

SANTIAGO EN ZAPATILLAS COOLHUNTER 2006

“LOS JÓVENES DE HOY, UNA MIRADA EN 360°”



Santiago en Zapatillas



AGENDA

- I. **ANTECEDENTES DE LA METODOLOGÍA**
- II. ANTECEDENTES DEL CONTEXTO
- III. TENDENCIAS Y EJEMPLOS
- IV. DISTINCIONES RELEVANTES POR VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS Y PSICOGRÁFICAS
- V. LEARNING POINTS



Santiago en Zapatillas

ACERCA DEL ESTUDIO

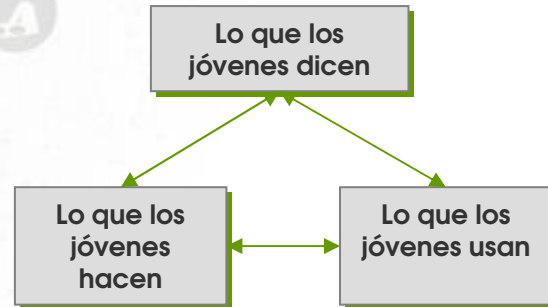
COMPRENDER A LOS JOVENES DESDE LA MIRADA DE LOS MISMOS JÓVENES



Staff coolhunters lado Humano 2006

METODOLOGÍA, DISEÑO Y ACTIVIDADES

METODOLOGÍA CUALITATIVA ENFOQUE ETNOGRÁFICO



TEAM COOLHUNTERS	ACTIVIDADES DE TERRENO	EL TOOL BOX
5 DUPLAS MIXTAS	<ul style="list-style-type: none">■ OBSERVACIÓN PARTICIPANTE■ OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE■ ENTREVISTAS ABIERTAS Y SEMI ESTRUCTURADAS■ RUTAS DE COMPRA■ DESK RESEARCH	<ul style="list-style-type: none">● REGISTRO FOTOGRÁFICO● BITÁCORA O CUADERNO DE CAMPO● GRABADORAS● FILMADORAS● BOX DEL TARGET● BLOG (USO INTERNO)

PRINCIPIOS DEL DISEÑO

1 SATURACIÓN

DAR CUENTA DE TODA LA INFORMACIÓN RELEVANTE

2 TRIANGULACIÓN

CONSIDERAR DIVERSAS FUENTES DISPONIBLES

3 PROFUNDIZACIÓN

DEDUCTIVO
DE LO GENERAL A LO PARTICULAR





AGENDA

- I. ANTECEDENTES DE LA METODOLOGÍA
- II. **ANTECEDENTES DE CONTEXTO**
- III. TENDENCIAS Y EJEMPLOS
- IV. DISTINCIONES RELEVANTES POR VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS Y PSICOGRÁFICAS
- V. LEARNING POINTS



Santiago en Zapatillas



JÓVENES QUE ESTÁN EN PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD



EN UN ESCENARIO MARCADO POR EL CUESTIONAMIENTO A LA
AUTORIDAD

LA GENERACIÓN DEL 80 EN ADELANTE ES HIJA DE:



