de organización familiar, en la que los padres e hijos se llevan bien. Algunas veces llegaron tan lejos, que se convirtieron, dicho de manera peyorativa, en “padres helicópteros”, que rondaban a sus hijos aún en la universidad.

En los 90s se decía que los jóvenes estaban centrados en sí mismos y obsesionados con la gratificación de corto plazo. Charles Ewing, un experto en crimen juvenil de la universidad de Búfalo, dijo: “Los jóvenes tienen poco control de los impulsos y un fusil es una arma impulsiva”. Fueron acusados de ser codiciosos, centrados en sí mismos, intolerantes y narcisistas; de tener un inflado sentido de sí mismos, autoritarios, y estar preocupados solamente de sus posesiones y éxito financiero.

Al mismo tiempo, yo argumento que los datos no soportan este punto de vista. Mientras que hay importantes diferencias a través de las culturas, naciones, géneros y clases sociales, la evidencia es que esta es una generación positiva, con fuertes valores. Los jóvenes en Norteamérica se preocupan acerca del mundo. Son abiertos, tolerantes, y una generación menos prejuiciosa que cualquier otra.

Nueve de cada diez de la Generación Net se describen a sí mismos como “felices”, “confiados” y “positivos”. Un creciente número de la Generación Net cree que agruparse es más fácil para ellos de lo que fue para sus padres. Rápidamente, se contraen los grupos preocupados por la violencia, sexo y drogas. Sobre los últimos 10 a 20 años se han reducido las tasas de homicidios, el crimen violento, los abortos y los embarazos entre los teenagers. El uso de drogas y alcohol también se han reducido mucho sólo en una década.

Las olas de inmigración han creado un incremento en la población americana multiracial, y mientras mas jóvenes son los integrantes de un grupo, más diversa es la población de sus integrantes

LAS OCHO NORMAS DE LA GENERACION NET

1. **Quieren libertad en todo lo que hacen, desde la libertad de elección hasta la libertad de expresión.** Los Net Gens se apoyan en la tecnología para cruzar por el desorden de información y encontrar el mensaje de marketing que se adapta a sus necesidades. Ellos también esperan elegir dónde y cuándo trabajar. Usan la tecnología para escapar de las oficinas tradicionales e integrar sus vidas de trabajo con la de su casa y su vida social. Los Net Gens buscan la libertad de cambiar de trabajo, tomar su propia ruta y expresarse ellos mismos.
2. **Prefieren adaptar y personalizar.** Hoy los jóvenes pueden cambiar el mundo de los medios alrededor de ellos: su escritorio, su sitio web, su tono del teléfono, su salvapantallas, fuentes de noticias y entretenimiento. Han crecido disponiendo de los medios que ellos quieren, cuando quieren y están dispuestos a cambiarlos. Millones alrededor del mundo no solamente acceden a la red, sino que también están creando contenido en línea.
3. **Son los nuevos escrutinadores.** Los negocios que están dirigidos a los Net Gens, deben esperar un intenso escrutinio de bienvenida de sus productos, ofertas promocionales y prácticas corporativas.
4. **Buscan integridad corporativa y apertura cuando están decidiendo qué comprar y dónde trabajar.** El Internet y otras tecnologías de información y comunicación, desnudan las barreras entre las compañías y sus circunscripciones, incluyendo consumidores, activistas, y accionistas. Los Net Gens se aseguran de que los valores de las compañías estén alineados con los de ellos.
5. **Los Net Gens quieren entretenimiento y juego en sus trabajos, educación y vida social.** Esta es una generación que trae una mentalidad de juego para trabajar. De sus experiencias en lo último en video juegos, ellos saben que siempre hay más de una manera de alcanzar las metas. De esta mentalidad “fuera de la caja” resulta que el 82% de los niños americanos entre los 2 y los 17 años han tenido acceso regular a video juegos. Es una generación que ha sido criada en experiencias interactivas.
6. **Son la generación de la colaboración y las relaciones.** Hoy los jóvenes colaboran en Facebook, juegan video-juegos multiusuario; se envían textos incesantemente; comparten archivos para la escuela, trabajo o solo por diversión. Nueve de cada diez jóvenes que entrevistamos dijeron que si un buen amigo recomienda un producto, ellos están dispuestos a comprarlo. Ellos influyen unos a otros, discuten marcas, compañías, productos y servicios.
7. **Los Net Gens tienen una necesidad por la velocidad y no sólo en videojuegos.** Los chats en tiempo real con bases de datos de contactos globales han hecho la nueva norma de comunicación rápida de la Generación Net. En un mundo donde la velocidad caracteriza el flujo de información entre una vasta red de gentes, la comunicación con amigos, colegas y superiores toma su lugar más rápido que nunca.
8. **Son innovadores.** Cuando yo era joven, el paso de la innovación era glacial. Hoy es hiperconducida. Ellos buscan compañías innovadoras como empleadores y están constantemente buscando formas innovadoras de colaborar, entretenerse, aprender y trabajar.

