

# Adwords y Analytics

# Adwords y Analytics

Google Analytics es un sistema de medición de datos de una web. Desde ahí puedes revisar cuántas personas han visitado tu página y muchas cosas más.

Google Adwords corresponde a una herramienta para crear anuncios y estos se muestran de forma relevante en los resultados de búsqueda del usuario dependiendo de varios factores.

# ¿Cómo crear una cuenta Adwords?

- Debes ingresar a [www.adwords.google.com](http://www.adwords.google.com) y luego pinchar “empezar ahora”



Crear una cuenta de Google

Configurar zona horaria y moneda

Verificar la cuenta

## Crear una cuenta de Google

Hola: le damos la bienvenida a Google AdWords. Nos alegra que se haya unido a nosotros. Solo necesitamos algunos datos para configurar su cuenta.

Para comenzar a crear la cuenta de AdWords, escoja el nombre de usuario y la contraseña que desee utilizar para el programa.

¿Qué afirmación describe mejor su situación actual?



☐ Ya dispongo de una dirección de correo electrónico y una contraseña que utilizo con servicios de Google como AdSense, Gmail, orkut o iGoogle.

☐ No utilizo otros servicios.

# ¿Cómo crear una cuenta Adwords?

- Es necesario tener un correo gmail para seguir con el proceso, por lo que si no tienes un correo, puedes seleccionar “no, utilizo otros servicios”. Si tienes cuenta, entonces te aparecerá la siguiente pantalla:

## ¿Desea disponer de una única cuenta para todos los servicios de Google?

Puede utilizar su cuenta de correo electrónico y contraseña actual de Google para AdWords, o seleccionar información de acceso nueva solo para AdWords.

- ☒ Me gustaría utilizar mi cuenta actual de Google para AdWords.
- ☐ Me gustaría seleccionar un nombre de acceso y contraseña nuevos sólo para AdWords.

Acceda a AdWords con la dirección de correo electrónico y la contraseña *existentes* que utiliza para acceder a otros servicios de Google.

### Cuenta de Google

Correo electrónico:

Contraseña:

☒ No cerrar sesión

Acceder

[¿No puedes acceder a tu cuenta?](#)

# ¿Cómo crear una cuenta Adwords?

- Y luego debes configurar los datos de zona:

✓ Crear una cuenta de Google   Configuración zona horaria y moneda   Verificar la cuenta

## Configure sus preferencias de zona horaria y moneda

Necesitamos dos datos más para configurar su cuenta de AdWords: la moneda que utilizará para abonar a Google sus costes publicitarios y la zona horaria en la que desea que sus informes estén disponibles.

Debido a que no podrá modificar esta información más adelante, debe seleccionar los elementos con cuidado.

### Seleccione una zona horaria definitiva para su cuenta.

Esta será la zona horaria que se aplicará a todos los informes y facturas de su cuenta.

País o territorio de la zona horaria:

Zona horaria:

### Seleccione una moneda definitiva para su cuenta.

Antes de tomar una decisión, consulte las [opciones de pago](#) disponibles para las monedas locales. Algunas monedas no están disponibles en todas las zonas.

Atrás

Continuar

# ¿Cómo crear una cuenta Adwords?

- Y ya la cuenta de Adwords está creada:

✓ Crear una cuenta de Google > ✓ Configurar zona horaria y moneda > ✓ Verificar la cuenta >

La cuenta de AdWords ya está creada.

**Siguiente paso: Cree su primera campaña publicitaria.**

Dirección de correo electrónico de acceso: @gmail.com

Ahora ya puede acceder a su cuenta de AdWords mediante la dirección de su cuenta de Google y la contraseña especificada anteriormente. Cuando lo haga, el sistema le pedirá que cree su primera campaña publicitaria y que introduzca sus datos de facturación, a fin de poder activar su cuenta y empezar a publicar sus anuncios. Asimismo, le enviaremos un mensaje de correo electrónico de activación con más detalles a la dirección indicada.

