

목 차

만 기 보 고 서	1
【 대표이사 등의 확인 】	2
I. 회사의 개요	3
1. 회사의 개요	3
2. 회사의 연혁	21
3. 자본금 변동사항	37
4. 주식의 총수 등	37
5. 의결권 현황	39
6. 배당에 관한 사항 등	40
II. 사업의 내용	42
III. 재무에 관한 사항	227
1. 요약재무정보	227
2. 연결재무제표	230
3. 연결재무제표 주석	238
4. 재무제표	379
5. 재무제표 주석	384
6. 기타 재무에 관한 사항	466
IV. 이사의 경영진단 및 분석의견	477
V. 감사인의 감사의견 등	478
VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항	480
1. 이사회에 관한 사항	480
2. 감사제도에 관한 사항	482
3. 주주의 의결권 행사에 관한 사항	485
VII. 주주에 관한 사항	487
VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항	491
1. 임원 및 직원 등의 현황	491
2. 임원의 보수 등	494
IX. 계열회사 등에 관한 사항	499
X. 이해관계자와의 거래내용	501
XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항	503
【 전문가의 확인 】	525
1. 전문가의 확인	525
2. 전문가와의 이해관계	525

반기보고서

(제 59 기)

사업연도 2020년 01월 01일 부터
 2020년 06월 30일 까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2020년 8월 14일

제출대상법인 유형 :

주권상장법인

면제사유발생 :

해당사항 없음

회 사 명 :

주식회사 LG

대 표 이 사 :

권영수

본 점 소 재 지 :

서울특별시 영등포구 여의대로 128

(전 화) 02-3773-1114

(홈페이지) <http://www.lg.co.kr>

작 성 책 임 자 :

(직 책) 재경팀 재무담당 (성 명) 이남준

(전 화) 02-3773-1114

【 대표이사 등의 확인 】

대표이사 등의 확인

확 인 서

우리는 당사의 대표이사 및 신고업무담당이사로서 이 공시서류의 기재내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인·검토한 결과, 중요한 기재사항의 기재 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고, 이 공시서류에 표시된 기재 또는 표시사항을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재 또는 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한, 당사는 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률」 제8조의 규정에 따라 내부회계관리제도를 마련하여 운영하고 있음을 확인합니다.

2020년 8월 14일

주식회사 LG

대표이사 권 영 수

(서명)

신고업무담당이사 이 남 준

(서명)

I. 회사의 개요

1. 회사의 개요

가. 연결대상 종속회사에 관한 사항

1. 연결대상 종속회사 개황

(단위 : 백만원)

상호	설립일	주소	주요사업	최근사업연도말 자산총액	지배관계 근거	주요종속 회사 여부
(주)에스엔아이코퍼레이션	2002.01.03	서울시 강서구 마곡중앙로 150	건물관리서비스, 건설사업관리 등	2,536,716	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당 (자산총액 750억원 이상)
S&I Nanjing Company Limited	2009.11.19	No.1 LG Road, Nanjing LG Industrial Park, Economic and Technological Development Zone, Nanjing, China	건물 및 토목 엔지니어링 서비스업	261,392	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당 (자산총액 750억원 이상)
(주)근지암예원	2010.05.26	경기도 광주시 도척면 궁평리 815	종자, 묘목 재배 및 판매	9,209	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당없음
S&I POLAND sp.z o.o.	2016.06.13	ul. Skarbowcow 23a, 53-025 Wroclaw, POLAND	건물 및 토목 엔지니어링 서비스업	75,983	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당 (자산총액 750억원 이상)
(주)미래엠	2017.06.29	서울시 강서구 마곡중앙로 12로 10	관광호텔업	54,612	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당없음
(주)드림누리	2017.11.07	서울시 강서구 마곡중앙로 150	건축물 일반청소업	1,079	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당없음
S&I Vietnam construction Co., Ltd	2018.11.29	S1 DONG LOT LG, TRANG DUE INDUSTRIAL ZONE, AN DUONG DISTRICT, DINH VU, CAT HAI ECONOMIC ZONE, HAIPHONG	건물 및 토목 엔지니어링 서비스업	3,317	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당없음
(주)에스엔아이씨엠	2019.03.04	서울시 강서구 마곡중앙로 150	건축, 엔지니어링 및 기술 서비스업	38,917	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당없음
S&I CM NANJING	2019.05.03	NO.28 HENGFEI ROAD, ECONOMIC AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT ZONE, NANJING, CHINA	건축, 엔지니어링 및 기술 서비스업	13,185	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당없음
S&I CM POLAND SP. z o. o	2019.05.14	UL. LRYSOVA 1, 55-040 BIELANY WROCLAWSKIE, POLAND	건축, 엔지니어링 및 기술 서비스업	5,641	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당없음
S&I CM VIETNAM COMPANY LIMITED	2019.07.12	Room 316, 3rd floor, Thang Loi Building, No.3, Le Thanh Tong Street, May to Ward, Ngo Quyen District, Hai Phong City, Viet Nam	건축, 엔지니어링 및 기술 서비스업	2,517	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당없음
(주)엘지스포트츠	1983.11.07	서울시 송파구 올림픽로 25 (잠실동, 종합운동장내)	프로스포츠 구단 운영	138,584	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당 (자산총액 750억원 이상)

(주)엘지경영개발원	1986.04.01	서울시 영등포구 여의대로 128 LG트윈타워	경영자문, 교육연수, 통신판매업, 전자상거래업	98,000	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당 (자산총액 750억원 이상)
LG Holdings Japan Co.,Ltd.	2014.01.28	15F Kyobashi Trust Tower, 2-1-3 Kyobashi, Chuo-ku, Tokyo, Japan	부동산 임대업 등	301,036	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당 (자산총액 750억원 이상)
(주)엘지씨엔에스	1987.01.14	서울특별시 강서구 마곡중앙8로 71 (마곡동)	전산시스템의 분석, 설계, 개발, 통합, 교육, 운영 등	2,463,779	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당 (자산총액 750억원 이상)
(주)비즈테크파트너스	2003.01.09	서울특별시 마포구 애봉산로 75(상암동, 디디엠씨)	전산시스템의 분석, 설계, 개발, 통합, 교육, 운영 등	29,062	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당없음
㈜행복마루	2016.08.04	서울특별시 마포구 애봉산로 75(상암동, 디디엠씨)	건축물 일반 청소업, 비알콜 음료점업 및 커피전문점 운영업 등	1,746	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당없음
㈜세종그린파워	2015.04.15	세종특별자치시 장군면 장기로 836-11	신재생 에너지발전	27,936	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당없음
㈜오픈소스컨설팅	2012.03.13	서울특별시 강남구 테헤란로83길 32 나라키움상성동 A빌딩 5층	정보기술컨설팅	9,787	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당없음
LG CNS PHILIPPINES, INC.	2001.02.09	Unit 4401, PBCor Tower, 6795 Ayala Ave. cor. Herrera St, Makati City, MetroManila, Philippines	전산시스템의 분석, 설계, 개발, 통합, 교육, 운영 등	-	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당없음
LG CNS China Inc.	2001.05.12	4th Floor,Guomen Building, No.1 Zuo Jia Zhuang, Chaoyang District, Beijing, China100028	전산시스템의 분석, 설계, 개발, 통합, 교육, 운영 등	78,500	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당 (자산총액 750억원 이상)
LG CNS Europe B.V.	2003.01.16	(1186 DM) Krijgsman 1, 1186 DM Amstelveen, The Netherlands	전산시스템의 분석, 설계, 개발, 통합, 교육, 운영 등	40,735	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당없음
LG CNS America, Inc.	2003.07.09	920 Sylvan Ave. Englewood Cliffs, NJ 07632	전산시스템의 분석, 설계, 개발, 통합, 교육, 운영 등	37,582	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당없음
LG CNS India Pvt. Ltd.	2004.07.09	51-Udyog Vihar, Surajpur Karna Road, Greater Noida G.B Nagar UP-201306 India	전산시스템의 분석, 설계, 개발, 통합, 교육, 운영 등	10,133	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당없음
PT. LG CNS Indonesia	2006.01.01	Equity Tower Lt. 10-D, SCBD Lot 9 Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53 Jakarta 12190, Indonesia	전산시스템의 분석, 설계, 개발, 통합, 교육, 운영 등	2,933	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당없음
LG CNS Brasil Servicos de T.I. Ltda.	2006.01.01	Av.Dr.Chucuri Zaidan, 940 - 3 andar, Vila Cordeiro, Sao Paulo, SP, Brasil. CEP.04583-110	전산시스템의 분석, 설계, 개발, 통합, 교육, 운영 등	1,727	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당없음
LG CNS COLOMBIA SAS	2011.12.22	Calle 24 No. 51-40 Piso 7, Bogota, Colombia	전산시스템의 분석, 설계, 개발, 통합, 교육, 운영 등	17,022	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당없음
LG CNS Malaysia SDN BHD	2013.02.25	3rd Floor, Menara Hapseng, Jalan P Ramlee, 50250, Kuala Lumpur, Malaysia	전산시스템의 분석, 설계, 개발, 통합, 교육, 운영 등	3,268	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당없음

LG CNS Saudi Arabia LLC	2013.11.1 1	City of Riyadh, Saudi Arabia	전산시스템의 분석, 설계, 개발, 통합, 교육, 운영 등	57	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당없음
LG CNS JAPAN Co., Ltd.	2013.12.2 7	12F Kyobashi Trust Tower, 2-1-3 Kyobashi, Chuo-ku, Tokyo, Japan	전산시스템의 분석, 설계, 개발, 통합, 교육, 운영 등	9,905	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당없음
LG CNS UZBEKISTAN, LLC	2015.04.0 6	10, Kirk kiz str., Chilanzar district, Tashkent, Uzbekistan	전산시스템의 분석, 설계, 개발, 통합, 교육, 운영 등	191	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당없음
LG CNS VIETNAM CO., LTD	2017.01.0 9	Room 103, Floor 2, Area F2, Lot LG, Trang Due Industrial Zone, Le Loi Commune, An Duong District, Hai Phong City, Vietnam.	전산시스템의 분석, 설계, 개발, 통합, 교육, 운영 등	11,350	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당없음
LG CNS FUND I LLC	2018.07.0 1	251 Little Falls Drive, City of Wilmington, County of New Castle, 19808	투자펀드	4,412	기업 의결권의 과반수 소 유 (기업회계기준서 1110호)	해당없음

(*) 최근사업연도말 자산총액은 2019년말 기준입니다.

1-1. 연결대상회사의 변동내용

구 분	자회사	사 유
신규 연결	—	—
연결 제외	—	—

나. 회사의 법적, 상업적 명칭

당사의 명칭은 주식회사 엘지라 하고, 약칭으로는 주식회사 LG, 영문으로는 LG Corp.라 표기합니다.

다. 설립일자

당사는 1947년 1월 5일에 설립되었으며, LGCI와 LGEI와의 합병을 통해 2003년 3월1일 지주회사로 전환하였습니다.

라. 본사의 주소, 전화번호 및 홈페이지

주소 : 서울 영등포구 여의대로 128 LG트윈타워
전화번호 : 02-3773-1114 홈페이지 : <http://www.lg.co.kr>

마. 중소기업 해당여부

당사는 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업에 해당되지 않습니다.

바. 주요 사업의 내용

주식회사 LG는 2003년 3월 국내 최초로 출범한 지주회사(持株會社, Holding Company)이며, 별도의 사업을 영위하지 않는 순수지주회사의 성격을 취하고 있습니다. 당사의 수입원은 자회사 등으로부터 받는 배당수익, LG브랜드의 권리를 소유하며 사용자로부터 수취하는 상표권 사용수익, 소유 건물의 임대를 통한 임대수익 등이 있습니다.

2010년부터 당사가 도입한 K-IFRS에 따라 연결대상 주요종속회사에 포함된 회사들이 영위하는 사업으로는 IT서비스업(LG씨엔에스), 부동산 자산관련 종합서비스업(에스앤아이코퍼레이션), 경제·경영 등 교육 및 자문서비스업(LG경영개발원), 스포츠서비스업(LG스포츠), 부동산 임대업(LG Holdings Japan Co.,Ltd.)이 있습니다.

당사의 주요 자회사들이 영위하는 주요사업으로는 방송수신기 및 기타 영상, 음향기기 제조업(LG전자), 석유화학계 기초 화합물 제조업(LG화학), 유무선 통신업(LG유플러스)가 있습니다.

기타 자세한 사항은 II. 사업의 내용을 참고하시기 바랍니다.

사. 계열회사에 관한 사항

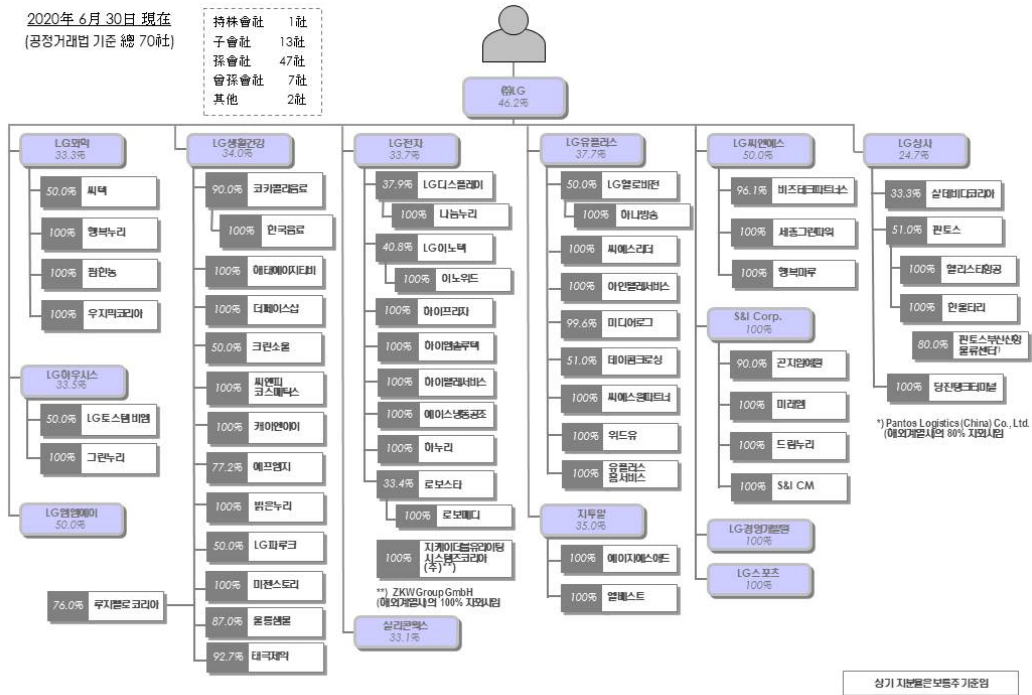
당사는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 상 LG계열에 속한 회사로서, 2020년 6월 30일 현재 LG계열에는 70개의 국내 계열회사가 있습니다. 이 중 상장사는 총 13개사이며 비상장사는 57개사입니다.

1. 기업집단의 명칭 - LG계열

2. LG 계통도

2020年 6月 30日 現在
(공정거래법 기준 總 70社)

持株會社 1社
子會社 13社
孫會社 47社
曾孫會社 7社
其他 2社



3. 기업집단에 소속된 회사

가) 국내법인

(2020.06.30 기준)

구 분	회 사 명	법인등록번호	주 업 종	비 고
상 장	(주)LG	110111-0003543	지주회사	
	LG전자(주)	110111-2487050	방송수신기 및 기타 영상, 음향기기 제조업	
	(주)LG상사	110111-0004632	제조,도소매서비스,건설,부동산	
	(주)LG화학	110111-2207995	석유화학계 기초 화합물 제조업	
	(주)LG생활건강	110111-2208000	화장품 및 생활용품 제조업	
	LG디스플레이(주)	110111-0393134	액정표시장치제조업	
	(주)LG유플러스	110111-1296676	유무선 통신서비스	
	LG이노텍(주)	110111-0192180	기타 전자부품 제조업	
	(주)지투알	110111-0375398	비금융 지주회사	

	(주)LG하우시스	110111-4071207	건축용 플라스틱제품 제조업	
	(주)실리콘웍스	160111-0089395	평판디스플레이 시스템 IC 설계 및 제조	
	(주)로보스타	110111-1655393	제조용(산업용) 로봇 제조 및 판매	
	(주)엘지헬로비전	110111-1144297	유선 방송업	
소 계	13개사			
비상장	(주)LG씨엔에스	110111-0516695	기타 소프트웨어 자문, 개발 및 공급업	
	(주)LG스포츠	110111-0359300	프로야구단 운영	
	(주)LG경영개발원	110111-0423494	경제,경영,환경연구 및 자문연수원	
	LG엠엠에이(주)	206211-0001805	기타 기초유기화합물 제조업	
	(주)미디어로그	110111-1905441	부가통신업	
	(주)데이콤크로싱	110111-2234683	국제회선임대	
	(주)에스앤아이코퍼레이션	110111-2411520	기타 부동산 임대업	
	(주)하이프라자	131111-0028801	가전제품 도매업	
	(주)씨텍	110111-0589171	전기, 가스 증기 및 공기조절 공급업	
	(주)씨에스리더	110111-2271924	텔레마케팅 서비스업	
	(주)아인텔서비스	180111-0367581	텔레마케팅 서비스업	
	(주)비즈테크파트너스	110111-2689507	ERP컨설팅/개발/아웃소싱, 비즈니스인텔리전스 컨설팅/개발 등	
	코카콜라음료(주)	110111-1342130	청량음료 등의 제조 및 판매	
	하이엠솔루텍(주)	110111-3371989	전기·전자·공조기기 판매 및 유지보수업	
	(주)씨에스원파트너	110111-3961756	텔레마케팅 서비스업	
	(주)에이치에스애드	110111-3076662	광고제작 및 대행업	
	(주)엘베스트	110111-3806267	광고대행업	
	(주)LG토스탬비엠	110111-4080688	금속 문, 창, 셔터 및 관련제품 제조업	
	(주)하이텔서비스	110111-4251552	콜센터 및 텔레마케팅 서비스업	

	(주)더페이스샵	110111-0386973	화장품제조업	
	(주)한국음료	211311-0005197	식음료 제조,판매 및 수출입업	
	(주)근지암예원	134211-0111354	농업, 임업, 도소매업	
	해태에이치티비(주)	110111-0900004	음료 제조,판매 및 임대업	
	살데비다코리아(주)	144811-0008169	광업, 도소매업	
	에이스냉동공조(주)	135111-0047493	냉동기, 공조기류 제조 및 판매업	
	(주)나눔누리	176011-0075546	사회복지 서비스업	
	크린소울(유)	110114-0113073	비누 및 세정제 도매업	
	이노위드(주)	200111-0343156	용역서비스	
	(주)하누리	134811-0262254	청소용역사업, 스팀세차사업, 기숙사관리용역사업 등	
	(주)행복누리	150111-0172829	화학 공업 제품 제조, 청소용역사업, 세차 사업	
	(주)위드유	110111-5145556	서비스업	
	(주)씨애피코스메틱스	110111-1905318	화장품 판매업	
	케이엔아이(주)	110111-2061581	생활용품 판매업	
	(주)판토스	110111-0208127	복합운송주선업 외	
	(주)판토스부산신항물류센터	180111-0641133	창고보관업 외	
	(주)헬리스타항공	120111-0528086	항공운송 총대리점업 외	
	(주)에프엠지	140111-0020096	화장품 제조업	
	(주)밝은누리	150111-0206876	청소용역사업, 세차사업	
	당진탱크터미널(주)	165011-0011709	유류 및 화공약품, 가스, 보관업 및 운반업	
	(주)판한농	110111-4362482	살충제 및 기타 농약 제조업, 비료 및 질소화합물 제조업	
	(주)행복마루	110111-6140993	건축물 일반 청소업, 비알콜 음료점업 및 커피전문점 운영업	
	LG파루크(주)	110111-6210647	헤어케어 제품 도소매	
	(주)미젬스토리	131111-	유전자 분석 정보 제공 서비스	

		0466580		
	(주)미래엠	134211-0190259	관광호텔업, 관광객 이용시설업	
	(주)드림누리	110111-6560282	건축물 일반청소업	
	태극제약(주)	134811-0004367	의약품제조업	
	(주)그린누리	230111-0286144	건축물 일반청소업	
	(주)한울타리	110111-6628337	기타 음, 식료품 위주 종합 소매업	
	(주)로보메디	161511-0181019	전동보장구 제조 및 도매업	
	우지막코리아(주)	154511-0032401	페라이트마그네틱의 제조와 판매	
	세종그린파워(주)	110111-5586065	증기, 전력 판매	
	(주)울릉샘물	175811-0003526	먹는 샘물 제조 및 판매업	
	(주)루치펠로코리아	110111-5089316	의약외품 제조 및 판매업	
	(주)에스앤아이씨엠	110111-7030507	건축 및 토목엔지니어링 서비스	
	(주)하나방송	190111-0066107	유선 방송업	
	(주)유플러스홈서비스	110111-7343215	정보통신업	
	지케이더블유라이팅시스템즈코리아(주)	120111-1013094	차량용 조명장치	
소 계	57개사			
합 계	70개사			

- * (주)드림누리는 2018년 1월 1일자로 계열편입되었음.
- * 에스케이실트론(舊(주)엘지실트론)은 2018년 1월 3일자로 계열제외되었음.
- * (주)세실은 2018년 1월 3일자로 계열제외되었음.
- * 태극제약(주)는 2018년 2월 1일자로 계열편입되었음.
- * 제이에스제약(주)는 2018년 2월 1일자로 계열편입되었음.
- * (주)울릉추산용천수먹는샘물개발추진단은 2018년 2월 1일자로 계열편입되었음.
- * (주)그린누리는 2018년 2월 1일자로 계열편입되었음.
- * (주)한울타리는 2018년 2월 1일자로 계열편입되었음.
- * 엘지엔시스(주)는 2018년 4월 12일자로 계열제외되었음.
- * (주)엘비루센(舊(주)루센)은 2018년 4월 18일자로 계열제외되었음.
- * (주)하우시스이엔지는 2018년 7월 10일자로 계열제외되었음.
- * (주)제니스는 2018년 7월 25일자로 (주)에프엠지로 사명 변경되었음.
- * (주)사랑누리는 2018년 8월 27일자로 계열제외되었음.
- * (주)로보스타는 2018년 9월 1일자로 계열편입되었음.
- * (주)로보메디는 2018년 9월 1일자로 계열편입되었음.
- * 우지막코리아(주)는 2018년 11월 1일자로 계열편입되었음.
- * (주)서브원은 2018년 12월 3일자로 (주)에스앤아이코퍼레이션으로 사명 변경되었음.

- * ㈜지흥은 2018년 12월 26일자로 계열제외되었음.
- * ㈜광화웅은 2018년 12월 26일자로 계열제외되었음.
- * 舊㈜서브원은 2018년 12월 3일자로 MRO사업부문을 물적분할하여 100% 자회사인 ㈜서브원을 신설하였으며, 신설법인인 ㈜서브원은 2019년 1월 1일자로 계열편입되었음.
- * 세종그린파워㈜는 2019년 2월 1일자로 계열편입되었음.
- * (유)이스트애로우파트너스는 2019년 2월 1일자로 계열편입되었음.
- * ㈜울릉생물은 2019년 3월 1일자로 계열편입되었음.
- * ㈜루치펠로코리아는 2019년 3월 1일자로 계열편입되었음.
- * ㈜에스앤아이씨엠은 2019년 4월 1일자로 계열편입되었음.
- * (유)이스트애로우파트너스는 2019년 6월 20일자로 계열제외되었음.
- * ㈜울릉추산용천수먹는샘물개발추진은 2019년 6월 21일자로 계열제외되었음.
- * ㈜서브원은 2019년 7월 24일자로 계열제외되었음.
- * ㈜코리아일레콤은 2019년 8월 30일자로 계열제외되었음.
- * 글로벌다이너스티 해외자원개발 사모투자전문회사는 2019년 11월 1일자로 계열제외되었음.
- * 엘지퓨얼셀시스템즈코리아㈜는 2019년 12월 13일자로 계열제외되었음.
- * ㈜하이엔텍은 2019년 12월 30일자로 계열제외되었음.
- * 엘지히다치워드솔루션㈜는 2019년 12월 31일자로 계열제외되었음.
- * ㈜엘지헬로비전은 2020년 2월 3일자로 계열편입되었음.
- * ㈜하나방송은 2020년 2월 3일자로 계열편입되었음.
- * ㈜유플러스홈서비스는 2020년 2월 3일자로 계열편입되었음.
- * 제이에스제약㈜는 2020년 4월 14일자로 계열제외되었음.
- * 지케이더블유라이팅시스템즈코리아㈜는 2020년 5월 1일자로 계열편입되었음.
- * 살데비다코리아㈜는 2020년 7월 13일자로 계열제외되었음.

나) 해외법인

(2020.06.30 기준)

번호	계열회사명	소재국
1	Arcelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.S.	터키
2	BEIJING LG HOUSEHOLD CHEMICAL CO., LTD.	중국
3	Beijing Yuanzhimeng Advertising Co.,LTD.	중국
4	DACOM AMERICA,INC.	미국
5	EIC PROPERTIES PTE, LTD.	싱가포르
6	LG CNS BRASIL SERVICOS DE TI LTDA	브라질
7	GIIR America Inc.	미국
8	GIIR Communications India Private Limited	인도
9	GIIR UK Limited	영국
10	Hangzhou LG Cosmetics Co.,Ltd.	중국
11	Hi Logistics China Co., Ltd.	중국
12	Inspur LG Digital Mobile Communications Co., Ltd.	중국
13	KM Resources Inc.	말레이시아
14	Korea Carbon International Co., Ltd.	중국
15	L&T Display Technology (Fujian) Limited	중국
16	LG Chem (China) Investment Co.,Ltd.	중국
17	LG Chem (Nanjing) Information & Electronics Materials Co.,Ltd.	중국
18	LG Chem (Taiwan), Ltd.	대만

19	LG Chem (Tianjin) Engineering Plastics Co.,Ltd.	중국
20	LG Chem America, Inc.	미국
21	LG Chem BRASIL INTERMEDIACAO DE NEGOCIOS DO SETOR QUIMICO LTDA.	브라질
22	LG Chem Display Materials (Beijing) Co.,Ltd.	중국
23	LG Chem Europe GmbH	독일
24	LG Chem Michigan Inc.	미국
25	LG Chem Poland Sp. z o.o.	폴란드
26	LG Chemical (Guangzhou) Engineering Plastics Co.,Ltd.	중국
27	LG Chemical India Pvt. Ltd.	인도
28	LG CNS America Inc.	미국
29	LG CNS China Inc.	중국
30	LG CNS Europe B.V	네덜란드
31	LG CNS India Pvt. Ltd.	인도
32	LG CNS PHILIPPINES, INC.	필리핀
33	LG Consulting corp.	파나마
34	LG Display America,Inc.	미국
35	LG Display Germany GmbH	독일
36	LG Display Guangzhou Co., Ltd	중국
37	LG Display Japan Co.,Ltd.	일본
38	LG Display Nanjing Co.,Ltd.	중국
39	LG Display Shanghai Co.,Ltd.	중국
40	LG Display Shenzhen Co., Ltd	중국
41	LG Display Singapore Pte. Ltd.	싱가포르
42	LG Display Taiwan Co.,Ltd.	대만
43	LG Display Yantai Co., Ltd.	중국
44	LG Electronics (Hangzhou) Co., Ltd.	중국
45	LG Electronics (China) Co., Ltd.	중국
46	LG Electronics (China) Research and Development Center Co., Ltd.	중국
47	LG Electronics (Levant) Jordan	요르단
48	LG Electronics Alabama Inc.	미국
49	LG Electronics Algeria SARL	알제리
50	LG Electronics Almaty Kazakhstan	카자흐스탄
51	LG Electronics Argentina S.A.	아르헨티나
52	LG Electronics Australia Pty, Ltd.	호주
53	LG Electronics Benelux Sales B.V.	네덜란드
54	LG Electronics Canada, Inc.	캐나다
55	LG Electronics Colombia Limitada	콜롬비아
56	LG Electronics do Brasil Ltda.	브라질
57	LG Electronics Deutschland GmbH	독일
58	LG Electronics Dubai FZE	아랍에미리트

59	LG Electronics Egypt S.A.E	이집트
60	LG Electronics Espana S.A	스페인
61	LG Electronics European Holding B.V.	네덜란드
62	LG Electronics European Shared Service Center B.V.	네덜란드
63	LG Electronics France S.A.S.	프랑스
64	LG Electronics Guatemala S.A.	과테말라
65	LG Electronics Gulf FZE	아랍에미리트
66	LG Electronics Hellas S.A.	그리스
67	LG Electronics HK Ltd.	중국
68	LG Electronics Honduras S.de R.L.	온두라스
69	LG Electronics Huizhou Ltd.	중국
70	LG Electronics Inc Chile Limitada	칠레
71	LG Electronics India Pvt. Ltd.	인도
72	LG Electronics Italia S.P.A.	이탈리아
73	LG Japan Lab. Inc.	일본
74	LG Electronics Japan, Inc.	일본
75	LG Electronics Latvia, Ltd	라트비아
76	LG Electronics Magyar K.F.T.	헝가리
77	LG Electronics M Sdn. Bhd	말레이시아
78	LG Electronics Mexicali S.A.DE C.V.	멕시코
79	LG Electronics Mexico S.A.DE C.V.	멕시코
80	LG Electronics Middle East Co., Ltd.	아랍에미리트
81	LG Electronics Mlawa Sp. z.O.O.	폴란드
82	LG Electronics Mobile Research U.S.A.,LLC.	미국
83	LG Electronics Monterrey Mexico S.A. de C.V	멕시코
84	LG Electronics Morocco S.A.R.L.	모로코
85	LG Electronics Nanjing New Technology co.,LTD	중국
86	LG Electronics Nigeria Limited	나이지리아
87	LG Electronics Nordic AB	스웨덴
88	LG Electronics North Africa Service Company SARL	튀니지
89	LG Electronics Overseas Trading FZE	아랍에미리트
90	LG Electronics Panama, S.A.	파나마
91	LG Electronics Peru S.A.	페루
92	LG Electronics Philippines Inc.	필리핀
93	LG Electronics Polska Sp. Z.O.O	폴란드
94	LG Electronics Portugal S.A.	포르투갈
95	LG Electronics Qinhuangdao Co.,LTD	중국
96	LG Electronics Reynosa S.A. DE C.V.	멕시코
97	LG Electronics RUS, LLC	러시아 연방
98	LG Electronics S.A. (Pty) Ltd.	남아공
99	LG Electronics Shenyang Inc.	중국

100	LG Electronics Singapore PTE LTD	싱가포르
101	LG Electronics Taiwan Taipei Co.,Ltd.	대만
102	LG Electronics Thailand Co., Ltd.	태국
103	LG Electronics Tianjin Appliances Co., Ltd.	중국
104	LG Electronics Ticaret A.S.	터키
105	LG Electronics U.S.A., Inc.	미국
106	LG Electronics Ukraine	우크라이나
107	LG Electronics U.K. Ltd.	영국
108	LG Electronics Venezuela S.A	베네주엘라
109	LG Electronics Wroclaw Sp.z.O.O.	폴란드
110	LG Electronics(Shanghai) Research and Development Center Co., Ltd.	중국
111	LG Electronics (Kunshan) Co., Ltd.	중국
112	LG Electronics Africa Logistics FZE	아랍에미리트
113	LG Electronics Miami Inc.	미국
114	LG Hausys America,Inc.	미국
115	LG Hausys Europe GmbH	독일
116	LG Hausys India Private Limited	인도
117	LG Hausys RUS,LLC.	러시아
118	LG Hausys Trading Co., Ltd.	중국
119	LG Household & Health Care (Taiwan), Ltd.	대만
120	LG H&H USA, Inc.	미국
121	LG Household & Health Care Trading (Shanghai) Co., Ltd	중국
122	LG Innotek (Taiwan) Co., Ltd.	대만
123	LG Innotek Huizhou Co., Ltd.	중국
124	PT. LG Innotek Indonesia	인도네시아
125	LG Innotek Poland Sp. z o.o.	폴란드
126	LG Innotek USA, Inc.	미국
127	LG Innotek Yantai Co., Ltd.	중국
128	LG International Yakutsk	러시아
129	LG International(America) Inc.	미국
130	Bowen Investment(Australia) Pty Ltd	호주
131	LG International(China) Corp.	중국
132	LG International(Deutschland) GmbH.	독일
133	LG International(Hong Kong) Ltd.	중국
134	LG International(Japan) Ltd.	일본
135	LG International(Saudi) LLC	사우디아라비아
136	LG International(Singapore) Pte. Ltd.	싱가포르
137	LG Chem Life Sciences (Beijing) Co.,Ltd.	중국
138	LG Chem Life Sciences India Pvt. Ltd.	인도
139	LG Chem Life Sciences Poland Ltd.	폴란드
140	LG Polymers India Pvt. Ltd.	인도

141	LG Soft India Private Limited	인도
142	LG VINA Chemical Co.,Ltd.	베트남
143	LG VINA COSMETICS COMPANY LIMITED	베트남
144	LG-Shaker Co. Ltd.	사우디아라비아
145	Nanjing LG-Panda Appliances Co., Ltd.	중국
146	Ningbo LG Yongxing Chemical Co.,Ltd.	중국
147	Ningbo Zhenhai LG Yongxing Trade Co.,Ltd.	중국
148	P.T. LG Electronics Indonesia	인도네시아
149	Philco Resources Ltd.	말레이시아
150	PT. LG CNS Indonesia	인도네시아
151	PT. Batubara Global Energy	인도네시아
152	PT. Green Global Lestari	인도네시아
153	PT. Indonesia Renewable Resources	인도네시아
154	PT. Mega Global Energy	인도네시아
155	Qingdao LG Inspur Digital Communication Co., Ltd.	중국
156	Resources Investment (H.K) Limited	중국
157	S&I Nanjing Company Limited	중국
158	Servicios Integrales LG S.A DE C.V	멕시코
159	Servicios LG Monterrey Mexico S.A. de C.V.	멕시코
160	Steel Flower Electric Machinery (Tianjin) Co., Ltd.	중국
161	Taizhou LG Electronics Refrigeration Co., Ltd.	중국
162	THEFACESHOP(SHANGHAI) CO., LTD	중국
163	Tianjin LG Bohai Chemical Co.,Ltd.	중국
164	Tianjin LG Botian Chemical Co.,Ltd.	중국
165	LG Hausys Tianjin Co., Ltd.	중국
166	Tianjin Li Jie Cartridge Heater co.,Ltd	중국
167	V-ENS (M) Sdn. Bhd.	말레이시아
168	Zenith Electronics LLC	미국
169	Zenith Electronics Corporation of Pennsylvania	미국
170	LG Chem(HUIZHOU) Petrochemical Co., Ltd.	중국
171	GIIR Rus LLC	러시아
172	GIIR Do Brasil Ltda	브라질
173	LG Hausys (Wuxi) Co., Ltd.	중국
174	Yantai VMI HUB LG International	중국
175	PT. Mega Prima Persada	인도네시아
176	PT. Parna Agromas	인도네시아
177	LG Electronics Air-Conditioning(Shandong) Co.,Ltd.	중국
178	LG Electronics Angola Limitada	앙골라
179	Colmineral S.A. de C.V	멕시코
180	Ginza Stefany Inc.	일본
181	LG CNS COLOMBIA SAS	콜롬비아

182	LHC Solar. LLC	미국
183	LG Hausys Mongolia LLC	몽골
184	PANTOS LOGISTIC SOLUTIONS INDIA PRIVATE LIMITED	인도
185	LG Electronics Saudi Arabia LLC	사우디아라비아
186	GIIR Thailand Ltd.	태국
187	PT. Ganda Alam Makmur	인도네시아
188	LG Innotek Trading (Shanghai) Co., Ltd	중국
189	Global OLED Technology LLC.	미국
190	GIIR Germany GmbH	독일
191	GIIR Ukraine LLC	우크라이나
192	LG Display (China) Co., Ltd.	중국
193	LG Chem Life Sciences (Thailand) Ltd.	태국
194	Everlife Co., Ltd.	일본
195	TFS Singapore Private Limited	싱가포르
196	Everlife Agency Co., Ltd.	일본
197	Everlife H&B Co., Ltd.	대만
198	LG Electronics Pasig Inc.	필리핀
199	LG Innotek Mexico S.A. de C.V.	멕시코
200	LGC Petrochemical India Private Ltd.	인도
201	LG International India Private Limited	인도
202	LG Electronics Vietnam Haiphong Co Ltd	베트남
203	Fertilizer Resources Investment Limited	중국
204	LG CHEM TK Kimya SANAYI VE TIC. Ltd. STI.	터키
205	LG CNS MALAYSIA SDN BHD	말레이시아
206	LG Hausys(Tianjin) Engineering Co., Ltd.	중국
207	LG CNS Saudi Arabia LLC	사우디아라비아
208	LG CNS JAPAN Co., Ltd.	일본
209	HI LOGISTICS RUS. LIMITED LIABILITY COMPANY	러시아
210	LG Chem Japan Co.,Ltd.	일본
211	UNIFIED INNOVATIVE TECHNOLOGY, LLC	미국
212	LG NanoH2O, LLC	미국
213	LG Holdings Japan Co., Ltd	일본
214	PT. Binsar Natorang Energi	인도네시아
215	PT.LG Electronics Service Indonesia	인도네시아
216	Farmhannong America, Inc.	미국
217	Silicon Works Inc.	미국
218	Hi Logistics Egypt	이집트
219	HS Ad MEA FZ-LLC	아랍에미리트
220	HSAD LATIN AMERICA,S.A.	파나마
221	Nanjing LG Chem New Energy Battery Co.,Ltd.	중국
222	Combustion Synthesis Co., Ltd.	일본

223	LG Chem (Chongqing) Engineering Plastics Co.,Ltd.	중국
224	LG Chem Malaysia SDN.BHD	말레이시아
225	LG CNS UZBEKISTAN, LLC	우즈베키스탄
226	LG Electronics Finland Lab Oy	핀란드
227	LG Display Guangzhou Trading Co., Ltd.	중국
228	Haiphong Steel Flower Electrical & Machinery Company Limited	베트남
229	Pantos Logistics (China) Co., Ltd.	중국
230	FNS (Beijing) Logistics Co., Ltd.	중국
231	Pantos Logistics (Shanghai) Co., Ltd.	중국
232	Pantos Logistics (Ningbo) Co., Ltd.	중국
233	Pantos Logistics (Shenzhen) Co., Ltd.	중국
234	Pantos Logistics (HK) Company limited	중국
235	Pantos Logistics (Taiwan) Co., Ltd.	대만
236	PT. Pantos Logistics Indonesia	인도네시아
237	PT. Pantos Logistics Jakarta	인도네시아
238	PT. Pantos Express Indonesia	인도네시아
239	Pantos Logistics SINGAPORE PTE. LTD.	싱가포르
240	Pantos Logistics (Thailand) Co., Ltd.	태국
241	Pantos Logistics MALAYSIA SDN. BHD.	말레이시아
242	PANTOS LOGISTICS (INDIA) PRIVATE LIMITED	인도
243	Pantos Logistics (CAMBODIA) Co., Ltd.	캄보디아
244	Pantos Logistics Vietnam Co., Ltd.	베트남
245	Pantos Logistics AUSTRALIA PTY LTD.	호주
246	Pantos Logistics Philippines Inc.	필리핀
247	Pantos Holdings (Thailand) Co., Ltd.	태국
248	Pantos Logistics Myanmar Co., Ltd.	미얀마
249	Pantos Logistics U.K Ltd.	영국
250	Pantos Logistics Benelux B.V	네덜란드
251	Pantos Logistics France	프랑스
252	Pantos Logistics Poland Sp.z o.o.	폴란드
253	Pantos Logistics Germany GmbH	독일
254	Pantos Logistics Spain S.L.	스페인
255	Pantos Logistics DIS TICARET SANAYI VE TICARET LIMITED SIRKETI	터키
256	Pantos Logistics Mexico S.A DE C.V	멕시코
257	Pantos Do Brasil Logistica Ltda	브라질
258	Pantos Logistics Colombia S.A.S	콜롬비아
259	Pantos Logistics Chile SPA	칠레
260	Pantos Logistics Panama S.A.	파나마
261	FNS CIS LLC	러시아
262	Pantos Logistics Kazakhstan	카자흐스탄
263	Pantos Logistics UKRAINE LTD.	우크라이나

264	Pantos Customs Services LLC	러시아
265	ZAO Contrans	러시아
266	Pantos Logistics L.L.C (DUBAI)	아랍에미리트
267	PANTOS LOGISTICS L.L.C OMAN	오만
268	PANTOS LOGISTICS CO., LTD. SAUDI ARABIA	사우디아라비아
269	Pantos Logistics Japan Inc.	일본
270	LG Electronics Nanjing Battery Pack Co.,Ltd.	중국
271	LG Electronics Nanjing Vehicle Components Co.,Ltd.	중국
272	HI M SOLUTEK HVAC SERVICE AND MAINTENANCE L.L.C	아랍에미리트
273	Highland Cement International Co., Ltd.	미얀마
274	S&I POLAND sp.z o.o.	폴란드
275	Pantos North America, Inc.	미국
276	LG Display Vietnam Haiphong Co., Ltd.	베트남
277	Farm Hannong (Heilongjiang) Chemical Co., Ltd.	중국
278	LG H&H HK LIMITED	중국
279	HI-M SOLUTEK PHILIPPINES INC.	필리핀
280	LG Chem Wroclaw Energy sp. z o.o.	폴란드
281	Suzhou Lehui Display Co., Ltd.	중국
282	Toiletry Japan Inc.	일본
283	LG Innotek Vietnam Haiphong Co., Ltd	베트남
284	LG HOUSEHOLD AND HEALTH CARE COSMETICS R AND D(SHANGHAI) CO.,LTD	중국
285	HI LOGISTICS BRASIL SERVICOS DE LOGISTICA LTDA	브라질
286	PANTOS LOGISTICS AR S.A.	아르헨티나
287	HI-M SOLUTEK VIETNAM CO., LTD.	베트남
288	c2i(s.r.o)	슬로바키아
289	FJ Composite Material Co., Ltd.	일본
290	LG CNS VIETNAM CO., LTD	베트남
291	LG Corp. U.S.A.	미국
292	LG Hausys Canada, Inc.	캐나다
293	Silicon Works China Co., Ltd	중국
294	LGEUS Power, LLC	미국
295	LG Electronics Vehicle Component U.S.A., LLC	미국
296	LG Chem Hai Phong Vietnam Co., Ltd.	베트남
297	LG HOUSEHOLD & HEALTH CARE MALAYSIA SDN. BHD.	말레이시아
298	HS AD VIETNAM CO., LTD.	베트남
299	LG Chem Austrailia Pty Ltd.	호주
300	CCP-LGE OWNER, LLC	미국
301	LG Chem Mexico S.A. de C.V.	멕시코
302	FarmHannong(Thailand) Ltd.	태국
303	Pantos Logistics Nigeria Limited	나이지리아

304	LG ELECTRONICS FUND I LLC	미국
305	LG Technology Ventures LLC	미국
306	LG Chem Hai Phong Engineering Plastics LCC.	베트남
307	LG Chem (Guangzhou) Information & Electronics Materials Co.,Ltd.	중국
308	LG CHEM FUND I LLC	미국
309	LG UPLUS FUND I LLC	미국
310	LG DISPLAY FUND I LLC	미국
311	HS GTM Germany GmbH	독일
312	LEYOU NEW ENERGY MATERIALS(WUXI)CO.,LTD	중국
313	PT. Grand Utama Mandiri	인도네시아
314	PT. Tintin Boyok Sawit Makmur	인도네시아
315	PT. Tintin Boyok Sawit Makmur Dua	인도네시아
316	LG Household & Health Care (Thailand) Limited	태국
317	FMG & MISSION Company Limited	일본
318	ZKW Holding GmbH	오스트리아
319	ZKW Group GmbH	오스트리아
320	ZKW Lichtsysteme GmbH	오스트리아
321	ZKW Elektronik GmbH	오스트리아
322	KES – kablove a elektricke systémy spol. s.r.o.	체코
323	KES Poland Sp.z o.o.	폴란드
324	ZKW Slovakia s.r.o.	슬로바키아
325	ZKW Lighting Systems USA, Inc.	미국
326	ZKW Mexico, S.A. de C.V.	멕시코
327	ZKW Mexico Inmobiliaria, S.A. de C.V.	멕시코
328	ZKW Mexico Servicios, S.A. de C.V.	멕시코
329	ZKW Lighting Systems (Dalian) Co. Ltd.	중국
330	ZKW Austria Immobilien Holding GmbH	오스트리아
331	ZKW Austria Immobilien GmbH	오스트리아
332	HIPLAZA (Shenyang) Trading Co., Ltd.	중국
333	LG Display High-Tech (China) Co., Ltd.	중국
334	Live & Life Company Limited	일본
335	Fleuve Beaute Inc.	일본
336	ROBOSTAR (SHANGHAI) CO.,LTD	중국
337	LG CNS FUND I LLC	미국
338	S&I Vietnam construction Co., Ltd	베트남
339	PANTOS LOGISTICS SWEDEN AB.	스웨덴
340	Uniseal, Inc.	미국
341	LG Chem Nanjing Energy Solution Co., Ltd.	중국
342	LG Chem Life Science Innovation Center, Inc.	미국
343	Avon Manufacturing (Guangzhou), Ltd.	중국
344	QINGGONGLIAN ELECTRICAL INSTALLATION ENGINEERING CO.,LTD	중국

345	Uniseal Europe Ltd.	영국
346	PANTOS LOGISTICS HUNGARY KFT.	헝가리
347	S&I CM NANJING	중국
348	S&I CM POLAND SP. Z o. o	폴란드
349	FarmHannong(Malaysia) SDN. BHD.	말레이시아
350	S&I CM VIETNAM COMPANY LIMITED	베트남
351	New Avon Company	미국
352	Avon Canada Inc.	캐나다
353	LG H&H Tokyo R&D Center Inc.	일본
354	Onecube International Logistics Co., Ltd.	중국
355	PT Farm Hannong Indonesia	인도네시아
356	PT. Green Global Utama	인도네시아
357	Ultium Cells LLC	미국

아. 신용평가에 관한 사항

당사 신용등급의 변동 내역은 다음과 같습니다.

평가일	평가대상 유가증권 등	평가대상 유가증권의 신용등급	평가회사 (신용평가등급범위)	평가구분
2011.05.27	제16-2회 무보증 회사채	AA	한기평 (AAA~D)	정기평가
2011.07.29	제16-2회 무보증 회사채	AA	한신평 (AAA~D)	정기평가

【국내 신용등급 체계 및 등급정의】

구분	등급	등급정의
회사채	AAA	원리금 지급능력이 최상급임
	AA+/AA/AA-	원리금 지급능력이 매우 우수하지만,AAA의 채권보다는 다소 열위임
	A+/A/A-	원리금 지급능력은 우수하지만,상위등급보다 경제여건 및 환경악화에 따른 영향을 받기 쉬운 면이 있음
	BBB+/BBB/BBB-	원리금 지급능력은 양호하지만,상위등급에 비해서 경제여건 및 환경악화에 따른 장래 원리금의 지급능력이 저하될 가능성을 내포하고 있음.
	BB+/BB/BB-	원리금 지급능력이 당장은 문제되지 않으나,장래 안전에 대해서는 단언할 수 없는 투기적인 요소를 내포하고 있음
	B+/B/B-	원리금 지급능력이 결핍되어 투기적이며,불황시에 이자지급이 확실하지 않음
	CCC	원리금 지급에 관하여 현재에도 불안요소가 있으며,채무불이행의 위험이 커 매우 투기적임
	CC	상위등급에 비하여 불안요소가 더욱 큼
	C	채무불이행의 위험성이 높고,원리금 상환능력이 없음

	D	상환 불능상태임
CP	A1	적기상환능력이 최상이며,상환능력의 안정성 또한 최상임
	A2	적기상환능력이 우수하나,그 안정성은 A1에 비해 다소 열위임
	A3	적기상환능력이 양호하며,그 안정성도 양호하나 A2에 비해 열위임
	B	적기상환능력은 적정시되나,단기적 여건변화에 따라 그 안정성에 투기적인 요소가 내포되어 있음
	C	적기상환능력 및 안정성에 투기적인 요소가 큼
	D	상환 불능상태임

자. 회사의 주권상장(또는 등록·지정)여부 및 특례상장에 관한 사항

주권상장 (또는 등록·지정)여부	주권상장 (또는 등록·지정)일자	특례상장 등 여부	특례상장 등 적용법규
유가증권시장	1970년 02월 13일	-	-

2. 회사의 연혁

가. 회사의 본점 소재지 및 그 변경

1947년 : 부산시 서구 대신동
1951년 : 부산시 부산진구 부전동
1969년 : 본사 이전 (부산 → 서울)
1971년 : 서울시 중구 다동 1가 삼주빌딩
1987년 : 여의도 LG 트윈타워

나. 경영진의 중요한 변동

2016년 3월 25일자로 이혁주 사내이사가 사임하였습니다.
2016년 3월 25일자로 구본무 대표이사와 노영보, 최상태 사외이사가 재선임 되었습니다.
2016년 3월 25일자로 김홍기 사내이사가 신규선임 되었습니다.
2017년 3월 24일자로 김홍기 사내이사와 윤대희 사외이사가 재선임 되었습니다.
2018년 3월 23일자로 하현희 대표이사와 이장규 사외이사가 재선임 되었습니다.
2018년 5월 20일자로 구본무 대표이사가 별세로 인해 퇴임하였습니다.
2018년 5월 21일자로 윤대희 사외이사가 사임하였습니다.
2018년 6월 29일자로 구광모 대표이사와 김상현 사외이사가 신규선임 되었습니다.
2018년 8월 29일자로 하현희 대표이사가 사임하였습니다.
2018년 8월 29일자로 권영수 대표이사가 신규선임 되었습니다.
2019년 3월 26일자로 김홍기 사내이사가 사임하였습니다.
2019년 3월 26일자로 노영보 사외이사가 퇴임하였습니다.
2019년 3월 26일자로 최상태 사외이사가 재선임 되었습니다.
2019년 3월 26일자로 하범종 사내이사가 신규선임 되었습니다.
2019년 3월 26일자로 한종수 사외이사가 신규선임 되었습니다.

2020년 3월 27일자로 최상태 사외이사가 퇴임하였습니다.
 2020년 3월 27일자로 권영수 대표이사가 재선임 되었습니다.
 2020년 3월 27일자로 조성욱 사외이사가 신규선임 되었습니다.

다. 최대주주의 변동

2020년 6월 30일 현재 최대주주 및 특수관계인의 소유주식수는 79,738,446주, 지분율은 46.21%입니다. 자세한 내용은 'VII. 주주에 관한 사항 - 가. 최대주주 및 특수관계인의 주식 소유 현황'을 참고하시기 바랍니다.

기초			기말		
최대주주	소유주식수	지분율(%)	최대주주	소유주식수	지분율(%)
구광모외 31인	79,633,446	46.15	구광모외 30인	79,738,446	46.21

주) 지분율은 보통주 기준임.

당사는 변경전 최대주주 본인(구본무)의 별세에 의한 주식상속(상속인 : 구광모 외 2인)에 따라 공시대상기간 중 최대주주가 변경(변경전 : 구본무, 변경후 : 구광모)되었으며, 상속완료 일자는 2018년 11월 1일 입니다.

(관련 공시 : 최대주주변경, 최대주주등소유주식변동신고서(2018.11.02) 참조)

라. 상호의 변경

2003년 3월 1일, 화학부문 지주회사인 (주)LGCI와 전자부문 지주회사인 (주)LGEI의합병을 실시하고, 2003년 3월 4일 상호를 주식회사 LG로 변경하여 명실상부한 LG그룹의 통합 지주회사로 출범하였습니다.

변경일자	변경전 상호	변경후 상호	변경사유
1966. 1. 1	樂喜化學工業社	주식회사 락희화학공업사	1962. 8월 설립된 락희비니루공업(주)와 락희화학 공업사의 경영 합리화를 위한 통합
1974.12.27	주식회사 락희화학공업사	주식회사 럭키	기업의 이미지를 체계적이고 통일된 전략 아래 종합적으로전달하기 위한 전략의 일환.
1995. 2.24	주식회사 럭키	주식회사 LG화학	그룹의 세계화 전략과 이에 따른 이미지 통일 전략의 일환.
2001. 4. 3	주식회사 LG화학	주식회사 LGCI	주주가치 극대화, 선택과 집중전략의 추구, 지배구조의 투명성확립, 핵심사업에 집중투자등을 위한 회사분할
2003. 3. 4	주식회사 LGCI	주식회사 LG	국내외 경영 환경 변화에 적극 대처하고 경영효율성 증대 및 시너지 효과의 극대화를 통하여 세계적인 경쟁력을 보유한 지주회사로 성장하며 사업부문 전문화를 통한 효율적 경영기반을 조성하기 위하여 (주)LGEI 및 (주)LG MRO의 일부 사업부문을 흡수합병한 후 상호를 변경

마. 합병, 분할(합병), 포괄적 주식교환 · 이전, 중요한 영업의 양수 · 도 등

● LG화학 분할

2001년 4월 1일을 기준으로 (주)LG화학이 (주)LG CI를 존속법인으로 하고 (주)LG 화학과 (주)LG생활건강을 신설법인으로 하여 분할하였음.

1. 분할의 목적

- 1) 사업문화가 다양한 회사의 기업가치가 시장에서 적정하게 평가받지 못함에 따라 Synergy가 없는 비관련 다각화 사업을 분리하여 장기적으로 수익창출 기회를 확대하고 주주 가치를 극대화 하고자 함.
- 2) 사업구조 고도화 실현을 위해 미래 승부사업과 핵심사업 중심으로 선택과 집종의 전략을 추구
- 3) 사업과 출자의 분리를 통해 기업지배구조의 투명성을 확립하고 구조조정과 핵심사업에 집중투자를 용이하게 함.

2. 분할의 방법

상법 제530조의 2 내지 530조의 12의 규정이 정하는 바에 따라 아래의 표와 같이 화학사업 부문 및 생활건강사업부문을 분할하여 신설회사를 설립하고, 분할되는 회사의주주가 신설회사의 주주가 되는 인적분할방식이며, 분할후 기존의 회사는 존속하며 신설회사는 상장법인으로 함.

1) 회사의 분할 내용

구 분	회 사 명	사업부문
존속회사	(주)LG CI	출자부문,생명과학사업부문
신설회사	(주)LG화학	석유화학사업부문, 산업재사업부문, 정보전자소재사업부문
	(주)LG생활건강	생활용품사업부문,화장품사업부문

2) 분할전후 요약 재무구조

(단위 : 백만원)

구 분	분할전	분할후
자산총계	6,472,787	2,400,594
부채총계	4,094,909	1,380,230
자본금	553,684	99,663
자본총계	2,377,878	1,020,364

3) 자본금 분할

자본금 분할비율은 분할회사의 순자산가액등을 고려하여 (주)LG CI 18%, (주)LG 화학 66%, (주)

LG생활건강 16%가 되도록 결정하였음.

(단위 : 백만원, 주)

구 분	종 류	분할전	(주)LG CI	(주)LG화학	(주)LG생활건강
발행주식수	보 통 주	97,613,734	17,570,473	64,425,064	15,618,197
	우 선 주	13,123,108	2,362,160	8,661,251	2,099,697
자본금	-	553,684	99,663	365,432	88,589
분할비율	-	-	18%	66%	16%

3. 분할 일정

구분	일자
이사회결의일	2000년 11월 15일
분할주주총회를 위한 주주확정일	2000년 12월 01일
분할계획서 승인을 위한 주주총회일	2000년 12월 28일
분할보고총회일 또는 창립총회일	2001년 04월 02일
분할등기일	2001년 04월 03일
기타일정(분할교부주식의 상장에정일 등)	2001년 04월 24일

● LG생명과학 분할

2002년 8월 1일을 기준으로 (주)LG CI를 존속법인으로 하고 (주)LG생명과학을 신 설법인으로 하여 분할하였음.

1. 분할의 목적

- 1) 사업과 출자의 분리를 통해 기업지배구조의 투명성을 확립하고 구조조정과 핵심사업에 집중투자를 용이하게 함.
- 2) 미래 승부사업과 핵심 사업 중심으로 선택과 집중 전략을 추구하고 사업고도화를 실현
- 3) 생명과학 사업의 수익창출과 가치 증대를 통한 주주가치 극대화

2. 분할의 방법

상법 제530조의 2 내지 530조의 12의 규정이 정하는 바에 따라 아래와 같이 생명과학 사업 부문을 분할하여 신설회사를 설립하고, 분할되는 회사의 주주가 신설회사의 주주가 되는 인 적분할방식이며, 분할후 기존의 회사는 존속하며 신설회사는 상장법인으로 한다.

1) 회사의 분할 내용

구 분	회 사 명	사업부문
존속회사	(주)LG CI	출자부문
신설회사	(주)LG생명과학	생명과학 사업부문

2) 분할전후 요약 재무구조

(단위 : 백만원)

구 분	분할 전	분할 후
자산총계	3,457,623	3,177,888
부채총계	1,438,868	1,263,209
자본금	485,660	437,094
자본총계	2,018,755	1,914,679

3) 자본금 분할

자본금 분할비율은 분할회사의 순자산가액등을 고려하여 (주)LG CI 90%, (주)LG 생명과학 10%가 되도록 결정하였음.

(단위 : 백만원, 주)

구 분	종 류	분할전	(주)LG CI	(주)LG생명과학
수권주식수	보 통 주	94,769,898	85,292,908	9,476,990
	우 선 주	2,362,160	2,125,944	236,216
자본금	-	485,660	437,094	48,566
분할비율	-	-	90%	10%

3. 분할 일정

구분	일자
이사회결의일	2002년 05월 07일
분할주주총회를 위한 주주확정일	2002년 05월 23일
분할계획서 승인을 위한 주주총회일	2002년 06월 27일
분할보고총회일 또는 창립총회일	2002년 08월 01일
분할등기일	2002년 08월 02일
기타일정(분할교부주식의 상장에정일 등)	2002년 08월 16일

● LGCI 와 LGEI 합병

화학부문 지주회사인 주식회사 LG CI가 전자부문 지주회사인 주식회사 LG EI를 흡수합병하고 주식회사 LG MRO의 일부사업부문(부동산 임대 부문 일부 및 출자부문)을 분할하여 당사에 합병하는 합병 및 분할합병 계획서를 2003.01.29 임시 주주총회에서 승인 받고, 2003.03.01을 기준으로 합병을 실시하였으며, 2003.03.04 상호를 주식회사 LG로 변경하여 합병 및 분할합병 등기를 완료함으로써 명실 상부한 LG그룹의 통합 지주회사로 운영되고 있습니다.

1. 합병의 목적

주식회사 LG CI, 주식회사 LG EI 및 주식회사 LG MRO는 국내외 경영 환경 변화에 적극 대처하고 경영효율성 증대 및 시너지 효과의 극대화를 통하여 세계적인 경쟁력을 보유한 지주회사로 성장하며 사업부문 전문화를 통한 효율적 경영기반을 조성하기 위하여 주식회사 LG CI와 주식회사 LG EI는 합병하여 통합 지주회사를 출범하며 상호를 주식회사 LG로 변경하였으며, 주식회사 LG MRO의 일부 사업부문(부동산 임대 부문 일부 및 출자부문)을 분할하여 주식회사 LG에 합병함.

2. 합병의 방법

상장법인인 (주)LG CI가 상장법인인 (주)LG EI를 흡수합병하고 상호를 변경 (주) LG로 존속하며, (주)LG EI는 해산함. 또한 비상장법인인 (주)LG MRO의 부동산 임대부문중 일부 및 출자부문사업을 (주)LG MRO로부터 분할하여 (주)LG에 합병 하고 (주)LG MRO는 분할합병 후에도 존속함.

1) 자본금 변동 내용

합병기준일 2003. 3. 1 기준

(단위 : 백만원, 주)

구 분	종 류	합 병 전	합 병 후
수권주식수	보통주	250,000,000	700,000,000
	우선주	-	-
발행주식수	보통주	85,292,908	255,069,052
	우선주	2,125,944	5,099,503
자 본 금	-	437,094	1,300,843

2) 피합병회사의 주주에 대한 신주배정에 관한 사항

가) 보통주

합병기일 현재 ('03.03.01) (주)LG EI의 주주명부에 등재되어 있는 주주에 대하여 (주)LG EI의 기명식 보통주식 1주당 1.8282의 비율로 (주)LG의 기명식보통주식을 배정함. 단, 배정비율에 의하여 발생하는 1주 미만의 단주에 대하여는 (주)LG 합병 신주 상장초일의 증가로 계산된 금액을 현금 지급함.

* (주)LG CI와 (주)LG EI가 분할합병되는 (주)LG MRO의 지분을 각각 50%씩 보유하고 있으므로 (주)LG는 분할합병과 관련하여서는 (주)LG MRO의 주주에게 신주를 발행하지 아니함.

나) 우선주

합병기일 현재('03.03.01) (주)LG EI의 주주명부에 등재되어 있는 주주에 대하여 (주)LG

EI의 기명식 우선주식 1주당 1.5572의 비율로 (주)LG의 기명식 우선주식을 배정함. 단, 배정 비율에 의하여 발생하는 1주 미만의 단주에 대하여는 (주)LG 합병 신주 상장초일의 증가로 계산된 금액을 현금지급함.

3) 피합병회사의 주주에게 지급할 합병교부금에 관한 사항
- 해당사항 없음.

3. 합병일정

구 분		일 자
이사회결의일		2002년 11월 28일
합병계약일		2002년 11월 28일
합병주주총회를 위한 주주확정일		2002년 12월 31일
합병승인을 위한 주주총회일		2003년 01월 29일
주식매수청구권 행사기간	시작일	2003년 01월 30일
	종료일	2003년 02월 18일
합병기일		2003년 03월 01일
합병종료보고총회일		2003년 03월 03일
합병종료보고공고일		2003년 03월 04일
기타일정(합병교부주식의 상장·협회등록 예정일 등)		2003년 03월 11일

주) 합병종료보고총회는 이사회 결의로 갈음할 수 있으므로 위 합병종료보고총회일은 합병 종료보고 이사회 결의일임.

4. 합병비율 및 그 산출근거

1) 합병비율

피합병회사	보통주 비율	우선주 비율
(주)LG EI	1.8282	1.5572
(주)LG MRO	0.0000	0.0000

2) 산출근거

가) 합병비율

(舊) 증권거래법 시행령 제84조의 7 및 동법 시행규칙 제36조의 12에 의거하여 기준 주가방식으로 산정함.

ㄱ. 기준주가 산정기준일 : 합병신고서 제출일의 전일 ('02. 11.27)

ㄴ. (주)LG CI주식의 가치

(주)LG CI의 보통주의 가치

- 최근 1월간('02.10.28~'02.11.27)의 거래량 가중 평균종가(A) : 8,019원

- 최근 1주일간('02.11.21~'02.11.27)의 거래량 가중 평균종가(B) : 8,622원

- 최근일의 종가(C) : 9,750원
- 산술평균액 $\{(A+B+C) \div 3\}$: 8,796원
- ☞ 산술평균액과 최근일 종가중 낮은 가액인 8,796원으로 평가함.

