

4.6

1. Una desventaja es la dificultad al mover a un usuario o un grupo de estos a otra red", este concepto se refiere a:

- ☐ Social Media
- ☒ **Servicios de Red**
- ☐ Ley de Metcalfe
- ☐ Servicios de Información



Alternativa Correcta: B

En los servicios de red, el valor de cambiarse sube a medida que la red va creciendo, convirtiendo este motivo en la principal barrera de salida.

2. Según la lectura del módulo 3, Facebook es:

- ☒ **Una Red Social**
- ☐ Una API
- ☐ Una Plataforma que permite la creación de redes
- ☐ Un servicio de información



Alternativa Correcta: C

Facebook es una plataforma que entrega herramientas a sus usuarios para comunicarse y trasladar su interacción online a ella. No es una red social como tal, sino que permite la creación de redes a través de su plataforma.

3. Las API son herramientas que entregan diferentes plataformas y aplicaciones para que otras usen sus recursos e información, logrando con ellas ecosistemas más ricos y con mayor interacción. Estas herramientas son parte de:

- ☒ **Rich Internet Application (RIA)**
- ☐ Arquitectura Orientada a Servicios (SOA)
- ☐ Web 1.0
- ☐ Social Media
- ☐ b) y c)



Alternativa Correcta: B

Las grandes aplicaciones Web 2.0 entregan servicios a terceros, para que con sus recursos agreguen valor a otras aplicaciones, y así las grandes compañías aseguran la permanencia de más usuarios en su red, haciéndolos dependientes.

4. Cuando pensamos en ingresar a una red social (como empresa), debemos tener en cuenta:

I) Entender que el medio digital es un nuevo canal y hay que tomarlo como tal.

II) Comprender que una red social no es un mercado, sino que una comunidad.
III) Hacer publicidad más clara y orientada al nuevo segmento de clientes y con mayor frecuencia.

- ☐ I y II
- ☐ Solo III
- ☒ I, II y III
- ☐ I y III
- ☐ II y III



Alternativa Correcta: A

Las redes sociales no deben ser consideradas como un mercado, por lo tanto, la publicidad fuera de contexto y en forma de "spam" es rechazada por los usuarios. Es un canal tan o más complejo que los tradicionales, y debe ser tratado como tal.

5. ¿Cuál es el concepto en que se centra el funcionamiento de Twitter?

- ☒ El status
- ☐ La comunicación sincrónica
- ☐ Los links
- ☐ Las conexiones sociales



Alternativa Correcta: A

La utilización del status o el "qué estás haciendo?", es el concepto que diferencia a Twitter de otras plataformas sociales y que significó el éxito de esta plataforma.

6. Según lo leído en el caso de estudio, ¿Cuál es el factor que le falta a Twitter para consolidarse como "el" medio de comunicación social?

- ☒ Crear mejores filtros de información
- ☐ Integrarse con Facebook
- ☐ Mejorar la integración con otros sitios
- ☐ Desarrollar una API



Alternativa Correcta: A

Twitter no ha dado con una herramienta para que permita filtrar por intereses las actualizaciones de los usuarios. Esta es la pieza clave que Twitter debe encontrar para ordenar de alguna manera la información que visualiza el usuario. Esto permitiría recibir información personalizada por intereses en tiempo real.

7. ¿Cuál es el concepto clave de las redes sociales?

- ☐ Es necesario considerar diferencias de género de los usuarios
- ☐ Las fotografías son la "aplicación estrella"
- ☒ Las redes sociales son más útiles cuando resuelven problemas de la vida real
- ☐ Todas las anteriores



Alternativa Correcta: D

Los factores nombrados son clave para las redes sociales, considerando que no todos los usuarios tienen los mismo intereses, que los usuarios más activos tienden a ser más exhibicionistas (por eso el éxito de las fotografías) y que la

conversación en las redes tiende a girar en torno a problemas cotidianos de la gente.

8. Según Jan Mikolaj Piskorski, ¿cuál es el motivo de la cantidad de visitas que aún mantiene MySpace?

- ☐ La diferencia entre los usuarios de MySpace con los de Facebook
- ☐ Las herramientas de MySpace siguen vigentes
- ☒ **La ubicación geográfica de los usuarios**
- ☐ Ninguna de las anteriores



Alternativa Correcta: C

El estudio de Piskorski dice que los usuarios de MySpace se encuentran alejados (geográficamente) o no tienen contacto con las personas que generan realmente el contenido.

9. La unidad básica para una empresa de red es:

- ☐ La información que almacena
- ☒ **El número de conexiones que facilita**
- ☐ El valor que agregan a los productos descritos en la red
- ☐ La cantidad de usuarios



Alternativa Correcta: B

En la economía de las redes el conectar a las personas es el factor determinante, ya que para valorizar cualquier cosa dentro de una red, lo más importante es cuántos miembros de mi red la valoran.

10. ¿Qué factor representa mejor el éxito de las redes sociales en Chile?

- ☒ **La movilidad de la población o distancia entre puntos geográficos.**
- ☐ La masificación de dispositivos móviles
- ☐ El uso que los adolescentes y niños le dan a la web
- ☐ El correcto uso por parte de las empresas



Alternativa Correcta: A

El hecho de que los chilenos tengan amigos o familiares en otras comunas o regiones facilita la adopción de estas plataformas, ya que la comunicación se desarrolla mucho más fluidamente.