

“The Real Act of Discovery consists  
not in finding new lands, but in seeing  
with new eyes”

Marcel Proust

“El verdadero acto de descubrir consiste, no en encontrar nuevos  
territorios, sino en ver con nuevos ojos”



*(DISEÑO EN LOS NEGOCIOS)*

**DESIGN THINKING**  
Un mindset estratégico para innovar

Javier A. Traslaviña M.  
[javiertraslaviña@uai.cl](mailto:javiertraslaviña@uai.cl)

**ECLASS**

Agosto 2011

¿QUÉ?  
¿CÓMO?  
¿POR QUÉ?



¿Automóvil?...



¿Automóvil?...



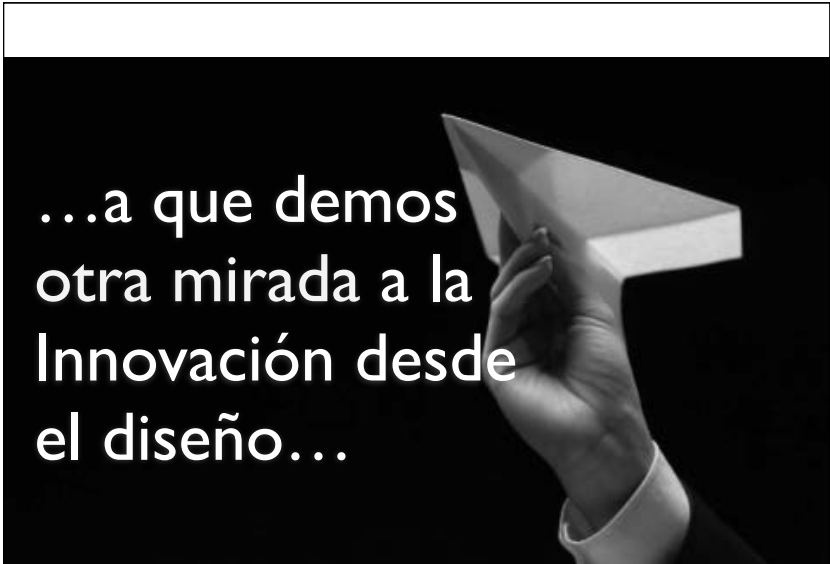
¿Cómo se materializan?



¿QUÉ?



Una  
Invitación...