(주)LG CI의 우선주의 가치

- 최근 1월간('02.10.28~'02.11.27)의 거래량 가중 평균종가(A) : 5,639원
- 최근 1주일간('02.11.21~'02.11.7)의 거래량 가중 평균종가(B) : 5,726원
- 최근일의 종가(C) : 6,100원
- 산술평균액 $\{(A+B+C) \div 3\}$: 5,821원
- ☞ 산술평균액과 최근일 종가중 낮은 가액인 5,821원으로 평가함.

ㄷ. (주)LG EI주식의 가치

(주)LG EI의 보통주의 가치

- 최근 1월간('02.10.28~'02.11.27)의 거래량 가중 평균종가(A) : 14,780원
- 최근 1주일간('02.11.21~'02.11.27)의 거래량 가중 평균종가(B) : 15,764원
- 최근일의 종가(C) : 17,700원
- 산술평균액 $\{(A+B+C) \div 3\}$: 16,081원
- ☞ 산술평균액과 최근일 종가중 낮은 가액인 16,081원으로 평가함.

(주)LG EI의 우선주의 가치

- 최근 1월간('02.10.28~'02.11.27)의 거래량 가중 평균종가(A) : 8,615원
- 최근 1주일간('02.11.21~'02.11.27)의 거래량 가중 평균종가(B) : 9,021원
- 최근일의 종가(C) : 9,560원
- 산술평균액 $\{(A+B+C) \div 3\}$: 9,065원
- ☞ 산술평균액과 최근일 종가중 낮은 가액인 9,065원으로 평가함.

나) (주)LG CI와 (주)LG EI가 분할합병되는 (주)LG MRO의 지분을 각각 50%씩 보유 하고 있었으므로 (주)LG는 분할합병과 관련하여서는 (주)LG MRO의 주주에게 신주를 발행하지 아니함.

● (주)LG 분할

2004년 7월1일자로 (주)LG는 지주회사 체제의 장점을 유지하면서, 출자부문을 업종별로 전문화시켜 기업가치 제고를 통한 주주이익의 극대화를 위하여, 제조업과 상호연관성이 낮은 유통중심의 서비스부문을 분할하였음.

1. 분할개요

주식회사 LG(이하 "분할되는 회사" 또는 "존속회사"라 한다)는 상법 제530조의2 내지 530조의12의 규정이 정하는 바에 따라 아래와 같이 인적분할방식으로 분할하여 새로운 회사(이하 "신설회사"라 한다)를 설립하였음.

2. 분할의 목적

- 1) 분할에 의하여 각 부문의 성장잠재력을 배가하고 업종전문화 및 핵심역량 강화를 추구하여 사업고도화를 실현
- 2) 사업문화가 다른 각 사업부문을 전문화하여 관리상의 효율성을 높이고 기업 지배구조의 투명성을 증대하고 이를 통해 시장에서 적정한 기업가치 평가를 가능하게 하여 주주가치 극

대화를 추구

3) 출자부문의 전문화 및 핵심사업에 대한 집중투자를 용이하게 하고 사업의 고도화를 실현함으로써 효율적 경영기반을 조성하여 세계적인 경쟁력을 갖춘 지주회사로 성장

3. 분할의 방법

상법 제530조의2 내지 제530조의12의 규정이 정하는 바에 따라 아래 표와 같이 정유, 유통, 홈쇼핑 등의 출자부문 및 임대사업부문 일부(이하 "분할대상부문" 이라 한다)를 분할하여 신설회사를 설립하되, 분할되는 회사의 주주가 분할기일 현재의 지분율에 비례하여 신설회사의 주주가 되는 인적분할 방식이며, 분할 후 기존의 분할되는 회사는 존속하며 신설회사는 한국증권거래소에 2004년 8월5일 재상장되었음.

1) 회사 분할 내용

구 분	회 사 명	사업부문
존속회사	주식회사 LG	신설부문에 분할되는 부문을 제외한 나머지 출자부문 및 사업부문
신설회사	주식회사 GS (구, (주)GS홀딩스)	정유, 유통, 홈쇼핑 등에 대한 출자부문 및 임대사업부문 일부

* (주)LG스포츠에서 분할된 (주)GS스포츠는 분할신설법인으로 귀속되었습니다.

2) 자본금 분할

자본금 분할비율은 분할회사의 순자산가액등을 고려하여 (주)LG 65%, (주)GS홀딩스 35%가 되도록 결정하였음.

(단위 : 백만원, 주)

구분	분할 전	분할 후	
		(주)LG	(주)GS홀딩스
자본금	1,352,860	879,359	473,501
보통주(1주)	265,472,509	172,557,131	92,915,378
우선주(1주)	5,099,503	3,314,677	1,784,826
분할 비율		65%	35%

3) 주식배정에 관한 사항

분할기일인 2004년 7월1일 현재의 주주가 보유하고 있는 (주)LG 주식은 1주당 0.65주로 병합되고, 신설법인인 (주)GS (구, (주)GS홀딩스) 주식 0.35주가 새로이 배정되었으며, 발생한 단주에 대해서는 변경상장일 당일 종가로 산정하여 현금지급함.

※ 사례

구분	분할 전	분할 후	
		(주)LG	(주)GS(구, (주)GS홀딩스)

주식수	100주	65주	35주
-----	------	-----	-----

4. 분할(기대)효과

- 1) 업종전문화와 핵심역량강화를 통하여 사업의 고도화 실현 및 사업부문별 경쟁력 강화
- 2) 핵심사업 중심으로 선택과 집중 전략을 통한 사업구조 고도화, 기업가치 제고 및 시장에서
서의 공정한 기업가치 평가 기대
- 3) 경영위험의 분산을 통한 주주가치의 극대화 추구
- 4) 기업지배구조 투명성 제고

5. 분할일정

구분	일자
이사회 결의일	2004년 4월 13일
분할주주총회를 위한 주주확정일 (기준일)	2004년 4월 29일
분할계획서 승인을 위한 주주총회일	2004년 5월 28일
분할기일(분할신주발행기준일)	2004년 7월 1일
분할보고총회일 또는 창립총회일	2004년 7월 2일
분할등기일	2004년 7월 5일
변경상장일 (존속법인)	2004년 8월 5일
재상장일 (신설법인)	2004년 8월 5일

바. 회사의 업종 또는 주된 사업의 변화 등

<주요 종속회사>

● (주)LG씨엔에스

2013년 3월 21일 종속회사인 LG엔시스(주)의 정관을 변경하여 LG엔시스(주)의 사업목적
중 '절약시설 개체사업, IT 활용 에너지절약 사업 등을 통한 ESCO사업'을 추가하였습니다.

2013년 3월 22일 경비업(호송경비, 기계경비 등) 추가하였습니다.

2014년 3월 20일 주주총회에서 정관을 변경하여 '평생교육시설운영업', '원격학원운영업',
'의료기기 판매업'을 추가하였습니다.

2015년 3월 19일 주주총회에서 정관변경하여 '발전업'을 추가하였습니다.

2017년 1월 종속회사인 (주)비즈테크파트너스가 인사(HR) 및 급여복지후생서비스, 경영운
영 및 지원 컨설팅, HR관련 시스템 구축 및 각종 프로그램 개발업, 헤드헌팅, 국내외 유료 직
업소개사업, 인력관리자문업 및 직업안내업, 직업정보제공사업, 교육위탁사업 및 교육자문컨
설팅, 마케팅서비스 대행업, 전화권유판매업, 전자상거래업, 온라인 관련 서비스, 인터넷 정
보서비스업 추가하였습니다.

● (주)에스앤아이코퍼레이션

2012년 3월 22일 정관변경을 통해 교육훈련, 지식정보의 제공사업을 목적사업으로 추가하
였습니다.

2013년 7월 25일 정관변경을 통해 기계설비공사업을 목적사업으로 추가하였습니다.

2014년 2월 3일 정관변경을 통해 신재생에너지사업, 태양광발전소건설 및 운영사업을 목적사업으로 추가하였습니다.

2015년 2월 5일 정관변경을 통해 수소에너지사업, 연료전지사업, 석탄액화, 가스화에너지 및 중질잔사유 가스화에너지사업, 풍력사업, 수력사업, 해양에너지사업, 지열에너지사업, 바이오에너지사업, 폐기물에너지사업, 지능형전력사업, 디젤발전사업, 식품제조가공업을 목적사업으로 추가하였습니다.

2015년 9월 22일 정관변경을 통해 발전, 송전, 열생산 및 공급업을 목적사업으로 추가하였습니다.

2015년 9월 22일 정관변경을 통해 의료기기 판매업을 목적사업으로 추가하였습니다

2018년 12월 3일 정관변경을 통해 수목진료업을 목적사업으로 추가하였습니다.

2018년 12월 3일 정관변경을 통해 유독물 판매업, 석유 판매업을 목적사업에서 삭제하였습니다.

2020년 5월 6일 정관변경을 통해 평생교육 및 평생교육시설 운영업을 목적사업으로 추가하였습니다.

● (주)LG경영개발원

2017.07 인화원이 고용노동부의 '직업능력훈련기관' 인가를 반환함에 따라 교육 용역의 과세유형이 면세에서 과세로 전환되었습니다.

<주요 자회사>

● LG전자(주)

2017.05 셋톱박스 제품 사업을 Technicolor사에 양도하였습니다.

2018.07 OLED T-Con칩 설계 사업 관련 자산 및 인력을 (주)실리콘웍스에 양도하였습니다.

2018.08 ZKW Holding GmbH의 지분 70.0%를 취득하였습니다.

(해당회사 부동산 관리 회사인 ZKW Austria Immobilien Holding GmbH (舊.MGIV GmbH) 지분 70.0% 포함)

2019.09 엘지히타치위터솔루션(주)의 주식 918,000주(지분을 51.0%)와 (주)하이엔텍 주식 899,834주(지분을 100.0%)를 (주)테크로스비전인베스트먼트에 양도하였습니다.

● (주)LG화학

2016.04 주식회사 팜한농(구 동부팜한농 주식회사) 인수하였습니다.

2017.01 (주)엘지화학(존속회사)이 (주)엘지생명과학(소멸회사)을 흡수합병 하여, 의약품 제조업을 추가 영위하게 되었습니다.

● (주)LG유플러스

2016.07 (주)미디어로그로부터 콘텐츠 수급(소싱) 사업 영업양수

LG유플러스는 선택과 집중을 통한 사업경쟁력 제고를 위해 2016년 5월 12일 이사회 의결을 통해 자회사인 (주)미디어로그로부터 '콘텐츠 수급(소싱) 사업'을 90억 4천만원에 양수받기로 결정하였으며, 계약 체결일은 2016년 7월 1일입니다.

2018.03 LG UPLUS FUND I L.L.C 설립 및 출자

LG유플러스는 2018년 3월 16일 이사회 결의를 통해 중장기 미래 사업 준비를 위한 LG UPLUS FUND I L.L.C를 설립하고 5년간(2018년 5월 ~ 2023년 4월) 총 5천만 USD를 출자하기로 하였습니다.

2019.02 LG헬로비전(구, 주식회사 씨제이헬로) 타법인 주식 및 출자증권 취득결정
 LG유플러스는 2019년 2월 14일 (주)LG헬로비전 인수에 대한 '타법인 주식 및 출자증권 취득 결정'을 공시한 바 있습니다. 정부기관 최종 심사 발표에 근거하여 19.12.20에 취득 예정일을 2019년 12월 24일로 정정([기재정정]타법인 주식 및 출자증권 취득결정)하여 재공시하였으며, 2019년 12월 31일 주식회사 엘지헬로비전에 대한 지분 50%+ 1주를 800,000백만 원에 취득하여 지배력을 획득하였습니다.

2019.12 전자결제 사업부문 분할 및 매각 관련 결정
 LG유플러스는 전자결제사업부문을 분할하여 신설회사를 설립하고, 신설회사 주식 100%를 주식회사 비바리퍼블리카에 매각하기로 하는 계약의 체결에 관한 당사의 이사회 결의에 따른 공시를 '19.12.20 진행하였습니다. 자세한 내용은 '19.12.20에 공시된 「주요사항공시(회사분할결정)」과 「타법인주식 및 출자증권 처분결정」 내용을 참고하여 주시기 바랍니다.

사. 주요종속회사/자회사의 최근 5사업연도에 대한 연혁

회사명	회사의 연혁
(주)LG씨엔에스	2016.05 원신스카이텍(주) 합병 2016.08 주식회사 행복마루 설립 2016.09 (주)유세스파트너스에서 (주)비즈테크파트너스(HR BPO사업부문 등) 인적분할신설 2016.09 (주)유세스파트너스 매각 2016.10 (주)에버온 매각 2017.01 (주)비앤이파트너스가 (주)비즈테크파트너스를 흡수합병 후, (주)비즈테크파트너스로 사명변경 2017.01 베트남법인 (LG CNS VIETNAM CO., LTD) 설립 2017.12 (주)에이텍이이피(금융자동화사업담당) 분할신설 후 매각 2018.04 LG씨엔에스는 엘지엔시스(주)를 흡수합병하였으며, 합병기일 이후 엘지엔시스(주)는 소멸되어 종속회사에서 제외 2018.11 세종그린파워(주)를 LG씨엔에스 종속회사로 편입 2019.07 (주)코리아일렉트릭 매각 2019.07 (주)오픈소스컨설팅 자회사 편입
(주)에스앤아이코퍼레이션	2016.06 폴란드법인(SERVEONE POLAND sp. z o. o.) 설립 2017.05 미래엠 설립 2017.09 카타르 법인(Serveone Cenyar Services Co.) 청산 2017.11 드림누리 설립 2018.11 베트남법인(SERVEONE VIETNAM Co.,Ltd) 인적분할하여 S & I VIETNAM CONSTRUCTION CO., LTD 신설 2018.12 (주)서브원은 MRO사업부문을 물적분할하여 신설법인 (주)서브원 설립 및 종속회사는 (주)에스앤아이코퍼레이션으로 사명 변경 2019.01 서브원 유럽법인(SERVEONE EUROPE Sp. z o.o.) 설립 2019.03 (주)에스앤아이코퍼레이션은 건설사업관리(CM)사업부문을 물적분할하여 (주)에스앤아이씨엠 신설 2019.05 (주)에스앤아이씨엠 중국법인(S&I CM NANJING) 설립 2019.05 (주)서브원 매각 2019.06 (주)에스앤아이씨엠 폴란드법인(S&I CM POLAND SP. z o. o) 설립 2019.07 (주)에스앤아이씨엠 베트남법인(S&I CM VIETNAM COMPANY LIMITED) 설립

(주)LG경영개발원	2016.01 대표이사 변경 / 대표이사 김주형, 대표이사 이명관, 대표이사 구본무 2017.01 대표이사 변경 / 대표이사 정일재, 대표이사 이명관, 대표이사 구본무 2018.01 대표이사 변경 / 대표이사 정일재, 대표이사 조준호, 대표이사 구본무 2018.05 대표이사 변경 / 대표이사 정일재, 대표이사 조준호 2019.01 대표이사 변경 / 대표이사 김영민, 대표이사 조준호 2020.01 대표이사 변경 / 대표이사 김영민, 대표이사 이명관
(주)LG스포츠	2014.01 대표이사 남상건 취임 2014.05 주주배정 400억원 유상증자 실시 2016.01 대표이사 신문범 취임 2019.01 대표이사 이규홍 취임
LG Holdings Japan.Co.,Ltd	2014.01 LG Holdings Japan.Co.,Ltd 법인 설립 (설립 자본금 JPY 100만) 2014.02 유상증자 JPY 80억 2014.09 유상증자 JPY 40억 2015.03 유상증자 JPY 32억 2015.09 유상증자 JPY 40억

LG전자(주)	<p>2016. 'LG G5' 글로벌 출시</p> <p>초프리미엄 가전 'LG 시그니처' 국내 출시</p> <p>조준호 대표이사, 조성진 대표이사 신규선임 (각자대표)</p> <p>美 에너지스타 어워드 '최고상' 3년 연속 수상</p> <p>초고화질 방송 수신칩 세계 첫 개발</p> <p>1분기 美 드럼세탁기 시장 1위</p> <p>LG 올레드TV, 5년 연속 'EISA 어워드' 수상</p> <p>다우존스 지속가능경영지수 '가전 및 여가용품'분야 3년 연속 세계1위 달성</p> <p>초프리미엄 빌트인 '시그니처 키친 스위트', 한·미 동시 출시</p> <p>LG Electronics Austria GmbH(LGEAG), LG Electronics Deutschland GmbH(LGEDG)에 피합병</p> <p>LG Electronics CZ, s.r.o.(LGE CZ), LG Electronics Polska Sp. z o.o.(LGEPL)에 피합병</p> <p>C&S America Solutions, LG Electronics Panama, S.A.(LGEPS)에 피합병</p> <p>2017. 미국 테네시주와 세탁기 생산공장 설립 양해각서(MOU) 체결</p> <p>전략 스마트폰 'LG G6' 출시</p> <p>전기차 부품 사업 'ISO22301(비즈니스 연속경영시스템)' 인증</p> <p>LG Electronics Japan Lab, Inc.(LGEJL)의 상호명이 LG Japan Lab, Inc.(LGJL)로 변경됨.</p> <p>셋톱박스 제품 사업을 Technicolor사에 양도 (5월)</p> <p>LG Electronics Romania S.R.L.(LGERO), LG Electronics Magyar K.F.T.(LGEMK)에 피합병</p> <p>독일 프리미엄 완성차에 자율주행 카메라 공급</p> <p>'LG 페이' 서비스 본격 개시</p> <p>LG Japan Lab, Inc.(LGJL)은 ㈜엘지화학과 엘지디스플레이㈜로부터 일본 지역의 R&D 연구소를 인수</p> <p>전략 스마트폰 'LG V30' 출시</p> <p>홈 뷰티 기기 'LG 프라엘(Pra.L)' 출시</p> <p>미국 테네시주에 세탁기 생산공장 착공</p> <p>히어사와 '차세대 커넥티드카 솔루션 공동 개발 파트너십' 체결</p> <p>생활가전 연구개발 핵심기지 '창원R&D센터' 준공</p> <p>2018. 로봇개발업체 로보티즈에 지분 투자</p> <p>전략 스마트폰 'LG G7 ThinQ' 출시</p> <p>인공지능(AI) 스타트업 '썬아크릴'에 지분 투자</p> <p>LG Electronics Mobilecomm U.S.A., Inc.(LGEMU)이 LG Electronics U.S.A., Inc.(LGEUS)에 피합병</p> <p>캐나다 토론토에 '인공지능연구소' 설립</p> <p>OLED T-Con칩 설계 사업 관련 자산 및 인력을 ㈜실리콘웍스에 양도</p> <p>ZKW Holding GmbH의 지분 70.0% 인수(해당회사 부동산 관리 회사인 ZKW Austria Immobilien Holding GmbH (舊.MGIV GmbH) 지분 70.0% 포함)</p> <p>프리미엄 프라이빗 가전 'LG 오브제' 론칭</p> <p>2019. 세계 최초 '롤러블 올레드TV' 공개</p> <p>마이크로소프트(MS)와 인공지능 자율주행 SW 개발 양해각서(MOU) 체결</p> <p>첫 5G 스마트폰 'LG V50 ThinQ' 출시</p> <p>인공지능 프로세서 'LG뉴얼엔진'을 탑재한 AI칩 독자 개발</p> <p>서비스센터 협력사 직원 직접 고용</p> <p>세계 최초 캡슐형 수제맥주제조기 'LG 홈브루' 출시</p> <p>세계 최초 8K 올레드TV(88인치) 출시</p> <p>신개념 프리미엄 식물재배기 공개</p> <p>2020. 세계 최초 48형 올레드TV 출시</p> <p>통신판매 및 전자상거래 관련 사업을 정관의 사업 목적에 추가</p> <p>美 캐딜락社에 '플라스틱 올레드 기반 디지털 콕핏' 세계 최초 공급</p>
---------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(주)LG화학	2016.04 주식회사 팜한농(구 동부팜한농 주식회사) 인수
	2016.09 (주)팜한농, 캄그린에너지(주) 법인 종자사업 영업/관리 통합으로 사업운영의 효율화를 통한 사업의 경쟁력 제고를 위해 (주)팜한농에 피합병
	2017.01 (주)엘지생명과학을 흡수합병 함.
	2017.07 베트남법인 설립(LG Chem Hai Phong Vietnam Co., Ltd.)
	2017.11 (주)팜한농이 (주)아그로텍을 흡수합병하며, (주)팜한농은 존속하고, (주)아그로텍은 해산함
	2017.11 호주법인 설립 (LG Chem Austrailia Pty Ltd.)
	2018.01 광저우법인 설립 (LG Chem (Guangzhou) Information & Electronics Materials Co.,Ltd.)
	2018.02 멕시코법인(LG Chem Mexico S.A. de C.V.) 및 베트남 EP법인 (LG Chem Hai Phong Engineering Plastics LCC.) 설립
	2018.03 LG Chem Power Inc.이 LG Chem Michigan Inc.에 피합병
	2018.08 중국 빈강법인(LG Chem Nanjing Energy Solution Co., Ltd.) 설립
	2108.10 LG Chem Michigan Inc.이 Uniseal,Inc. 인수
	2019.01 대산 POE(20만톤) 증설
	2019.01 생명과학 글로벌 이노베이션센터 설립 (LG Chem Life Science Innovation Center, Inc.)
	2020.01 LCD 유리기관 사업 철수
	2020.06 LCD 편광판 사업 매각 결정

(주)LG유플러스	2016.02 LG유플러스-서울시, 에너지 소비효율화 및 에너지 나눔 활동에 관한 양해각서(MOU) 체결하고 '아낀 전기 판매사업' 공동 추진
	2016.03 권영수 대표이사 신규선임
	2016.05 주파수 경매 통해 2.1㎒ 광대역 주파수를 최저가에 확보
	2016.05 종합건설업체 아주산업건설(주)과 홈IoT 물품 공급 및 서비스 제공 계약 체결
	2016.06 대우건설과 유·무선 통합형 홈IoT 시스템 구축과 IoT 애플리케이션 제공을 위한 업무협약(MOU) 체결하고 향후 프리미엄 IoT 아파트 건설 추진
	2016.06 한국에너지공단이 추진하는 '2016년 지역 에너지산업 활성화 지원사업'에 LG유플러스와 서울특별시, 인코어테크놀러지스 컨소시엄이 선정되어 올 하반기까지 서울지역 3,000여 가구에 홈IoT 공급
	2016.07 미래창조과학부, IoT 융복합 시범단지 조성 사업자로 LG유플러스-경기 고양시 컨소시엄 선정
	2016.07 (주)미디어로그로부터 콘텐츠 수급(소싱) 사업 영업양수
	2016.08 산업통상자원부 에너지기술 개발사업 국민DR(Demand Response) 실증과제 사업자로 선정
	2016.10 국내 통신사 최초 홈IoT를 이용한 에너지 절감 실증으로 한국에너지효율대상 대통령 표창 수상
	2017.04 국내 최초 NB-IoT 기반 도시가스 배관망 관리시스템 개발
	2017.06 스마트스코어와 골프장 IT 솔루션 구축 및 제반 사업 협약 체결
	2017.08 LG유플러스-두산건설, '두산위브'에 홈IoT 플랫폼 구축
	2017.08 LG유플러스-노키아 5G 기술협력 논의
	2017.08 미디어로그에 450억 출자로 알뜰폰 사업 강화((주)LG유플러스의 지분율 변화(98.35% → 99.58%))
	2018.03 중장기 미래 사업 준비를 위한 LG UPLUS FUND I L.L.C를 설립하고 5년간(2018년 5월 ~ 2023년 4월) 총 5천만 USD를 출자기로 함.
	2018.07 'U+ 데이터충전소' 출시
	2018.10 5G 시대 1020 세대 위한 미디어 플랫폼, 'U+아이돌Live' 출시
	2018.11 LG유플러스 U+tv 넷플릭스 제공, UI도 전면 개편
	2018.12 한양대와 5G 자율주행차 실증 성공
	2018.12 무선IPTV 'U+tv프리' 출시
	2019.02 CJ헬로 인수 의결
	2019.02 5G 스마트 팩토리 서비스 공개
	2019.03 한양대-LG유플러스, 세계 최초 5G 자율주행차 공개 시연
	2019.03 CJ헬로 지분 인수 인허가신청서 제출
	2019.03 U+클라우드 보안 서비스 출시
	2019.04 세계 최초 5G 상용화
	2019.04 NB-IoT LTE M1 동시 서비스 국내 첫 선
	2019.05 LG유플러스-GS샵, AI 홈쇼핑 서비스 출시
	2019.06 5G_게임방송서비스_U+게임Live출시
	2019.07 5G기반 세계 최초 클라우드VR게임 첫 선
	2019.07 업계 최초 월 4만원대 5G 요금제 출시
	2019.08 세계 최초 8K 화질 야구 생중계 시작
	2019.09 세계 최초 상용 환경에서 28Ghz이용 4Gbps 속도 검증 성공
	2019.10 LG유플러스, 통신(5G-V2X) 기반 자율협력주행 공개 시연
	2019.10 헬스와 쇼핑 분야에 5G를 결합한 '스마트홈트', 'AR쇼핑'출시
	2019.10 LG유플러스, 아시아 최대 방위산업전시회 5G 무인 굴삭기 원격제어 성공
	2019.11 LG유플러스 세계 최초 '5G 단독모드' 기반 이기종 장비 연동 시연 성공
	2019.11 LG유플러스, 5G 무선망 세계최초 원격 최적화 기술 상용화
	2019.11 LG유플러스, 업계 최초 '영상상담' 서비스 선보여
	2019.11 LG유플러스-국토지리정보원, 실시간 고정밀측위 서비스 협력 MOU 체결.

	차세대 지능형 교통 체계(C-ITS) 고도화 기반 마련
	2019.12 LG유플러스, 케이بل 1위 CJ헬로 품고 종합 미디어 플랫폼 사업자로 발돋움
	2019.12 LG유플러스, '비바리퍼블리카'와 결제사업 매각 계약 체결
	2020.01 LG유플러스, 모바일 가입자 1,500만 돌파
	2020.02 LG유플러스, 국내 최초 일본 5G 로밍 테스트 완료
	2020.02 LG유플러스, 5G 원격제어 핵심 기술 보유 벤처기업 지분투자
	2020.02 LG유플러스, AR 글로벌 파트너십 체결
	2020.03 U+5G 갤러리, 올해의 광고상 '대상' 수상
	2020.03 LG유플러스, 홍콩 PCCW 미디어그룹에 5G VR콘텐츠 수출
	2020.04 LG유플러스, 5G AR 게임 출시
	2020.04 LG유플러스, 일본 KDDI, 대만 CIRC와 드론 사업 업무 협약
	2020.04 LG유플러스, CDP 탄소경영 아너스 클럽 수상
	2020.05 LG유플러스, 약정 없는 LTE 온라인 전용 요금제 출시
	2020.05 LG유플러스 상용망서 '5G 단독모드' 테스트 완료
	2020.05 LG유플러스-GS건설, '무선통신기반 스마트건설 기술 검증 및 사업화' MOU
	2020.06 LG유플러스, 세계 최초로 AR글라스 선보인다.
	2020.06 LG U+, 양자컴퓨팅 시대에도 끄떡없는 새로운 암호기술 NW장비에 세계 최초 적용
	2020.06 LG유플러스-오토노머스에이투지, 5G 기반 자율주행 실증 위한 기술협약 MOU

아. 그 밖에 경영활동과 관련된 중요한 사실의 발생

(주)LG는 2005년 1월부터 (주)LG화학 등 LG브랜드를 사용하는 회사와 상표권 사용계약을 체결하여 사용회사의 당해년도 매출액을 기준으로 상표권 사용료를 수취하고있습니다.

3. 자본금 변동사항

당사는 최근 5년간 자본금 변동사항이 없습니다.
증자(감자)현황

(기준일 : 2020년 06월 30일)

(단위 : 백만원, 주)

주식발행 (감소)일자	발행(감소) 형태	발행(감소)한 주식의 내용				
		주식의 종 류	수량	주당 액면가액	주당발행 (감소)가액	비고
-	-	-	-	-	-	-

4. 주식의 총수 등

2020년 6월 30일 현재, 당사의 총발행주식수는 보통주 172,557,131주, 우선주 3,314,677주 입니다.

가. 주식의 총수 현황

(기준일 : 2020년 06월 30일)

(단위 : 주)

구 분		주식의 종류			비고
		보통주	우선주	합계	
I. 발행할 주식의 총수		-	-	700,000,000	보통주, 우선주 구분없음
II. 현재까지 발행한 주식의 총수		552,992,760	16,096,667	569,089,427	-
III. 현재까지 감소한 주식의 총수		380,435,629	12,781,990	393,217,619	-
	1. 감자	182,435,629	12,781,990	195,217,619	2004년 GS 분할
	2. 이익소각	-	-	-	-
	3. 상환주식의 상환	-	-	-	-
	4. 기타	198,000,000	-	198,000,000	액면병합
IV. 발행주식의 총수 (II - III)		172,557,131	3,314,677	175,871,808	-
V. 자기주식수		93,789	6,810	100,599	-
VI. 유통주식수 (IV - V)		172,463,342	3,307,867	175,771,209	-

나. 자기주식 취득 및 처분 현황

(기준일 : 2020년 06월 30일)

(단위 : 주)

취득방법			주식의 종류	기초수량	변동 수량			기말수량	비고
					취득(+)	처분(-)	소각(-)		
배당 가능 이익 범위 이내 취득	직접 취득	장내 직접 취득	보통주	70,000	-	-	-	70,000	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
		장외 직접 취득	보통주	-	-	-	-	-	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
		공개매수	보통주	-	-	-	-	-	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
		소계(a)	보통주	70,000	-	-	-	70,000	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
	신탁 계약에 의한 취득	수탁자 보유수량	보통주	-	-	-	-	-	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
		현물보유수량	보통주	-	-	-	-	-	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
		소계(b)	보통주	-	-	-	-	-	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
기타 취득(c)			보통주	23,789	-	-	-	23,789	분할단주
			우선주	6,810	-	-	-	6,810	분할단주
총 계(a+b+c)			보통주	93,789	-	-	-	93,789	-
			우선주	6,810	-	-	-	6,810	-

다. 종류주식(우선주) 발행현황

(단위 : 원)

발행일자		1988년 11월 18일	
주당 발행가액(액면가액)		5,000	5,000
발행총액(발행주식수)		80,483,335,000	16,096,667
현재 잔액(현재 주식수)		16,573,385,000	3,314,677
주식의 내용	이익배당에 관한 사항		보통주식보다 액면금액을 기준하여 1%를 금전 으로 더 배당함
	잔여재산분배에 관한 사항		보통주와 동일함
	상환에 관한 사항	상환조건	-
		상환방법	-
		상환기간	-
		주당 상환가액	-
		1년 이내 상환 예정인 경우	-
	전환에 관한 사항	전환조건 (전환비율 변동여부 포 함)	-
		전환청구기간	-
		전환으로 발행할 주식의 종류	-
		전환으로 발행할 주식수	-
	의결권에 관한 사항		의결권이 없는 종류주식임
기타 투자 판단에 참고할 사항 (주주간 약정 및 재무약정 사항 등)		-	

주1) 발행주식수는 현재까지 발행한 우선주의 총수를 기재하였습니다.

주2) 발행총액 및 현재 잔액은 각각 액면가 기준으로 작성하였습니다.

주3) 발행일자는 최초 발행일입니다.

5. 의결권 현황

당사는 보통주 및 우선주를 총 175,871,808주 발행하였으며, 이 중 보통주 자기주식 93,789주 및 발행된 우선주 3,314,677주를 제외한 보통주 172,463,342주에 대해 의결권이 부여되었습니다.

(기준일 : 2020년 06월 30일)

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식총수(A)	보통주	172,557,131	-
	우선주	3,314,677	-
의결권없는 주식수(B)	보통주	93,789	자기주식
	우선주	3,314,677	-

정관에 의하여 의결권 행사가 배제된 주식수(C)	보통주	-	-
	우선주	-	-
기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수(D)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권이 부활된 주식수(E)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권을 행사할 수 있는 주식수 (F = A - B - C - D + E)	보통주	172,463,342	-
	우선주	-	-

6. 배당에 관한 사항 등

당사는 정관에 의거 이사회 결의 및 주주총회 결의를 통하여 배당을 지급하고 있으며 배당가능이익 범위 내에서 회사의 지속적 성장을 위한 투자 및 주주가치 제고, 경영환경 등을 고려하여 적정수준의 배당율을 결정하고 있습니다.

배당 관련한 회사의 정관 내용은 다음과 같습니다.

제39조 (주주배당금)

- ① 이익의 배당은 금전과 주식으로 할 수 있다.
- ② 이익의 배당을 주식으로 하는 경우 회사가 수종의 주식을 발행한 때에는 주주총회의 결의로 그와 다른 종류의 주식으로 할 수 있다.
- ③ 제1항의 배당은 매결산기말일 현재의 주주명부에 기재된 주주 또는 등록질권자에 지급한다.

제39조의2 (중간배당)

- ① 이 회사는 7월 1일 0시 현재의 주주에게 관련 법령에 따라 중간배당을 할 수 있다. 중간배당은 금전으로 한다.
- ② 전항의 중간배당은 이사회 결의로 하되, 중간배당의 구체적인 방법·한도 등에 대해서는 관련 법령에서 정하는 바에 따른다.
- ③ 사업연도개시일 이후 제1항의 기준일 이전에 신주를 발행한 경우(준비금의 자본전입, 주식배당, 전환사채의 전환청구, 신주인수권부사채의 신주인수권 행사의 경우를 포함한다)에는 중간배당에 관해서는 당해 신주는 직전사업연도말에 발행된 것으로 본다.
- ④ 중간배당을 할 때에는 우선주식에 대하여도 보통주식과 동일한 배당률을 적용한다.

제40조 (배당금지급 청구권의 소멸시효)

- ① 배당금의 지급청구권은 5년간 이를 행사하지 아니하면 소멸시효가 완성된다.
- ② 제1항의 시효의 완성으로 인한 배당금은 이 회사에 귀속한다.

최근 3사업연도 배당에 관한 사항

구 분	주식의 종류	당기	전기	전전기
		제59기 반기	제58기	제57기

주당액면가액(원)		5,000	5,000	5,000
(연결)당기순이익(백만원)		709,355	1,079,949	1,863,881
(별도)당기순이익(백만원)		1,314,951	581,161	552,662
(연결)주당순이익(원)		4,035	6,143	10,603
현금배당금총액(백만원)		-	386,862	351,708
주식배당금총액(백만원)		-	-	-
(연결)현금배당성향(%)		-	35.82	18.87
현금배당수익률(%)	보통주	-	2.94	2.82
	우선주	-	4.53	4.97
주식배당수익률(%)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-
주당 현금배당금(원)	보통주	-	2,200	2,000
	우선주	-	2,250	2,050
주당 주식배당(주)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-

주1) (연결)당기순이익은 연결당기순이익의 지배기업의 소유주지분 귀속분이며, (연결)주당순이익은 연결당기순이익의 지배기업의 소유주지분에 대한 보통주기본주당순이익입니다.

주2) (연결)현금배당성향은 연결당기순이익의 지배기업의 소유주지분 귀속분에 대한 현금배당총액의 백분율입니다.

주3) 현금배당수익률은 당해 배당과 관련된 주주총회 소집을 위한 주주명부폐쇄일 2매매거래일 전부터 과거 1주일간의 거래소시장에서 형성된 최종가격의 산술평균가격에 대한 1주당 배당금의 백분율입니다.

II. 사업의 내용

1. 사업의 개요

가. 업계의 현황

지주회사(持株會社, Holding Company)란 다른 회사의 주식소유를 목적으로 하는 회사이며 크게 순수지주회사와 사업지주회사로 구분할 수 있습니다. 순수지주회사는 독립적인 사업을 영위하지 않고, 다른 회사의 주식을 소유함으로써 그 회사들로부터 받는 배당금 등을 주된 수입원으로 하고 있습니다. 사업지주회사는 직접 어떠한 사업활동을 함과 동시에 다른 회사의 주식을 소유하는 회사입니다.

우리나라의 지주회사제도는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률(이하 '공정거래법')에 규정되어 있습니다. 정부에서는 1986년 공정거래법 개정시 지주회사 설립 및 전환을 금지시켰으나, 1997년 외환위기 이후 기업들의 구조조정과정을 촉진한다는 취지하에 1999년 공정거래법을 개정하여 지주회사를 허용하였습니다.

지주회사의 장점으로서는 경영효율성 및 투명성 향상, 지배구조 개선, 외자유치 원활 등을 들 수 있습니다.

나. 회사의 현황

당사는 '독점규제 및 공정거래에 관한 법률'상 지주회사로서 2020년 6월 30일 기준 LG전자(주), (주)LG화학, (주)LG유플러스를 포함하여 총 13개의 국내자회사를 보유하고 있습니다. 당사의 영업수익은 자회사 및 기타 투자회사로부터의 배당수익, 상표권 사용수익, 임대수익 등으로 구성되어 있습니다.

지주회사의 사업부문 및 사업부문별 해당 종속회사의 현황(연결재무제표 기준)은 다음과 같습니다.

1) 매출액 및 비중

(단위: 백만원)

사업부문	대상 회사	2020년 반기		2019년 반기		2019년		2018년	
		매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중
지주회사	㈜LG	840,843	27%	669,367	20%	874,672	12%	757,196	10%
IT서비스	㈜엘지씨엔에스 연결	1,456,945	46%	1,460,760	44%	3,519,892	50%	3,350,717	46%
부동산 자산관련 종합서비스	㈜에스엔아이코퍼레이션 연결	779,507	25%	1,146,126	34%	2,462,035	35%	3,022,483	41%
교육 및 경영자문	㈜엘지경영개발원	37,547	1%	46,293	1%	91,696	1%	86,851	1%
스포츠구단 운영	㈜엘지스포츠	20,273	1%	29,158	1%	66,705	1%	60,495	1%
부동산임대	LG Holdings Japan Co.,Ltd	4,761	0%	4,290	0%	8,975	0%	7,943	0%
단순합계		3,139,876	100%	3,355,994	100%	7,023,975	100%	7,285,685	100%
연결조정 효과 (주1)		(59,506)	-	(109,098)	-	(448,636)	-	457,670	-
총 합계		3,080,370	-	3,246,896	-	6,575,339	-	7,743,355	-

주1) 연결조정 효과는 사업부문별 매출에 대한 내부손익 제거 금액 및 관계기업에 대한 지분법평가금액을 포함하고 있습니다.

주2) 2018년(전전기)은 MRO사업부문을 중단영업으로 분류하여 재작성하였습니다.

2) 영업이익 및 비중

(단위: 백만원)

사업부문	대상 회사	2020년 반기		2019년 반기		2019년		2018년	
		영업이익	비중	영업이익	비중	영업이익	비중	영업이익	비중
지주회사	㈜LG	730,944	88%	555,686	88%	643,795	64%	546,302	60%
IT서비스	㈜엘지씨엔에스 연결	63,301	8%	68,314	11%	209,520	21%	184,060	20%
부동산 자산관련 종합서비스	㈜에스앤아이코퍼레이션 연결	42,048	5%	(837)	0%	135,628	14%	172,342	19%
교육 및 경영자문	㈜엘지경영개발원	781	0%	5,651	1%	6,255	1%	5,360	1%
스포츠구단 운영	㈜엘지스포츠	(8,603)	-1%	(1,977)	0%	993	0%	1,404	0%
부동산임대	LG Holdings.Japan.Co.,Ltd	3,396	0%	2,899	0%	3,999	0%	3,974	0%
	LG Corp. U.S.A.	0	0%	(398)	0%	-	-	(1,001)	-
단순합계		831,866	100%	629,338	100%	1,000,190	100%	912,441	100%
연결조정 효과 (주1)		135,133	-	105,007	-	23,908	-	908,815	-
총 합계		966,998	-	734,345	-	1,024,098	-	1,821,256	-

주1) 연결조정 효과는 사업부문별 매출에 대한 내부손익 제거 금액 및 관계기업에 대한 지분법평가금액을 포함하고 있습니다.

주2) 2018년(전전기)은 MRO사업부문을 중단영업으로 분류하여 재작성하였습니다.

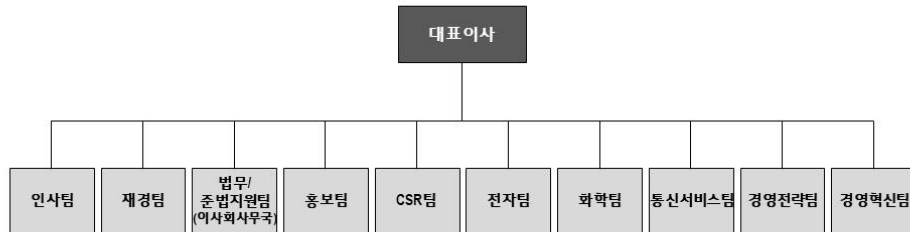
3) 자산 및 비중

(단위: 백만원)

사업부문	대상 회사	2020년 반기말		2019년말		2018년말	
		자산	비중	자산	비중	자산	비중
지주회사	㈜LG	10,765,910	66%	9,577,961	60%	9,327,642	53%
IT서비스	㈜엘지씨엔에스 연결	2,628,993	16%	2,749,980	17%	2,604,511	15%
부동산 자산관련 종합서비스	㈜에스앤아이코퍼레이션 연결	2,409,173	15%	3,006,804	19%	4,912,630	28%
교육 및 경영자문	㈜엘지경영개발원	98,265	1%	98,000	1%	93,043	1%
스포츠구단 운영	㈜엘지스포츠	126,639	1%	138,584	1%	124,312	1%
부동산임대	LG Holdings Japan.Co.,Ltd	318,371	2%	301,036	2%	254,890	1%
	LG Corp. U.S.A.	0	0%	0	0%	202,922	1%
단순합계		16,347,352	100%	15,872,366	100%	17,519,951	100%
연결조정 효과 (주1)		7,345,405	-	6,562,264	-	5,315,960	-
매각예정자산		6,192	-	-	-	-	-
총 합계		23,698,950	-	22,434,630	-	22,835,911	-

주1) 연결조정 효과는 사업부문별 자산에 대한 내부거래 제거 금액 및 관계기업에 대한 지분법평가금액을 포함하고 있습니다.

지주회사의 조직은 아래와 같습니다.



<주요 종속회사>

1. IT 서비스 부문 (대상회사 : LG씨엔에스)

가. 업계의 현황

1) 산업의 특성

IT 서비스 산업은 주로 기업과 공공 및 금융기관 등을 대상으로 정보시스템에 대한 기획에서부터 시스템 구축, 운영/유지보수 등의 서비스를 제공하여 고객의 프로세스를 혁신하고, 자원활용의 효율성 및 생산성을 높이는 것을 주요 목적으로 합니다. 통상적으로 IT 서비스 기업들은 수요처(고객)의 사업 발주에 대응하는 수주형 사업을 추진하였으나, 최근에는 연구개발을 통해 솔루션/플랫폼 등을 서비스로 제공하는 등 사업 모델 다각화를 추진하고 있습니다.

2) 산업의 성장성

2020년 국내 IT 서비스 시장은 클라우드, 빅데이터 등 IT 신기술을 활용한 서비스 및 기술 도입이 활성화되면서 시장 전체로는 전년 대비 2.1% 성장할 것으로 예상됩니다. 또한 2023년까지 향후 3년간 연평균 1.5%의 성장이 전망됩니다.
(출처 : 한국IDC)

3) 경기변동의 특성

IT 서비스 산업은 국내/외 경기 변동 및 국가 정책에 영향을 받습니다. 특히 공공 시장의 경우 경기변동에 의한 영향보다는 정부의 IT 투자 계획이나 공공기관의 대형 프로젝트 발주 여

부에 영향을 받습니다.

일반적으로 기업의 IT 투자는 노후화된 시스템의 교체주기에 따라 일정한 주기를 갖는 한편, 설비 투자 후 IT 투자가 집행되기 때문에 IT 서비스 산업은 경기에 후행적인 성격을 갖게 됩니다. 반면 IT 서비스 산업은 타 산업에 비해 계절적 변동 요인에 따른 민감도가 낮은 편입니다. 고객의 예산 집행 및 투자가 주로 하반기에 편중되는 경향이 있으나 업계에 미치는 영향은 미미합니다.

4) 경쟁요소

일반적으로 IT 서비스 산업은 진입장벽이 높지 않고, 고객들이 체감하는 서비스에 대한 차별화 정도가 타 산업에 비해 상대적으로 크지 않기 때문에, 산업 자체의 경쟁강도가 비교적 높은 편입니다. 국내 시장에서는 기술력, 수행경험, 품질관리 역량 등을 보유하고 있는 업체가 경쟁 우위를 점하고 있습니다.

최근에는 여러 산업 및 다양한 IT 기술간의 융합이 발생함에 따라 기존 경쟁구도에 놓여있지 않았던 회사간 새로운 구도가 형성되고 있습니다. 이에 따라, 산업, 업무 전문성에 IT 신기술을 융합하여 고객에게 차별화된 가치를 제공할 수 있는 역량 확보가 더욱 중요해지고 있습니다.

5) LG씨엔에스의 경쟁력

- ① 컨설팅, 시스템 구축 및 운영/유지보수 등 IT 서비스 전반에 걸친 토탈 솔루션 제공
- ② 다양한 산업과 고객에 대한 성공사례를 통해 검증된 솔루션 및 이중의 솔루션간 결합을 통한 새로운 고객가치 제공
- ③ 대규모 사업의 성공적인 이행을 통해 입증된 체계적인 프로젝트 및 품질관리 능력
- ④ 사업수행 능력에 기반한 업계 최고 수준의 브랜드 인지도
- ⑤ 업계 최고 수준의 교육 프로그램 운영 및 투자를 통한 인재 육성
- ⑥ 스마트 팩토리, 클라우드, 빅데이터 등 IT 서비스 산업 선도를 위한 신사업 모델 및 신기술 확보 역량
- ⑦ 축적된 사업경험 및 최고 수준의 솔루션을 기반으로 해외사업의 성공적 확대
- ⑧ 세계적 기업들과 파트너십을 통한 다양한 형태의 사업 개발 및 성공적 이행

나. 영업개황 및 사업부문의 구분

1) 영업개황

LG씨엔에스는 1987년 미국 EDS사와 합작 법인으로 설립된 이후, 기술연구/선진기술 내재화 등에 대한 투자와 공공/금융 분야의 대형 사업 수행을 통해 지속적으로 성장해왔습니다. 대형 사업 수행으로 축적해 온 다양한 산업에 대한 이해와 IT 전문성을 기반으로 국내외 고객에게 컨설팅, 시스템 구축/운영, 토탈 아웃소싱 등의 종합 IT 서비스를 제공하고 있습니다.

LG씨엔에스는 기술지향적 조직체계를 지속적으로 개선시켜오면서, 디지털 기술과 산업 전문성, 혁신적인 사업방식과 글로벌 파트너십을 바탕으로 IT 서비스라는 본업 중심의 내실 있는 성장을 추진하고 있습니다. 아울러 클라우드, 인공지능, 빅데이터, 블록체인, IoT 등 신기술의 확보 및 융합을 통해 새로운 고객가치를 창출해나가고 있습니다.

또한 전문성에 기반한 차별화된 고객 가치 제공을 위하여 분야별 자회사를 운영하고 있습니다.

- ① 비즈테크파트너스 : 토탈 BPO 서비스, HR서비스(인사, 급여, 복리후생 등), 중소/중견기업 ERP 구축 및 BI 전문컨설팅
- ② 오픈소스컨설팅 : 클라우드 전환컨설팅, 클라우드 솔루션 개발/판매
- ③ 행복마루 : 건물 일반 청소, 비알콜 음료점 및 커피전문점 운영
- ④ 세종그린파워 : 열병합 발전소 등 증기생산시설 및 발전시설의 건설, 관리 및 운영, 에너지 판매

2) 공시대상 사업부문의 구분

LG씨엔에스의 사업영역은 DT Innovation 사업부문, DT Optimization 사업부문, 클라우드 사업부문, 스마트팩토리 사업부문, Data&Analytics 사업부문 등 크게 5개 영역으로 구성되어 있습니다.

공시대상 사업부문	주요 업무 내용
DT Innovation 사업부문	<ul style="list-style-type: none"> 새로운 기술(MSA, SDx, Container 등) 및 선진 이행방식(GDC, Agile, DevOps 등)을 적용하여 기업의 사업 운영에 필요한 시스템을 신규로 구축하거나, 기존 Legacy 시스템을 현대화하는 사업을 추진
DT Optimization 사업부문	<ul style="list-style-type: none"> 고객 업무에 대한 이해와 SM 전문 역량을 기반으로 시스템을 안정적이고 효율적으로 운영함과 동시에, 상품기획/마케팅/구매/물류/인사/ERP 등 기업의 공통업무를 SaaS형 사업으로 추진
클라우드 사업부문	<ul style="list-style-type: none"> 클라우드 기술 전문성을 바탕으로 클라우드 도입/운영 컨설팅, 기존 시스템의 클라우드로 안정적 전환, 클라우드 네이티브 어플리케이션 개발/구현 및 Multi-클라우드 통합운영관리 서비스를 제공
스마트팩토리 사업부문	<ul style="list-style-type: none"> 팩토리의 정보화(공정운영 시나리오 수립, MES 및 공정물류 시스템 구축 등) 및 지능화(데이터 수집/분석 플랫폼 구축, 분석 주제 발굴/개발/적용 등)로 현장의 생산 설비가 업무 프로세스와 최적 연계되는 지능형 공장 구현
Data&Analytics 사업부문	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 디지털 혁신을 위한 고객사 내/외부의 Customer 데이터 수집/분석 및 효과적인 마케팅 활용 체계 구현, Enterprise 빅데이터 분석을 통한 R&D 효율화/수요예측/생산품질 고도화 등 데이터 기반의 다양한 서비스 제공

※ 용어 설명

- ① DT(Digital Transformation) : 디지털 기술(AI, 빅데이터, 클라우드 등) 기반으로 신규 사업/서비스 모델을 개발하거나 기존의 업무 프로세스를 혁신하는 것을 의미함
- ② MSA(MicroServices Architecture) : 하나의 서비스를 여러개의 모듈로 나누고, 이 모듈을 독립적인 테스트/배포 체계로 구현하여 무중단 서비스를 구현하는 아키텍처
- ③ SDx(Software Defined Anything / Everything) : 하드웨어 칩셋으로 장비, 디바이스 등을 직접 제어하던 것을 소프트웨어 기술을 활용하여 제어하고, 이를 통해 시스템의 유연성 및 운영 용이성을 증대시키는 기술
- ④ Container : 어플리케이션별로 실행을 위한 필요 요소들을 모듈화하여 관리/실행하는 것으로, 컨테이너화된 어플리케이션은 개발환경에 대한 종속성이 최소화되어 다양한 클라우드 환경에서 쉽게 배포/이전 가능하다는 장점이 있음

- ⑤ GDC(Global Development Center) : 시스템 개발 경쟁력을 높이기 위해 해외 IT 개발자를 활용할 수 있는 개발 전담 조직
- ⑥ DevOps : 소프트웨어의 개발(Development)과 운영(Operations)의 합성어로, 기존의 개발 업무와 관리 업무로 나뉘진 두 역할 사이에서 커뮤니케이션, 협업, 통합을 강조하는 개념
- ⑦ SaaS(Software as a Service) : 기업에서 필요한 시스템을 별도 구축하지 않고도 필요한 기능을 서비스 형태로 제공받는 비즈니스 모델로, 이에 대한 비용만 지불하면 해당 소프트웨어를 언제 어디서든 웹 브라우저를 통해 사용 가능함

다. 시장의 특성

1) 산업별 시장전망

(단위 : 십억원)

구분	국내 주요 산업별 IT서비스 시장 전망(2019-2023)				
	2019	2020	2021	2022	2023
공공	1,655.8	1,690.5	1,716.8	1,742.3	1,762.7
통신	1,226.1	1,248.2	1,266.4	1,278.9	1,289.8
금융	2,314.8	2,368.6	2,417.3	2,458.0	2,493.3
제조	2,234.9	2,281.8	2,321.9	2,356.5	2,385.7
유통	642.4	654.0	664.9	673.4	680.6
교육	318.0	321.6	323.9	325.8	327.0
기타	593.0	607.8	622.2	634.7	646.4
합계	8,985.0	9,172.6	9,333.4	9,469.6	9,585.5

(한국 IDC, Korea IT Services Forecast, 2019-2023)

a. 공공부문

보건복지부 차세대 사회보장정보시스템 구축 사업 및 조달청 차세대나라장터 등 공공기관 대규모 차세대 사업이 시장 성장에 직접적인 영향을 미칠 것으로 보입니다. 또한 클라우드 활용 가이드라인의 완화에 따른 공공기관 클라우드 도입 확대를 포함해 AI, 블록체인, 빅데이터 등 디지털 기술 도입을 통한 기존 시스템의 혁신과 신규 서비스 개발 움직임도 한층 증가할 것으로 예상됩니다. 이를 기반으로 공공부문은 전년 대비 2.1% 성장할 것으로 보입니다.

b. 통신부문

5G 상용화에 이어 전국망 구축을 위한 대형 통신 서비스 사업자들의 망 투자가 계속해서 진행될 것으로 보입니다. 이와 함께 클라우드 서비스 수요 증가에 따라 클라우드 서비스 사업자 및 데이터센터 전문 운영 사업자의 국내 진출이 가속화되고, 이에 데이터센터 인프라 확충을 위한 투자도 증가할 것으로 예상됩니다. 이를 기반으로 통신부문은 전년 대비 1.8% 성장할 것으로 예상합니다.

c. 금융부문

대규모 차세대 사업이 시장을 견인하는 가운데, 디지털 금융 대응과 기존 인프라의 혁신이 시급한 과제로 부각되고 있습니다. 이러한 변화를 지원하기 위한 방안으로 비핵심업무를 대상으로 한 프라이빗 클라우드의 점진적인 도입이 시도되고 있습니다. 이에 금융부문은 전년 대비 2.3%로 높은 성장세를 나타낼 것으로 추정됩니다.

d. 제조부문

제조 전반의 스마트팩토리 구축 움직임이 구체화되는 가운데, 산업통상부가 '제조업 르네상스 비전 및 전략'과 '제조기업 혁신기술 사업화 컨설팅, R&D 통합 지원 추진'을 통해 산업 지능화에 대한 적극적인 지원을 하겠다는 발표함에 따라 대기업은 물론 중소기업까지 디지털 제조를 위한 혁신 작업이 가속화 될 것으로 예상됩니다. 이와 함께 대기업을 중심으로 ERP 혁신을 통한 디지털 혁신 구현이 강조가 되면서 차세대 ERP 사업이 계속해서 전체적인 제조 IT 서비스 수요 증가에 동인으로 작용할 것으로 보입니다. 이러한 동향을 바탕으로 전년 대비 2.1%로 시장평균을 상회하는 성장세를 유지할 것으로 보입니다.

2) 고객 동향

전 산업에 걸쳐 IT를 기반으로 한 비즈니스 혁신에 대한 요구가 확대되고 있습니다. 특히, 업무 편의 수준 제고 뿐 아니라 비즈니스 경쟁력 확보를 위해 빅데이터, 인공지능, 클라우드 등을 활용하고자 하는 니즈가 늘어나고 있습니다. 이러한 디지털 혁신에 대한 요구가 IT 서비스 시장의 성장을 견인할 것으로 예상됩니다.

3) 업계 동향

대형 IT 프로젝트 수요 감소에 대응하여, 국내 IT 서비스 기업들은 신규 비즈니스 모델 발굴에 집중하고 있습니다. 클라우드, 인공지능, 빅데이터, IoT, 블록체인 등 기술 기반에서부터 스마트팩토리, 스마트물류, 스마트시티 등 다양한 산업 영역에 이르기까지 새로운 사업을 추진중입니다. 그 과정에서 IT 서비스 기업들은 일부 사업부문 정리, 기술전문기업 M&A 등 전략 사업의 선택과 집중을 위한 다각도의 행보를 보이고 있습니다.

라. 신규사업 등의 내용 및 전망

LG씨엔에스는 시장의 변화를 미리 예측하고, 새로운 전략방향을 수립하여 물류센터 최적화 사업 등 신성장사업에서 의미 있는 성과를 만들었습니다. 또한, 고객과 시장에 대한 통찰력을 기반으로 클라우드, 빅데이터, 인공지능, 블록체인 등 신기술 내재화에 역량을 집중하고 있습니다. 이를 기반으로 새로운 고객가치를 창출하여 시장 선도 사업으로 육성하고자 합니다.

1) 물류센터 최적화 솔루션

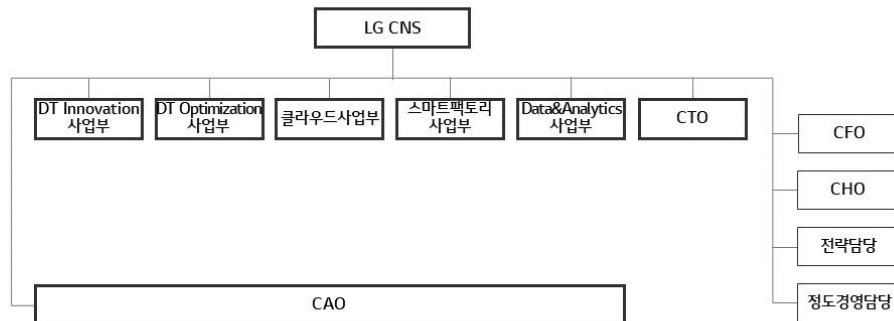
LG씨엔에스는 물류센터 설계 및 컨설팅 및 구축 사업을 통해 축적된 전문성을 기반으로 쿠팡, 마켓컬리, CJ대한통운, 롯데, 한진, 이베이, 포스라주 등 국내/외 고객을 대상으로 사업을 확대 중입니다. 특히, 물류센터 최적화 솔루션 고도화와 디지털 신기술 활용 기반의 서비스를 통해 차별화를 꾀하고 있습니다.

2) IT 신기술 사업

LG씨엔에스는 검증된 역량과 기술력과 산업별 통찰력을 보유한 전문가를 바탕으로 IT 신기술별 특화 플랫폼과 솔루션을 개발하였습니다. 아울러, 국내/외 선도회사와 협력 추진을 통해 고객사의 디지털 혁신을 지원하는 클라우드, 빅데이터 등 IT 신기술 적용 사업을 적극 추진하고 있습니다.

마. 조직도

LG CNS 전사 조직도



※ 2020년 6월 30일 기준

2. 부동산 자산관련 종합서비스 부문 (대상회사 : 에스앤아이코퍼레이션)

가. 사업부문 개요

1) FM사업

FM(Facility Management)은 빌딩 및 공장 등 기업 자산의 효율적인 운영/관리를 구현하는 기술 기반의 서비스 사업입니다. 에스앤아이코퍼레이션은 지난 40여년 동안의 빌딩 경영관리 노하우를 바탕으로, 기업이 보유하고 있는 부동산 및 시설물을 계획, 운영하여 경영 효율을 높이는 공간 경영관리 토탈 솔루션을 제공하고 있습니다.

2014년에는 최첨단 IT 시스템을 통해 다수의 빌딩을 원격 관리하는 원격관제 솔루션서비스인 '엡스퍼트'를 선보이며 공간관리의 새로운 패러다임을 만드는 등 국내 FM시장을 선도해가고 있습니다.

2) 건설사업

에스앤아이코퍼레이션의 건설사업은 공사 기획부터 설계, 발주, 시공에 이르기까지 건설 사업의 모든 단계에 참여하여 고객에게 품질, 원가, 기술 관련 차별적인 건설 가치를 제공하고 있습니다.

그동안 다양한 건설 프로젝트를 성공적으로 수행하면서 구축한 기술력과 품질관리 체계를 바탕으로 연구시설, 클린룸, 플랜트 등 다양한 건설관리 서비스를 제공하고 있습니다. 이와 같은 성과와 기술을 바탕으로 해외로도 진출하여 베트남, 중국, 폴란드에 법인을 설립하였습니다.

3) 레저사업

고품격 Refresh를 지향하는 곤지암리조트는 고객에게 최고의 시설과 고품격 서비스를 제공하는 사계절 프리미엄 리조트입니다. 수도권 최대규모의 스키장과 부티크형 객실, 격조 높은 레스토랑을 비롯해 데스티네이션 스파, 동굴와인카브, 갤러리, 수목원 등 고품격 문화와 자연 속의 휴식이 공존하는 새로운 레저 문화 서비스를 선보이고 있습니다. 특히 스키시즌에는 국내 최초로 시간제 리프트권, 온라인 예매제 등 차별화된 서비스를 선보이며 프리미엄 리조트로 자리매김하고 있습니다.

곤지암골프클럽은 차별화된 운영과 격조 높은 서비스로 국제수준의 정통 비즈니스 클럽을 지향하고 있습니다. 1993년 개장한 곤지암골프클럽은 뛰어난 자연환경과 최고의 그린시설, 코스의 아름다움으로 고품격 골프장의 명성을 지켜가고 있습니다. 또한 엄격한 회원 관리와 다양한 서비스 프로그램을 통해 깊은 여유와 품격을 선사합니다.

4) 기타

CM(건설사업관리)은 건설공사의 설계/원가/품질/공정/시공 및 사후관리 등과 관리업무의 전부 또는 일부를 맡아서 수행하는 것을 말합니다.

(주) S&I CM은 건설업무에 대한 전부 또는 일부의 권한과 책임을 위임 받아 프로젝트 통합 관리 역할을수행하는 'Ownership 기반의 Solution Partner'로 고객의 가치 창출을 실현합니다.

S&I CM은 전문화된 건설사업관리, 기술력을 바탕으로 국내뿐 아니라 중국 등에 현지 법인을 설립하며 지속적으로 성장하고 있습니다.

(주)곤지암예원은 리조트 및 수목원에 사용되는 조경용 수목 및 화초류의 안정적인 공급을 위한 재배를 위하여 설립된 농업 법인으로 환경에 대한 관심 고조로 향후 조경 사업의 성장이 기대됩니다.

(주)미래엠은 LG사이언스파크가 위치한 마곡지구의 연구원들과 해외 바이어들의 출장 등을 지원하기 위해 설립된 비즈니스 호텔 법인으로 글로벌 호텔운영기업인 메리어트사가 위탁운영하여 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다.

(주)드림누리는 장애인 일자리 창출을 위해 설립한 자회사형 표준사업장으로 장애인에게 적합한 직무를 다양하게 개발해 양질의 일자리를 제공하고 있습니다.

