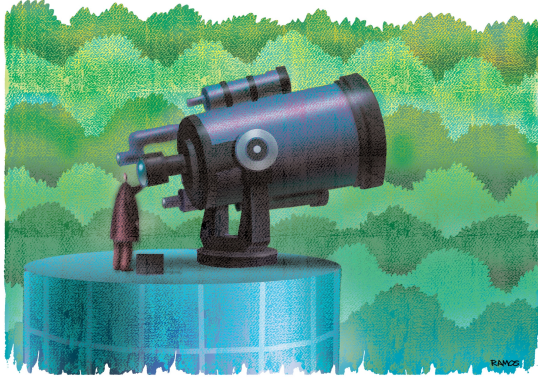


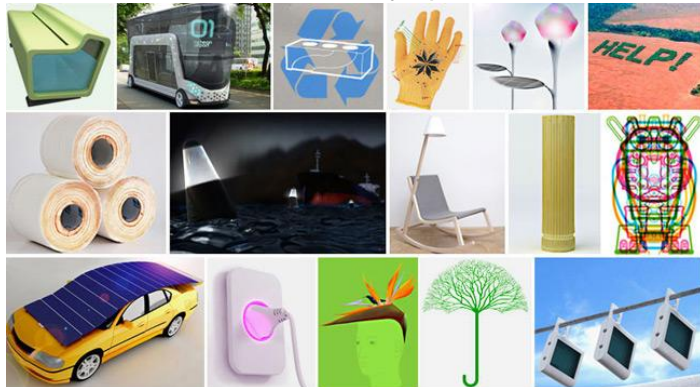
Clase: Más allá de un diseño ecológico

¿Cómo desarrollar soluciones efectivas, responsables y de bajo impacto ambiental? La respuesta es desarrollando un diseño sustentable. Esto implica hacer las cosas mejor, con mejor uso de tiempo y recursos. De partida, requiere que todos consideremos la variable ambiental en las decisiones que tomamos.



La bolsa “verde” de los supermercados está de moda. Ya sea por convicción verdadera o no, cada día son más los consumidores que optan por transportar sus compras en este tipo de bolsas elaboradas con materiales reciclados, relegando el uso de las plásticas. Pero el diseño **sustentable** no tiene que ver sólo con elaborar productos con materiales orgánicos, ni es un tema acotado sólo a las prácticas del reciclaje. Es mucho más que eso. ¿Deben ser los productos verdes fomes en su diseño?

Ciertamente que no. El diseño sustentable no tiene porque sacrificar creatividad, muy por el contrario. Para llegar a soluciones de **diseño sustentable**, se deberán desplegar muchas habilidades creativas para dar respuestas simples y efectivas a dichas demandas. Uno de los focos del diseño sustentable es producir con el menor impacto posible y esto puede ser una fuente de innovación relevante. El “proceso creativo” debe considerar durante todo su desarrollo las consecuencias y opciones relativas al ciclo de vida de un producto.



¿Por qué el diseño sustentable tiene coherencia en un modelo de negocios?

Desde la perspectiva del diseño lo que hacemos está intrínsecamente ligado a todo lo relativo con el daño ambiental. Es justamente desde este punto que podemos hacer la diferencia de manera significativa. El pensamiento sustentable tiene que ser el camino a seguir.

Muchas empresas están tomando conciencia de esto y han empezado a hacer pequeños cambios, mientras otras ya han adaptado este comportamiento como parte de la cultura de la organización. Sin embargo, lo más interesante será que en un futuro próximo serán nuestros clientes los que demandarán este cambio. ¿Entonces cuál es el motivo para quedarse atrás?

Por otra parte el diseño sustentable no requiere más tiempo del que ya dedicamos a cada

proceso del desarrollo de productos, procesos o servicios. Lo que se requiere es que este sea un foco para todo el proceso de diseño, desde el brief inicial, diseño, relación con el cliente y producción final. Esto significa que no todo depende exclusivamente del diseño, sino que todas las áreas están involucradas y deben tener una participación activa.

Crecer desde la sustentabilidad

¿Cómo desarrollar soluciones efectivas, responsables y de bajo impacto? Ser sustentable implica hacer las cosas mejor. De partida, requiere que consideremos la variable ambiental en las decisiones que tomamos. La sustentabilidad es por cierto una plataforma de crecimiento, que permite replantearse procesos para hacerlos más eficientes y efectivos.

El punto de partida para que un proceso o producto sea sustentable debe situarse desde el análisis y evaluación de toda la cadena de valor entorno al desarrollo de un producto, con el objetivo de poder definir los desafíos y cambios a considerar para fomentar la [sustentabilidad](#).