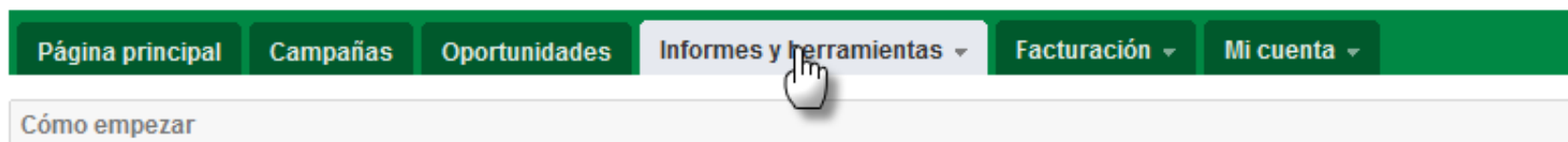
**Su anuncio no se publicará hasta que envíe sus datos de facturación.**

[Acceda a la cuenta de AdWords.](#)

Consulte nuestras [sugerencias de optimización](#) para descubrir cómo obtener el máximo rendimiento de su cuenta de AdWords.

# ¿Cómo crear una cuenta Analytics?

- Luego, desde el mismo Adwords, puedes ingresar a crear una cuenta Google Analytics y para hacerlo, tienes que ingresar a “informes y herramientas”



## Mejore su sitio e incremente el rendimiento de la inversión en marketing.

El objetivo de Google es que atraiga más tráfico, por eso le ayuda a convertir a más usuarios en clientes.

Utilice Google Analytics para conocer qué iniciativas de marketing online son más rentables y ver cómo los usuarios realmente interactúan con su sitio. Realice mejoras fundadas en el diseño del sitio, dirija tráfico orientado y aumente sus conversiones y beneficios.

Regístrese ahora mismo, es sencillo y gratuito.

- ☒ Crear mi cuenta de Google Analytics gratuita
- ☐ Ya dispongo de una cuenta de Google Analytics. Asóciénla a esta cuenta de AdWords.

Continuar »

# ¿Cómo crear una cuenta Analytics?

- Aquí hay que ingresar la url de la página que vamos a analizar y el nombre de la cuenta, que generalmente es la url.

Cómo empezar

## Google Analytics: registro para obtener una cuenta nueva

[Información general](#) > [Aceptar el acuerdo de usuario](#) > [Añadir código de seguimiento](#)

Introduzca la URL del sitio del que desea realizar un seguimiento y asigne el nombre que desea que aparezca en sus informes de Google Analytics. Si desea efectuar el seguimiento de más de un sitio web, puede añadir más sitios una vez que haya configurado la cuenta. [Más información](#)

No es necesario que rellene este formulario. [Ya dispongo de una cuenta de Google Analytics.](#)

URL del sitio web:

(por ejemplo, www.misitoweb.com)

Nombre de la cuenta:

Etiquetado automático de URL de destino:

☒ Asignar automáticamente etiquetas a mi URL de destino con información adicional útil para los informes de análisis. [Más información](#)

**Nota importante: información de costes de AdWords**

La información de costes de AdWords de su cuenta se aplica a todos sus perfiles de Analytics y puede visualizarse en los informes de las campañas de AdWords. Si lo prefiere, puede eliminar la selección de los perfiles cuyos datos de AdWords no desea que aparezcan nunca. Esta configuración puede modificarse más adelante en la página [Configuración del perfil](#).

Cancelar

Continuar »



# ¿Cómo crear una cuenta Analytics?

## Google Analytics: registro para obtener una cuenta nueva

Información general > **Aceptar el acuerdo de usuario** > Añadir código de seguimiento

Lea detenidamente los siguientes términos y condiciones y, a continuación, marque la casilla de verificación para aceptarlos.

### GOOGLE ANALYTICS TERMS OF SERVICE

The following are the terms and conditions for use of the Google Analytics service described herein (the "Service") between Google Inc. and you (either an individual or a legal entity that you represent as an authorized employee or agent) ("You"). Please read them carefully. BY CLICKING THE "I ACCEPT" BUTTON, COMPLETING THE REGISTRATION PROCESS AND/OR USING THE SERVICE, YOU ARE STATING THAT YOU ARE ELIGIBLE FOR AN ACCOUNT AND THAT YOU AGREE TO BE BOUND BY ALL OF THESE TERMS AND CONDITIONS OF THE SERVICE ("AGREEMENT"). The Service is offered to you conditioned on your acceptance without modification of the terms, conditions, and notices contained herein.