나. 사업부문별 요약 정보

사업부문	제 19기 반기				제 18기				제 17기			
	자산	비율	매출액	비율	자산	비율	매출액	비율	자산	비율	매출액	비율
전략구매관리사업	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	18,084	45.10%	-	0.00%
FM사업	5,967	23.99%	2,737	35.77%	6,175	20.35%	6,109	25.45%	2,505	6.25%	7,025	23.53%
건설사업 등	6,943	27.91%	4,572	59.76%	9,827	32.39%	17,353	72.28%	9,525	23.76%	22,019	73.76%
레저사업 등	5,064	20.36%	439	5.73%	5,217	17.20%	1,004	4.18%	6,699	16.71%	1,224	4.10%
(주)곤지암예원	48	0.19%	-	0.01%	92	0.30%	10	0.04%	89	0.22%	13	0.04%
(주)미래엠	505	2.03%	36	0.47%	588	1.94%	131	0.55%	130	0.32%	49	0.16%
(주)드림누리	13	0.05%	11	0.14%	11	0.04%	13	0.06%	7	0.02%	7	0.02%
매각예정자산 (서브원 및 종속회사)	43	0.17%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
부문별 합계	18,583	74.70%	7,795	101.87%	21,911	72.22%	24,620	102.55%	37,040	92.38%	30,337	101.62%
공통자산	5,509	22.15%	-	0.00%	8,157	26.89%	-	0.00%	12,086	30.14%	-	0.00%
소계	24,092	96.85%	7,795	101.87%	30,068	99.11%	24,620	102.55%	49,126	122.52%	30,337	101.62%
연결조정효과연결조정효과	784	3.15%	(143)	-1.87%	271	0.89%	(612)	-2.55%	(9,030)	(22.52%)	(485)	(1.62%)
합계합계	24,876	100.00%	7,652	100.00%	30,339	100.00%	24,008	100.00%	40,097	100.00%	29,853	100.00%

※ 제17기(전전기)는 종전 기준서인 K-IFRS 1011호, 1017호, 1018호, 1039호에 따라 작성되었습니다.

다. 중요한 신규사업의 내용과 전망

새로이 추진하기로 한 중요한 신규 사업은 없습니다.

3. 경제·경영 등 교육 및 자문서비스 부문 (대상회사 : LG경영개발원)

가. 산업의 특성, 시장성, 경기변동의 특성 등

LG경영개발원은 기업의 경쟁력 강화를 통해 한국 경제의 지속적인 발전에 기여하고자 설립된 민간 연구기관으로서 국내외 경제, 산업, 금융시장에 관한 연구, 기업 경영진단 및 자문, 교육 및 교육 컨설팅 등을 중점 사업으로 하고 있으며, LG경영개발원의 연구 결과와 분석자료는 LG 경제연구원 Report, 경제전망 등 각종 연구보고서, 단행본 등을 통해 정부, 기업과 금융기관, 언론, 일반 국민 등에게 전달되고 있습니다. 국내기업들과 공기업, 은행 등 기관들의 많은 CEO들에게는 LG경제연구원 Report에 실리는 경영관련 아티클이 화제의 대상이 되고 있으며 국내 대학들의 경제경영학 교수들이 강의시간에 교재로 활용하는 경우도 적지 않은 것으로 알려져 있습니다. LG경영개발원의 사업 중 컨설팅 서비스 부문은 경기변동에 민감한 특성이 있으며, 계절적인 민감도는 그리 크지 않습니다.

나. 회사의 현황

LG경영개발원은 경영컨설팅 및 연구조사를 주업으로 하는 경제연구원과 그룹 내 교육을 전담하고 있는 인화원으로 구성되어 있습니다. LG경영개발원의 컨설팅 Service, 교육 및 교육컨설팅은 주로 LG 계열사에 초점을 맞추고 있지만 내용에 따라 국내 중견 기업체, 정부 기관, 공공 사업체까지 포괄하고 있습니다.이들을 대상으로 비전 및 장기 발전 계획, 사업 구조 조정, 중장기 사업 전략, 조직 역량 강화 등 다양한 영역에 걸쳐 컨설팅 및 교육을 해 왔으며, 이 외에도 전략, 조직, 인적 자원관리, 마케팅, 재무, 글로벌 경영 등 다방면에 걸친 컨설팅을 통해 체득된 경영 노하우는 보고서를 통해 일반에게 지속적으로 소개하고 있으며, 이는 독자들로부터 우리 기업들의 경쟁력 향상에 실용적인 도구로 활용되고 있다는 평가를 받고 있습니다. 2010년 12월에는 중국 북경에 LG경제연구원 북경사무소를 설립하여 중국 경제에 대

한 리서치활동 등에 박차를 가하고 있습니다.

4. 스포츠 전문 서비스업 부문 (대상회사 : LG스포츠)

가. 산업의 특성, 시장성, 경기변동의 특성 등

LG스포츠는 프로스포츠 구단 운영을 주된 사업으로 하고 있으며 스포츠 산업군에 속합니다. 스포츠 산업 중에서도 핵심인 프로스포츠는 국민의 건강한 여가활동을 제공할 뿐만 아니라 산업재로써 기업의 수익 창출은 물론 지역 경제를 활성화시키는데 일조를 하고 있습니다. 다만, 국내의 경우 프로스포츠는 제도적 제약, 스포츠 마케팅 인지도 부족 등으로 산업재의 역할보다는 국민의 건강한 여가활동에 역점을 두고 있습니다.

미국, 독일, 프랑스, 일본 등 선진국들은 스포츠 산업에 대한 과감한 투자와 법률 및 제도적 지원으로 글로벌 마켓을 선점하여 독점적 지배력을 행사하고 있습니다. 국내의 경우도 스포츠 산업에 대한 법률 및 제도적 지원이 적극적으로 이루어진다면 하나의 스포츠 산업으로 발돋움하여 큰 시장가치를 이룩할 수 있을 것입니다.

LG스포츠의 주된 사업인 프로야구는 2008년 베이징올림픽 금메달 획득 등 국제대회의 호성적으로 인하여 2008년부터 관중이 폭발적으로 증가하였습니다. 다만, 야외시설물의 한계로 날씨의 영향을 많이 받고 있고, 올림픽, 월드컵 등 국제 행사가 있을 경우 관중이 감소하는 특성을 보이고 있습니다.

나. 회사의 현황

LG스포츠는 프로스포츠 구단 운영을 위하여 설립된 스포츠클럽 운영 전문회사로 서울 연고의 프로야구단 LG트윈스와 계열사인 LG전자로부터 위탁 받아 운영중인 창원 연고의 프로농구단 LG세이커스를 운영하고 있습니다.

주요 수입으로는 입장권 수입, 광고수입, 중계권료 수입, 잠실야구장 임대수입 등으로 이루어져 있습니다. 또한, (주)LG와 LG브랜드를 소비자들에게 홍보하는 대가를 지급받는 약정을 체결하고 있습니다.

5. 부동산 임대업 부문 (대상회사 : LG Holdings Japan Co.,Ltd.)

(주)LG의 100% 자회사로 일본 도쿄지역의 건물을 소유하고 있으며, 부동산 임대업을 영위하고 있습니다.

<주요 자회사>

1. LG전자

LG전자의 보고부문인 사업본부는 서로 다른 제품과 용역을 제공하는 전략적 사업단위입니다. 각 사업은 서로 다른 기술과 마케팅전략에 따라 별도로 운영되고 있습니다. 보고기간말 현재 제조 및 판매하고 있는 각 사업부문별 주요 제품은 다음과 같으며, 제19기(2020년) 조직 기준으로 제18기 및 제17기 사업의 내용 및 주요 재무현황을 작성하였습니다.

사업부문	약칭	주요 생산 및 판매 제품 유형
Home Appliance & Air Solution	H&A	냉장고, 세탁기, 에어컨, 청소기 등
Home Entertainment	HE	TV, Audio, 뷰티기기 등
Mobile Communications	MC	이동단말
Vehicle component Solutions	VS	자동차 부품 등

Business Solutions	BS	모니터, PC, 인포메이션디스플레이, 태양광 패널 등
엘지이노텍(주)와 그 종속기업	이노텍	카메라모듈, 기판소재, 모터/센서 등
기타부문	기타	설비제작 등

가. 사업부문별 요약 재무현황

(1) 사업부문별 매출, 영업이익

(단위 : 억원)

사업부문	구분	제 19 기 반기		제 18 기 반기		제 18 기		제 17 기	
		금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율
H&A	매출액	105,731	38.4%	115,687	37.9%	215,155	34.5%	193,608	31.6%
	외부고객 매출	105,477	38.3%	115,479	37.8%	214,660	34.4%	193,161	31.5%
	내부고객 매출	254	0.1%	208	0.1%	495	0.1%	447	0.1%
	영업이익	13,815	87.1%	14,451	93.1%	19,961	81.9%	15,450	57.2%
HE	매출액	52,274	19.0%	61,078	20.0%	132,860	21.3%	135,303	22.1%
	외부고객 매출	52,261	19.0%	61,063	20.0%	132,767	21.3%	135,273	22.1%
	내부고객 매출	13	0.0%	15	0.0%	93	0.0%	30	0.0%
	영업이익	4,386	27.7%	3,996	25.7%	7,890	32.4%	13,047	48.3%
MC	매출액	23,073	8.4%	31,237	10.2%	59,667	9.6%	78,762	12.8%
	외부고객 매출	23,063	8.4%	31,220	10.2%	59,639	9.6%	78,749	12.8%
	내부고객 매출	10	0.0%	17	0.0%	28	0.0%	13	0.0%
	영업이익(손실)	(4,442)	-28.0%	(5,165)	-33.3%	(10,098)	-41.4%	(7,782)	-28.8%
VS	매출액	22,315	8.1%	27,701	9.1%	54,654	8.8%	42,876	7.0%
	외부고객 매출	22,315	8.1%	27,701	9.1%	54,654	8.8%	42,876	7.0%
	내부고객 매출	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
	영업이익(손실)	(2,993)	-18.9%	(711)	-4.6%	(1,949)	-8.0%	(1,198)	-4.4%
BS	매출액	30,162	10.9%	31,460	10.3%	60,964	9.8%	56,488	9.2%
	외부고객 매출	30,153	10.9%	31,419	10.3%	60,881	9.8%	56,384	9.2%
	내부고객 매출	9	0.0%	41	0.0%	83	0.0%	104	0.0%
	영업이익	3,105	19.6%	2,922	18.8%	4,859	19.9%	4,070	15.1%
이노텍	매출액	35,507	12.9%	28,909	9.5%	83,021	13.3%	79,821	13.0%
	외부고객 매출	33,292	12.1%	25,646	8.4%	77,115	12.4%	72,783	11.9%
	내부고객 매출	2,215	0.8%	3,263	1.1%	5,906	0.9%	7,038	1.1%
	영업이익	1,809	11.4%	74	0.5%	4,031	16.6%	2,635	9.7%
기타	매출액	10,131	3.6%	14,137	4.6%	25,640	4.1%	39,059	6.3%
	외부고객 매출	9,055	3.2%	12,915	4.2%	23,346	3.7%	34,191	5.5%
	내부고객 매출	1,076	0.4%	1,222	0.4%	2,294	0.4%	4,868	0.8%
	영업이익(손실)	178	1.1%	(38)	-0.2%	(333)	-1.4%	811	2.9%
내부거래	매출액	(3,577)	-1.3%	(4,766)	-1.6%	(8,899)	-1.4%	(12,500)	-2.0%
	외부고객 매출	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
	내부고객 매출	(3,577)	-1.3%	(4,766)	-1.6%	(8,899)	-1.4%	(12,500)	-2.0%
	영업이익	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
합계	매출액	275,616	100.0%	305,443	100.0%	623,062	100.0%	613,417	100.0%
	외부고객 매출	275,616	100.0%	305,443	100.0%	623,062	100.0%	613,417	100.0%
	내부고객 매출	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
	영업이익	15,858	100.0%	15,529	100.0%	24,361	100.0%	27,033	100.0%

[()안은 부(-)의 금액입니다.]

- 주1) 연결재무제표 기준으로 작성되었으며, 부문간 매출액은 독립된 당사자 간의 거래조건에 따라 회계처리하였습니다.
- 주2) 각 부문별 귀속이 명확한 비용은 각 부문에 직접 귀속시키고, 귀속여부가 불분명한 비용은 배부기준(매출액, 인원수 등)에 따라 적절히 배부하였습니다.
- 주3) 기타부문은 보고부문의 요건을 충족하지 못하는 영업부문과 영업부문에 대한 지원활동 및 연구개발활동을 수행하는 부서 등을 포함하고 있습니다.
- 주4) 제17기(전전기)는 종전 기준서인 K-IFRS 제1017호 등에 따라 작성되었습니다.

(2) 사업부문별 자산, 부채

(단위 : 억원)

사업부문	제 19 기 반기말				제 18 기말				제 17 기말			
	자산	비율	부채	비율	자산	비율	부채	비율	자산	비율	부채	비율
H&A	197,438	44.1%	109,819	40.1%	184,016	41.0%	106,011	37.3%	157,888	35.6%	95,779	34.2%
HE	106,120	23.7%	78,417	28.6%	114,699	25.6%	86,305	30.4%	101,878	23.0%	79,462	28.3%
MC	39,630	8.9%	75,371	27.5%	39,099	8.7%	70,096	24.7%	41,271	9.3%	59,023	21.1%
VS	62,576	14.0%	68,648	25.0%	60,766	13.5%	62,931	22.1%	57,049	12.9%	52,815	18.8%
BS	53,887	12.0%	39,666	14.5%	51,183	11.4%	39,045	13.7%	49,000	11.0%	39,720	14.2%
이노텍	57,389	12.8%	34,454	12.6%	57,708	12.9%	35,662	12.5%	57,561	13.0%	36,378	13.0%
기타 및 내부거래 제거 등	(69,338)	-15.5%	(132,261)	-48.3%	(58,872)	-13.1%	(115,703)	-40.7%	(21,363)	-4.8%	(82,962)	-29.6%
합 계	447,702	100.0%	274,114	100.0%	448,599	100.0%	284,347	100.0%	443,284	100.0%	280,215	100.0%

[()안은 부(-)의 금액입니다.]

- 주1) 각 부문의 자산, 부채는 부문간 내부거래 제거 전 내역입니다.
- 주2) 각 부문별 귀속이 명확한 자산, 부채는 각 부문에 직접 귀속시키고, 귀속여부가 불분명한 자산, 부채는 배부기준(매출액, 인원수 등)에 따라 적절히 배부하였습니다.
- 주3) 제17기(전전기)는 종전 기준서인 K-IFRS 제1017호 등에 따라 작성되었습니다.

나. 사업부문별 시장여건 및 영업개황

- H&A(Home Appliance & Air Solution)

(1) 산업의 특성

H&A부문은 Home Appliance, Air Solution 제품과 가전 부품 Solution 사업으로 구성되어 있습니다.

Home Appliance는 냉장고·세탁기·오븐·식기세척기·청소기·전자레인지 가전 등을 생산·판매하고 있으며, 최근 건조기·스타일러·정수기 등의 건강/위생 가전 및 사물인터넷(Internet of Things)과 연계된 스마트 가전 등으로 그 영역이 확대되고 있습니다. Home Appliance 산업의 경쟁 구도는 지역별로 현지의 강한 경쟁사가 존재하고 차별화도 쉽지 않아 경쟁 강도가 지속 상승하고 있으며, 이로 인해 경쟁사들도 사업영역 다각화 및 신규 사업 진출을 통하여 성장을 도모하고 있습니다.

Air Solution은 스탠드형/벽걸이형 에어컨·공기청정기·제습기 등의 가정용 제품과 상업용 에어컨·중앙 공조 시스템을 비롯한 산업용 냉난방 공조기 등을 생산·판매하고 있으며, BECON(Building Energy Control) Cloud를 활용하여 고객의 에너지 사용 환경을 종합적으로 지원하는 효율적인 에너지 솔루션을 제공하고 있습니다. Air Solution은 궁극적으로 관련된 제품 및 시스템 등 모든 일련의 과정을 관리하는 통합 에너지 솔루션을 지향하는 부문으로서, 미래 지향적인 산업의 특성을 가지고 있습니다.

(2) 성장성

Home Appliance는 기본 백색가전 제품의 경우 시장 성장률이 낮으나, 스마트 가전·건조기·정수기·로봇 청소기·의류관리기·빌트인 가전 등 신사업의 경우 Life Style의 변화 및 건강에 대한 관심 증대 등으로 신규 시장으로서의 성장 잠재력이 풍부합니다.

Air Solution의 가정용 에어컨은 수요가 정체되고 있으나, 상업용 에어컨의 경우 지속적으로 성장하는 추세이며, 통합 에너지 솔루션 제공 및 에너지 절감 관점에서 주목을 받고 있어 미래의 새로운 성장 동력으로서의 잠재력이 큼니다.

(3) 경기변동의 특성

Home Appliance는 필수재 성향이 높은 제품으로 경기 변동에 민감하지 않아 수요가 안정적으로 유지되고 있으며, 지속적인 가전 제품의 고급화 Trend는 신규 수요가 확대되는데 기여하고 있습니다.

Air Solution의 상업용 에어컨과 냉난방 공조기 사업은 건설 경기 변동에 민감하고, 가정용 에어컨은 계절적 특성에 의존하는 경향이 있으나 인버터·에너지 고효율, 공기청정 기능 등을 갖춘 신제품이 지속 출시되면서 시장 확대가 예상됩니다.

(4) 국내외 시장여건

현재 전 세계로 확산된 COVID-19 영향으로 인하여 국내외 가전 수요는 단기적으로는 감소할 것으로 예상되고 있습니다. 향후 COVID-19 사태가 어느 시점에 안정화되느냐에 따라 세계 경제에 미치는 영향이 달라질 것이므로 가전 수요도 이에 따라 변화할 것으로 보고 있습니다. 하지만 필수 소비재 성격의 가전수요는 향후 COVID-19가 안정화 단계로 접어들다면 보복소비 수요가 발생할 것으로 예상되며, 상대적으로 생산 차질 영향이 적었던 한국에서 주요 제품을 생산하는 자사에 긍정적 효과를 줄 것으로 예상하고 있습니다.

COVID-19 영향으로 인하여 비대면 서비스 및 위생에 대한 고객들의 관심이 높아짐에 따라 가전 시장에서의 변화도 예상되고 있습니다. 비대면 서비스에 대한 고객의 니즈는 지금까지 상대적으로 느렸던 온라인 가전 시장의 확대를 촉진시킬 수 있으며, 건강과 위생에 대한 고객의 관심은 건강 가전에 대한 새로운 수요 확대를 가져올 수 있을 것으로 예상합니다.

<주요제품 시장점유율 추이>

2015년부터 시장점유율 자료가 입수되지 않아 기재를 생략하였습니다.

(5) 회사의 경쟁우위 요소

Home Appliance는 핵심 부품 기술에 기반한 대용량, 고효율 중심의 제품 차별화 및 지역 적합형 제품 개발 역량을 확보하고 있으며, 지속적인 혁신 활동을 통해 동종 업계 내에서도 최고 수준의 원가경쟁력과 수익성을 유지하고 있습니다. 또한, 4차 산업혁명 시대의 도래에 맞춰 지능형 자율 공장 시스템 조기 도입을 통해 생산 혁신을 선도하고 있습니다.

또한, 가전 업계 최고 수준의 상품기획과 R&D 역량을 바탕으로 경쟁사와 차별화된 신규 Category 제품의 개발을 통해 가전 산업 내에서 확고한 일등의 지위를 구축할 것이고, 특히 세계 최고의 일등 가전으로서 자리매김을 하기 위해서 LG SIGNATURE 등 초프리미엄 가전 브랜드의 시장 확대를 지속하겠으며, 미래 성장을 위해 사물인터넷(Internet of Things)/인공지능 등으로 대변되는 스마트 사업 확대를 본격화하여 시장을 주도할 계획입니다.

Air Solution은 차별화된 기술과 디자인을 통해 가정용 에어컨, 공기청정기 등 Aircare 시장을 선도하고 있으며, 상업용 에어컨은 글로벌 생산 네트워크를 기반으로 한 생산 혁신과 에너지 효율을 극대화하는 Technology Leadership을 바탕으로 확고한 경쟁우위를 확보하고 있습니다. 칠러·스마트 그리드·ESCO(Energy Service Company) 등 에너지 절감과 관련

된 통합 에너지 솔루션을 통해 초대형 빌딩, 산업 시설에 이르는 다양한 환경에서 고객의 요구에 맞는 최적의 공조 솔루션 및 통합 에너지 제어·관리 시스템을 제공하고 있습니다.

- HE(Home Entertainment)

(1) 산업의 특성

HE부문은 TV, AV제품 등의 멀티미디어 영상 음향기기를 생산·판매하는 부문입니다. 지식 및 기술 집약도가 높은 산업 분야이며, 패널 등의 Display 관련 기술과 종합적인 하드웨어 Integration 기술, 그리고 S/W 플랫폼과 차별화된 UX(User Experience) 구현 기술의 확보가 중요한 경쟁요소라는 특성을 가진 산업 분야입니다.

(2) 성장성

2020년에는 COVID-19 영향 등으로 TV시장 수요 감소 리스크가 높지만, 울트라HD(Ultra High Definition) TV와 올레드(Organic Light Emitting Diode) TV 중심으로 프리미엄 TV시장에서 High-End 브랜드 이미지 구축과 지속적인 원가 절감에 따른 가격경쟁력 확보를 바탕으로 경쟁 우위와 수익성 개선에 주력하고 있습니다. 또한, 스마트 TV에서는 웹OS를 기반으로 한 독자 플랫폼과 TV 시청 환경에 최적화된 UX를 제공하여 차별화를 강화하고 있고, AV시장 내 성장 제품인 무선스피커와 사운드바 제품군의 판매 비중을 확대하여 매출 성장과 수익성을 확보하고 있습니다. 뷰티케어 사업은 국내 시장을 선도하며, 기 진입한 영역에서 효능 강화를 통해 신뢰성과 전문성을 강화하고, 뷰티 인접 영역 기회를 발굴하여 뷰티케어 사업의 지속적인 성장 동력을 강화하고 있습니다.

(3) 경기변동의 특성

수출 비중이 높아 환율과 세계 경기 변화에 민감합니다. 글로벌 전 지역에 걸쳐 COVID-19 영향으로 3월 이후 급격히 수요가 줄어들고 있으나, 최근 일부 지역에서 회복세를 보이고 있습니다. 하반기는 각국 봉쇄 조치로 인한 수요둔화, 국제교역량 감소, 금융시장 변동성 확대 등으로 경기 회복에 대한 전망이 긍정적이지 않으나, TV 등 제품 수요는 선진 시장 중심으로 점진적인 회복세를 보일 것으로 전망하고 있습니다. 경기변동이 심한 만큼 시장변동성에 대응하기 위해 원천 기술 및 시장 선도 제품 개발 등의 기본 경쟁력 강화에 주력하고 있습니다.

(4) 국내외 시장여건

2020년 TV시장은 3월부터 글로벌 전 지역에 걸쳐 COVID-19 영향으로 정부의 격리 조치(Lock-down)로 유통 매장 폐쇄가 실시되고 있으며, 하반기에도 성장시장 중심으로 그 영향이 지속될 것으로 예상되는 등 TV 수요 정체 및 위축의 리스크가 클 것으로 판단되고 있습니다.

이와 같은 어려운 시장환경 속에서도 프리미엄 TV 시장 수요는 지속적으로 성장할 것으로 예상되며, 자사는 OLED TV 및 NanoCell(나노셀) TV를 필두로 하여 고객 만족을 통한 프리미엄 TV 시장에서의 경쟁우위를 확보하고자 합니다. OLED TV는 자발광(SELF-LIT PIXELS) 디바이스의 장점을 더욱 강화하고, 77인치 신모델 판매 및 신규 벽 밀착 컨셉의 신조형으로 경쟁력을 확보하여, 2020년 하반기에도 지속적인 제품 강화를 통해 핵심고객 가치를 지속적이고 일관되게 소비자에게 전달할 예정입니다.

2분기에는 신규 벽밀착 컨셉의 신모델을 출시하였으며, 소비자의 Lifestyle을 접목한 공간 가치를 소구하고, 인공지능 프로세서 'a9 (알파 나인)' 강화 및 AI 기술을 화질/음질/스마트에 동시 적용하여 OLED 제품 및 디자인 프리미엄을 소비자에게 최적으로 제공하고자 합니다.

NanoCell(나노셀) TV 또한 자사의 고색 재현력 화질 기술 NanoCell(나노셀)과 인공지능(AI) 화질과 사운드가 적용된 프리미엄 UHD TV로 Pure Color 캠페인을 지속 전개하여 시

장 공략을 함께 강화해 나가고 있습니다. 2020년에는 8K 및 70인치 이상 초대형의 라인업도 확대하여 8K, 초대형, 신조형 기술 기반 시장 차별화를 지속화할 계획입니다.

<주요제품 시장점유율 추이>

제품	2020년 반기	2019년	2018년	비고
TV (OLED TV포함)	17.3%	16.3%	16.4%	세계시장점유율 (금액기준)

주1) IHS Technology 발표자료 기준

주2) 2020년 반기의 경우 조사자료가 발표되지 않아 회사의 추정치를 기재하였습니다.

(5) 회사의 경쟁우위 요소

LG전자는 다양한 고객 요구를 충족시킬 수 있는 Total Solution Provider로서 업계에서의 위상을 공고히 해왔습니다.

먼저 주력인 TV 사업은 차별화된 시장 선도 제품을 지속적으로 기획·개발하고 있으며, 고화질 UHD TV의 보급형 모델의 대중화를 이끌고 있습니다. OLED TV는 세계 최초로 출시한 후 초슬림, 월페이퍼, 롤러블 TV 등 지속적인 혁신 제품 출시로 프리미엄 시장을 지속 선도하고 있으며, TV전체가 완전히 벽에 밀착하는 OLED 갤러리 TV를 출시하여 High-end 브랜드 이미지를 이어 가고 있습니다. 또한, 게임에 최적화 된 사이즈인 48인치 OLED TV를 개발 출시하는 등 다양한 고객의 수요를 충족하고 있습니다.

NanoCell(나노셀) TV는 리얼 8K 및 4K 모델의 화질 및 디자인 경쟁력을 한층 더 강화하였고, UHD TV는 보급형 모델의 대중화를 이끌어 가고 있습니다. 또한 딥러닝 기술 기반으로 더욱 강력해진 인공지능 프로세서 'a9 (알파 나인)'을 탑재하여 선명한 화질과 음질을 구현하였으며, 웹OS 기반의 자사 독자 플랫폼과 AI 서비스와의 오픈 파트너십을 확대하여 차별화된 UX로 더욱 편리한 사용 환경을 제공하고자 노력하고 있습니다.

AV 사업은 현재 주력 사업인 홈오디오 분야와 지속적인 시장 성장이 예상되는 퍼스널 오디오 분야로 운영하고 있습니다. 홈오디오의 메인 제품군인 사운드바는 TV와의 통합 디자인 및 연결성 측면에서 시너지를 강화하고 있으며, 퍼스널 오디오에서는 유명 하이파이 업체와의 파트너십을 통한 근본적인 음질 경쟁력 및 인지도 강화, 그리고 건강 관리 기능 등의 추가적인 차별화로 시장 내 입지를 강화하고 있습니다. 뷰티케어 사업은 피부 개선 효능을 강화한 프리미엄 페이스 케어 및 바디 영역 라인업을 강화하고, 모바일 앱 연계 뷰티케어 서비스를 구축하고 있는 중입니다. 또한, 식약처 의료기기 인가를 획득한 홈 헬스 제품 라인업을 통해 사업 영역을 확대하고자 합니다.

- MC(Mobile Communications)

(1) 산업의 특성

MC부문은 이동통신 단말기·태블릿·웨어러블 제품이 중심인 모바일 산업에서 관련 스마트 기기를 생산·판매하고 있습니다. 현재 모바일 산업에서 스마트폰이 차지하는 비중이 높은 가운데 디자인, HW, OS, UX(User Experience) 중심의 핵심 경쟁 요소와 더불어 콘텐츠 및 서비스의 중요성이 점점 부상하고 있습니다. 또한, 시장 성장이 예상되는 웨어러블 및 스마트홈, 스마트카 관련 컨버전스 영역이 새로운 성장 기회로 부각될 전망입니다.

(2) 성장성

스마트폰 보급률 및 교체 주기 증가로 인해 시장은 전반적으로 저성장 기조가 유지될 것으로 예상됩니다. 다만 성장 시장을 중심으로 저가 LTE 스마트폰 수요는 상대적으로 양호해 보이

며, 선진 시장 중심으로 LTE에서 5G로의 전환 수요 또한 증가할 것으로 전망됩니다. 또한 폴더블과 같은 신규 폼팩터 등장과 더불어 AI(Artificial Intelligence), 5G 등의 신기술이 본격 도입되고 있어 신규 기기의 수요가 확대될 것으로 기대됩니다.

(3) 경기변동의 특성

수출 의존도가 높아 환율 영향 및 글로벌 경기변동에 밀접한 영향을 받고 있습니다. 계절 관점에서는 크리스마스 시즌을 겨냥한 4분기가 최대 성수기로서 수요가 가장 크게 증가하는 반면, 상반기에는 상대적으로 수요가 감소하는 편입니다.

또한, 최근에는 상위 업체의 전략 프리미엄 제품 출시 시점 및 주기에 따른 수요 변동이 발생하는 추세이기도 합니다. 올해 상반기에는 COVID-19로 인한 Lock-down 영향으로 시장 수요가 급감하였으나, 국가별 봉쇄 해제가 이루어짐에 따라 점진적으로 회복되고 있습니다. 특히, 5G 및 신규 폼팩터 등 혁신 제품의 출시가 COVID-19 종식 이후의 수요 상승세를 이끌어 갈 것으로 전망하고 있습니다.

(4) 국내외 시장여건

애플·삼성의 프리미엄 시장 입지는 지속 유지되는 가운데 저렴한 가격과 향상된 제품 경쟁력을 갖춘 중국 업체들의 글로벌 입지 또한 점차 확대되고 있으며, 일부 중국 업체는 고가 제품 및 선진 시장 공략을 위한 브랜드·기술 투자를 강화하고 있습니다.

<주요제품 시장점유율 추이>

제품	2020년 반기	2019년	2018년	비고
이동단말	1.2%	1.3%	1.7%	세계시장점유율 (금액기준)

주1) Strategy Analytics 발표자료 기준

주2) 2020년 반기의 경우 조사자료가 발표되지 않아 회사의 추정치를 기재하였습니다.

(5) 회사의 경쟁우위 요소

우수한 HW 역량을 기반으로 한 제품 차별화를 통해 고객이 사용하고 싶어하는 다양한 제품을 지속적으로 창출하고 있습니다. 스마트폰의 경우 트렌드에 부합하면서도 독창적이고 매력적인 디자인, 차별화된 멀티미디어 경험을 제공하고, 고객이 실생활에 자주 사용하는 기능에 대해서 듀얼스크린과 같은 자사만의 혁신적인 아이디어를 적용하여 고객 경험 향상을 지속 시도하고 있습니다. 스마트폰뿐만 아니라, 다양한 미래 모바일 분야에서 구글의 핵심 파트너로 긴밀하게 협력하고 있습니다. 차세대 제품 개발을 위한 미래 핵심 기술 연구 개발에 집중하여, 스마트폰 및 신규 스마트기기 분야에서 제품 리더십을 지속 강화해 나갈 계획입니다.

- VS(Vehicle component Solutions)

(1) 산업의 특성

VS부문은 차량용 인포테인먼트(텔레매틱스·디스플레이 오디오·내비게이션) 제품 및 전기자동차용 구동부품(모터·인버터·배터리팩 등)과 자율주행 부품, 자동차 램프를 생산·판매하는 부문입니다.

자동차 부품 산업은 품질과 안전을 최우선시하고 공급 부품에 대한 높은 신뢰성과 기존 사업 경험을 요구하는 진입장벽이 높은 산업입니다. 또한, 자원의 선행 투입이 필요하고 사업화에 장기간이 소요되므로 개발 초기 단계부터 완성차 업체와 장기간 긴밀한 협력 관계를 유지

해야 하는 산업입니다.

(2) 성장성

차량 내 통신 수요 증가 및 IT기기 사용 확대, 그리고 각국 정부의 환경 규제 정책과 보조금 지원 확대, 혁신적이고 편리한 차량용 램프에 대한 소비자 선호 및 글로벌 생산설비 확충으로, 자사 사업 영역인 차량용 인포테인먼트 제품과 친환경 전기차 부품, 그리고 차량용 램프 시장의 고성장을 예상하고 있습니다.

(3) 경기변동의 특성

경기변동, 정부규제, 보조금 지원 규모 변동 등이 자동차 시장 수요에 영향을 미치며, 자동차 부품 사업은 완성차 업체의 매출 실적, 지역별 차량 판매량 변동과 밀접한 관계를 갖고 있습니다.

(4) 국내외 시장여건

인포테인먼트 제품의 경우 통신 수요 증가 및 유럽 eCall(긴급 구조 요청 서비스) 법제화 영향 등으로 텔레매틱스 시장 성장이 예상되고, 스마트폰 연계 요구 확대 등으로 디스플레이 오디오 및 내비게이션 시장의 성장이 기대됩니다.

<주요제품 시장점유율 추이>

제품	2020년 반기	2019년	2018년	비고
텔레매틱스	15.6%	17.0%	19.6%	세계시장점유율 (금액기준)
AV/AVN	5.7%	6.6%	7.6%	

주) Strategy Analytics 발표자료를 기준으로 한 회사의 추정치입니다.

(5) 회사의 경쟁우위 요소

텔레매틱스 영역에서는 자사 모바일 사업의 통신 역량을 기반으로 차량용 LTE 기술 선제 대응 등 지속적으로 시장 지배력을 유지하고 있고, 디스플레이 오디오와 내비게이션 영역에서는 자사 디스플레이 및 소프트웨어 역량을 활용하여 제품 차별화 노력을 지속적으로 추진하고 있습니다.

- BS(Business Solutions)

(1) 산업의 특성

BS부문은 모니터, 노트북, PC 등의 IT 제품 및 인포메이션 디스플레이(ID) 제품과 태양광 패널 제품으로 구성되어 있습니다.

IT 시장은 성숙되었으나, 역동적인 산업으로 디지털 산업의 중심인 사업입니다. 모니터는 PC 및 스트리밍기기의 성능향상과 소비 콘텐츠의 다양화 및 고화질화에 따라 대형화 및 고해상도로 시장이 전환되고 있으며, 게이밍 모니터, 21:9 비율 모니터 등 프리미엄 시장도 형성되고 있습니다. PC는 그래픽 성능 향상, 경량화, 배터리 용량 확대 등으로 성능 향상과 더불어 모빌리티가 강화되는 추세이며, 이에 따라 데스크톱에서 노트북으로의 수요 이동이 가속화 되고 있습니다.

또한, Intel, MS, Google 등 글로벌 IT 선도 업체 및 LGD, BOE 등 디스플레이 업체 그리고, 대만, 중국의 Local 제조 업체와 파트너십을 통한 지속적인 시장 선도 제품 개발이 사업의 중요한 요소입니다.

인포메이션 디스플레이 사업에서는 B2B Commercial 제품인 모니터사이니지와 호텔 TV 등을 생산·판매하고 있으며, 패널 등의 Display 관련 기술과 하드웨어 Integration 기술 등이 중요한 기술 집약도가 높은 산업입니다. 또한 지속적인 거래 관계 유지를 위해 고객과의 파트너십을 구축하는 것이 중요한 경쟁 요소이기도 합니다.

모니터사이니지는 QSR(Quick Service Restaurant) 중심으로 성장하였으나, 현재는 교통/교육 등 다양한 산업군별 수요가 증가하고 있습니다. 최근에는 LED제품이 시장에서 급성장하고 있으며, 향후 비디오월 등 기존 LCD제품과 경쟁할 것으로 전망하고 있습니다.

태양광 산업은 지구온난화 등 환경오염과 석유, 석탄으로 대표되는 에너지원의 고갈로 신재생 에너지원의 지속적 성장이 전망됩니다. 무한 자원인 태양 빛을 에너지원으로 하는 태양광 산업의 수요는 확대되고 있으며, 태양광 발전을 위해 필수적인 태양전지와 패널의 수요도 동반하여 증가하고 있습니다. 하지만, 중국업체 중심의 글로벌공급 확대 및 무역 규제 등 대외 환경의 변화로 경쟁 심화가 예상됩니다.

(2) 성장성

IT 사업의 경우 모니터, PC 전체 수요는 정체될 것으로 전망되지만 21:9, UHD, 게이밍 등 고사양 모니터 및 대화면, 울트라 슬림 노트북 중심으로 성장이 예상됩니다.

인포메이션 디스플레이 산업은 성장세가 지속될 것으로 전망되며, 특히 다양한 형태와 기술력이 접목되어 발전해나가는 디지털사이니지와 호텔 TV 위주의 성장이 예상됩니다.

태양광 산업은 2015년 12월 파리기후변화협약을 통한 청정에너지 보급 기조와 더불어 중국 정부의 신재생 발전용량 목표 설정과 발전차액 지원제도 시행으로 급성장하여 왔으며, 앞으로도 전체 글로벌 시장에서의 고른 성장이 전망됩니다.

(3) 경기변동의 특성

모니터는 중국 중심의 생산 오퍼레이션, 모듈 의존도 및 B2B 비중이 높은 사업으로 환율 및 글로벌 경기 하락으로 매출, 영업이익이 감소하는 경향이나, 선진 시장에서 프리미엄 중심의 제품 라인업을 통하여 매출과 영업이익이 이전 대비 개선이 되고 있습니다. PC는 B2C/B2B 필수 소비재로 거시경제 지표에는 영향을 상대적으로 적게 받는 대신 핵심 부품의 외부 의존도가 높아 반도체, 배터리, 디스플레이 등 부품 산업의 변동에 영향을 받습니다.

인포메이션 디스플레이 산업은 수출 비중이 높아 환율, 유가 상승 등 글로벌 경기 지표 악화 시 매출이 감소하는 경향을 보이기는 하나, 일반 소비재 산업과는 달리, 산업군별 물량의 비중이 큰 지역에서는 경기 변동에 상대적으로 영향을 덜 받기도 합니다.

태양광 산업은 신성장 산업으로 정부 보조금 등 각국의 정책 및 제도적 측면에 의해 영향을 많이 받습니다. 국가적 지원정책 및 태양광 발전 시스템의 설치가격 하락으로 태양광 산업이 급속한 성장을 보이고 있으나, 국가별 자국의 산업 보호를 위한 무역 규제 정책 시행으로 인해 시장의 불확실성은 일부 존재하고 있습니다.

(4) 국내외 시장여건

모니터 시장은 재택근무 및 비대면 교육 확대로 B2C, 선진 시장 중심으로 수요가 확대되고 있으며, 온라인 중심의 제품 판매가 증가하고 있는 반면, 상대적으로 B2B는 기업 수요가 감소하고 있으나, COVID-19가 진정되는 시점에 수요 증가가 예상됩니다. 또한, 자사는 게이밍 모니터 및 21대9 중심으로 온라인 판매를 확대하고 있습니다. PC 시장은 COVID-19 이슈로 Untact 환경이 부각되면서 온라인 교육, 재택근무 용도로 보급형 노트북 중심의 추가 수요가 확인됩니다.

디지털 사이니지 시장은 COVID-19 영향으로 전년대비 수요가 약 20% 감소할 것으로 예상하고 있으나, 자사는 COVID-19 이후 변화하는 시장 트렌드에 맞춰 다양한 사업기회를 적극 발굴하고 있습니다.

글로벌 태양광 패널 수요는 COVID-19의 영향으로 2019년 상반기 대비 약 17% 감소하였으나, 저탄소 그린에너지 확대 목표를 위한 국가별 지원정책으로 유럽, 미국과 같은 대형 국가 및 중남미를 비롯한 신흥시장이 성장함으로써 중장기적 관점에서 안정적인 성장이 전망됩니다. 과거에는 저가/저효율의 다결정 제품 중심의 시장이었으나 단결정 PERC(Passivated Emitter and Rear Contact) 중심의 고효율 제품 공급 확대 및 가격 인하 영향으로 단결정 제품 비중이 점차 확대되고 있는 상황입니다.

<주요제품 시장점유율 추이>

제품	2020년 반기	2019년	2018년	비고
모니터	7.9%	8.1%	8.6%	수량기준
모니터사이니지	12.4%	12.3%	15.9%	수량기준
태양광 패널	1.9%	1.6%	1.4%	용량기준

주1) 모니터는 IDC 발표자료 기준이며, 2020년 반기의 경우 조사자료가 발표되지 않아 회사의 추정치를 기재하였습니다.

주2) 모니터사이니지는 Omdia 발표자료 기준이며, 일본시장 제외 기준입니다. 2020년 반기의 경우 조사자료가 발표되지 않아 회사의 추정치를 기재하였습니다.

주3) 태양광 패널은 IHS Technology, Bloomberg New Energy Finance, PV Insights 등의 발표자료를 기준으로 한 회사의 추정치입니다.

(5) 회사의 경쟁우위 요소

성숙기에 접어든 IT 사업은 계열사 협력을 기반으로 모니터는 21:9, UHD 및 게이밍 모니터와 같은 전략 제품 매출 확대와 의료용/클라우드 디바이스를 신규 사업화하여 디스플레이 중심 B2B 사업 기회 영역을 지속 발굴, 확대 하고 있습니다.

PC는 그래픽의 초경량, 울데이배터리 경쟁력 기반으로, 글로벌 최초 17인치 초경량 노트북을 출시하였고, 超대화면 제품의 대중화를 통한 사업 고도화를 위해 본격적으로 제품 Value를 높여가고 있습니다.

인포메이션 디스플레이 사업은 성장하는 사이니지 시장에서 차별화된 시장 선도 제품을 기획·개발·출시하고 있으며, 다양한 솔루션 고도화 작업을 진행하고 있습니다. 특히 차별화된 전략 제품인 OLED 사이니지는 OLED 기술력을 집약하여 고객의 다양한 요구 사항에 대응하여 시장을 선도하고 있습니다. 점차 경쟁이 치열해지고 있는 호텔 TV는 자체개발 솔루션을 비롯하여 자사의 독자 플랫폼인 웹OS를 기반으로 차별화된 UX를 제공하여 보다 편리한 사용 환경을 제공하고자 노력하고 있고, 호텔 시장에 국한하지 않고 신규 시장 진입도 본격적으로 대응하고 있습니다.

태양광 패널 사업은 제한된 면적에서 높은 전력량을 생산하는 고효율의 N타입 태양광 패널 기술을 중심으로, 지속적인 신제품 출시를 통해 기술 선도 업체의 지위를 다져왔습니다. 세계 최고 수준의 출력을 생산하는 백컨택 기술의 NeON R 제품, 고효율 N타입 기술을 적용한 NeON2 제품을 중심으로 선진국 가정용 판매를 확대하고 있습니다.

- 이노텍

(1) 산업의 특성

카메라모듈 산업은 기술 집약적 산업이며 전후방 산업과 연관 효과가 매우 큰 고부가가치 산업입니다. 또한, 카메라모듈은 관련 기술의 발전과 함께 점차 다양한 분야의 전자제품에 적용할 수 있어, 확장 가능성이 매우 큰 제품입니다.

기관은 모든 전자기기에 사용되고 전자제품의 경박단소를 결정하는 고부가가치의 핵심부품으로, 전방산업의 수요에 크게 영향을 받으며, 소재·설비·약품 등 다양한 핵심 요소 기술이 집약되어 있는 산업입니다. 또한 기술 변화에 빠르게 대응할 수 있는 기술과 자금력이 요구되는 대규모 장치산업의 특성을 지니고 있습니다.

(2) 산업의 성장성

모바일 기기의 고성능화 및 복합화에 힘입어 카메라모듈 시장도 확대되어 왔습니다. 특히, 스마트폰 등 완제품의 경쟁력이 카메라모듈의 성능에 크게 좌우되면서 새로운 기능에 대한 니즈가 지속되고 있습니다. 5G 기술의 상용화로 모바일분야에서 실시간대용량 전송이 가능해짐에 따라 기존 멀티카메라 기능에 고화소, 동영상 촬영, 줌, 3D인식모듈 등 새로운 어플리케이션이 지속 등장하고 있어 산업의 성장은 더욱 클 것으로 예상됩니다.

기관 산업은 IT, 반도체 시장의 성장 및 기술의 발전과 밀접한 관계를 보이고 있습니다. 반도체 메모리 용량의 증가와 스마트 기기의 다기능화, 부품의 소형화 니즈 증가로 기관도 점점 고성능, 고집적화 되고 있는 추세이며, 산업분야별로 기관의 생산방법 및 기능이 빠른 속도로 차별화되고 있습니다.

(3) 경기변동의 특성

카메라모듈 시장에서 가장 큰 비중을 차지하는 모바일용 카메라모듈은 수출 의존도가 높은 편으로, 해외 시장의 경기 변동과 첨단 기술 및 고객의 요구 변화에 영향을 받으며, 이 외에 원자재 가격, 환율, 국내외 경기 변동에도 간접적인 영향을 받을 수 있습니다.

디스플레이 및 모바일 등 전자제품의 수요, 정보통신산업의 동향에 직접적으로 영향을 받으며, 국제환율, 국제 원자재가격, 수출시장의 환경 등 해외 경기 변동에도 영향을 받을 수 있으며, 국내 경기 변동에도 간접적인 영향을 받을 수 있습니다.

(4) 국내외 시장여건

프리미엄 스마트폰을 대상으로 한 다양한 기능(Triple Camera, Dual Camera, Auto Focus, 손떨림 보정 등)을 갖춘 고화소 카메라의 적용 확대와 함께, 최근에는 중저가 스마트폰에서도 하드웨어 성능의 상향 평준화에 따른 고성능·고화소 카메라모듈이 점차 확대되고 있어 시장은 지속적으로 성장할 것으로 전망됩니다. 또한, 사물인터넷(Internet of Things)을 활용한 스마트 가전, 인공지능 스피커(AI Speaker) 등과 같은 새로운 제품의 등장으로 인한 신규 카메라모듈 적용 영역도 생겨나고 있습니다.

스마트기기와 반도체 시장의 꾸준한 성장, IT 산업의 확장에 힘입어 기관 산업도 지속적인 성장이 전망됩니다. 최근 스마트폰의 고사양화 확대와 웨어러블 기기 및 사물인터넷의 시장 개화에 따라 고집적, 초박형, 대용량, 고방열 등의 고부가가치 제품이 주요 시장을 형성할 것으로 예상됩니다.

<주요제품 시장점유율 추이>

제품	2020년 반기	2019년	2018년	비고
모바일 카메라모듈	12.6%	15.0%	17.0%	세계시장점유율 (금액기준)
반도체 기관	27.0%	22.9%	17.9%	

주) 2020년 반기의 경우 조사자료가 발표되지 않아 회사의 추정치를 기재하였습니다.

(5) 이노텍의 경쟁우위 요소

카메라모듈 사업은 꾸준한 연구개발과 시장 선도 제품 출시를 통해 사업 경쟁력을 지속 강

화하고 있습니다. 글로벌 전략 고객과의 파트너십 강화 및 급성장하고 있는 중국 시장에서의 신규 고객 확보를 통해 매출 증대를 추진하고 있습니다. 또한, 핵심 역량을 기반으로 다양한 애플리케이션 분야로 사업영역을 확대하고 있습니다.

기관사업은 핵심 기술력, 글로벌 전략 고객 파트너십, 선행기술 제안 및 적기Capa 대응으로 안정적인 사업 경쟁력을 확보하고 있습니다. 특히, IT 기기의 경박단소화, 융·복합화 및 반도체 기술의 발전에 따라 요구되는 고집적, 미세선폭, 임베디드(Embedded), 박판화 등의 선도기술을 보유하고 있어 기술 변화에 빠르게 대응하고 있으며, 5G 등 통신 세대 전환기에서의 경쟁력 확보를 위해 관련 제품의 구조/재료에 대한 기술 개발도 진행하고 있습니다.

2. LG화학

LG화학은 '20년 당기, 유리기관 사업 중단 결정, LCD 편광판 사업 매각을 결정하였으며 첨단소재 사업부문의 일부 사업을 공통 및 기타부문으로 재분류 하였습니다.

이에 따라 기업공시서식 작성기준에 의거하여 이전 기간의 항목을 재작성하였습니다.

주) 조직구조의 개편

사업 구분	조직 구조 변동 내용
석유화학 사업부문	변동 없음
전자 사업부문	변동 없음
첨단소재 사업부문	유리기관, LCD 편광판, 접착제, 우지막코리아, Specialty Tape 사업 제외
생명과학 사업부문	변동 없음
공통 및 기타부문	유리기관, LCD 편광판, 접착제, 우지막코리아, Specialty Tape 사업 포함

1) 석유화학 사업부문

① 산업의 특성

석유화학사업은 납사 등을 원료로 하여 에틸렌, 프로필렌, 부타디엔, 벤젠 등 기초원료를 생산하는 공업과 이를 원료로 하여 다양한 합성수지를 생산하는 공업을 포괄하는 사업으로 대규모 장치산업의 특징을 지니고 있습니다.

② 산업의 성장성

석유화학사업은 세계 경제 상황 및 각 제품별 수급 상황에 영향을 받으며 성장하는 사업입니다. 특히 중국 수요가 많은 관계로 중국의 경제 성장 상황과 밀접한 관련이 있습니다. 단, 이러한 경영 환경은 국제 유가, 환율, 관련 업체의 신/증설 계획 등 대외 주요 변수의 영향으로 변동될 수 있습니다.

③ 경기변동의 특성

LG화학의 제품은 건설자재, IT기기, 자동차, 생활용품 등에 다양하게 쓰이며 전세계 경제 상황과 관련이 있습니다. 납사가 원재료이고 수출 비중이 높기 때문에 유가 및 환율 변동과도 관련이 있습니다. LG화학의 경우 고부가 제품 비중이 높으며 다양하고 경쟁력 있는 Downstream 제품 구조로 인하여 상대적으로 경기변동에 의한 영향을 덜 받는다고 볼 수 있습니다.

④ 시장여건

2020년 석유화학 사업부문은 Macro 불확실성 확대에 따른 석유화학 제품 수요Risk 있으나, 당사는 고부가 제품 등 Downstream 제품의 견조한 실적으로, 일정수준의 수익성을 유지할 수 있을 것으로 예상됩니다.

⑤ 경쟁우위요소

석유화학사업의 경우 에틸렌 및 프로필렌 등 기초 제품으로부터 PE, PVC/가소제, ABS, 아크릴/SAP, 합성고무, 특수수지 등 Downstream 제품까지 수직계열화 되어 있어 생산성과 원가절감 능력이 뛰어납니다. 또한 지속적인 고부가 제품 비중 확대를 통해 차별화된 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다.

2) 전지 사업부문

① 산업의 특성

전지 사업부문은 전기차, ESS(에너지 저장 장치)에 탑재되는 중대형 전지 및 휴대폰, 노트북PC, 전동공구 등 모바일 기기와 EV 및 LEV(Light Electric Vehicle)에 탑재되는 소형 리튬이온 전지를 생산하여 판매하는 사업입니다.

② 산업의 성장성

자동차전지는 각국 정부의 연비규제 강화, 전기차의 주행거리 증가 및 내연기관 차량대비 가격 경쟁력 확보에 따라 빠르게 성장하고 있습니다. ESS전지 역시 정부의 환경 규제 및 에너지 효율성 향상을 위한 지원 정책으로 성장 잠재력이 높은 사업입니다. 소형전지는 스마트폰 및 웨어러블 기기의 보급 확대, EV/LEV, 전동공구, 전기자전거, 전동휠 등 신규 시장의 수요 증가로 성장하고 있습니다.

③ 경기변동의 특성

자동차전지는 Global OEM 및 시장의 차량 수요와 더불어, ESS전지와 같이 각국 정부의 환경규제 및 보급 지원 정책에 영향을 받습니다. 소형전지는 IT 산업과 밀접한 관계가 있으며, 특히 스마트폰 및 노트북 PC의 완제품 수요에 영향을 받습니다. 최근에는 납축전지를 리튬이온 전지로 대체하는 전동공구 및 EV/LEV 등의 신규 Application의 수요가 증가하고 있어 당사에 새로운 기회가 되고 있습니다.

④ 시장여건

전지 사업부문은 자동차/ ESS / 소형 전분야에 걸친 수요 증가가 예상됩니다. 자동차전지는 Global OEM의 대규모 전기차 프로젝트가 증가하고 있어 자동차 전지 출하 확대가 전망되며, ESS는 신재생에너지 보급 트렌드 가속화, 각국 규제 및 지원 정책을 바탕으로 지속 성장할 것으로 전망됩니다. 또한 소형전지는 기존 IT용 시장의 성장 둔화에도 불구하고 EV/LEV, 전동공구 등 신규 Application의 원통형전지 적용 확대가 예상됩니다.

⑤ 경쟁우위요소

자동차전지는 경쟁사 대비 앞선 개발과 양산(2000년부터 개발 시작, 2009년 시제품 양산) 및 높은 에너지 밀도, 장수명 등 제품 경쟁력을 기반으로 Global 자동차 OEM 대부분을 고객으로 확보 하였습니다. ESS전지는 앞선 배터리 기술 기반하에 기존 제품보다 안정성 및 성능이 강화된 제품으로 해외시장 중심으로 공략해 나가고 있습니다. 소형전지는 폼팩터의 다양

성 및 빠른 충전시간을 바탕으로 하이엔드 스마트폰 시장을 공략해 나가고 있으며, 원통형전지의 검증된 성능과 안정성을 바탕으로 EV/LEV 등 신규 Application으로 적극 확대 중입니다.

3) 첨단소재 사업부문

① 산업의 특성

첨단소재사업은 자동차 전지용 양극재, 자동차 내외장재 및 부품용 엔지니어링 플라스틱 등 자동차 소재와 IT 제품용 핵심 소재를 개발하고 생산/판매하는 사업으로, 시장/고객 지향적인 Specialty 소재 산업의 특징을 가지고 있습니다.

② 산업의 성장성

첨단소재사업은 전기차 보급화, 차량 경량화 및 전장화, OLED 채용 확대 등 자동차 및 IT 산업의 변화에 부합하여 선제적인 기술 개발이 필요합니다. 당사는 양극재, 자동차소재, IT소재의 경쟁력을 바탕으로 고부가 제품을 중심으로 한 포트폴리오 전환을 추진 중이며 제품 Mix 개선, 고객 다변화, 원가 경쟁력 강화 노력을 지속하여 점진적으로 수익성을 개선해 나갈 계획입니다.

③ 경기변동의 특성

첨단소재사업은 전방산업의 수요 변화에 민감하고, 주요 원재료 구매처가 일본, 중국 등 해외업체이므로 달러, 엔화, 위안화 등 환율 변동과도 관련이 있습니다. 당사는 고부가 제품 비중 확대, 원가 경쟁력 강화, 고객 및 거래선 다변화 등을 통해 경기 변동에 따른 사업 Risk를 최소화하고 사업의 Fundamental을 강화하고 있습니다.

④ 시장여건

첨단소재사업은 차량 경량화 및 전기차 보급화 트렌드 확산에 따라 자동차소재 및 산업소재 영역에서 사업기회가 확대될 것으로 예상됩니다. IT소재는 OLED 소재 등 고부가 기능성 제품 중심으로 사업 포트폴리오를 개편하였습니다. 당사는 사업 단위간 시너지 효과 증대, 생산성 개선을 통한 원가 경쟁력 지속 강화, 고부가 제품 중심의 포트폴리오 전환 등의 노력을 통해 Specialty 소재 사업자의 모습을 갖추어 나가고자 합니다.

⑤ 경쟁우위요소

첨단소재사업은 빠르게 변화하는 전방 산업에 대응하여 선제적으로 핵심 기술을 개발하고, 고객 맞춤형 Specialty 사업의 특성상 고객에 차별화된 솔루션을 제공하는 것이 매우 중요합니다. 당사 산업소재의 양극재 사업은 전기차 시장의 본격 개화에 따라 고용량 양극재 개발을 위해 지속적인 제품 개발 및 생산을 진행하고 있습니다. 자동차소재의 엔지니어링 플라스틱 사업은 내재화된 원재료를 기반으로 한 차별화된 고부가가치 제품으로 시장을 선도해 나가고 있습니다. 고성장 산업인 OLED 소재는 고객사와 긴밀한 협업을 통해 맞춤형 솔루션을 제공하고 있습니다.

4) 생명과학 사업부문

① 산업의 특성

바이오·제약산업은 인간의 생명과 직결되고 공공성이 큰 산업이므로 각국 정부에서 의약품의 생산, 임상, 허가뿐 아니라 시판 후 부작용 모니터링까지 엄격하게 관리하고 있습니다. 또한, 개발의 난이도가 높고 성공에 대한 불확실성이 크나 가치와 혁신에 대한 보상이 분명한 산업입니다.

② 산업의 성장성

글로벌 바이오·제약 시장은 여전히 충족되지 않은 의료 수요 (Unmet Medical Needs)가 크며, 인구 고령화와 생명과학기술의 혁신에 따른 새로운 치료제 개발 증가로 꾸준한 수요 성장이 기대됩니다.

③ 경기변동의 특성

바이오·제약산업은 수요탄력성이 낮아, 경기 흐름의 영향을 덜 받는 특성을 가지고 있으며, 의약품 가격 또한 비탄력적인 특성을 가지고 있습니다. 의약품의 경우 생명 및 건강과 직접 관련이 있어 가격이 높아지더라도 비용을 지불하고 구매하려는 속성을 지니고 있기 때문입니다. 따라서 타 산업 대비 경기변동에 큰 영향을 받지 않고 안정적인 성장이 가능한 분야로 인식되고 있습니다.

④ 시장여건

전세계적인 인구 고령화와 생활습관 변화로 인해 의료분야 지출이 확대되고 있으며, 특히 신약의 출시가 활발한 항암/면역/당뇨 등의 대사 질환 분야가 성장을 주도할 것으로 예상하고 있습니다. 반면, 신약개발에 소요되는 시간과 비용은 지속적으로 증가하고 있어 R&D 효율성을 제고하기 위한 활동이 바이오·제약 사업의 핵심 경쟁력이 될 것으로 예상됩니다.

⑤ 경쟁우위요소

바이오·제약산업은 새로운 신약 발견을 위한 연구가 곧 산업의 경쟁력으로 생명과학사업본부는 지난 30여년간 축적한 연구개발 역량과 성과, 그리고 Global 사업 비중 등에서 국내 경쟁사와 차별화된 사업역량을 보유하고 있습니다. 중장기 성장동력인 혁신신약 개발을 위해 집중연구분야를 당뇨/대사질환, 항암/면역 및 New Technology (혁신 기반 기술)로 선정하고 단계별 실행 로드맵을 수립하여 전략을 실행해 나가고 있습니다. 또한 우수인력과 기회요소가 풍부한 미국 보스턴 지역에 Global Innovation Center 설립하여 향후 성공적인 글로벌 신약 개발 및 출시를 위한 전략을 실행하고, 미국 현지에서 전방위적 Open Innovation을 추진하고 있습니다.

5) 공통 및 기타부문

LG화학이 2016년 4월 인수한 종속회사 (주)팜한농은 작물보호제, 비료, 종자 등의 제조 및 판매를 주요 사업으로 하고 있으며, 공통 및 기타부문에 포함되어 있습니다.

① 산업의 특성

작물보호사업은 병해충 및 잡초로부터 농작물을 보호하는 제품을 판매하는 산업이며, 식량

수급 및 농가소득의 안정과 밀접한 관계를 가지고 있으며 수요의 계절성이 뚜렷한 특성이 있습니다. 비료 사업은 작물에 영양분을 공급하는 산업이며, 종자사업은 종자를 개발, 생산 및 공급하는 사업으로 장기적인 R&D 투자가 필요합니다.

② 산업의 성장성

작물보호산업은 향후 독성은 적고, 기능성은 높아진 고품질, 고가의 제품 수요 증가가 예상됩니다. 비료 산업은 재배면적 정체에 따른 식량 생산성 제고 필요성, 바이오 에너지 수요 증가 등의 경향이 당분간 지속될 것으로 전망됩니다. 종자시장은 글로벌 인구증가로 인한 수요 확대 등 지속적인 성장이 예상됩니다.

③ 경기변동의 특성

작물보호, 비료, 그리고 종자산업 모두 농업이 지속되는 한 일정 규모의 시장이 유지되어 경기변동에 의한 영향이 적으나, 기후 변화에 따라 일부 영향을 받는 특성이 있습니다.

④ 시장여건

작물보호제 시장은 글로벌 원제사간 사업경쟁력 강화를 위해 M&A가 증가하는 추세입니다. 비료 산업은 국내시장 성장이 둔화되었지만 세계비료시장은 규모가 확대되고 있으며 종자산업은 생산성이 높고 병에 강하고 기능성이 첨가된 차별화된 신품종 개발을 통하여 경쟁력을 확보하는 것이 중요합니다.

⑤ 경쟁우위요소

작물보호제 신물질 개발을 위해 정부기관, 대학 등과 협력하여 꾸준한 연구를 진행하고 있으며 국내 작물보호제 업체를 선도해 나가고 있습니다. 비료부문에서는 원가 및 기술력에서 우위를 확보하고 있으며 종자부문은 우수한 육종개발인력 및 다양한 유전자원을 기반으로 해외사업 확대를 위하여 R&D 투자를 지속하고 있습니다.

6) 사업부문별 요약 정보

① 매출 비중

(단위 : 백만원, %)

구 분	제20기 반기		제19기		제18기	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
석유화학 사업부문	6,743,016	49.3%	14,993,014	55.3%	16,324,307	61.2%
전지 사업부문	5,083,929	37.2%	8,350,251	30.8%	6,498,916	24.4%
첨단소재 사업부문	1,067,079	7.8%	2,336,971	8.6%	2,562,262	9.6%
생명과학 사업부문	318,026	2.3%	622,183	2.3%	571,129	2.1%
공통 및 기타부문	452,310	3.3%	809,194	3.0%	728,754	2.7%
합계	13,664,360	100.0%	27,111,613	100.0%	26,685,368	100.0%

주1) 상기 금액은 누계 기준으로 작성되었습니다.

주2) 상기 금액은 사업부문별 내부거래 소거 기준으로 작성되었습니다.

주3) 유리기판 사업 중단 및 LCD 편광판 사업 매각 결정으로 공통 및 기타부문은 해당 사업 제외 기준으로 작성되었습니다. 해당 사업 관련 손익은 LG화학 연결 재무제표 주석의 '34.2 중단영업'을 참조 바랍니다.

② 영업이익 비중

(단위 : 백만원, %)

구 분	제20기 반기		제19기		제18기	
	영업이익	비율	영업이익	비율	영업이익	비율
석유화학 사업부문	677,266	87.1%	1,417,851	172.3%	2,032,379	88.8%
전지 사업부문	103,717	13.3%	-454,312	-55.2%	209,170	9.1%
첨단소재 사업부문	67,080	8.6%	59,823	7.3%	52,218	2.3%
생명과학 사업부문	37,616	4.8%	37,199	4.5%	49,547	2.2%
공통 및 기타부문	-108,180	-13.9%	-237,815	-28.9%	-54,560	-2.4%
합계	777,499	100.0%	822,746	100.0%	2,288,754	100.0%

주1) 상기 금액은 누계 기준으로 작성되었습니다.

