

Caso: La mezcla perfecta entre rendimiento deportivo y moda

¿Quién dijo que la vestimenta del deportista profesional no puede combinar eficiencia y moda? Esta fue la pregunta que se hicieron en Everlast Chile y para contestarla crearon una línea de “ropa deportiva técnica”, desafiando a aquellos que los veían sólo como diseñadores de ropa deportiva bonita.



El boom de la moda se ha adueñado de los gimnasios en Chile. Cada día es más frecuente ver hombres y mujeres practicando ejercicios en tenidas muy “fashion”. Atrás quedaron los días en que para hacer deporte, las mujeres usaban el antiguo buzo holgado y de colores gastados.

La tendencia global de desarrollar un cuerpo delgado y un estilo de vida más saludable, ha hecho que miles de mujeres acudan al gimnasio en busca de una silueta perfecta y de una mejora en su calidad de vida. Pero ahora no sólo quieren hacer ejercicios, sino que quieren hacerlo vestidas a la moda. El líder en esta categoría en el mercado

femenino en Chile es Everlast.

La compañía norteamericana tiene presencia en más de 75 países y en Chile la empresa Sportex tiene la licencia de la marca. Everlast tiene sus orígenes en el mundo del boxeo a principios del siglo 20. El boxeador Jack Dempsey alcanzó el título mundial de los pesos pesados usando unos guantes de Jacob Galomb, creador de Everlast. Fue el momento del gran salto para la marca.

En 1996 Everlast llegó a Chile e irrumpió en el mercado nacional. Al parecer estaba esperándoles un grupo creciente de mujeres que deseaban hacer ejercicios y usar ropa deportiva, pero a la moda. La incorporación de elementos fashion a sus colecciones fue la clave del éxito. Lograron penetrar de inmediato en el segmento ABC1, pero también en el C2 y 3 encontraron compradoras, ya que aquí funciona mucho la compra aspiracional. Hoy distribuyen sus productos en todas las multitiendas, además poseen cinco tiendas propias.

Para Alejandra Osorio, gerente de Diseño, Desarrollo de productos y Producción de Everlast Chile, el éxito obedece también a que “nosotros conocemos muy bien a nuestra clienta y cada prenda que se diseña se testea muchas veces. Antes de lanzar cada producción probamos muchos prototipos para que el calce de las prendas sea perfecto, tanto para la práctica del deporte como para destacar el cuerpo femenino. Luego todo nuestro equipo también participa en las pruebas utilizando las prendas y conociendo a fondo sus características”.

Creando prendas para el alto rendimiento

¿Quién dijo que la vestimenta del deportista profesional no puede combinar eficiencia y moda? Esta fue la pregunta que se hicieron en Everlast Chile y para contestarla, crearon una colección de ropa deportiva técnica”, desafiando a aquellos que los veían sólo como creadores de ropa deportiva bonita.

A pesar del éxito en las ventas y de lograr introducir sus productos en un mercado amplio, había un segmento al que no había apuntado. Se trataba de las deportistas de alto rendimiento, quienes no encontraban entre sus prendas, ropa con los estándares técnicos necesarios para un entrenamiento arduo y extenso.

Alejandra Osorio recuerda “siempre rondaba la idea de lanzar una línea de ropa para la práctica de deportes profesionales y nos decidimos a tomar el desafío. Sabíamos que éramos capaces, por toda nuestra experiencia y la de nuestras fábricas, de desarrollar prendas para deportistas de alto rendimiento, y agregarle elementos de moda”.

Fue así, como el 2009 comenzaron a trabajar en la nueva línea de ropa técnica. Por más de un año estudiaron telas, probaron prendas que utilizaban maratonistas y triatletas chilenas. Salieron a buscar referentes de esta categoría a Europa y Estados Unidos y testearon muchos productos existentes en el mercado. Cuando tuvieron claro lo que querían, mandaron a desarrollar telas a China donde funcionan sus industrias y luego confeccionaron prototipos para probar que su diseño ergonómico- que comprende cortes especiales para el cuerpo en movimiento-, sus costuras planas y logos reflectantes fueran todo lo efectivos que necesitaban.

Para que una prenda de vestir sea considerada como ropa deportiva “técnica” debe cumplir con muchos detalles, algunos de ellos son: peso y textura de la tela, elasticidad apropiada y que la tela tenga un tratamiento hidrofílico, lo que permite que la transpiración no sea retenida al interior de la prenda, sino que salga fuera, y por lo tanto permita andar seco.

Luego de hacer los prototipos, testearon las muestras con mujeres que practicaban diversas disciplinas deportivas. Entregaron calzas, chaquetas, poleras y leggings a más de 40 deportistas que practicaban triatlón, maratón y ciclismo por mencionar algunas disciplinas.

La siguiente etapa fue conocer cómo había sido la experiencia al usar las prendas Everlast. Osorio recuerda que “no dimos nada por seguro. Estuvimos siempre abiertos a todas las opiniones o sugerencias que nos hicieron las deportistas, eso nos ayudó a perfeccionar las prendas”.

Una de las cosas que se percataron, fue que muchas de las deportistas de alto rendimiento no usan ropa interior, por ello agregaron una pieza a la calza y short que hace más cómoda dichas prendas. También la utilización de líneas fluorescentes fueron elementos importantes a la hora de diseñar chaquetas y calzas.

En invierno de 2010 se lanzó la primera colección de ropa deportiva “técnica” de Everlast. Comercializaron cinco tipos de conjuntos. Cada uno de ellos tenía; calzas, leggings, bermudas, shorts, poleras y chaquetas. El éxito fue abrumador, las tiendas comenzaron a pedir esta nueva línea y muchas deportistas profesionales encontraron en estos productos calidad y a la vez estilo.

Ya han realizado cuatro colecciones de esta línea de productos y han aumentado los diseños y modelos. Actualmente, esta categoría representa cerca del 15% de la facturación de la compañía en Chile. Un éxito nacional, que obedeció al empuje de un equipo que se atrevió a innovar.