#### 1. DEFINITIONS

"Account" refers to the billing account for the Service. All Profiles linked to a single Site will have their Page Views aggregated prior to determining the charge for the Service for that Site.

"Customer Data" means the data concerning the characteristics and activities of visitors to your website that is collected through use of the UTM and then forwarded to the Servers and analyzed by the Processing Software.

"Documentation" means any accompanying proprietary documentation made available to You by Google for

☒ **Sí, acepto los términos y condiciones anteriores.**

### Configuración para compartir datos

Su cuenta está habilitada para recibir comparativas y funciones de servicios de anuncios que requieren acceder a sus datos de Google Analytics.

[Editar configuración](#) | [Más información](#)

« Atrás

Crear una cuenta nueva »

# ¿Cómo crear una cuenta Analytics?

- Luego te darán un código el que deberás poner en tu página para hacer bien el seguimiento. Detalles de cómo hacerlo aparecen en “más información”.

## Google Analytics: instrucciones de seguimiento

Información general > Aceptar el acuerdo de usuario > **Añadir código de seguimiento**

Estándar

Opciones avanzadas

Personalizado

### 1 ¿Cuál es el objeto de seguimiento?

☒ **Un único dominio (predeterminado)**

Dominio:

☐ Un dominio con varios subdominios

☐ Varios dominios de nivel superior

☒ **Su cuenta ya recibe datos de AdWords.**

### 2 Pegue este código en su sitio.

Copie el código siguiente y, a continuación, péguelo antes de la etiqueta de cierre </head> en todas las páginas web de las que desee realizar un seguimiento. [Más información](#)

```
<script type="text/javascript">

var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount',
_gaq.push(['_trackPageview']));

(function() {
  var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async
  ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www')
  var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga
  }) ();

</script>
```

# ¿Cómo crear una cuenta Analytics?

- Y con esto ya estamos enlazando las cuentas de Adwords más la de Analytics. Lo bueno de esto es que desde la cuenta de adwords, podrás ver

# ¿Cómo crear “Mi centro de Clientes?”

- ¿Para qué crear “mi centro de clientes”? Para poder administrar varias cuentas adwords en una sola parte.
- Ingresa a <http://www.google.com/intl/es/adwords/myclientcenter/>



Cambiar idioma: Español (España) ▼

## Obtenga una perspectiva global con Mi centro de clientes

Su trabajo ya es suficientemente complicado. Permitanos que se lo facilitemos. Gracias a Mi centro de clientes (MCC), nuestra potente herramienta para terceros y anunciantes de gran envergadura, podrá administrar fácil y rápidamente varias cuentas de AdWords desde una sola ubicación.

- Consulte la información relevante de todas las cuentas enlazadas a través de un solo panel intuitivo.
- Realice un seguimiento del rendimiento, busque cuentas, administre presupuestos y añada cuentas al panel.
- Supervise sus cuentas de forma más eficaz mediante nuestra página de resumen de alertas, que muestra todas las alertas de las cuentas enlazadas e incluye potentes aptitudes de búsqueda.

**Regístrese ahora**

¿Ya dispone de una cuenta de MCC?  
[Acceda aquí](#)

The screenshot shows the Google AdWords My Client Center interface. At the top, there's a navigation bar with 'My Client Center', 'Client Reports', and 'My Account'. Below this, there's a section titled 'My Client Center' with a sub-header 'Click on an account name to view the account and manage its campaigns. For help, see the [My Client Center FAQ](#).' Below this, there's a table titled 'Client Accounts' with columns: 'Customer ID', 'Clicks', 'Imps', 'Search CTR', 'Content CTR', 'Conversions', 'Conv. Rate', and 'Amount Spent'. The table shows a total of 4 clients and lists several accounts, including 'My Sub Manager...2' and 'Client Account...2'.