주2) 상기 금액은 사업부문별 내부거래 소거 기준으로 작성되었습니다.

주3) 유리기판 사업 중단 및 LCD 편광판 사업 매각 결정으로 공통 및 기타부문은 해당 사업 제외 기준으로 작성되었습니다. 해당 사업 관련 손익은 LG화학 연결 재무제표 주석의 '34.2 중단영업'을 참조 바랍니다.

③ 자산 비중

(단위 : 백만원, %)

구 분	제20기 반기		제19기		제18기	
	자산	비율	자산	비율	자산	비율
석유화학 사업부문	11,018,901	28.6%	10,564,216	31.0%	9,376,933	32.4%
전지 사업부문	14,751,180	38.2%	12,091,983	35.5%	8,110,146	28.0%
첨단소재 사업부문	3,595,594	9.3%	3,618,226	10.6%	3,391,105	11.7%
생명과학 사업부문	1,877,850	4.9%	1,906,005	5.6%	1,873,916	6.5%
공통 및 기타부문	7,332,770	19.0%	5,843,996	17.2%	6,192,037	21.4%
합계	38,576,295	100.0%	34,024,426	100.0%	28,944,137	100.0%

■ 공통비용 및 공통자산의 배부기준

공통비용 및 공통자산의 배부는 각 사업부문별 귀속이 명확한 경우에는 직접적으로 귀속시키고, 귀속 여부가 불분명한 경우에는 별도의 배부기준 (매출액 비율, 인건비 비율 등)을 적용하여 각 사업부문에 배부하고 있습니다.

7) 중요한 신규사업의 내용과 전망

① 주식회사 엘지생명과학 흡수합병

1. 목적 : 합병을 통하여 주식회사 엘지화학은 바이오 사업 육성을 통한 미래지향적 사업포트폴리오를 더욱 강화하고, 주식회사 엘지생명과학은 장기, 안정적 신약개발 투자를 확대하여 레드 바이오 산업의 글로벌 플레이어로 도약

하고자 함.

2. 합병 상대 회사: 주식회사 엘지생명과학
 3. 사업 개요: 의료용 물질 및 의약품 제조업
 4. 기대 효과: 엘지화학의 Green 바이오와 엘지생명과학의 Red 바이오 기술 통합을 통한 바이오 경쟁력을 확보하고, 엘지화학의 자금력과 글로벌 인프라를 기반으로 신 성장동력인 바이오 사업을 적극 육성할 수 있는 환경을 조성하며, 석유화학, 전지, 첨단소재, 바이오 등 사업 포트폴리오의 고도화를 통해 지속 성장이 가능한 초일류 종합화학회사로서의 위상을 강화하고자 함.
 5. 합병계약일 : 2016. 09. 19
 6. 합병기일 : 2017. 01. 01
 7. 합병등기일 : 2017. 01. 02
- ※ 상세 내용은 2016년 9월 12일 공시된 주요사항보고서(회사합병결정)을 참조하시기 바랍니다.

3. LG유플러스

가. 업계의 현황

LG유플러스는 무선, 스마트홈, 기업서비스 시장의 통신 사업을 영위하고 있습니다. 최적화된 네트워크 품질을 기반으로 고객 혜택 증진을 위한 다양한 통신 서비스와 양질의 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 4차 산업혁명 시대에 걸맞는 미래 성장동력을 확보하고 5G서비스와 기술 진화로 고객서비스 품질을 제고하고 디지털트랜스포메이션으로 혁신적인 서비스를 위해 노력을 지속하고 있습니다.

LG유플러스의 주요종속회사인 (주)엘지헬로비전(구: 주식회사 씨제이헬로)는 1995년 3월 31일종합유선방송법에 의해 설립되었으며, 2012년 11월 9일에 한국거래소가 개설한 유가증권시장에 상장하였습니다. LG헬로비전은 종합유선방송국 운영사업, 비디오물·광고·CF의 제작판매 및 전기통신사업법상 기간통신사업, 별정통신사업과부가통신사업 등을 주사업목적으로 하고 있습니다. 2019년 12월 24일자 임시주주총회 의결을 통하여 최대주주가 변경되었고, 사명을 주식회사 씨제이헬로에서 주식회사 엘지헬로비전으로 변경하였습니다.

LG유플러스의 주요종속회사인 (주)미디어로그는 2000년 3월 14일 설립되어 인터넷통신서비스, 멀티미디어콘텐츠 제작 및 인터넷포탈서비스 등을 영위하고 있으며, 2012년 5월 9일 회사명을 주식회사 데이콤멀티미디어인터넷에서 주식회사 미디어로그로 변경하였고 대한민국 서울특별시 마포구에 본사를 두고 있습니다. 또한, 2014년 6월 30일에 별정통신사업을 등록하고 2014년 7월 9일부터 알뜰폰(MVNO)사업을 영위하고 있습니다.

LG유플러스의 종속회사인 씨에스원파트너, 씨에스리더 및 아인텔레서비스는 고객의 최접점에서 고객의 목소리에 귀기울이고 필요한 서비스를 제공하는 고객센터(콜센터) 사업을 진행하고 있습니다. 텔레마케팅 사업의 경우 주로 유통, 금융, 통신 산업 등과 같은 서비스업과 함께 진행되는 양상을 보이고 있으며, 전체 산업군 중 서비스 업종의 규모가 커질수록 텔레마케팅 사업 역시 유기적으로 규모가 증가하게 되는 특성을 지니고 있습니다. 또 다른 종속회사인 위드유의 경우 이동통신 가입서류 검수 및 온라인 모니터링 착하불량 단말기 검수 업무를 진행하고 있습니다. 당사는 홈서비스개선을 위하여 20년 1월 2일 홈자회사를 설립하였으며, 컨버지드 홈서비스개선을 통한 고객 만족에 주력할 계획입니다.

[무선(컨슈머모바일) 사업]

(1) 산업의 특성

무선 산업은 미디어 소비 증가와 함께 데이터 중심으로 시장이 빠르게 전환하고 있습니다. 2019년 4월 3일, 5G 첫 가입자 개통을 시작으로 5G가 상용화됨에 따라 무선 서비스 시장은 더욱 커질 것으로 예상하고 있습니다. 금년 5G서비스상용화 1년을 맞은 당사의 5G 서비스는 AR, VR 등 다양한 5G 기술을 활용하여 고객데이터서비스 품질을 제고하는 한편, 혁신적인 서비스 제공으로 시장을 리드하고 있습니다.

(2) 성장성

LG유플러스는 네트워크 경쟁력 우위를 바탕으로 데이터시장에서 LTE고객과 5G신규고객을 안정적으로 유치하고 있으며, LG유플러스 5G특화서비스를 기반으로 2분기 5G 가입자는 178.5만명으로 전체 핸드셋 가입자 대비 16% 비중이며, 총 회선가입자는 2분기말 1,585만 9천명을 기록하였습니다. 5G 시대에 걸맞는 지속적인 서비스를 선보이기 위해 5G 주력서비스인 U+ 아이돌Live, U+ AR, U+ VR 등의 핵심콘텐츠를 확보해나가는 한편, 그동안 경험한 적 없는 새롭고 편리한 서비스를 선보이기 위해 노력하고 있습니다.

LG유플러스의 2020년 2분기 누적 기준 LTE와 5G서비스의 누적 가입자는 각각 1,361만명, 178만명으로 전체가입자 대비 비중은 97.1%입니다. 5G서비스의 본격화로 미디어 소비시장은 더욱 커질 것으로 예상되며, 이에 따라 LG유플러스 고객의 무선폰데이터 사용량은 꾸준히 증가할 것입니다. 코로나19영향에 따라 실내활동이 증가하며, 이에 따른 모바일트래픽도 증가하는 등 언택트 환경에서의 추가적인 성장이 예상되고 있습니다.

(3) 경기변동의 특성 및 계절성

국내에서 통신서비스는 생활필수 서비스로 자리 잡았습니다. 이러한 생활필수 서비스는 경기변동에 크게 동요되지 않으며, 수요의 계절성이 없으므로 계절에 따라 민감하게 반응하지 않습니다. 다만, 올해는 전례없는 코로나19영향으로 로밍매출 감소, 대면영업활동 위축에 따른 매출 감소요인이 예상되나, 양질의 지속적인 가입자 성장을 통해서 이러한 위기 요인을 극복하고 있습니다.

LG유플러스의 연결대상 종속회사도 통신, 텔레마케팅 등의 업종으로 경기변동에 크게 동요되지 않으며, 수요의 계절성이 없으므로 특징적인 사항은 없습니다.

(4) 경쟁상황

LG유플러스의 모든 서비스 부문의 가격 및 서비스 품질, 마케팅 등이 경쟁 요인으로 볼 수 있으며, LG유플러스 외에 여러 통신사업자 등이 이를 놓고 시장 내 경쟁 우위를 점하려 많은 노력을 기울이고 있습니다. 그러나 단말기유통구조개선법 및 IFRS15영향 등에 따라서 통신사들은 시장안정화를 위한 자정의 움직임을 보이고 있으며, 인당가입자유치비용을 낮추고 합리적인 서비스 중심으로 경쟁의 방향을 건전한 경쟁구도로 전환하고 있습니다. 통신사 별 가계통신비를 획기적으로 절감하는 요금제를 출시하여 고객에게 저렴한 요금으로 고품질의 유무선 서비스를 제공하고 있으며, 이에 따른 시장 내 요금경쟁력이 주요 경쟁력으로 작용되고 있습니다. 향후 경쟁의 패러다임을 서비스 중심으로 변화시키기 위해 상품 경쟁력강화에

더욱 힘쓸 것입니다.

(5) 시장점유율 추이

2020년 2분기 말 기타회선을 포함한 국내 총회선기준 가입자 수는 69,630,854명이며 최근 3년 LG유플러스 시장점유율 추이는 아래와 같습니다.

사업구분	회사명	시장점유율		
		2020년 2분기	2019년 12월	2018년 12월
무선서비스	LG유플러스	22.8%	22.1%	21.3%
	SK텔레콤	45.4%	46.0%	46.9%
	KT	31.8%	31.8%	31.8%

주1) 상기 가입자에 대한 자료는 과학기술정보통신부의 최근 자료인 2020년 6월 말 수치를 참조하여 총회선기준으로 작성하였음 (MVNO 가입자 및 기타회선 포함)

주2) 총회선기준 가입자수=고객용/통신사 내부용 휴대폰 가입자+ 사물인터넷+ 기타회선 (과학기술정보통신부 가입자 기준)

(6) 시장에서 경쟁력을 좌우하는 요인

이동통신 서비스 산업의 수요 변동요인에는 네트워크 경쟁력, 요금제, 부가서비스, 멤버십, 단말기 보조금 수준 등이 있으나, 2014년 10월 이동통신단말기유통구조개선법 시행 및 IFRS15 도입에 따른 비용이연의 효과로 보조금의 안정화 및 경쟁완화가 경쟁완화가 정착되고 있습니다. 동영상 콘텐츠 사용량이 증가함에 따라 양질의 콘텐츠 수급과 네트워크 최적화 등이 시장에서 경쟁력을 좌우하는 새로운 경쟁력으로 대두되고 있습니다. 경쟁의 패러다임을 서비스 중심으로 변화시키기 위해 상품 경쟁력강화에 더욱 힘쓸 것입니다.

[스마트홈 사업]

(1) 산업의 특성

스마트홈 서비스는 IPTV, 초고속인터넷, 홈IoT/AI서비스 등으로 구성되어 있습니다. IPTV서비스는 초고속인터넷망을 기반으로 고화질의 실시간방송 및 VOD(영상콘텐츠)를 제공하는 사업이며, 이를 제공하기 위해 네트워크, 방송플랫폼 및 콘텐츠에 투자가 필요한 장치 산업입니다. IPTV서비스는 UHD 환경으로 질적수준이 크게 향상되면서 기존의 Cable TV시장을 빠르게 대체하고 있는 상황입니다. 사업 초기에는 큰 투자가 필요하지만 가입자수가 증가할수록 이용자의 혜택이 증가하며 사업자의 수익성도 좋아지는 규모의 경제가 존재합니다. 2020년에도 LG유플러스의 IPTV사업은 특화서비스로 자리매김하고 있는 넷플릭스, 아이돌나라 등 U+tv 경쟁력에 기반해 견조한 가입자 성장을 지속하고 있습니다.

초고속인터넷 서비스는 인터넷과 기가인터넷 서비스로 양질의 가입자를 확보하고 있으며 코로나19 영향에 따른 비대면서비스 및 화상통화 증가로 고객의 인터넷 수요는 지속 증가추세에 있습니다.

2015년 7월 출시한 홈 IoT 서비스는 100만 이상의 누적 가입자를 달성하는 등 빠른 가입자 성장세를 보이며 홈IoT 대중화의 초석이 되었습니다. 또한 LG유플러스는 통신3사중가장 많

은 홈IoT 가입자를 기반으로 국내 홈IoT시장을 선도해 나가고 있습니다. 특히 LG유플러스는 홈IoT 서비스에 있어서 계층별 맞춤 서비스 제공으로 시장 내 성장을 리드하고 있으며, 산업IoT 역시 주요 대기업 대상의 IoT 솔루션 제공으로 생산성을 개선하고 있으며, 전 산업 분야로 IoT 서비스 제후를 확대해 나가고 있습니다. 다양한 산업과의 제후로 서비스 영역을 확대하는 동시에, 디바이스 및 플랫폼 경쟁력 확보와 비용 효율화로 수익구조를 개선하고 있습니다. 한편 정부 및 지자체 등 공공 영역에서도 LG유플러스 IoT 서비스 수주 확대를 통해 가치를 높여나가고 있습니다. 1분기에는 AI솔루션과 결합한 커넥티드카서비스 출시 등 스마트팩토리 및 모빌리티 영역에서도 사업을 확대하고 있으며, 5G 원격제어 핵심기술을 보유한 벤처사업자와의 파트너십제후로 산업내 5G 도입을 가속화 하였습니다.

(2) 성장성

LG유플러스는 전세대를 아우르는 LG유플러스만의 차별적인 아이들나라, 브라보라이프, 펫 서비스 등 서비스 라인업으로 U+ 만의 IPTV 사업 성장을 지속해 나갈 계획입니다. 초고속인터넷 사업은 현재 사업자간의 차별요소 약화와 가입자 포화로 성숙기에 접어들었습니다. 그러나 LG유플러스는 기가인터넷 시대를 선제적으로 대응해 나가기 위해 2014년 12월, 기존 초고속인터넷 서비스 보다 10배 빠른 1Gbps 속도의 'U+ 기가인터넷' 상품을 출시하여 기가가입자 비중을 점차 늘려가고 있으며 2020년 6월 기준으로 전체 인터넷 가입자 중 기가인터넷 가입자 비중은 60.4%를 달성하였습니다. 신규고객의 기가 인터넷 유치비중 확대와 전환 고객의 증가로 수익 성장을 지속하고 있습니다. LG유플러스는 초고속인터넷 서비스를 기반으로 음성 AI와 홈IoT, IPTV 간 연계를 지속적으로 강화하여 말로 영상콘텐츠와 생활지식정보 검색을 더 편리하게 이용할 수 있는 서비스 고객관점에서 가장 편한 스마트홈서비스를 제공함으로써 고객가치 향상에 지속 기여하고자 노력하고 있습니다.

(3) 경기변동의 특성 및 계절성

소득수준이 향상됨에 따라 국내에서 통신서비스는 생활필수 서비스로 자리 잡아가고 있습니다. 생활필수 서비스는 경기변동 및 계절에 따라 수요가 민감하게 반응하지 않는 것이 특징입니다. 따라서, 통신서비스는 위와 같은 요인으로 수요의 변동폭이 작다고 볼 수 있습니다. 다만, 코로나19영향에 따라서 VOD 증가, 인터넷수요, 홈쇼핑 거래량 증가 등 언택트 서비스에 대한 수요가 증가할 것으로 전망합니다.

(4) 경쟁상황

모든 서비스 부문의 가격 및 서비스 품질, 마케팅 등이 경쟁 요인으로 볼 수 있으며, 주 사업자인 LG유플러스를 포함하여 KT 및 SK브로드밴드, SO 등이 이를 놓고 시장 내 경쟁 우위를 점하려 많은 노력을 기울이고 있습니다. 또한 통신사 별 가계통신비를 획기적으로 절감하는 요금제를 출시하여 고객에게 저렴한 요금으로 고품질의 유무선 서비스를 제공하고 있으며, 이에 따른 시장 내 요금경쟁력이 주요 경쟁력으로 작용되고 있습니다. 향후 경쟁의 패러다임을 서비스 중심으로 변화시키기 위해 상품 경쟁력강화에 더욱 힘쓸 것입니다. 성장하는 미디어 시장 내 경쟁력 확보를 위해 '19년 말 LG유플러스는 LG헬로비전(구, 씨제이헬로)의 지분 50%+ 1주를 취득하였습니다. 이는 유료방송 시장과 통신시장의 통합추세를 반영하고 케이블방송과 IPTV의 융합시너지 도모로 산업의 성장을 촉진할 것으로 기대하고 있습니다.

(5) 시장점유율 추이

사업구분	회사명	시장점유율		
		2020년 2분기	2019년 12월	2018년 12월
초고속인터넷	LG유플러스	19.9%	19.5%	18.9%
	SK브로드밴드	29.5%	25.6%	25.4%
	KT	40.8%	40.9%	41.0%
	기타	9.7%	14.0%	14.7%

주1) SK브로드밴드 가입자 숫자는 SK텔레콤 재판매 현황을 포함한 숫자임

주2) 상기 가입자에 대한 자료는 과학기술정보통신부의 최근 자료인 2020년 6월 말 수치를 참조하였음

사업구분	회사명	시장점유율		
		2020년 2분기	2019년 12월	2018년 12월
IPTV	LG유플러스	25.4%	24.8%	24.2%
	SK브로드밴드	28.9%	28.8%	28.5%
	KT	45.8%	46.3%	47.3%

주1) 출처 : 3사 2020년 2분기 실적발표 자료

(6) 시장에서 경쟁력을 좌우하는 요인

홈 서비스의 경우 네트워크 품질, 높은 망 커버리지율 및 경제적인 요금제가 주요한 경쟁력입니다. 현재 시장에서 시장점유율 선두를 점하고 있는 기업의 특성을 살펴 보면, 선도적인 서비스 출시를 소비자의 서비스 인지도를 높여 이 역시 경쟁력이 됨을 알 수 있습니다. 다만, LG유플러스의 초고속인터넷 서비스 및 IPTV 서비스의 경우, 사업자 중 후발업자인 점이 경쟁 시 단점으로 작용할 수 있었으나 경쟁력 있는 IPTV 핵심서비스로 기가 네트워크를 통해 제공하는 안정적인 고품질 서비스, 다양한 채널과 VOD 및 경쟁 업체들이 제공하지 않는 홈 서비스, 홈IoT 서비스 등으로 차별화를 통한 성장을 모색하고 있습니다.

[기업인프라(구 명칭, 기업) 사업]

(1) 산업의 특성

LG유플러스는 국내 최초 데이터 통신 사업자로서 기업 고객의 가치와 경쟁력을 높일수 있는 서비스를 제공합니다. 유무선 통신사업을 기반으로 다양한 분야와 결합하여 차별적인 서비스를 제공하며, 5G, AI, 빅데이터 등을 활용하여 변화하는 비즈니스 환경에 적극적으로 대처하고 있습니다. 'IDC', '기업회선', '솔루션' 사업 등으로 구분하여 설명할 수 있습니다.

IDC(Internet Data Center)사업은 서버 설치를 위한 대규모 시설(전산실)과 대용량의 인터넷을 제공하는 서비스입니다. 전산장비(서버, 스토리지, 네트워크 장비 등)를 임대하고 운영하며, 기타 전산서비스를 위한 Total IT 솔루션을 one stop으로 제공합니다. 인터넷 서비스를 제공하는 대용량 네트워크를 필요로 하는 고객사(대부분의 기관과 온/오프라인 기업)들이 IDC를 이용합니다. 고객사 인프라 측면에서는 서비스가 중단 없이 제공될 수 있도록 최첨단 서비스와 시스템을 제공하고, 대용량 네트워크를 저렴한 비용으로 안정적으로 이용할 수 있

다는 장점이 있습니다.

기업회선 사업은 타인의 통신을 매개하거나 전기통신설비를 타인의 통신용으로 제공하는 사업으로서 전용회선임대서비스, IP망 설비제공 서비스 및 CATV 전송망 서비스를 포함하고 있습니다. 이러한 서비스는 고객이 원하는 두 지점간을 연결하여 독점적인 통신을 가능하게 하고, 사업자들에게 초고속인터넷서비스 및 CATV 전송을 할 수 있도록 제공되고 있습니다. 솔루션 사업은 인터넷을 통해 온라인 비즈니스를 수행하는데 필요한 네트워크, 서버 등의 하드웨어 인프라 기반 위에 프로그래밍된 어플리케이션 소프트웨어를 제공해 줌으로써 업무 생산성 향상과 비용절감, 커뮤니케이션 활성화 등을 개선시켜 주는 사업분야입니다. 기업고객에게 제공되는 그룹 메시지 서비스, NW솔루션사업 등이 포함되어 있으며 기업신사업, 에너지솔루션, 융합서비스 등 기업고객향 신규 사업들이 포함되어 있습니다.

※ 참고사항

LG유플러스는 국내 최초의 전자결제 서비스 사업자로서 대형 쇼핑사업자 중심의 사업확장을 지속해왔습니다. 그러나 최근 주요 대형가맹점들이 자체 PG솔루션을 도입하는 등 서비스 내재화를 가속화하고 있어, LG유플러스는 핵심사업과 관련성이 적은 결제사업 부문을 물적 분할 후 '토스페이먼츠앤코 주식회사'에 매각을 완료('20.08.03)하였습니다. 향후 해당 매각으로 확보된 자금은 5G·미디어·컨텐츠 등 미래핵심사업을 진화시키는 재원으로 활용될 예정입니다.

(2) 성장성

IDC사업은 인터넷 기반의 IT산업이 급속도로 발전함에 따라 매년 빠른 성장을 기록하여 왔습니다. 2015년 7월 오픈한 '평촌 메가센터'는 맞춤형 호스팅 등 고객맞춤설계를 기반으로 국내외 IT기업, 포털, 게임사 등 글로벌 대형고객을 유치하고 있으며, 클라우드, 빅데이터, 사물인터넷 등 고집적 기반서비스의 국내 최고 IT인프라 제공 확대로 IDC 수익성 성장을 도모해 나갈 것입니다. 최근 코로나19여파에 따라서 기업클라우드고객 수요가 증가하고, 이에 따라 '20년 2분기 누적 IDC사업 수익은 전년동기대비 4.6%의 수익성 성장을 기록하였습니다.

기업회선서비스의 경우 전기통신회선설비임대 사업은 전기통신산업이 첨단화 되면서 전용회선임대 및 IP망 설비제공 서비스와 CATV 전송망 서비스의 수요가 늘어나므로 산업 성장을 기대할 수 있으나, 산업 특성상 수요처가 제한되어 있고 기업 각각의 자가 시설을 확충하는 추세로 인하여 큰 성장성을 가진 산업이기보다는 안정적인 매출과 수익을 지속적으로 회수하는 산업이라고 할 수 있습니다.

(3) 경기변동의 특성 및 계절성

기업고객을 대상으로 하는 데이터 서비스 사업의 경우 시장정책에 따라 많은 영향을 받는 특성을 지녔습니다. 코로나19사태로 인해 기업사업은 메시징사업, 대면 영업 축소 등의 매출감소요인이 있었으나, IDC 사업은 클라우드 고객 수요 증가로 코로나19 영향을 만회하였습니다.

아울러 통신 서비스는 고객에게 안정적인 품질을 바탕으로 항시 제공되어야 하므로 이를 뒷받침하는 전기통신회선설비 임대 역무 분야는 경기변동 및 계절에 특별히 민감한 반응은 보이지 않고 있습니다. 통신회선 임대 서비스에 대한 일정한 수요는 계속하여 창출되고 있으며, 이는 산업을 매우 안정적인 구조로 유지하게 만드는 요인 중 하나입니다.

(4) 경쟁상황

기업부문의 전통적 비즈니스였던 전화사업의 경우, 인터넷전화 활성화 및 스마트폰 보급에 따른 무료 통화 가능 애플리케이션 등의 등장으로 전화 서비스 수요가 점차 감소하고 있으나, 기업회선 서비스의 경우 지능형콜센터(IPCC) 등 콜센터 솔루션과 업무 생산성 향상을 위한 통신/솔루션 등의 전략으로 수익 감소를 극복하고 있습니다. IDC사업은 클라우드 수요 증대에 따른 글로벌 사업자 및 국내 대형고객 수주확대로 꾸준한 성장세를 이어가고 있습니다. IDC 사업은 사업자간 시장과 고객 확대를 위한 경쟁이 치열해지고 있지만, LG유플러스의 IDC경쟁력과 노하우로 IDC입지를 굳혀나갈 계획입니다. 또한 산업의 특성상 제한된 수요처를 상대로 진행되는 전기통신회선설비임대 사업의 경우 주요 통신망 임대 사업자인 대기업 뿐만 아니라 SO 등과의 완전경쟁을 하는 양상을 띠고 있습니다.

(5) 시장에서 경쟁력을 좌우하는 요인

데이터 서비스 사업 분야의 경쟁력을 좌우하는 주요 요인으로 자체 기술 개발력과 브랜드 인지도를 바탕으로 한 통신결합, IT융합 관련 신규 서비스 개발 및 높은 시장 적응력, 고객 수요에 맞춘 다양한 통합 솔루션을 제공 능력, 가격 대비 높은 품질 만족도 및 마케팅 능력 등을 들 수 있습니다.

기업시장에서의 강점을 활용하여 B2B시장에 대한 타겟 마케팅을 강화하고, 차별적 고객가치를 제공하고 다양한 고객맞춤형 부가서비스를 지속 개발하고 제공함으로써 상품 경쟁력을 강화하고 있으며, 부가서비스 개발역량을 바탕으로 IPCC 등 관련산업과 연계한 서비스를 개발하여 제공하고 있습니다.

[전화 사업]

2020년 2분기부터 스마트홈과 기업인프라사업의 성장 추세와 산업 내 비교 가능성을 제고하기 위해, 인터넷 전화 및 기업전화사업군을 전화 사업으로 별도 구분하여 설명하고 있습니다. 이에 따라, 인터넷 전화는 기존 컨슈머스마트홈에서 『전화』로 이동했으며, 기존 기업 통신 수익 중 기업/국제전화는 『전화』로, 기업회선은 『기업인프라』에 귀속되었습니다.

(단위 : 십억원)

	2Q'19	1Q'20	2Q'20	YoY	QoQ
전화수익	128	117	114	-11%	-3%
- 인터넷전화	51	48	47	-7%	-2%
- 기업/국제전화	77	69	66	-14%	-3%

무선전화 보급율 상승과 데이터 사용 증가에 따라 전화사업 범위가 축소되고 있으며, 관련 수익은 감소추세입니다. 전화서비스는 품질과 상품 경쟁력을 지속적으로 강화하며, 개인과 기업 고객 니즈에 맞는 다양한 부가서비스를 제공하는 등 매출 제고를 위한 고민을 지속할 것입니다.

나. 신규사업 등의 내용 및 전망

2분기 연결기준 서비스수익은 모바일 및 스마트홈 컨슈머 사업과 IDC, 솔루션 등 기업인프라 사업의 고른 성장으로 전년동기 대비 14.2%, 직전분기 대비 1.8% 성장한 2조 6,190억원을 기록하였습니다.

하반기도 B2C사업에서 고객의 언택트 생활 트렌드에 최적화된 '현장감 있고 생생한 5G콘텐츠'를 제공할 계획입니다. 또한 스포츠와 콘서트를 보다 생동감 있게 즐길 수 있도록 U+ 프로야구, 골프, 아이돌Live에 AR/VR 현장 연출 효과를 적용하는 한편, 영유아 및 초등학생 대상 AR/VR 교육 콘텐츠도 대폭 확대할 계획입니다. 하반기에도 모바일과 홈서비스 부문에서 서비스 차별화로 산업내 5G 및 홈시장의 성장을 주도해 나갈 계획입니다.

기업시장은 기존사업의 견실한 성장기반을 바탕으로 LG유플러스 역량 기반의 기술력 중심 수주를 높이고, 향후 성장 동력이 될 5G 기반 B2B 사업은 Use Case 확대로 신시장 발굴을 위한 노력을 지속해 나갈 계획입니다.

포스트 코로나 환경에서의 시장 변화를 예의 주시하면서 언택트 시대의 새로운 기회와 서비스 혁신으로 지속가능한 사업성장의 기회를 만들어 나갈 계획입니다.

다. 2분기 사업부문별 매출액 및 비중

2분기 전체 서비스수익 중 무선서비스 비중은 60%, 스마트홈 21%, 기업인프라 5%, 전화 서비스 수익은 15% 입니다.

2분기 무선 서비스수익은 양질의 가입자 성장에 힘입어 전년 동기 대비 4.9% 증가한 1조 3,475억원을 기록하였으며, 상반기 기준으로 5.5% 성장율을 기록하며 연간 5% 성장목표를 초과 달성하였습니다.

2분기 무선 순증가입자는 전년동기 대비 15.2%, 직전분기 대비 29.4% 증가한 34만 1천명을 달성하였으며, 총 가입자는 8% 수준의 성장을 지속하였습니다. 2분기 5G 가입자는 178.5만 명으로 전체 핸드셋 가입자 대비 16% 비중이며, 총 회선가입자는 2분기말 1,585만 9천명을 기록하였습니다.

한편, 스마트홈 수익은 IPTV와 초고속인터넷의 견조한 가입자 성장과 고가치고객 유입으로 수익은 전년동기 대비 10.5%, 직전분기 대비 1.5% 증가한 4,946억원을 기록하였습니다.

IPTV 수익은 VOD 광고수익 감소에도 고가치고객 신규 유치를 증가와 TV프리 고객 증가로 전년동기 대비 12.5%를 증가한 2,805억원을 기록, 두자리 수 성장세를 유지하였습니다. 2분기 IPTV 순증 가입자는 13만명을 기록하였으며 이는 전년 동기 대비 42.3% 증가한 수치입니다. 초고속인터넷 역시 기가 인터넷 등 고가치 가입자 확대에 수익은 전년 동기 대비 7.8% 성장하였습니다.

하반기도 B2C사업에서 고객의 언택트 생활 트렌드에 최적화된 '현장감 있고 생생한 5G콘텐츠'를 제공할 계획입니다.

2분기 기업인프라 사업은 전년동기 대비 2.7%, 직전분기 대비 10.1% 성장한 3,450억원의 수익을 기록하였습니다.

특히 2분기 기업인프라 사업은 언택트로 인한 네트워크 회선 증설, 기업들의 통합망 구축과 클라우드 수요 증대에 따른 대형고객사의 IDC기저매출 및 NI매출 성장이 이어졌습니다.

5G기반의 B2B커넥티드카 사업은 지난 4월 쌍용차 커넥티드카 출시에 이어, 현대차 모빌리티서비스 제공으로 시장선도 기반을 마련하였습니다. 솔루션 사업 내 스마트팩토리 서비스는 LG전자 청주공장 솔루션 상용화를 진행하고 C-ITS/자율주행 서비스는 지난 5월 국토부

자율주행 모빌리티 시범사업 수주에 성공하고, 지하철4호선 26개 역사 내 LTE-R 적용 사업을 본격화하였습니다.

하반기에도 당사는 스마트팩토리, C-ITS수주를 확대하고, 디지털 뉴딜 정책 기조 아래에서 5G 네트워크를 기반으로 한 신사업의 성장으로 기업인프라 수익의 견조한 성장 구조를 확보해 나갈 것입니다.

- LG헬로비전

LG헬로비전은 케이블TV, 초고속인터넷, 인터넷전화(VoIP), 광고, MVNO 이동통신서비스 등과 같은 방송통신서비스를 가입자에게 제공하는 종합유선방송사업자로서 서울 양천 지역을 포함한 전국 23개 권역에서 방송법 제9조 제2항 및 제17조에 의거하여 방송통신위원회로부터 방송사업자 허가·재허가 및 전기통신사업법 제6조에 의거한 기간통신사업자 허가를 득하여 동 사업을 영위하고 있습니다.

[케이블TV]

(1) 업계의 현황

방송산업이란 방송프로그램을 기획, 편성 또는 제작하여 이를 시청자에게 전기통신설비에 의하여 송신하는 것으로서, 방송법상 지상파방송사업, 종합유선방송사업, 위성방송사업, 방송채널사용사업 등으로 구분되어 있습니다. 특히 종합유선방송사업은 LG헬로비전이 영위하고 있는 주요 사업으로, 법규적 정의는 종합유선방송국(다채널방송을 행하기 위한 유선방송국설비와 그 종사자의 총체를 말함)을 관리·운영하고 전송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업을 말합니다. 실제 사업운영상 종합유선방송사들은 방송통신위원회로부터 허가받은 권역 내의 가입자를 대상으로 케이블TV서비스 등과 같은 방송통신서비스를 제공하는 것을 주업으로 하고 있습니다.

(2) 시장의 현황

과학기술정보통신부가 발표한 방송산업실태조사보고서의 통계자료를 기초로 살펴봤을 때 2018년 국내 방송사업자 방송사업매출은 17조 3,057억원으로 전년 대비 4.8% 증가하여 꾸준한 성장세가 지속되고 있습니다. LG헬로비전이 영위하고 있는 종합유선방송시장의 방송사업수익은 2조 898억원으로 치열한 디지털 가입자 영입으로 인한 매출 둔화로 인해 전년 대비 1.9% 감소하였습니다.

방송서비스 매출은 2000년대 이후 꾸준히 증가하여 왔으나, 경기 침체 시기에는 광고 매출 비중이 높은 지상파 방송서비스 및 프로그램 제작/공급서비스 부문의 매출이 하락하여 전체 방송 시장의 침체를 유인하였습니다. 반면 유료방송 시장은 경기침체 시기에도 매출 성장세를 보였으며, 국내 방송서비스업 생산지수 추이에서도 유료방송서비스업은 성장하고 있는 것으로 나타났습니다. 유료방송 서비스 중 케이블TV는 이미 사치재가 아닌 필수재에 가까워져, 극심한 경기불황이 아닌 상황에서는 경기변동에 큰 영향을 받지 않을 것으로 판단됩니다.

케이블TV 방송 가입자의 경우 과거 꾸준한 증가추세를 유지하였으나 IPTV 및 위성방송과 같은 경쟁 매체의 등장으로 아날로그 가입자수가 감소하여 전체 가입자 수는 감소세에 있습니다. 반면에 디지털케이블TV 방송서비스 가입자 수는 꾸준히 증가하고 있으며, 종합유선방

송사업자들의 디지털 상품력 강화와 8VSB 송출 시스템 도입을 통한 아날로그 가입자의 적극적인 디지털 전환이 이루어지고 있어 이러한 추세는 향후 지속될 것으로 예상됩니다.

(3) 회사의 현황

LG헬로비전은 2000년 3월 양천SO 인수 이래 서울(2권역), 인천(1권역), 경기(2권역), 경북(2권역), 경남(3권역), 부산(4권역), 충청(1권역), 대구(2권역), 전남(2권역), 전북(1권역) 및 강원(3권역) 전국 23개 권역에서 '헬로 TV'라는 서비스명으로 관할 SO의 해당 권역 가입자들에게 8vsb 및 디지털방송서비스를 제공하고 있습니다.

2013년부터는 기존 디지털 HD 방송보다 4배로 화질이 선명한 UHD 방송을 시범방송하기 시작해 2018년 3개의 UHD 전용 채널 송출 및 1,000편 이상의 UHD VOD를 제공 중에 있습니다. 또한, YouTube, Netflix 등을 이용할 수 있는 UHD스마트셋탑박스를 출시하였습니다. 2019년 8VSB 상품의 전 채널 HD화질 제공 및 신규 채널 추가 등을 통해 서비스를 개선했습니다. 2020년 키즈 콘텐츠 제공 플랫폼인 아이들나라 서비스를 런칭했으며 디지털 전 채널 HD 화질 제공으로 한 단계 진보된 디지털 서비스를 제공하고 있습니다.

[초고속인터넷]

(1) 업계의 현황

인터넷 접속 서비스는 인터넷 가입망을 활용하여 인터넷 백본망 접속점까지 소비자를 연결시켜주는 서비스를 의미하며, 그 중 초고속인터넷 서비스는 인터넷 접속서비스의 일종으로 광대역 가입자망을 이용하여 인터넷 백본망에 접속함으로써 인터넷을 고속으로 제공하는 서비스를 의미합니다. 1998년 7월 두루넷이 한국전력의 케이블TV망을 이용한 접속서비스를 상용화함으로써 시작된 이후 1999년 4월에는 하나로텔레콤이 FTTC기반의 ADSL방식을 이용한 초고속인터넷 서비스를 도입하여 제공 방식간의 경쟁이 시작되었습니다. 이후 100Mbps 광랜(PON, AON)방식이 주를 이루게 되어 현재 대부분의 공동주택에 보급되어 있으며 1기가(Gbps)와 500Mbps 기가급 서비스를 상용화하여 가입자들에게 더 빠르고 안정된 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

(2) 시장의 현황

과학기술정보통신부가 최근에 발표한 자료에 따르면 2020년 6월말 기준 초고속인터넷가입자는 약 2,215만 명으로 지속적으로 성장하고 있습니다.

[초고속인터넷 가입자 추이]

(단위: 만명)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년6월
총 가입자	1,783	1,825	1,874	1,916	2,002	2,056	2,119	2,129	2,191	2,215
종합유선방송 가입자	291	296	306	312	311	316	316	311	303	214
종합유선방송 점유율	16%	16%	16%	16%	16%	15%	15%	15%	14%	10%

(출처 : 과학기술정보통신부 유선통신서비스 통계 현황)

초고속인터넷 서비스 시장은 다수의 사업자간 치열한 경쟁 속에서 정부의 망고도화 지속 추

진, VoIP·IPTV 등 다양한 솔루션의 증가로 꾸준히 성장해 왔습니다. 이에 사업자들은 유·무선 통합, 통신·방송의 융합과 같은 기술 및 정책 변화에 발 맞추고 경쟁력을 확보하기 위해 신규 서비스 투자를 적극적으로 추진 중에 있습니다.

[사업자별 초고속인터넷 가입자 수 현황]

(2020년 6월 30일 기준)

구분	가입자수 (명)	점유율
KT	9,043,135	40.8%
SK브로드밴드	3,445,714	15.6%
SKT(재판매)	3,091,254	14.0%
LG U+	4,412,517	19.9%
종합유선방송	2,144,385	9.7%
기타	15,445	0.1%
합계	22,152,450	100.0%

(출처 : 과학기술정보통신부 유선통신서비스 통계 현황)

(3) 회사의 현황

LG헬로비전은 기본 인터넷서비스인 케이블모뎀, VDSL, 광랜 서비스를 비롯, 1Giga급 초고속인터넷을 국내 최초로 상용화시켜 기존 통신사업자들보다 더 앞선 경쟁력을 갖추고 방송과 통신이 융합되는 시장 환경에서 선도적인 역할을 하고자 노력하고 있습니다.

LG헬로비전은 2011년 9월 국내 최초로 기가인터넷(1Gbps) 서비스를 상용화하였으며, 다양한 스마트기기 접속 및 대용량 멀티미디어 서비스 증가 등 미래 인터넷 고객 이용 환경 변화에 맞춰 최적의 고객 서비스를 제공하고자 적극적인 투자를 통해 초고속인터넷 품질을 지속적으로 개선하고 있습니다. LG헬로비전은 2020년 2월부터 기간통신사업 설비미보유 재판매(초고속인터넷) 사업을 추가하여 LG헬로비전의 인프라가 미치지 않는 지역 및 상대적 열위에 있는 지역에 대해 LG유플러스의 초고속인터넷망을 제공받아 기가급 서비스 제공 지역을 확대하여 초고속인터넷 서비스 제공을 통해 이용자 편의와 혜택을 강화하였습니다. 이와 같이 적극적인 초고속인터넷 인프라 개선을 통해 '플래티넘기가(1Gbps)', '기가라이트(500Mbps)' 상품 등 고객 니즈에 맞는 다양한 속도의 초고속인터넷 서비스를 제공하고 있습니다.

[인터넷전화(VoIP)]

(1) 업계의 현황

인터넷전화는 인터넷 망(IP Network)을 이용한 음성서비스로, 여타 통신서비스에 비해 상대적으로 소규모 설비투자로도 서비스가 가능합니다. 기본적으로 교환설비 즉, 게이트웨이(G/W, 한 네트워크에서 다른 네트워크로 들어가는 입구 역할을 하는 장치)와 게이트키퍼(G/K, 제어용 서버)만 갖추면 서비스를 제공할 수 있습니다. 가입자 망은 기존에 구축되어 있는 DSL, 케이블TV망, FTTH, HFC, Ethernet LAN 등 초고속인터넷 가입자 망을 이용하기 때문에 사업자의 진입 장벽이 국내 타 방송통신 서비스보다 낮은 편입니다. 또한, IP망은 전송비용이 거리에 민감하지 않은 특성이 있어 시내, 시외전화 간 비용 차이가 크지 않아 전국

단일 요금의 설정이 가능합니다. 다른 음성통신 서비스에 비해 저렴하게 제공할 수 있는 것도 이러한 특성에 기인합니다.

(2) 시장의 현황

이동전화 활성화에 따른 유무선 대체 현상이 지속적으로 나타나면서 현재 인터넷전화 시장 전체 가입자 수는 감소 추세에 있습니다.

[인터넷전화 가입자 수 추이]

(단위: 만 명)

2013년말	2014년말	2015년말	2016년말	2017년말	2018년말	2019년말	2020년6월
1,262	1,245	1,246	1,222	1,174	1,151	1,108	1,104

(출처: 과학기술정보통신부 유선통신서비스 통계 현황)

(3) 회사의 현황

LG헬로비전은 2008년부터 인터넷전화 기간통신사업자인 (주)한국케이블텔레콤과의 재판매 계약을 통해 별정통신사업자로서 자체 인터넷 망을 이용한 인터넷전화 서비스 '헬로전화' 서비스를 제공하기 시작하였습니다.

[헬로전화 가입자 수 추이]

(단위: 천 명)

2013년말	2014년말	2015년말	2016년말	2017년말	2018년말	2019년말	2020년6월
765	803	806	737	597	554	480	435

(출처: 과학기술정보통신부 유선통신서비스 통계 현황)

국내 유선전화 시장 축소 영향으로 LG헬로비전 집전화 서비스의 가입자 및 매출 성장세는 정체되었으나 대표번호, SMS 등 기업전화 서비스의 확대를 통해 집전화 서비스 수익 감소폭을 만회하고 있습니다. 향후 기업전화는 품질과 상품 경쟁력을 지속적으로 강화하며, 고객 니즈에 맞는 다양한 부가서비스를 제공할 계획입니다.

[광고]

(1) 업계의 현황

2000년 이후 성장세를 이어온 종합유선방송광고 시장은 2008년 이후 인터넷과 모바일 광고의 증대로 성장폭은 감소되고 경쟁은 더욱 치열해지고 있습니다. 방송산업은 경기 침체에 따른 방송광고 시장 등의 축소로 방송 시장의 전체적인 매출이 하락할 가능성이 있어 경기변동에 다소 영향을 받고 있으나, 가입자 기반의 비즈니스 모델을 갖고 있는 케이블TV는 상대적으로 광고매출 비중이 작아 타 방송사업자에 비하여 상대적으로 경기변동에 적은 영향을 받고 있습니다.

(2) 시장의 현황

방송통신위원회에서 발표한 2018년 기준 전체 방송광고 시장의 규모는 3조 2,274억원으로 전년 대비 1.9% 증가하였습니다.

전체 광고수익에서 매체별 비중은 방송채널사용사업자의 경우가 50.1%로 가장 높으며, 지상파(DMB포함) 40.4%, 종합유선방송 4.4%, IPTV 3.6%, 위성방송 1.6% 수준입니다.

[방송매체별 광고 매출 추이]

구 분 (단위: 억 원)	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
지상파 (DMB 포함)	19,233	22,239	23,843	21,876	20,733	19,013	19,147	16,256	14,144	13,028
종합유선방송	1,065	1,112	1,144	1,100	1,220	1,417	1,392	1,354	1,375	1,407
위성	146	201	140	146	174	212	240	280	480	511
방송채널 (PP)	7,694	9,862	12,215	12,675	12,636	12,258	13,520	13,488	14,669	16,167
IPTV(주1)	-	-	-	-	-	147	436	846	994	1,161
합 계	28,138	33,414	37,342	35,797	34,763	33,047	34,736	32,225	31,662	32,274

(출처: 2019년 방송산업실태조사보고서)

(주) IPTV 광고매출은 2014년 수치부터 제공

(3) 회사의 현황

LG헬로비전의 광고사업은 크게 방송 광고와 양방향 광고, 그리고 방송관련 사업으로 구성되어 있습니다. LG헬로비전은 치열한 방송 광고 시장에서 점유율을 확대하기 위해 지역 중심의 권역광고에서 벗어나 전국광고 상품을 기획하고 유통망을 넓히고 있습니다. 또한 디지털 케이블TV 주력 상품으로 성장 중인 양방향 광고 시장을 선점하기 위해 광고주와 시청자의 니즈를 파악하고 상품을 다양화하는 노력을 지속하고 있습니다. 또한 지역 저가 광고시장을 목표로 '헬로tv 우리동네'라는 광고서비스를 제공하고 있으며, 공연 판권 구매 및 유통, 티켓 판매 사업, 지자체 이벤트 대행 사업 및 홍보대행 등과 같은 홍보영상제작 대행서비스도 제공하고 있습니다.

[기타서비스]

LG헬로비전은 2012년 MVNO 형식의 이동통신서비스인 헬로모바일을 런칭, 권역에 상관없이 전국 규모의 고객을 대상으로 사업을 전개하고 있습니다.

(1) 업계의 현황

MVNO는 가상 이동 통신 사업자라고도 하며, 이동통신 서비스를 제공하기 위해 필수적인 주파수를 보유하지 않고, 주파수를 보유하고 있는 이동통신망 사업자(Mobile Network Operator : MNO)의 망을 통해 독자적인 이동통신 서비스를 제공하는 사업자를 의미합니다. 대체 불가능한 이동 통신 설비(기지국, 기지국 제어기 등)를 이동통신사업자로부터 임대하여 자신이 보유한 대체 가능한 설비(가입자 관리, SIM카드, 교환국, 마케팅 등 Core Network)와 결합하여 서비스를 제공하며, 브랜드 및 요금체제, 상품, 단말 등을 독자적으로 구축해 이동통신 사업을 영위하고 있습니다. 현재 MVNO는 저렴한 통신 요금을 기반으로 주파수를 제외한 교환국, 단말기판매, 유심카드만 자사에서 별도로 운영하며 소비자들에게 제공하고 있습니다.

(2) 시장의 현황

1) 사업 영역

기존 종합유선방송사업자의 목표 시장은 허가 받은 해당 권역의 일반 가정 세대였으나, 사업의 다각화를 통하여 인터넷, 전화사업을 병행하게 되면서 그 대상 시장이 사업자, 공공기관, 그리고 개인 단위 고객에게까지 확장되고 있습니다. 아직 정부로부터 사업 권역을 허가 받아 사업을 하기 때문에 영업지역이 한정되어 있으나 VoIP 사업, 그리고 MVNO 이동통신사업의 경우 권역에 상관없이 전국 규모의 고객을 대상으로 사업을 전개할 수 있어 주요 목표시장의 범위가 크게 확장될 것으로 예상됩니다.

2) 시장 규모

과학기술정보통신부가 매월 발표하는 무선통신서비스 가입자 현황을 기초로 살펴볼 때, 2020년 6월말 기준 국내 총 무선통신 사용자 수는 7천만명 수준이며, 이 중 MVNO는 734만 명으로 약 10.5%에 해당합니다. MVNO가 공식적인 통계에 포함되기 시작한 2013년의 가입자 수는 248만명, 시장 점유율은 4.5%였습니다. 즉, 8년간 MVNO 가입자 수는 485만명, 시장 점유율은 6.0%p 수준 증가한 것입니다. 국내 이동통신사업의 시장 포화로 인해 성장률은 점차 감소하고 있으나, MNO와는 달리 유통 비용을 최소화하고 고객 중심의 차별화된 서비스 및 단말/상품을 꾸준히 제공하고 있기에 향후 MVNO의 성장 가능성은 충분할 것으로 예상합니다.

[MVNO 가입자 및 시장 점유율 현황]

구분 (단위: 천 명)	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년6월
전체 가입자	54,681	57,208	58,935	61,296	63,659	66,355	68,829	69,631
MVNO 가입자	2,485	4,584	5,921	6,841	7,522	7,989	7,749	7,339
시장점유율	4.50%	8.00%	10.00%	11.20%	11.82%	12.03%	11.26%	10.54%
LG헬로비전 가입자	599	832	843	855	858	797	698	630
LG헬로비전 시장점유율(전체)	1.10%	1.50%	1.40%	1.40%	1.35%	1.20%	1.01%	0.90%
LG헬로비전 시장점유율(MVNO)	24.1%	18.2%	14.2%	12.5%	11.4%	9.9%	9.0%	8.54%

(출처: 과학기술정보통신부 무선통신서비스 가입자 현황)

3) 경쟁 현황

2020년 6월 기준 실 영업을 영위하는 MVNO 사업자는 40여개입니다. 대부분의 사업자는 기존 이동통신 사업자와 충돌하지 않는 유통 채널 및 특화 상품/특화 단말기를 중심으로 규모를 확장하고 있습니다. 2013년 SKT의 자회사인 SK텔링크를 시작으로 MNO 자회사 3사가 본격적인 영업을 시작한 이후, 시장 경쟁은 지속 심화되고 있습니다. MNO자회사의 가입자 현황은 아래와 같습니다.

[MVNO 자회사 가입자 현황]

구분(단위:천 명)	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년6월
------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---------

헬로모바일	832	843	855	858	797	698	630
MNO 자회사	984	1,316	1,457	1,696	1,890	1,813	1,833

(출처: 과학기술정보통신부 무선통신서비스 가입자 현황, MNO 자회사 3사 합산 기준)

(3) 회사의 현황

1) 사업 현황

당사의 브랜드인 헬로모바일은 2012년 MVNO사업 진출 후, 2020년 6월 기준 63만 가입자를 보유하고 있으며 이는 전체 MVNO시장의 8.5%에 해당합니다. 특히 가입자 질의 척도인 LTE 가입자 및 후불 가입자 비중이 높아 질적 측면에서 괄목할만한 성장을 이루었다 할 수 있습니다.

[MVNO LTE 및 후불 가입자 비중 현황]

구분	헬로모바일	MNO 자회사	MVNO 전체	비고
LTE 가입자비중	76.1%	75.7%	55.1%	2020년 6월 기준
후불가입자비중	100.0%	88.2%	57.8%	

(출처: 과학기술정보통신부 무선통신서비스 가입자 현황)

2) 회사의 경쟁력

헬로모바일은 2012년 MVNO 업계 최초 LTE요금제 도입을 시작으로, 이동통신 업계 최초 LTE반값 유심 요금제 출시 및 아이폰 리퍼 시리즈 도입(2014년), 이동통신 업계 최초 무료 렌탈 서비스 도입 (2016년) 등, 타사와 차별화되는 각종 서비스를 통해 양적, 질적 성장을 이루었습니다.

이를 바탕으로 2017년 4월 프랑스 니스에서 개최된 “MVNO World Congress”에서 “2017 The most Successful MVNO” 대상을 수상하였으며, 2017년~2019년 3년 연속 한국 산업 브랜드파워 알뜰폰 부문 1위, 2018년~2019년 2년 연속 ‘국가 서비스 대상’알뜰폰 부문 대상을 수상하였습니다

[헬로모바일 주요 서비스 내역]

일시	세부 내용	특이 사항
2012년 9월	LTE서비스 출시	MVNO 업계 최초
2013년 7월	조건없는 USIM 요금제 출시	이동통신 업계 최초 반값 유심 요금제
2014년 7월	아이폰5 리퍼 출시	이동통신 업계 최초 아이폰 리퍼 출시
2016년 5월	0원 렌탈 출시	이동통신 업계 최초 렌탈 상품 출시
2016년 9월	초저가 유심 출시	업계 최저 초저가 유심 출시
2016년 10월	데이터무제한 3.3만원 요금제 출시	업계 최초 3만원대 무제한 요금제
2017년 1월	선택약정 40% 할인 프로그램 도입	업계 최초 도입
2017년 11월	AI 상담 챗봇 서비스 ‘우디’ 도입	24시간 상담 AI챗봇 서비스

[헬로모바일 수상 내역]

연도	수상명	주최
2019	2년 연속 '국가서비스 대상' 알뜰폰 부문 대상	산업정책연구원(IPS)
2019	3년 연속 한국 산업의 브랜드파워 알뜰폰 부문 1위	한국능률협회(KMAC)
2018	한국 산업의 브랜드파워 알뜰폰 부문 1위	한국능률협회(KMAC)
2018	'국가서비스 대상' 알뜰폰 부문 대상	산업정책연구원(IPS)
2017	글로벌 최고의 MVNO 선정 (The Most Successful MVNO)	MVNO세계총회 (MVNOs World Congress)
2017	한국 산업의 브랜드파워 알뜰폰 부문 1위	한국능률협회(KMAC)
2016	착한 브랜드 2연속 대상	동아일보
2015	착한 브랜드 대상	
2014	대한민국 국가대표 브랜드 대상	부산 국제광고제 국가대표브랜드 선정위원회

이와 같은 서비스를 관통하는 헬로모바일의 핵심 가치는 비용 효율화를 통해 고객에게 합리적 가치를 제공하는 것입니다. 사업 시작 이후로, Lean operation 을 통한 비용 효율화로 합리적 가치 제공을 선도하고 있으며, 향후에도 지속적인 개선을 통해 시장을 선도해 나갈 예정입니다.

- 미디어로그

LG유플러스의 주요종속회사인 미디어로그는 미디어 콘텐츠 사업, ICT 서비스 및 LG유플러스의 이동통신망을 임대하여 합리적인 요금의 통신서비스를 제공하는 MVNO(U+ 알뜰모바일) 사업을 영위하고 있습니다. 이 외에도 미디어로그는 '미디어 서비스(VOD제작/편성/프로모션)', 'ICT 기술(Consulting, R&D, Solution, SI, SM, UI Design)', '영화 수입/투자/디지털배급(한국, 해외영화)' 등의 서비스를 제공하고 있습니다.

(1) 산업의 특성

미디어로그는 알뜰폰(MVNO) 사업 및 멀티미디어 콘텐츠 제작 사업 등을 진행하고 있습니다. MVNO 사업은 당사의 이동통신망을 이용하여 독자적으로 이동전화 서비스를 제공하고 있으며 알뜰폰 시장에서의 신규 서비스 및 요금제 출시 등을 통한 경쟁력 확보 및 가계통신비 경감에 기여하고 있습니다. 뿐만 아니라 다양한 스마트 디바이스를 통해 미디어를 이용할 수 있는 환경이 확대됨에 따라 콘텐츠 사업 또한 성장하고 있습니다.

(2) 성장성

미디어로그의 MVNO 사업의 경우 MVNO 시장 확장 및 스마트 디바이스 보급 확대에 따라 지속 성장할 것으로 판단됩니다. 특히 최근 저가요금제 수요층을 중심으로 빠르게 확산되고 있어, 향후 미디어로그의 성장이 기대됩니다.

또한 미디어로그의 미디어 사업은 또 하나의 핵심 성장 사업으로써 다양한 미디어 환경에 맞춰 가치있는 콘텐츠를 제공하며, 전략적 중요성이 더욱 커지고 있습니다. U+ IPTV, Mobile,

Web에서 서비스되고 있는 다양한 포맷의 VOD 콘텐츠를 기획/제작/편성하고 있으며, 가이드 채널 및 공연, 스포츠 관련 실시간 채널 송출 운영 및 5G 특화 서비스를 제공하고 있습니다. 미디어 소비의 증가에 따라 미디어로그의 관련 사업도 커질 것으로 기대하고 있습니다.

(3) 경기변동의 특성 및 계절성

알뜰폰, 콘텐츠 사업을 하는 주요종속회사인 미디어로그의 경우 MVNO 시장 확산, 다양한 플랫폼의 확대 등으로 인하여 경기 민감도가 다른 산업에 비해서 낮고 계절적인 요인을 덜 받고 있습니다.

(4) 경쟁상황

미디어로그는 콘텐츠 제작, 편성, 운영과 함께 미디어 ICT 분야의 SI, SM 사업을 영위하는 회사로서, 콘텐츠 기반의 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 2014년 7월 MVNO(이동통신재판매) 시장에 진출, LG유플러스의 이동통신망을 이용하여 독자적으로 이동전화 서비스를 제공하는 알뜰폰(MVNO) 서비스인 'U+ 알뜰모바일'을 출시한바 있으며, MVNO 사업 진출로 알뜰폰 시장에서 신규 서비스 및 요금제 출시 등을 통해 미디어로그의 요금 경쟁력 확보 및 가계통신비 경감에 기여하고 있습니다.

(5) 시장에서 경쟁력을 좌우하는 요인

미디어로그는 알뜰폰 사업과 미디어 ICT분야의 SI, SM 사업을 영위하고 있습니다. 미디어로그의 알뜰폰 사업은 LG유플러스의 경쟁력 있는 네트워크를 기반으로 고객들에게 쾌적한 통신망을 제공함은 물론 고객만족도가 높은 요금제를 꾸준히 런칭함으로써 시장에서 점유율을 지속적으로 높혀나가고 있습니다.

2. 주요 제품 및 서비스

(단위 : 백만원)

사업부문	대상 회사		주요제품 및 서비스	2020.반기	비중
지주회사	㈜LG	-	배당금수익	649,595	21%
			상표권사용수익	126,450	4%
			임대수익	64,798	2%
IT서비스	㈜LG씨엔에스 연결	㈜LG씨엔에스	IT서비스	1,242,829	40%
		LG CNS China Inc.		66,351	2%
		LG CNS Europe B.V. 외		146,433	5%
		㈜행복마루 외	장애인표준사업 등	1,332	0%
기업구매대행업 및 부동산 자산관련 종합서비스	㈜에스앤아이코퍼레이션 연결	㈜에스앤아이코퍼레이션	FM	273,702	9%
			CM	318,179	10%
			레저(리조트,골프장)	43,872	1%
		(주)에스앤아이씨엠	CM	24,301	1%
		S&I Nanjing Company Limited 외	FM 등	114,807	4%
		㈜드림누리	장애인 표준사업	1,073	0%
		㈜미래엠	호텔운영	3,573	0%
교육 및 경영자문	㈜엘지경영개발원	-	교육, 경영컨설팅	37,547	1%
스포츠구단 운영	㈜엘지스포츠	-	스포츠구단 운영	20,273	1%
부동산 임대	LG Holdings Japan Co.,Ltd.	-	임대수익	4,761	0%
단순합계				3,139,876	100%
연결조정 효과 (*1)				(59,506)	-
총 합계				3,080,370	-

* 연결조정효과는 사업부문별 매출에 대한 내부손익 제거 금액 및 관계기업에 대한 지분법평가금액을 포함하고 있음.

<주요 종속회사>

1. IT 서비스 부문 (대상회사 : LG씨엔에스)

(1) 주요 제품 등의 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	구체적용도	주요상표등	매출액(비율)
IT관련용역	-	-	1,456,946(100.0%)
내부거래	-	-	98,217
총합계	-	-	1,358,729

(2) 주요 제품 등의 가격변동추이

각 프로젝트마다 고객별로 Customizing하여 시스템을 구축하고 관리하기 때문에 특정 제품

의 가격산정이 어렵습니다

2. 부동산 자산관련 종합서비스 부문 (대상회사 : 에스앤아이코퍼레이션)

(1) 주요 재화 및 용역 매출 내역

(기준일 : 2020.06.30)

(단위: 억원)

사업부문	주요 재화 및 용역	제 19기 반기		제 18기		제 17기	
		매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
(주)에스앤아이코퍼레이션	상품매출	4	0.05%	26	0.11%	16	0.05%
	용역매출	3,002	39.23%	7,092	29.54%	8,589	28.77%
	건설형매출	3,141	41.05%	9,477	39.47%	14,591	48.88%
	기타매출	211	2.76%	413	1.72%	309	1.03%
S&I NANJING Co., Ltd	용역매출	-	-	30	0.12%	124	0.42%
	건설형매출	859	11.23%	4,333	18.05%	-	-
	기타매출	-	-	5	0.02%	4,008	13.43%
SERVEONE VIETNAM Co., Ltd	상품매출	-	-	-	-	-	-
	용역매출	-	-	-	-	61	0.20%
	건설형매출	-	-	-	-	810	2.71%
	기타매출	-	-	-	-	-	-
S&I POLAND sp. z o. o.	용역매출	-	-	15	0.06%	48	0.16%
	건설형매출	275	3.59%	2,450	10.21%	1,712	5.74%
	기타매출	-	-	1	0.01%	1,	0.00%
(주)곤지암예원	상품매출	-	-	10	0.04%	13	0.04%
	기타매출	-	-	-	0.00%	-	0.00%
(주)미래엠	상품매출	-	-	-	0.00%	-	0.00%
	용역매출	36	0.47%	131	0.55%	49	0.16%
	기타매출	-	-	-	0.00%	-	0.00%
(주)드림누리	용역매출	11	0.14%	13	0.06%	7	0.02%
	기타매출	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
S & I VIETNAM CONSTRUCTION CO., LTD	용역매출	-	0.00%	7	0.03%	-	0.00%
	건설형매출	13	0.17%	129	0.54%	-	0.00%
Serveone Europe Sp.z o. o.	상품매출	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
(주)에스앤아이씨엠	용역매출	138	1.80%	278	1.16%	-	0.00%
S&I CM NANJING	용역매출	57	0.74%	132	0.55%	-	0.00%
S&I CM VIETNAM COMPANY LIMITED	용역매출	7	0.09%	25	0.11%	-	0.00%
S&I CM POLAND SP. z o. o	용역매출	41	0.54%	53	0.22%	-	0.00%
소계		7,795	101.87%	24,620	102.55%	30,337	101.62%
연결조정효과		(143)	-1.87%	(612)	(2.55%)	(485)	(1.62%)
합계		7,652	100.00%	24,008	100.00%	29,853	100.00%

※ 제17기(전전기)는 종전 기준서인 K-IFRS 1011호, 1017호, 1018호, 1039호에 따라 작성되었습니다.

(2) 주요제품의 가격변동추이

공시대상기간중 해당 사업부문의 수익성에 중요한 영향을 미치는 제품 또는 서비스의 판매 가격에 변동이 있었던 적은 없습니다.

