

Clase 1	Clase 2	Clase 3	Clase 4	Clase 5	Clase 6	Clase 7	Clase 8	Clase 9	Clase 10
Alcances del método ETAN	Organización, negocios y La Tecno-lógica	Metodología de Síntesis	Mirando al futuro: dónde estamos y hacia dónde vamos	Mapeando el modelo de negocios	Mapeando el modelo de ventas y atención a clientes	Mapeando y diseñando los procesos para digitalizar y cimentar su ventaja competitiva	Tecno-lógica al servicio del modelo de negocios	Motores y fábricas: adaptabilidad aplicada	Intrawebs: operacionalizando el modelo ETAN
<ul style="list-style-type: none"> Qué es ETAN Algunos desafíos estratégicos-operativos-tecnológicos actuales de los negocios El nuevo paisaje competitivo Las 10 áreas y preguntas más clásicas de la administración Las nuevas ideas en management El aporte de la tecnología un prisma necesario Buscando el modelo de negocios En busca del modelo de ventas y relación con los clientes ¿Por qué una metodología nueva para pensar? Metodología de mapas 	<ul style="list-style-type: none"> Organización y estrategia ¿E huevo o la gallina? Problemas clásicos de una organización El nuevo paradigma de "outsourcing estratégico" La organización como variable de estrategia Evolución de la tecnología de organización Bajando al corto plazo de la acción inmediata Los sistemas complejos adaptativos La lógica de la auto-organización Principios del CAS aplicados a la organización estratégica Desafíos organizacionales Tecnología y máquinas Elementos de la lógica tecno-lógica 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación Mapeo de ideas y conocimientos Manual Mapeo de ideas y conocimientos en los negocios Manual de uso de Visio de Microsoft utilizado para confeccionar mapas Zosiac Zoom - Side - Acting Metanoig aplicada la acción 	<ul style="list-style-type: none"> Tecnología y realidad Qué se ve hacia el futuro de la sociedad El entorno competitivo La población la fuerza que impone sus reglas Las fuerzas tecnológicas básicas Realidad mercados sociedad La nueva economía Entendiendo mejor las nuevas condiciones de negocios Una mirada al futuro que viene Un foco más cercano de futuro La evolución posible de la web La piel digital 	<ul style="list-style-type: none"> Buscando el modelo de negocios el mapa de "tesoro" El cuestionario La naturaleza de este ejercicio Drivers de valor un enfoque alternativo en la búsqueda del modelo de negocios Los componentes base del modelo Los drivers generadores de valor ¿Cómo trabajar el modelo? Lo que hay detrás de cada generador de valor Modelando la interrelación de los drivers Los drivers de productividad El Gap de productividad 	<ul style="list-style-type: none"> Camino al rescate de tesoro Las preguntas básicas ¿Qué es lo que realmente vendo? ¿A quién le vendo o le quiero vender? ¿Cómo llego al cliente por el lado que me interesa? ¿Cómo lo atiendo? Adaptabilidad del mix cana - producto ¿Qué experimento? ¿Cómo formalizo lo que aprendo de la relación? Consideraciones sobre canales 	<ul style="list-style-type: none"> 18 principios fundamentales del mundo de los procesos Entre una buena idea y los resultados siempre median los procesos Levantamiento y diseño de procesos Eficacia el desafío de la urgencia y la sobrevivencia Eficiencia el desafío de los costos Digitalización el camino del futuro Complejidad la síntesis del nivel del desafío Pasando a la implementación El meta modelo de procesos Mapit procesos El trabajo en terreno Los pasos a seguir en ETAN-Mapit Los Alcances 	<ul style="list-style-type: none"> Principios de una arquitectura tecno-lógica clásica Avanzando a la nueva manera de enfrentar la arquitectura tecnológica Buscando la inteligencia colectiva Lógica de servicios redes Internet y colaboración Arquitectura de datos e información en los sistemas Los nuevos principios de arquitectura Los alcances de la nueva mirada Los grandes componentes de una arquitectura tecnológica