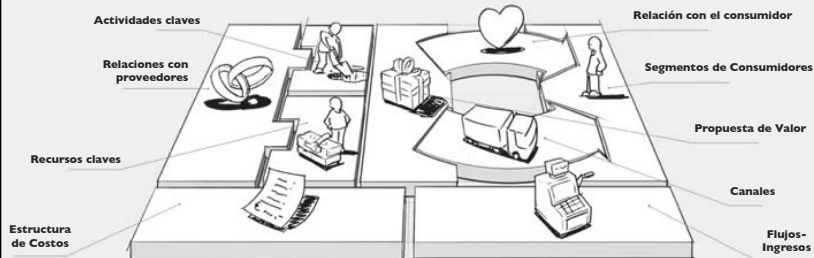


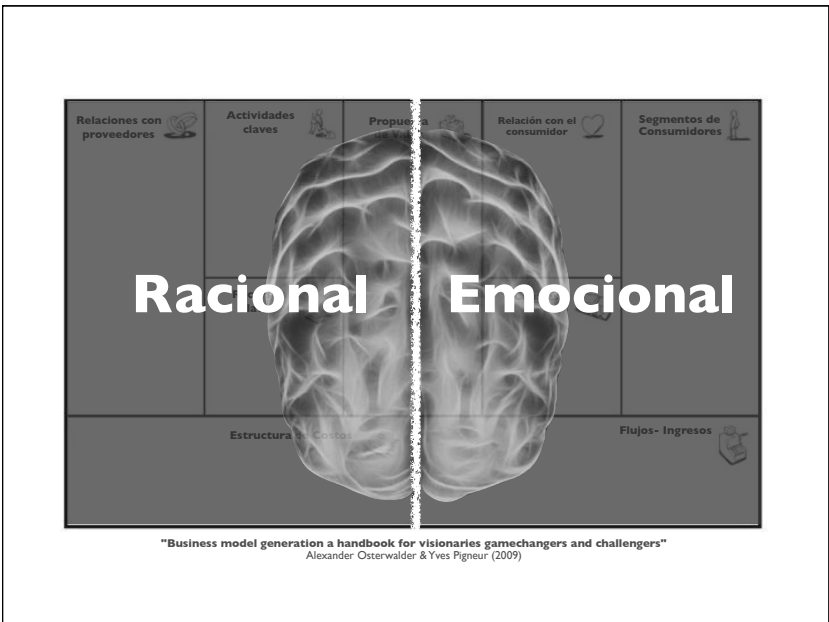
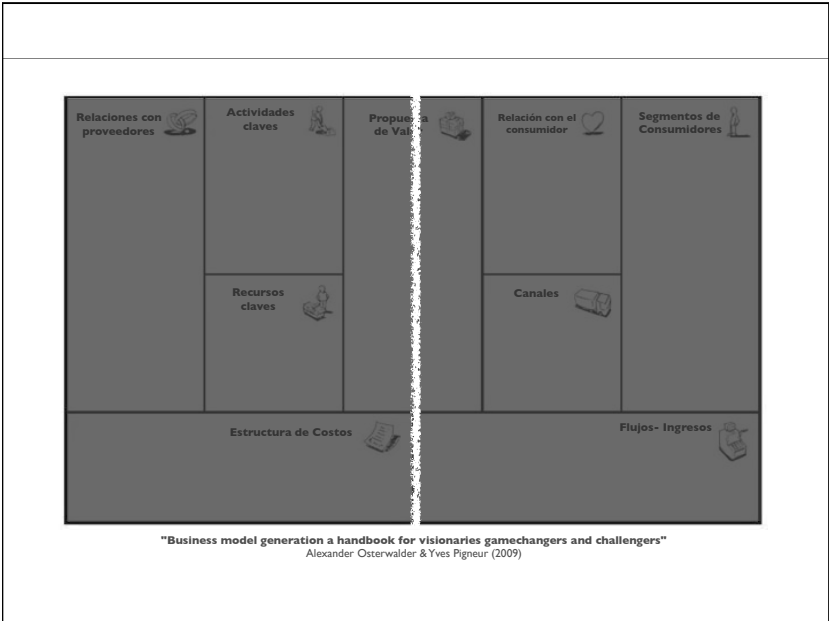
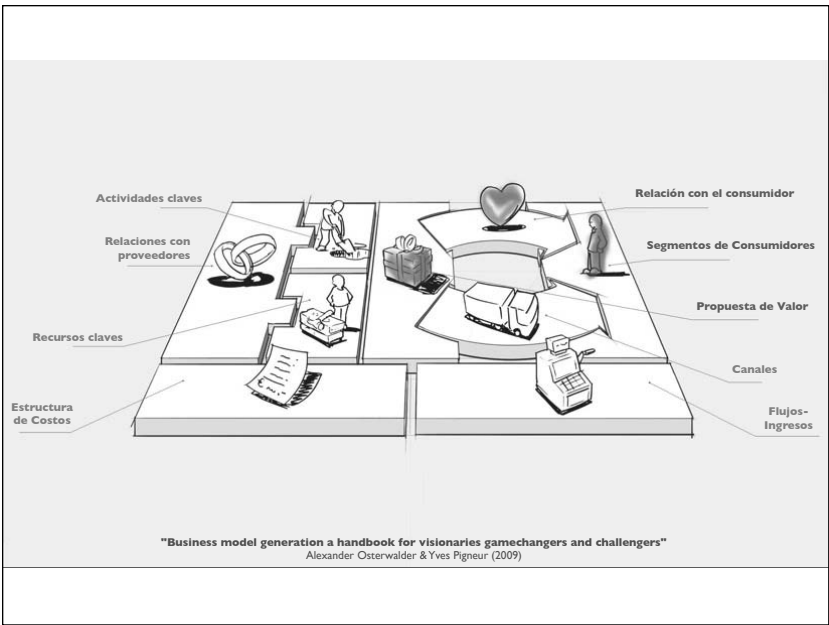
...a que demos  
otra mirada a la  
Innovación desde  
el diseño...