<주요 자회사>

1. LG전자

주요 제품은 LG전자의 주요 사업부문의 수익성에 중요한 영향을 미치는 제/상품이며, 연결 기준으로 작성하였습니다.

가. 주요 제품 현황

(단위 : 억원)

사업부문	매출유형	품목	구체적 용도	주요상표 등	제 19 기 반기	
					매출액	비율
H&A	제품/상품/기타	냉장고, 세탁기, 에어컨 등	가정용 전기제품, 냉난방기기 및 핵심부품	LG, LG SIGNATURE, DIOS, TROMM, CordZero, WHISEN, PuriCare 등	105,731	38.4%
HE	제품/상품/기타	TV, Audio, 뷰티기기 등	영상기기, 멀티미디어 제품	LG SIGNATURE, X BOOM 등	52,274	19.0%
MC	제품/상품/기타	이동단말	개인휴대 통신용 단말기	LG, G Series, V Series 등	23,073	8.4%
VS	제품/상품/기타	텔레매틱스, AV, AVN 등	차량용 통신 및 멀티미디어 제품 등	-	22,315	8.1%
BS	제품/상품/기타	모니터, PC, 모니터사이니지, LED사이니지, 단결정 태양광 패널 등	정보 전달 및 호텔 TV, 태양광 발전 시스템 용 패널 제 품	LG, LG NeON2, LG NeON R, LG MonoX, 그램, 시네빔 등	30,162	10.9%
이노텍	제품/상품/기타	카메라모듈, 기판소재, 모터/센서 등	카메라모듈, 차량통신모듈	-	35,507	12.9%
기타 (*)	제품/상품/기타	설비 등	생산설비	-	6,554	2.3%
합계					275,616	100.0%

(*) '기타'의 매출액은 '기타부문'의 매출액과 사업부문간 내부거래 상계액을 합산한 순액입니다.

나. 주요 제품 가격변동 현황

냉장고/세탁기 평균 판매 가격은 모델 Mix 및 환율 변동에 의해 2019년은 2018년 대비 2.3% 하락하였으나, 2020년 반기는 2019년 대비 10.4% 상승하였습니다. 에어컨의 평균 판매가격은 제품 기능 향상에 따른 가격상승 효과로 인해 2019년은 2018년 대비 2.4% 상승하였으나, 2020년 반기는 환율 변동으로 인하여 2019년 대비 6.3% 하락하였습니다.

TV의 평균 판매가격은 시장경쟁 심화 및 환율 변동으로 인하여 2019년은 2018년 대비 6.6% 하락하였고, 2020년 반기는 2019년 대비 3.9% 하락하였습니다.

이동단말의 평균 판매가격은 2019년은 2018년 대비 2.6% 상승하였으나, 2020년 반기는 보급형 모델의 매출 비중 증가 영향 등으로 2019년 대비 7.5% 하락하였습니다.

모니터의 평균 판매가격은 2019년은 2018년 대비 1.5% 상승하였고, 2020년 반기는 2019년 대비 4.9% 상승하였습니다. 모니터사이니지의 평균 판매가격은 2019년은 2018년 대비 3.4% 상승하였고, 2020년 반기는 2019년 대비 1.2% 상승하였습니다. 태양광 패널의

평균 판매가격은 2019년은 2018년 대비 6.2% 하락하였고, 2020년 반기는 2019년 대비 0.4% 하락하였습니다.

카메라모듈의 평균 판매가격은 모델 Mix 변동 등의 사유로 2019년은 2018년 대비 16.2% 상승하였으나, 2020년 반기는 2019년 대비 4.1% 하락하였습니다. 반도체기판의 평균 판매가격은 2019년은 2018년 대비 2.8% 상승하였으나, 2020년 반기는 2019년 대비 13.6% 하락하였습니다.

2. LG화학

가. 주요 사업부문별 제품, 시장의 특성

사업부문	주요 제품	구체적용도	주요목표시장	수요자의구성 및 특성	수요변동요인
석유화학 사업부문	에틸렌, 프로필렌, PE, PP, PVC, ABS, 아크릴, 알코올, SAP, 합성고무, 특수수지 등	석유화학제품 가공원료	국내 및 해외	합성수지, 플라스틱 가공업체 , 가전제품 생산업체	경기변동
전지 사업부문	소형전지, 자동차전지, ESS전지 등	2차전지	국내 및 해외	정보통신업체 및 자동차 관련 업체	경기변동, 정부정책
첨단소재 사업부문	EP, LCD재료, 양극재, 수처리RO필터, OLED 재료 등	자동차소재, 전자재료, 전지재료	국내 및 해외	정보통신업체 및 가전제품 생산업체	경기변동
생명과학 사업부문	당뇨치료제, 미용필러, 성장호르몬 제, 백신 등	의약품 및 정밀화학제품	국내 및 해외	병의원 및 의약품/농업 유통 관련 업체 등	임상허가
공통 및 기타부문	작물보호제, 종자, 비료, 접착제, Specialty Tape 및 전사 사업부문에 대한 공통 관리, 영업 및 연구개발 활동 수행	살균제, 살충제, 제초제 등	국내 및 해외	농업 관련 업체 등	기후 등

나. 시장 점유율

(단위:%)

부문	주요제품	시장점유율			시장점유율 자료출처	비고
		제20기 반기	제19기	제18기		
석유화학 사업부문	PVC RESIN	54.9	54.4	53.4	당사 산정	국내시장 기준
	LDPE	35.7	39.0	48.0	석유화학공업협회	
	가소제	43.0	42.8	51.4	당사 산정	
	ABS	54.0	56.3	56.5	석유화학공업협회	
	PS	12.0	11.4	12.4	석유화학공업협회	
	BPA	31.2	37.9	27.3	당사 산정	
전지 사업부문	2차전지 (소형전지)	14.7	12.1	13.8	B3	세계시장 기준
첨단소재 사업부문	LCD재료	10.2	12.4	13.1	당사 산정	
	OLED재료	7.0	8.0	9.0		
생명과학	성장호르몬제	38.0	34.0	33.0	IMS	국내시장 기준

사업부문	DPP-4 계열 당뇨병 치료제	19.3	18.6	17.2	UBIST	
	HA 관절 주사제	24.0	24.0	24.4	보험심사평가원 청구액 기반 당사 산정	

<LG화학의 주요종속회사 (주)팜한농>

(2020년 6월 30일 기준)

구 분	시장점유율	비 고
작물보호제(농약)	25.9%	농약공업협회 회사별/품목별 판매현황자료를 이용한 당사 추정
비료	9.5%	농협중앙회 전산검수데이터를 이용한 당사 추정

다. 주요 제품의 가격변동추이

(단위 : 원)

품 목	품 목	제20기 반기	제19기	제18기
석유화학 사업부문	PVC	935천/톤	1,004천/톤	1,012천/톤
	PE (LDPE)	1,022천/톤	1,132천/톤	1,272천/톤
	알코올 (2EH)	977천/톤	1,130천/톤	1,228천/톤
	아크릴	1,206천/톤	1,449천/톤	1,538천/톤
	ABS	1,547천/톤	1,675천/톤	2,060천/톤
	PS	1,142천/톤	1,374천/톤	1,612천/톤
	합성고무 (SBR)	1,333천/톤	1,583천/톤	1,806천/톤
	BPA	1,446천/톤	1,466천/톤	1,845천/톤

주) 상기 금액은 국제가격의 평균가격으로 작성하였습니다.

3. LG유플러스

가. 주요 제품 등의 현황

(단위: 백만원)

사업부문	관련 서비스	2020년 반기 영업수익	구성비율
통신 및 기타 매출	유무선 통신서비스 등 (이동통신, TPS, 데이터, 전화 등)	5,190,472	79.13%
단말기 매출	유무선 단말 매출 등	1,368,811	20.87%
합 계		6,559,283	100%

- LG유플러스의 연결대상 종속회사 서비스 현황

(단위 : 백만원)

종속회사	사업부문	관련 서비스	2020년 반기 영업수익
(주)아인텔레서비스	텔레마케팅 서비스	LG유플러스 무선통신 서비스 관련 고객 관리	36,924 (100.0%)
(주)씨에스리더	텔레마케팅 서비스	LG유플러스 무선통신 서비스 관련 고객 관리	22,875 (100.0%)
(주)미디어로그	MVNO사업 등	MVNO, S/W개발, 모바일 오픈플랫폼 및 콘텐츠 관련 서비스 제공 등	106,516 (99.58%)
DACOM America, Inc.	통신 서비스	미국내 국제 통신서비스 등	655 (100.0%)
(주)씨에스원파트너	텔레마케팅 서비스	LG유플러스 초고속인터넷, VoIP, IPTV 관련 고객 관리	44,810 (100.0%)
(주)위드유	기타사무지원 서비스	LG유플러스 통신서비스 가입관련 구비서류 완비여부 확인대행	4,564 (100.0%)
LG UPLUS FUND I LLC	투자업	벤처기업 투자 및 기술확보 목적 투자	- (100.0%)
(주)엘지헬로비전(주1)	케이블티비사업 등	케이블TV, 인터넷, VoIP, MVNO, 광고	529,156 (50.0%+1주)
(주)하나방송	유선방송사업	케이블TV	- (50.0%+1주)
(주)유플러스홈서비스	통신공사업	LG유플러스 홈서비스 개통, AS용역 제공	23,231 (100.0%)

(주1) (주)엘지헬로비전 영업수익에는 (주)하나방송의 영업수익이 포함되어 있습니다.

나. 주요 제품의 가격 변동 추이

- LG유플러스

LG유플러스가 제공하는 서비스는 크게 무선, 홈, 기업 서비스로 구분되며, 약정기간과 결합 상품 등 가입조건에 차이가 있을 수 있습니다. 하단 내용에는 주요 서비스를 기재하였으며 보다 세부적인 내용은 <http://www.uplus.co.kr> 의 상품서비스 페이지를 참고부탁드립니다.

(1) 주요 무선 요금제

LG유플러스는 요금제와 통신정책을 끊임없이 개편하며 고착화 된 통신 시장의 새로운 바람을 이끌어오고 있습니다. 2019년 4월부터 5G 서비스가 상용화되면서 5G 요금제가 추가 구성되어 출시 되고 있습니다.

20년 상반기에는 5G 시그니처 요금제(월 130,000원, 데이터 및 음성 무제한)이 출시되었습니다.

주요 무선 요금제는 아래표를 참고하시기 바랍니다.

구분		제 25기 반기				제 24기 연간				제 23기 연간						
대분류		요금제	월정액	기본 용성(분)	데이터	요금제	월정액	기본 용성(분)	데이터	요금제	월정액	기본 용성(분)	데이터			
5G 요금제		5G 시그니처	130,000	무제한	무제한	-	-	-	-	-	-	-	-			
		5G 라이트 청소년/시니어	45,000	300	8GB	5G 라이트 청소년/시니어	45,000	300	8GB	-	-	-	-			
		5G 라이트	55,000	기본제공 (유/무선)	9GB	5G 라이트	55,000	기본제공 (유/무선)	9GB	-	-	-	-			
		5G 스탠다드	75,000		150GB	5G 스탠다드	75,000		150GB	-	-	-	-			
		5G 스페셜 (스마트)	85,000		200GB	5G 스페셜 (스마트)	85,000		200GB	-	-	-	-			
		5G 프리미엄(프리미어 레 클러)	95,000		250GB	5G 프리미엄(프리미어 레클러)	95,000		250GB	-	-	-	-			
		5G 플래티넘 (프리미어 플러스)	105,000		300GB	5G 플래티넘 (프리미어 플러스)	105,000		300GB	-	-	-	-			
		5G 슈퍼 플래티넘 (프리미어 슈퍼)	115,000		350GB	5G 슈퍼 플래티넘 (프리미어 슈퍼)	115,000		350GB	-	-	-	-			
스마트 요금제		스마트 34	37,400	150	1GB	스마트 34	37,400	150	1GB	스마트 34	37,400	150	1GB			
		스마트 44	48,400	200	1.2GB	스마트 44	48,400	200	1.2GB	스마트 44	48,400	200	1.2GB			
		스마트 54	59,400	300	기본제공	스마트 54	59,400	300	기본제공	스마트 54	59,400	300	기본제공			
		스마트 64	70,400	400		스마트 64	70,400	400		스마트 64	70,400	400				
		스마트 74	81,400	600		스마트 74	81,400	600		스마트 74	81,400	600				
		스마트 94	103,400	1,000		스마트 94	103,400	1,000		스마트 94	103,400	1,000				
4G LTE 요금제		LTE 34	37,400	160	750MB	LTE 34	37,400	160	750MB	LTE 34	37,400	160	750MB			
		LTE 42	46,200	200	1.5GB	LTE 42	46,200	200	1.5GB	LTE 42	46,200	200	1.5GB			
		LTE 52	57,200	250	2.6GB	LTE 52	57,200	250	2.6GB	LTE 52	57,200	250	2.6GB			
		LTE 62	68,200	350	6GB	LTE 62	68,200	350	6GB	LTE 62	68,200	350	6GB			
		LTE 72	79,200	500	10GB	LTE 72	79,200	500	10GB	LTE 72	79,200	500	10GB			
		LTE 85 (+)	93,500	750	14GB	LTE 85 (+)	93,500	750	14GB	LTE 85 (+)	93,500	750	14GB			
		LTE 100 (+)	110,000	1,200	20GB	LTE 100 (+)	110,000	1,200	20GB	LTE 100 (+)	110,000	1,200	20GB			
		LTE 120 (+)	132,000	1,500	24GB	LTE 120 (+)	132,000	1,500	24GB	LTE 120 (+)	132,000	1,500	24GB			
LTE 음성 요금제		LTE 망내 34 (+)	37,400	기본제공 (무선)	110	750MB	LTE 망내 34 (+)	37,400	기본제공 (무선)	110	750MB	LTE 망내 34 (+)	37,400	기본제공 (무선)	110	750MB
		LTE 망내 42 (+)	46,200		140	1.4GB	LTE 망내 42 (+)	46,200		140	1.4GB	LTE 망내 42 (+)	46,200		140	1.4GB
		LTE 망내 52 (+)	57,200		195	2.1GB	LTE 망내 52 (+)	57,200		195	2.1GB	LTE 망내 52 (+)	57,200		195	2.1GB
		LTE 음성 69 (+)	75,900	기본제공 (무선)		5GB	LTE 음성 69 (+)	75,900	기본제공 (무선)		5GB	LTE 음성 69 (+)	75,900	기본제공 (무선)		5GB
		LTE 음성 79 (+)	86,900			8GB	LTE 음성 79 (+)	86,900			8GB	LTE 음성 79 (+)	86,900			8GB
		LTE 음성 89 (+)	97,900	기본제공 (유/무선)		12GB	LTE 음성 89 (+)	97,900	기본제공 (유/무선)		12GB	LTE 음성 89 (+)	97,900	기본제공 (유/무선)		12GB
		LTE 음성 99 (+)	108,900			16GB	LTE 음성 99 (+)	108,900			16GB	LTE 음성 99 (+)	108,900			16GB
		LTE 음성 124 (+)	136,400	기본제공		LTE 음성 124 (+)	136,400	기본제공		LTE 음성 124 (+)	136,400	기본제공		LTE 음성 124 (+)	136,400	기본제공
Single LTE 망내 요금제		Single LTE 망내 34	37,400	망내 기본제공		750MB	Single LTE 망내 34	37,400	망내 기본제공		750MB	Single LTE 망내 34	37,400	망내 기본제공		750MB
		Single LTE 망내 42	46,200			1.4GB	Single LTE 망내 42	46,200			1.4GB	Single LTE 망내 42	46,200			1.4GB
		Single LTE 망내 52	57,200			2.1GB	Single LTE 망내 52	57,200			2.1GB	Single LTE 망내 52	57,200			2.1GB
데이터 요금제		데이터 일반	32,890	기본제공		300MB	데이터 일반	32,890	기본제공		300MB	데이터 일반	32,890	기본제공		300MB
		데이터 1.3	39,490			1.3GB	데이터 1.3	39,490			1.3GB	데이터 1.3	39,490			1.3GB
		데이터 2.3	46,090			2.3GB	데이터 2.3	46,090			2.3GB	데이터 2.3	46,090			2.3GB
		데이터 3.6	51,590			3.6GB	데이터 3.6	51,590			3.6GB	데이터 3.6	51,590			3.6GB
		데이터 6.6	55,990			6.6GB	데이터 6.6	55,990			6.6GB	데이터 6.6	55,990			6.6GB
		데이터 스페셜 A	65,890			11GB+2GB/일 (이후 3Mbps)	데이터 스페셜 A	65,890			11GB+2GB/일 (이후 3Mbps)	데이터 스페셜 A	65,890			11GB+2GB/일 (이후 3Mbps)
		데이터 스페셜 B	74,800			16GB+2GB/일 (이후 3Mbps)	데이터 스페셜 B	74,800			16GB+2GB/일 (이후 3Mbps)	데이터 스페셜 B	74,800			16GB+2GB/일 (이후 3Mbps)
		데이터 스페셜 C (+)	88,000			30GB+2GB/일 (이후 3Mbps)	데이터 스페셜 C (+)	88,000			30GB+2GB/일 (이후 3Mbps)	데이터 스페셜 C (+)	88,000			30GB+2GB/일 (이후 3Mbps)
		데이터 스페셜 D (+)	110,000			40GB+2GB/일 (이후 3Mbps)	데이터 스페셜 D (+)	110,000			40GB+2GB/일 (이후 3Mbps)	데이터 스페셜 D (+)	110,000			40GB+2GB/일 (이후 3Mbps)
		속도 용량 걱정 없는 데이터 요금 제	88,000			기본제공 (나눠쓰기용 40GB 별도제공)	속도 용량 걱정 없는 데이터 요금 제	88,000			기본제공 (나눠쓰기용 40GB 별도제공)	속도 용량 걱정 없는 데이터 요금 제	88,000			기본제공 (나눠쓰기용 40GB 별도제공)
	78,000	기본제공 (나눠쓰기용)	78,000	기본제공 (나눠쓰기용)												

				15GB 별도제공)				15GB 별도제공)				15GB 별도제공)
	추가 요금 걱정 없는 데이터 요금 제	69,000		5GB/월 (이후 5Mbps)	추가 요금 걱정 없는 데이터 요금 제			5GB/월 (이후 5Mbps)	추가 요금 걱정 없는 데이터 요금 제			5GB/월 (이후 5Mbps)
		59,000		6.6GB (이후 1Mbps)				6.6GB (이후 1Mbps)				6.6GB (이후 1Mbps)
		49,000		3GB (이후 1Mbps)				3GB (이후 1Mbps)				3GB (이후 1Mbps)
		44,000		2.3GB (이후 1Mbps)				2.3GB (이후 1Mbps)				2.3GB (이후 1Mbps)
	추가 요금 걱정 없는 데이터 청소 년 요금제	59,000		9GB (이후 1Mbps)	추가 요금 걱정 없는 데이터 청소 년 요금제	59,000		9GB (이후 1Mbps)	추가 요금 걱정 없는 데이터 청소 년 요금제	59,000		9GB (이후 1Mbps)
청소년 요금제	LTE 청소년 19	20,900	20,000원	350MB	LTE 청소년 19	20,900	20,000원	350MB	LTE 청소년 19	20,900	20,000원	350MB
	LTE 청소년 24	26,400	28,000원	500MB	LTE 청소년 24	26,400	28,000원	500MB	LTE 청소년 24	26,400	28,000원	500MB
	LTE 청소년 34	37,400	34,000원	750MB	LTE 청소년 34	37,400	34,000원	750MB	LTE 청소년 34	37,400	34,000원	750MB
	LTE 청소년 42	46,200	52,000원	1.5GB	LTE 청소년 42	46,200	52,000원	1.5GB	LTE 청소년 42	46,200	52,000원	1.5GB
	LTE 청소년 50	55,000	60,000원	2.2GB	LTE 청소년 50	55,000	60,000원	2.2GB	LTE 청소년 50	55,000	60,000원	2.2GB
시니어 요금제	LTE 시니어 16.5	16,500	70분	300MB	LTE 시니어 16.5	16,500	70분	300MB	LTE 시니어 16.5	16,500	70분	300MB
	LTE 시니어 29.7	29,700	150분	1.2GB	LTE 시니어 29.7	29,700	150분	1.2GB	LTE 시니어 29.7	29,700	150분	1.2GB
복지영상 요금제	LTE 복지영상 29.7	29,700	-	1.5GB	LTE 복지영상 29.7	29,700	-	1.5GB	LTE 복지영상 29.7	29,700	-	1.5GB
	LTE 복지영상 34.6	34,650	-	2.2GB	LTE 복지영상 34.6	34,650	-	2.2GB	LTE 복지영상 34.6	34,650	-	2.2GB
복지음성 요금제	LTE 복지음성 29.7	29,700	망내 무제한 (그외 270분)	750MB	LTE 복지음성 29.7	29,700	망내 무제한 (그외 270분)	750MB	LTE 복지음성 29.7	29,700	망내 무제한 (그외 270분)	750MB
	LTE 복지음성 34.6	34,650	망내 무제한 (그외 350분)	1.5GB	LTE 복지음성 34.6	34,650	망내 무제한 (그외 350분)	1.5GB	LTE 복지음성 34.6	34,650	망내 무제한 (그외 350분)	1.5GB

(2) 주요 홈서비스 요금제

2020년 1분기에는 기존 인터넷 상품 구성에 AI기기를 함께 제공하는 '스마트 인터넷'요금제 3종 등이 새롭게 출시 되었습니다. '스마트광랜안심(최대 100Mbps 속도/ 월 5만1700원, VAT 포함)', '스마트 기가슬림안심(최대 500Mbps 속도/월 6만500원)', '스마트 기가안심(최대1Gbps속도/월6만4900원) 입니다.

2020년 반기 주요 홈서비스 요금제는 다음과 같습니다.

구분	요금제명	요금
U+스마트인터넷	스마트기가안심 (최대1Gbps)	40,700원 (3년 약정)
	스마트기가슬림안심(최대 500Mbps)	35,200원 (3년 약정)
	스마트광랜안심 (최대100Mbps)	24,200원 (3년 약정)
U+TV	베이직	12,100원 (인터넷결합, 3년약정)
	프리미엄	16,500원 (인터넷결합,3년약정)
	프리미엄 넷플릭스HD	26,300원 (인터넷결합,3년약정)
	프리미엄 넷플릭스 UHD	28,800원 (인터넷결합,3년약정)

	지포스나우 베이직 *U+TV (UHD3, U+tv 프리2) 에서 이용가능)	무료
	지포스나우 프리미엄 *U+TV (UHD3, U+tv 프리2) 에서 이용가능)	12,900원

지난 2년간 출시된 주요 요금제는 아래 표의 내용을 참고부탁드립니다.

(단위 : 원)

구분		제 24기 연간	제 23기 연간
초고속인터넷	U+인터넷 광랜 (*)	가입설치비: 27,500	가입설치비: 22,000
		월정액: 36,300	월정액: 36,300
		모뎀임대료(월): 3,300	모뎀임대료(월): 7,700
	U+인터넷 프라임 (*)	가입설치비: 27,500	가입설치비: 22,000
		월정액: 32,450	월정액: 32,450
		모뎀임대료(월): 3,300	모뎀임대료(월): 7,700
	스마트 (25요금제)	가입설치비: 27,500	가입설치비: 22,000
		월정액: 36,300	월정액: 36,300
		모뎀임대료(월): 3,300	모뎀임대료(월): 7,700
	스마트 플러스 (19요금제)	가입설치비: 27,500	가입설치비: 22,000
		월정액: 36,300	월정액: 36,300
		모뎀임대료(월): 3,300	모뎀임대료(월): 7,700
	광랜안심 (20요금제)	가입설치비: 27,500	가입설치비: 22,000
		월정액: 39,600	월정액: 39,600
		모뎀임대료(월): 3,300	모뎀임대료(월): 7,700
	와이파이기본_100M	가입설치비: 27,500	가입설치비: 22,000
		월정액: 42,900	월정액: 42,900
		모뎀임대료(월): 3,300	모뎀임대료(월): 7,700
	와이파이기본_기가슬림	가입설치비 : 27,500	가입설치비 : 22,000
		월정액 : 56,100	월정액 : 56,100
		모뎀임대료(월): 3,300	모뎀임대료(월) : 7,700
	와이파이기본_기가	가입설치비 : 27,500	가입설치비 : 22,000
		월정액 : 64,900	월정액 : 64,900
		모뎀임대료(월): 3,300	모뎀임대료(월) : 7,700
	U+기가인터넷Slim	가입설치비: 27,500	가입설치비: 22,000
		월정액: 46,200	월정액: 46,200
		모뎀임대료(월): 3,300	모뎀임대료(월): 7,700
	U+기가인터넷	가입설치비: 27,500	가입설치비: 22,000
		월정액: 55,000	월정액: 55,000
		모뎀임대료(월): 3,300	모뎀임대료(월): 7,700
	U+기가인터넷Slim안심	가입설치비: 27,500	가입설치비: 22,000
		월정액: 49,500	월정액: 49,500
		모뎀임대료(월): 3,300	모뎀임대료(월): 7,700

	U+기가인터넷안심	가입설치비: 27,500	가입설치비: 22,000
		월정액: 55,000	월정액: 55,000
		모뎀임대료(월): 3,300	모뎀임대료(월): 7,700
인터넷전화	홍보이 스탠다드(*)	가입설치비: 11,000	가입설치비: 11,000
		월정액 : 9,900	월정액 : 9,900
	홍보이 프리미엄 키즈(*)	가입설치비: 11,000	가입설치비: 11,000
		월정액 : 12,100	월정액 : 12,100
	홍보이 프리미엄 엔터(*)	가입설치비: 11,000	가입설치비: 11,000
		월정액 : 12,100	월정액 : 12,100
	홍보이 슈퍼프리미엄(*)	가입설치비: 11,000	가입설치비: 11,000
		월정액 : 13,000	월정액 : 13,000
	홍보이 콜220 Free(*)	가입설치비: 11,000	가입설치비: 11,000
		월정액 : 14,300	월정액 : 14,300
	홍보이 홈스쿨(*)	가입설치비: 11,000	가입설치비: 11,000
		월정액 : 20,900	월정액 : 20,900
	망내 무한 9000	가입설치비: 11,000	가입설치비: 11,000
		월정액 : 3,300	월정액 : 3,300
	망내 무한 9000+	가입설치비: 11,000	가입설치비: 11,000
		월정액 : 6,600	월정액 : 6,600
	홍보이 망내 무한 9000	가입설치비: 11,000	가입설치비: 11,000
		월정액 : 11,000	월정액 : 11,000
	유선무한자유 (3년 약정 시)	가입설치비: 11,000	가입설치비: 11,000
		월정액 : 7,700	월정액 : 7,700
	유무선 무한 9000 (3년 약정 시)	가입설치비: 11,000	가입설치비: 11,000
		월정액 : 31,900	월정액 : 31,900
	홍보이 유무선 무한 9000 (3년 약정 시)	가입설치비: 11,000	가입설치비: 11,000
		월정액 : 37,400	월정액 : 37,400
IPTV	프리미엄	가입설치비: 22,000	가입설치비: 22,000
		월정액 : 22,000	월정액 : 22,000
		셋탑박스임대료(월): 7,700	셋탑박스임대료(월): 7,700
	고급형	가입설치비: 22,000	가입설치비: 22,000
		월정액 : 20,900	월정액 : 20,900
		셋탑박스임대료(월): 7,700	셋탑박스임대료(월): 7,700
	베이직	가입설치비: 22,000	가입설치비: 22,000
		월정액 : 17,600	월정액 : 17,600
		셋탑박스임대료(월): 7,700	셋탑박스임대료(월): 7,700
	일반형	가입설치비: 22,000	가입설치비: 22,000
		월정액 : 16,390	월정액 : 16,390
		셋탑박스임대료(월): 7,700	셋탑박스임대료(월): 7,700
	보급형	가입설치비: 22,000	가입설치비: 22,000
		월정액 : 13,200	월정액 : 13,200

	선택형	셋탑박스임대료(월): 7,700	셋탑박스임대료(월): 7,700
		가입설치비: 22,000	가입설치비: 22,000
		월정액 : 11,000	월정액 : 11,000
	프리미엄 넷플릭스UHD	셋탑박스임대료(월): 7,700	셋탑박스임대료(월): 7,700
		가입설치비: 22,000	가입설치비: 22,000
		월정액 : 36,500	월정액 : 36,500
	프리미엄 넷플릭스HD	셋탑박스임대료(월): 7,700	셋탑박스임대료(월): 7,700
		가입설치비: 22,000	가입설치비: 22,000
		월정액 : 34,000	월정액 : 34,000
	VOD고급형	셋탑박스임대료(월): 7,700	셋탑박스임대료(월): 7,700
		가입설치비: 22,000	가입설치비: 22,000
		월정액 : 31,900	월정액 : 31,900

주1) 무약정 기준

주2) 초고속 인터넷 가입설치비 2019년 3월 27,500원(VAT포함)으로 인상

주3) LG유플러스 홈페이지 공시 기준 2016년 3분기부터 부가세 포함된 금액으로 기재 변경

주4) (*) 표시 요금제의 경우 신규가입 및 변경이 불가함

주5) 셋탑박스임대료 : 기본형 기준

- LG헬로비전

LG유플러스의 주요종속회사인 (주)LG헬로비전의 주요 유무선 요금제입니다.

(1) 주요 무선 요금제

대분류	요금제명	기본료	음성	음성기타	문자	데이터
5G 단말 요금제 (LGU+망)	5G 스페셜 180GB	75,000	유무선 기본제공	300분	기본제공	180.0GB
5G 단말 요금제 (LGU+망)	5G 라이트 9GB	55,000	유무선 기본제공	300분	기본제공	9.0GB
LTE 단말 요금제 (LGU+망)	데이터 걱정없는 2.5GB	44,000	유무선 기본제공	110분	기본제공	2.5GB
LTE 단말 요금제 (LGU+망)	데이터 걱정없는 3.5GB	49,000	유무선 기본제공	300분	기본제공	3.5GB
LTE 단말 요금제 (LGU+망)	The 착한 데이터 1.3GB	33,000	유무선 기본제공	50분	기본제공	1.3GB
LTE 단말 요금제 (LGU+망)	The 착한 데이터 3.6GB	41,000	유무선 기본제공	50분	기본제공	3.6GB
LTE 단말 요금제 (LGU+망)	The 착한 데이터 11GB	65,890	유무선 기본제공	300분	기본제공	11.0GB
LTE 단말 요금제 (LGU+망)	LTE 표준	11,990			50건	0.0GB
LTE 단말 요금제 (LGU+망)	슬림 250MB 50분	20,900	50분		0건	250MB
LTE 단말 요금제 (LGU+망)	슬림 250MB 100분	22,000	100분		100건	250MB
LTE 단말 요금제 (LGU+망)	슬림 1GB 100분	26,000	100분		100건	1.0GB
LTE 단말 요금제 (LGU+망)	슬림 1GB 180분	29,000	180분		100건	1.0GB
LTE 단말 요금제 (LGU+망)	보편 3.5GB 100분	33,000	100분		100건	3.5GB
LTE 단말 요금제 (LGU+망)	보편 6GB 100분	40,000	100분		100건	6.0GB
LTE 단말 요금제 (LGU+망)	청소년 안심 32	32,890	유무선 기본제공	50분	기본제공	750MB
5G USIM 요금제 (LGU+망)	5G 스페셜 유심 180GB	66,000	유무선 기본제공	300분	기본제공	180.0GB
5G USIM 요금제 (LGU+망)	5G 라이트 유심 9GB	44,000	유무선 기본제공	300분	기본제공	9.0GB
LTE USIM 요금제 (LGU+망)	DATA 걱정없는 유심 3.5GB	36,300	유무선 기본제공	300분	기본제공	3GB
LTE USIM 요금제 (LGU+망)	DATA 걱정없는 유심 일5GB	51,700	유무선 기본제공	300분	기본제공	일5GB
LTE USIM 요금제 (LGU+망)	The 착한 데이터 유심 300MB	16,390	유무선 기본제공	30분	기본제공	300MB

LTE USIM 요금제 (LGU+망)	The 착한 데이터 유심 1.3GB	19,690	유무선 기본제공	50분	기본제공	1.3GB
LTE USIM 요금제 (LGU+망)	The 착한 데이터 유심 3.6GB	25,740	유무선 기본제공	50분	기본제공	3.6GB
LTE USIM 요금제 (LGU+망)	The 착한 데이터 유심 11GB	49,390	유무선 기본제공	300분	기본제공	11.0GB
LTE USIM 요금제 (LGU+망)	슬림 유심 500MB 50분	6,490	50분		50건	500MB
LTE USIM 요금제 (LGU+망)	슬림 유심 1GB 50분	10,890	50분		0건	1.0GB
LTE USIM 요금제 (LGU+망)	슬림 유심 1GB 100분	11,000	100분		50건	1.0GB
LTE USIM 요금제 (LGU+망)	슬림 유심 2GB 200분	20,130	200분		150건	2.0GB
LTE USIM 요금제 (LGU+망)	보편 유심 3.5GB 150분	20,900	150분		100건	3.5GB
LTE USIM 요금제 (LGU+망)	보편 유심 5GB 200분	24,950	200분		100건	5.0GB
LTE USIM 요금제 (LGU+망)	보편 유심 10GB 100분	33,000	100분		100건	10.0GB
LTE USIM 요금제 (LGU+망)	CU 유심 1.5GB 150분	9,900	150분		150건	1.5GB
LTE USIM 요금제 (LGU+망)	CU 유심 3GB 250분	18,400	250분		100건	3.0GB
LTE USIM 요금제 (LGU+망)	CU 유심 7GB 180분	24,500	180분		100건	7.0GB
LTE USIM 요금제 (LGU+망)	CU 유심 10GB 100분	33,000	100분		100건	10.0GB
LTE USIM 요금제 (LGU+망)	CU 안심 유심 15GB 100분	45,100	100분	망내 1회선 무제한	100건	15.0GB
LTE USIM 요금제 (LGU+망)	데이터 유심 10GB	13,200	-		-	10.0GB
LTE 단말 요금제 (KT망)	The 착한 데이터 300MB	31,790	유무선 기본제공	30분	기본제공	300MB
LTE 단말 요금제 (KT망)	The 베이직한 1GB	28,000	350분		200건	1.0GB
LTE 단말 요금제 (KT망)	헬로LTE 표준	9,900	0분		0건	0.0GB
LTE 단말 요금제 (KT망)	헬로LTE17	19,690	50분		0건	100MB
LTE 단말 요금제 (KT망)	슬림 250MB	20,900	100분		100건	250MB
LTE 단말 요금제 (KT망)	슬림 2GB	30,800	100분		100건	2.0GB
LTE USIM 요금제 (KT망)	데이터 걱정없는 USIM 100GB	49,900	유무선 기본제공	300분	기본제공	100GB
LTE USIM 요금제 (KT망)	The 착한 데이터 USIM 10GB	49,390	유무선 기본제공	200분	기본제공	10.0GB
LTE USIM 요금제 (KT망)	보편 USIM 10GB	29,700	100분		100건	10.0GB
LTE USIM 요금제 (KT망)	조건없는 USIM LTE 500MB	6,490	50분		0건	500MB
LTE USIM 요금제 (KT망)	조건없는 USIM LTE 1GB	10,890	50분		0건	1.0GB
LTE USIM 요금제 (KT망)	CU USIM 1.5GB 150분	9,900	300분		150건	1.5GB
LTE USIM 요금제 (KT망)	CU USIM 10GB 100분	29,700	100분		100건	10.0GB
LTE USIM 요금제 (KT망)	CU USIM 3GB 250분	12,900	250분		250건	3.0GB
LTE USIM 요금제 (KT망)	헬로 USIM 2GB 200분	8,800	200분		100건	2.0GB
LTE USIM 요금제 (KT망)	헬로 USIM 5GB 200분	14,300	200분		100건	5.0GB
LTE USIM 요금제 (KT망)	헬로 USIM 수다 1.5GB	15,290	유무선 기본제공	30분	기본제공	1.5GB
LTE 단말 요금제 (SKT망)	The 착한 데이터 6.5GB	56,100	유무선 기본제공	300분	기본제공	6.5GB
LTE USIM 요금제 (SKT망)	조건없는 USIM LTE 31	34,100	350분		350건(7,700원 상당)	5.0GB

주) 2020.08.01 기준 주요 요금제

(2) 주요 유선 요금제

구분		2020.06.30
초고속인터넷	에어	가입설치비 : 44,000원
		월정액 : 28,600
		모뎀임대료(월) : -
	광랜라이트+	가입설치비 : 44,000원
		월정액 : 29,700원
		모뎀임대료(월) : -
	광랜	가입설치비 : 44,000원

		월정액 : 36,300원
		모뎀임대료(월) : -
	광랜익스트림	가입설치비 : 44,000원
		월정액 : 39,600원
		모뎀임대료(월) : -
	기가라이트	가입설치비 : 44,000원
		월정액 : 41,800원
		모뎀임대료(월) : -
	플래티넘기가	가입설치비 : 44,000원
		월정액 : 44,000원
		모뎀임대료(월) : -
	광랜 Academy	가입설치비 : 44,000원
		월정액 : 26,400원
		모뎀임대료(월) : -
	헬로tv 스마트팩	가입설치비 : -
		월정액 : 4,400원
		모뎀임대료(월) : -
	헬로tv 전용인터넷(SW)	가입설치비 : 44,000원
		월정액 : 22,000원
		모뎀임대료(월) : -
	VAN 베이직	가입설치비 : 44,000원
		월정액 : 26,400원
		모뎀임대료(월) : 7,700원
	VAN 플러스	가입설치비 : 44,000원
		월정액 : 33,000원
		모뎀임대료(월) : 7,700원
인터넷전화 (주1,2,3)	표준요금	가입설치비: 22,000
		월정액: 4,400
		전화단말임대료(월): 2,200
	표준형+	가입설치비: 22,000
		월정액: 3,300
		전화단말임대료(월): 2,200
	이동전화 할인	가입설치비: 22,000
		월정액: 4,400
		전화단말임대료(월): 2,200

	5천원 정액	가입설치비: 22,000
		월정액: 5,500
		전화단말임대료(월): 2,200
	1만원 정액	가입설치비: 22,000
		월정액: 11,000
		전화단말임대료(월): 2,200
	모바일 30+	가입설치비: 22,000
		월정액: 3,300
		전화단말임대료(월): 2,200
	모바일 60+	가입설치비: 22,000
		월정액: 5,500
		전화단말임대료(월): 2,200
	유선 무제한 (3년 약정시)	가입설치비: 22,000
		월정액: 6,490
		전화단말임대료(월): 2,200
	유선 무제한 +200 (3년 약정시)	가입설치비: 22,000
		월정액: 11,000
		전화단말임대료(월): 2,200
케이블TV (주4,5,6)	프리미엄	가입설치비: 44,000 이내 (단독주택 기준)
		월정액 : 24,200 이하
		셋탑박스임대료(월): 7,700 이하
	스탠다드	가입설치비: 44,000 이내 (단독주택 기준)
		월정액 : 19,800 이하
		셋탑박스임대료(월): 7,700 이하
	베이직	가입설치비: 44,000 이내 (단독주택 기준)
		월정액 : 16,500 이하
		셋탑박스임대료(월): 7,700 이하
	이코노미	가입설치비: 44,000 이내 (단독주택 기준)
		월정액 : 13,200 이하
		셋탑박스임대료(월): 7,700 이하
	에듀	가입설치비: 44,000 이내 (단독주택 기준)
		월정액 : 13,200 이하
		셋탑박스임대료(월): 7,700 이하
	묶음1(의무형)	가입설치비: 44,000 이내 (단독주택 기준)
		월정액 : 4,400 이하
		셋탑박스임대료(월): -

	묶음2(보급형)	가입설치비: 44,000 이내 (단독주택 기준)
		월정액 : 6,600 이하
		셋탑박스임대료(월): -
	묶음3(가족형)	가입설치비: 44,000 이내 (단독주택 기준)
		월정액 : 11,000 이하
		셋탑박스임대료(월): -

- 주1) 방송/인터넷과 동시가입시 인터넷전화 가입설치비는 면제함
주2) 표준요금/표준형+ 는 방송/인터넷과 동시가입시 2,200원 결합할인 적용함
주3) 전화단말임대료 : 무선인터넷전화 기준
주4) 양방향 상품(프리미엄/베이직/이코노미)은 UHD팩 및 기타 부가이용료를 제외한 가격
주5) SO별 약관 신고된 월정액 기본료 및 셋탑박스 임대료가 상이(비고 내 해당지역 참고)
주6) 케이블tv 상품은 SO별 월정액 및 셋탑박스 임대료가 상이하여 양천방송 기준 작성

- 미디어로그

LG유플러스의 주요 종속회사인 MVNO(U+ 알뜰모바일)을 운영하는 미디어로그의 주요 상품입니다.

2020년 미디어로그에서 출시된 요금제는 아래와 같습니다.

구분	요금제명	기본요금(원)
유심	선불 3GB+	44,000
유심	선불 데이터통화마음껏 Pro	66,000
유심	가성비 좋은 5G(180GB+)	74,900
유심	가성비 좋은 5G(9GB+)	49,900
유심	선불 300M(1Mbps)	29,700
유심	유심 5G (180GB+)	61,900
유심	유심 5G (9GB+)	41,900

2019년 출시된 요금제와 부가서비스는 아래와 같습니다.

구분	요금제명	기본요금(원)
유심	유심 최강가성비 (6GB/250분)	23,400
유심	유심 최강가성비(3GB+/100분)	26,000
유심	유심 통화마음껏·데이터1.5GB	18,100
유심	유심 통화많이(6GB/3,000분)	35,000
유심	유심 통화마음껏·데이터2.5GB+	25,100
유심	유심 통화마음껏·데이터3.5GB+	30,900
유심	유심 통화마음껏·데이터6.6GB+	37,900
유심	유심 데이터·통화 마음껏 Pro	45,900
유심	GS25 (2GB/200분)	20,100

유심	GS25 (7GB/180분)	24,500
유심	유심 최강가성비 (1GB/60분)	10,500
유심	유심 최강가성비 (1.5GB/120분)	12,100
유심	유심 최강가성비 (3.5GB/200분)	18,400
유심	유심 최강가성비 (6GB/200분)	23,400
유심	유심 최강가성비 (10GB/180분)	43,800
유심	유심 최강가성비(5GB+/100분)	28,200
유심	GS25 (1GB+/200분)	13,300
유심	GS25 (7GB/120분)	17,900
유심	랄라블라(10GB/100분)	20,900
유심	랄라블라(15GB+/100분)	27,500
유심	홈플러스(300MB/3000분)	12,700
유심	홈플러스(데이터·통화 마음껏)	36,080
유심	시원스쿨 (3GB+/200분)	19,900
유심	시원스쿨 (15GB+/100분)	30,900
유심	시원스쿨 (데이터·통화 마음껏)	39,900
유심	시원스쿨 (데이터만10GB)	14,900
유심	유심 티에이저(1GB+/100분)	10,900
유심	유심 티에이저(3GB+/200분)	16,900
로밍	속도용량걱정없는 데이터 로밍 요금제(기간형)	13,200
로밍	속도용량걱정없는 데이터 로밍 요금제	13,200
로밍	맘편한 데이터팩 3일	24,200
로밍	맘편한 데이터팩 5일	36,300
로밍	맘편한 데이터팩 7일	42,900
로밍	맘편한 데이터팩 10일	49,500
로밍	맘편한 데이터팩 20일	60,500

2018년 출시된 요금제와 부가서비스는 아래와 같습니다.

구분			제 19기 연간 (18년)		
LTE 요금제	분류	요금제	월정액	기본 음성(분)	데이터
	데이터 플러스 요금제	데이터플러스 700M	-	-	-
		데이터플러스 1.5	25,300	100	1.5GB
		데이터플러스 2.5	-	-	-
		데이터플러스 4.5	34,650	150	4.5GB
	데이터 요금제	데이터 300M	31,790	유무선 기본제공	300MB
		데이터 1.3	36,190	유무선 기본제공	1.3GB
		데이터 2.3	40,590	유무선 기본제공	2.3GB
		데이터 6.6G	50,490	유무선	6.6GB

				기본제공	
	LTE 통합 요금제	LTE 기본	10,780	1.98원/초	22.53원/MB
		로그 LTE 19	-	-	-
		로그 LTE 30	-	-	-
		로그 LTE 40	-	-	-
		로그 LTE 50	-	-	-
		로그 LTE 60	-	-	-
		로그 망내 LTE 32	-	-	-
		로그 망내 LTE 42	-	-	-
		로그 망내 LTE 52	-	-	-
		비디오 LTE 43	-	-	-
		복지 LTE 28	30,800	160	750MB
		LTE 청소년 24	26,400	2.5링/초	500MB
		LTE 청소년 34	37,400	2.5링/초	750MB
		LTE 청소년 42	46,200	2.5링/초	1.5GB
		가성비 1	19,800	100	1GB
		가성비 3	29,700	200	3GB
		가성비 6	37,400	250	6GB
		가성비 11	47,300	300	11GB
유심요금제		유심 데이터만 10	13,200	-	10GB (소진시 자동차단)
		유심 데이터만 20	18,700	-	20GB (소진시 자동차단)
		유심 가성비 1	13,200	100	1GB
		유심 가성비 3	23,100	200	3GB
		유심 가성비 6	19,800	250	6GB
		유심 가성비 11	22,000	300	11GB

3. 주요 원재료

<주요 종속회사>

1. IT 서비스 부문 (대상회사 : LG씨엔에스)

(1) 주요 원재료 등의 현황

(단위 : 백만원, %)

사업부문	매입유형	품 목	구체적용도	매입액(비율)
전사	상품	전산장비 외	매출 등	308,647(44.9%)
	외주비	외주용역비	매출 등	378,648(55.1%)
합 계				687,294(100.0%)

(2) 주요 원재료 등의 가격변동추이

LG씨엔에스의 주사업 영역인 IT 컨설팅, SI, ITO사업을 수행하기 위해 필요한 Hardware, Network 장비와 Software 그리고 기술 인력 등 광범위한 상품과 용역을 고객의 요청에 의해 매년 Customization하여 시스템 구축 및 관리를 수행하고 있어 특정 상품 및 서비스의 가격 변동 추이를 나타내기 어렵습니다.

2. 부동산 자산관련 종합서비스 부문 (대상회사 : 에스앤아이코퍼레이션)

레저사업부문 등에서 음식재료 등 원재료가 발생하나 그 금액은 매우 미미합니다.

<주요 자회사>

1. LG전자

주요 원재료는 LG전자의 주요 사업부문의 수익성에 중요한 영향을 미치는 원/부자재이며, 연결기준으로 작성하였습니다.

가. 주요 원재료 현황

(단위 : 억원)

사업부문	품 목	구체적 용도	제 19 기 반기 매 입액	비율	주요 매입처
H&A	Steel	H&A제품 철판물	4,712	7.6%	(주)포스코
	Resin	H&A제품 사출물	2,687	4.3%	(주)LG화학
	Copper	열교환기 G/Tube 용	1,329	2.1%	Golden Dragon, Naile
	기타		53,417	86.0%	
	부문계		62,145	100.0%	
HE	LCD 모듈	TV	15,725	47.5%	엘지디스플레이(주), AUO, BOE, Innolux
	Chip	TV	1,461	4.4%	Intel, Mstar, MTK
	기타		15,893	48.1%	
	부문계		33,079	100.0%	
MC	LCD 패널	이동통신 단말기용 원자재	2,070	16.4%	엘지디스플레이(주), 토비스
	Chip	이동통신 단말기용 원자재	1,985	15.7%	Qualcomm
	기타		8,578	67.9%	
	부문계		12,633	100.0%	
VS	LCD 패널	AV, AVN용 자재	2,217	17.5%	엘지디스플레이(주)
	Chip	텔레매틱스, AV, AVN용 자재	595	4.7%	NXP
	기타		9,890	77.8%	
	부문계		12,702	100.0%	
BS	LCD 모듈	Display	4,071	48.2%	엘지디스플레이(주), AUO
	Wafer	태양광 패널 자재	704	8.3%	중환, 론지, ACC
	기타		3,668	43.5%	
	부문계		8,443	100.0%	
이노텍	Image Sensor	광학 원재료	5,315	21.7%	Sony

	Lens	광학 원재료	4,648	19.0%	Heptagon
	VCM	광학 원재료	2,067	8.4%	Alps
	기타		12,498	50.9%	
	부문계		24,528	100.0%	

주1) 비율은 각 부문별 원재료 매입액에서 품목이 차지하는 비율입니다.

주2) 엘지디스플레이(주), (주)LG화학은 LG계열 소속 회사입니다.

나. 주요 원재료 가격변동 현황

H&A 제품의 주요 원재료인 Steel의 평균가격은 2019년은 2018년 대비 0.5% 하락하였으나, 2020년 반기는 2019년 대비 3.6% 상승하였습니다.

Resin의 평균가격은 2019년은 2018년 대비 6.3% 하락하였고, 2020년 반기는 COVID-19로 인한 글로벌 경기 둔화로 2019년 대비 8.3% 하락하였습니다. Copper의 평균가격은 2019년은 2018년 대비 3.5% 하락하였고, 2020년 반기는 2019년 대비 0.3% 하락하였습니다.

LCD TV 패널의 평균가격은 2019년은 생산량 증가에 따른 공급 과잉으로 인해 2018년 대비 12.2% 하락하였고, 2020년 반기는 COVID-19 영향으로 인한 수요 감소 영향으로 2019년 대비 11.6% 하락하였습니다. TV 및 AV 부품용 Chip의 경우, 2019년은 Chip 스펙 향상에 따른 평균가격 상승 요인으로 2018년 대비 20.0% 상승하였고, 2020년 반기는 TV 제품군 적용 모델 확대에 따른 Mix 요인으로 2019년 대비 1.0% 상승했습니다.

단말의 핵심부품인 Chip의 평균가격은 프리미엄 모델 Chip 사양 증가 및 5G 도입의 영향으로 2019년은 2018년 대비 25.7% 상승하였고, 2020년 반기는 2019년 대비 50.7% 상승하였습니다. Display의 경우 2019년은 프리미엄 제품의 OLED 및 Dual display 적용으로 2018년 대비 23.0% 상승하였고, 2020년 반기는 2019년 대비 6.4% 상승하였습니다.

차량용 인포테인먼트 제품의 주요 부품인 LCD 패널의 평균가격은 고사양의 패널을 사용하는 CID 매출 증가로 2019년 가격은 2018년 대비 23.5% 상승하였고, 2020년 반기는 2019년 대비 28.0% 상승하였습니다. Chip의 평균가격은 2019년은 2018년 대비 12.5% 하락하였으나, 2020년 반기는 2019년 대비 고단가 신규부품 사용으로 15.0% 상승하였습니다.

태양광 패널의 주요 원재료인 Wafer의 평균가격은 2019년은 시장가격 하락에 따라 2018년 대비 25.2% 하락하였으며, 2020년 반기는 단결정 웨이퍼 Capa 증설 및 다결정 웨이퍼와의 경쟁으로 인해 2019년 대비 2.9% 하락하였습니다.

카메라모듈의 주요 원재료인 Image Sensor의 평균가격은 2019년은 2018년 대비 10.6% 상승하였으나, 2020년 반기는 2019년 대비 8.7% 하락하였습니다.

2. LG화학

가. 주요 원재료 현황

(단위 : 백만원, %)

사업부문	매입유형	품 목	구체적용도	매입액 (제20기 반기)	비율	비 고 (구매처)
석유화학 사업부문	원재료	납사, EDC 등	PE/PVC원료	3,380,192	45.0%	GS Caltex, Mitsui 등
전자 사업부문	원재료	양극재, 음극재, 분리막 등	전자 원재료	3,109,637	41.4%	히타치, Mitsubishi 등
첨단소재 사업부문	원재료	TAC 필름, 코발트, 계면활성제 등	Display재료, 양극재 원재료	827,432	11.0%	Fuji, SANYO, 한국바스프 등
생명과학 사업부문	원재료	의약품원료, 유기화합물 등	의약품, 동물의약, 의약품중간체, 농약원제	42,551	0.6%	Recordati, Techwell , Sinochem Agro 등
공동 및 기타부문	원재료	그레놀요소, 암모니아 등	화학비료 원재료 등	157,053	2.1%	기타
합 계	-	-	-	7,516,864	100.0%	-

주1) 상기 금액은 누계 기준으로 작성되었습니다.

주2) 매입액은 내부거래를 소거한 금액입니다.

나. 주요 원재료 가격변동추이

(단위 : 원, USD)

품 목	품 목	시장구분	제20기 반기	제19기	제18기	주요매입처
석유화학 사업부문	Naphtha	국 내	₩432,539/톤	₩610,106/톤	₩675,518/톤	GS Caltex 등
	Naphtha	수 입	\$358/톤	\$524/톤	\$614/톤	BP 등
	EDC	수 입	\$259/톤	\$339/톤	\$312/톤	Mitsubishi 등

4. 생산 및 설비에 관한 사항

가. 생산능력 및 생산능력의 산출근거

당사는 자회사 등으로부터의 배당, 상표권 사용료 등을 주 수입원으로 하는 지주회사이므로 특정제품을 생산하는 설비가 없습니다.

나. 생산설비의 현황 등

당사는 생산설비는 없으나 임대사업을 영위하기 위한 부동산을 소유하고 있으며, 자세한 사항은 「Ⅲ. 재무에 관한 사항, 5. 재무제표주석, 9. 유형자산 및 투자부동산」을 참조 바랍니다.

<주요 종속회사>

1. IT 서비스 부문 (대상회사 : LG씨엔에스)

가. 생산능력 및 생산능력의 산출근거

(1) 생산능력

당사의 주된 생산자원은 인적자원으로서, 2020년 2분기말 현재 연결기준의 인원 현황은 7,695명입니다. (별도기준 6,222명)

- (2) 생산능력의 산출근거
- 해당사항 없음

나. 생산실적 및 가동률

(1) 생산실적
2020년 반기말 현재 IT시스템 구축 등의 서비스를 제공하고 있으므로, 고정된 생산설비에서 반복적인 생산활동을 통해서 물리적인 제품을 만들어내는 생산설비가 없습니다.

- (2) 당기의 가동률
- 해당사항 없음

다. 생산설비의 현황 등

(1) 생산설비의 현황

① 유형자산

1) 당반기말 및 전기말 현재 유형자산 장부가액 구성내역은 다음과 같습니다.

(당반기말)

(단위: 천원)

계정과목	토지(*1)	건물(*2)	구축물	기계장치	차량운반구	공구와기구	비품	건설중인자산	기타유형자산	합 계
취득원가	88,869,672	496,894,889	3,562,488	31,739,681	83,976	419,886	88,757,024	2,247,178	407,916,148	1,120,490,942
감가상각누계액	-	(109,870,514)	(329,834)	(5,503,490)	(19,997)	(354,667)	(53,531,410)	-	(333,450,176)	(503,060,089)
손상차손누계액	-	-	-	(12,085,000)	-	-	-	-	(240,775)	(12,325,775)
정부보조금	-	(929,388)	-	-	-	-	(51,699)	-	-	(981,086)
장부가액	88,869,672	386,094,988	3,232,654	14,151,191	63,979	65,218	35,173,916	2,247,178	74,225,197	604,123,992

(*1) 당반기말 현재, 당사가 보유한 토지 자산은 마곡, 부평, 상암, 상암DDMC, 부산에 소재지를 두고 있습니다.

(*2) 당반기말 현재, 당사가 보유한 건물 자산은 마곡, 부평, 상암, 상암DDMC, 부산, 가산, 세종 등에 소재지를 두고 있습니다.

(전기말)

(단위: 천원)

계정과목	토지	건물	구축물	기계장치	차량운반구	공구와기구	비품	건설중인자산	기타유형자산	합 계
취득원가	88,208,563	491,437,683	3,435,162	31,739,905	89,524	419,886	87,624,047	1,527,952	410,720,892	1,115,203,614
감가상각누계액	-	(99,377,377)	(272,394)	(5,002,285)	(11,616)	(342,334)	(50,550,480)	-	(324,923,426)	(480,479,912)
손상차손누계액	-	-	-	(12,085,000)	-	-	-	-	(237,521)	(12,322,521)
정부보조금	-	(947,911)	-	-	-	-	(76,236)	-	(10,639)	(1,034,786)
장부가액	88,208,563	391,112,395	3,162,768	14,652,620	77,908	77,552	36,997,331	1,527,952	85,549,306	621,366,395

2) 당반기와 전기 중 유형자산의 장부가액의 변동내역은 다음과 같습니다.

(당반기)

(단위: 천원)

계정과목	토지	건물	구축물	기계장치	차량운반구	공구와기구	비품	건설중인자산	기타유형자산	합계
기초금액	88,208,563	391,112,395	3,162,768	14,652,620	77,908	77,552	36,997,331	1,527,952	85,549,306	621,366,395
취득액	-	150,000	110,256	-	-	-	2,243,954	719,225	7,770,773	10,994,208
처분	-	-	-	-	-	-	(2,508)	-	(1,582,810)	(1,585,318)
감가상각비	-	(7,813,942)	(44,752)	(501,214)	(9,187)	(12,333)	(3,804,860)	-	(17,226,122)	(29,412,411)
본계정 및 투자부동산과 대 체	661,109	2,478,263	4,381	-	-	-	-	-	-	3,143,754
손상차손	-	-	-	-	-	-	-	-	(322)	(322)
기타증감	-	167,379	-	-	-	-	(260,981)	-	(457,490)	(551,091)
외화환산조정	-	891	-	(215)	(4,741)	-	980	-	171,862	168,777
기말금액	88,869,672	386,094,988	3,232,654	14,151,191	63,979	65,218	35,173,916	2,247,178	74,225,197	604,123,992

(전기)

(단위: 천원)

계정과목	토지	건물	구축물	기계장치	차량운반구	공구와기구	비품	건설중인자산	기타유형자산	합 계
기초금액	94,186,511	415,413,323	2,836,405	15,413,370	34,179	179,830	39,736,189	848,988	96,182,907	664,831,702
취득액	-	714,789	500,000	174,758	90,537	4,990	4,390,257	1,270,881	27,471,636	34,617,848
처분	-	-	-	-	(12,602)	-	(1,649)	-	(331,950)	(346,201)
감가상각비	-	(15,582,000)	(75,924)	(935,451)	(17,876)	(62,680)	(7,143,981)	-	(37,775,060)	(61,592,972)
본계정 및 투자부동산과 대 체	(3,287,373)	(9,270,816)	(97,704)	-	-	-	-	-	-	(12,655,893)
정보보조금증감	-	(31,977)	-	-	-	-	-	-	-	(31,977)
연결범위변동 효과	(2,690,575)	(131,878)	(9)	(31)	(15,435)	(44,588)	15,211	-	88,000	(2,779,305)
손상차손	-	-	-	-	-	-	-	-	(176)	(176)
기타증감	-	-	-	-	-	-	-	(591,917)	(134,792)	(726,709)
외화환산조정	-	954	-	(26)	(895)	-	1,304	-	48,741	50,078
기말금액	88,208,563	391,112,395	3,162,768	14,652,620	77,908	77,552	36,997,331	1,527,952	85,549,306	621,366,395

3) 정부보조금

당반기와 전기 중 정부보조금 등의 변동내역은 다음과 같습니다.

(당반기)

(단위: 천원)

계정과목	건물	비품	기타유형자산	합계
기초금액	947,911	76,236	10,639	1,034,786
감가상각비 상계	(18,523)	(24,537)	(10,639)	(53,699)
기말금액	929,388	51,699	-	981,086

(전기)

(단위: 천원)

계정과목	건물	비품	기타유형자산	합계
기초금액	950,774	129,732	84,312	1,164,818
당기발생	31,977	-	-	31,977
감가상각비 상계	(34,840)	(53,496)	(73,673)	(162,009)
기말금액	947,911	76,236	10,639	1,034,786

4) 처분 내역

당반기와 전기 중 유형자산의 처분내역은 다음과 같습니다.

(당반기)

(단위: 천원)

계정과목	비품	기타유형자산	합 계
처분전 장부가액	2,508	1,582,810	1,585,318
처분금액	1,128	320,263	321,391
처분손익	(1,380)	(1,262,547)	(1,263,928)

(전기)

(단위: 천원)

계정과목	건물	차량운반구	비품	기타유형자산	합 계
처분전 장부가액	-	12,602	1,649	331,950	346,201
처분금액	3,000	23,900	9,371	640,821	677,092
처분손익	3,000	11,298	7,722	308,871	330,891

② 투자부동산

1) 당반기말 및 전기말 현재 투자부동산의 장부가액 구성내역은 다음과 같습니다.

(당반기말)

(단위: 천원)

계정과목	토지	건물	구축물	합 계
취득원가	6,873,059	21,742,645	231,743	28,847,447
감가상각누계액	-	(3,885,932)	(39,009)	(3,924,942)
장부가액	6,873,059	17,856,713	192,733	24,922,505

(전기말)

(단위: 천원)

계정과목	토지	건물	구축물	합 계
취득원가	7,534,168	26,874,624	248,812	34,657,604
감가상각누계액	-	(6,114,723)	(47,510)	(6,162,233)
장부가액	7,534,168	20,759,901	201,302	28,495,371

2) 당반기와 전기 중 투자부동산의 증감내역은 다음과 같습니다.

(당반기)

(단위: 천원)

계정과목	토지	건물	구축물	합 계
기초	7,534,168	20,759,901	201,302	28,495,371

대체	-	(424,925)	(4,188)	(429,112)
상각	(661,109)	(2,478,263)	(4,381)	(3,143,754)
기말	6,873,059	17,856,713	192,733	24,922,505

(전기)

(단위: 천원)

계정과목	토지	건물	구축물	합 계
기초금액	4,246,795	12,376,282	111,601	16,734,678
감가상각비	-	(887,197)	(8,003)	(895,200)
대체	3,287,373	9,270,816	97,704	12,655,893
기말금액	7,534,168	20,759,901	201,302	28,495,371

(단위: 천원)

구분	최근재평가일자	토지	건물 및 구축물	합 계
<평가대상자산 장부가액>				
상암 DDMC(*1)		13,461,407	35,351,206	48,812,613
<자산별 세부평가결과>				
상암 DDMC(*2,3)	2014-10-01	260,635,000		260,635,000

(*1) 자가사용분(토지: 6,588,347원/ 건물 및 구축물: 17,301,760천원)에 대한 장부금액을 포함하고 있습니다.

(*2) 상암DDMC 전체에 대한 평가금액입니다. 상암DDMC의 경우 토지와 건물 및 구축물을 포함한 전체 부동산에 대한 평가금액이며, 연결실체 보유 면적 비율로 배부한 감정평가금액은 78,190,500천원입니다.

(*3) 공정가치 평가는 연결실체와 독립적인 (주)상참감정평가법인 및 (주)대일감정원을 통해 수행되었으며, 평가 기관은 토지와 건물에 대해서 각각 표준공시지가의 평균법 및 원가접근법에 근거하여 평가를 하였습니다. 평가일 이후의 자본적 지출은 반영되지 않은 금액이며 연결실체는 최근 재평가일자 대비 당반기말 현재 공정가치의 변동이 중요하지 않은 것으로 판단하여 공정가치평가를 재수행하지 아니하였습니다.