moderna La lista de pedidos El trabajo en terreno Los pasos a seguir en ETAN-Mapit Mapa de conocimientos de TIC en la organización 	<ul style="list-style-type: none"> De la eficiencia clásica a la "robustez adaptativa" Las empresas básicas son todas pioneras Componentes básicos de la adaptabilidad ¿Qué es lo que empuja estas unidades? Las definiciones básicas La lógica de estas organizaciones adaptativas Cómo avanzar La capacidad de recombinante Los nuevos administradores Los desafíos y qué hacer Los primeros pasos 	<ul style="list-style-type: none"> Intranet e Intranet Aclarando los conceptos Intranets una mirada de conjunto y la base de la acción El gran desafío No hay una Intranet igual a la otra Los grandes pasos del proceso de digitalización Funcionalidades Instalando una Intranet Los motores fundamentales de la Intranet Algunos consejos finales
MATERIAL COMPLEMENTARIO	MATERIAL COMPLEMENTARIO	MATERIAL COMPLEMENTARIO	MATERIAL COMPLEMENTARIO	MATERIAL COMPLEMENTARIO	MATERIAL COMPLEMENTARIO	MATERIAL COMPLEMENTARIO	MATERIAL COMPLEMENTARIO	MATERIAL COMPLEMENTARIO	MATERIAL COMPLEMENTARIO
<ul style="list-style-type: none"> Mapa Ocho tareas clave Mapa Estructura de los desafíos empresariales modernos Mapa ETAN Mapa Blue Ocean Strategy How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant Harvard Business Síntesis Capítulo 1 Libro ETAN 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa Evolución organizacional y tecnología Mapa Pilares tradicionales del Éxito Mapa El modelo clásico de los ciclos organizacionales modernos Mapa Los mundos y variables de adaptabilidad Mapa no es lo mismo que territorio y la máquina y la tecnología Mapa Principios de la Lógica Tecnológica Digital Mapa It's Alive: The coming convergence of information biology and business Síntesis Capítulo 2 Libro ETAN 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa 10 Pasos en la elaboración de un mapeo conceptual Mapa Métodos de Síntesis Mapa Strategy Maps Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes Harvard Business School Press Síntesis Capítulo 3 Libro ETAN 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa Camino a la Sociedad del Conocimiento La Edad de la Inteligencia Artificial Mapa The Age of Access Síntesis Capítulo 4 Libro ETAN 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa Cadenas estructurales de Drivers de Valor Mapa Matriz de Modelos de Negocios Síntesis Capítulo 5 Libro ETAN 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa Modelo de Atención Síntesis Capítulo 6 Libro ETAN 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa El Mundo de los Procesos Mapa entre las buenas ideas y el éxito están los procesos Síntesis Capítulo 7 Libro ETAN 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa El verdadero desafío de la integración Mapa Componentes y principios de una arquitectura tecnológica moderna Mapa Modelo de Referencia Levantamiento de Arquitectura de Aplicaciones Mapa levantando y rediseñando una arquitectura tecnológica Mapit Síntesis Capítulo 8 Libro ETAN 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa CAS implementación de fábricas y motores como "agentes" o unidades Síntesis Capítulo 9 Libro ETAN 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa Intranet La organización del futuro desde los procesos "Intranets" Revista Trend Management volumen 6 editor especial Santiago Melnick Sergio y José M. Barraza (2004) Síntesis Capítulo 10 Libro ETAN
