

Clase: Internet: hacia una educación sin fronteras

Gracias al fácil acceso a los recursos informáticos disponibles en la Web, el e-learning y el blended learning proporcionan una manera eficiente, efectiva y flexible de estudiar, permitiendo alcanzar una amplia cobertura a un bajo costo.



El uso y la masificación de Internet no sólo han aumentado la cantidad de información disponible, sino que también han abierto nuevos modelos, canales y plataformas para que ésta sea distribuida. En este contexto, una de las principales fuentes de información viene del mundo académico. Los beneficios de estudiar a distancia están siendo cada vez más reconocidos por alumnos e instituciones de educación, por lo que esta modalidad se está

transformando en una gran herramienta para la formación y el desarrollo profesional. Sin embargo, hoy hay poco consenso en el mercado sobre cuál es la metodología óptima de aprendizaje online, en general, cada solución sigue criterios propios.

Hoy, es indiscutible cómo la masificación del uso del computador para impartir contenidos académicos caracteriza todos los ámbitos de la enseñanza. Este hecho no sólo está relacionado con factores tecnológicos, como la reducción de los precios del hardware, el aumento de la oferta de programas informativos y el gran avance que ha tenido Internet, sino que además las instituciones de educación tienen la necesidad de ampliar su oferta y adaptarla a las necesidades de la sociedad, hacerla accesible a un mayor número de estudiantes y rentabilizar su infraestructura.

No cabe duda de que la interacción personalizada con el profesor es una de las ventajas de la **clase a distancia**. Los alumnos pueden contactarse con su profesor las veces que quieran de acuerdo a sus propios intereses o temas y recibir un feedback específico. Por su parte, el aprendizaje se realiza al ritmo de los alumnos, esto quiere decir que alguien puede necesitar una hora para adquirir los conocimientos, en comparación con otros que sólo necesiten algunos minutos. El sistema impulsa las comunidades de aprendizaje, las que pueden producir aprendizaje alumno-alumno y no sólo profesor-alumno.

A pesar de estas ventajas, los cambios actuales en las metodologías de educación son evidentes. Aunque no existen datos certeros de que en el futuro se vaya a producir una eliminación completa de las clases presenciales, éstas van a perder importancia significativamente y la tecnología va a jugar un rol preponderante dentro de la educación.

Según el último estudio de la **consultora IDC** sobre **e-learning** a nivel mundial, el mercado global de eLearning corporativo se cifra en US\$ 17.2 billones (2008), con US\$ 11.7 billones en USA, lo que significa un 68% de participación de mercado. Según los pronósticos de este estudio, se espera que la facturación global en 2012 se elevará hasta los US\$ 24.8 billones, lo que significaría un crecimiento del 44% en apenas cuatro años. En tanto, el crecimiento del eLearning corporativo en Europa se estima en torno a un 20% anual.

Ventajas

Internet ha permitido facilitar al usuario el acceso de los recursos informáticos disponibles en la Web, por lo que hoy es una necesidad básica y complemento a las clases presenciales.

El e-learning y el **b-learning** (blended learning) proporcionan una manera eficiente, efectiva y flexible de estudiar, permitiendo alcanzar una amplia cobertura a un bajo costo. La educación a distancia permite compatibilizar el estudio con el trabajo y la vida familiar, además de ser una oportunidad para quienes están alejados de los grandes centros de estudio o quieren obtener una certificación de algún organismo en el extranjero. Por otro lado, no requiere desplazamiento al lugar de estudio.

Para las **empresas**, en tanto, existen ahorros en costos de viajes, alojamientos, charlas presenciales, material, bodegaje, arriendo de salas, entre otros. Así, el presupuesto se optimiza y permite satisfacer más de las ilimitadas necesidades de capacitación. Además, permite reutilizar cursos y lidiar con la rotación de personas, por ejemplo, mejorando los procesos de **inducción**, y resolver de mejor manera la problemática de la dispersión geográfica.

En muchos casos, la exigencia académica es tan alta como la de los cursos presenciales. Esta opción, que ofrece una cuota importante de libertad de acción, requiere de mucha disciplina, responsabilidad, aplicación por parte de los alumnos, organización personal, automotivación y orientación hacia el logro de objetivos. La razón es que en este último punto la responsabilidad es traspasada desde el profesor hacia el alumno.