(2) 설비의 신설 · 매입 계획 등

① 진행중인 투자

(단위 : 억원)

사업부문	구분	투자기간	투자대상 자산	투자효과	총투자액	기투자액 (당기분)	향후 투자액	비고
CNS	신설	2013~2022		-	2,406	2,349 (7)	57	마곡 LG 사이언스파크
				-	2,406	2,349 (7)	57	

② 향후 투자계획

- 구체화된 투자계획은 없습니다.

2. 부동산 자산관련 종합서비스 부문 (대상회사 : 에스앤아이코퍼레이션)

가. 생산 및 설비에 관한 사항

(1) 유형자산

당반기말과 전기말 현재 유형자산 장부금액의 구성내역은 다음과 같습니다.

(당반기말)

(단위: 백만원)

계정과목	토지	건물	구축물	기계장치	차량운반구	공구와기구	비품	건설중인자산	기타유형자산	합 계
취득원가	189,961	474,798	244,466	123,186	9,556	3,460	106,361	6,632	96,002	1,254,422
감가상각누계액	-	(208,877)	(109,655)	(99,544)	(7,933)	(2,759)	(77,942)	-	-	(506,710)
손상차손누계액	-	-	(321)	-	-	(7)	(5,928)	-	-	(6,256)
정부보조금	-	(308)	-	(5)	(163)	(13)	(16)	-	-	(505)
장부금액	189,961	265,613	134,490	23,637	1,460	681	22,475	6,632	96,002	740,951

(전기말)

(단위: 백만원)

계정과목	토지	건물	구축물	기계장치	차량운반구	공구와기구	비품	건설중인자산	기타유형자산	합 계
취득원가	185,892	460,508	240,011	122,995	9,403	3,386	106,072	1,761	96,002	1,226,030
감가상각누계액	-	(197,803)	(104,127)	(96,111)	(7,605)	(2,613)	(75,781)	-	-	(484,040)
손상차손누계액	-	-	(321)	-	-	(7)	(5,928)	-	-	(6,256)
정부보조금	-	(330)	-	(6)	(191)	(15)	(19)	-	-	(561)
장부금액	185,892	262,375	135,563	26,878	1,607	751	24,344	1,761	96,002	735,173

당반기와 전기 중 유형자산의 장부금액의 변동내역은 다음과 같습니다.

(당반기)

(단위: 백만원)

계정과목	토지	건물	구축물	기계장치	차량운반구	공구와기구	비품	건설중인자산	기타유형자산	합 계
기초금액	185,892	262,375	135,563	26,878	1,607	751	24,344	1,761	96,002	735,173
취득액	-	238	660	193	183	83	1,605	8,666	-	11,628
처분	-	-	-	-	(19)	-	(5)	-	-	(24)
감가상각비	-	(8,090)	(5,486)	(3,434)	(311)	(153)	(3,730)	-	-	(21,204)
대체	8,200	11,090	3,753	-	-	-	267	(3,789)	-	19,521
기타증감	-	-	-	-	-	-	(8)	(6)	-	(14)
매각예정자산으로 분류	(4,131)	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,131)
외화환산조정	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2
기말금액	189,961	265,613	134,490	23,637	1,460	681	22,475	6,632	96,002	740,951

(전기)

(단위: 백만원)

계정과목	토지	건물	구축물	기계장치	차량운반구	공구와기구	비품	건설중인자산	기타유형자산	합 계
기초금액	248,290	340,088	143,794	33,867	2,280	1,090	37,040	35,453	96,172	938,074
취득액	2,852	2,027	210	157	38	323	3,874	8,862	-	18,343
처분	(218)	-	(3)	(15)	(8)	(3)	(96)	(4,076)	-	(4,419)
감가상각비(*)	-	(20,184)	(10,962)	(6,997)	(740)	(399)	(9,161)	-	(21)	(48,464)
정부보조금	-	-	-	(7)	-	(15)	(8)	-	-	(30)
대체	(6,850)	7,913	5,785	5,280	32	42	1,084	(38,382)	19	(25,077)
손상차손	-	-	(321)	-	-	(7)	(5,928)	-	-	(6,256)
기타증감	-	970	-	-	-	2	16	472	-	1,460
연결범위의 변동	(58,182)	(68,439)	(2,940)	(5,407)	5	(282)	(2,480)	(569)	(168)	(138,462)

외환환산조정	-	-	-	-	-	-	3	1	-	4
기말금액	185,892	262,375	135,563	26,878	1,607	751	24,344	1,761	96,002	735,173

당반기와 전기 중 정부보조금 등의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

계정과목	당반기					전기				
	건물	기계장치	차량운반구	공구와기구	비품	건물	기계장치	차량운반구	공구와기구	비품
기초금액	330	6	191	15	19	382	-	245	2	16
증가	-	-	-	-	-	-	7	-	15	8
감가상각비 상계	(22)	(1)	(28)	(2)	(3)	(52)	(1)	(54)	(2)	(5)
기말금액	308	5	163	13	16	330	6	191	15	19

(2) 투자부동산

당반기말과 전기말 현재 투자부동산의 장부금액 구성내역은 다음과 같습니다.

(당반기말)

(단위: 백만원)

계정과목	토지	건물	구축물	합 계
취득원가	187,155	163,363	9,442	359,960
감가상각누계액	-	(27,962)	(6,463)	(34,425)
장부가액	187,155	135,401	2,979	325,535

(전기말)

(단위: 백만원)

계정과목	토지	건물	구축물	합 계
취득원가	195,570	161,308	9,715	366,593
감가상각누계액	-	(25,837)	(6,149)	(31,986)
장부가액	195,570	135,471	3,566	334,607

당반기와 전기 중 투자부동산의 증감내역은 다음과 같습니다.

(당반기)

(단위: 백만원)

구 분	토지	건물	구축물	합계
기초	195,570	135,471	3,566	334,607
감가상각비	-	(4,461)	(356)	(4,817)
대체	(8,199)	(11,091)	(231)	(19,521)
기타증감	-	15,482	-	15,482
매각예정자산으로 분류	(216)	-	-	(216)
기말금액	187,155	135,401	2,979	325,535

(전기)

(단위: 백만원)

구 분	토지	건물	구축물	합계
기초	196,177	133,081	4,204	333,462
취득액	406	382	10	798
처분	(17)	(160)	(5)	(182)
감가상각비	-	(5,913)	(696)	(6,609)
대체	8,216	16,596	264	25,076
매각예정자산으로의 분류	(9,212)	(8,515)	(211)	(17,938)
합계	195,570	135,471	3,566	334,607

투자부동산에 대한 최근 공정가치 평가내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	최근재평가일자	토지	건물	구축물	합계
<평가대상자산 장부금액>					
장부금액 (*1)		240,615	238,926	4,465	484,006
<자산별 세부평가결과>					
인화원(*2)	2012-12-26	49,471	58,851	9,537	117,859
상도동 하이프라자(*3)	-	5,445	1,760	-	7,205
도곡동 강남빌딩(*3)	-	167,077	74,788	-	241,865
플래그원2(*3)		-	16,108	-	16,108
기타(*3)	-	755	-	-	755
소 계		222,748	151,507	9,537	383,792

(*1) 평가대상자산에는 연결실체가 자가사용함에 따라 유형자산으로 분류된 장부금액 83,942백만 원에 대한 평가금액이 포함되어 있습니다.

공정가치 평가는 연결실체와 독립적인 나라감정평가법인과 가람감정평가법인을 통해 수행되었으며,

(*2) 평가기관은 토지와 건물 및 구축물에 대해서 각각 표준공시지가의 평균법 및 원가접근법에 근거하여 평가를 하였습니다.

(*3) 취득 이후 공정가치변동이 중요하지 않다고 판단하여 취득가액으로 평가하고 있습니다.

당반기말 및 전기말 현재 투자부동산의 공정가치를 공정가치 서열체계 수준별로 분류한 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	당반기말	전기말
	수준3	수준3
인화원	117,859	117,859
강서사옥	-	85,034
상도동 하이프라자	7,205	7,205
도곡동 강남빌딩	241,865	241,865
플래그원2	16,108	-
기타	755	755

합 계	383,792	452,718
-----	---------	---------

나. 시설, 설비 관련 진행중인 투자에 관한 사항

당반기말 당사가 진행중이거나 확정된 시설, 설비 관련 투자계획은 없습니다.

3. 경제·경영 등 교육 및 자문서비스 부문 (대상회사 : LG경영개발원)

가. 생산능력(인원 현황)

LG경영개발원의 생산능력은 인적 용역에 의한 서비스 제공인 바 최근 3개년 인력 규모 현황입니다.

(단위 : 명)

구분	2020년 2Q	2019년 (34기)	2018년 (33기)
경제연구원	168	155	140
인화원	72	72	74
계	240	227	214

나. 생산 설비의 현황

- 경제연구원

(단위 : 백만원)

구분	기초장부가액	증가	감소	당기상각	기말 장부가액
차량운반구	0	0	0	0	0
비품	382	330	0	119	593
계	382	330	0	119	593

- 인화원

(단위 : 백만원)

구분	기초장부가액	증가	감소	당기상각	기말 장부가액
차량운반구	0	0	0	0	0
비품	2,193	125	0	421	1,897
계	2,193	125	0	421	1,897

4. 부동산 임대업 부문 (대상회사 : LG Holdings Japan Co.,Ltd.)

가. 생산 및 설비에 관한 사항

공시 대상기간 중 유형자산 및 투자부동산의 장부금액 변동내역은 다음과 같습니다.

(기준일 : 2020.06.30)

(단위 :
JPY)

구분	기초장부가액	증가	감소	당기상각	기말 장부가액
----	--------	----	----	------	---------

토지	16,717,844,454	-	-	-	16,717,844,454
건물	2,509,246,075	-	-	28,842,181	2,480,403,894
구축물	75,876,277	-	-	4,781,560	71,094,717
건설중인 자산	8,511,215,612	82,350,182	-	-	8,593,565,794
기계장치	4,751,489	-	-	558,999	4,192,490
공구와기구	10,808,260	-	-	1,466,526	9,341,734
계	27,829,742,167	82,350,182	-	35,649,266	27,876,443,083

(*) 상기 유형자산 가액은 임대수익을 목적으로 보유중인 투자부동산이 포함된 숫자임.

나. 진행중인 투자 관한 사항

당반기말 현재 진행중인 투자는 다음과 같습니다.

(기준일 : 2020.06.30)

(단위: 억, JPY)

구분	투자기간	투자효과	총투자액(*)	기투자액	향후투자액
일본통합연구소	'17~21년	매출/수익증대	250	86	164

(*) 총투자액은 공사 진행 과정에서 변동될 수 있습니다.

<주요 자회사>

1. LG전자

생산 및 설비에 관한 사항은 LG전자의 주요 사업부문의 수익성에 중요한 영향을 미치는 사항을 연결기준으로 작성하였습니다.

가. 생산능력 및 생산능력의 산출근거

(단위 : 천대, MW, 천개)

사업부문	품목	주요 생산지	제 19 기 반기	제 18 기	제 17 기
H&A	냉장고	한국, 인도, 중국	4,468	9,001	8,599
	세탁기	한국, 중국, 태국, 미국	6,410	13,014	13,079
	에어컨	한국, 중국, 태국	4,239	8,620	7,526
HE	영상기기	한국, 브라질, 폴란드, 멕시코, 인도, 인도네시아	11,649	24,709	23,684
MC	이동단말	한국, 중국, 브라질, 베트남	9,305	20,468	29,336
VS	텔레매틱스, AV, AVN 등	한국, 중국, 브라질, 미국, 베트남, 폴란드, 오스트리아	13,102	24,763	15,748
BS	모니터	중국	2,513	6,415	6,270
	태양광 패널	한국, 미국	1,120	2,285	1,607
이노텍	카메라모듈	한국, 중국, 베트남	238,200	519,600	514,800
	반도체기판	한국	235	397	401

주1) 생산능력 산출기준

- H&A, HE, MC, VS : 이론 시간당 생산수량 × 일 작업시간 × 작업일수 × 목표 효율

- BS : 일 작업시간 × 작업일수 × 출력분포
- 이노텍 : 시간당 평균 생산수량 × 1일 평균가동시간 × 월평균가동일수 × 당기간 월수
- * H&A, HE, MC, VS, BS부문의 일 작업시간은 국가별 법규에 따른 정규 작업시간을 반영

나. 생산실적 및 가동률

(1) 생산실적

(단위 : 천대, MW, 천개)

사업부문	품목	주요 생산지	제 19 기 반기	제 18 기	제 17 기
H&A	냉장고	한국, 인도, 중국	3,990	9,619	8,859
	세탁기	한국, 중국, 태국, 미국	5,381	12,743	12,251
	에어컨	한국, 중국, 태국	4,838	10,245	8,530
HE	영상기기	한국, 브라질, 폴란드, 멕시코, 인도, 인도네시아	10,032	25,543	23,466
MC	이동단말	중국, 브라질, 베트남	9,878	23,754	38,101
VS	텔레매틱스, AV, AVN 등	한국, 중국, 브라질, 미국, 베트남, 폴란드, 오스트리아	9,649	25,378	17,198
BS	모니터	중국	2,919	5,480	5,864
	태양광 패널	한국, 미국	715	1,854	1,253
이노텍	카메라모듈	한국, 중국, 베트남	102,865	217,890	235,235
	반도체기판	한국	225	375	363

(2) 당해 사업연도의 가동률

(단위 : 천대, MW, 천개)

사업부문	품목	제 19 기 반기 생산능력 수량	제 19 기 반기 실제 생산 수량	평균가동률
H&A	냉장고	4,468	3,990	89.3%
	세탁기	6,410	5,381	83.9%
	에어컨	4,239	4,838	114.1%
HE	영상기기	11,649	10,032	86.1%
MC	이동단말	9,305	9,878	106.2%
VS	텔레매틱스, AV, AVN 등	13,102	9,649	73.6%
BS	모니터	2,513	2,919	116.2%
	태양광 패널	1,120	715	63.8%
이노텍	카메라모듈	238,200	102,865	43.2%
	반도체기판	235	225	95.7%

다. 주요 사업장 현황

(1) 주요 국내사업장 현황

사업장	주소	비고
-----	----	----

LG트윈타워	서울특별시 영등포구 여의대로 128	LG전자 및 국내자회사
LG서울역빌딩	서울특별시 중구 후암로 98 LG서울역빌딩	
LG사이언스파크	서울특별시 강서구 마곡중앙10로 10	
가산A	서울특별시 금천구 디지털로10길 56 가산-A	
가산B	서울특별시 금천구 디지털로10길 22 가산-B	
가산 R&D 캠퍼스	서울특별시 금천구 가산디지털1로 51	
서초 R&D 캠퍼스	서울특별시 서초구 양재대로11길 19	
양재 R&D 캠퍼스	서울특별시 서초구 바우뎀로 38	
강남 R&D 센터	서울특별시 강남구 남부순환로 2621	
LG디지털파크	경기도 평택시 진위면 엘지로 222	
인천 캠퍼스	인천광역시 서구 경명대로 322번길	
청주 사업장	충청북도 청주시 흥덕구 2순환로 971번길 93	
구미 사업장	A1 : 경상북도 구미시 수출대로 168	
	A3 : 경상북도 구미시 산호대로 77	
창원 사업장	창원 1사업장 : 경상남도 창원시 성산구 성산패총로 170	이노텍
	창원 2사업장 : 경상남도 창원시 성산구 완암로 84	
본사/R&D 캠퍼스	서울특별시 강서구 마곡중앙10로 30	
안산 R&D 캠퍼스	경기도 안산시 상록구 한양대학로 55	
구미1A공장	경상북도 구미시 수출대로9길 66	
구미1공장	경상북도 구미시 수출대로7길 50-9	
구미2공장	경상북도 구미시 옥계2공단로 221	
구미3공장	경상북도 구미시 옥계2공단로 174	
구미C4공장	경상북도 구미시 산호대로 77	
광주공장	광주광역시 광산구 하남산단5번로 26	
파주공장	경기도 파주시 문산읍 휴암로 570	
평택 진위공장	경기도 평택시 진위면 진위2산단로 111	

(2) 주요 해외생산법인 현황

지역	주소
미주	멕시코 멕시코칼리/레이노사/몬테레이/케레타로/실라오, 브라질 마나우스/따우바페, 미국 디트로이트/테네시/헌츠빌
유럽	폴란드 므와바/브로츠와프(LGEWR, LGITPO), 오스트리아 비젤버그/비너노이슈타트, 슬로바키아 크르소비체
중동 및 아프리카	이집트 텐소브라마단시티, 사우디아라비아 리야드, 남아프리카 더반
아시아	인도 노이다/푸네, 태국 라영, 베트남 하이퐁(LGEVH, LGITVH), 인도네시아 자카르타/찌카랑
중국	태주, 해주(LGEHZ, LGITHZ), 남경(LGENB, LGENT, LGENV, LGEPN), 진황도, 천진, 연태(LGITYT), 곤산, 항주, 청도(LGEQA, LGEQD), 대련
러시아	루자

(3) 유형자산 증감현황

(단위 : 억원)

구분	기초장부가액	당기증감	당기상각	기말장부가액
토지	29,443	266	181	29,528
건물 및 구축물	64,343	5,827	2,714	67,456
기계장치	28,950	2,800	4,774	26,976
공구와기구 및 비품	8,271	1,404	2,060	7,615
기타	14,047	57	1,149	12,955
합계	145,054	10,354	10,878	144,530

주1) 당기증감은 연결기준 유형자산 순증감액으로 작성하였습니다.

주2) 주요 유형자산에 대한 객관적인 시가 판단이 곤란하여 기재를 생략하였습니다.

라. 설비 등의 신설, 매입 계획

(1) 진행중인 투자

(단위 : 억원)

사업부문	투자기간	투자대상 자산	투자효과	총 투자액	기투자액	향후 투자액
H&A	'20.1~'20.12	건물, 생산설비, 금형 등	생산능력향상 등	8,848	2,674	6,174
HE	'20.1~'20.12	생산설비, 금형 등	생산능력향상 등	2,492	629	1,863
MC	'20.1~'20.12	계측기, 생산설비, 연구개발 등	신모델개발/생산능력향상 등	1,096	239	857
VS	'20.1~'20.12	건물, 생산설비, 연구개발 등	신모델개발/연구개발 등	6,070	2,317	3,753
BS	'20.1~'20.12	기계장치, 건물 등	생산능력향상 등	1,348	496	852
기타	'20.1~'20.12	건물, 토지, 기계장치, 연구개발 등	신모델개발/생산성향상, 연구개발/인프라투자 등	12,048	4,274	7,774
합 계				31,902	10,629	21,273

(2) 향후 투자 계획

각 부문별 향후 투자 계획은 차년도 사업계획 확정에 따라 결정 및 변동 가능하므로 사업보고서 작성 시 기재됩니다.

2. LG화학

가. 생산능력, 실적 및 가동률

(단위 :백만원, %)

사업부문	품목	사업소	제20기 반기			제19기			제18기		
			생산 능력	생산 실적	평균 가동률	생산 능력	생산 실적	평균 가동률	생산 능력	생산 실적	평균 가동률
석유화학 사업부문	에틸렌, 프로필렌, PE, PP, PVC, ABS, 아크릴, 알코올, SAP, 합성고무, 특수수지 등	국내: 여수, 울산, 나주, 대산, 익산 등 해외: 중국 천진, 영파, 베트남, 인도 비자카파트남 등	6,854,538	6,513,848	95.0%	15,989,681	15,185,747	95.0%	16,984,462	16,588,620	97.7%
전지 사업부문	소형전지, 자동차전지, ESS전지 등	국내: 오창 등 해외: 중국 남경, 미국 미시간, 폴란드 브르츠와프 등	13,970,527	7,234,226	51.8%	19,703,890	11,759,171	59.7%	13,781,432	8,825,526	64.0%

첨단소재 사업부문	EP, LCD재료, 양극재, 수처리RO필터, OLED 재료 등	국내: 청주, 오창 등 해외: 중국 남경, 북경, 광주, 대만 타이페이 베트남 등	2,014,169	1,576,697	78.3%	3,770,858	3,149,236	83.5%	3,920,113	3,248,372	82.9%
생명과학 사업부문	당뇨치료제, 미용필러, 성장호르몬제, 백신 등	국내: 익산, 오송, 온산 등 해외: 중국 북경, 인도 구루가온, 대국 방콕, 폴란드 등	405,595	328,832	81.1%	725,890	587,347	80.9%	639,476	529,390	82.8%
합 계 (금액 기준)	-	-	23,244,829	15,653,602	67.3%	40,190,319	30,681,501	76.3%	35,325,483	29,191,908	82.6%

※ 생산능력(당기가동가능금액)의 산출근거

1) 산출기준

■ 석유화학 사업부문 - 평균 가동률(물량)

- 산업특성상 정상조업(1년중 정기보수점검일 감안)하의 "산출가능 생산물량"을 "물량기준의 생산능력"으로 봄.

■ 전지 사업부문 - 평균 가동률(수량)

- 정상기계가동시간동안의 생산가능수량을 생산능력으로 봄.

■ 첨단소재 사업부문 - 평균 가동률(시간)

- 제품특성상 정상기계가동시간을 생산능력으로 봄.

■ 생명과학 사업부문 - 평균 가동률(수량)

- 각 생산라인에의 생산가능수량 및 생산 배치수를 생산능력으로 봄.

2) 생산능력(당기가동가능금액)의 산출방법

각 사업부문별로 누계 매출액 5%이상의 주요 생산품을 추출하여 각각의 가동률로 사업부문별 가중평균가동률을 구한 후,
 $\text{생산능력} = \{\text{당기생산금액} \div \text{평균가동률}\}$ 으로 산출.

<LG화학의 주요종속회사 (주)팜한농>

(1) 생산능력

(단위 : 톤, 백만원)

사업부문	품 목	사업소	2020년 반기		2019년		2018년	
			수량	금액	수량	금액	수량	금액
작물보호	농 약	구미 공단동 전북 완주군	28,234	-	57,480	-	58,775	-
	소계		28,234	-	57,480	-	58,775	-
비 료	복합비료등	울산 매암동	242,209	146,556	487,080	246,199	487,080	240,561
	질산 외		302,836	16,968	609,000	38,518	609,000	50,056
	소계		545,045	163,524	1,096,080	284,717	1,096,080	290,617
합 계			573,279	163,524	1,153,560	284,717	1,154,855	290,617

* 상기 내용중 작물보호제(농약) 경우, 제품별 단가 차이로 인하여 금액 표시 불가능

* 종자사업부문은 규모가 미미하여 제외

※ 생산능력의 산출근거

사업부문	산 출 방 법
작물보호(농약)	1. 생산능력(톤) = 일 Capa x 가동가능일수 - 구미 : 159톤 = 23,532톤 ÷ 148일 ☞ 23,532톤 = 159톤 x 148일 2. 생산능력(톤) = 일 Capa x 가동가능일수 - 전주 : 31.77톤 = 4,702톤 ÷ 148일 ☞ 4,702톤 = 31.77톤 x 148일
비 료	일 평균생산량(3,003톤/일) X 가동가능일수(182일)

(2) 생산실적

(단위 : 톤, 백만원)

사업부문	품목	사업소	2020년 반기		2019년		2018년	
			수량	금액	수량	금액	수량	금액
작물보호	농약	구미 공단동 전북 완주군	-	107,108	-	184,552	-	155,973
	소 계		-	107,108	-	184,552	-	155,973
비 료	복합비료 /질산 외	울산 매암동	322,609	77,159	715,391	146,176	741,707	174,366
	상토	정읍 북면	-	-	-	8,598	-	11,410
	소 계		322,609	77,159	715,391	154,774	741,707	185,776
종자, 원재	원재 외	안성, 안산	1,117	25,026	2,328	53,865	1,974	38,554
	소 계		1,117	25,026	2,328	53,865	1,974	38,554
계			323,726	209,293	717,719	393,191	743,681	380,303

* 종자사업부문의 생산실적의 수량은 위 표의 기본 단위인 톤으로 표시가 불가능하여 별도 표시합니다.

- 종자사업부문 2020년 반기 누계 생산실적 : 2,200,628 EA

(3) 가동률

(단위 : 일, %)

사업소(사업부문)	연간 누계 가동가능일	연간 누계 실제가동일	평균가동률*
구미공장(작물보호)	148	118	79.7
전주공장(작물보호)	148	128	86.5
울산공장(비료)	182	118	65.0

*연간평균가동율 = 연간 누계실제가동일 ÷ 연간 누계 가동가능일

나. 생산설비의 현황 등

① 국내 및 해외 주요 사업장 현황 (연결기준)

회 사 명	구 분	소재지	사업부문
(주)LG화학	본사	서울	-

	생산공장	전남 여수	석유화학
	생산공장	전북 익산	석유화학
	생산공장	충북 청주	전지, 첨단소재
	생산공장	충북 오창	전지, 첨단소재
	생산공장	울산	석유화학
	생산공장	전남 나주	석유화학
	생산공장	충남 대산	석유화학
	생산공장	경북 김천	석유화학
	생산공장	전북 익산	첨단소재, 생명과학
	생산공장	충북 오송	생명과학
	생산공장	울산 온산	생명과학
	생산공장	경기 파주	공통 및 기타부문
	기술연구원	대전	공통 및 기타부문
	기술연구원	대전	공통 및 기타부문
주식회사 행복누리	국내법인	충북 청원	공통 및 기타부문
Ningbo LG Yongxing Chemical Co.,Ltd.	해외법인	중국 영파	석유화학
Ningbo Zhenhai LG Yongxing Trade Co., Ltd.	해외법인	중국 영파	석유화학
LG Chem America, Inc.	해외법인	미국 애틀란타	석유화학
LG Chemical India Pvt. Ltd.	해외법인	인도 뉴델리	석유화학
LG Polymers India Pvt. Ltd.	해외법인	인도 비자카파트남	석유화학
LG Chemical (Guangzhou) Engineering Plastics Co.,Ltd.	해외법인	중국 광주	첨단소재
LG Chem (Nanjing) Information & Electronics Materials Co.,Ltd.	해외법인	중국 남경	전지, 공통 및 기타부문
LG Chem (Taiwan), Ltd.	해외법인	대만 타이페이	첨단소재, 공통 및 기타부문
LG Chem Display Materials (Beijing) Co.,Ltd.	해외법인	중국 북경	공통 및 기타부문
Tianjin LG Bohai Chemical Co.,Ltd.	해외법인	중국 천진	석유화학
Tianjin LG BOTIAN Chemical Co.,Ltd.	해외법인	중국 천진	석유화학
LG Chem (China) Investment Co.,Ltd.	해외법인	중국 북경	공통 및 기타부문
LG Chem (Tianjin) Engineering Plastics Co.,Ltd.	해외법인	중국 천진	첨단소재
LG Chem Europe GmbH	해외법인	독일 프랑크푸르트	석유화학
LG Chem Poland Sp. z o.o.	해외법인	폴란드 브르츠와프	첨단소재
LG Chem Michigan Inc.	해외법인	미국 미시간	전지
LGC Petrochemical India Private Ltd.	해외법인	인도 뭄바이	석유화학
LG CHEM TK Kimya SANAYI VE TIC. Ltd. STI.	해외법인	터키 이스탄불	석유화학
LG Chem Japan Co.,Ltd.	해외법인	일본 동경	석유화학
LG NanoH2O, LLC	해외법인	미국 캘리포니아	첨단소재
Nanjing LG Chem New Energy Battery Co.,Ltd.	해외법인	중국 남경	전지
LG Chem (Chongqing) Engineering Plastics Co.,Ltd.	해외법인	중국 중경	첨단소재
LG Chem Wroclaw Energy sp. z o.o.	해외법인	폴란드	전지
LG Chem(HUIZHOU) Petrochemical Co., Ltd.	해외법인	중국 해주	석유화학
(주)판한농	국내법인	서울	공통 및 기타부문
Farm Hannong (Heilongjiang) Chemical Co., Ltd.	해외법인	중국	공통 및 기타부문
LG Life Sciences India Pvt. Ltd.	해외법인	인도 구루가온	생명과학
LG Life Sciences (Beijing) Co., Ltd.	해외법인	중국 북경	생명과학
LG Life Sciences (Thailand) Ltd.	해외법인	태국 방콕	생명과학
Farmhannong America, Inc.	해외법인	미국 뉴저지	공통 및 기타부문
LG Chem Hai Phong Vietnam Co.,Ltd.	해외법인	베트남	첨단소재
LG Chem Australlia Pty Ltd.	해외법인	호주 멜버른	전지

LG Chem Mexico S.A. de C.V.	해외법인	멕시코	석유화학
FarmHannong(Thailand) Ltd.	해외법인	태국	공통 및 기타부문
LG Chem Hai Phong Engineering Plastics LCC.	해외법인	베트남	첨단소재
LG Chem (Guangzhou) Information & Electronics Materials Co.,Ltd.	해외법인	중국 광주	첨단소재, 공통 및 기타부문
LEYOU NEW ENERGY MATERIALS(WUXI) Co.,Ltd	해외법인	중국 우시	첨단소재
LG Chem Fund I LLC	해외법인	미국 델라웨어	공통 및 기타부문
우지막코리아㈜	국내법인	충북 음성	공통 및 기타부문
Uniseal, Inc.	해외법인	미국 인디애나	공통 및 기타부문
Uniseal Europe Ltd.	해외법인	영국	공통 및 기타부문
LG Chem Nanjing Energy Solution Co., Ltd.	해외법인	중국 남경	전지
LG Chem Life Science Innovation Center, Inc.	해외법인	미국 메사추세츠	생명과학
FarmHannong(Malaysia) SDN. BHD.	해외법인	말레이시아	공통 및 기타부문
PT Farm Hannong Indonesia	해외법인	인도네시아	공통 및 기타부문
Ultium Cells LLC	해외법인	미국 오하이오	전지
합 계	61	-	-

② 생산설비에 관한 사항

공시 대상기간 중 LG화학의 유형자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(기준일 : 2020년 6월 30일)

(단위 : 백만원)

구분	2020.6.30											
	토지	건물	구축물	기계장치	차량운반구	공기구	비품	기타의 유형자산	사용권 자산	건설중인 자산	미착기계	합계
기초 순장부금액	1,759,528	3,890,961	957,739	6,348,867	6,261	601,958	163,470	175,122	319,620	4,210,088	160,028	18,593,642
기초 취득원가	1,796,480	4,769,924	1,583,401	17,044,880	33,056	1,457,840	467,293	378,823	380,814	4,300,788	160,028	32,373,327
감가상각누계액	-	(839,904)	(609,282)	(10,486,289)	(26,648)	(843,955)	(301,041)	(197,978)	(61,119)	-	-	(13,366,216)
손상차손누계액	(36,952)	(39,059)	(16,380)	(209,724)	(147)	(11,927)	(2,782)	(5,723)	(75)	(90,700)	-	(413,469)
회계정책 변경효 과	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
재작성된 기초 장부금액	1,759,528	3,890,961	957,739	6,348,867	6,261	601,958	163,470	175,122	319,620	4,210,088	160,028	18,593,641
취득 / 대체	12,799	1,042,381	64,718	1,373,828	2,121	130,012	42,128	16,242	44,372	2,734,609	153,534	5,616,744
처분 / 대체	(529)	(3,700)	(148)	(13,271)	(1)	(3,840)	(417)	(1,979)	(6,613)	(2,938,596)	(38,685)	(3,007,780)
외화환산차이	129	20,805	4,358	75,358	61	4,479	1,710	-	5,161	(33,500)	-	78,561
감가상각	-	(70,821)	(29,923)	(713,674)	(1,091)	(92,705)	(25,069)	(41,086)	(35,125)	-	-	(1,009,494)
손상	-	(1,867)	(6,671)	(29,713)	-	(9,885)	(55)	(195)	(11)	(1,764)	(259)	(50,420)
손상환입	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
매각예정 비유동자산 대체	-	(68,228)	(4,811)	(313,445)	(10)	(10,107)	(8,217)	-	(120,947)	(18,031)	-	(543,796)
기말 순장부금액	1,771,927	4,809,531	985,262	6,727,950	7,341	619,912	173,550	148,104	206,457	3,952,806	274,618	19,677,458
기말 취득원가	1,808,879	5,732,540	1,648,124	17,733,904	34,863	1,543,055	490,858	390,554	295,114	4,034,589	274,618	33,987,098
감가상각누계액	-	(882,734)	(639,626)	(10,769,330)	(27,378)	(901,458)	(314,462)	(236,532)	(88,571)	-	-	(13,860,091)
손상차손누계액	(36,952)	(40,275)	(23,236)	(236,624)	(144)	(21,685)	(2,846)	(5,918)	(86)	(81,783)	-	(449,549)

(기준일 : 2019년 12월 31일)

(단위 : 백만원)

구분	2019.12.31											
	토지	건물	구축물	기계장치	차량운반구	공기구	비품	기타의 유형자산	사용권 자산	건설중인 자산	미착기계	합계
기초 순장부금액	1,620,153	3,187,757	827,775	4,691,884	12,865	471,130	149,599	115,901	-	2,588,018	174,116	13,839,198
기초 취득원가	1,657,105	3,959,198	1,407,903	14,412,619	41,803	1,233,217	420,342	315,049	-	2,641,276	174,116	26,262,628
감가상각누계액	-	(735,173)	(566,151)	(9,564,688)	(28,783)	(750,202)	(268,298)	(196,996)	-	-	-	(12,110,291)
손상차손누계액	(36,952)	(36,268)	(13,977)	(156,047)	(155)	(11,885)	(2,445)	(2,152)	-	(53,258)	-	(313,139)
회계정책 변경효과	-	-	(17,697)	(9,668)	-	-	-	-	175,599	-	-	148,234
재작성된 기초 장부금액	1,620,153	3,187,757	810,078	4,682,216	12,865	471,130	149,599	115,901	175,599	2,588,018	174,116	13,987,432
취득 / 대체	150,098	841,640	207,263	3,053,495	6,021	311,322	62,487	144,766	180,963	6,767,527	195,797	11,921,378
처분 / 대체	(10,845)	(40,096)	(3,436)	(92,420)	(10,139)	(15,174)	(2,776)	(174)	(3,890)	(5,117,686)	(208,707)	(5,505,344)
외화환산차이	124	18,965	1,666	20,525	29	2,012	615	-	2,379	11,304	-	57,620
감가상각	-	(114,179)	(55,546)	(1,221,114)	(2,518)	(166,457)	(46,032)	(81,801)	(35,357)	-	-	(1,723,004)
손상	-	(3,139)	(2,297)	(74,968)	(0)	(828)	(429)	(3,571)	(75)	(39,076)	(1,177)	(125,560)
손상환입	-	12	12	181	2	0	8	-	-	-	-	215
기말 순장부금액	-	-	-	(19,049)	-	(47)	(0)	-	-	-	-	(19,096)
매각예정 비유동자산 대체	1,759,529	3,890,961	957,739	6,348,867	6,261	601,958	163,470	175,122	319,620	4,210,088	160,028	18,593,642
기말 취득원가	1,796,480	4,769,924	1,583,401	17,044,880	33,056	1,457,840	467,293	378,823	380,813	4,300,789	160,028	32,373,328
감가상각누계액	-	(839,904)	(609,283)	(10,486,289)	(26,648)	(843,955)	(301,041)	(197,978)	(61,119)	-	-	(13,366,218)
손상차손누계액	(36,952)	(39,059)	(16,380)	(209,724)	(147)	(11,927)	(2,782)	(5,723)	(75)	(90,700)	-	(413,468)

(기준일 : 2018년 12월 31일)

(단위 : 백만원)

구분	2018.12.31											
	토지	건물	구축물	기계장치	차량운반구	공기구	비품	기타의 유형자산	사용권자산	건설중인 자산	미착기계	합계
기초 순장부금액	1,568,295	2,762,588	654,629	4,169,473	13,654	403,522	105,759	73,399	-	1,317,877	142,286	11,211,482
기초 취득원가	1,605,247	3,438,000	1,190,383	13,157,481	39,945	1,085,752	352,106	211,585	-	1,361,431	142,286	22,584,216
감가상각누계액	-	(637,025)	(521,806)	(8,840,809)	(26,143)	(669,189)	(243,973)	(136,034)	-	-	-	(11,074,979)
손상차손누계액	(36,952)	(38,387)	(13,948)	(147,199)	(148)	(13,041)	(2,374)	(2,152)	-	(43,554)	-	(297,755)
사업결합	12,115	13,497	632	22,163	247	1,992	159	-	-	1,310	-	52,115
취득 / 대체	42,589	523,470	222,046	2,336,407	2,235	217,702	86,201	113,754	-	4,741,547	181,833	8,467,784
처분 / 대체	(2,817)	(5,098)	(1,765)	(792,444)	(183)	(11,304)	(2,624)	(3,485)	-	(3,461,294)	(150,003)	(4,431,017)
외화환산차이	(29)	(6,950)	(466)	(20,254)	(2)	(138)	320	-	-	(1,865)	-	(29,384)
감가상각	-	(95,479)	(47,000)	(986,099)	(3,066)	(139,783)	(40,127)	(67,767)	-	-	-	(1,379,321)
손상	-	(4,295)	(343)	(37,727)	(25)	(862)	(104)	-	-	(9,557)	-	(52,913)
손상환입	-	24	42	365	5	1	15	-	-	-	-	452
기말 순장부금액	1,620,153	3,187,757	827,775	4,691,884	12,865	471,130	149,599	115,901	-	2,588,018	174,116	13,839,198
기말 취득원가	1,657,105	3,959,198	1,407,903	14,412,619	41,803	1,233,217	420,342	315,049	-	2,641,276	174,116	26,262,628
감가상각누계액	-	(735,173)	(566,151)	(9,564,688)	(28,783)	(750,202)	(268,298)	(196,996)	-	-	-	(12,110,291)

손상차손누계액	(36,952)	(36,268)	(13,977)	(156,047)	(155)	(11,885)	(2,445)	(2,152)	-	(53,258)	-	(313,139)
---------	----------	----------	----------	-----------	-------	----------	---------	---------	---	----------	---	-----------

다. 주요 투자에 관한 사항

(기준일 : 2020년 6월 30일)

(단위 : 억원)

사업부문	투자목적	투자기간	투자내용	투자효과	총투자금액	총투자실적 (당기실적)	향후투자액	비고
석유화학 사업부문	증설	2018-2020	여수 NPG 증설	생산능력 증가	553	499(194)	53	여수
	증설	2019-2021	여수 CNT증설	생산능력 증가	650	71(56)	579	여수
	증설	2019-2021	중국 용싱 NBL 증설	생산능력 증가	583	80(60)	503	중국
	증설	2018-2021	여수 NCC Complex 증설	생산능력 증가	26,060	15,190(8,005)	10,870	여수
전지 사업부문	증설	2019-2020	중국 남경 소형전지 증설	생산능력 증가	1,595	1,413(78)	182	중국
	증설	2016-2022	폴란드 자동차전지 증설	생산능력 증가	48,139	37,170(8,325)	10,969	폴란드
	증설	2018-2022	중국 빈강 자동차전지 증설	생산능력 증가	19,771	8,927(2,389)	10,844	중국
첨단소재 사업부문	신설	2018-2020	중국 광저우 편광판 전공정	생산능력 증가	1,408	1,363(133)	45	중국
	신설	2018-2020	중국 양극재 설비 신설	생산능력 증가	3,240	2,720(777)	520	중국
	증설	2017-2020	대산 TPEE 증설	생산능력 증가	960	865(110)	95	대산
합 계					102,959	68,298(20,129)	34,661	-

3. LG유플러스

가. 생산능력

LG유플러스의 모든 서비스 생산 능력을 정량적으로 측정하기 어려우나, 이동통신사업의 경우 회선수를 통해 무선 가입자 음성서비스 생산능력 산출이 가능 합니다.

생산능력=교환기 수 및 IMS 장비 수×장비당 호처리 운영율을 고려한 수용가능 가입자 수

(단위 : 만명)

사업부문	제25기2분기	제 24기 연간	제23기 연간
이동통신	2,364	2,364	2,364
합 계	2,364	2,364	2,364

주1) 25기(2020년) 2분기까지 음성가입자에 대한 생산능력은 동일함

나. 생산실적 및 가동률

(1) 생산실적(가입자 기준)

(단위 : 만명)

사업부문	제25기2분기	제 24기 연간	제23기 연간
이동통신	1,558	1,496	1,383

합 계	1,558	1,496	1,383
-----	-------	-------	-------

주1) 상기 가입자에 대한 자료는 과학기술정보통신부의 최근 자료인 2020년 6월 말 수치를 참조하여 선, 후불 요금제별 가입자수 기준으로 작성하였음 (MVNO 가입자 포함, 기타회선을 제외한 과금회선 기준)

(2) 가동률

(단위 : %)

사업부문	제25기2분기	제 24기 연간	제23기 연간
이동통신	65.9	63.3	58.5
합 계	65.9	63.3	58.5

주1) 가동률=생산실적/생산능력

다. 생산설비의 현황 등

LG유플러스는 서울 용산구 한강대로 32에 위치한 사옥 토지를 포함하여 국내에 교환국사 토지 및 기지국 등의 사용목적으로의 토지를 보유하고 있습니다.

LG유플러스의 주요 사업장의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구분(주1)	사업장	소재지	면적(㎡)	장부가액	공시지가
(주)LG유플러스	용산사옥	서울시 용산구 한강대로 32	4,415	113,086	95,370
	마곡사옥	서울시 강서구 마곡중앙8로 71	13,316	45,655	46,340
	상암사옥	서울시 마포구 월드컵북로 416	4,985	23,585	51,847
	방배사옥	서울시 서초구 효령로 58	1,229	14,128	10,785
	안양사옥	경기도 안양시 만안구 덕천로48번길 37	6,828	15,022	17,467
	평촌 IDC	경기도 안양시 동안구 시민대로327번길 29	17,281	42,768	46,659
	서초1 IDC	서울시 서초구 남부순환로 2481	4,801	72,018	63,088
	서초2 IDC	서울시 서초구 남부순환로337가길 40	1,413	12,784	9,479
	논현 IDC	서울시 강남구 언주로 616	6,619	154,227	123,779
	중앙교환국사	서울시 금천구 시흥대로 479	1,726	5,868	11,461
	인천교환국사	인천시 남동구 인주대로 603	1,835	7,305	8,894
	원주교환국사	강원도 원주시 복원로 2449	1,467	1,959	1,359
	수원교환국사	경기도 수원시 경수대로 662	1,470	2,262	2,897
	광주교환국사	광주시 서구 무진대로 951	1,783	4,324	5,329
	대구교환국사	대구시 동구 동대구로 440	1,983	5,295	7,365
	대전교환국사	대전시 중구 계룡로 770	1,908	4,623	4,062
	부산교환국사	부산시 사상구 감전천로 216	3,137	2,118	5,834
	기 타		311,374	153,282	168,014
	소 계		387,570	680,309	680,029
(주)엘지헬로비전 (주2)	의정부사옥	경기도 의정부시 평화로 340	1,838	8,324	5,867
	인천사옥	인천광역시 부평구 부흥북로 7	800	4,700	2,736

	원주사옥	강원도 원주시 동부순환로 154-25	5,587	8,254	5,456
	전포사옥	부산진구 서전로46번길 48	936	9,226	3,858
	대구교한국사	대구광역시 수성구 청수로 165	755	2,961	2,479
	기 타		36,480	34,912	27,957
	소 계		46,396	68,377	48,353
총 계			433,966	748,686	728,382

(주1) 재무제표 상 유형자산과 투자부동산 중 토지로 계상된 사항입니다.

(주2) ㈜하나방송의 보유토지를 포함하고 있습니다.

라. 설비의 투자계획 등

(1) 작성기준일 현재 진행중인 투자

(단위 : 억원)

투자 대상	투자의 목적	내용	기간	연간 총투자 예정액	기 지출 금액	향후 기대효과
네트워크/ 공통	네트워크 유지보수 및 기업매출연동투자	1) 네트워크 유지보수 및 투자 2) 기업매출연동투자 및 유선 네트워크 투자 3) IoT, AI, 5G 등 미래사업 관련 투자	2020년	-	9,999	1) 5G 등 미래사업 기반 강화 2) 경성투자 및 사업확대

주1) 별도기준의 CAPEX 실적입니다.

주2) LG유플러스는 2020년 2월 7일 연결재무제표 기준 영업실적 등에 대한 전망(공정공시)를 통해 2020년 예상 투자(CAPEX) 2.5조원 수준(별도기준)을 공시한 바 있습니다.

5. 매출 및 판매조직에 관한 사항

가. 매출 실적

(단위 : 백만원)

사업부문	대상 회사		주요제품 및 서비스	2020년 반기		2019년 반기		2019년		2018년	
				내수	수출	내수	수출	내수	수출	내수	수출
지주회사	㈜LG	-	배달급수익	649,595	-	476,247	-	476,247	-	368,202	-
			상표권사용수익	126,440	10	130,168	9	270,532	18	270,053	16
			임대수익	64,798	-	62,943	-	127,875	-	118,925	-
IT서비스	㈜엘지씨엔에스 연결	㈜엘지씨엔에스	IT서비스	1,155,430	87,399	1,167,149	93,176	2,794,933	244,862	2,610,817	217,758
		엘지엔시스㈜		-	-	-	-	-	-	65,034	2,163
		LG CNS China Inc.		-	66,351	-	65,490	-	163,484	-	136,181
		LG CNS Europe B.V. 외		55,102	91,331	55,249	78,225	104,488	209,223	97,834	218,295
		㈜행복마루 외		1,332	-	1,471	-	2,902	-	2,635	-
기업구매대행업 및 부동산 자산관련 종합서비스	㈜에스엔아이코퍼레이션 연결	에스엔아이코퍼레이션	FM	273,702	-	307,061	20	610,881	20	701,108	1,399
			CM	308,812	9,367	434,224	9,025	955,977	33,396	1,346,136	179,382
			레저(리조트, 골프장)	43,872	-	49,252	-	100,398	-	122,376	-
		에스엔아이씨엠	CM	8,994	15,307	5,817	1,186	20,620	28,313	-	-
		S&I Nanjing Company Limited 외	CM 등	46	114,761	515	333,012	1,030	696,954	1,325	1,131,233
		㈜드림누리	장애인 표준사업	1,073	-	608	-	1,345	-	719	-
		㈜미래엠	호텔운영	3,573	-	5,406	-	13,101	-	4,880	-
교육 및 경영자문	㈜엘지경영개발원	-	교육, 경영컨설팅	37,416	131	46,162	131	91,437	259	86,593	257
스포츠구단 운영	㈜엘지스포츠	-	스포츠구단 운영	20,273	-	29,158	-	66,705	-	60,495	-
부동산 임대	LG Holdings Japan Co.,Ltd.	-	임대수익	-	4,761	-	4,290	-	8,975	-	7,943
단순합계				2,750,458	389,418	2,771,430	584,564	5,638,471	1,385,504	5,857,132	1,428,552

연결조정 효과 (주1)	14,899	(74,405)	-26,047	-83,051	(208,238)	(240,398)	629,620	(171,948)
총 합계	2,765,357	315,013	2,745,383	501,513	5,430,233	1,145,106	6,486,752	1,256,604

주1) 연결조정 효과는 사업부문별 매출에 대한 내부손익 제거 금액 및 관계기업에 대한 지분법평가금액을 포함하고 있음.

주2) 2018년(전전기)은 종전 기준서인 K-IFRS 제1017호에 따라 작성되었습니다.

주3) 2018년(전전기)은 MRO사업부문을 중단영업으로 분류하여 재작성하였습니다.

<주요 종속회사>

1. IT 서비스 부문 (대상회사 : LG씨엔에스)

가. 매출실적

단위 : 백만원)

구분	제 34기 반기		제 33기 반기		제 33기말		제 32기말	
	내수	수출	내수	수출	내수	수출	내수	수출
IT관련용역	1,211,865	245,081	1,223,869	236,891	2,916,382	604,458	2,777,169	577,479
내부거래	35,860	62,357	40,340	43,234	76,180	161,346	116,262	120,730
총 합계	1,176,005	182,724	1,183,529	193,657	2,840,202	443,112	2,660,907	456,748

나. 판매경로 및 판매방법

1) 판매조직

시스템 구축 및 솔루션 판매 등과 관련하여 전자/제조담당, 화학담당, 통신/서비스담당, 금융 담당, 공공전략사업단 등 산업군별 특화된 전문 영업조직을 구성하고 있습니다.

2) 판매경로

대부분의 사업에서 당사는 고객에게 직접 제품 또는 용역을 제공하고 있습니다.

3) 판매방법 및 조건

주관사업자 또는 참여사업자로서 고객에게 제품 또는 용역 서비스를 제공하고, 고객과 체결한 계약서상의 청구조건에 따라 대가를 수금합니다.

4) 판매전략

IT서비스 제공을 통해 고객이 시장 환경변화에 능동적으로 대응할 수 있도록 함으로써, 고객의 경쟁력 강화와 사업 성공을 지원합니다.

고객에게 차별화된 가치 제공 및 전통적인 국내 IT 서비스 시장의 성장 정체 돌파하기 위해 지속적으로 IT신기술 적용사업 발굴과 기술·지식자산기반(플랫폼/솔루션) 사업체계로의 전환을 추진하고 있습니다

2. 부동산 자산관련 종합서비스 부문 (대상회사 : 에스앤아이코퍼레이션)

가. 사업부문 및 매출유형에 따른 매출비중

(기준일 : 2020.06.30)

(단위: 억원)

구 분			제19기	제18기	제17기

사업부문		매출유형	품목		반기		
(주)에스앤아이 코퍼레이션	FM사업	용역매출	건물관리/ 통신서비스	수출	-	-	14
				내수	2,735	6,100	7,002
		상품매출 등	잡화 등	내수	2	9	9
		계			2,737	6,109	7,025
	건설사업	용역매출	건설형매출	수출	1,394	7,640	8,445
				내수	3,178	9,701	13,574
		상품매출 등	건설자재 등	내수	-	12	-
		계			4,572	17,353	22,019
	레저사업 등	용역매출	골프/스키장	수출	-	-	-
				내수	437	998	1,217
		상품매출 등	잡화 등	내수	2	6	7
		계			439	1,004	1,224
(주)곤지암예원		상품매출 등	식재료 등	수출	-	-	-
				내수	-	10	13
		계			-	10	13
(주)미래엠		용역매출 등	객실/식음매출 등	수출	-	-	-
				내수	36	131	49
		계			36	131	49
(주)드림누리		기타매출 등	건물관리/ 구두미화용역	수출	-	-	-
				내수	11	13	7
		계			11	13	7
소계				수출	1,394	7,640	8,459
				내수	6,401	16,980	21,878
				합계	7,795	24,620	30,337
연결조정효과					(143)	(612)	(485)
총계					7,652	24,008	29,853

※ 제17기(전전기)는 종전 기준서인 K-IFRS 1011호, 1017호, 1018호, 1039호에 따라 작성되었습니다.

2. 판매경로 및 판매방법 등



3. 경제·경영 등 교육 및 자문서비스 부문 (대상회사 : LG경영개발원)

가. 매출 실적

(단위 : 백만)

사업부문	세부 구분	2020년 2Q	2019년 (34기)	2018년 (33기)
------	-------	----------	-------------	-------------

경제연구원	경영컨설팅	18,337	41,067	40,191
	도서 판매 기타	0	0	0
인화원	교육서비스	19,210	50,612	46,437
	기타 매출	0	16	223
계		37,547	91,695	86,851

나. 판매경로 및 방식

경제연구원은 각 산업별(전자, 화학, 통신서비스 등)로 특화된 연구와 컨설팅을 고객사의 요청에 의해 제공하며, 인화원은 그룹사 임직원을 대상으로하여 직급필수, 전문 직무, 경영일반, 국제화, e-러닝 등의 교육을 전담하고 있습니다.

4. 스포츠 전문 서비스업 부문 (대상회사 : LG스포츠)

가. 매출 실적

(단위 : 백만원)

사업부문	세부 구분	2020년 2분기	2019년 (37기)	2018년 (36기)
스포츠	야구단	17,397	58,287	54,107
	농구단	2,876	8,418	6,388
계		20,273	66,705	60,495

나. 판매경로 및 방식

입장권 관련 수입과 광고수입은 대행사를 통해 판매하고 있고 중계권료 수입은 (사)한국야구위원회의 자회사인 (주)케이비오피에서 위탁판매하고 있습니다. 그외 임대수입 등은 직접 계약을 통해 판매하고 있습니다.

<주요 자회사>

1. LG전자

가. 매출실적

(1) 유형별 매출실적

(단위 : 억원)

구 분	제 19 기 반기	제 18 기 반기	제 18 기	제 17 기
재화의 판매	266,984	297,070	605,501	598,511
용역의 제공	5,256	5,444	10,846	10,997
로열티 수익	523	773	2,024	694
임대수익 등	2,853	2,156	4,691	3,215
합 계	275,616	305,443	623,062	613,417

(2) 부문별 매출실적

(단위 : 억원)

사업부문	매출유형	품 목	제 19 기 반기	제 18 기 반기	제 18 기	제 17 기
H&A	제품/상품/기타	냉장고, 세탁기, 에어컨 등	105,731	115,687	215,155	193,608
HE	제품/상품/기타	TV, AV, 뷰티기기 등	52,274	61,078	132,860	135,303
MC	제품/상품/기타	이동단말	23,073	31,237	59,667	78,762
VS	제품/상품/기타	자동차 부품 등	22,315	27,701	54,654	42,876
BS	제품/상품/기타	모니터, PC, 인포메이션디스 플레이, 태양광 패널 등	30,162	31,460	60,964	56,488
이노텍	제품/상품/기타	카메라모듈 등	35,507	28,909	83,021	79,821
기타 및 내부거래 제거			6,554	9,371	16,741	26,559
합 계			275,616	305,443	623,062	613,417

주) 제19기 조직 기준으로 제18기 및 제17기를 재작성하였습니다.

(3) 주요 품목별 매출실적

(단위 : 억원)

품목	제 19 기 반기	제 18 기 반기	제 18 기	제 17 기
냉장고/세탁기/에어컨	81,827	93,537	171,699	156,425
영상기기	61,510	69,949	149,020	149,426
이동단말	21,717	29,381	55,387	75,168

주) 제/상품 매출액 기준으로 작성하였습니다.

(4) 지역별 매출실적

(단위 : 억원)

지역	제 19 기 반기	제 18 기 반기	제 18 기	제 17 기
대한민국	103,166	108,572	227,292	223,800
북미	64,934	70,265	144,737	152,293
유럽	38,187	41,902	86,864	75,647
아시아	29,105	35,494	66,228	62,819
중남미	12,960	18,116	35,857	37,633
중동 및 아프리카	11,305	12,537	22,779	21,521
중국	9,520	11,821	22,947	23,694
러시아 등	6,439	6,736	16,358	16,010
합계	275,616	305,443	623,062	613,417

주) 지역별 매출액은 연결회사가 소재한 지역별 매출액입니다.

나. 판매경로 및 판매방법 등

(1) 판매경로

① 한국

제품	판매경로	소비
가전	BEST SHOP, 시스템전문점	최종 소비자
	유통사(양판점, 할인점)	
	온라인	
	납품	
이동단말기	통신서비스 사업자 판매 또는 유통망 직판매	

② 해외

제품	판매경로		소비
가전	Massmerchant, Distributor, Buying Group, Independent, 일반 Buyer		최종 소비자
	LG전자 해외 현지 판매법인	Massmerchant, Distributor, Buying Group, Independent, 일반 Buyer	
이동단말기	LG전자 해외 현지 판매법인, 직거래를 통한 통신 서비스 사업자 판매		

(2) 판매경로별 매출액 비중

(단위 : %)

구분	판매경로	비중
내수매출	소매	59.5
	납품	35.5
	통신사업자	5.0
	계	100.0
해외매출	직수출	32.0
	해외중속기업 내수매출	68.0
	계	100.0

주1) 내수매출은 대한민국 내에서 판매되는 제·상품 매출의 비중입니다.

주2) 해외중속기업 내수매출은 현지 시장환경에 적합한 경로를 통해 거래하고 있습니다.

(3) 판매방법 및 조건

① 한국

구분	유통망	결제조건	비용분담
B2C	<ul style="list-style-type: none"> o BEST SHOP전문점 (전문점/하이프라자) o 온라인 	<ul style="list-style-type: none"> o 결제수단: 현금 o 수금기한 <ul style="list-style-type: none"> - BEST SHOP(전문점)/온라인 30일 - BEST SHOP(하이프라자) 익월 15일 	<ul style="list-style-type: none"> o Interior 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 공사비용 일부 분담 o 판촉지원 <ul style="list-style-type: none"> - Catalogue, POP 등 판촉물 지원

		- BEST SHOP(하이프라자 백화점) 익익월 1일 o 담보평가액 100%내 여신 적용 (하이프라자는 신용여신 적용)	- 판촉비 지원
	o 유통사(양판점/할인점) o 온라인(무점포/IT) o 통신서비스 대리점 직판	개별 계약에 따름	o 원칙적으로 비용분담 계약은 존재하지 않으나, 사안별 상호 합의 하에 판촉지원이 이루어질 수 있음
B2B	o 시스템 전문점 o 납품 전문점 o 통신서비스 사업자 o 기타 납품	개별 계약에 따름	해당사항 없음

② 해외

일반거래선은 직거래방식(은행의 지급보증이 있는 신용장 방식) 또는 현지 해외법인을 통하여 거래하며, 거래선별로 개별 계약에 따라 결제조건 및 비용부담이 결정됩니다.

(4) 판매전략

① 한국: 제품 차별화를 통한 적극적인 마케팅 전략 구사 및 BEST SHOP, 백화점, 양판점뿐만 아니라 인터넷, 홈쇼핑 등 다양한 유통 채널을 효율적으로 활용하고, 영업의 실행력을 극대화하여 자사 디지털 제품의 시장 지배력을 높이는데 주력하고 있습니다.

② 해외: 글로벌 핵심역량 제고를 통해 제품의 시장 지배력을 강화하여 시장 점유율을 높이고, 선진국 시장을 중심으로 확고한 브랜드 이미지 제고에 힘써 판매 증대를 추진하고 있습니다.

(5) 주요매출처

LG전자의 주요 매출처는 Best Buy, HOME DEPOT, T-Mobile, SPRINT, LOWE'S 등입니다. 2020년 반기 주요 10대 매출처에 대한 매출 비중은 연결회사 매출액의 21.8% 수준입니다.

2. LG화학

가. 매출실적

(단위 : 백만원)

사업부문	매출유형	품 목		제20기 반기	제19기	제18기
석유화학 사업부문	제 품	에틸렌, 프로필렌, PE, PP, PVC, ABS, 아크릴, 알코올, SAP, 합성고무, 특수수지 등	수 출	3,605,680	8,021,300	8,850,397
	상 품		내 수	3,137,336	6,971,714	7,473,910
			합 계	6,743,016	14,993,014	16,324,307
전지 사업부문	제 품	소형전지, 자동차전지, ESS전지 등	수 출	3,867,216	6,835,468	4,954,229
	상 품		내 수	1,216,713	1,514,783	1,544,687
			합 계	5,083,929	8,350,251	6,498,916
첨단소재 사업부문	제 품	EP, LCD재료, 양극재, 수처리RO필터, OLED 재료 등	수 출	718,772	1,596,624	1,729,534
	상 품		내 수	348,307	740,347	832,728
			합 계	1,067,079	2,336,971	2,562,262
생명과학 사업부문	제 품	당뇨치료제, 미용필러, 성장호르몬제, 백신 등	수 출	137,625	267,888	248,088
	상 품		내 수	180,401	354,295	323,041

			합 계	318,026	622,183	571,129
공통 및 기타부문	제 품	작물보호제, 종자, 비료,	수 출	44,685	104,356	15,012
	상 품	접착제, Specialty Tape 및	내 수	407,625	704,838	713,742
	기타매출	사업부문에 대한 공통 관리, 영업 및 연구개발 활동 수행	합 계	452,310	809,194	728,754
합 계			수 출	8,373,978	16,825,636	15,797,260
			내 수	5,290,382	10,285,977	10,888,108
			합 계	13,664,360	27,111,613	26,685,368

주1) 상기 금액은 연결기준으로 작성되었습니다.

주2) 유리기관 사업 중단 및 LCD 편광판 사업 매각 결정으로, 공통 및 기타부문은 해당 사업 제외 기준으로 작성되었습니다. 해당 사업 관련 손익은 LG화학 연결 재무제표 주석의 '34.2 중단영업'을 참조 바랍니다.

나. 판매경로, 방법 및 전략 등

① 판매경로

LG화학은 본사의 공장 및 해외 생산법인에서 각 사업부문의 제품을 생산하며, 생산된 제품을 배송하기 위한 출하부서와 이를 전국적으로 신속하고 원활히 배송하기 위한 다수의 물류센터, 해외 판매법인 및 지사를 설치 운영하고 있습니다.

② 판매방법 및 조건

부문별로 다소 차이는 있으나 주로 외상매출에 의한 매출이며 매출과 함께 어음 등으로 대금을 회수하는 것이 일반적입니다.

③ 판매전략

성장기와 성숙기 사이에 걸쳐있는 석유화학 사업부문의 제품 판매전략은 범용제품 이외에 고부가 제품 확대와 신제품 개발을 통한 사업구조 고도화 및 신시장 개척에 주력하고 있으며, 전지, 첨단소재 사업부문은 집중적인 R&D투자와 전략적 제휴를 통해 매출 규모를 증대시킬 예정입니다. 또한 생명과학 사업부문은 내수의 경우 당뇨치료제, 미용성형제 등 차별화되고 경쟁력이 있는 제품군에 집중하여 제품력을 강화하고 있으며, 수출의 경우 단기적으로 신홍시장 중심으로 매출을 확대하고 장기적으로 R&D에서 확보되는 제품들을 통하여 선진시장에 진출하고자 합니다.

3. LG유플러스

가. 매출실적 (연결기준)

(단위: 백만원)

주요 재화 및 용역	2020년 반기	2019년	2018년
통신 및 기타매출	5,190,472	9,205,595	8,945,088
단말기 매출	1,368,811	3,176,374	2,780,562
계속영업 소계	6,559,283	12,381,969	11,725,650
중단영업(주1)	250,317	375,986	399,401
합 계	6,809,600	12,757,955	12,125,051

(주1) 매각예정인 전자결제사업 관련 영업수익입니다.

※ 제23기는 제1017호에 따라 작성되었고, 제24기부터 제1116호에 따라 작성되었습니다.

나. 판매경로 및 방법

(1) 판매조직

LG유플러스는 전문적인 영업 시스템을 구축하기 위해 영업 본부를 개설하여 유무선 각각의 서비스별로 운영하던营业을 일괄적으로 진행할 수 있도록 하였습니다. 또한 기업고객을 대상으로 하는 사업 부문의 경우 사업 관련 고객별로 담당 영업 조직을 구성하여 营业을 진행하고 있습니다. 당 보고서 작성일(2020년 6월 30일) 현재 개인고객 대상 营业의 경우, 营业 부문 하에 1개 营业지원담당과 판매채널별 营业담당조직이 있습니다. 세부적으로는 전국에 분포되어 있는 각 지사 또는 대리점이 营业활성화를 위한 기능에 따라 나뉘지기도 합니다.