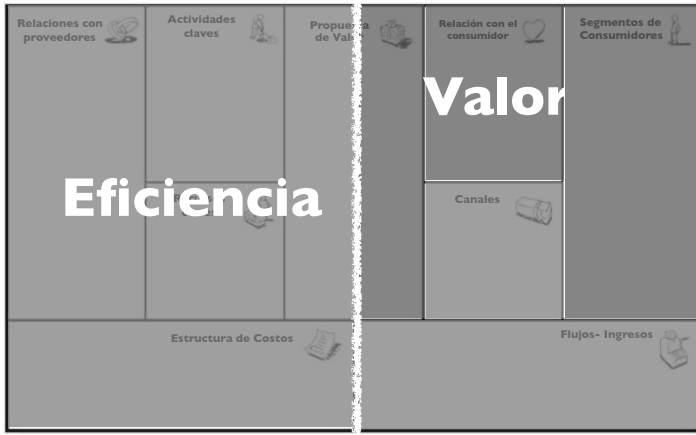
...con buenas  
preguntas...  
...con buenas  
herramientas...



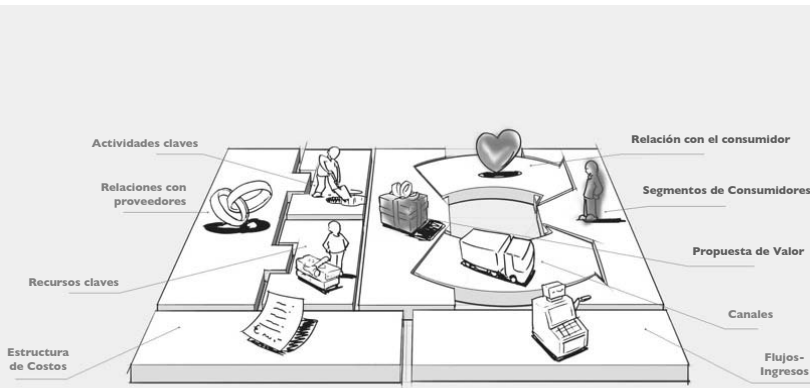
## CONTEXTO



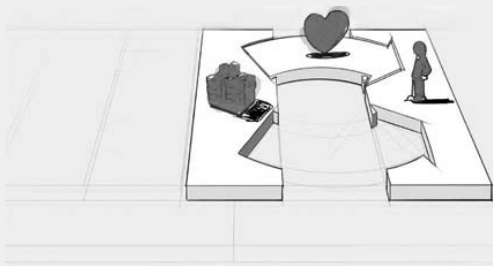




"Business model generation a handbook for visionaries gamechangers and challengers"  
Alexander Osterwalder & Yves Pigneur (2009)

