

6,4

1. ¿Cuál NO es un desafío de los modelos de negocio basados en contenido?

- ☐ La monetización del modelo
- ☐ Encontrar un equilibrio entre el contenido libre y el pagado
- ☐ Manejar los derechos de autor dada la amplitud de la red de distribución
- ☐ El sistema de pago por el valor de las creaciones
- ☒ **Ninguna de las anteriores**



Correcta: E

Todos son desafíos. En una economía donde el contenido es el rey, el gran problema es como las empresas logran ganar dinero con él. Cuanto contenido debe ser pagado y cuanto libre es la decisión crucial al momento de expandir el modelo. Dada la cantidad de canales de distribución los derechos de autor son cada vez más relevantes debido al costo marginal de copia cercano a 0, por lo tanto como se generan los pagos en el universo del contenido es otro desafío que enfrentan las empresas.

2. ¿Cuál NO sería un factor de éxito del Huffington Post?

- ☐ El compromiso con los lectores, permitiendo que sean parte de las noticias
- ☒ **El uso de editores pagados para sus noticias**
- ☐ Moderación simple, permitiendo que todos los puntos de vista sean expresados
- ☐ La velocidad y energía que imprimen al entender que las noticias son 24x7
- ☐ La empatía con las noticias, el uso de historias cercanas sobre generales



Correcta: B

El compromiso, la empatía, la energía y velocidad son parte de las 3E que Ariana Huffington declara como parte de su éxito. Sumadas a la posibilidad que todos los puntos de vista sean expresados, mediante una moderación simple, les permite tener todas las visiones y noticias en un solo lugar. Los editores pagados son parte de cualquier medio tradicional, por lo tanto no son un factor de éxito.

3. Una publicación que con aportes de los lectores deja de ser lo que fue en un comienzo, esta definición corresponde a:

- ☐ Promiscuidad del contenido
- ☒ **Evolución del contenido**
- ☐ Socialización del contenido
- ☐ Muerte del contenido



- ☐ Indexación del contenido

Correcta: B

La evolución del contenido es cuando los contenidos mutan gracias al aporte de los lectores, transformándose en algo diferente a como el contenido fue creado.

4. ¿Porqué se dice que los sistemas digitales y el contenido en sí debieran ser sociales por defecto?

- ☐ Somos los usuarios quienes damos vida a un contenido  
☐ Por que el ecosistema digital muere si no es sociabilizado  
☐ Mediante la sociabilización, el contenido evoluciona de manera indeterminada  
☐ Por el ciclo de vida que cumple un contenido dentro del ecosistema  
☒ **Todas las anteriores**



Correcta E

Los sistemas deben ser sociales, permitiendo que los usuarios comenten, etiqueten y los envíen. Para que el conocimiento se expanda por distintas vías, generando que el ecosistema digital se vaya enriqueciendo con la sociabilización y expandiéndose de maneras indeterminadas. Si esta sociabilización no existe, no hay propagación, creación, por lo tanto el sistema puede terminar muriendo.

5. Una empresa de telefonía celular que entrega celulares a costo cero, según la topología para bienes digitales, ¿A qué cuadrante pertenece?

- ☐ Primer cuadrante  
☐ Segundo cuadrante  
☐ Tercer cuadrante  
☒ **Cuarto cuadrante**



Correcta D

El cuarto cuadrante corresponde a los modelos donde el primer producto es gratuito, en este caso el celular, el cobro se hará por el servicio de telefonía.

6. Si tenemos un sitio web donde publicamos reportajes de nuestra autoría, y nuestra intención es que este contenido sea distribuido, copiado e incluso utilizado por otras personas para generar obras derivadas, pero que este contenido derivado mantenga los mismo términos, ¿Que licencia de Creative Commons debiéramos usar?

- ☐ Reconocimiento – No comercial – Compartir igual  
☐ Reconocimiento – No comercial  
☒ **Reconocimiento – Compartir igual**  
☐ Reconocimiento – Sin Derivar – No comercial  
☐ Reconocimiento – Sin Derivar



Correcta C

En este caso debiéramos usar una licencia Reconocimiento - Compartir Igual, ya que permitiremos la manipulación de nuestro contenido para obras

derivadas, pero exigiendo que para las nuevas obras se cumplan los mismo términos definidos.

7. A partir de la compra por parte de AOL del Huffington Post, comenzaron las demandas de muchos blogueros que escribían en este medio, ¿Qué factor permite que el Huffington Post siga siendo atractivo para los blogueros no remunerados?

- ☐ El pago mixto por "page views" y "calidad del artículo"
- ☐ El pago por "page views"
- ☐ El pago por "calidad del artículo"
- ☒ **La exposición y conexión que pueden lograr con sus artículos**
- ☐ El pago por valor generado



Correcta D

Para los blogueros que aportan al Huffington Post el punto más interesante es la cantidad de personas que leen este medio, aumentando la exposición y conexión de su trabajo con diferentes audiencias. El HuffPo no remunera de ninguna otra forma a la red de blogueros no remunerados.

8. ¿Qué factor permite que un medio tradicional se transforme en uno social?

- ☐ La mejora de los productores de contenido, mejorando la calidad de los artículos
- ☐ Los consumidores sean más exigentes con los medios
- ☒ **Los consumidores evolucionan y se transforman en productores activos de contenido**
- ☐ La capacidad de bloquear el acceso al contenido mediante pago
- ☐ El aumento en el número de suscriptores



Correcta C

Este fenómeno es producido por los prosumidores, consumidores que dejaron su rol pasivo, convirtiendo sus comentarios y aportes en fuentes inagotables de mejora al contenido previamente desarrollado.

9. Cada vez más las personas generan contenidos e información de todo tipo. ¿Cuál NO sería un beneficio que nos entrega el "crowdsourcing"?

- ☐ Las barreras sociales desaparecen y cualquiera es alcanzable
- ☐ Aumento de información que los medios tradicionales son incapaces de cubrir.
- ☒ **Privacidad de la información**
- ☐ Disminución del ciclo de noticias, al contar con información en tiempo real
- ☐ Un sistema de evaluaciones de productos y servicios basado en experiencias



Correcta: C

Cuando hay mucha información pública, la privacidad de la información se vuelve cada vez más relevante y difícil de mantener.

10. Si usted fuera un creador de contenido que vende un contenido en algún App Store, ¿Cuál de los siguientes mecanismos utilizaría para evitar que sus contenidos sean copiados o utilizados fuera del acuerdo de compra?

- ☐ GNU



- ☐ DRM
- ☐ Copyleft
- ☒ **Copyright**
- ☐ Creative Commons



Correcta B

Los DRM son medidas tecnológicas, que los titulares de derechos de autor ejercen para el resguardo de estos, y son impuestos unilateralmente a través de medios tecnológicos. Por ejemplo un DVD que tiene zona 4 (Sudamérica) no puede ser reproducido en zona 3 (sudeste asiático), debido a restricciones DRM. El GNU, copyleft, y Creative Commons otras alternativas son alternativas de licenciamiento y el copyright son los derechos de autor.