(2) 판매경로

직영채널(유플러스 스퀘어, U+ Square), 전속대리점 및 판매 대행점을 통해 기존 이동통신 서비스 고객을 모집하고 있으며, 개인고객 가입자를 대상으로 营业사원을 통한 직접판매, 홈페이지 및 대리점을 통한 간접 판매 营业활동 등을 전개하고 있습니다. 기업 시장에 제공되는 서비스의 경우, 관련 사업자를 대상으로 하는 营业팀을 조직하여, 사내 및 대리점의 전문성있는 营业사원 방문상담 형식 인적판매와 위탁 대리점을 통한 판매가 이루어지고 있습니다.

(3) 판매방법 및 조건

- 전액 현금 납부 조건(은행자동납부, 신용카드 등)이며, 요금은 월 이용료 이외에 장비임대료나 설치 비용 등을 함께 납부합니다.
- 단말기 판매는 현금 또는 할부 결제조건으로 운영되고 있습니다.
- 법인 대상 사업의 경우 사업자와의 협정을 통해 제공조건 및 요금수준을 책정하며, 판매조건의 경우 주요내용은 다량이용고객에 대한 혜택, 계약기간에 따른 할인, 상품의 품질보장에 관한 사항 등이 해당됩니다.

(4) 판매 전략

- 고객에게 실질적인 혜택을 줄 수 있는 차별화된 합리적 서비스 및 요금 상품 개발
- 직영 및 직접 판매 채널을 효율적으로 운영할 수 있는 판매전문인력 운용 등

- LG헬로비전

(1) 판매조직

구 분	주요업무
영업팀	<ul style="list-style-type: none"> - 유통점 및 협력업체를 통한 가입자 유치 - 현장판촉 및 프로모션 - 이벤트
콜센터 (외주)	<ul style="list-style-type: none"> - 텔레마케팅을 통한 가입자 유치 - 고객사후관리
미디어국	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 SPOT 광고 영업 및 관리 - 공연사업 및 광고주 사후관리 - 공연/전시, 이벤트 기획 및 수주

LG헬로비전은 2010년부터 콜센터의 명칭을 고객행복센터로 정하고 동 업무를 (주)씨제이텔레닉스에 위탁하여 운영하고 있습니다. 콜센터 위탁운영을 위하여 (주)씨제이텔레닉스와 용역 자산 양수도 계약을 2009년 12월 31일자로 체결하여 위탁사용료를 지불하고 있습니다.

(2) 판매 경로

LG헬로비전의 케이블TV, 인터넷서비스 등 기본 서비스의 판매경로는 크게 사내 영업조직을 통하여 이루어지는 직접판매경로와 기타 사외 여러 수단을 이용하여 수행되는 간접판매경로로 구분할 수 있습니다.

[직접 판매]

구 분	내 용
영업직원	내부 현장영업 인력에 의한 가입 신청
온라인	고객이 직접 홈페이지를 통하여 가입 신청
기타	대규모 단지 내 홍보부스 운영을 통한 가입 신청

[간접 판매]

구 분	내 용
콜센터(I/B)	고객이 직접 고객센터로 전화하여 가입 신청
콜센터(O/B)	고객센터 내 텔레마케터에 의하여 가입 신청
영업유통점	당사와 계약된 영업유통점을 통한 가입 신청 (영업수수료 지급)
협력업체	현장기사의 설치,철거, A/S작업을 위해 댁내 방문한 기사를 통한 가입신청

(3) 판매방법 및 조건

종합유선방송 이용약관에 정해진 바에 따라 월 수신료를 부과하고 있으며, 수신료는 익월납부제로 청구하고 있습니다.

6. 수주에 관한 사항

<주요 종속회사>

1. IT 서비스 부문 (대상회사 : LG씨엔에스)

제주은행 차세대 시스템 구축, 2020년 등기정보시스템 유지관리 사업, 차세대 지능형 교정정보시스템 구축사업, 구광 고양FC C/B 프로젝트 구축, Microsoft 클라우드 데이터센터 기반설비 운영 사업, 판토스 2020 ITO 유지보수, 바레인 국가건강보험시스템(SEHATI-IT) 유지관리 및 고도화, 카카오 엔터프라이즈 주센터 제공 사업 상면, 한화생명 모바일 SFA 시스템 구축,한국기업평가 차세대시스템 구축, 2020년 사법업무전산화시스템 유지관리 사업, 하나은행 글로벌 시범적용 점포 확산사업, Ericsson-LG_SM SLA Service(2020~2023), 국세청 빅데이터시스템 구축 2단계 사업 구축, 20년 MAS 신정원 통합유지보수,팜한농 서비스 설명서, 첨단.자동차소재 익산EP공장 GMES 구축, 20~21년_MAS_KBS 본사 IT 기반 인프라

라 사업, 신세계 3층 전산실 증설 사업, 20년_MAS KBS 본사 폴파일시스템, 카카오뱅크 상암센터 확장사업 상면, 20년_MAS KBS 본사 폴파일시스템, '20_경남은행_지점 NW 고도화 사업, 한국조폐공사 블록체인 오픈플랫폼 클라우드 서비스 이전 구축, [U+ 20]Ucube 차세대 슬림화 분석 설계, [2020]토스뱅크 IT시스템 구축, 보건복지부 차세대 사회보장정보시스템 구축, 컬러 김포 물류센터 자동화 설비 구축, 대구은행 BPR시스템 고도화 구축, 차세대 국유재산 관리시스템 구축 등 1조6,302억 수주 하였습니다.

2. 부동산 자산관련 종합서비스 부문 (대상회사 : 에스앤아이코퍼레이션)

당반기 및 전기 중 원가기준 투입법을 적용하여 진행기준수익을 인식한 계약으로서계약금액이 전기 및 전전기 매출액의 5% 이상인 주요 계약의 내역은 다음과 같습니다.

1) 별도기준

(당반기말)

(단위: 백만원)

계약명	계약일	계약상 완성기한 /납품기한	진행률	계약자산		매출채권(공사미수금)	
				총액	손상차손 누계액	총액	대손충당금
LG U+ 평촌 메가센터 전산2동	2018-10-01	2020-08-31	97%	(833)	-	11,460	-
LG사이언스파크 DP3	2018-08-01	2020-06-30	97%	(9,927)	-	82,756	-
LGMMA M3 Revamping	2017-04-24	2020-04-20	100%	-	-	8,194	-
전남 100MW 육상풍력발전단지 조성 공사	2016-02-15	2020-08-15	99%	4,937	-	-	-

2)연결 기준

(당반기말)

(단위: 백만원)

계약명	계약일	계약상 완성기한 /납품기한	진행률	미청구공사		매출채권(공사미수금)	
				총액	손상차손 누계액	총액	대손충당금
LG사이언스파크 DP3	2018-08-01	2020-06-30	97.2%	(9,927)	-	82,756	-
자동차전지공장 조립3동	2018-04-01	2020-09-30	99.7%	15,772	-	6,573	-
빈강 자동차1동 신축공사	2018-08-01	2020-10-31	95.2%	(10,013)	-	49,136	-

3. 경제·경영 등 교육 및 자문서비스 부문 (대상회사 : LG경영개발원)

현재 엘지화학 등 과의 프로젝트 계약이 체결되어 진행중입니다

<주요 자회사>

1. LG전자

LG전자는 완성차 업체에 차종별 제품 및 차량용 부품을 개발, 생산 및 납품하고 있으나, 계약 물량이 확정되어 있지 않고 대내외적인 경제환경 변화와 그에 따른 자동차 수요 변화를

정확히 예측할 수 없기 때문에 수주물량, 수주잔고 등 별도 수주상황을 관리하지 않고 있습니다.

2. LG화학

LG화학은 일부 사업에서 완성차 업체의 생산 계획에 따라 납품하고 있으나, 공급물량 등이 고객의 실제 주문 및 향후 시장 상황에 따라 유동적이며 대내외적 경제환경 변화와 그에 따른 수요 변화를 정확히 예측할 수 없습니다. 또한 당사는 원가기준 투입법을 적용하여 진행 기준수익을 인식하는 수주계약이 존재하지 않습니다.

3. LG유플러스

LG유플러스는 원가기준 투입법을 적용하여 진행기준수익을 인식한 계약으로서 계약금액이 전기 매출액의 5% 이상인 계약은 연결/별도 각각 존재하지 않습니다.

7. 시장위험과 위험관리에 관한 사항

연결회사의 시장위험과 위험관리는 「Ⅲ. 재무에 관한 사항, 3. 연결재무제표주석, 34. 위험관리」를 참조 바랍니다.

<주요 종속회사>

1. IT 서비스 부문 (대상회사 : LG씨엔에스)

LG씨엔에스는 환율변동에 따른 위험 헷지를 위해 통화선도계약(Forward Contract) 등을 체결하고 있습니다.

시장위험에 대한 구체적인 관리방식은 다음과 같습니다.

- 매년 초 환 관리 전략 수립
- 환 Exposure 모니터링 및 포지션 조정
- 환 Exposure 금액(월별 Net Cash Flow의 합계 1백만불 이상) 개별헷지, 기타 프로젝트 전사통합 헷지 관리
- 대외적 관리기법인 통화선도거래로 환 Exposure에 대한 헷지 진행

2. 부동산 자산관련 종합서비스 부문 (대상회사 : 에스앤아이코퍼레이션)

가. 주요 시장위험

에스앤아이코퍼레이션은 보유하고 있는 금융상품과 관련하여 시장위험(외환위험, 이자율위험, 가격위험), 신용위험, 유동성위험과 같은 다양한 금융위험에 노출되어 있습니다. 연결실체의 위험관리는 연결실체의 재무적 성과에 영향을 미치는 잠재적 위험을 식별하여 회사가 허용가능한 수준으로 감소, 제거 및 회피하는 것을 그 목적으로 하고 있습니다. 연결실체는 환위험과 같은 특정위험을 회피하기 위하여 파생금융상품을 이용하고 있습니다. 에스앤아이코퍼레이션의 전반적인 금융위험 관리 전략은 전기와 동일합니다.

1) 외환위험

에스앤아이코퍼레이션은 외화로 표시된 거래를 하고 있기 때문에 환율변동위험에 노출되어

있습니다. 당반기말과 전기말 현재 기능통화 이외의 외화로 표시된 화폐성자산 및 부채의장 부금액은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	당반기말		전기말	
	자산	부채	자산	부채
USD	17,265	2,462	14,505	3,426
EUR	15,671	7,076	68,026	28,686
JPY	704	-	792	-
CNY	11,100	541	25,333	589
VND	33,165	-	36,283	-
합계	77,905	10,079	144,939	32,701

에스앤아이코퍼레이션은 내부적으로 원화 환율 변동에 대한 환위험을 정기적으로 측정하고 있습니다. 당반기말과 전기말 현재 각 외화에 대한 기능통화의 환율이 10% 변동시 환율변동이 당반기와 전기 중 손익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	당반기		전기	
	10% 상승시	10% 하락시	10% 상승시	10% 하락시
USD	1,191	(1,191)	839	(839)
EUR	697	(697)	3,124	(3,124)
JPY	70	(70)	62	(62)
CNY	958	(958)	1,899	(1,899)
VND	2,514	(2,514)	2,750	(2,750)
합계	5,430	(5,430)	8,674	(8,674)

상기 민감도 분석은 보고기간종료일 현재 기능통화 이외의 외화로 표시된 화폐성자산 및 부채를 대상으로 하였습니다.

2) 이자율위험

에스앤아이코퍼레이션은 변동이자율로 발행된 채무증권으로 인하여 공정가치 이자율 위험에 노출되어 있습니다. 또한 공정가치로 평가하는 기타금융자산 중 채무증권으로 인하여 공정가치 이자율 위험에 노출되어 있습니다. 당반기말과 전기말 현재 이자율위험에 노출된 자산 및 부채의 장부금액은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	당반기말	전기말
차입금	-	582

에스앤아이코퍼레이션은 내부적으로 이자율 변동으로 인한 이자율위험을 정기적으로 측정하고 있습니다. 당반기말 현재 각 자산 및 부채에 대한 이자율이 1% 변동시 이자율변동이 당기손익 및 순자산에 미치는 영향은 없습니다.

나. 위험관리방식 및 위험관리조직

에스앤아이코퍼레이션의 위험관리는 연결실체의 재무적 성과에 영향을 미치는 잠재적 위험을 식별하여 연결실체가 허용가능한 수준으로 감소, 제거 및 회피하는 것을 목적으로 하고 있으며 환 리스크 관리를 위해서는 별도의 전담 인원을 배치하여 운영하고 있습니다.

3. 경제·경영 등 교육 및 자문서비스 부문 (대상회사 : LG경영개발원)

해외에서의 컨설팅 계약이 매년 균등한 수준으로 체결되고 있는 바 환율 변동에 의한 리스크에 노출되어 있습니다. 다만, 그 비중이 미미한 수준이며 향후 비중이 확대된다면 위험관리에 만전을 기할 것입니다.

<주요 자회사>

1. LG전자

LG전자의 재무위험관리는 주로 시장위험, 신용위험, 유동성위험에 대해 전사 각 사업주체가 안정적이고 지속적으로 경영성과를 창출할 수 있도록 지원하고, 동시에 재무구조 개선 및 자금운영의 효율성 제고를 통해 금융비용을 절감함으로써 사업의 원가 경쟁력 제고에 기여하는데 그 목적이 있습니다.

재무위험 관리활동은 주로 회사의 금융담당자 주관하고 있으며 각 사업주체와 긴밀한 협조하에 전사 통합적인 관점에서 재무위험 관리정책 수립 및 재무위험 식별, 평가, 헷지 등의 실행활동을 하고 있습니다.

또한, 금융담당 산하에 미국 뉴저지, 네덜란드 암스테르담, 중국 북경, 싱가포르 등 4개의 해외 금융센터를 운영함으로써(센터별 2~5명의 담당자) 전 세계적 경영활동으로부터 발생할 수 있는 재무위험을 선제적이며 체계적으로 관리하고 있으며, 해외 중속기업의 금융기능을 통합하여 수행함으로써 해외 중속기업의 사업 경쟁력 제고에도 기여하고 있습니다.

매년 정기적으로 재무위험 관리정책의 재정비, 재무위험 모니터링 등을 통해 재무위험으로부터 발생할 수 있는 영향을 최소화하는데 주력하고 있습니다.

(1) 시장위험

1) 외환위험

LG전자는 전 세계적으로 영업활동을 영위하고 있어 다양한 통화의 환율변동위험에 노출되어 있습니다. LG전자가 노출되어 있는 주요통화는 미국 달러, 유로가 있습니다.

LG전자의 외환위험관리의 목표는 환율 변동으로 인한 불확실성과 손익 변동을 최소화 함으로써 안정적인 사업 운영의 기반을 제공하는데 있습니다.

LG전자의 외환위험관리는 외환위험의 측정과 관리 방법의 원칙 등을 규정하고 있는 LG전자

의 외환관리규칙에 의거하여 이루어지고 있습니다. 이 규칙에 따라 연결회사의 일반적인 영업활동에서 비롯되는 외화표시 자산과 부채를 우선적으로 일치시켜 외환위험 노출을 최소화하고, 잔여 위험에 대해서는 파생상품 등을 통한 효율적 외환위험 축소 방안을 지속적으로 검토, 적용하고 있으며, 매월 외환위험의 변동 및 헷지 결과를 점검하고 있습니다. 또한, 투기 목적의 파생상품 거래는 금지하고 있습니다.

보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 기능통화 이외의 주요 외화로 표시된 연결회사의 화폐성 자산·부채에 대해 원화의 환율이 10% 변동하는 경우를 가정할 때 법인세비용차감전순손익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.6.30		2019.12.31	
	10% 상승시	10% 하락시	10% 상승시	10% 하락시
미국달러/원	33,876	(33,876)	(89,461)	89,461
유로/원	(2,356)	2,356	2,049	(2,049)

2) 이자율위험

이자율위험은 미래의 시장 이자율 변동에 따라 예금 또는 차입금 등에서 발생하는 이자수익 및 이자비용이 변동될 위험으로서 이는 주로 변동 금리부 조건의 예금과 차입금에서 발생하고 있습니다. LG전자의 이자율위험관리의 목표는 이자율 변동으로 인한 변동성 축소와 이자비용의 최소화를 추구함으로써 기업의 가치를 제고하는데 있습니다.

LG전자는 내부자금 공유 확대를 통해 외부차입금 최소화 및 보유 예금의 최적화를 추진하고 있으며 주기적으로 국내외 금리동향 모니터링을 실시하여 이자율 변동에 대한 대응방안을 수립하고 있습니다.

보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 이자율이 1%포인트 변동하는 경우를 가정할 때 예금 및 변동금리부 차입금으로부터 6개월 간 발생하는 이자수익과 이자비용의 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.6.30		2019.6.30	
	1%p 상승시	1%p 하락시	1%p 상승시	1%p 하락시
이자수익	27,589	(27,589)	18,249	(18,249)
이자비용	4,371	(4,371)	4,145	(4,145)

3) 가격위험

LG전자는 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 및 매도가능금융자산으로 분류되는 보유 지분증권의 가격위험에 노출되어 있습니다.

보고기간말 현재 LG전자가 보유하고 있는 상장주식은 공개시장에서 거래되고 있으며, KOSDAQ 주가지수 및 Austrian Traded Index에 관련되어 있습니다.

상장주식 관련 주가지수의 상승 또는 하락이 LG전자의 보고기간말 자본(법인세효과 반영 전)에 미치는 영향은 아래 표와 같습니다. 이 분석은 다른 변수들은 일정하며 LG전자가 보유하고 있는 상장주식은 과거 해당 지수와의 상관관계에 따라 움직인다는 가정 하에 주가지수가 30% 증가 또는 감소한 경우를 분석하였습니다.

(단위: 백만원)

지 수	2020.6.30		2019.12.31	
	30% 상승시	30% 하락시	30% 상승시	30% 하락시
KOSDAQ	5,175	(5,175)	2,654	(2,654)
Austrian Traded Index	2,575	(2,575)	2,867	(2,867)

상기 시장위험과 관련된 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 평가 등 장부금액의 변동 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020년 반기					
	기초	취득	처분	평가손익	기타	반기말
시장성 있는 지분증권	18,638	-	-	816	350	19,804

(단위: 백만원)

구 분	2019년 반기					
	기초	취득	처분	평가손익	기타	반기말
시장성 있는 지분증권	20,463	-	-	(864)	212	19,811

(2) 신용위험

LG전자는 신용위험을 관리하기 위하여 일관된 전사신용정책을 운영하고 있습니다.

매출채권에 대해서는 세계 3대 채권보험사(Euler Hermes, Atradius, Coface) 및 한국무역보험공사(K-SURE)와 통합 채권보험 프로그램을 운영하고 있으며, 거래선에 대한 보험사별 신용 평가를 준용하여 보험부보를 실행함으로써 매출채권 신용위험을 최소화하고 있습니다. 또한, 보험 및 담보가 설정되어 있지 않은 매출채권에 대해서도 내부 신용평가기준에 따라 엄격하게 위험 관리를 수행하고 있습니다.

보고기간말 현재 LG전자의 매출채권 잔액은 5,783,508백만원(2019년 말: 6,471,588백만원)이며, 동 채권은 22,776,773백만원(2019년 말: 24,680,001백만원) 상당의 보험한도 및 담보 내에서 적절하게 부보되어 위험관리되고 있으므로, LG전자에 노출된 신용위험은 제한적일 것으로 판단하고 있습니다.

보고기간말 현재 LG전자의 금융자산 장부금액은 손상차손이 차감된 장부금액으로 신용위험의 최대노출금액을 나타내고 있습니다.

(3) 유동성위험

LG전자는 유동성위험을 선제적으로 관리하기 위해 현금흐름 및 유동성 계획 등에 대해 주기적으로 예측하고 이에 따른 대응방안을 수립하고 있습니다. 특히 본사와 4개 해외 금융센터와의 유기적인 협력을 통해 글로벌 금융환경 변화에 선제적으로 대응가능한 자금관리 및 유동성 관리 업무를 수행하고 있습니다.

또한, LG전자는 적정규모의 예금을 보유하고 있으며, 국민은행 및 신한은행과 Committed Line을 유지하고 있어 향후 발생 가능한 자금경색에 따른 유동성위험에 대처하고 있습니다.

또한, 보고기간말 현재 국내신용평가기관인 한국신용평가, 한국기업평가 및 NICE신용평가로부터 AA를 부여받고 있으며, 국제신용평가기관인 Standard & Poors로부터 BBB, Moody's로부터 Baa3 등 투자적격등급을 부여받고 있어, 국내외 금융시장을 통해 적기에 자금조달이 가능합니다.

1) 보고기간말 현재 금융부채의 연도별 현금흐름은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.6.30				
	합 계	1년 미만	2년 이하	5년 이하	5년 초과
매입채무	6,250,794	6,250,794	-	-	-
차입금	12,033,428	1,922,212	1,940,693	3,603,207	4,567,316
리스부채	877,877	291,375	206,500	266,388	113,614
기타지급채무	2,762,020	2,760,697	723	600	-
기타금융부채	11,280	5,346	1,979	3,955	-
합 계	21,935,399	11,230,424	2,149,895	3,874,150	4,680,930

상기 현금흐름은 명목가액 기준으로 LG전자가 지급하여야 하는 가장 빠른 만기일에 근거하여 작성되었으며, 원금 및 이자의 현금흐름을 포함하고 있습니다. 기타금융부채 중 위험회피회계가 적용되지 않는 파생금융부채 중 통화선도계약에 대한 부채는 계약상 만기가 파생상품의 현금흐름의 시기를 이해하는데 필수적이지 않기 때문에 그 공정가치 2,689백만원이 1년 미만 구간에 포함되어 있으며, 이러한 파생상품 계약은 만기보다는 순공정가치 기준으로 관리됩니다. 이자율과 환율 변동에 따른 현금흐름 위험회피를 위한 파생상품은 관련된 차입금의 현금흐름에 반영되어 있습니다.

2) 보고기간말 현재 제3자 기업을 위해 제공한 금융보증계약한도의 연도별 현황은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.6.30				
	합 계	1년 미만	2년 이하	5년 이하	5년 초과
금융보증계약	52,004	52,004	-	-	-

금융보증계약은 보증의 최대금액을 보증이 요구될 수 있는 가장 이른 기간에 배분하였습니다.

2. LG화학

LG화학은 여러 활동으로 인하여 시장위험, 신용위험 및 유동성위험과 같은 다양한 금융위험에 노출되어 있으며, 전반적인 위험관리정책은 재무성과에 잠재적으로 불리할 수 있는 효과를 최소화하는데 중점을 두고 있습니다. LG화학은 특정 위험의 관리를 위해 파생상품을 이용하고 있습니다.

위험관리는 경영위원회에서 승인한 정책에 따라 LG화학의 금융부서에 의해 이루어지고 있으며, LG화학의 금융부서는 LG화학의 현업부서들과 긴밀히 협력하여 재무위험을 식별, 평가 및 회피하고 있습니다. 경영위원회는 전반적인 위험관리에 대한 문서화된 정책, 외환위험, 이자율위험, 신용위험, 파생상품과 비파생상품의 이용 및 유동성을 초과하는 투자와 같은 특정 분야에 관한 문서화된 정책을 검토하고 승인합니다.

(1) 시장위험

1) 외환위험

LG화학은 국제적으로 영업활동을 영위하고 있어 외환위험, 특히 미국 달러화와 관련된 환율 변동위험에 노출되어 있습니다. 외환위험은 미래예상거래, 인식된 자산과 부채와 관련하여 발생하고 있습니다.

LG화학의 경영진은 연결회사 내의 회사들이 각각의 기능통화에 대한 외환위험을 관리하도록 하는 정책을 수립하고 있습니다. LG화학은 환위험 관리 모델을 이용하여 환위험 노출에 대한 최대 환손실 규모가 위험허용범위 이내가 되도록 관리하고 있으며, 환위험 관리를 위해 별도의 전담 인원을 운용하고 있습니다.

LG화학은 해외사업장에 일정한 투자를 하고 있으며 이들 해외 사업장의 순자산은 외화환산 위험에 노출되어 있습니다. 이러한 환노출은 주로 관련 외화로 표시되는 차입금을 통해 관리되고 있습니다.

당반기말과 전기말 현재 기능통화 이외의 외화로 표시된 화폐성자산 및 부채의 장부금액은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.6.30		2019.12.31	
	자 산	부 채	자 산	부 채
USD	3,390,820	3,783,974	2,681,402	3,321,586
EUR	233,846	5,043,356	275,799	3,157,509
JPY	27,261	212,587	30,081	208,998
CNY 등	710,725	3,904	693,284	8,231

당반기말과 전기말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 USD에 대한 기능통화의 환율이 10% 변동시 법인세비용 차감전 순손익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.6.30		2019.12.31	
	10% 상승시	10% 하락시	10% 상승시	10% 하락시
USD	(19,029)	19,029	(64,018)	64,018

상기 민감도 분석은 보고기간말 현재 기능통화 이외의 외화로 표시된 화폐성 자산 및부채를 대상으로 하였습니다.

2) 가격 위험

비유동금융자산으로 분류되는 LG화학 보유 지분증권 중 일부는 가격위험에 노출되어 있습니다. 보고기간말 현재 LG화학이 보유하고 있는 상장주식은 공개시장에서 거래되고 있으며, NASDAQ 주가지수에 관련되어 있습니다.

상장주식 관련 주가지수의 상승 또는 하락이 LG화학의 보고기간말 현재 자본(법인세효과 반영 전)에 미치는 영향은 아래 표와 같습니다. 이 분석은 다른 변수들은 일정하며 LG화학이 보유하고 있는 상장주식은 과거 해당지수와 상관계수에 따라 움직인다는 가정 하에 주가지수가 10% 증가 또는 감소한 경우를 분석하였습니다.

(단위: 백만원)

지 수	2020.6.30		2019.12.31	
	10% 상승시	10% 하락시	10% 상승시	10% 하락시
KOSDAQ	-	-	676	(676)
NASDAQ	1,740	(1,740)	819	(819)
HSI	-	-	7,944	(7,944)
합계	1,740	(1,740)	9,439	(9,439)

3) 이자율 위험

이자율위험은 미래의 시장이자율 변동에 따라 예금 또는 차입금 등에서 발생하는 이자수익 및 이자비용이 변동될 위험으로서 이는 주로 변동금리부 조건의 예금과 차입금에서 발생하고 있습니다. LG화학의 이자율위험관리의 목표는 이자율변동으로 인한 불확실성과 순이자비용의 최소화를 추구함으로써 기업의 가치를 극대화하는데 있습니다.

LG화학은 내부자금 공유 확대를 통한 외부차입 최소화, 고금리 차입금 감축, 장/단기 차입구조 개선, 고정 대 변동이자 차입조건의 적정비율 유지, 일간/주간/월간 단위의 국내외 금리동향 모니터링 실시, 대응방안 수립 및 변동금리부 조건의 단기차입금과 예금을 적절히 운영함으로써 이자율변동에 따른 위험을 최소화하고 있습니다.

보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 이자율이 1%(100bp) 변동시 LG화학의 세후이익 및 자본에 미치는 영향은 아래 표와 같습니다.

(단위: 백만원)

지수	세후 이익에 대한 영향		자본에 대한 영향	
	당반기	전반기	당반기	전반기
상승시	(41,346)	(22,764)	(41,346)	(22,764)
하락시	41,346	22,764	41,346	22,764

(2) 신용위험

LG화학의 신용위험은 보유하고 있는 매출채권에 대한 신용위험뿐 아니라, 상각후원가 및 기타포괄손익-공정가치로 측정되는 채무상품으로부터 발생합니다.

1) 매출채권

LG화학은 매출채권에 대해 전체 기간 기대신용손실을 손실충당금으로 인식하는 간편법을 적용합니다. 기대신용손실을 측정하기 위해 매출채권은 신용위험 특성과 연령을 기준으로 구분하였습니다. 당반기말의 손실충당금은 다음과 같습니다. 기대신용손실에는 미래전망정보가 포함됩니다.

(단위: 백만원)

구 분	연체되지 않은 채권(*1)	연체되었으나 손상되지 않은 채권(*1)	사고채권(*2)	계
당반기말 (매출채권)				
총 장부금액	4,340,660	593,165	11,694	4,945,519
기대손실률	0.0%	0.1%	20.4%	0.1%
손실충당금	2,076	616	2,390	5,082
전기말 (매출채권)				
총 장부금액	3,005,591	729,226	9,237	3,744,054
기대손실률	0.1%	0.1%	31.3%	0.2%
손실충당금	2,111	829	2,890	5,830

(*1) 주석7.(3) 매출채권에 대한 연령분석 참조

(*2) 사고채권은 회수가능성의 현저한 저하 등 손상사유가 확인된 채권입니다.

당반기와 전기 중 매출채권의 손실충당금 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

매출채권 손실충당금	당반기	전기
기초 손실충당금	5,830	7,910
손익으로 인식된 손실충당금의 증가	(677)	(903)

회수가 불가능하여 제각된 금액	-	(1,164)
외화환산차이	(71)	(13)
보고기간말 손실충당금	5,082	5,830

당반기말 현재 신용위험의 최대 익스포저를 나타내는 매출채권의 총 장부금액은 4,945,519백만원입니다(전기말 3,744,054백만원).

2) 상각후원가로 측정하는 기타 금융자산

상각후원가로 측정하는 기타 금융자산에 대한 손실충당금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

기타수취채권 및 기타장기수취채권	당반기	전기
기초 손실충당금	2,109	2,726
'기타 영업외비용'으로 손익에 인식된 손실충당금의 증가	2	(630)
외화환산차이	-	13
보고기간말 손실충당금	2,111	2,109

상각후원가로 측정하는 기타 금융자산은 모두 신용위험이 낮은 것으로 판단되며, 따라서 손실충당금은 12개월 기대신용손실로 인식하였습니다.

기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품은 할인 대상이 되는 매출채권을 포함합니다. 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품의 손실충당금은 당기손익에 인식되고 공정가치평가손실로 기타포괄손익에 인식되었을 금액을 감소시킵니다.

LG화학은 신용위험을 관리하기 위하여 다음과 같은 정책과 절차를 마련하여 운영하고 있습니다.

수취채권과 관련하여 LG화학은 신규 거래처와 계약시 공개된 재무정보와 신용평가기관에 의하여 제공된 정보 등을 이용하여 거래처의 신용도를 평가하고 이를 근거로 신용거래한도를 결정하고 있으며, 일부 수취채권에 대해서 보험계약체결, 담보 또는 지급보증을 제공받고 있습니다.

LG화학은 해외매출채권과 관련하여 한국무역보험공사와 수출보증보험계약을 체결하고 있습니다. 또한 거래처의 신용도에 따라 담보를 설정하고 있으며, 필요한 경우 거래처의 거래은행으로부터 지급보증을 제공받고 있습니다.

한편, LG화학은 우리은행 등의 금융기관에 현금및현금성자산 및 장기에치금 등을 예치하고 있으며 일부 은행과 파생상품거래도 진행하고 있습니다. 신용등급이 우수한 금융기관과 거래하고 있으므로 금융기관으로부터의 신용위험은 제한적입니다. 은행 및 금융기관의 경우, 독립적인 신용등급기관으로부터의 신용등급이 일정수준 이상인 경우에 한하여 거래를 하고

있습니다.

(3) 유동성 위험

LG화학은의 금융부서는 미사용 차입금한도를 적정수준으로 유지하고 영업자금 수요를 충족시킬 수 있도록 유동성에 대한 예측을 항시 검토하여 차입금 한도나 약정을 위반하는 일이 없도록 하고 있습니다. 유동성에 대한 예측시에는 LG화학의 자금조달 계획, 약정 준수, LG화학 내부의 목표재무비율 및 통화에 대한 제한과 같은 외부법규나 법률 요구사항이 있는 경우 그러한 요구사항을 고려하고 있습니다.

1) LG화학의 비파생금융부채를 보고기간말로부터 계약 만기일까지의 잔여기간에 따라 만기별로 구분한 표는 다음과 같습니다. 아래 표에 표시된 현금흐름은 현재가치할인을 하지 않은 금액이며, 이자비용 현금흐름을 포함한 금액입니다.

(단위: 백만원)

계정과목	2020.6.30			
	1년 미만	1년에서 2년 이하	2년에서 5년 이하	5년 초과
차입금(리스부채 제외)	3,011,220	1,935,768	5,180,885	2,437,643
리스부채	56,145	36,459	51,915	70,478
매입채무 및 기타지급채무	6,463,915	13,705	33	171
합 계	9,531,280	1,985,932	5,232,833	2,508,292

(단위: 백만원)

계정과목	2019.12.31			
	1년 미만	1년에서 2년 이하	2년에서 5년 이하	5년 초과
차입금(금융리스부채 제외)	1,463,659	1,445,986	4,060,071	1,976,074
리스부채	64,481	41,132	79,703	114,050
매입채무 및 기타지급채무(*)	6,522,664	10,787	43	121
합 계	8,050,804	1,497,905	4,139,817	2,090,245

(*) 구매전용카드를 이용하여 결제한 금액 중 실질 만기가 연장된 1,307,270백만원이 포함되어 있으며, LG화학은 구매전용카드 약정(이자율: CD 91일물 + 0.75 ~ 1.80%)에 따른 신용공여기간 종료일에 결제대금을 카드사에 지급하고 있습니다.

2) 당반기말 현재 LG화학은 원재료의 시장가격 변동위험을 회피하기 위하여 현금흐름위험 회피회계를 적용하는 스왑계약을 체결하고 있습니다.

(단위: 백만원)

거래구분	거래목적	대상자산	거래처	만기	공정가치
상품(원재료)스왑(*)	현금흐름변동위험 회피	비철금속	Citibank 등	~2021.12	2,865

보고기간말 현재 LG화학의 파생상품 계약으로 인한 손익 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

거래구분	2020.6.30		2019.12.31	
	자 산	부 채	자 산	부 채

상품(원재료)스왑(*)	4,200	1,335	21,371	-
합 계	4,200	1,335	21,371	-

(*) 미래 예상거래의 현금흐름변동위험을 회피하는 계약에서 발생한 평가손익은 기타포괄손익누계액으로 처리하고 있습니다.

3. LG유플러스

(1) 금융위험관리

LG유플러스는 금융상품과 관련하여 시장위험(외환위험, 이자율위험, 가격위험), 신용위험, 유동성위험과 같은 다양한 금융위험에 노출되어 있습니다. 연결실체의 위험관리는 연결실체의 재무적 성과에 영향을 미치는 잠재적 위험을 식별하여 연결실체가 허용가능한 수준으로 감소, 제거 및 회피하는 것을 그 목적으로 하고 있습니다. LG유플러스는 환위험 및 이자율변동위험과 같은 특정위험을 회피하기 위하여 파생금융상품을 이용할 수 있습니다. 연결실체의 전반적인 금융위험 관리 전략은 전기와 동일합니다.

1) 신용위험

신용위험은 계약상대방이 계약상의 의무를 불이행하여 연결실체에 재무적 손실을 미칠 위험을 의미합니다. 신용위험은 지배기업 및 종속기업 등 개별기업차원에서 관리되고 있습니다. 신용위험은 보유하고 있는 수취채권 및 확정계약을 포함한 거래처에 대한 신용위험 뿐 아니라 현금및현금성자산, 파생금융상품, 은행 및 금융기관예치금으로부터 발생하고 있습니다. 은행 및 금융기관의 경우, 신용등급이 우수한 금융기관과 거래하고 있으므로 금융기관으로부터의 신용위험은 제한적입니다. 일반거래처의 경우 고객의 재무상태, 과거 경험 등 기타 요소들을 고려하여 신용을 평가하게 됩니다. LG유플러스는 거래상대방에 대한 개별적인 위험한도 관리정책은 보유하고 있지 않습니다.

① 매출채권

LG유플러스는 매출채권에 대해 전체 기간 기대신용손실을 손실충당금으로 인식하는 간편법을 적용합니다. 기대신용손실을 측정하기 위해 매출채권은 신용위험 특성과 기간을 기준으로 구분하였습니다. 당반기말의 손실충당금은 다음과 같습니다. 기대신용손실에는 미래전망정보가 포함됩니다.

(단위: 백만원)

구 분(주1)	6개월 이하	7~12개월	1년 초과	합 계
기대 손실률	2.17%	57.10%	69.70%	
총 장부금액(주2)	2,328,541	43,750	131,737	2,504,028
손실충당금	50,468	24,979	91,817	167,264

(주1) 기간별 구간은 채권의 청구일을 기준으로 구분하였으며, 청구하지 않은 채권은 6개월 이하 구간에 포함되어 있습니다.

(주2) 매각예정자산으로 분류된 매출채권을 포함하고 있으며, 포함된 당반기말 장부금액은 4,946백만원입니다.

당반기와 전반기 중 매출채권의 손실충당금 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020년 6월	2019년 6월
기초 손실충당금	163,565	155,756
당반기 중 당기손익으로 인식된 손실충당금의 증가	27,178	26,809
회수가 불가능하여 당반기중 제각된 금액	(32,889)	(27,389)
환입된 미사용 금액	9,319	7,833
대상채권 분류 변경에 따른 손실충당금 대체	91	-
반기말 손실충당금	167,264	163,009

당반기말 현재 신용위험에의 최대 익스포저를 나타내는 매출채권의 총장부금액은 2,336,764백만원입니다. (전기말 : 2,332,251백만원)

당반기와 전반기 중 매출채권 손상과 관련하여 당기손익에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020년 6월	2019년 6월
손상차손		
대손상각비	27,178	26,809

② 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품

기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품은 매각대상이 되는 매출채권으로 구성되어 있습니다. 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품의 손실충당금은 당기손익에 인식되고 공정가치평가손실로 기타포괄손익에 인식되었을 금액을 감소시킵니다.

기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품은 최초측정 이후 채무불이행위험이 낮고 단기 간 내에 계약상 현금흐름을 지급할 수 있는 발행자의 충분한 능력이 있는 경우 신용위험이 낮은 것으로 간주되어, 손실충당금은 12개월 기대신용손실로 인식되며, 신용위험 낮지 않고, 신용위험 하락이 유의적인 경우 전체기간 기대신용손실을 사용합니다.

당반기와 전반기 중 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품에 대한 손실충당금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020년 6월	2019년 6월
기초 손실충당금	91	1,521
당반기 중 당기손익으로 인식된 손실충당금의 증가	63	89
회수가 불가능하여 당반기 중 제각된 금액	-	(598)

환입된 미사용 금액	-	191
채권계정 변경에 따른 손실충당금 대체	(91)	-
반기말 손실충당금	63	1,203

③ 기타 상각후원가 측정 금융자산

매출채권 이외의 상각후원가로 측정하는 기타 금융자산은 최초측정 이후 채무불이행위험이 낮고 단기간 내에 계약상 현금흐름을 지급할 수 있는 발행자의 충분한 능력이있는 경우 신용위험이 낮은 것으로 간주되어, 손실충당금은 12개월 기대신용손실로인식되며, 신용위험 낮지 않고, 신용위험 하락이 유의적인 경우 전체기간 기대신용손실을 사용합니다.

당반기 및 전반기 중 상각후원가로 측정하는 기타 금융자산에 대한 손실충당금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020년 6월	2019년 6월
기초 손실충당금	95,011	86,701
당반기 중 당기손익으로 인식된 손실충당금의 증가	7,892	6,214
회수가 불가능하여 당반기중 제각된 금액	(5,273)	(2,012)
환입된 미사용 금액	600	536
반기말 손실충당금	98,230	91,439

(주1) 매각예정자산으로 분류된 매출채권을 포함하고 있으며, 포함된 당기말 손실충당금 금액은 27,475백만원입니다.

(2) 공정가치 서열체계

공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분되며 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

구분	투입변수의 유의성
수준 1	동일한 자산이나 부채에 대한 활성시장의(조정되지 않은) 공시가격을 사용하여 도출되는 공정가치
수준 2	직접적으로(예: 가격) 또는 간접적으로(예: 가격에서 도출되어) 관측가능한, 자산이나 부채에 대한 투입변수를 사용하여 도출되는 공정가치. 단 수준 1에 포함된 공시가격은 제외한다.
수준 3	관측가능한 시장자료에 기초하지 않은, 자산이나 부채에 대한 투입변수(관측가능하지 않은 투입변수)를 사용하는 평가기법으로부터 도출되는 공정가치

1) 당반기말과 전기말 현재 재무상태표에서 공정가치로 후속측정되는 금융상품의 공정가치를 공정가치 서열체계 수준별로 분류한 내역은 다음과 같습니다.

① 당반기말

(단위: 백만원)

범주	장부금액	공정가치			

		수준 1	수준 2	수준 3	합 계
금융자산					
당기손익- 공정가치 금융자산					
매도가능금융자산	27,296	-	-	27,296	27,296
단기매매목적 파생상품자산	2,401	-	2,401	-	2,401
기타포괄손익-공정가치 금융자산					
매도가능금융자산	11,038	179	-	10,859	11,038
단말할부채권	347,978	-	347,978	-	347,978
금융부채					
위험회피수단으로 지정된 파생상품부채	4,483	-	4,483	-	4,483

② 전기말

(단위: 백만원)

범주	장부금액	공정가치			
		수준 1	수준 2	수준 3	합 계
금융자산					
당기손익- 공정가치 금융자산					
매도가능금융자산	30,024	-	-	30,024	30,024
단기매매목적 파생상품자산	1,119	-	1,119	-	1,119
기타포괄손익-공정가치 금융자산					
매도가능금융자산	10,647	201	-	10,446	10,647
단말할부채권	489,392	-	489,392	-	489,392
금융부채					
위험회피수단으로 지정된 파생상품부채	897	-	897	-	897

당반기 및 전기 중 수준 1과 수준 2간의 유의적인 이동은 없습니다.

LG유플러스는 공정가치 서열체계에서 수준 2로 분류되는 금융자산에 대해서는 보고기간말 현재 시장에서 공시된 이자율로부터 기초로 하는 할인율을 이용하여 현재가치할인법을 적용하여 공정가치를 측정하였습니다. 수준3으로 분류되는 금융자산에 대해서는 제3자의 신뢰성 있는 정보를 이용하거나 기업회계기준서 제1109호의 B5.2.3에 따라 평가하였습니다. LG유플러스는 공정가치 서열체계에서 수준 3으로 분류되는 금융자산에 대해 위험이 반영된 할인율 등을 고려하여 평가하였습니다.

2) LG유플러스가 보유하고 있는 금융자산과 금융부채의 공정가치에 영향을 미치는 당반기 중 발생한 사업환경이나 경제적 환경의 유의적인 변화는 없습니다.

(3) 유동성위험

LG유플러스는 유동성위험을 관리하기 위하여 단기 및 중장기 자금관리계획을 수립하고 현금 유출예산과 실제 현금유출액을 지속적으로 분석·검토하여 금융부채와 금융자산의 만기구

조를 대응시키고 있습니다. 연결실체의 경영진은 영업활동에서 발생하는 현금흐름과 보유금
 용자산으로 금융부채의 상환이 가능하다고 판단하고 있습니다.

당반기말 및 전기말 현재 비파생금융부채의 잔존계약만기에 따른 만기분석내역은 다음과 같
 습니다.

① 당반기말 (단위: 백만원)

구 분(주1)	1년 이내	1년 초과 ~ 5년 이내	5년 초과	합 계
무이자(주2)	2,596,047	733	-	2,596,780
변동이자율상품	263,636	305,010	182,138	750,784
변동이자율상품 (현금흐름위험회피 대상)	3,740	306,530	-	310,270
고정이자율상품	963,606	4,194,533	503,168	5,661,307
리스부채	186,921	244,650	208,309	639,880
합 계	4,013,950	5,051,456	893,615	9,959,021

(주1) 상기 만기분석은 장부금액을 기초로 연결실체가 지급하여야 하는 가장 빠른 만기일에 근거하여 작성
 되었습니다.

(주2) 당반기말 무이자 1년 이내 비파생금융부채에 포함된 매각예정부채 장부금액은 156,439백만원입니다
 .

② 전기말 (단위: 백만원)

구 분 (주1)	1년 이내	1년 초과 ~ 5년 이내	5년 초과	합 계
무이자(주2)	2,927,252	362	-	2,927,614
변동이자율상품	268,271	471,690	242,850	982,811
변동이자율상품 (현금흐름위험회피 대상)	5,645	312,990	-	318,635
고정이자율상품	894,642	3,599,516	687,457	5,181,615
리스부채	141,207	292,297	179,333	612,837
합 계	4,237,017	4,676,855	1,109,640	10,023,512

(주1) 상기 만기분석은 장부금액을 기초로 연결실체가 지급하여야 하는 가장 빠른 만기일에 근거하여 작성
 되었습니다.

(주2) 전기말 무이자 1년 이내 비파생금융부채에 포함된 매각예정부채 장부금액은 167,047백만원입니다.

당반기말 및 전기말 파생금융부채의 잔존계약만기에 따른 만기분석내역은 다음과 같습니다.

① 당반기말 (단위 : 백만원)

구 분	1년 이내	1년 초과 ~ 5년 이내
-----	-------	---------------

위험회피수단지정 파생상품:		
이자율스왑부채	1,893	2,590

② 전기말

(단위 : 백만원)

구 분	1년 이내	1년 초과 ~ 5년 이내
위험회피수단지정 파생상품:		
이자율스왑부채	151	746

한편, 연결실체는 에스비글로벌채프펀드 및 그로스엑셀러레이션펀드에 각각 10,000백만원과 5,000백만원에 대한 출자의무가 있습니다.

- LG헬로비전

(1) 자본위험관리

LG헬로비전의 자본관리 목적은 계속기업으로서 주주 및 이해당사자들에게 이익을 지속적으로 제공할 수 있는 능력을 보호하고 자본비용을 절감하기 위해 최적 자본구조를 유지하는 것입니다. 전반적인 전략은 2019년과 변동이 없습니다.

(2) 금융위험요소

LG헬로비전은 여러 활동으로 인하여 시장위험(외환위험, 가격위험, 이자율 위험), 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융위험에 노출되어 있습니다. LG헬로비전의 전반적인 위험 관리는 재무성과에 잠재적으로 불리할 수 있는 효과를 최소화하는데 중점을 두고 있습니다. 전기말 이후 LG헬로비전의 금융위험관리목적과 위험관리정책의 변화는 없습니다.

1) 시장위험

(가) 외환위험관리

LG헬로비전의 외환위험은 주로 인식된 자산과 부채의 환율변동과 관련하여 발생하고 있습니다. 외환위험은 미래예상거래 및 인식된 자산·부채가 기능통화 외의 통화로 표시될 때 발생하고 있습니다.

당반기말 및 전기말 현재 LG헬로비전이 보유하고 있는 외화표시 화폐성자산 및 부채의 내용은 다음과 같습니다.

(원화단위: 천원)						
과 목	당반기말			전기말		
	외 화		원화환산액	외 화		원화환산액
미지급금	USD	-	-	USD	3,500	4,052
사채	USD	30,000,000	36,021,000	USD	30,000,000	34,734,000

LG헬로비전은 내부적으로 원화 환율 변동에 대한 환위험을 정기적으로 측정하고 있습니다. 당반기말 및 전기말 현재 각 외화에 대한 기능통화의 환율 10% 변동시 환율변동이 당기손익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(원화단위: 천원)				
환 종	당반기말		전기말	
	10% 상승시	10% 하락시	10% 상승시	10% 하락시
USD	(3,602,100)	3,602,100	(3,473,805)	3,473,805

(나) 가격위험관리

LG헬로비전은 재무상태표상 당기손익-공정가치측정금융자산, 기타포괄손익-공정가치측정금융자산으로 분류되는 보유 지분증권의 가격위험에 노출되어 있습니다.

LG헬로비전의 시장성 있는 지분증권에 대한 투자는 경영진의 판단에 따라 이루어지고 있으며, 시장성 있는 지분증권이 중요하지 않기 때문에 지분증권에 대한 별도의 투자정책을 보유하고 있지 않으며, 민감도 분석은 기재하지 않았습니다.

(다) 현금흐름 및 공정가치 이자율위험관리

이자율위험은 미래의 시장이자율 변동에 따라 예금 또는 차입금 등에서 발생하는 이자수익 및 이자비용이 변동될 위험으로서 이는 주로 변동금리부 조건의 예금과 차입금에서 발생하고 있습니다. LG헬로비전은 일부 변동금리 차입금으로 인하여 현금흐름 이자율 위험에 노출되어 있으나, 이자율변동효과의 중요성이 낮아 민감도 분석은 기재하지 않았습니다.

LG헬로비전은 이자율 변동 위험을 최소화하기 위해 필요 시 이자율 스왑 등의 금융상품을 활용한 위험회피 및 주기적인 금리동향 모니터링을 통해 이자율 위험을 관리하고 있습니다.

2) 신용위험

전기말과 비교하여 신용위험에 대한 최대 노출정도에 중요한 변동사항은 없습니다.

3) 유동성 위험

전기말과 비교하여 금융부채의 할인되지 않은 계약상 현금흐름에 유의적인 변동은 없습니다.

8. 파생상품 거래 현황

지주회사는 공시대상기간 중 파생상품거래가 없으며 주요 종속회사 및 주요 자회사의 파생상품 거래 현황은 아래와 같습니다.

<주요 종속회사>

1. IT 서비스 부문 (대상회사 : LG씨엔에스)

LG씨엔에스는 콜롬비아 보고타 교통카드 사업, 인도네시아 SPAN 사업, 그리스 AFC 사업, 말레이시아 IPC2 KLIA 센터 구축사업, 이베이코리아 메가물류센터 구축사업, 올리브영 온오프라인 통합센터 자동화 물류기기 구축사업, CMI 및 CNA Cell 5호 활성화 물류장비 제작 및 공급사업, 6차 전자여권 e-cover 조달사업 등의 해외프로젝트 수행과 관련하여 환위험을 관리하기 위해 당사의 환위험 관리정책에 따라 통화선도계약을 체결하고 있습니다.

당반기말 현재 LG씨엔에스가 체결한 파생상품계약 내역은 다음과 같습니다.

상품명	계약일	만기일	계약체결목적	거래상대방	계약금액	통화	비고
통화선도	2020.04.03	2020.07.03	매매목적	은행	570,000	USD	매도
통화선도	2020.04.06	2020.07.03	매매목적	은행	1,400,000	USD	매도
통화선도	2020.06.05	2020.07.06	매매목적	은행	5,900,000	MYR	매도

통화선도	2020.06.05	2020.07.06	매매목적	은행	300,000	MYR	매도
통화선도	2020.06.10	2020.07.10	매매목적	은행	900,000	USD	매도
통화선도	2020.04.10	2020.07.10	매매목적	은행	700,000	USD	매도
통화선도	2020.04.13	2020.07.13	매매목적	은행	2,600,000	USD	매도
통화선도	2020.04.16	2020.07.13	매매목적	은행	200,000,000	JPY	매입
통화선도	2020.04.17	2020.07.15	매매목적	은행	3,000,000	CNY	매도
통화선도	2020.04.17	2020.07.15	매매목적	은행	3,000,000	USD	매도
통화선도	2020.04.17	2020.07.15	매매목적	은행	3,000,000	USD	매도
통화선도	2020.04.17	2020.07.15	매매목적	은행	1,500,000	USD	매도
통화선도	2020.06.10	2020.07.15	매매목적	은행	12,500,000	EUR	매입
통화선도	2020.06.15	2020.07.17	매매목적	은행	1,200,000	USD	매도
통화선도	2020.05.22	2020.07.22	매매목적	은행	2,300,000	MYR	매도
통화선도	2020.05.22	2020.07.22	매매목적	은행	900,000	MYR	매도
통화선도	2020.06.26	2020.07.23	매매목적	은행	4,000,000	EUR	매입
통화선도	2020.06.25	2020.07.23	매매목적	은행	1,900,000	EUR	매입
통화선도	2020.06.26	2020.07.23	매매목적	은행	1,000,000	USD	매입
통화선도	2020.04.22	2020.07.24	매매목적	은행	1,900,000	USD	매도
통화선도	2020.04.22	2020.07.24	매매목적	은행	1,200,000	USD	매도
통화선도	2020.05.13	2020.07.27	매매목적	은행	1,800,000	USD	매도
통화선도	2020.04.28	2020.07.28	매매목적	은행	3,000,000	USD	매도
통화선도	2020.05.27	2020.07.28	매매목적	은행	400,000	USD	매도
통화선도	2020.06.26	2020.07.29	매매목적	은행	700,000	USD	매도
통화선도	2020.06.26	2020.07.29	매매목적	은행	1,900,000	USD	매도
통화선도	2020.05.08	2020.07.29	매매목적	은행	3,300,000	EUR	매입
통화선도	2020.05.29	2020.07.29	매매목적	은행	2,500,000	USD	매도
통화선도	2020.05.29	2020.07.29	매매목적	은행	6,000,000	USD	매도
통화선도	2020.06.26	2020.07.29	매매목적	은행	1,350,000	USD	매도
통화선도	2020.05.08	2020.07.29	매매목적	은행	370,000,000	JPY	매입
통화선도	2020.06.26	2020.07.29	매매목적	은행	9,700,000	USD	매입
통화선도	2020.05.29	2020.07.31	매매목적	은행	4,400,000	USD	매도
통화선도	2020.06.30	2020.07.31	매매목적	은행	50,000,000	PLN	매도
통화선도	2020.06.30	2020.07.31	매매목적	은행	3,300,000	PLN	매도
통화선도	2020.06.30	2020.07.31	매매목적	은행	4,000,000	PLN	매도
통화선도	2020.06.30	2020.07.31	매매목적	은행	3,300,000	USD	매도
통화선도	2020.06.30	2020.07.31	매매목적	은행	2,000,000	EUR	매도
통화선도	2020.06.30	2020.07.31	매매목적	은행	1,000,000	EUR	매도
통화선도	2020.06.29	2020.07.31	매매목적	은행	1,000,000	USD	매도
통화선도	2020.05.08	2020.08.10	매매목적	은행	3,100,000	USD	매도
통화선도	2020.05.08	2020.08.10	매매목적	은행	1,400,000	USD	매도
통화선도	2020.05.08	2020.08.10	매매목적	은행	1,900,000	USD	매도
통화선도	2020.06.15	2020.08.14	매매목적	은행	1,100,000	USD	매도

통화선도	2020.05.12	2020.08.14	매매목적	은행	2,000,000	USD	매도
통화선도	2020.05.22	2020.08.24	매매목적	은행	400,000	USD	매도
통화선도	2020.05.21	2020.08.24	매매목적	은행	3,000,000	USD	매도
통화선도	2020.06.29	2020.08.28	매매목적	은행	500,000	USD	매도
통화선도	2020.05.29	2020.08.28	매매목적	은행	850,000	USD	매도
통화선도	2020.05.28	2020.08.28	매매목적	은행	82,700,000	CNY	매도
통화선도	2020.06.30	2020.08.28	매매목적	은행	1,850,000	EUR	매도
통화선도	2020.05.27	2020.08.28	매매목적	은행	100,000	BHD	매도
통화선도	2020.05.27	2020.08.28	매매목적	은행	200,000	USD	매도
통화선도	2020.05.29	2020.08.31	매매목적	은행	1,600,000	EUR	매도
통화선도	2020.05.29	2020.08.31	매매목적	은행	800,000	EUR	매도
통화선도	2020.06.05	2020.09.07	매매목적	은행	1,500,000	USD	매도
통화선도	2020.06.05	2020.09.07	매매목적	은행	2,900,000	USD	매도
통화선도	2020.06.05	2020.09.07	매매목적	은행	1,300,000	USD	매도
통화선도	2020.06.12	2020.09.15	매매목적	은행	2,000,000	USD	매도
통화선도	2020.06.12	2020.09.15	매매목적	은행	3,500,000	USD	매도
통화선도	2020.06.12	2020.09.15	매매목적	은행	3,000,000	USD	매도
통화선도	2020.06.12	2020.09.15	매매목적	은행	121,000,000	JPY	매도
통화선도	2020.06.19	2020.09.21	매매목적	은행	3,000,000	USD	매도
통화선도	2020.06.19	2020.09.21	매매목적	은행	1,800,000	USD	매도
통화선도	2020.06.26	2020.09.24	매매목적	은행	61,000,000	JPY	매입
통화선도	2020.06.29	2020.09.29	매매목적	은행	1,300,000	USD	매도
통화선도	2020.06.29	2020.09.29	매매목적	은행	1,200,000	USD	매도
통화선도	2020.06.29	2020.09.29	매매목적	은행	1,000,000	EUR	매입
통화선도	2020.06.29	2020.09.29	매매목적	은행	1,500,000	USD	매도
통화선도	2020.06.29	2020.09.29	매매목적	은행	1,600,000	USD	매도
통화선도	2020.06.29	2020.09.29	매매목적	은행	4,800,000	USD	매도
통화선도	2020.06.29	2020.09.29	매매목적	은행	4,000,000	USD	매도
통화선도	2020.06.29	2020.09.29	매매목적	은행	1,100,000	USD	매도
통화선도	2020.06.12	2020.10.12	매매목적	은행	2,000,000	USD	매도

(USD : 미국 달러, EUR : 유럽연합 유로, JPY : 일본 엔, CNY : 중국 위안, PLN : 폴란드 즐로티, KWD : 쿠웨이트 디나르, MYR : 말레이시아 링깃, BHD : 바레인 디나르, IDR : 인도네시아 루피아, INR : 인도 루피)

당반기말 현재 LG씨엔에스가 체결 중인 파생상품계약으로 발생한 거래손익금액과 재무제표에 반영된 내용은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원)

구분	재무상태표		손익계산서			
	자산	부채	평가이익	평가손실	거래이익	거래손실
통화선도	1,817	437	1,817	437	5,979	13,377
계	1,817	437	1,817	437	5,979	13,377

2. 부동산 자산관련 종합서비스 부문 (대상회사 : 에스앤아이코퍼레이션)

에스앤아이코퍼레이션은 당반기 중 (주)서브원 지분에 대한 매각거래 시, 당사의 상위지배회사의 기업집단 범위 내 거래에 따른 연평균 매출총이익이 합의된 기준에 미달할 경우, 그 부족분에 일정배율을 적용하여 ClearLink Business Services Limited 등에 지급하기로 하는 약정을 체결하고 있습니다.

해당 약정과 관련하여, 합의된 일정 기간 동안의 연평균 매출총이익이 합의된 기준에 미달할 경우 보상의무가 발생합니다.

해당 옵션은 2029년, 또는 그 이전에 행사될 수 있으며 연결실체는 해당 옵션의 행사로 인한 자금유출 가능성이 높지 않을 것으로 판단하고 있습니다. 당반기말 현재 보상의무 발생시점과 지급금액은 확정되지 않았으며, 연결실체는 해당 옵션에 대한 공정가치 85억원을 당기손익인식지정금융부채로 인식하였습니다.

<주요 자회사>

1. LG전자

2020년 6월 30일 현재 LG전자가 체결하고 있는 파생상품의 계약내역은 다음과 같습니다.

가. 파생금융자산 및 파생금융부채

LG전자는 파생상품의 공정가치에 대하여, 자체적으로 개발한 내부평가모형을 통해 평가한 값을 사용하거나 독립적인 외부평가기관이 평가한 값을 제공받아 사용하고 있습니다. LG전자는 현금흐름할인기법을 활용하고 있으며 보고기간말 현재 시장 상황에 근거하여 가정을 수립하고 있습니다. 이러한 평가기법은 관측가능한 시장정보를 최대한 사용하고 기업특유정보를 최소한으로 사용합니다. 파생상품의 공정가치 측정에 요구되는 투입변수는 할인율 및 환율입니다. 2020년 반기말 평가된 파생상품의 공정가치는 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.6.30	
	자산	부채
위험회피회계 적용 파생상품		
통화스왑계약	9,628	15,741
이자율스왑계약	-	134,451
소계	9,628	150,192
위험회피회계가 적용되지 않는 파생상품		
통화선도계약	7,672	2,689
통화스왑계약	3,791	-
이자율스왑계약	-	7,680
소계	11,463	10,369
합 계	21,091	160,561

나. 주요 파생계약의 상세내역

(1) 위험회피회계 적용 파생상품

LG전자는 이자율 및 환율 변동에 따른 현금흐름위험회피를 위하여 통화스왑 및 이자율스왑 계약을 체결하고 있으며, 파생계약별 주요 내역은 다음과 같습니다.

① 위험회피수단의 주요 내역

(단위: 백만원)

구 분	계약처	계약금액 (단위: 백만)	계약환율	지급이자율 (%)	계약시작일	계약만기일	장부금액	
							자산	부채
통화스왑	MUFG Bank 등	USD 650 (USD/KRW)	1,067.9 ~ 1,233.7	2.00 ~ 3.64	2017. 2. 2 ~ 2020. 5. 28	2020.11.23 ~ 2028. 6. 8	9,628	14,770
	Commerzbank 등	CZK 520 (EUR/CZK)	25.5 ~ 26.1	-	2020. 2. 26 ~ 2020. 3. 2	2020. 7. 2 ~ 2021. 6. 2	-	971
이자율스왑	우리은행 등	KRW 1,214,714 / EUR 100 / USD 235	-	1.00 ~ 4.53	2014. 1. 3 ~ 2018. 5. 24	2023. 2. 24 ~ 2030. 7. 7	-	134,451

② 위험회피항목의 주요 내역

(단위: 백만원)

구 분	계정	장부금액	가치변동 (세후 손익기준)
통화스왑	차입금	804,453	1,520
이자율스왑	차입금	1,631,119	37,539

③ 위험회피회계 적용 결과

(단위: 백만원)

구 분	파생상품 가치변동 (세후 손익기준)	당기손익 인식 계정과목	당기손익 재분류금액 (세후)	기타포괄손익 인식액 (세후)	기타포괄손익 누계액 잔액
통화스왑	(1,520)	이자비용 및 외환차이	(16,025)	(17,545)	(40,190)
이자율스왑	(37,539)	이자비용	7,499	(30,040)	(95,524)

LG전자는 위험회피회계 적용 파생상품의 공정가치에 대하여, 현금흐름 할인모형을 가치평가기법으로 활용하여 금융기관 등에서 평가하고 있으며, 보고기간말 현재 시장 상황에 근거하여 가정을 수립하고 있습니다. 이러한 평가기법은 관측가능한 시장정보를 최대한 사용하고 기업특유정보를 최소한으로 사용합니다.

위험회피회계 적용 파생상품에서 발생하는 손익은 계약기간 만료일까지 위험회피대상 자산 및 부채에서 발생할 것으로 예상되는 손익과 상쇄됩니다.