Creando el futuro

Como talento, la Generación Net está transformando la fuerza de trabajo. Hay una fuerte evidencia de que las organizaciones que adoptan esta nueva forma de trabajo experimentan mejor desempeño, crecimiento y éxito. Para ganar la batalla por el talento, las organizaciones necesitan repensar muchos aspectos de cómo reclutar, compensar, desarrollar, colaborar con ellos y supervisar el talento.

Como consumidores, los Net Gens están transformando los mercados y el marketing, no solo porque ellos tienen un gran poder de compra, sino que también valúan diferentes características de los productos y servicios. Quieren compañías que creen ricas experiencias. En lugar de consumidores, quieren ser prosumidores, co-innovando productos y servicios con los productores. El concepto de marca está cambiando para siempre en razón de ellos.

Hasta hace poco, ellos se habían desentendido de la vida política formal, pero ejercieron su fuerza al lanzar a Barak Obama como un contendiente Demócrata para la presidencia.

UNA GENERACION BAÑADA EN BITS

Facebook es una red creada por Mark Zuckerberg, estudiante universitario quien es un ejemplo claro de que esta es una generación que gusta de compartir información. Ellos quieren estar conectados con amigos y familia todo el tiempo, y usan tecnología desde su teléfono móvil hasta redes sociales para hacerlo. Sus teléfonos móviles no son únicamente artefacto de comunicación; también son una vital conexión con los amigos.

Los Net Gens están transformando el Internet, desde un lugar donde usted principalmente encuentra información a un lugar donde comparte información, colabora en un proyecto de interés mutuo, y crea nuevas maneras de resolver algunos de nuestros más urgentes problemas. Una de las maneras en que ellos lo están haciendo es creando contenido en sus propios blogs, o en combinación con el contenido de otra gente.

Esto es solamente el principio. Parece que nos estamos moviendo dentro de un mundo donde usted va a estar conectado a todos, todo el tiempo, y dondequiera que vaya, todo desde un pequeño artefacto en la palma de su mano ¿Va esto finalmente a ser el final de la privacidad?

Ellos usan la tecnología de manera diferente que los boomers.

Considere cómo Matt Cenicerros, un padre de 26 años con dos hijos, empieza su día en Memphis con su BlackBerry. “Yo la uso como mi despertador, como luz, reloj y como teléfono”, dice. Como la mayoría de los Net Gens, él no se molesta con el teléfono de casa. Dice Matt “Yo me despierto y checo mi Email que viene de allende el mar durante la noche y los que se levantan temprano en mi grupo de trabajo y empiezo planeando mi día”. “Es más fácil mirar en mi BlackBerry que encender mi laptop. Los sitios plus están optimizados para usuarios de teléfonos móviles y las redes inalámbricas son cada vez mejores. En mis viajes viene a ser un artefacto improvisado de GPS”.

En el camino al trabajo, Matt no escucha las 40 mejores canciones o las noticias en la radio, sino que conecta su iPod en el carro y escucha su propia selección. Para las noticias de la mañana, revisa el agregado RSS de Newsgator, y luego ve los blogs en Bloglines, el buscador de Blogger de Google y Technocrati.

