

MangaDM

Progetto di tecnologie internet

Realizzato da

Matteo Gianvenuti (Mat. 321490)

Donato Bruno (Mat. 318816)

matteo.gianvenuti@studenti.unipr.it

donato.bruno@studenti.unipr.it

Sommario

1. Requisiti	2
2. Tecnologie utilizzate	2
2.1 Node.js	2
2.2 React	2
2.3 Bootstrap	2
3. Funzionalità implementate	2

1. Requisiti

Realizzare un e-commerce di manga dove un visitatore non registrato può solo visualizzare i manga più venduti, i manga appena usciti, cercare i manga per nome e numero di volume, visualizzare tutti i manga che appartengono alla stessa serie e può registrarsi. Mentre un “normale” utente, in aggiunta, dopo un accesso autenticato può aggiungere prodotti al carrello, inserire/cancellare recapiti, acquistare i prodotti nel carrello, rimuovere i prodotti dal carrello e visualizzare le informazioni di registrazione più lo storico degli ordini. Un amministratore, in aggiunta, dopo un accesso autenticato può visualizzare gli ordini di tutti gli utenti.

2. Tecnologie utilizzate

2.1 Node.js

Per la parte server, lato back-end, abbiamo utilizzato un server express tramite Node.js. Il server principalmente reperisce i dati dal database (richiesti dal client) e li invia per la visualizzazione, risponde alle richieste degli utenti quindi salva le operazioni da questi effettuate (acquisti, aggiunta/rimozione recapiti e prodotti al carrello) .

2.2 React

Per realizzare l’interfaccia utente, parte front-end, abbiamo utilizzato il framework open-source React.

2.3 Bootstrap

In aggiunta a React per un interfaccia completamente responsiva e adattiva allo schermo dell’utente abbiamo utilizzato componenti del framework Bootstrap.

3. Funzionalità implementate

- In tutte le pagine dell’e-commerce in alto è mostrata una barra di navigazione (navbar) dove è possibile:
 - a) Cercare i manga per nome e numero di volume.
 - b) Tornare nella home page se ci si trova in una pagina diversa.
 - c) Andare alla pagina del carrello.
 - d) Fare logout.
 - e) Registrarsi tramite il pulsante account e successivo link registrati se non si è già fatto accesso.
 - f) Accedere tramite il pulsante account se non si è già loggati.
 - g) Visualizzare tutti gli ordini fatti dai clienti/ utenti normali se si è amministratore (previa accesso autenticato).
 - h) Accedere alla sezione account dal pulsante account una volta eseguito l’accesso/registrazione.

- (Punto g navbar) Per ogni ordine l'amministratore visualizza informazioni sull'ordine (id ordine, data, totale, volumi acquistati) e può visualizzare tutti i prodotti (nome del prodotto, prezzo e id utente) per un ordine selezionato.
- Nella home page sono mostrati i manga appena usciti ordinati per data di pubblicazione.
- Nella home page sono mostrati i manga più venduti ordinati per numero di vendite.
- Cliccando l'immagine di un manga si visualizza una pagina che mostra tutte le informazioni sul manga (nome, numero volume, descrizione, data pubblicazione e prezzo), un link alla serie del manga, e la possibilità di aggiungere il prodotto al carrello.
- Per ogni manga mostrato (in qualsiasi pagina) è possibile aggiungerlo al carrello.
- Non è possibile aggiungere al carrello un prodotto con data di pubblicazione futura (ancora non disponibile), oppure un prodotto che non ha copie sufficienti in magazzino.
- Nella pagina del carrello è possibile:
 - a) Aumentare la quantità del prodotto fino ad un massimo di 10.
 - b) Diminuire la quantità del prodotto con limite 1.
 - c) Rimuovere il prodotto dal carrello.
- Nella pagina del carrello l'importo totale è sempre aggiornato in tempo reale in funzione dell'aumento/diminuzione/rimozione del prodotto.
- Per completare l'acquisto è necessario selezionare un indirizzo tra quelli inseriti.
- (Punto e navbar) Per registrarsi si deve inserire nome, cognome, email in un formato valido e password che deve contenere un numero, una maiuscola ed essere lunga 8 caratteri.
- È possibile passare dalla pagina di registrazione a quella di accesso e viceversa.
- Per accedere si deve inserire l'email di registrazione e la password.
- Ogni manga nelle informazioni ha un link che indica la serie a cui appartiene, se cliccato mostra i primi 10 manga della serie. In fondo alla pagina cliccando il pulsante carica altro si possono visualizzare altri 10 prodotti (appartenenti alla serie) finché ce ne sono.
- Un utente autenticato cliccando il pulsante account visualizza tre immagini link che portano alla pagina ordini, indirizzi e dati personali.
- Nella pagina ordini l'utente visualizza tutti gli ordini effettuati con le loro informazioni (id ordine, data, totale, volumi acquistati) e per ogni ordine, selezionato l'ordine, può visualizzare tutti i prodotti (nome del prodotto, prezzo e id utente).
- Nella pagina indirizzi è possibile eliminare e aggiungere indirizzi fino a un massimo di tre indirizzi.
- Per aggiungere un nuovo indirizzo si devono inserire, in un formato valido, via, numero civico, CAP, città, telefono, provincia e opzionalmente note per il corriere.
- Nella pagina dati personali si visualizza i dati di registrazione: nome, cognome, email e password oscurata con possibilità di metterla in chiaro.