

# 10 pasos en la elaboración de un mapa conceptual

Lógica general: DE LO GENERAL A LO PARTICULAR

Un viaje de lo posible a lo actual

Lógica de SINTESIS



¿Cuántas unidades lógicas tiene su mapa?

**COMPLEJIDAD ¿Qué es la complejidad?**

Es una medida de la cantidad de unidades lógicas que operan en una determinada realidad y que deben ser "reconocidas" o "entendidas" para desenvolverse u operar con esta.

La mayor complejidad se da entonces en los sistemas organizados por el hombre, ya que por un lado se suman a las naturales, y por otro, sus regulaciones "lógicas" son por definición imperfectas y van requiriendo mallas superpuestas de regulaciones correctoras, más las propias de la evolución del pensamiento y la tecnología.

En una ciudad, por ejemplo, hay MILES de unidades lógicas simultáneas e interactivas. Por ejemplo, las reglas del tráfico, del dinero y del comercio, de comportamiento social, de educación, de la familia, del metro y otras unidades de transporte, de una notaría, de los tribunales, del manejo de aparatos como una TV, teléfono, auto etc etc.

Los mapas permiten "simplificar" una parte de esa complejidad y "abrir" o develar la lógica de esas unidades.

No use palabras de más



SEGUNDA VERSIÓN Y CUASI FINAL

- Ya esta listo para su versión final: prepárela, y preocúpese del buen equilibrio entre alcance y detalle, de la presentación, la armonía, y la capacidad comunicacional del mapa.
- Aquí debe terminar todos los detalles que pudiera haber dejado en el camino.
- Construya una presentación en power point con el desarrollo del mapa. Parta del mapa total como portada y vaya contando como se construye, sus partes, sus ideas,

CAMINO A LA ACCION

- Analice como se pasa del mapa a LOS HECHOS, que son el fin último del ejercicio. Defina claramente las acciones a seguir, que se deducen del mapa y sus hipótesis. Esto toma la forma como en los planes tradicionales.
- Trate de acomodar en el mismo mapa las sugerencias (o decisiones) de acción que se proponen
- Sea específico y claro

**PRESENTACIÓN EN SOCIEDAD**

Ya tiene un mapa, tiene una propuesta de valor, tiene ideas nuevas, tiene algunos interlocutores que lo acompañan. AHORA VIENE LO MAS DIFÍCIL.

El mapa debe cumplir su propósito de vida. Debe ser validado, entendido, difundido, debe ser útil para guiar acciones concretas.

También debe ser capaz de re-hacerse a si mismo todas las veces que sea necesario a medida que va avanzando hacia la acción.

10

Preparado por Sergio I. Melnick, 2006

1

¿CUAL ES REALMENTE EL PROBLEMA QUE ME PREOCUPA O QUE ENFRENTO? ¿PARA QUE HAGO ESTE MAPA?

- Búsqueda concepto MADRE, Esto es el nivel MINIMO de abstracción NECESARIO.
- Optimo entre alcance y detalle, que es necesario PARA EL PROBLEMA O TEMA QUE ESTA TRATANDO.
- Tenga clara su audiencia.
- Defina el tipo de mapa en función del tiempo disponible.
- ¿Está bien definido el problema?
- ¿Hemos aprendido del pasado?
- ¿Qué se ve venir que afecta mi problema?
- ¿Qué tecnologías tienen que ver con este tema?
- ¿Qué invento cambiaría la situación?
- ¿Veo alguna contradicción?
- ¿Porque siempre lo hacemos así?
- ¿Cuál es el verdadero secreto de este tema?
- ¿En que tiempo debo resolver el problema?
- ¿Qué SUPUESTOS están implícitos o explícitos?
- ¿Qué supuestos puedo cambiar? O que pasa si cambian algunos



**ALCANCE: Definición del contexto apropiado**

- Identificar las fronteras naturales de expansión posible del mapa.
- Identificar áreas de "zoom" o que en particular requieren de mayores detalles que los generales del mapa.
- Análisis de interesados o afectados (Stakeholder)