**SOCIEDAD MARCADA POR UN SISTEMA
IMPOSITIVO**

**PADRES QUISIERON EDUCAR
DESDE LA CONFIANZA**

**MULTIPLES CAMBIOS EN LA
ESTRUCTURA FAMILIAR**

**CONTEXTO LABORAL
COMPETITIVO Y VULNERABLE**

**CENTRO EN PRODUCIR Y EN
ACCESO A BIENES**

CONTEXTO HIPERTECNOLOGIZADO



AGENDA

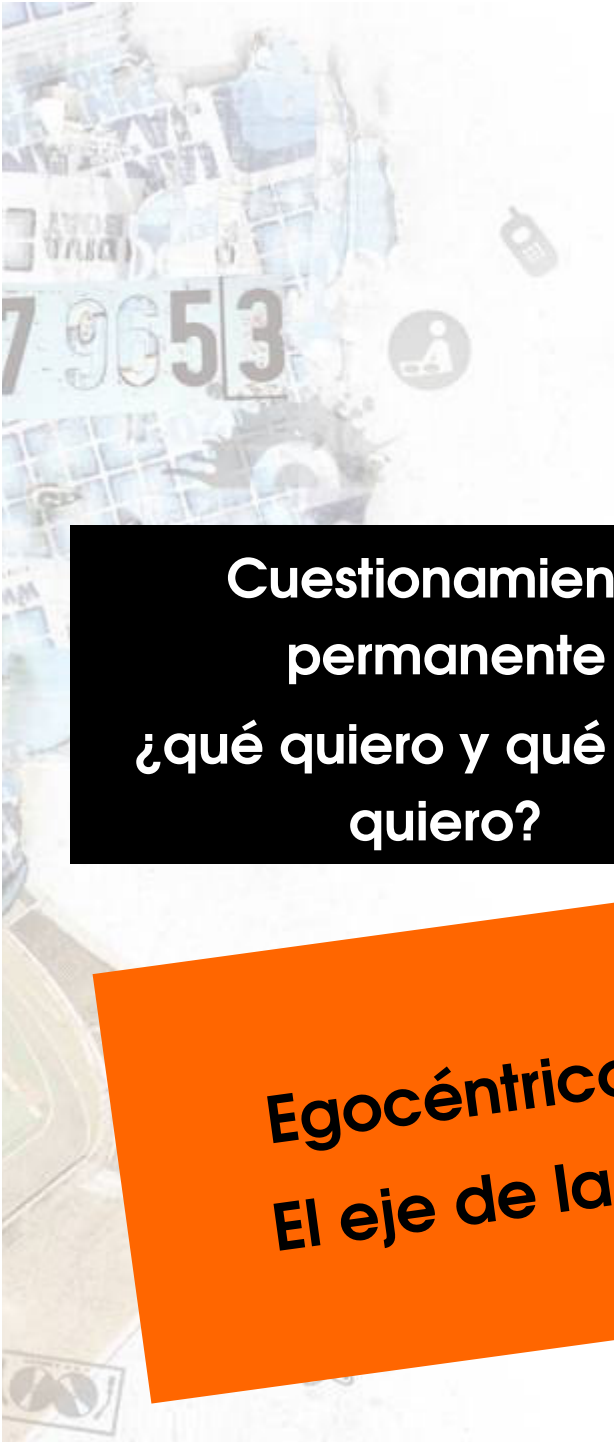
- I. **TENDENCIAS Y EJEMPLOS**
- II. DISTINCIONES RELEVANTES POR VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS Y PSICOGRÁFICAS
- III. LEARNING POINTS



Santiago en Zapatillas

TENDENCIA 1: ELEGIR ANTE TODO





**Cuestionamiento
permanente
¿qué quiero y qué no
quiero?**

**Egocéntricos/Autodeterminados
El eje de la elección son ellos mismos**

1. Construcción propia de proyecto personal

**2. Se permiten contradicciones:
buscan la flexibilidad rechazan límites**

3. Zapping: cambio constante

4. Hedonismo: principio del placer

**5. Pragmatismo: logros concretos en el corto
plazo**

opciones y

**ecciones, no
iones**

**buscan consistencia en ellos mismos, lo
importante es no traicionarse**



🎯 Estudiar lo que yo
quiero, trabajar en lo que
me gusta, aprender muchas
cosas distintas ...



- ⊙ Dificultad a comprometerse y sentirse seguros para poder definirse
- ⊙ Quieren probar
- ⊙ Tienen múltiples opciones de estar en pareja
- ⊙ Y No es porque no les importe ..., es porque les importa mucho

🎯 Elíjo mis contenidos:
Yo elijo mi música, mis
vídeos, leo lo que quiero leer

“Yo elijo lo que me interesa
y me da lo mismo que una
cosa no tenga nada que ver
con la otra!!!”