Por la noche, no se sienta a ver los sitcom (comedias) de rutina. En lugar de eso, habla con sus amigos por Skype y comparte fotos por Facebook. Juega en su Nintendo Wii y revisa lo último de YouTube, mientras su niño de dos años mira videos de tiburones y aeroplanos. Él raramente menciona la TV.

Los Net Gens ven mucho menos TV que lo que vieron los Boomers a su edad. Solo 17.4 horas a la semana. Pero por supuesto, ellos invierten mucho más tiempo en Internet que en cualquier parte, de 8 a 33 horas a la semana.

Las multitareas son naturales para esta generación. Mientras están en línea, 53% escuchan MP3s, 40% habla por teléfono, 39% mira TV, y 24% hace sus tareas. ¿Por qué mirar el cable cuando puedo bajar mi Show favorito y verlo sin comerciales cuando yo quiera? “Yo no leo los periódicos, pero estoy informado. Si la información es importante, ésta me va a encontrar”.

Cuando ellos buscan información o entretenimiento, esperan convertirlo en conversación... Un 40% de los adolescentes y adultos jóvenes tiene sus propios blogs, de acuerdo a la Pew Reserch Center. “Hay algo regocijante acerca de ello, todo el mundo quiere sentirse como parte de algo”.

La revolución de la pequeña pantalla

Los padres están comprándoles celulares a sus hijos jóvenes como medida de seguridad para que se comuniquen en alguna emergencia, mientras los padres pueden llamarlos para recordarles un toque de queda.

Los jóvenes ven el teléfono de una manera diferente, como una herramienta social indispensable, como tener a sus amigos en su bolsillo. Los adolescentes dicen a sus padres, “en serio, sin un teléfono móvil no soy nadie”.

Algunos adolescentes no apagan sus teléfonos y duermen con su preciada posesión junto a ellos en la almohada, en caso de que alguien les envíe un texto después de media noche con alguna novedad.

La tecnología está cambiando sus comportamientos: un día en la vida de Rahaf

¿Cómo está influenciando la tecnología digital al comportamiento de la Net Gen? Le preguntamos a miembros de Grown Up Digital en Facebook que describieran un día normal en sus vidas. Aquí está una de Rahaf, es una joven de 24 años que nos da una extraordinaria manifestación momentánea del futuro. Ella dejó su trabajo en una compañía líder en investigación de mercado para ser una estratega en medios, independiente.

10.00 a.m. Se despierta, se ducha, se viste, toma desayuno. Estoy muy contenta de que yo hago mi propio horario, porque yo pienso que a las 10:00 a.m. es lo más temprano que todos deberíamos levantarnos. ¡¡Yo prefiero más la noche!!

10:30 a.m. Ingreso a mi MacBook. Sandy ([iwantsandy](#)), es mi asistente virtual que maneja mis tareas día a día y mis citas. Uso el lector de blogs de Google para ver lo que está sucediendo en el mundo de los Blogs (leo unos 55 blogs en la semana) y el Google News para mantenerme actualizada en novedades relevantes para mi interés, y relacionadas a algunos de los proyectos en los que estoy trabajando.

11:00 a.m. Comienzo a trabajar en los proyectos de los clientes. Entro en mi cuenta privada de Client Wiki que he establecido para ver lo que ha sido añadido la noche anterior (clientes en diferentes zonas horarias). Hago algunos cambios y adiciones. Agrego fechas clave a las compromisos de tiempo (milestones). Uso el Google Notebook para grabar varias páginas para diferentes proyectos de investigación. Envío mensajes a mis amigos. Reviso algunos videos graciosos de Youtube.

12:00 p.m. Hablo por Skype con mi hermana, ella está en Londres. Nos comunicamos por videoconferencia mientras ambas trabajamos.

13:30 p.m. Uso Skype para comunicarme con mis abuelos en Siria. Muy barato. Asombroso. Hablo con mi tío vía video-chat en Dubai. Le prometo cargar más fotografías de la familia en nuestro sitio.

