

Gráfico social: Conceptos y problemas

http://www.readwriteweb.com/archives/social_graph_concepts_and_issues.php

Brad Fitzpatrick escribió recientemente un post muy cuidado y de gran relevancia sobre el gráfico social, un término utilizado por Facebook para describir su red social. En su mensaje, Fitzpatrick define "gráfico social" como "el mapa global de todo el mundo y cómo están relacionados". Luego pasó a establecer los problemas desprendidos de este gráfico social, así como un amplio conjunto de objetivos en el futuro.

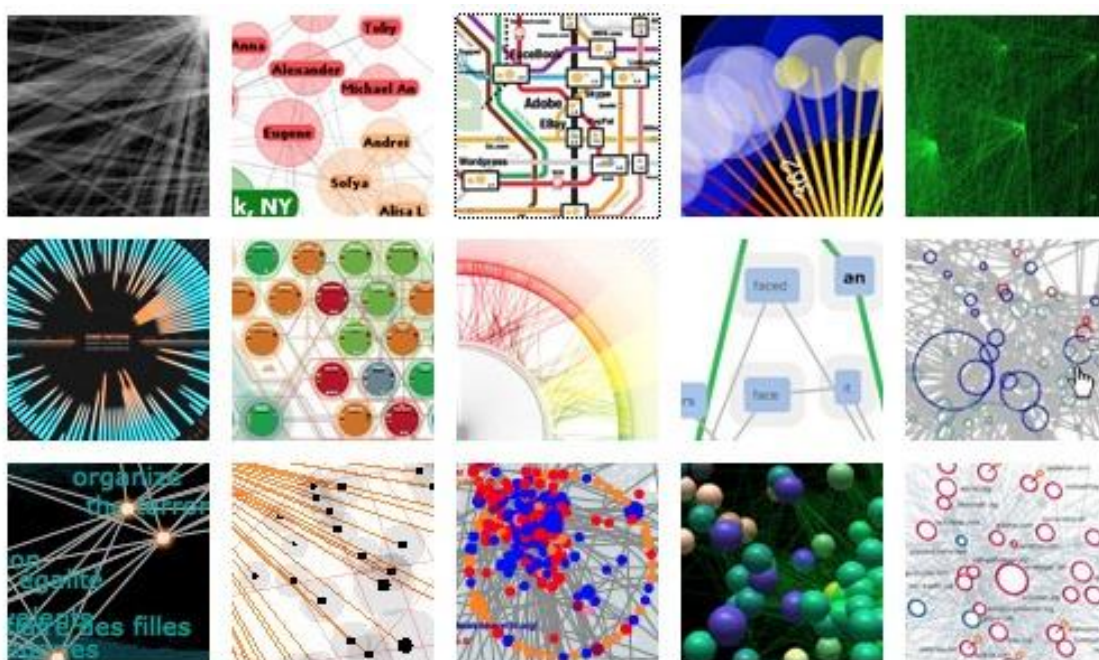
Un problema es que en la actualidad es necesario tener información de acceso para diferentes redes sociales. Otra cuestión es la portabilidad y la propiedad de la información de un individuo, de manera explícita e implícitamente expuesta tras el uso de las redes sociales. Como se afirmó recientemente en la Carta de Derechos Sociales y como ha sido defendido por un tiempo por Attention Trust Principles (API), los usuarios quieren velar por su información personal, incluyendo su participación dentro de este denominado gráfico social.

Fitzpatrick detalla que los problemas están interconectados, además sobre qué constituye un gráfico social, sobre cómo se tratan estos problemas a través de las redes sociales, cuáles son los estándares de la API, así como el propietario de la información. En su mensaje, Brad Fitzpatrick discute una visión de un bien público y abierto -controlado por el pueblo y utilizado por las redes sociales-. ¿Puede esta visión realmente efectuarse? Si bien esto es un problema complejo, sí hay posibilidades de que en algún momento esta visión pueda convertirse en realidad. De hecho, ese momento es ahora.

En este post vamos a tener una amplia visión de las definiciones y los problemas relacionados al gráfico social, y explorar algunas formas en que las normas y las leyes pueden irse actualizando.

Primer acercamiento a los “Gráficos” y “redes”

En matemáticas, un gráfico es una abstracción para modelar relaciones entre las cosas. No es diferente de una red, que es un término más común para describir la misma cosa. Los gráficos se componen de nodos y bordes, o los modos y formas en que las cosas se relacionan entre sí. Como resultado, los gráficos son herramientas de modelado muy potentes para representar sistemas naturales y otros intervenidos o hechos por el hombre. Elementos tan diversos como la Web, las redes de energía, las economías y las células, pueden ser representados y analizados como redes.