La educación a distancia está mucho más desarrollada en Estados Unidos y en países de Europa. Y no es de extrañar, todos los cambios generan cierta reticencia inicial, por lo que algunos expresan desconfianza en este modelo educativo, además de algunos prejuicios. Se mira a esta innovación educacional con un poco de recelo y sobre todo porque algunas experiencias no han sido satisfactorias. Aún así, no cabe duda de que la educación a distancia va a ser una modalidad importante en los próximos años. **Bill Gates**, el multimillonario dueño de Microsoft, señaló durante una conferencia que en los próximos años la educación vía Internet o el e-learning, será la forma más importante de obtener información, superando incluso a las universidades. En este sentido, algunas carreras, como pedagogía u otras tecnológicas que no requieran tanto trabajo de laboratorio, pueden ser terreno fértil.

Los alumnos y el cambio cultural

Además de los hábitos de estudio y la disciplina, el e-learning o b-learning requiere que los alumnos cuenten con un piso tecnológico, como acceso a Internet y un computador adecuado, con el objetivo de cumplir a cabalidad con los programas académicos. En este punto, una de las principales barreras de acceso es la brecha digital que aumenta a medida que se sube en generación o se disminuye en ingreso.

A pesar del rápido crecimiento que han tenido estos programas, existen algunas brechas que aún deben superar. Por ejemplo, los programas on-line aún suelen tener una mayor **tasa de deserción** que los programas presenciales, dado que una de las principales diferencias en el proceso formativo es que el alumno se transforma en el protagonista de

su educación.

Adicionalmente, se debe tomar en cuenta “el factor cultural”, sobre todo en el tema de la honestidad. No necesariamente todo el alumnado va a tomar los cursos por la necesidad de aprender, sino que en muchos casos la motivación está en el certificado que se obtiene. Debido a las características culturales en que se desea instaurar el sistema, es importante definir métodos educativos y computacionales que aseguren seguridad en estos temas.

Cabe destacar que una restricción importante de este sistema será la resistencia de las organizaciones y las personas al cambio, ya que la reestructuración requerirá cambiar responsabilidades y jerarquías.

Asimismo, las limitaciones en el ancho de banda de los usuarios restringirán los tipos de herramientas utilizables. En una primera etapa, por ejemplo, la videoconferencia podría ser inviable para usuarios que tengan una mala conexión. Con el aumento de la “media”, como videos, este punto es cada vez más crítico.

¿Qué pasa en Chile?

Cada día son más los alumnos chilenos que se atreven a realizar cursos, diplomados, postítulos y postgrados a través de la modalidad on-line. A nivel de pregrado, cada vez hay más instituciones que apuestan por estas metodologías como parte de su plan de estudios. Tal ha sido su **éxito**, que se han convertido en algunos de los instrumentos de capacitación más utilizados entre las empresas, ya que les resulta cómodo y rentable poder capacitar a sus empleados sin la necesidad de sacarlos de sus puestos de trabajo. En Chile, el SENCE valida estas metodologías y las propone como un instrumento de capacitación igualmente efectivo que la educación tradicional.

En Chile, el gasto total en capacitación, incluida la financiación vía **SENCE**, ascendió a US\$ 237 millones en 2010, presentando un incremento de casi 6% con respecto a 2009 y alcanzando a más de 1 millón de empleados capacitados. Así, e-learning junto al blended learning, se convierten en la modalidad de estudio con más crecimiento: 16% en los últimos cinco años. Durante el 2010, el e-learning en conjunto con el blended learning, han sido el método de estudio de 264.000 personas, lo que representa un 22% de la capacitación, acercándose a las tasas de países desarrollados como España, donde esta representa un 24% del total.

E-learning

El e-learning cambió radicalmente la industria de la capacitación. En el año 2000 se presentaron dos cambios: Internet emergió como una nueva plataforma y además hubo una recesión. Ambos factores unidos, crearon un foco que impulsó el traslado de los programas y materiales desde una perspectiva presencial a una online. De este modo, se cambió el material o las presentaciones existentes y se las puso directamente online, tomando el rol del educador presencial hacia lo virtual.