TENDENCIA 2: DIFERENCIARSE





**Querer tener una
identidad exclusiva:**

**1. No reconocen ni se identifican
plenamente con nada ni nadie:
multirefrentes**

2. Necesidad de expresión

3. Valor de la creatividad

4. Afirmación en lo visual

Mi propio estilo, mi sello personal

ender

altar en un

competitivo



Santiago en Zapotlán



- ⊙ El estilo lo crea cada uno, alta importancia en los detalles y en la exclusividad
- ⊙ Accesorios, zapatillas y pelo son claves en la diferenciación



- ⊙ Personalizar la pieza es una forma de marcar territorio
- ⊙ Pieza es su centro de operaciones
- ⊙ "Mi pieza es mi espacio", "Todo lo que hay aquí es mío, no se lo debo a nadie"

Bedroom Culture (Sonia Livingstone, psicóloga Social; Oxford University)

⊙ Los fotologs, los blogs, los vídeos, son plataformas de expresión claves en esta generación


⊙ Compartir con otros, que otros me vean y conozcan cómo soy o lo que hago es una oportunidad de comunicación y expresión con otros

⊙ Se humaniza la tecnología

⊙ Determinante en la construcción de la propia identidad

TENDENCIA 3: HIPERCONECTIVIDAD COMO DESAFÍO AL TIEMPO Y EL ESPACIO





**Necesidad de
estar ubicable
y presente en todo**

1. Lógica del Multitask

2. Estar en muchas partes

3. Estar con mucha gente

4. Cumplir múltiples roles

5. Mantener una atención flotante

6. Exigen eficiencia y rapidez

“Aparentemente estar con todos y todo el tiempo, pero en el fondo controlando con quién, cuándo y para qué”





"Sí se me pierde el celular, me muero y no tienen cómo contactarme"

"Es como una necesidad prender el Messenger, aunque no estés conectado, saber quién está"

YO ELIJO, YO DECIDO

DEFINIR MI
IDENTIDAD
SER AUTÉNTICO

DIFERENCIACIÓN

HIPERCONECTIVIDAD

ASPECTOS POSITIVOS

- MAYOR AUTENTICIDAD
- MAYOR EMPRENDIMIENTO
- SE PERMITEN LAS CONTRADICCIONES
- NUEVAS FORMAS DE RELACIONES Y PARTICIPACIÓN SOCIAL

ASPECTOS NEGATIVOS:

- BAJA TOLERANCIA A LA FRUSTRACIÓN
- COMPROMISOS SON A CORTO PLAZO
- AUMENTAN LOS SENTIMIENTOS DE SOLEDAD

LEARNING POINTS



Santiago en Zapatillas

CÓMO SON



**TENDENCIAS
JÓVENES 18-25**

**ARTICULAR SU CONSTRUCCIÓN DE
IDENTIDAD EN BASE A:
ELEGIR
DIFERENCIARSE Y
ESTAR EN TODO**

**DISTINCIONES
POR GSE**

**GSE C1C2: MAYORES
OPORTUNIDADES Y REDES DE
CONTACTO
GSE C3D: INTENTANDO SURGIR E
INTEGRARSE**

**DISTINCIONES
POR ECV**

**BACHILLERES EN EXPANSIÓN
UNIVERSITARIOS EN DEFINICIÓN**



**PERO EL DESAFÍO NO SÓLO ES CONOCER CÓMO SON,
SINO SABER LLEGAR A ELLOS....**

SUS CÓDIGOS/ FACTORES HIGIÉNICOS

1. HORIZONTALIDAD: NO CAER EN LA IMPOSICIÓN, NI DECLARACIONES TOTALES/ NI EN TONO NI EN FORMA
2. TECNOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN
3. FACTURA ESTÉTICA DE PRIMER NIVEL
4. RITMO RÁPIDO Y EFICIENTE
5. HUMOR IRREVERENTE (REIRSE DE UNO MISMO, DE ERRORES Y CONTRADICCIONES)
6. INTELIGENCIA/SUSPICACIA: NO DEJAR TODO TAN EXPLÍCITO
7. VALORAR LO AUTÉNTICO, RESCATAR LO DE ANTES
8. ADHERIR A VALORES FINALES COMO SOLIDARIDAD, ECOLOGÍA, CALIDAD DE VIDA, TOLERANCIA, IGUALDAD, SUPERACIÓN DE LA POBREZA, DEMOCRACIA DE LA INFORMACIÓN, AMPLIACIÓN DE OPORTUNIDADES, CULTURA PARA TODOS.



GRACIAS



Santiago en Zapatillas