Client Accounts	Customer ID	Clicks	Imps	Search CTR	Content CTR	Conversions	Conv. Rate	Amount Spent
Total - all 4 clients	-	2,865	75,936	2.72%	0.00%	36	1.75%	\$247.80
My Sub Manager...2 user@agency.com	123-456-7890	516	10,984	2.72%	0.00%	9	1.75%	\$61.95
My Sub Manager...3 user@agency.com	123-456-7890	516	10,984	2.72%	0.00%	9	1.75%	\$61.95
Client Account...2 user@acme1.com	123-456-7890	516	10,984	2.72%	0.00%	9	1.75%	\$61.95
Client Account...1 user@acme2.com	123-456-7890	516	10,984	2.72%	0.00%	9	1.75%	\$61.95

# ¿Cómo crear “Mi centro de Clientes?”

- Luego hay que volver a ingresar los datos, como lo hicimos con la cuenta de adwords.

Crear una cuenta de Google

Configurar información general

Acepte las normas de uso.

Verificar la cuenta

## Crear una cuenta de Google

Hola: le damos la bienvenida a Google AdWords. Nos alegra que se haya unido a nosotros. Solo necesitamos algunos datos para configurar su cuenta.

Para comenzar a crear la cuenta de AdWords, escoja el nombre de usuario y la contraseña que desee utilizar para el programa.

**¿Qué afirmación describe mejor su situación actual?**

☒ Ya dispongo de una dirección de correo electrónico y una contraseña que utilizo con servicios de Google como AdSense, Gmail, orkut o iGoogle.

☐ No utilizo otros servicios.

**¿Desea utilizar esta información para acceder a MCC?**

Puede utilizar su cuenta de correo electrónico y contraseña actual de Google para AdWords, o seleccionar información de acceso nueva solo para AdWords.

☒ Sí, deseo utilizar mi cuenta de Google actual.

☐ No, deseo crear nuevos datos de acceso.

Acceda a AdWords con la dirección de correo electrónico y la contraseña *existentes* que utiliza para acceder a otros servicios de Google.

**Cuenta de Google**

Correo electrónico:

Contraseña:

☒ No cerrar sesión

[¿No puedes acceder a tu cuenta?](#)

# ¿Cómo crear “Mi centro de Clientes?”

✓ Crear una cuenta de Google

Configurar información general

Acepte las normas de uso.

Verificar la cuenta

## Configurar información general

Introduzca un nombre para la cuenta (es el nombre que verán sus clientes).

Elija una opción:

- ☒ que utilizan esta cuenta de MCC de forma principal para administrar mis cuentas
- ☐ que utiliza esta cuenta de MCC principalmente para administrar las cuentas de otras personas

**Seleccione una zona horaria definitiva para su cuenta.**

Esta será la zona horaria que se aplicará a todos los informes y facturas de su cuenta.

País o territorio de la zona horaria:

Chile

Zona horaria:

(GMT-04:00) Santiago

**Seleccione una moneda definitiva para su cuenta.**

Todas las cuentas gestionadas [se facturarán en las monedas elegidas](#). Esta selección asociará su cuenta de MCC a la moneda que corresponda para las necesidades de facturación específicas de MCC (por ejemplo, uso de API). Revise las [opciones de pago](#) disponibles para las monedas locales.

peso chileno (CLP CL\$)

Atrás

Continuar

# ¿Cómo crear “Mi centro de Clientes?”

✓ Crear una cuenta de Google

✓ Configurar información general

Acepte las normas de uso.