Además de la figura del “**tutor**”, que debe hacer seguimiento a los alumnos en su acceso y manejo de la plataforma virtual, las diferencias académicas entre presencial y online son múltiples. En el programa online, el profesor no es la única fuente válida de conocimientos, sino que tiene un rol más de facilitador de aprendizaje. Por otro lado y

debido a que en la educación online se utiliza una estructura informática de base, todas las acciones de los alumnos son debidamente registradas, lo que a diferencia de la educación presencial, permite obtener datos concretos y reales del desempeño académico de los alumnos.

En la actualidad, los cursos de e-learning han madurado, y existen muchas formas de capacitación y educación online. Se puede implementar una solución e-learning rápida (generalmente llevando presentaciones a Flash), una simulación de aplicaciones, simulaciones de negocios, audio, video, y una amplia variedad de interacciones instruccionales.

La mayoría de los colegios y universidades usan Internet para distribuir sus materiales de clase, facilitar la comunicación entre estudiantes y profesores y distribuir las herramientas de capacitación claves. Hoy en día, “la media” educación está en todas partes y podemos interactuar con esos materiales en celulares, notebooks y computadores en cualquier parte.

En la adopción del e-learning el contexto educativo y tecnológico son claves, es fundamental conocer quienes son los usuarios, su nivel educacional y relación con la tecnología, y al mismo tiempo es indispensable saber con que condiciones o recursos tecnológicos cuento para impartir un determinado programas e-learning, como accesibilidad, ancho de banda, computadores entre otros.

B-Learning

Suenan casi igual, pero estos dos métodos presentan una leve diferencia. Mientras el sistema e-learning funciona a distancia, donde la interacción entre profesor y alumno se realiza plenamente a través de Internet, el sistema blended learning o b-learning combina clases online con seminarios presenciales. Igualmente, ambas metodologías apuntan a lo mismo: brindar una mayor libertad al momento de capacitarse. Una de las ventajas de este modelo es que las tasas de deserción bajan con esta modalidad, dado que se toma lo mejor del modelo presencial y el poder de distribución y flexibilidad del online.

A medida que el número de herramientas y opciones para el e-learning se expanden, las empresas ahora se han dado cuenta que el aprendizaje en línea no es para todo y todos. Así como el comercio electrónico no sustituye la existencia de tiendas, el e-learning no reemplaza la necesidad de una formación dirigida por un instructor, entrenador, el apoyo de expertos, laboratorios, y las experiencias de colaboración.

El término blended learning, que ya ha sido ampliamente adoptado, representa el deseo de combinar el aprendizaje en línea con la sala de clases, tutorías, laboratorios y otras experiencias del mundo real. El blended learning ahora es un enfoque en la corriente principal de muchas empresas. Después de experimentar con un rápido e-learning y otras formas de contenido basado en Web, la nueva tendencia en las empresas es que todo el entrenamiento dirigido por un instructor puede ser complementado y ampliado con materiales en línea.

We-Learning

Ya sea dentro o fuera de cualquier organización, una de las premisas fundamentales es que mucha de la información se encuentra en las personas. Por ello, es fundamental el aprendizaje en red y el traspaso de ese contenido. En este sentido, la información está creando ambientes de colaboración, que permiten generar desarrollo de competencias.

Por su parte, la formación corporativa está enfrentando cambios importantes, ya que existe una gran necesidad de construir, manejar y formalizar los programas de aprendizaje sociales y colaborativos. Esto se encuentra impulsado por la necesidad de “estar siempre conectados”; la naturaleza del trabajo actual; la explosión de las plataformas sociales disponibles y los ciclos económicos.

Al igual que en los comienzos del e-learning, hoy en día volvemos a enfrentar nuevos desafíos: el aprendizaje social, informal y colaborativo. Esto es lo que se conoce como “we-learning”.