Nota: Las imágenes de arriba son de propiedad de la Visual Complexity Gallery.

Lo que también es notable es lo mucho que se puede decir y/o representar con un gráfico al observar su estructura, así como su evolución. Por ejemplo, los epidemiólogos utilizan estructuras gráficas para predecir la propagación de una epidemia. El mismo modelo se puede utilizar para comprender cómo se propaga el fuego desatado en un bosque, así como la forma de diseñar una campaña de marketing viral. Cuanto mejor entendemos la estructura de la gráfica de un sistema, más podremos controlarlo, predecirlo y analizarlo. Un excelente recurso para aprender sobre las redes es el Centro de Investigación de la Universidad de Notre Dame.

Introducción rápida a los gráficos sociológicos

Nuestra sociedad genera un gráfico social gigantesco. En este gráfico, cada uno de nosotros es un nodo. Hay una conexión explícita, si nos conocemos. Por ejemplo, dos personas se pueden conectar porque trabajan juntos o porque fueron juntos a la escuela o porque están casados.

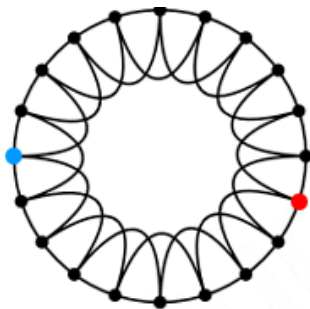
¿Cómo conoces a Richard MacManus?

- Vivimos juntos
- Trabajos juntos
- De una organización o grupo
- Fuimos a cursos juntos
- Del verano / Cursos en el exterior
- Fuimos juntos al colegio
- Viajamos juntos
- En mi familia
- A través de amigos
- A través de facebook
- Aleatoriamente
- Nos encontramos
- Nos citamos
- No conozco a esa persona

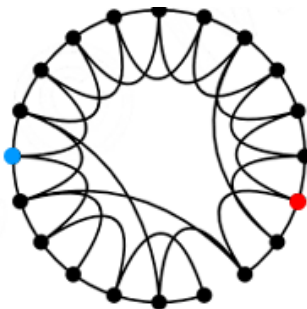
Facebook

Los sociólogos han estado estudiando estos gráficos durante décadas. Es sabido, que las redes sociales tienen una propiedad llamada Mundial - más reconocible por el denominado fenómenos de los Seis Grados de Separación. Esto es tanto una observación anecdótica, como científica, en la que todos están conectados el uno al otro - con no más de seis personas de distancia. ¿El secreto? Porque esta es la forma humana de formar redes: densos racimos están interconectados por atajos.

Red Regular



Pequeña red mundial



Red aleatoria



P=0

Incrementar aleatoriedad

P=1

Una manera simple de pensar en ello es la siguiente: tus amigos se conocen entre sí, y con el tiempo, se reúnen. Si al menos una persona en un grupo se reúne a alguien

de una parte remota del mundo, todo el grupo está vinculado a otra parte del mundo. Usted puede aprender más sobre la fascinante ciencia de redes inteligentes en un libro del profesor de la Universidad de Columbia, Duncan Watts, denominado “Seis grados, La Ciencia de la era conectada”.

Los elementos clave en los gráficos sociales digitales.

Con el reciente aumento y proliferación de las redes sociales, el gráfico social entra en el centro de atención. A diferencia de la red que los científicos han estado estudiando, este gráfico es digital y se define explícitamente por conexiones en todas las redes sociales.

Vamos a revisar los principales temas sobre los que Brad y otros autores han estado hablando:

1. Identidad de la gente: cada uno de nosotros participa en varias redes, pero queremos ser identificados como la misma persona en todos ellos. Brad lo describe como una pesadilla de entradas múltiples.

2. Tipo de Relaciones: Las relaciones entre las personas en las redes sociales son de tipos diferentes. Fríamente hablando, los diferentes tipos de relaciones son con un amigo, un compañero de trabajo, un miembro de la familia. Hay relaciones más finas que se definen en Facebook (ver foto arriba) y también por Spock, que utiliza etiquetas o nombres para identificar cómo las personas se relacionan entre sí.

3. Las relaciones de identidad: es cómo se relacionan nodos entre las relaciones de las personas que están en la red. Si bien, esta cuestión es más complicada que lo anterior. Si dos personas están conectadas en una red social, ¿se conecta automáticamente se conecta en todas las redes? Considere un ejemplo de LinkedIn y Shelfari. El hecho de que dos personas trabajen juntas no significa que compartan el interés mismo libro. Como Brad ha señalado, es necesario que haya una manera para que un usuario nuevo se una a una red para poder encontrar amigos que ya están utilizando la red.