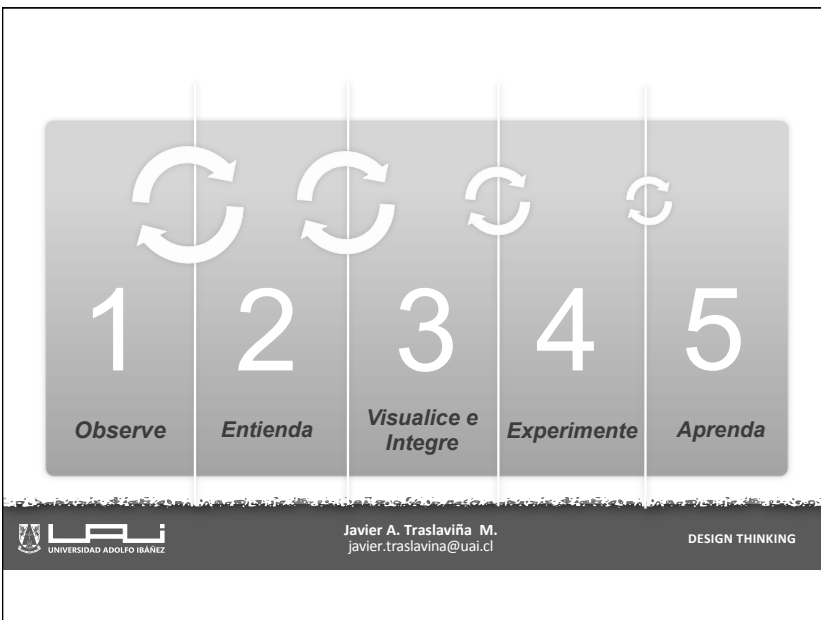


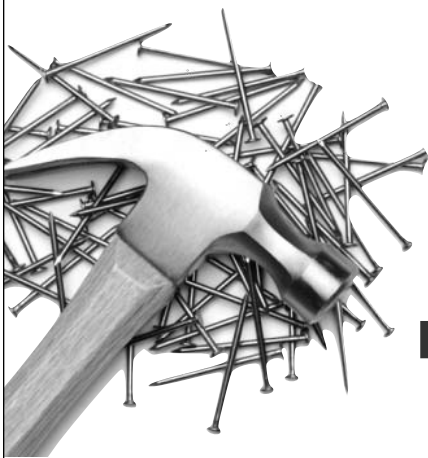
"Business model generation a handbook for visionaries gamechangers and challengers"  
Alexander Osterwalder & Yves Pigneur (2009)



**“Puro Diseño”**

"Business model generation a handbook for visionaries gamechangers and challengers"  
Alexander Osterwalder & Yves Pigneur (2009)





# 2

Son obviamente estas mismas herramientas las que “facilitan” procesos de innovación...

## Herramientas del Diseño



Insights de Consumidor

Generación de Ideas

Visual Thinking

Prototipo Conceptual

Storytelling

Escenarios



## Desarrollo de Habilidades

Insights de Consumidor

Generación de Ideas

Visual Thinking

Prototipo Conceptual

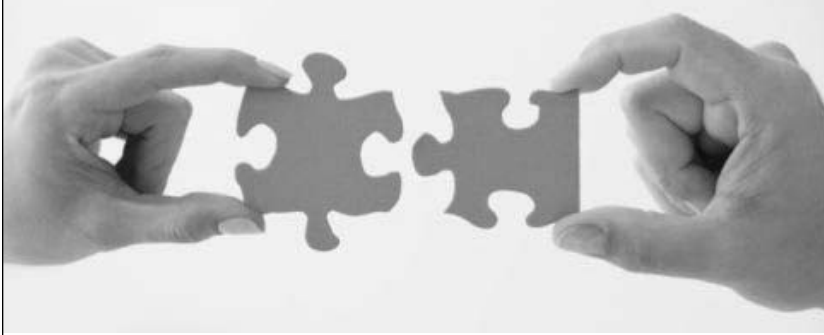
Storytelling

Escenarios





Reframing it's the Key....Solving it's a consequence...



Hacia una definición

Atención a los cambios  
sociales y culturales...  
**visión prospectiva.**



Javier A. Traslaviña M.  
javier.traslavina@uai.cl

DESIGN THINKING

¿CÓMO?



Al modo de...



## Observe

Si tengo un desafío...¿Que tengo que salir a observar?

[www.ideo.com](http://www.ideo.com)



¿Que Vemos cuando miramos?



Javier A. Traslaviña M.  
javier.traslavina@uai.cl



DESIGN THINKING

¿Que Vemos cuando miramos?



Javier A. Traslaviña M.  
javier.traslavina@uai.cl



DESIGN THINKING

¿Que Vemos cuando miramos?



Javier A. Traslaviña M.  
javier.traslavina@uai.cl



DESIGN THINKING

¿Que Vemos cuando miramos?



Javier A. Traslaviña M.  
javier.traslavina@uai.cl

DESIGN THINKING

¿Que Vemos cuando miramos?



Javier A. Traslaviña M.  
javier.traslavina@uai.cl

DESIGN THINKING

# OBSERVACIÓN

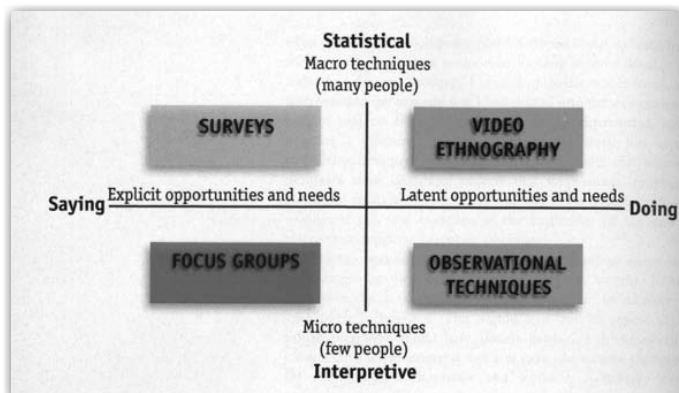


Javier A. Traslaviña M.  
javier.traslavina@uai.cl

DESIGN THINKING

# 2 Entienda

Si aprendí algo....¿Qué tengo que interpretar de ello como importante?  
[www.ideo.com](http://www.ideo.com)



