

LOS PILARES TRADICIONALES DEL ÉXITO

Sin conocimientos no hay posibilidad alguna de éxito. Si éstos, a su vez, no generan ideas originales, tampoco. Sin la capacidad de comunicarlos es imposible llegar a lograr la participación eficaz de otros. Esos conocimientos deben ser capaces de generar una visión, que, a su vez, debe contener una propuesta de valor, la cual tiene que considerar una estrategia adecuada para materializarla. Se requieren recursos compatibles con la visión y la estrategia, y se requiere una sólida administración en la ejecución con planes, controles y organización.