Verificar la cuenta

## Acepte las normas de uso.

### Normas de uso de la herramienta Mi centro de clientes de Google

Antes de utilizar la herramienta Mi centro de clientes de Google, lea y acepte el contenido descrito a continuación (las "Normas"). "Usted" hace referencia a la parte que figura en la cuenta a la cual ha accedido y a la cual representa, y que tiene la autoridad de aceptar estas Normas para dicha parte. Si hace clic en "Acepto" a continuación, significa que acepta y reconoce lo siguiente:

### Uso del programa AdWords

El uso de la publicidad, la administración de cuentas y otras funciones que se ofrecen relacionadas con Mi centro de clientes (el "**programa AdWords**") en nombre de un determinado anunciante cuyas cuentas están enlazadas a su cuenta de Mi centro de clientes, se rigen por las condiciones de los programas de publicidad de Google que el anunciante debe cumplir cuando sea oportuno (los "**Términos y condiciones**") y que usted se compromete a respetar. Reconoce que los Términos y condiciones incluyen, entre otras condiciones, disposiciones que contemplan la jurisdicción y la ley vigente.

☒ Acepte las normas de uso.

Atrás

Continuar

# ¿Cómo crear “Mi centro de Clientes?”

- Y ya la cuenta está lista

✓ Crear una cuenta de Google > ✓ Configurar información general > ✓ Acepte las normas de uso. > ✓ Verificar la cuenta >

Enhorabuena. Su dirección de correo electrónico ha sido verificada.

Acceso: @gmail.com

Nombre descriptivo:

País: Chile

Zona horaria: (GMT-04:00) Santiago

Moneda: peso chileno (CLP CL\$)

ID de cliente: n/a

[Proceder a su cuenta de MCC »](#)

- Para ingresar entonces a ver mi centro de clientes, hay que ingresar a través de [www.adwords.google.com](http://www.adwords.google.com) y desde ahí podrás revisar todas las cuentas que tengas de adwords.



# ¿Cómo crear “Mi centro de Clientes?”

- El centro de clientes se ve así:

