

## MySpace vs Facebook

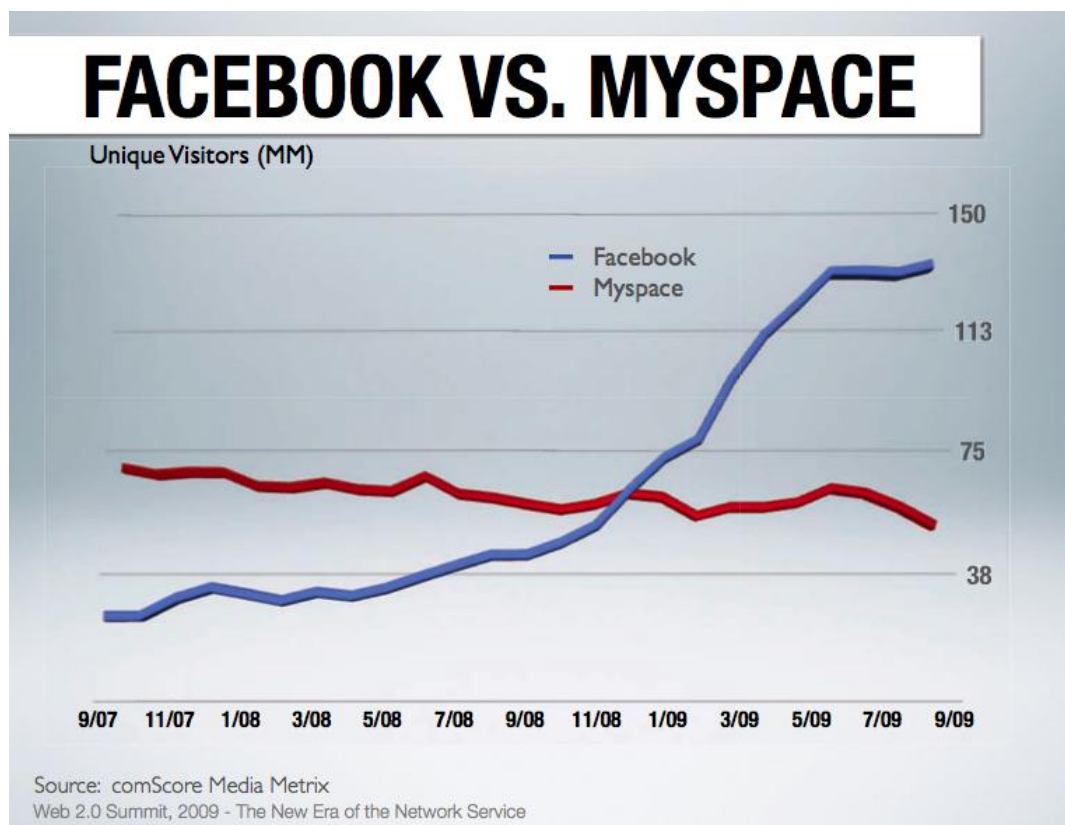
Desde sus comienzos, el principal competidor de Facebook era MySpace, red social perteneciente a Rupert Murdoch del imperio News Corporation. Esta red había acaparado gran cantidad de usuarios, pero carecía de atributos claves que sí presentaba Facebook, como la autenticidad, la forma de distribuir información y principalmente la **confianza**.

Facebook tenía 8 millones de usuarios en 2005 y MySpace contaba con una base de entre 60 y 100 millones. Algunas de las razones que llevaron a MySpace a perder la batalla fueron: fallas sistemáticas del producto, limitaciones técnicas, la agresiva e inteligente estrategia de crecimiento de Facebook apalancada en el mercado educacional y basada en una inteligente distribución de su red.

En uno de sus grandes hitos, Facebook sobrepasa a MySpace en el 2008, para convertirse en el más grande del mundo en cuanto a redes sociales. Los números de ese año de comScore mostraron a Facebook con 123,9 millones de visitantes únicos y 50,6 millones de páginas vistas en todo el mundo. MySpace, en tanto, obtuvo 114,6 millones de visitantes únicos y 45,4 millones de páginas vistas.

Durante el período de hipercrecimiento, Facebook ganaba 150.000 usuarios al día. Desde mayo de 2007 a mayo de 2008, la base de usuarios de Facebook creció en un 162% en comparación con el 5% de MySpace. En los Estados Unidos, Facebook creció un 34%, frente al 7% de MySpace.

El número de visitantes al sitio saltó de 300% a 100 millones en febrero de 2008, frente a los 24,8 millones en febrero de 2007. Dos tercios de los usuarios visitan el sitio todos los días.



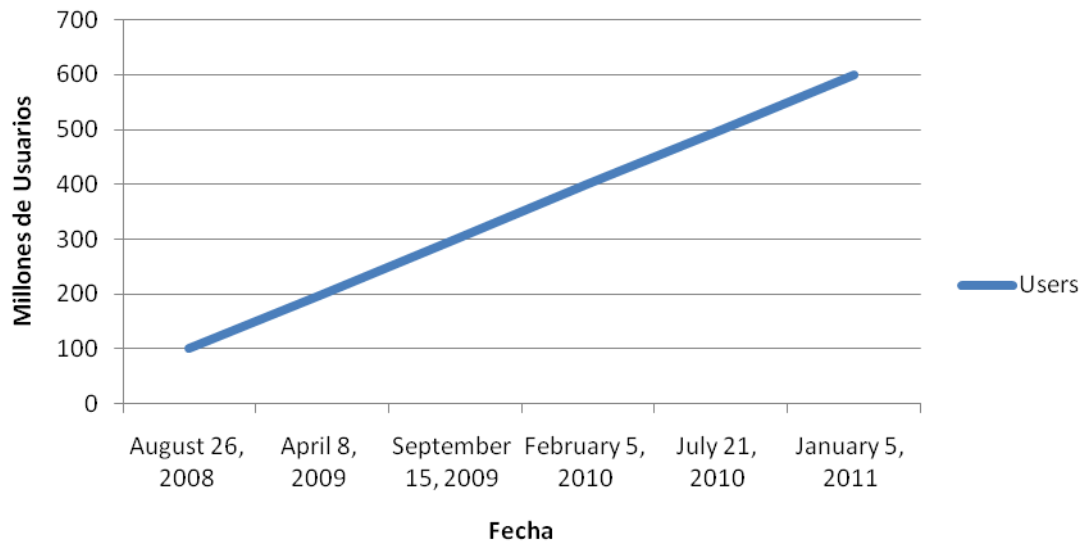
## Los números de Facebook

Desde el momento en que Facebook superó a MySpace sus números no han dejado de sorprender a la industria. Actualmente, cuenta con 600 millones de usuarios (definido como un usuario que ha visitado el sitio web en los últimos 30 días). Esta información es obtenida de los números que entrega Facebook periódicamente.

Asimismo, su valorización ha subido desde US\$15 billones en el 2007 a US\$50 billones en el 2010.

	<b>Usuarios Activos</b>
	<b>Millones</b>
<b>Fecha</b>	<b>Usuarios</b>
August 26, 2008	100
April 8, 2009	200
September 15, 2009	300
February 5, 2010	400
July 21, 2010	500
January 5, 2011	600
	millones US\$
<b>Año</b>	<b>Ingresos</b>
2006	52
2007	150
2008	280
2009	775
2010	2000

## Usuarios Activos de Facebook



## Ingresos de Facebook