Cuando hablamos de este tema no nos referimos sólo a efectuar cambios al interior de la compañía, sino que debemos enfocarnos de manera relevante y comprometida con los procesos operacionales entorno al desarrollo y producción de los productos. Esto incluso puede considerar nuestra relación con proveedores.

Es importante tener presente que las personas compran soluciones y no productos o servicios. Por lo tanto, el foco y el desafío estarán en ser cada vez más relevantes para nuestros consumidores. Ellos son los que nos pedirán, tanto hoy como en el futuro próximo, ser más “verdes” en cada uno de nuestros procesos.

Desde esta perspectiva, podemos decir que los consumidores ya están inquietos por compañías que han basado su oferta de valor en producir más y no necesariamente mejor. Lo que es más importante, es que hacen “uso” de la obsolescencia programada como una manera de asegurar un “flujo” de ventas en el tiempo.

Hoy hay una tendencia mundial instalada en la mente de los consumidores: construir una sociedad más responsable. Cada día es menos utópico pensar que el poder de las corporaciones pase a manos de personas individuales. Estos, motivados por un sentido individual y colectivo podrán aportar al bienestar ciudadano y al cuidado del medioambiente.

El foco estratégico de una empresa sustentable

Muchas compañías han asumido el compromiso de ser progresivamente más sustentables. Han hecho importantes progresos en torno a esta meta. Han creado estrategias y han traspasado esta visión a toda la empresa, con el propósito de cambiar la forma de platearse frente al concepto de sustentabilidad.

Estos pasos no son avances sin valor, al contrario, de seguro que organizaciones con este foco han disminuido el impacto medioambiental y han optimizado sus operaciones.

Sin embargo, un verdadero cambio parte sólo desde la innovación radical como foco central del modelo de negocios. La propuesta de valor de toda la compañía debe estar enfocada en el concepto de sustentabilidad, sólo así veremos cambios sostenibles. Debe ser una actitud, una forma de visualizar el negocio, una cultura entorno al desarrollo de nuevas formas de ser efectivamente sustentable. Si una compañía logra apropiarse de estas definiciones, todo en sus procesos y operaciones será traducido en ese lenguaje.

La innovación es un punto crítico para poder tangibilizar la sustentabilidad y poder reducir el impacto que pueden causar los productos y procesos al medio ambiente. El desafío ciertamente está en crear una cultura positiva frente a los cambios, de manera que se pueda implementar una estrategia de sustentabilidad, enfocada en motivar, potenciar y generar las instancias y espacios para que todas las personas puedan desarrollar sus ideas.

Son muchos los desafíos. Hay que tener la intención, visión y motivación para llevarlos a cabo. Como ya hemos dicho reiteradas veces, lo más relevante será el compromiso integrado y transversal de una cultura centrada en la innovación para la sustentabilidad.

Resumen...

- **El diseño sustentable no tiene que ver sólo con elaborar productos con materiales orgánicos, ni es un tema acotado sólo a las prácticas del reciclaje. Es mucho más que eso.**
- **Uno de focos del diseño sustentable es producir con el menor impacto posible y esto puede ser una fuente de innovación relevante. El “proceso creativo” debe considerar durante todo su desarrollo las consecuencias y opciones relativas al ciclo de vida de un producto.**
- **Desde la perspectiva del diseño lo que hacemos está intrínsecamente ligado a todo lo relativo con el daño ambiental. Es justamente desde este punto que podemos hacer la diferencia de manera significativa. El pensamiento sustentable tiene que ser el camino a seguir.**
- **¿Cómo desarrollar soluciones efectivas, responsables y de bajo impacto ambiental? Ser sustentable implica hacer las cosas mejor. De partida, requiere que todos consideremos la variable ambiental en las decisiones que tomamos.**
- **Muchas empresas se han subido al carro de la sustentabilidad y han empezado hacer pequeños cambios, otras ya han adaptado este comportamiento como parte de la cultura de la organización. En un futuro próximo serán nuestros clientes los que demandarán este cambio.**
- **Sin embargo, un verdadero cambio parte sólo desde la innovación radical como foco central del modelo de negocios. La propuesta de valor de toda la compañía debe estar enfocada en el concepto de sustentabilidad.**
- **Debe ser una actitud, una forma de visualizar el negocio, una cultura entorno al desarrollo de nuevas formas de ser efectivamente sustentable. Si una compañía logra apropiarse de estas definiciones, todo en sus procesos y operaciones será traducido en ese lenguaje.**
- **La innovación es un punto crítico para poder tangibilizar la sustentabilidad y poder reducir el impacto que pueden causar los productos y procesos al medio ambiente. El desafío ciertamente está en crear una cultura positiva frente a este cambio de mentalidad.**