Mi centro de clientes

Hoy

Rendimiento

Presupuesto

Alertas

Invitaciones pendientes

Buscar en cuentas

FiltroColumns

Buscar

+ Crear una cuenta

Enlazar las cuentas

Ordenar cuentas

Alertas personalizadas

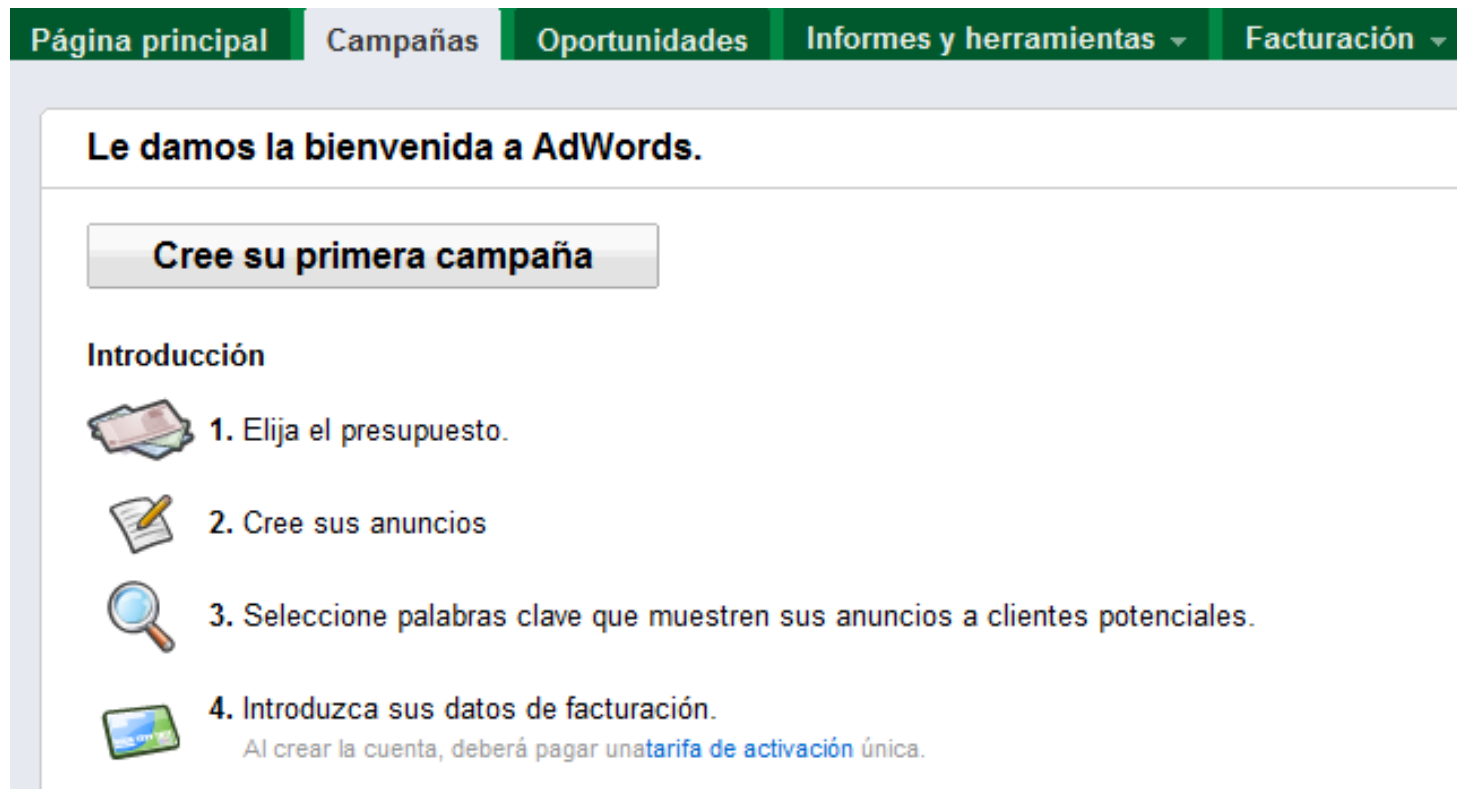
Etiquetas

Cliente	Etiquetas?	Alertas?	Clics	Impr.	CTR de búsqueda	CTR de la Red de Display	Conversiones	Porcentaje de conv.	Total gastado
	-		0	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0
	-		0	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0
Total: los 2 clientes	-	-	0	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	CL\$ 0

Mostrar filas: 501 - 2 de 2

# ¿Cómo hacer una buena campaña?

- Para hacer una buena campaña, hay que separar 2 cosas, los avisos en las búsquedas y los avisos en la red de display. Esto es necesario ya que hay 2 tipos de posibles clientes, uno es el que busca en google y otro el que encuentra en un sitio leyendo y encuentra nuestro aviso.
- Para crear una campaña entonces, hay que ingresar a adwords:







The screenshot shows the Google AdWords interface. At the top is a navigation bar with five tabs: 'Página principal', 'Campañas', 'Oportunidades', 'Informes y herramientas', and 'Facturación'. Below this is a light blue banner with the text 'Le damos la bienvenida a AdWords.' and a large button that says 'Cree su primera campaña'. Underneath the button is the section 'Introducción' which contains a numbered list of four steps, each with an icon: 1. 'Elija el presupuesto.' (with a stack of money icon), 2. 'Cree sus anuncios' (with a notepad and pencil icon), 3. 'Seleccione palabras clave que muestren sus anuncios a clientes potenciales.' (with a magnifying glass icon), and 4. 'Introduzca sus datos de facturación.' (with a laptop icon). At the bottom of the list, there is a note: 'Al crear la cuenta, deberá pagar una tarifa de activación única.'

Página principal   Campañas   Oportunidades   Informes y herramientas ▾   Facturación ▾

**Le damos la bienvenida a AdWords.**

**Cree su primera campaña**

**Introducción**

-  1. Elija el presupuesto.
-  2. Cree sus anuncios
-  3. Seleccione palabras clave que muestren sus anuncios a clientes potenciales.
-  4. Introduzca sus datos de facturación.

Al crear la cuenta, deberá pagar una tarifa de activación única.

# ¿Cómo crear una campaña?

Seleccione la configuración de la campaña > Crear anuncio y palabras clave >

## Seleccione la configuración de la campaña

**Ya puede crear su primera campaña.**

Le recomendamos que para empezar se centre en un único producto o servicio. Cuando lo desee, podrá modificar la configuración o ampliar la cuenta. Pase el ratón por los iconos de las interrogaciones que hay en esta página e irá apareciendo la ayuda.