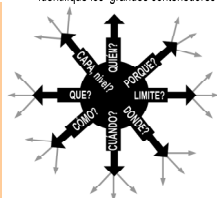
**EXPLORACION DE ANALOGIAS**

**Exploración de perspectivas.**  
Un competidor, Un cliente, Un proveedor, El gobierno, Una máquina o tecnología crítica, La secretaria del Gerente General, Su señora o marido, Su hijo o hija, El Presidente de la Nación, Un premio Nobel, Un terrorista, Un general.

Distinga lo que es información de opinión

**BRAINSTORM, PRIMER BARRIDO, PREGUNTAS, PRIMEROS BOSQUEJOS: Recopilando información buscando el diamante**

- ¿porqué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿dónde vive esto en el mapa?
- Vaya tomando "notas" en la forma de un bosquejo
- Identifique los "grandes contenedores"



Documente sus fuentes de información cuidadosamente

5 grandes componentes de un mapa

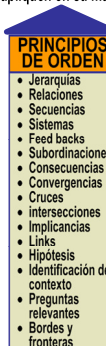


**PRIMER LAYOUT: estrategia de ataque del mapa**

- Agrupando la información e ideas" en base a un bosquejo
- Principios de orden de la lámina.
- Secuencia de lectura, códigos de lectura, jerarquías claras.
- Busque la "historia" que empieza a formarse, y dele la secuencia apropiada.
- Vea como queda en evidencia su principal tesis, idea, o lo que quiera representar.

Explore el ¿Se podría...? ¿Adaptar? ¿Modificar? ¿Sustituir? ¿Agrandar/Aumentar? ¿Minimizar/eliminar? ¿Reestructurar? ¿Reversar/invertir? ¿Combinar

Busquelos donde apliquen en su mapa



**INTENTE LA PRIMERA HIPOTESIS OFICIAL**

- Primer nombre oficial a su mapa. Esto es su hipótesis del "diamante".
- Este título debe ser la guía general con que continúa. Este preparado para cambiarlo toda vez que sea necesario.
- Primera versión efectiva del mapa. Desarrolla la "historia"
- Encuentre los principales contenedores (partes, unidades, sub-mundos)
- Establezca las relaciones entre contenedores y elementos dentro de los contenedores, que fundamentan la hipótesis
- Defina aquí la combinación apropiada de alcance y detalle que requiere su mapa, y que dan el soporte necesario a su hipótesis.

Busquelos donde apliquen en su mapa

- Sea consistente con los colores y formas que va a utilizar
- Use al máximo íconos universales, pero no se limite por estos
- Busque si hay disponibles otras síntesis ya modeladas, o intentos de síntesis. Estudie su lógica, trate de mejorarla y de criticarla
- Seleccione su "batería de (a) SIMBOLOS, (b) IMAGENES, (c) ABSTRACCIONES
- Cada mapa es único (lógica de síntesis),
- "Measurement is the first act of mapmaking" (Hall)

**ACICÁLESE PARA SU PRIMERA CITA**

- El mapa es ante todo una herramienta de comunicación grupal. La primera versión (aun un borrador) debe ser sometida a un test de trabajo. Esencialmente lo que se busca es probar la "potencia" de la idea de mapa que esta trabajando.
- El objetivo es que sus co-actores o interlocutores "se metan en la lógica del mapa". Esto quiere decir que no sólo han entendido (no necesariamente aceptado) lo que el mapa quiere transmitir, sino que activamente ya tienen ideas de cómo mejorarlo.
- En ese momento el "mapa" ha pasado a ser el eje de la comunicación.
- Para ello, preocúpese, en la medida de lo razonable, de la armonía y equilibrio visual y CONCEPTUAL la estética el acceso. Eso le ayudará en la capacidad comunicacional, el interés de otros por el mapa, y ... le dará gran satisfacción a usted cada vez que lo mire,