CASO 1 La encrucijada de CODELCO DIGITAL versus CODELCO Tradicional Guía y apoyo caso Marco Orellana Gerente Corporativo TIC Codelco	CASO 2 Los principios de la lógica tecnológica para CODELCO DIGITAL Guía y apoyo caso Marco Orellana Gerente Corporativo TIC Codelco	CASO 3 Un caso de Mapeo Conceptual CODELCO DIGITAL ¿Cómo definirlos? Guía y apoyo caso Marco Orellana Gerente Corporativo TIC Codelco	CASO 4 la visión actual y futura de CODELCO desde la perspectiva TIC Guía y apoyo caso Marco Orellana Gerente Corporativo TIC Codelco	CASO 5 INTRAWEBS REDBANC El planteamiento del modelo de valor de la Intranet ¿Cómo representar el Valor? Guía y apoyo Félix Marín Subgerente de Desarrollo Redbanc	CASO 6 la INTRAWEBS y su impacto en el modelo de atención de REDBANC Guía y apoyo Félix Marín Subgerente de Desarrollo Redbanc	CASO 7 INTRAWEBS REDBANC ¿Cómo seleccionar los procesos claves como alinearlos con el valor? Guía y apoyo Félix Marín Subgerente de Desarrollo Redbanc	CASO 8 REDBANC Cómo la tecnología debe guiar el diseño de los procesos Guía y apoyo Félix Marín Subgerente de Desarrollo Redbanc	CASO 9 REDBANC Los principios básicos de la nueva forma de operar el valor de la nueva cultura e integración Guía y apoyo Félix Marín Subgerente de Desarrollo Redbanc	CASO 10 REDBANC El diseño de la INTRAWEBS como organizador un salto evolutivo Guía y apoyo Félix Marín Subgerente de Desarrollo Redbanc
Chat con Marcos Orellana día jueves de 14:00 a 15:00	Chat con Marcos Orellana día jueves de 14:00 a 15:00	Chat con Marcos Orellana día jueves de 14:00 a 15:00	Chat con Marcos Orellana día jueves de 14:00 a 15:00	Chat con Marcos Orellana día jueves de 14:00 a 15:00	Chat con Marcos Orellana día jueves de 14:00 a 15:00	Chat con Marcos Orellana día jueves de 14:00 a 15:00	Chat con Marcos Orellana día jueves de 14:00 a 15:00	Chat con Marcos Orellana día jueves de 14:00 a 15:00	Chat con Marcos Orellana día jueves de 14:00 a 15:00
Consultas de alumnos que pueden enviar vía for	Consultas de alumnos que pueden enviar vía for	Consultas de alumnos que pueden enviar vía for	Consultas de alumnos que pueden enviar vía for	Consultas de alumnos que pueden enviar vía for	Consultas de alumnos que pueden enviar vía for	Consultas de alumnos que pueden enviar vía for	Consultas de alumnos que pueden enviar vía for	Consultas de alumnos que pueden enviar vía for	Consultas de alumnos que pueden enviar vía for
Control Alternativas Clase 1	Control Alternativas Clase 2	Control Alternativas Clase 3	Control Alternativas Clase 4	Control Alternativas Clase 5	Control Alternativas Clase 6	Control Alternativas Clase 7	Control Alternativas Clase 8	Control Alternativas Clase 9	Control Alternativas Clase 10
Bibliografía Recomendada <ul style="list-style-type: none"> Carr, Nicholas. (2008). The Big Switch. Rewiring the world, from Edison to Google. W.W. Norton and Co. N.Y. Friedman, Thomas L. (2006). The World is Flat. A Brief History of the Twenty-First Century. 2.0. Farrar, Straus and Giroux, N.Y. Hamel, Gary, and Bill Breen. (2007). The Future of Management. Harvard Business School Press, Boston. Melnick, Sergio y José M. Barraza. (2004). 3ª edición. E Business Si o Si, Antipica Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago. Melnick, Sergio y José M. Barraza. (2008). 1ª edición. ETAN, Antipica, ICREAN, Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago. 	Bibliografía Recomendada <ul style="list-style-type: none"> Baskin, Ken. (1998). Corporate DNA. Learning from life. Butterworth-Heinemann. Bennett, Alex y David Bennet. (2004). Organizational Survival in the New World. The Intelligent Complex Firm. Butterworth-Heinemann (Elsevier) UK. Clippinger, John Henry III, editor. (1998). The Biology of Business. Decoding the natural laws of enterprise. Jossey-Bass Pu. San Francisco. Duarte, Deborah L. & Nancy Tennant Zinder. (2001). Mastering Virtual Teams. 2ª edición. Jossey-Bass, San Francisco. Melnick, Sergio y José M. Barraza. (2004). 3ª edición. E Business Si o Si, Antipica Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago. Postman, Neil. (1992). Technopoly. The surrender of culture to technology. Vintage Books, N.Y. Melnick, Sergio y José M. Barraza. (2008). 1ª edición. ETAN, Antipica, ICREAN, Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago. 	