El primer principio de este modelo se basa en que toda organización tiene conocimiento y experiencia que tiene que compartir. El we-learning reemplaza en algunos ámbitos al diseñador instruccional y al desarrollador de capacitación. Se piensa en el rol de las personas como facilitadores, organizadores y conductores del aprendizaje colaborativo. En este punto, el desafío es crear ambientes de aprendizaje que tengan herramientas de colaboración y aprendizaje social, en el cual se puedan aplicar las herramientas sociales. Por ejemplo, manejo de la comunidad, aplicación de etiquetas para darle vida al contenido, revisión de la arquitectura de la información y análisis.

El we-learning extenderá el aprendizaje formal, haciendo que éste sea aún mejor. En general, el 80% del aprendizaje se genera a través de otros: expertos, coaches, superiores, dependientes y pares. Si accedemos a un conocimiento colectivo de muchas personas que están haciendo e implementando lo mismo que nosotros, el ciclo de aprendizaje debiera bajar. Esto conduce a la construcción de mejores herramientas y soluciones dentro de los programas formales.

Así como el e-learning entrega ventajas en alcance, locación y costos, el we-learning cambiará la forma en la que pensamos el dónde y el cómo la gente aprenderá. Si el e-learning liberó la capacitación de la sala de clases, el we-learning puede que nos libere del computador, sobre todo por el avance de las plataformas móviles. Con esta opción, las soluciones son infinitas: puede existir colaboración antes de clases, durante, después, entre otras alternativas.

Esta forma de ver el aprendizaje necesita un cambio de cultura y liderazgo y un fuerte apoyo tecnológico. Para ello, es preciso entregarle a la gente el soporte, la cultura y la motivación de ser parte del ecosistema de aprendizaje. Asimismo, debemos compartir el conocimiento y premiar las mejoras prácticas, esperando que como expertos o profesionales aportemos al conocimiento de la organización y la sociedad. Los LMS (Learning Management System) también tendrán que avanzar, para poder seguir, facilitar y permitir que la gente pueda trabajar en conjunto online, entregando o utilizando herramientas sociales en función de la labor de aprendizaje.

Las redes sociales y la educación

Hoy en día las redes sociales están siendo utilizadas más como un canal de difusión que de educación. Sin embargo, ya hay instituciones educativas que han concebido estas redes como un canal de distribución y plataforma de contenidos y que entienden que este sistema va a cambiar la educación para siempre.

Ellos se basan en la premisa de que la rutina diaria de muchos universitarios incluye navegar durante horas por redes sociales. Esta tendencia se repite entre los profesionales y de cierta forma ha motivado a "The London School of Business and Finances" a desarrollar una versión de su MBA que se imparte por Facebook. Hoy en día, 30.000 estudiantes están inscritos en el "Global MBA" con una proyección de 500 mil alumnos durante el primer año. Los estudiantes tienen acceso a clases, pruebas, estudios de casos y otros materiales en los cursos, como contabilidad, ética y comercialización, pagando sólo cuando toman una prueba. El costo total de la medida es de aproximadamente US\$ 23.000, el mismo costo para otros estudiantes de la escuela en versiones presenciales.

El MBA cuenta con diez módulos y las clases se componen de un caso empresarial o algún tema dictado por un profesor mediante un video, después, los alumnos tienen que analizarlo y debatirlo en Facebook.

El sistema "try before you buy" (Prueba antes de comprar), sirve para contrarrestar las enormes tasas de deserción que tienen los postgrados online en Estados Unidos y Europa. Lo que ha mermado la reputación de este tipo de programas, ya que la gente no quiere pagar por algo que finalmente no va a estudiar.

Plataformas

Navegando en la red es posible encontrar muchísimas herramientas que permiten distribuir cursos a través de la web, ya sea como LMS (Learning Management Systems) o como un simple conjunto de materiales puesto a disposición de los alumnos a través de la Web, que permiten generar la dinámica de estudio online.