14:00 p.m. Me dirijo al gimnasio. Cargo mi iPod con las últimas novedades de música y video (podcast), y usualmente uno o dos episodios del show diario Colbert Report, para entretenerme mientras camino.

15:00 p.m. En mi camino a casa, leo un texto de mi hermana mayor, recordándome la cena del sábado por el cumpleaños de mamá. Le escribo a Sandy un email indicando una cita y ella lo adiciona automáticamente a mi calendario de Google, el cual se sincroniza de forma inalámbrica con mi BlackBerry. Hago un Ping (nota de comunicación) con mi novio a través de mi BlackBerry para recordarle que no olvide pasar por una película. Instruyo a Sandy para que le envíe una lista de los videos etiquetados que nosotros previamente pensamos que queríamos ver.

15:30 p.m. Junta con cliente. En el camino uso el GPS de mi BlackBerry para ubicarme en una parte de la ciudad con la que no estoy familiarizada. Chateo con mis amigos en mi BlackBerry (BB) por Google Chat mientras tomo un taxi

17:00 p.m. Regreso a mi escritorio. Veo que mis amigos han programado para nosotros una película gracias a nuestro calendario de eventos compartidos en Google. Reviso un Preview en línea y veo la calificación en Rottentomatoes.com. Parece buena. Escucho música en iTunes, mientras trabajo en SeeqPod.com (Buscador de música online). Mi Papá se comunica conmigo por Skype (está en el norte de la ciudad), a través de video chat y hacemos planes para vernos el fin de semana. Él se suscribe a mi seguidor de calendario, de manera que sabe cuando tengo tiempo libre.

18:00 p.m. Cena. Uso Cookthing para encontrar una receta adecuada para lo que tengo en el refrigerador y en mi humor. Uso mi iMovie (programa para editar video-clips propios) para tomar un mini clip y enviar a mi hermana. Relleno mi sándwich de pollo con pimienta.

19:00 p.m. Pagos en línea. Pago mis facturas, le compro a Mamá un regalo en Amazon. Reviso mi Facebook. Miro un mensaje de foto-text de mi hermana ¿Debo de comprar la blusa azul o la roja? Miro las dos fotos. Recomendando la blusa azul. Es un color que le queda mejor.

20:00 p.m.- 22:00 p.m. Quedo fuera. Veo a Oprah que ya he pre-grabado temprano ese día. Amo saltarme los comerciales. Miro TV en mi computadora vía Joost.com (TV en Internet). En el foro de la serie "Lost", siscuto algunas teorías con los espectadores más duros.

22:00 p.m, a 1:30 a.m. Termino el trabajo para un cliente.

2:00 a.m. Juego algo con mi X-box (consola de video juegos) en vivo con algunos amigos en la ciudad.

2:30 a.m. Actualizo mi sitio de [Shelfari](#), sitio con el último libro que he terminado. Lo califico y lo discuto con alguien en línea que también lo ha leído. Comparo con los que mis amigos están planeando leer, y ordeno algunos de sus favoritos de Amazon.

2:45 a.m. Reviso mi “resumen diario” enviado por Sandy con las citas de mañana, los pendientes por hacer. Priorizo las tareas importantes y estoy lista para la cama.

Olvídese del jugador solitario que está jugando solamente con el rápido reflejo de sus dedos. Zuckerberg (creador de Facebook), dijo en el verano de 2008, **“Con el fin de ser mas exitosos en este siglo, vamos a necesitar estar más conectados y vamos a necesitar tener un mejor sentido del gusto de estar conectados”**.

Un lugar donde estar: Nuevos espacios Privados en Línea

Hoy, los adolescentes, invirtiendo su tiempo en Myspace o Facebook, están reclamando un espacio privado, dice Dana Boid, una científica de Berkeley. “Los adultos controlan la casa, la escuela, y la mayoría de los espacios de actividades,” “les dicen a los adolescentes dónde estar, qué hacer, y cómo hacerlo”. **Muchos adolescentes no ven su casa** como el World of Warcraft, que ahora tiene la asombrosa cantidad de 10 millones de suscriptores alrededor del mundo.