Designing Interactions, Bill Moggridge. Pag. 664

Atención al concepto de  
“latencia” y la duración  
o permanencia de la  
oportunidad...

Latent opportunities and needs → Doing

Designing Interactions, Bill Moggridge. Pag. 664



¿Cómo?

No importa  
tanto lo que  
**DICEN** ...

Sino qué  
**HACEN** las  
personas...

# 3

## Visualice e Integre

Veo oportunidades....¿Qué tengo que  
crear y como gestiono el proceso?

[www.ideo.com](http://www.ideo.com)





Tiempo para  
**proponer**

Tiempo para  
**evaluar**



Original  
Competitiva  
Rentable  
Diferenciadora  
Implementable

**SIMPLE**

¿Cómo?



**4**  
**Experimente**

Tengo muchas buenas ideas....¿Cómo  
discrimino cuál de ellas es mejor?

[www.ideo.com](http://www.ideo.com)





¿Cómo?



INTERACTIONS



Javier A. Traslaviña M.  
javier.traslavina@uai.cl

DESIGN THINKING



INSPIRE

EVOLVE

VALIDATE

what would be? • envision future • build to think • use resources prototype • build it yourself what should be? • expect change • build to experiment • highlight prototype • build it with a specialist what will be? • manage changes • build to specification • integrated prototype • build a specialized build it



Javier A. Traslaviña M.  
javier.traslavina@uai.cl

DESIGN THINKING

5  
**Aprenda**  
Ya hice convergencia....¿Que fué lo que aprendí...? (Reframe it's the key)  
[www.ideo.com](http://www.ideo.com)



Javier A. Traslaviña M.  
javier.traslavina@uai.cl

DESIGN THINKING

¿Cómo?




**NO** hay  
innovación ni  
emprendimiento  
**SIN DISEÑO**




# Desde el Diseño...


Mucho más  
que una “silla  
bonita”...



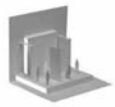
Diseño de Productos




Diseño de Envases




Diseño de Información




Diseño Exhibiciones




Diseño de Interiores



Diseño Retail





## Del Output...

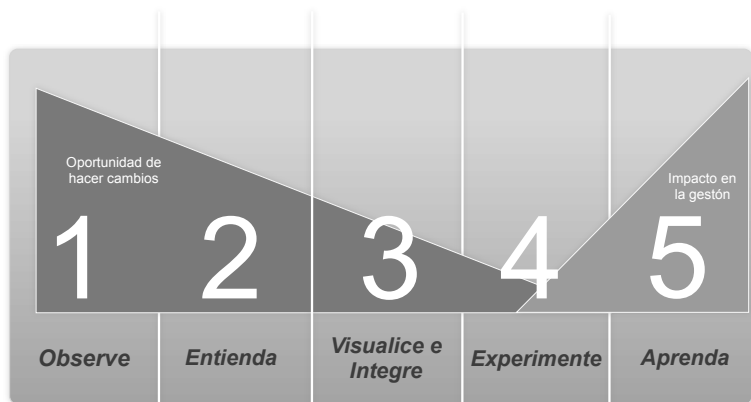
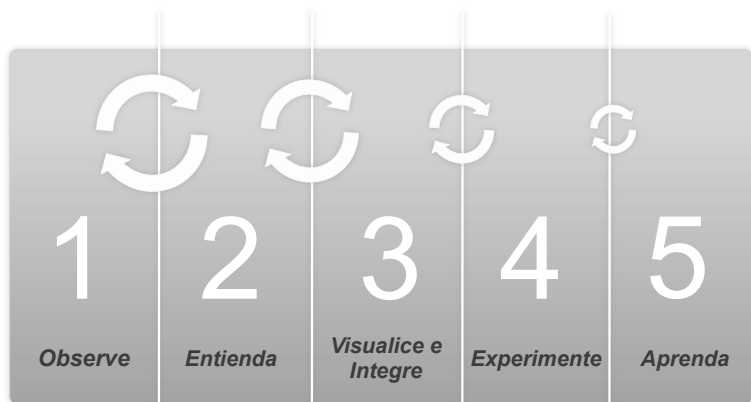
## Al Negocio...