Bibliografía Recomendada <ul style="list-style-type: none"> Kaplan, Robert, and David P. Norton. (2004). Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes. Harvard Business School Press. Melnick, Sergio y José M. Barraza. (2008). 1ª edición. ETAN, Antipica, ICREAN, Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago. 	Bibliografía Recomendada <ul style="list-style-type: none"> Downes, Larry, and Mui, Chunga. (1998). Unleashing the killer App: Digital Strategies for Market Dominance. Reed Business Information. Melnick, Sergio. (2008). "A general model for the treatment of time-spans on futures research and planning," en Creating Global Strategies for Humanity's Future, editado por Timothy C. Mark, World Future Society, Maryland, USA. Melnick, Sergio y José M. Barraza. (2004). 3ª edición. E Business Si o Si, Antipica Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago. Michalko, Michael. (2001). Cracking Creativity. The secret of creative, Ten Speed, Berkeley, California. Porter, Michael. (1985). Ventaja Competitiva. Free Press, New York. Ridderstrale, Jonas, Kjell Nordström, and Kjell Nordström. (2002). Funky Business: Talent Makes Capital Dance. Pearson Education. Van der Heijden, Kees. (1996). Scenarios. The Art of Strategic Conversation. John Wiley & Sons, New York. Melnick, Sergio y José M. Barraza. (2008). 1ª edición. ETAN, Antipica, ICREAN, Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago. 	Bibliografía Recomendada <ul style="list-style-type: none"> Kao, John. (2001). Innovation Nation. Free Press N.Y. Ridderstrale, Jonas, Kjell Nordström, and Kjell Nordström. (2002). Funky Business: Talent Makes Capital Dance. Pearson Education. Senge, Peter. (1996). Fifth Discipline. The Art & Practice of The Learning Organization. Bantam, New York. Stacy, David, and Chris Chiswick. (2008). Innovation to the Core. A blueprint for transforming the way your company innovates. Harvard Business Press, Boston. Melnick, Sergio y José M. Barraza. (2008). 1ª edición. ETAN, Antipica, ICREAN, Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago. 	Ayudantía <p>Síntesis clases 1 a 5</p>	Bibliografía Recomendada <ul style="list-style-type: none"> Burton, Roger T. (2001). Business Process Management: Profiting from process. Sams, Publishing, United States of America. SMITH, Howard, FINGAR Peter. Business Process Management: the third wave. The breakthrough that redefines competitive advantage for the next fifty years. Morgan-Kaufman Press, 2003, Tampa, Florida, USA. Melnick, Sergio y José M. Barraza. (2008). 1ª edición. ETAN, Antipica, ICREAN, Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago. 	Bibliografía Recomendada <ul style="list-style-type: none"> Downes, Larry, and Mui, Chunga. (1998). Unleashing the killer App: Digital Strategies for Market Dominance. Reed Business Information. Melnick, Sergio y José M. Barraza. (2008). 1ª edición. ETAN, Antipica, ICREAN, Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago. 	Bibliografía Recomendada <ul style="list-style-type: none"> Daft, Richard L. (2002). Organization Theory and Design. 7th edition. South Western. Kauffman, Stuart. (1995). At Home with the Universe. The search for the laws of self organization and complexity. Oxford Uni. Press. Melnick, Sergio y José M. Barraza. (2008). 1ª edición. ETAN, Antipica, ICREAN, Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago. 	Bibliografía Recomendada <ul style="list-style-type: none"> Cimino, James D. (1997). Intranets. The surf within. Charles River Media Inc, Rockland. Melnick, Sergio y José M. Barraza. (2008). 1ª edición. ETAN, Antipica, ICREAN, Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago.

TEXTO GUÍA DEL CURSO



CLASE FINAL (PRESENCIAL)

- Exposición José Miguel Barraza
- Apoyo visual en Power Point
- Prueba grupos de 10 personas (caso)
- Presentación Alumnos
- Presentación Marco Orellana
- Presentación Félix Marín
- Notas exámen