De todas formas, es importante considerar el hecho de que existen plataformas de LMS, como el caso de WebCT, BlackBoard o Moodle, cuyo uso es relativamente estándar entre las universidades. Por un lado, las universidades que han adoptado una misma plataforma están en condiciones de poder intercambiar contenidos, exámenes, información de los alumnos o hasta cursos completos. Y por otro, existen ciertas aplicaciones diseñadas para adaptarse a estas plataformas, algunas de las cuales incluso son gratuitas, lo que permitiría la implementación de mejoras con un costo muy bajo. Al contar con un sistema estándar, podemos continuamente reevaluar si nos conviene desarrollar o adquirir un producto desarrollado. Esta libertad se pierde en algunos casos al comenzar desde una plataforma propia.

Los estándares proveen modelos comunes de información, que permiten a los sistemas y a los cursos compartir datos. Esto nos da la posibilidad de incorporar contenidos de distintos proveedores en un sólo programa de estudios. Con ello, aumenta la oferta de cursos disponibles pero se van reduciendo los costes de adquisición o desarrollo de programas y cursos a medida. El principal estándar es SCORM (del inglés Sharable Content Object Reference Model), el cual busca que todo contenido cumpla con los

criterios de: accesibilidad, adaptabilidad, durabilidad, interoperabilidad y reusabilidad. Y cada curso bajo éste estándar se descompone en base a tres aspectos: agregación de contenidos, entorno de ejecución, secuenciamiento y navegación.

M-Learning

Hoy en día, el mobile learning (M-learning) es visto por muchos como la tendencia del futuro en la formación a distancia. Con este modelo, se pueden aprovechar los tiempos de ocio y desplazamiento, explotando las ventajas de los dispositivos móviles.

En la actualidad, el m-learning es bastante limitado y es complicado realizar un curso real en el teléfono. Sin embargo, algunas instituciones lo están utilizando como un canal complementario a su formación, para reproducir algún tipo de “media”, revisar artículos o PDFs.

Sin embargo, existe una oportunidad en las aplicaciones móviles para que las personas puedan compartir y comunicarse con otras, como juegos educativos u otras aplicaciones que pueden mejorar la participación y el compromiso de los usuarios con el contenido educativo.

La realidad aumentada, por su parte, puede tomar cualquier situación, ubicación, medio ambiente, y llevar la experiencia a un nuevo nivel de entretenimiento educativo. Por último, la interacción de las personas con la realidad puede aportar numerosa información en el proceso de aprendizaje, sobre todo en entornos guiados.

En resumen...

- El uso y la masificación de Internet no sólo han aumentado la cantidad de información disponible, sino que también han abierto nuevos modelos, canales y plataformas para que ésta sea distribuida.
- En este contexto, los beneficios de estudiar a distancia están siendo cada vez más reconocidos por alumnos e instituciones de educación, por lo que esta modalidad se está transformando en una gran herramienta para la formación y el desarrollo profesional.
- Aunque no existen datos certeros de que en el futuro se vaya a producir una eliminación completa de las clases presenciales, éstas van a perder importancia significativamente y la tecnología va a jugar un rol preponderante dentro de la educación.
- La educación a distancia permite compatibilizar el estudio con el trabajo y la vida familiar. Y al no requerir desplazamiento, es una oportunidad para quienes están alejados de los grandes centros de estudio.
- Para las empresas también representa una oportunidad, ya que existen ahorros en costos de viajes, alojamientos, charlas presenciales, material, arriendo de salas, entre otros. Así, el presupuesto se optimiza y permite satisfacer más de las necesidades de capacitación.
- Entre los principales métodos de educación a través de Internet están el e-learning (clases sólo online) y el blended learning (mezcla de presencial con online).
- Entre las nuevas tendencias destaca el we-learning, que se basa en que toda organización tiene conocimiento y experiencia que tiene que compartir. Se piensa en el rol de las personas como facilitadores, organizadores y conductores del aprendizaje colaborativo.
- Si el e-learning liberó la capacitación de la sala de clases, el we-learning puede que nos libere del computador, sobre todo por el avance de las plataformas móviles. Con esta opción, las soluciones son infinitas: puede existir colaboración antes de clases, durante, después, entre otras alternativas.
- Ligado a lo anterior, nos encontramos con el mobile learning (M-learning), visto por muchos como la tendencia del futuro en la formación a distancia. Con este modelo, se pueden aprovechar los tiempos de ocio y desplazamiento, explotando las ventajas de los dispositivos móviles.