

## Caso: Android destrona la supremacía de Nokia

**Tradicionalmente, Nokia había sido el líder del mercado en todo el mundo, salvo en los Estados Unidos. Sin embargo, el éxito del sistema Android en Europa hizo que Nokia bajara sus ventas considerablemente durante el segundo semestre de 2010.**

Nokia es una transnacional Finlandesa número uno en el mundo en fabricación de teléfonos móviles. Emplea a más de 132.000 personas en 120 países y el 2010 reportó ventas por 42 mil millones de euros a lo largo de 150 países. Y como si fuera poco, en 2010 la marca Nokia fue la octava más valorada en el mundo, con 29.5 mil millones de dólares.



Luego de que anunciara a mediados de 2010 que sus ventas habían caído un 40%, el 11 de febrero de 2011 Nokia firmó una alianza con Microsoft para incluir el sistema operativo Windows Phone 7 en todos sus teléfonos inteligentes, reemplazando así a su anterior sistema: Symbian.

Tradicionalmente, Nokia había sido el líder del mercado en todo el mundo, salvo en los Estados Unidos. Sin embargo, el éxito del sistema Android en Europa hizo que Nokia bajara sus ventas considerablemente durante el segundo semestre de 2010.

Android es el sistema operativo para teléfonos inteligentes de Google. Al ser de código abierto, Google lo distribuye sin costo (bajo una modalidad de licencia llamada Apache) y las empresas pueden optar por modificarlo o adaptarlo para funcionar en aparatos de todo tipo, factores que han facilitado enormemente su masificación. Además, Android es el principal producto de la Open Handset Alliance, un conglomerado de 78 fabricantes y desarrolladores de hardware, software y

operadores. Las unidades vendidas de teléfonos inteligentes con Android se ubican en el primer puesto en los Estados Unidos durante el segundo y tercer trimestre de 2010, con una cuota de mercado de 43,6% en el tercer trimestre

Android está ganando apoyo entusiasta, tanto de consumidores como de operadores inalámbricos del continente, acompañado de una seguidilla de nuevos esfuerzos por parte de desarrolladores de aplicaciones. De hecho, ya existen más de más de 200 mil aplicaciones disponibles en el Android Market, equivalente al AppStore de Apple.

### ¿Por qué Android?

La penetración de Android en el mercado europeo es especialmente preocupante para Nokia, ya que ataca un mercado crucial para la compañía finlandesa en momentos en que ya está sufriendo la pérdida de cuota de mercado global.

En una estrategia que difiere de la de Apple y su iPhone de alta gama, los fabricantes de celulares y operadores inalámbricos han usado Android, de Google, para lanzar al mercado teléfonos inteligentes más económicos. Hace pocos meses, fabricantes de móviles como

Motorola, Sony-Ericsson y HTC han lanzado nuevos teléfonos Android en Europa. En tanto, los operadores inalámbricos han promocionado el desarrollo de más aplicaciones que funcionan con el sistema operativo Android.

Francisco Jerónimo, analista de IDC, señala a una revista especializada que el influjo de aparatos de Android que apuntan tanto al mercado de alta gama como al masivo ha acorralado a Nokia. "En esencia, están en problemas y Android es la principal razón", dice Jerónimo.

El crecimiento de dispositivos de Android en Europa, que está repleta de compañías de telefonía móvil pequeñas y regionales, ha tardado más que en Estados Unidos, donde cuatro empresas inalámbricas dominan el mercado. John Lagerling, director de alianzas globales de Android, dice que Europa es un mercado más complejo debido a que tiene muchos países diferentes y múltiples empresas telefónicas.

"Las telefónicas locales son pioneras y están atentas a las necesidades de los consumidores en sus regiones, y cuando descubren que éstos están optando por cierta clase de aparato, lo adoptan rápidamente", dice.

Lagerling añade que un factor importante en la fortaleza de Android en el mercado europeo es la variedad de aparatos y escala de precios que los fabricantes y operadores pueden llevar al mercado usando el sistema operativo. Acota además que los fabricantes de celulares están ofreciendo los aparatos de Android a un costo inferior para los consumidores de menos de 100 euros (US\$144). Esto incluso es un golpe para Apple, cuya gama de teléfonos es bastante más restrictiva, con precios que comienzan en US\$649 para su nuevo iPhone 4.

En tanto, Google aún tiene esperanzas de una alianza con Nokia. Eric Schmidt, presidente de la junta directiva de Google, señaló durante una conferencia que aún tenía esperanzas de que Nokia opte por usar el software Android para sus aparatos en el futuro.

Android, que fue lanzado en 2008, ya opera en más 200 modelos de teléfonos inteligentes y en dispositivos como tablets. Investigadores del mercado móvil, ya señalan que las ventas estadounidenses de aparatos de Android están en primer lugar con un 33% de participación en el mercado, versus un 16% de Apple.

Google no genera ingresos por la venta de aparatos con Android, ya que entrega sin cargo el software a fabricantes de teléfonos. Su innovador modelo de negocios consiste en cobrar una pequeña comisión por las compras de aplicaciones y por el ingreso de publicidad en éstas. Asimismo, la proliferación de aparatos con Android asegura que su motor de búsqueda y otros servicios clave, incluso aplicaciones de mapas y de compras, sean las funciones principales en los aparatos móviles, convirtiéndose así en un éxito económico sustentable.