# ¿POR QUÉ?



**CIERRE**





**¡Atención a las  
enormes  
oportunidades  
que hoy  
tenemos!**

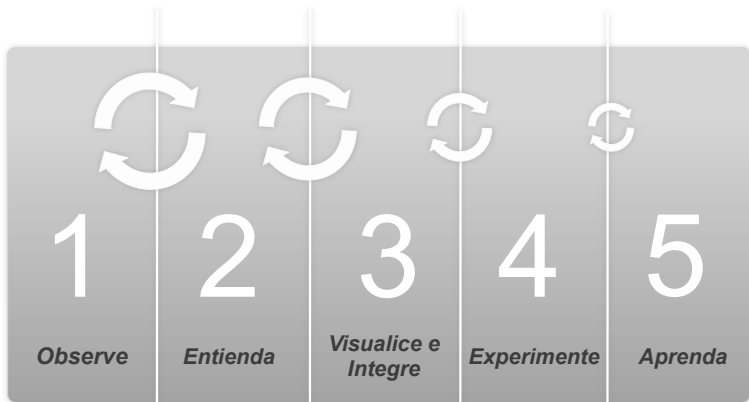


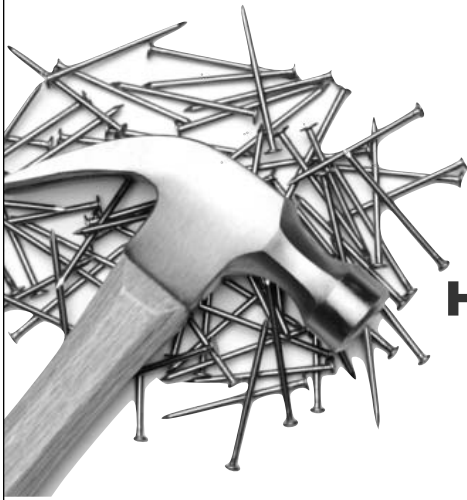
**¡ NO hay  
innovación ni  
emprendimiento  
SIN DISEÑO !**

# DESIGN THINKING



# Resolver un “problema” a la manera de un diseñador...





**Herramientas  
desde el  
diseño...**



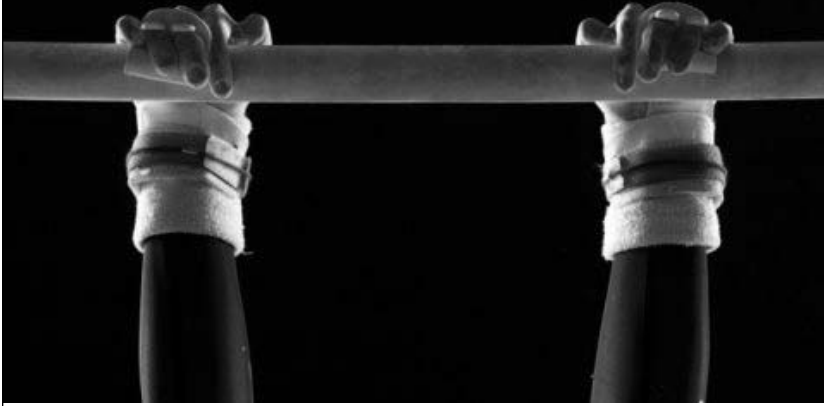
**DESIGN  
THINKING**



**REPLICABLE**



# Y mucho entrenamiento...



*(DISEÑO EN LOS NEGOCIOS)*

## DESIGN THINKING

Un mindset estratégico para innovar

Javier A. Traslaviña M.

[javiertraslaviña@uai.cl](mailto:javiertraslaviña@uai.cl)

ECLASS

Agosto 2011