Privacidad y Propiedad de la Información



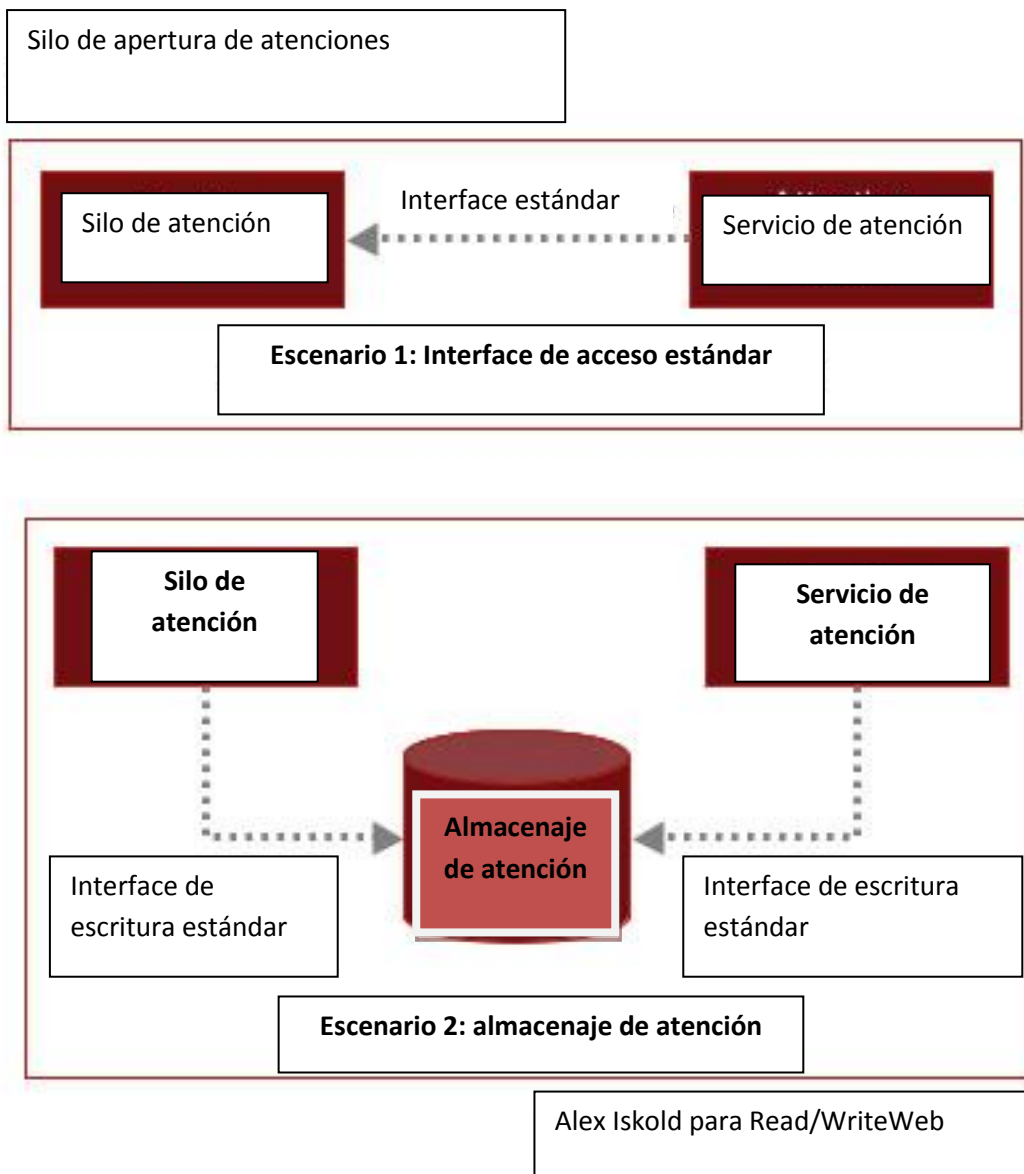
La Privacidad y propiedad de la información son el núcleo de lo que respecta al gráfico social. Debido a que hay un conflicto de intereses alrededor de la información entre los minoristas en línea y los usuarios, hay un desajuste entre lo que los individuos y las empresas quieren de las redes sociales. Cuando cualquier red social se inicia, tiene

hambre de la influencia que otras redes tienen sobre otros. A medida que crece, el incentivo para compartir información, como el gráfico social, y la atención, disminuye (a menos que se realice a través de una API que sigue beneficiándose de la red). Sin embargo, a los individuos, realmente no les preocupa. Sino más bien están preocupados por la facilidad de uso y la privacidad.