Los jugadores del mundo pueden hasta hacer ejercicio ¿Ha oído de juegos de danza en línea multi-jugadores masivos? Un juego muy popular en India que está ganando rápidamente atención ([Dancemela](#)). Los bailarines pueden crear sus cuartos de baile privados e invitar a sus amigos o frecuentar unos de los muchos salones públicos en el mundo y conocer nuevos amigos.

Un grupo de estudiantes en Atlanta, Georgia, crearon [ourstage.com](#). Los creadores de cintas de película y músicos pueden subir una película de 5 minutos que hallan producido o una canción. **Usted no necesita ser una gran corporación o alguien famoso para ser escuchado**. Sin embargo, necesita ser innovador para ser notado.

RottenTomatoes.com es un llamado al tradicional modelo “Plan and Push” de comercializar una película. [rottentomatoes](#) usó el deseo de las masas para evaluar las películas y es el líder para reseñas. Hoy cualquiera puede ser un crítico. El sitio permite a los usuarios, adicionalmente a los críticos profesionales de películas, contribuir en las reseñas.

Cuando los estudiantes no están estudiando o escuchando música, con frecuencia se comprometen con causas cívicas. Cuando las Fuerzas Armadas Revolucionarias en Colombia, el mayor grupo rebelde mató a 11 legisladores, después de tenerlos como rehenes en 2007, los colombianos en el mundo fueron ultrajados.

El 4 de febrero de 2008 hubo protestas simultáneas en 104 ciudades mayores alrededor del mundo, así como millones de colombianos que tomaron las calles cantando, **¡No más muertes!, ¡No más raptos! ¡No más FARC!** Ellos usaron Facebook para ser fuertes y tomar acción. En manos de los Net Gens, las redes sociales pueden ser una potente fuerza de cambio.

En el libro de [Wikinomics](#), del cual soy co-autor, nosotros escribimos “**Las compañías ganadoras hoy día tienen sus límites abiertos y porosos y compiten por alcanzar desde afuera sus muros para atraer hacia ellas conocimiento, recursos y capacidades externas**”. Facebook está haciendo justamente eso. Ellos han permitido a alguien externo crear nuevos servicios, llamados aplicaciones, que los miembros de Facebook pueden usar.

El lado oscuro de las redes sociales: ¿está usted compartiendo mucho de usted mismo?

Esta nueva ola de aplicaciones para Facebook está creciendo rápido. Pero la mayoría de los Net Gens no se dan cuenta que estas aplicaciones le dan al mundo del marketing una nueva manera de atisbar en la vida privada de los Net Gens. **Una vez que usted instala una de esas aplicaciones, ellos pueden ver todo lo que usted ve**. Adicionalmente, los desarrolladores de las aplicaciones pueden ver “su punto de vista de la política, sus actividades, sus intereses, sus preferencias de música, libros en los cuales está interesado, sus cosas, entre comillas, favoritas”.

Ellos pueden despertar. El Internet tiene una gran y larga memoria. En Texas, por ejemplo, un chofer envuelto en un fatal accidente, se encontró en sus correos de MySpace (yo no soy adicto al alcohol, soy adicto a los borrachos) como parte de la prosecución del caso. **Hay una legión de historias de usuarios de sitios de redes sociales que han perdido su trabajo o que han sido pasados hacia debajo de la lista de nuevos trabajos en razón de lo que ellos han publicado en línea**. Un profesor en una escuela católica en Las Vegas fue despedido después de que él declaró ser gay en línea.

“¿Si hay una foto mía tomando una cerveza en una fiesta, lo que eso dice acerca de mi – que yo soy un potencial abusador del alcohol y por ende, no puedo ser contratado, o alternatively, que soy una persona muy sociable que le gusta disfrutar de la vida, con amigos y en una buena red de trabajo? **OK una persona tomando una cerveza en una fiesta puede no ser un problema, pero ¿qué hay si es más de una fotografía reveladora?**