Cargar configuración ?

Tipo de campaña ▼

General

Nombre de la campaña

Ubicaciones e idiomas

Ubicaciones ?

Idiomas ?

Predeterminada

Sólo en la red de búsqueda

Sólo para la Red de Display (anuncios de texto)

Sólo para la Red de Display (creador de anuncios de display)

Sólo a dispositivos móviles

Vídeo online (In-Stream)

¿En qué ubicaciones geográficas desea que se muestren los anuncios?

☐ Grupo: Todos los países y territorios

☒ País: Chile

☐ Región: Region Metropolitana de Santiago, CL

☐ Ciudad: Santiago, RM, CL

[Seleccione una o varias ubicaciones distintas.](#)

¿Qué idiomas hablan sus clientes?

español

[Editar](#)

- Deberíamos entonces hacer 2 campañas, una solo en la red de búsqueda y otra solo para la red de display. (Obviamente se pueden hacer más, pero depende si uno quiere hacer branding o no. Poner en la campaña un nombre reconocible para después poder encontrarlo fácilmente, elegir bien en donde quieres que se muestren los avisos (puedes seleccionar del mapa también)

# ¿Cómo crear una campaña?

- Uno puede seleccionar en qué dispositivos estar. También revisar la oferta (es mejor dejarlo en automático con un tope)
- También es interesante dejar los datos de la empresa en las extensiones de los avisos, son bastante clickeados y te puede ayudar para que te contacten rápidamente

## Redes y dispositivos

Redes ?	<b>Búsqueda</b>	<a href="#">Editar</a>
Dispositivos ?	<input checked="" type="radio"/> Todos los dispositivos disponibles (Recomendado para anunciantes nuevos) <input type="radio"/> Quiero seleccionarlos yo mismo...	

## Ofertas y presupuesto

Opción de oferta ?	<a href="#">Opciones básicas</a>   <a href="#">Opciones avanzadas</a>	
	<input type="radio"/> Ofertas manuales para clics <input checked="" type="radio"/> Ofertas automáticas para intentar maximizar los clics del presupuesto objetivo	
	<input type="checkbox"/> Límite de oferta de CPC ?	CL\$ <input type="text"/>
Presupuesto ?	CL\$ <input type="text"/> al día (Formato: 2.500,00) <small>La inversión diaria real puede variar. ?</small>	

[+ Preferencia de posición, método de publicación \(avanzado\)](#)

## Extensiones de anuncios

Utilice esta función opcional para incluir datos relevantes de la empresa con sus anuncios. [Curiosear.](#)

Ubicación ?	<input type="checkbox"/> Ampliar los anuncios con información de ubicación
Enlaces de sitio ?	<input type="checkbox"/> Ampliación de los anuncios con enlaces a las secciones de mi sitio
Teléfono ?	<input type="checkbox"/> Ampliar los anuncios con un número de teléfono

# ¿Cómo crear una campaña?

## Configuración avanzada

[-] Programación: fecha de inicio, fecha de finalización, programación de anuncios

Fecha de inicio

Fecha de finalización ☒ Nada

☐

Programación de anuncios **Publicar los anuncios todos los días y a todas horas**



La programación de anuncios no está disponible para las campañas que utilizan ofertas automáticas.

[+] Publicación de anuncios: rotación de anuncios y limitación de frecuencia

[+] Ofertas en función del grupo demográfico

**Guardar y continuar**

Cancelar la nueva campaña

- También puedes programar los anuncios, revisando en conjunto con analytics cuando es mejor publicar éstos. Se pueden publicar por horas, días, etc.