En el caso ideal, nos gustaría (a los usuarios) pasar el menor tiempo posible para acceder, configurar, y diciendo al sistema lo que nos gusta. Queremos utilizar la red para conectarse y comunicarse. Más importante aún, queremos no sólo sentirnos que estamos en control, queremos estar en control de nuestra información personal. Al igual que elegimos con quién hacer amigos, queremos decidir cómo nuestra amistad utiliza la información que ofrecemos. Pensamos en una red social como un servicio que cuenta con nuestros ojos y atención, a cambio de que nos conecta a la gente que desea conectarse. Y como con cualquier servicio, queremos controlar nuestra información.

Sólo el deseo de poseer y controlar la información no es suficiente. A las empresas no les importa, ya que acaban de hacer lo que es el mayor interés de sus negocios: obtener el perfil de quién eres. Así que para que las empresas cooperen, la gente tiene que reunirse y tomar una posición. Como hemos escrito antes aquí muchas veces, la mejor manera de tomar una posición es la de formar una organización. Las organizaciones tienen un historial mucho mejor de tratar con las empresas que los individuos aislados. La organización puede proponer un conjunto de reglas y normas, y luego trabajar con las empresas para ponerlas en práctica. Esto es esencialmente lo que Brad está proponiendo, y esto nos lleva al aspecto técnico del gráfico social - la API.

La API de los gráficos sociales



En su mensaje, Brad ha descrito explícitamente la necesidad de una API o un servicio que sirva de agente de información entre las redes sociales. Se prevé una base de datos de fuente abierta que acepta información de múltiples redes sociales, y que a continuación, proporciona a los usuarios finales a través de la interfaz de usuario o API, así como dispone la información para que otras redes la tengan. Es una verdadera arquitectura-sabia. Esta infraestructura es la misma que ya comentamos en nuestra “economía de la atención” y “mensajes silos”, donde se describe una lectura / escritura de base de datos para almacenar la atención de la gente. De hecho, el problema de que la atención y el gráfico social se relacionen, está en que el gráfico social se puede considerar un aspecto de la atención.

El primer desafío técnico de este enfoque es construir un sistema que pueda escalar. El segundo problema importante es la construcción de un sistema que sea seguro. Suponiendo que ambos problemas pueden ser afrontados, la cuestión principal es lograr que las empresas utilicen este recurso API. ¿Por qué Facebook

debería exportar su información a esta nueva base de datos? Es evidente que no lo haría. ¿Lo que Brad sugiere es que las redes de Facebook y otras implementen un centro de exportación que permita a los propios usuarios poder hacerlo? Esto tampoco es óptimo, ya que la gente tendría que exportar su información de forma manual.

Un enfoque más automatizado sería definir una API que todas las redes sociales deben poner en práctica, de modo que otras redes puedan consultar sus subconjuntos de la gráfica social. Con este enfoque, cuando un usuario se una a una nueva red, esa red se puede conectar a las demás y obtener la información sobre sus usuarios. Es básicamente similar a la Importación de tus amigos de correo electrónico, característica común a muchas redes sociales en estos días. El reto, de nuevo, es convencer a las redes sociales de esta funcionalidad.

Sin embargo, uno no puede dejar de pensar que un problema similar fue resuelto exitosamente por otra comunidad tecnológica: Java. El Java Community Process es un esfuerzo de toda la industria para llegar a alrededor de una mesa, definir y conducir la implementación y adopción de las API de Java. Por ejemplo, una historia de gran éxito fueron los estándares J2EE, donde empresas como IBM, BEA y Oracle hicieron sus servidores de aplicaciones compatibles con una API común, lo que facilita que las aplicaciones sean portables. (Para ser justos, tenemos que admitir que ellos también estancaron temas de propiedad en la base de los estándares – pero el punto es que un montón de cosas fueron estandarizadas)

Conclusión

Brad ha iniciado un debate fascinante. ¿Cuál es el gráfico social? ¿Quién lo posee? ¿Qué es el API? Todas estas preguntas configuran la evolución de la próxima generación de la Web Social.

En la superficie, lo relacionado al gráfico social es todo claro y sencillo, pero lo que está claro es que tendrá mucho trabajo para conseguir una solución de trabajo. Los retos son conceptuales, técnicos, políticos, empresariales y educativos. Una gran cantidad de mentes deben converger para el gráfico social, según lo descrito por Brad. Tradicionalmente, la industria de la tecnología ha sido capaz de llegar a estándares, pero lo importante es que logren beneficiar a la gente. Esperemos que este sea el caso.