# ¿Cómo crear una campaña?

✓ Seleccione la configuración de la campaña    Crear anuncio y palabras clave

## Crear anuncio y palabras clave

### Crear un anuncio

☒ Anuncio de texto    ☐ Anuncio gráfico    ☐ Creador de anuncios de display    ☐ Anuncio para móviles WAP

Ha llegado el momento de redactar su primer anuncio. Para atraer a los clientes que estén interesados en su producto o servicio, destaque lo que le diferencia de sus competidores y utilice un texto claro y específico. [Ayuda para redactar un anuncio de texto eficaz.](#)

Título	<input type="text"/>
Línea descriptiva 1	<input type="text"/>
Línea descriptiva 2	<input type="text"/>
URL Visible <a href="#">?</a>	<input type="text"/>
URL de destino <a href="#">?</a>	<input type="text" value="http://"/> <input type="button" value="v"/>

**Vista previa de anuncios:** es posible que las siguientes vistas previas de anuncios se haya formado de forma ligeramente distinta a los que se muestra a los usuarios. [Más información](#)

Side ad

[Hotel económico en Madrid](#)  
Limpio y cerca del metro.  
Descuento del 20% para estudiantes.  
[www.example.com](#)

Top ad

[Hotel económico en Madrid - Limpio y cerca del metro.](#)  
Descuento del 20% para estudiantes.  
[www.example.com](#)

Las **extensiones de anuncio** amplían su anuncio con información adicional como, por ejemplo, una dirección comercial o imágenes de productos.  
[Curiosear.](#)

- Luego, vamos a crear un anuncio de texto, recuerda que hay que ingresar bien lo que queremos para que las personas que lo vean hagan click sobre él. El tema es que hay que tener ojo con el aviso y lo que queremos lograr, ya que estamos pagando por click.

# ¿Cómo crear una campaña?

## Palabras clave

☐ [Seleccione las palabras clave.](#)

Su anuncio podrá aparecer en Google cuando los usuarios realicen búsquedas con las palabras clave que elija aquí.

Al crear la lista de palabras clave, piense del mismo modo que sus clientes: ¿cómo describirían ellos sus productos o servicios? Las palabras clave específicas, que suelen tener de dos a tres palabras, le ayudarán a mostrar los anuncios a los usuarios más interesados. Intente empezar con un grupo de 10 a 20 términos. Siempre puede ampliarlos o definirlos mejor más adelante. [Ayúdenme a encontrar palabras clave eficaces.](#)

Introduzca una palabra clave por línea. [Añadir palabras clave mediante la hoja de cálculo](#)

Añada sus palabras clave aquí.

Estimar tráfico de búsqueda

☐ [Opción avanzada: tipos de concordancia](#)

**Nota importante:** no podemos garantizar que estas palabras clave mejoren el rendimiento de su campaña. Google se reserva el derecho de rechazar cualquier palabra clave que añada. Usted es el responsable de los términos que seleccione y de asegurarse de que el uso que haga de ellos no infrinja ninguna de las leyes aplicables.

- Revisar cuales son las palabras importantes para que la persona que busca llegue a este aviso. Ojalá no escribir frases de más de 4 palabras como “palabras claves”. Es buena técnica agregar los plurales de las palabras o cambiar de lugar entre ellas: “Lápiz verde” – “Lápices verdes” – “Verde Lápiz”. También afecta el acento, pero no afectan las mayúsculas.

# ¿Cómo crear una campaña?

- Se pueden hacer varios avisos para saber cuál es el que tiene mejor cantidad de clicks y publicaciones en la web. Por otro lado, la persona hará click, pero habrá que ver el “landing page” = a donde llegará esta persona que hizo click, si será a un minisito, a algún sitio web o a un formulario y ver si corresponde el aviso con este landing page.
- También hay que revisar bien las palabras claves, es recomendable poner en las palabras claves negativas las que te perjudican en los clicks. Ej: la palabra gratis, esta palabra la debes dejar como negativa, para que tus avisos no aparezcan con otros productos “gratis”.
- Si quieren probar, Google regala US\$50 para que prueben la primera campaña sin gastar un peso. [http://www.googleadwordspromos.com/google-adwords-nm?utm\\_source=cl-ha&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=cupones-bkws](http://www.googleadwordspromos.com/google-adwords-nm?utm_source=cl-ha&utm_medium=cpc&utm_campaign=cupones-bkws)