(2) 위험회피회계가 적용되지 않는 파생상품

① 통화선도 및 이자율스왑계약

LG전자는 환율변동 및 이자율변동에 따른 위험을 관리하기 위하여 통화선도계약, 통화스왑계약 및 이자율스왑계약을 체결하였으며, 보고기간말 현재 종속기업이 체결중인 통화선도거래 내역과 통화선도계약, 통화스왑계약 및 이자율스왑계약과 관련하여 2020년 반기 중 인식한 손익은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	매입	매도	평가이익(손실)	거래이익(손실)
통화선도	477,990	474,836	10,770	26,742
통화스왑	-	-	3,791	-
이자율스왑	-	-	(57)	(55)

다. 옵션계약

LG전자가 보유한 주식의 취득과 관련한 주요 옵션계약 내용은 다음과 같습니다.

1) LG-MRI LLC 주식에 대한 옵션

구분	내용
계약의 명칭	합작계약서(JVA)
거래상대방	Manufacturing Resources International, Inc.(MRI)
계약일	2014.01.29
만기일	2019년 이후 행사가능
계약 체결 목적	합작사 사업활동 촉진
계약내용 및 조건	성공적 사업운영 상황에서, 중대한 계약 위반이 발생하고 합의가 이루어지지 않는 경우, 또는 LG전자가 MRI의 역량을 충분히 흡수한 경우, MRI는 Put Option을 보유하고 당사는 Call Option을 보유하며, Put / Call Option 행사 시 당사는 MRI 주식을 인수해야함
계약금액	합작사의 옵션행사 직전 3개년 평균 EBITDA x 8 (cash-free and debt-free basis with working capital adjustment)
결제 방법	현금
중도상환 가능여부 및 상환조건	없음

주) 2017년 12월 12일 LG-MRI LLC 합작계약서를 부분 갱신하였으며, 옵션행사 금액 산출 시 사용되는 EBITDA 계산에 대한 상세 내용을 조정하였습니다.

2) LG-LHT Passenger Solutions GmbH와 LG-LHT Aircraft Solutions GmbH 주식에 대한 옵션

구분	내용
계약의 명칭	합작계약서(JVA)
거래상대방	Lufthansa Technik AG
계약일	2018.10.23
만기일	2019.05.21(JV설립)이후 합작계약(JVA) 종료 시 행사 가능

계약 체결 목적	합작사 상호간의 의무 담보
계약내용 및 조건	JV계약 종료 시, 합작계약으로 설립된 법인인 LG-LHT Passenger Solutions GmbH와 LG-LHT Aircraft Solutions GmbH의 지분에 대해, 계약 종료의 책임이 없는 당사자는 계약 종료의 책임이 있는 당사자에 대해, 상대방 지분을 20~25% 할인된 가격으로 인수(Call)하거나 보유한 지분을 20~25% 할증된 가격으로 팔 수 있는 권리(Put)를 갖게 됨
계약금액	합작법인 지분의 공정가치는 계약 종료 시점에 당사자간 합의를 통해 산출하며, 공정가치에 합의를 못하는 경우, 제3의 회계법인을 통해 공정가치 산정 후 가장 가까운 2개 값을 평균하여 공정가치 도출
결제 방법	현금
중도상환 가능여부 및 상환조건	없음

3) LG-LHT Passenger Solutions GmbH 주식에 대한 옵션

구분	내용
계약의 명칭	합작계약서(JVA)
거래상대방	Lufthansa Technik AG
계약일	2018.10.23
만기일	2019.05.21(JV설립)이후 설립 5주년 시점부터 행사가능
계약 체결 목적	LG전자가 LG-LHT Passenger Solutions GmbH의 지분 과반수 확보
계약내용 및 조건	합작계약으로 설립된 LG-LHT Passenger Solutions GmbH가 독자 항공인증 가능 시, Lufthansa Technik AG는 LG-LHT Passenger Solutions GmbH의 보유지분 2%를 LG전자에 매각(Put/Call)해야 함
계약금액	Lufthansa Technik AG가 LG전자보다 지분 1%를 더 보유함으로써 추가 투자하게된 비용 총계에 12개월 EURIBOR+2% 이자를 적용한 가격에, LG-LHT Passenger Solutions GmbH와 LG-LHT Aircraft Solutions GmbH의 지분 1%의 공정가치 차이를 반영하여 산정
결제 방법	현금
중도상환 가능여부 및 상환조건	없음

4) Washlava 우선주에 대한 옵션

구분	내용
계약의 명칭	우선주 신주인수계약서
거래상대방	Washlava, Inc.
계약일	2019.07.05
만기일	1차 만기일: 2020.09.30, 2차 만기일: 2021.03.31
계약 체결 목적	복미 상업용 세탁기 시장 영업력 강화
계약내용 및 조건	상대방이 상기의 1,2차 워런트 만기일까지 미국 멀티하우징에 세탁기계 설치 계약을 양사 합의 물량 이상 체결할 경우에 당사는 Washlava, Inc. 주식의 추가 취득 의무가 있으며, 그렇지 못할 경우에 Washlava, Inc. 주식 취득에 대한 권리(콜옵션)를 보유함.
계약금액	1차 워런트 \$1.5M, 2차 워런트 \$2.2M 규모
결제 방법	현물
중도상환 가능여부 및 상환조건	없음

2. LG화학

LG화학은 환율 및 상품가격 변동에 따른 위험 등 위험 회피 목적으로 파생상품 계약을 체결할 수 있습니다. 파생상품은 계약에 따라 발생된 권리와 의무를 공정가액으로 평가하여 자산과 부채로 계상하고, 동 계약으로부터 발생한 손익은 발생시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다. 다만, 위험회피를 목적으로 하는 경우, 특정위험으로 인한 자산·부채 및 확정계약의 공정가액 변동위험을 회피하는 계약에서 발생한 평가손익은 당기손익으로 처리하고, 미래 예상거래의 현금흐름변동위험을 회피하는 계약에서 발생한 평가손익은 기타포괄손익누계액으로 처리하고 있습니다. 파생상품의 공정가액은 거래은행에서 제공한 평가내역을 이용하고 있습니다.

1) 보고기간말 현재 LG화학이 체결하고 있는 파생금융상품 계약은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

거래구분	거래목적	대상자산	거래처	만기	공정가치	자산	부채
상품스왑	현금흐름변동위험 회피	비철금속	Citibank 등	~ 2021.12	2,865	4,200	1,335

2) 보고기간말 현재 LG화학의 파생상품 계약으로 인한 손익 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	평가손익			기타포괄손익누계		
	이익	손실	소계	이익	손실	소계
현금흐름변동위험 회피						
상품스왑	4,200	1,335	2,865	4,200	1,335	2,865
합 계	4,200	1,335	2,865	4,200	1,335	2,865

주) 매매목적의 파생상품거래는 없음.

3. LG유플러스

LG유플러스는 이자율 또는 환율 변동위험 등에 대해서 위험회피목적으로 파생상품 계약을 체결할 수 있습니다. 다만, 파생상품을 위험회피수단으로 지정하지 않거나, 위험회피에 효과적이지 않다면 공정가치 변동으로 인한 평가손익은 즉시 당기손익으로 인식하고 있습니다. 관련 회계정책이나 계산방법은 전기 재무제표 작성에 적용된 기준과 동일합니다. 파생상품 계약이 LG유플러스 재무제표에 반영된 내용은 LG유플러스 반기보고서 III. 재무에 관한사항 → 3. 연결재무제표 주석 → 5. 금융상품의 구분 및 공정가치, 6.1 당기손익-공정가치 금융자산, 23. 위험관리에서 확인할 수 있습니다.

(1) 당반기말 당사의 파생상품 거래 현황은 다음과 같습니다.

(원화단위: 백만원, 외화단위: 1USD)

계약 회사	기초자산				파생상품				
	차입일	대상항목	대상금액	대상위험	계약종류	체결기관	계약기간	적용 회계처리	공정가치(주1)
㈜LG유플러스	2019.11.22	변동금리 원화차입금	KRW 200,000	이자율변동위험	이자율스왑	신한은행	2019.11.22 ~ 2022.11.22	현금흐름위험 회피회계	KRW (2,717)

	2019.11.27	변동금리 원화차입금	KRW 50,000	이자율변동위험	이자율스왑	하나은행	2019.11.27 ~ 2022.11.28	현금흐름위험 회피회계	KRW (652)
	2019.11.27	변동금리 원화차입금	KRW 50,000	이자율변동위험	이자율스왑	하나은행	2019.11.27 ~ 2024.11.27	현금흐름위험 회피회계	KRW (1,114)
㈜LG헬로비전	2017.07.26	변동금리 외화사채	USD 30,000,000	환율변동위험 및 이자율변동위험	통화스왑	하나은행	2017.07.26 ~ 2020.07.27	매매목적회계	KRW 2,401

(주1) 해당 금액은 세전 기준입니다. (+)의 값은 파생상품자산, (-)의 값은 파생상품부채입니다.

(2) 당반기말 현재 당사의 파생상품계약으로 인한 손익 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원)

구분	파생상품자산(부채)	평가손익(3개월)	평가손익(2020년 누적)
현금흐름위험회피목적			
기타포괄손익	(4,483)	(1,038)	(3,586)
매매목적			
당기손익	2,401	(616)	1,282

9. 경영상 주요 계약

가. (주)엘지실트론 지분 매각

당사는 2017년 1월 23일 이사회를 개최하여 종속기업인 주식회사 엘지실트론의 보통주식 전량을 SK 주식회사에 매각하기로 의결하였습니다. 이를 통해 기존사업과 연관성이 낮은 사업을 정리하고 주력, 성장사업의 투자에 필요한 재원을 확보하고 경쟁력을 강화할 수 있을 것이라 예상됩니다. 매각 완료일자는 2017년 8월 17일 입니다.

(관련 공시 : 타법인 주식 및 출자증권 처분결정(2017.08.17) 참조)

계약 상대방	항 목	내 용
SK(주)	계약의 목적 및 내용	자산 효율성 제고를 통한 신성장사업 육성 강화
	계약의 체결시기 및 계약 기간	2017.01.23 (계약일자), 2017.08.17(처분일자)
	계약금액 및 대금수수방법 등	6,200 억원

나. (주)엘지상사 지분 매입

당사는 2017년 11월 9일 이사회를 개최하여 지주회사 체제 내 계열회사 편입을 위해 (주)엘지상사의 보통주식 9,571,336주(발행주식총수의 약 24.7%) 매입을 의결하였습니다. 해당 거래는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제12조에 따라 공정거래위원회로부터 기업결합 승인 등을 득한 후, 2017년 11월 30일 취득 완료되었습니다.

(관련 공시 : 특수관계인으로부터 주식의 취득(2017.11.09) 참조)

계약 상대방	항 목	내 용
구본준 외 35명	계약의 목적 및 내용	지주회사 체제내 계열회사 편입
	계약의 체결시기 및 계약 기간	2017.11.09 (계약일자), 2018.11.30(취득일자)

	계약금액 및 대금수수방법 등	2,967 억원
--	-----------------	----------

다. (주)루셈 지분 매각

당사는 2017년 11월 30일 이사회를 개최하여 종속기업인 주식회사 루셈의 보통주식 전량을 엘비세미콘 주식회사에 매각하기로 의결하였습니다. 이를 통해 기존사업과 연관성이 낮은 사업을 정리하고 주력, 성장사업의 투자에 필요한 재원을 확보하고 경쟁력을 강화할 수 있을 것이라 예상됩니다. 매각 완료일자는 2018년 2월 27일 입니다.

(관련 공시 : 타법인 주식 및 출자증권 처분결정(2018.02.27) 참조)

계약 상대방	항 목	내 용
엘비세미콘(주)	계약의 목적 및 내용	자산 효율성 제고를 통한 신성장사업 육성 강화
	계약의 체결시기 및 계약 기간	2017.11.30 (계약일자), 2018.02.27(처분일자)
	계약금액 및 대금수수방법 등	750 억원

라. ZKW Holding GmbH의 지분 인수

당사는 2018년 4월 26일 이사회를 개최하여 자동차 부품 사업 성장동력 추가 확보를 통한 미래 사업 경쟁력 제고 및 포트폴리오 개선을 통한 향후 투자수익 기반 강화를 위해 ZKW Holding GmbH의 지분 30% 인수를 의결하였습니다. 同계약에는 해당회사 부동산을 향후 관리할 회사인 ZKW Austria Immobilien Holding GmbH(舊.MGIV GmbH)의 지분 30%를 인수하는 내용도 포함되어 있습니다. 취득 완료일자는 2018년 8월 3일 입니다.

(관련 공시 : 타법인주식 및 출자증권 취득결정(2018.08.06) 참조)

계약 상대방	항 목	내 용
Mommert Holding GmbH	계약의 목적 및 내용	자동차 부품 사업 성장동력 추가 확보를 통한 미래 사업 경쟁력 제고 및 포트폴리오 개선을 통한 향후 투자수익 기반 강화
	계약의 체결시기 및 계약 기간	2018.04.26(계약일자), 2018.08.03(취득일자)
	계약금액 및 대금수수방법 등	321,423,026 유로(EUR)

마. LG Corp. U.S.A.의 지분 매각

당사는 2019년 9월 10일 이사회를 개최하여 해외 종속기업인 LG Corp. U.S.A.의 지분 100%를 LG전자 미국법인(LG Electronics U.S.A., Inc.)에 매각하기로 의결하였습니다. 이를 통해 유동성 및 향후 투자재원을 확보 할 것으로 예상됩니다. 매각 완료일자는 2019년 10월 30일 입니다.

계약 상대방	항 목	내 용
LG Electronics U.S.A., Inc.	계약의 목적 및 내용	유동성 및 향후 투자재원 확보
	계약의 체결시기 및 계약 기간	2019.09.27(계약일자), 2019.10.30(처분일자)
	계약금액 및 대금수수방법 등	165,000,000 달러(USD)

마. (주)엘지씨엔에스 지분 일부 매각

당사는 2019년 11월 28일 이사회를 개최하여 종속기업인 (주)엘지씨엔에스의 보통주식 일부인 30,519,074주(발행주식총수의 약 35.0%)를 크리스탈코리아 유한회사 (맥쿼리 코리아 오피튜니티즈 사모투자합자회사 제5호가 설립한 투자목적회사)에 매각하기로 의결하였습니다. 사업경쟁력 강화를 지원할 수 있는 전략적 파트너에게 지분 일부를 매각함으로써 (주)엘지씨엔에스의 사업경쟁력을 제고 할 수 있을 것으로 예상됩니다. 매각 완료 일자 2020년 4월 29일 입니다.

(관련 공시 : 타법인주식 및 출자증권 처분결정(2020.04.29) 참조)

계약 상대방	항 목	내 용
크리스탈코리아 유한회사	계약의 목적 및 내용	(주)엘지씨엔에스의 사업경쟁력 제고
	계약의 체결시기 및 계약 기간	2019.12.06(계약일자), 2020.04.29(처분일자)
	계약금액 및 대금수수방법 등	10,019 억원

<주요 종속회사>

1. LG씨엔에스

주식회사 노타 지분 매입

* 관련 내용은 영업기밀에 해당되어 작성지침에 따라 기재를 생략합니다.

<주요 자회사>

1. LG전자

LG전자가 체결한 경영상의 비경상적인 주요계약 내용은 다음과 같습니다.

계약상대방	항목	내용
구글	계약목적 및 내용	글로벌 특허 크로스 라이선스 계약
	체결시기 및 기간	2014.11.05 / 특허 출원일로 부터 20년간
	기타 주요 내용	기존 특허 및 향후 10년간 출원될 특허를 대상으로 함

기타 상표권 라이선스 계약 등은 다음과 같으며, 계약상 기밀에 해당하는 사항은 기재를 생략하였습니다.

구 분	관련 사업부문/제품	기술 등 제공처	기술 등 사용처
기술사용	가전, 단말 및 LED	Qualcomm Incorporated 등	연결회사
기술제공	가전, 단말 및 LED	연결회사	Panasonic Corporation 등

2. LG화학

1) 주식회사 팜한농(구 동부팜한농 주식회사) 인수

- 가. 계약 상대방 : 주식회사 팜한농(구 동부팜한농 주식회사)
- 나. 계약 체결시기: 2016년 4월 15일 (인수일자)
- 다. 계약 내용: 주식회사 팜한농(구 동부팜한농 주식회사)의 발행주식 100% 현금 취득
- 라. 계약 금액: 4,245억원 (100% 지분인수)
- 마. 기대 효과 : 신성장동력 확보 및 사업다각화

2) 주식회사 엘지생명과학 흡수합병

- 가. 계약 상대방 : 주식회사 엘지생명과학
- 나. 계약 체결시기: 2016년 9월 19일 (합병계약일)
- 다. 계약 내용: 주식회사 엘지화학이 주식회사 엘지생명과학을 흡수합병
- 라. 기대 효과 : 바이오 사업 육성을 통한 미래지향적 사업포트폴리오 강화
- 마. 기타 : 본건 합병은 상법 제527조의 3 규정에 의거하여 본건 합병에 관한 주주총회의 승인을 이사회 승인으로 갈음하는 소규모합병으로 진행 되었으며, 합병기일은 2017년 1월 1일 입니다. 상세 내용은 2016년 9월 12일 공시된 주요사항보고서(회사합병결정)을 참조하시기 바랍니다.

3. LG유플러스

가 엘지전자(주)에 전력변환시스템 영업양도

- (1) 계약 상대방 : 엘지전자(주)
- (2) 계약 체결 시기 : 2015년 1월 16일
- (3) 계약 내용 : 통신 비연계 사업 양도를 통한 재무구조 개선을 위하여 전력변환시스템 (Power Conditioning System) 사업 양도
- (4) 계약금액 : 7,700백만원

나. 엘지씨엔에스에 AMI(스마트미터, DCU, PLC모뎀) & VMS(Voltage Management System) 영업양도

- (1) 계약 상대방 : 엘지씨엔에스
- (2) 계약 체결 시기 : 2015년 1월 27일
- (3) 계약 내용 : 통신 비연계 사업양도를 통한 재무구조 개선을 위하여 AMI(스마트미터, DCU, PLC모뎀) & VMS(Voltage Management System) 사업 양도
- (4) 계약금액 : 1,500백만원

다. (주)미디어로그로부터 콘텐츠 수급(소싱)사업 영업양수

- (1) 계약 상대방 : (주)미디어로그
- (2) 계약 체결 시기 : 2016년 7월 1일
- (3) 계약 내용 : 미디어 사업 역량 강화 및 시너지 창출을 위하여 콘텐츠 수급(소싱) 사업 양수
- (4) 계약금액 : 9,040백만원

라. LG헬로비전(구, (주)씨제이헬로) 타법인 주식 및 출자증권 취득

LG유플러스는 2019년 2월 14일 (주)씨제이헬로 인수에 대한 '타법인 주식 및 출자증권 취득

결정'을 공시하였고, 정부기관의 최종 인가를 득하여 2019년 12월 24일 LG헬로비전(구, (주) 씨제이헬로)의 주식 38,723,433 (50%+ 1주)를 800,000백만원에 취득하여 지배력을 획득하였습니다.

마. 전자결제사업 분할 및 매각

- (1) 계약 상대방 : 토스페이먼츠앤코 주식회사
 - (2) 분할 및 매각 완료 공시 : 2020년 08월 03일
 - (3) 계약 내용 : 분할대상사업을 분할하여 신설회사를 설립하고, 신설회사 주식 100%를 토스페이먼츠앤코 주식회사에 매각함
 - (4) 처분금액 : 3,650백만원
- ※ 자세한 내용은 '20.08.03 「합병등종료보고서」, '19.12.20 「타법인 주식 및 출자증권 처분결정('20.04.24 정정)」 공시와 「주요사항보고서(회사분할결정)('20.03.04정정)」 공시를 참고하여 주시기 바랍니다.

바. (주)엘지헬로비전이 (주)하나방송을 흡수합병 (종속회사의 주요경영사항)

LG유플러스는 주요종속회사인 (주)엘지헬로비전의 「회사합병 결정(자율공시)(종속회사의 주요경영사항)」을 20년 3월 4일 공시하였습니다. (주)엘지헬로비전은 존속회사로, (주)하나방송은 소멸회사로 남게 되는 소규모합병의 형태입니다. 합병기일은 '20.09.01 입니다. 자세한 내용은 LG유플러스의 「회사합병 결정(자율공시)(종속회사의 주요경영사항)」 공시를 참고하시기 바랍니다.

10. 연구개발활동

<주요 종속회사>

1. IT 서비스 부문 (대상회사 : LG씨엔에스)

가. 연구개발활동의 개요

- (1) 연구개발 담당조직
- 정보기술연구소
- (2) 연구개발 비용

(단위 : 천원)

과목	제34기 반기	제33기	제32기	비고
경상개발비	15,876,768	36,746,374	33,807,998	-
개발비(무형자산)	1,540,451	1,509,179	697,574	-
연구개발비용계	17,417,219	38,255,553	34,505,572	-
(정부보조금)	(13,725)	(434,980)	(76,740)	-
연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계÷당기매출액×100]	1.3%	1.2%	1.1%	-

* 정부보조금(국고보조금)을 차감하기 전의 연구개발비용 지출총액을 기준으로 산정하였습니다.

나. 연구개발 실적

(1) Digital Transformation (디지털 혁신 선도)

고객의 디지털 혁신을 리딩하기 위한 AI, Big Data, Cloud, 블록체인 등의 IT신기술 선제적 체득과 이를 활용한 솔루션 및 기술확보를 위한 연구

제조, 금융, 공공, 통신 등 다양한 분야의 경험에 근거한 산업 전문성과 IT 기술력을 바탕으로 한 스마트 팩토리, 스마트 물류 솔루션, 디지털 금융 솔루션, 스마트 시티, 보안솔루션 등 고객의 Digital Transformation을 리딩하기 위한 산업 전문 솔루션과 유관 기술 연구 개발

(2) Artificial Intelligence (인공지능)

Convolutional Neural Networks, Recurrent Neural Networks 등 시각지능 및 언어지능의 주요 Deep Learning알고리즘과 데이터 처리 기술, 인공지능 응용 영역과 관련 시스템, 인프라에 대한 연구 개발

- Deep Learning 기반 Image Recognition, 사물 인식 및 검출 알고리즘, 동영상 내 사물 인식 및 검출 알고리즘
- Deep Learning 기반 자연어 이해, 감성인식, 자연어 질문/답변 알고리즘
- 강화학습(Deep Reinforcement Learning) 및 생성모델 알고리즘
- 심층강화학습(Deep Reinforcement Learning)을 적용한 프로토타이핑 개발 및 검증 알고리즘

(3) Big Data (빅데이터)

의미 있는 정보 추출 및 직관적인 데이터 분석 지원을 위한 Workflow 기반의 실시간, 고성능 데이터 분석 기술에 대한 연구개발

- BIG 데이터 분석 DAP ML 솔루션
- Hadoop및Hadoop Ecosystem구현 기술, 빅데이터 수집, 저장, 처리, 관리 플랫폼 기술
- R 기반 분석 플랫폼, H2O, R, Python, Java, Spark, Hadoop 등 다양한 분석 환경 지원 기술
- Self Analytics 기능을 지원하는 AutoML 기술

(4) IoT

IoT Service Enabling을 위한 Device/Network/Service/Security 영역의 SW 기술을 지원하는 통합 Platform과 이를 통한 다양한 형태의 정보 수집, 안정적인 데이터 전달 등을 위한 연구개발

- 다양한 산업 프로토콜과 IoT 표준/비표준 디바이스를 지원하는 플랫폼 개발
- Edge Platform을 통한 데이터 분산, 전처리 기술

(5) Cloud & Architecture (클라우드 & 기반 구조)

진단/컨설팅, Migration, Managed 서비스 등 전 영역에 대한 다양한 고객의 요구에 부합하는 End-to-End 개념의 Cloud 전문 서비스 제공과 클라우드 Lifecycle 최적화를 위한 프레임워크, 도구, 미들웨어 관련 최신 기술 및 플랫폼에 대한 연구개발

- Public Cloud 이행 기술, Multi/Hybrid Cloud 구현 기술 및 Management Platform-Cloud native application 개발 기술, Micro Service Architecture, Serverless Architecture 등
- DevOps 지원을 위한 CI/CD, 개발/테스트 자동화 도구
- Cloud 지향 경량화된 WAS, 개발 프레임워크 등

(6) Block Chain (블록체인)

Hyperledger Fabric OSS 기반의 블록체인 개발 생산성 및 관리 편의성을 제공하는 모나체인 코어 플랫폼 개발, 블록체인 신규 서비스 발굴을 위한 기술 연구와 블록체인 기술방향성 제시를 위한 프로토타이핑 연구 개발

- 클라이언트 프레임워크, 체인코드 프레임워크, 개발/테스트/배포 등의 개발지원 기술
- 네트워크 설계/생성, 기관별 권한관리, 블록체인 관리 등의 관리 기술
- Hyperledger Fabric OSS 의 기능확장 (플러그인 모듈)
- 확장성 (Scalability), 프라이버시, 상호호환성 관점에서의 블록체인 기반 신기술 프로토타이핑

<주요 자회사>

1. LG전자

가. 연구개발활동의 개요

LG전자는 지속적인 고객가치 창출 및 시장선도를 위해 고성능 분야의 신상품 개발과 핵심부품 및 핵심기술 역량 확보에 역점을 두고 다음과 같은 분야를 중심으로 연구개발을 추진하고 있습니다.

TV, 모바일 등 주력사업 분야에서는 선택과 집중을 통해 '일등제품' 개발 및 핵심 기술역량 강화를 우선적으로 추진할 예정으로 LG 올레드(OLED) TV, 롤러블 TV, 8K TV, WebOS 스마트 TV, LTE(Long Term Evolution) · 5G 스마트폰 등 Global 핵심 Business 트렌드에 적극적으로 대응하고 시장을 선도할 계획입니다.

현재 시장을 주도하고 있는 세탁기, 냉장고 및 에어컨과 같은 주력 사업분야는 저소비전력 · 소비자의 편의성 증대 등 친환경 · 프리미엄 제품 개발을 통한 시장 리더십을 유지 · 강화하고, 건조기, 스타일러, 공기청정기, 홈 뷰티 기기, 오브제(소형프리미엄가전), 프리미엄 식물재배기 등 고객의 편의성을 극대화한 신제품을 개발, 상용화하는 등 R&D 역량을 지속적으로 강화해 나갈 것입니다. 특히, Life Style의 변화 및 건강에 대한 관심 증대 등으로 인해 신규 시장으로서의 성장 잠재력이 풍부한 스마트 가전, 건조기, 정수기, 로봇 청소기, 의류관리기, 빌트인 가전, 프리미엄 식물재배기 등 신사업 영역 제품군의 판매 비중을 확대하고 있습니다.

로봇, 차량용 인포테인먼트(텔레매틱스, 디스플레이 오디오, 내비게이션) 제품, 스마트카 및 모빌리티 서비스, 전기 자동차용 구동부품 등 자동차 부품, 솔라셀 등 신규 사업분야는 기존 보유 핵심 역량을 바탕으로 고성능, 고효율, 스마트 기능의 혁신 제품을 개발하여 본격적인 사업 확대에 대응하고, 차세대 혁신 기술/제품 개발을 강화하고 있습니다.

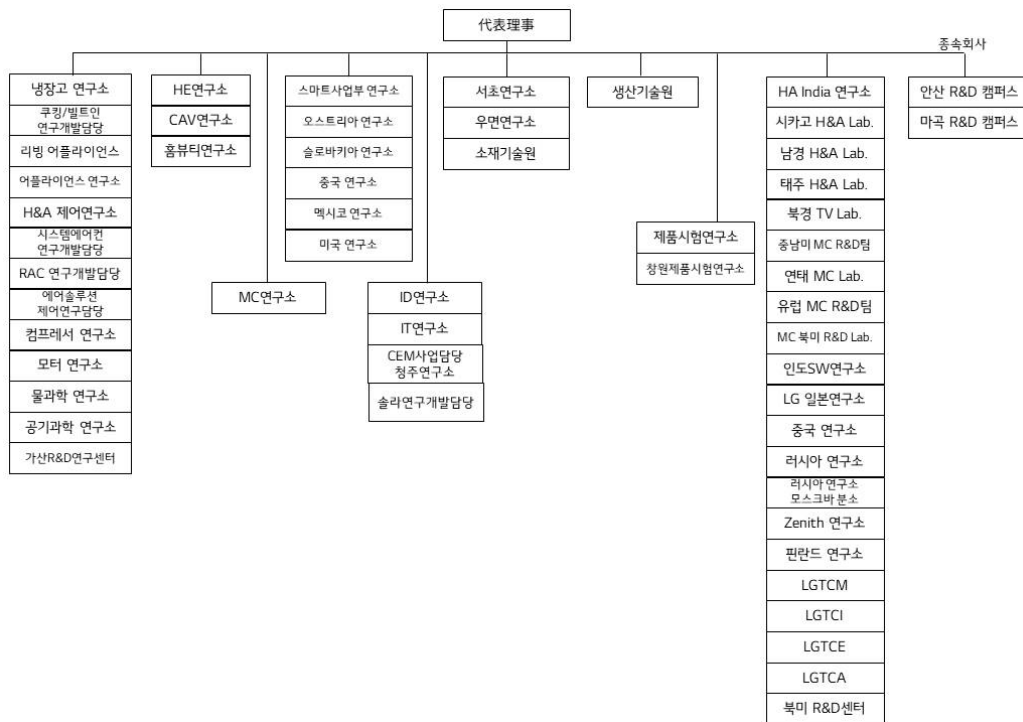
LG전자가 독자 개발한 딥러닝 기반의 인공지능 플랫폼 'ThinQ'를 중심으로 기존 제품기술과 인공지능, 사물인터넷, 컨버전스, 로봇 등의 기술을 접목해 집 안은 물론 집 밖에서도 공간의 경계 없이(Seamless) 통합적 인공지능 경험을 제공할 계획입니다. 특히 자사는 2019년에 외부 개발자들을 위해 ThinQ 플랫폼을 오픈해 생태계를 확대해 가고 있습니다. LG전자의 인공지능 비전은 크게 진화(Evolve), 점점(Connect), 개방(Open)으로, 고객에게 최고의 인공지능 경험을 제공하는 것입니다.

또한, 해외 사업 대응 및 글로벌 R&D 협력 강화를 위해 북미, 유럽, 일본, 인도 등 전략지역에는 현지 R&D 체제를 구축하여 글로벌 R&D 역량을 강화해 나가고 있습니다.

나. 연구개발 담당조직

LG전자 각 사업본부 산하에는 1~2년 내에 시장에 출시할 제품·기술을 개발하는 연구소와 개발팀이 있으며, 보다 중장기적인 관점에서 핵심기술을 선행개발하는 CTO부 산하 연구소로 구분하여 체계적으로 운영을 하고 있습니다. 또한, 해외의 약 26개의 연구소를 통해서 제품 및 기술을 개발하고 있습니다. 연구개발 활동을 통해 LG전자만의 독창적인 기술확보와 기업전반에 응용 가능한 공통 핵심기술을 강화하고 미래를 위한 성장엔진 조기발굴을 적극 추진하고 있습니다.

국내의 서초, 양재, 가산, 인천, 창원, 마곡 등의 R&D 조직을 비롯하여, 미국, 일본, 중국, 러시아, 인도, 유럽 등지의 해외 연구개발 조직은 긴밀한 협력체계를 통해서 제품 개발 및 기초 기술 연구 활동을 수행하고 있습니다.



다. 연구개발비용

LG전자의 연구개발비용은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원)

과 목		제 19 기 반기	제 18 기	제 17 기
연구개발비용 계		2,001,379	4,034,404	3,968,379
(정부보조금)		(5,038)	(11,567)	(8,237)
정부보조금 차감 후 연구개발비용 계		1,996,341	4,022,837	3,960,142
회계처리	판매비와 관리비	1,203,760	2,483,406	2,324,022
	제조원가	513,285	1,223,759	1,148,689
	개발비(무형자산)	279,296	315,672	487,431
연구개발비 / 매출액 비율 (*) [연구개발비용계÷당기매출액×100]		7.3%	6.5%	6.5%

(*) 정부보조금을 차감하기 전의 연구개발비용 지출총액을 기준으로 산정하였습니다.

라. 연구개발실적

LG전자의 연구개발 실적은 다음과 같습니다.

년도	사업부문	주요성과	내 용
2020	H&A	빌트인 '퓨리케어 듀얼 정수기' 출시 ('20.6)	<p>주방 공간의 활용도와 편의성을 높인 것은 물론 위생과 건강까지 배려한 'LG 퓨리케어 듀얼 정수기' 2종을 출시함. 'LG 퓨리케어 듀얼 정수기'는 빌트인(built-in) 디자인으로 깔끔한 설치가 가능하며, 싱크대 아래쪽 수납장에 정수기 본체를 설치하고 물이 나오는 2개의 출수구를 외부에 노출시키는 구조라 고객들은 주방 공간을 더 넓게 사용할 수 있음. 신제품에는 냉수, 온수, 정수가 나오는 출수구와 클린 세척수가 나오는 출수구가 각각 분리되어 있으며, 특히 물을 전기분해해서 만든 클린 세척수는 과일과 채소류 등 다양한 식재료와 그릇, 수저류 등 식기 및 행주, 칫솔 등을 깨끗하게 세척하고 살균하는 데 도움이 됨. 각 출수구는 180도 회전이 가능해 공간 활용도를 높여줌.</p> <p>한국건설생활환경시험연구원과 한국화학융합시험연구원에서 시험한 결과 이 제품의 클린 세척수는 행주와 칫솔에 붙어있거나 세척수에 섞이게 되는 대장균, 황색 포도상구균, 녹농균을 99.99% 제거함.</p> <p>'UVnano 안심살균' 기능은 UV(자외선) LED를 사용해 출수구 코크를 99.99% 살균함. 이 기능은 정수기가 1시간마다 알아서 작동하고 고객이 원할 때에도 버튼만 누르면 사용이 가능해 더 위생적임.</p> <p>사용자가 케어솔루션 서비스에 가입하면 1년에 한 번씩 정수기 내부에서 물이 흐르는 직수관을 무상으로 교체해줌. 또 케어솔루션 매니저가 3개월마다 방문해 고온살균과 고압세척으로 제품을 99.99% 살균해 철저하게 위생을 관리해줌. 사용자는 와이파이(Wi-Fi)를 이용해 정수기와 LG 씽큐(LG ThinQ) 앱을 연결하여 필터 교체시기, 제품 상태, 물 사용량 등을 스마트폰으로 확인할 수 있음.</p>
		'LG 휘센 듀얼 인버터 제습기' 출시 ('20.6)	<p>제습은 더 빠르고 용량은 더 넉넉해진 휘센 듀얼 인버터 제습기 신제품 3종을 출시함. 신제품은 앞선 듀얼 인버터 기술로 제습이 더욱 빨라지고, 제습용량 16리터 신제품의 경우 기존 17리터 일반 인버터 제습기(모델명: DQ177P8A)보다 실내 온도 27도(℃)인 시험실의 습도를 70%에서 40%까지 낮추는데 걸리는 시간이 약 45% 더 짧음. 또한, 무선인터넷(Wi-Fi)을 지원해서, 고객들은 스마트폰의 LG 씽큐(LG ThinQ) 앱과 연동하여 언제 어디서든 제품 상태와 실내 습도 등을 확인하고 제습기 동작을 제어할 수 있음. 집 안에서 제습기를 손쉽게 이동하며 사용할 수 있도록 허리 높이에 맞춘 이지핸들과 매끄럽게 움직이는 이지휠을 신제품에 적용하였으며, LG 휘센 듀얼 인버터 제습기는 실내 습도를 감지해 자동으로 습도를 조절하는 '스마트 제습', 장마철에 덥고 습한 실내를 빠르게 제습하는 '쾌속 제습', 더욱 조용하게 작동하는 '저소음 제습', 젖은 신발과 옷장 틈새를 건조하는 '집중 건조' 등 상황에 맞춰 사용할 수 있는</p>

			다양한 제습 모드를 갖춘.
		업계 첫 1등급 상업용 스탠드 에어컨 국내 출시 (‘20.6)	업계 최초로 에너지소비효율 1등급을 달성한 상업용 스탠드 에어컨을 국내 출시함. 차별화된 신기술을 도입해 휘센 상업용 스탠드 에어컨(모델명: PW083PT2SR)의 냉난방 성능과 효율을 높인 것으로, '베이퍼 인젝션(Vapor Injection)' 기술은 냉매를 압축할 때 일부 냉매를 분리해 기체로 바꾼 후 주입하는 방식으로 냉난방 성능과 효율을 높여줌. 이 기술은 기화(氣化)된 냉매를 한 번 더 압축하는 효과가 있어 에어컨의 효율이 올라가게 됨. 신제품은 액체 냉매를 기체로 바꿔주는 증발기에 액체 냉매와 기체 냉매를 분리하는 '증발기액분리' 기술을 적용해 난방성능을 향상시키며, 증발기에서 기체 냉매를 뽑아내는 기술은 배관에 흐르는 냉매의 압력이 손실되는 것을 줄여 에어컨의 난방성능을 높여줌. 에너지 효율을 높여주는 인버터 제어기술도 신제품이 에너지소비효율 1등급을 획득하는 데 기여함. 이 제품은 2018년 10월 에너지소비효율등급 기준이 강화된 후 실내기를 1대 쓰는 싱글타입 상업용 스탠드 에어컨에서 국내 첫 1등급을 획득함. 신제품은 기존 제품(모델명: PW0831R2SR)보다 냉방효율은 최대 34%, 난방효율은 최대 42% 뛰어나. 또 이 제품은 효율과 내구성은 높이고 소음은 줄여주는 R1압축기를 탑재하였으며, 실내기에 습도센서를 탑재해 온도뿐 아니라 실내 습도까지 고려해 쾌적한 냉방이 가능하게 함.
		'이동식 에어컨' 출시 (‘20.5)	집안의 원하는 곳으로 옮겨 사용할 수 있는 이동식 에어컨을 출시함. LG 이동식 에어컨은 주방, 공부방 등 집안 여러 공간에서 에어컨을 사용할 수 있어 편리하며, 이사가 잦은 고객의 경우 에어컨을 다시 설치해야 하는 부담을 줄일 수 있음. 실외기 설치가 어려운 공간이나 벽에 구멍을 뚫기 어려운 경우에도 유용함. 신제품은 냉매를 압축하는 실린더가 2개인 듀얼 인버터 컴프레서를 탑재하여, 한 번에 보다 많은 냉매를 압축할 수 있기 때문에 냉방성능과 에너지 효율이 높아져 기존 정속형 모델(LW-C062PEW)보다 하루 4시간 사용기준 에너지를 최대 29% 절약할 수 있음. 이 제품의 냉방면적은 26제곱미터(m2)로 냉방, 송풍, 제습 등 다양한 기능을 갖추며, 바람세기 약폭에서 정음모드를 사용할 경우 소음이 42dB(데시벨)에 불과한 저소음 냉방을 구현함.
		'디오스 얼음정수기냉장고' 출시 (‘20.5)	음성만으로 냉장고 문이 열리고 위생관리는 보다 철저해진 'LG 디오스 얼음정수기냉장고'(모델명: J823MT75V)를 국내에 출시함. 신제품은 사용자가 가전관리 애플리케이션인 LG 씽큐에 연결하면 편리한 기능들을 사용할 수 있음. 이 제품은 사용자가 냉장고 앞에서 "하이 엘지" 라고 부른 후 "냉장고 문 열어줘" 라고 말하면 자동으로 냉장고 문이 열려서, 양손에 식품이나 그릇 등을 들고 있는 경우에 유용함. 또 이 제품은 냉장고의 얼음정수기도 음성 제어가 가능함. 사용자가 "냉수 설정해줘" 나 "각얼음 설정해줘" 라고 말하면 냉장고가 그에 맞는 기능을 설정하고, 시간이나 날씨 등 생활정보를 물어도 냉장고가 음성으로 알려줌. 『스마트케어2.0』도 적용해서, 고객이 냉장고를 LG 씽큐 앱에 연결하면 이 기능이 제품을 사용하는 시간을 분석해 자주 사용하지 않는 시간대에는 절전모드로 운전함. 자주 사용하는 시간대에는 냉장고가 알아서 냉각 성능을 높여줌. 이는 냉장고 내부의 온도 상승을 줄여줘 보관하는 식품이나 재료를 최적의 상태로 보관할 수 있음. 얼음정수기에 차별화된 위생관리 기능을 탑재하고, 3단계 안심 정수필터를 적용해 1단계 필터가 물속에 남아있는 중금속 7종 및 유기화합물질을, 2단계 필터가 대장균 등 박테리아를, 3단계 필터는 기타 유해물질 등을 제거함. 또한, 이 제품은 정수된 물이 나오는 출수구를 주기적으로 한 번씩 UV(자외선) LED로 99.99% 자동 살균하는 『UVnano』 기능을 탑재해 더욱 위생적임. 고객이 언제든지 직접 안심살균 버튼을 눌러서 살균할 수 있음. 한국건설생활환경시험연구원(KCL)이 시험한 결과 이 제품은 물속에 있는 대장균과 황색포도상구균을 99.99% 제거함. 냉장고 위생관리 기능인 『UV안심제균+』도 장점임. 이 기능은 UV LED가 '광촉매 제균필터'를 활성화시켜 냉장고 안의 박테리아를 줄여줌. 글로벌 시험인증기관인 인터텍(Intertek)이 시험한 결과 황색포도상구균, 대장균, 리스테리아, 클렙시엘라를 99.99% 제거함.
		국내 최대용량 24kg '인공지능 DD세탁기' 출시 (‘20.4)	양이 많거나 부피가 큰 빨래도 한 번에 세탁할 수 있는 인공지능 DD(Direct Drive)세탁기 'LG 트롬 세탁기 씽큐'를 출시함. LG 트롬 신제품의 세탁용량은 국내 가정용 세탁기 가운데 최대인 24kg으로,이 제품은 기존 21kg 트롬 씽큐 대비 공간 활용도가 우수함. 또한, 새로 선보인

			인공지능 DD세탁기는 의류 무게를 감지한 후 빅데이터를 활용해 의류 재질을 확인한 후 자사만의 세탁방법인 6모션 가운데 최적의 모션을 선택함. 고객들은 와이파이(Wi-Fi)를 이용해 가전관리 애플리케이션인 LG 씽큐에 신제품을 연결하면 편리한 기능을 사용할 수 있고,세탁기를 위생적으로 관리할 수 있는 통살균 기능도 탑재됨.
		원바디 세탁건조기 'LG 트롬 워시타워' 출시 ('20.4)	일체형 디자인의 원바디(One Body) 세탁건조기 'LG 트롬 워시타워'를 출시함. 'LG 트롬 워시타워'는 일체형 디자인의 원바디 세탁건조기/ 감각적이고 미니멀한 심리스(seamless) 디자인 / 더 가까워서 교감하는 세탁기와 건조기/ LG 의류관리가전의 편리함 등이 특징임. 특히, 트롬 워시타워는 별도의 스마트폰 앱이나 유선으로 연결할 필요 없이 하단의 세탁기와 상단의 건조기가 연결되어, 세탁기가 사용한 세탁코스를 건조기로 전달하면 건조기는 가장 적합한 건조코스를 알아서 설정함. 이외에도 인공지능 DD(Direct Drive) 세탁기를 사용하였으며, 건조기의 100도(℃) 트루스팀 은 탈취와 살균은 물론 주름 완화에 효과가 있음.
		초프리미엄 'LG 시그니처 에어컨' 신모델 출시 ('20.3)	냉방 성능을 강화한 LG 시그니처 에어컨 신제품을 출시함. 신제품은 냉방, 공기청정, 가습, 제습 등 사계절 공기관리에 필요한 여러 기능을 구현함. 앞서 지난해 8월 출시한 올인원 에어솔루션(All-In-One)인 LG 시그니처 에어컨과 비교하면 냉방면적이 23평에서 27평으로 넓어졌고 난방 기능은 없어서 난방까지 필요하지 않은 고객들도 초프리미엄 에어컨의 가치를 경험할 수 있도록 선택의 폭을 넓힌 제품임. 사계절 공기관리에 필요한 여러 기능과 편리한 편의기능도 두루 갖춘, 제품 전면의 시그니처 에어 서클은 강력한 기류를 형성해 에어컨에서 나오는 바람을 상하좌우 빈틈없이 보내주고, 프리미엄 가습기능으로 고객이 겨울철에 공기청정과 함께 가습기능을 사용하면 실내가 건조해지지 않도록 최적의 습도를 유지할 수 있음. 꼼꼼한 위생관리도 장점으로, 가습기능을 사용한 후에 자동으로 가습기 내부를 스팀으로 관리하고 건조시켜 위생적임. 물통에 자외선(UV) LED 자동 살균 기능을 적용했으며 일정 기간 가습기능을 사용하지 않으면 물통에 남은 물을 자동으로 버림. 신제품은 또한 인공지능 센서가 사람의 위치, 거리를 감지하고 바람을 제어해 맞춤바람을 제공함.
		'트롬 건조기 스팀 씽큐' 본격 출시 ('20.3)	트롬 건조기 스팀 씽큐(STEAM ThinQ)를 출시함. 이번 신제품에 적용된 특허 받은 100도(℃)의 트루스팀(TrueSteam)기능은 탈취와 살균은 물론 의류의 주름도 완화해줌. 옷과 침구를 쾌적하게 관리할 수 있는 3가지 스팀 특화코스는 한국의류시험연구원(KATRI; Korea Apparel Testing & Research Institute)의 실험을 통해 땀냄새 등 옷감에 밴 냄새를 줄여주는 탈취성능을 검증 받음. "스팀 리프레쉬 코스"는 소량의 옷을 따로 세탁하지 않고도 옷감의 냄새를 줄이고 가벼운 구김을 완화시킴. "침구털기 코스"의 스팀 옵션은 집먼지 진드기를 없애주고 탈취까지 해줘 더욱 위생적임. "패딩 리프레쉬 코스"에서 스팀을 적용하면 패딩의류의 볼륨감이 높아지고 냄새도 줄여줌.
		프리미엄 무선청소기 'LG 코드제로 A9S 씽큐' 출시 ('20.3)	더 가볍고 편리해진 프리미엄 무선청소기 신제품 LG 코드제로 A9S 씽큐를 출시함. 신제품의 무게는 본체와 마루 흡입구를 결합한 기준으로 이전보다 100g 이상 줄어든 약 2.57kg이고, 흡입구의 두께는 약 55mm로 얇아져 가구 밑 틈새 등 좁은 공간까지 청소가 가능함. 또 탈부착이 가능한 대용량 배터리 2개를 이용하면 청소 시간은 최대 120분임. 신제품은 더 편리하고 똑똑한 관리기능도 갖춘, 간편 비움 시스템은 사용자가 손잡이 옆에 있는 레버를 누르면 먼지통 내부의 필터 주변에 있는 먼지 등을 쓸어줘 먼지통을 비울 때 편리함. 이 제품은 청소기 사용량을 감안해 디스플레이를 통해 필터를 청소할 시기뿐만 아니라 이물질로 인한 흡입구의 막힘 여부도 보여주고, LG 씽큐(LG ThinQ) 앱과 연동시키면 고객들은 과거 청소 기록을 확인할 수 있고 스마트진단 기능을 사용해 청소기의 고장 원인과 해결방법도 알 수 있음. 신제품은 헤파(HEPA) 필터를 포함한 5단계 미세먼지 차단시스템을 적용해 미세먼지가 제품 밖으로 배출되지 않도록 99.999% 차단해 줌.
		똑똑해진 로봇청소기 'LG 코드제로 씽큐 R9 보이스' 출시 ('20.2)	똑똑해진 로봇청소기 LG 코드제로 씽큐 R9 보이스를 출시함. 신제품은 사용자의 말을 알아듣고 청소하는 것은 물론 기능을 설정하고 유용한 생활 정보까지 알려줌. 또한, LG 씽큐(LG ThinQ) 앱을 이용해 네이버 인공지능 플랫폼인 클로바와 연결하면 사용자가 음성으로 로봇청소기를 제어할 수 있음. 이 제품은 이전 제품보다 선명해진 화질(860×480)의 홍류 2.0과 홍

			가드 2.0을 제공하는데, 홈뷰 2.0은 고객이 스마트폰을 사용해 집안을 실시간으로 모니터링하거나 원격으로 청소기를 제어할 수 있음. 홈가드 2.0은 청소기가 집안 움직임을 감지할 수 있으며 촬영한 사진을 사용자에게 보내는 등 알림 기능을 지원해 집을 비었을 때 방법용으로도 유용함. 신제품은 인공지능 기술을 활용해 스스로 실내구조를 파악하고 장애물의 종류를 학습해 꼼꼼하게 청소함.
		2020년형 'LG 휘센 씽큐 에어컨' 출시 ('20.1)	바람이 지나가는 길을 알아서 관리하는 4단계 청정관리, 에너지 효율을 유지하면서 1평 더 넓어진 냉방성능, 직접 느낄 수 있는 인공지능을 탑재한 'LG 휘센 씽큐 에어컨'을 출시함. 이 제품은 단순히 시원한 바람을 내보내는 데 그치지 않고 고객들이 건강한 바람을 즐길 수 있도록 바람이 지나가는 길을 자동으로 관리해 주는 4단계 청정관리, 기후 변화, 주거환경 등을 고려해 에너지 효율은 유지하면서 1평 더 넓어진 냉방 면적, 사용자의 활동량까지 감지해 에어컨이 스스로 운전모드를 최적화하는 3세대 인공지능 스마트케어, 업계 최고 수준의 인버터 제어 기술로 구현한 에너지 효율 등 차별화된 고객가치를 제공함.
		인공지능 의류관리가전 출시 ('20.1)	1998년 세계 최초로 세탁기에 상용화한 DD(Direct Drive, 다이렉트 드라이브)모터와 업계 최고 수준의 인버터 기술력을 통해 차별된 장점들을 계승 발전시켜온 가운데 이번에 인공지능 세탁을 본격적으로 도입함. 인공지능 DD세탁기는 다양한 세탁물에 대한 빅데이터 분석을 바탕으로 의류의 양과 재질을 판단해 최적의 세탁 조건에서 인공지능 세탁을 진행함. LG 씽큐 (LG ThinQ) 앱에 연동되는 건조기 신제품은 스마트 페어링 기술을 이용해 세탁기로부터 세탁 코스에 대한 정보를 받아 건조 코스를 알아서 설정할 수 있음. 향후 드럼세탁기와 건조기의 설치부터 사용, 관리에 이르기까지 최적의 상태로 제품을 관리해주는 서비스를 제공하여, 인공지능을 통해 작동상태를 파악해 예상되는 고장이나 필요한 조치를 사전에 감지하고 알려줌.
		초프리미엄 빌트인 '시그니처 키친 스위트'美서 40여 종으로 대폭 확대 ('20.1)	아일랜드 식탁이나 조리대 아래에 빌트인으로 설치해 주방공간에 차별화된 가치를 부여하는 혁신적인 언더카운터(Undercounter) 와인셀러와 서랍형 냉장고를 처음 공개함. 30인치 월오븐, 48인치 가스·전기 겸용 쿡탑 등의 신제품도 선보이며, 미국 현지에서 판매하는 시그니처 키친 스위트를 40여 종으로 확대할 예정임. 언더카운터 와인셀러는 위쪽과 아래쪽 공간의 온도를 서로 다르게 유지할 수 있고, 와인의 맛, 풍미, 향 등에 영향을 미치는 진동과 온도의 변화를 최소화하고 빛과 습기에 노출되는 것을 줄여 41병의 와인을 최적의 환경에서 보관할 수 있음. 이 외에도 자사는 쿡탑, 오븐, 프렌치도어 및 칼럼형 냉장고, 와인셀러, 식기세척기, 후드 등 다양한 초프리미엄 빌트인 라인업을 선보임.
	HE	LG 나노셀 AI ThinQ 라인업 확대로 프리미엄 LCD TV 수요 공략 가속도 ('20.5)	색 표현력을 높이는 독자 기술을 적용한 LG 나노셀 AI ThinQ 라인업을 확대, 프리미엄 TV 시장 공략에 속도를 냄. 이로써 LG 나노셀 8K AI ThinQ는 지난 3월 출시된 75형 2종(모델명: 75Nano99, 75Nano97)을 포함해 총 4종으로 라인업이 확대되었음. 4K 해상도 모델은 86/75/65/55형이 출시돼 있음. 나노셀 기술은 약 1나노미터(nm, 10억 분의 1미터) 크기 입자로 색 표현력을 높이고, 빛 파장을 정교하게 조정해 색을 보다 세밀하고 정확하게 표현함. 예를 들어 LCD TV는 빨간색의 고유한 색 파장에 노랑, 주황 등 다른 색 파장이 미세하게 섞이며 실제와 다른 빨간색으로 표현될 수 있는데, 나노셀이 주변색 파장을 흡수해 실제 색과 가장 가까운 빨간색을 표현해주는 방식임. 자사는 나노셀 기술을 시청자 눈과 가장 가까운 패널 단계에 적용했는데, 이는 나노셀이 구현하는 순색(純色, pure color) 표현이 다른 장치를 거치지 않고 시청자에게 그대로 도달할 수 있도록 하기 위함임. 자사는 지난해부터 글로벌 TV 제조사 가운데 유일하게 OLED TV와 LCD TV에서 각각 8K 해상도 제품을 내놓고 있음.
		고해상도 비즈니스 프로젝터 'LG 프로빔' 출시 ('20.4)	비즈니스 프로젝터 브랜드로 'LG 프로빔(ProBeam)'을 새롭게 론칭하여, 가정용 프로젝터 시장에 이어 비즈니스 프로젝터 시장을 적극 공략함. LG 프로빔 신제품은 4K UHD 해상도의 선명한 대화면은 물론 무선 연결, 화면 맞춤 등 다양한 편의 기능까지 탑재함. - 최대 300형 대화면에 4K UHD 해상도, 5,000안시루멘 밝기 구현 - 다양한 공간에 최적화된 편리한 화면 맞춤 기능 - 웹 브라우저 및 업무용 소프트웨어 등 탑재
		2020년형 LG 올레드 AI ThinQ 글로벌 출시 ('20.3)	2020년형 LG 올레드 AI ThinQ를 본격 출시함. '갤러리 디자인'을 적용한 신제품은 고객 라이프스타일 변화를 반영한 제품으로, 디자인과 기능 차별화를 넘어서 고객이 TV를 설치하는 공

			간까지 고려한 또 한 번의 폼팩터(Form Factor) 혁신임. 이 제품은 외부 장치가 필요없이 화면, 구동부, 스피커, 벽걸이 부품 등을 모두 내장하여, 기존 벽걸이형과 달리 TV 전체를 벽에 밀착시켜 몰입감과 공간 활용도가 뛰어나. 자사는 '월페이퍼(Wallpaper)' 디자인을 적용한 신제품도 출시할 예정임. 이 제품은 두께가 4밀리미터(mm)에 불과해 마치 그림 한 장이 벽에 붙어 있는 듯한 느낌을 줌. 2020년형 LG 올레드 AI ThinQ는 보다 강력해진 인공지능 프로세서 '알파9 3세대(α9 Gen3)'로 보고 듣는 경험인 TV의 본질을 업그레이드함. 또한, TV로 집 안 가전을 편리하게 제어하는 '인공지능 홈보드' 기능은 더 편리해짐. 고객은 TV 화면을 시청하는 동시에 리모컨 또는 음성 조작으로 집 안 가전의 상태를 한눈에 확인하고 손쉽게 제어할 수 있음.
		2020년형 '나노셀 TV' 글로벌 본격 출시 ('20.3)	최상위 프리미엄 라인업인 올레드 TV와 함께 나노셀 기술을 적용한 '나노셀 TV'를 출시함. 나노셀은 약 1나노미터(nm, 10억 분의 1미터) 크기의 미세 입자를 TV 패널에 적용한 기술로, LCD 패널 위에 덧입힌 미세 입자들이 백라이트에서 나오는 빛의 파장을 정교하게 조정해 색을 세밀하고 정확하게 표현함. 기존 LCD TV는 고유한 빨간색 파장에 노란색이나 주황색 등 다른 색의 파장이 미세하게 섞여 실제와 다른 빨간색을 보여줄 수 있지만, 나노셀 기술은 이러한 노란색과 주황색의 파장을 흡수해 실제와 가장 가까운 빨간색으로 만들어줘 순색(純色, pure color) 표현력을 높여줌. 'LG 나노셀 AI ThinQ' 주요 모델은 영상과 사운드의 특성을 학습한 딥러닝 기반의 3세대 인공지능 프로세서를 탑재해 원본 영상의 화질과 사운드를 스스로 분석한 후 최적화하기도 함. 또한, 사용자는 이 제품에 탑재된 인공지능 홈보드 기능을 이용해 TV에 연동된 집 안 가전의 상태를 한눈에 확인하고 손쉽게 제어할 수 있음.
		기술 리더십 앞세운 프리미엄 TV 2020년형 'LG 올레드 TV' 공개 ('20.1)	혁신 디자인과 보다 강력해진 성능을 겸비한 올레드 TV 신제품을 선보임. 자사는 보다 강력해진 인공지능 프로세서 '알파9 3세대(α9 Gen3)'를 신제품에 새롭게 적용하였고, TV 디자인을 한 단계 진화시킨 '벽밀착 디자인'을 선보임. 이 디자인은 화면, 구동부, 스피커 등을 포함한 TV 전체를 벽에 완전히 밀착한 방식으로, 벽밀착 디자인을 구현하기 위해 TV 내부와 후면 디자인 설계를 새롭게 함. 이외에도, 주변 밝기나 화면 영상의 장르에 따라 최적의 화면을 제공하는 '돌비비전(Dolby Vision) IQ', 감독이 의도한 색감과 분위기를 살려주는 'UHD얼라이언스(Alliance)'의 '필름메이커 모드(Filmmaker Mode)' 등 최신 규격의 'HDR(High Definition Range)' 기능을 통해 LG 올레드 TV는 영화, 게임, 스포츠 등 사용자가 시청하는 콘텐츠 종류에 따라 최적화된 시청 환경을 지원함.
		더 강력해진 인공지능 프로세서 탑재한 '리얼 8K' TV 라인업 확대 ('20.1)	더욱 강력해진 인공지능 프로세서 알파9 3세대(α9 Gen3)를 탑재한 8K TV 신제품을 선보임. '리얼 8K' TV 라인업을 대폭 확대하며, '리얼 8K' TV에 한층 진화된 인공지능 프로세서 '알파9 3세대'를 탑재함. '알파9 3세대'는 지난해 '알파9 2세대'보다 데이터 처리 속도, 학습 알고리즘 등이 향상됨. 이 인공지능 프로세서는 '딥러닝' 알고리즘 기술을 기반으로 백만 개 이상의 영상, 수천만 개의 소리 정보를 학습한 후 원본 영상과 비교 분석해 화질과 사운드를 자동으로 최적화함. 또한 LG 씽큐 기반으로 자연어 음성 인식 기능을 더욱 강화하여, LG 씽큐의 음성 인식 기능은 전 세계 144개 국가에서 이용할 수 있고 지원 가능한 언어도 20개에 달함.
		더 진화한 인공지능(AI)을 적용한 'LG 인스타뷰 씽큐' CES 2020서 첫 공개 ('20.1)	'CES 2020'에서 더 똑똑해진 냉장고 'LG 인스타뷰 씽큐(LG The new InstaView ThinQ)'를 공개함. 새로워진 LG 인스타뷰 씽큐는 기존 제품 대비 한층 더 진화한 인공지능(AI)을 적용함. 이 제품은 내부 식재료를 실시간 모니터링해 남아있는 재료로 만들 수 있는 요리방법을 추천하고, 식재료가 떨어지면 사용자가 주문할 수 있도록 알려줌. LG 인스타뷰 씽큐는 냉장고 내부 카메라, 전면 투명 디스플레이, 노크온 기능을 적용해 사용자가 문을 열지 않고도 냉장고 내부를 들여다 볼 수 있는 노크온 기능으로 문을 여닫는 횟수를 줄이게 되어 냉기 유출이 감소됨. 사용자는 스마트폰이나 태블릿 없이도 무선인터넷(Wi-Fi)을 탑재한 냉장고의 도어 디스플레이에서 레시피를 검색하고 동영상 시청할 수 있음. 이 제품은 프로액티브 서비스(Proactive Customer Care)도 제공하여 제품 설치부터 사용, 관리에 이르기까지 최적의 상태로 제품을 관리해주고, 제품의 작동상태를 분석해 예상되는 고장을 사전에 감지하고 알려줌.
	MC	'LG 벨벳' 출시	전력 스마트폰 'LG 벨벳'을 출시함. 'LG 벨벳'은 '물방울 카메라', '3D 아크 디자인' 등 완성도

		(‘20.5)	높은 디자인을 구현한 제품으로, '물방울 카메라'는 후면 카메라 3개와 플래시가 마치 물방울이 떨어지는 듯 세로 방향으로 배열된 디자인임. 'LG 벨벳'은 6.8형 20.5:9 화면비의 시네마 풀비전(FullVision) 디스플레이를 탑재하고, '스테레오 스피커'와 '인공지능 사운드'를 지원하여 영상 시청 몰입감을 극대화시킴. 또한, 'LG 벨벳'은 후면에 각각 4,800만(표준), 800만(초광각), 500만(심도) 등 3개의 카메라를 탑재해 풍경 및 인물 사진 등 다양한 화각의 사진과 동영상 촬영할 수 있음. 저조도 환경에서는 4개의 화소를 하나로 묶어 촬영하는 '쿼드비닝' 기술을 적용하여 어두운 곳에서도 깨끗한 사진 촬영을 할 수 있도록 함. 이 외에도, 동영상 촬영 시, 배경 소음과 목소리를 구분해 각각 조절할 수 있는 '보이스 아웃포커스' 기능과 ASMR(autonomous sensory meridian response) 레코딩기능도 탑재함.
		실속형 스마트폰 'LG Q61' 출시 (‘20.5)	'LG 벨벳'에 이어 'LG Q61'을 출시하며 매스 프리미엄부터 실속형까지 제품 라인업을 다양화함. LG Q61은 전면 1,600만 화소 고화질 카메라, 후면 각각 4,800만, 800만, 500만, 200만 화소의 표준, 초광각, 심도, 접사 카메라를 탑재하고, 후면 쿼드 카메라는 최대 4배 망원부터 3cm~5cm 거리의 접사까지 다양한 사진을 선명하게 촬영할 수 있음. 최근 동영상을 즐기는 소비자가 늘어남에 따라 LG Q61에 6.5형 대화면 디스플레이를 탑재하고 전면 베젤을 최소화함. 또 홀인 디스플레이를 적용해 전면 카메라가 차지하는 면적도 줄이고, 가로가 넓은 19.5:9 시네마틱 화면 비율을 구현해 몰입감도 높임. 입체 음향의 강점을 그대로 계승한 LG Q61은 DTS:X 3D 입체 음향 기능을 탑재, 최대 7.1채널의 영화관 같은 고품격 입체 음향을 구현함.
		4G 폴더폰 'LG 폴더2' 출시 (‘20.4)	4G 폴더폰 'LG 폴더2'를 출시함. 장노년층과 유소년층 그리고 단순한 기능을 선호하는 계층이 주요 고객으로, 'SOS키', 'AI 음성 서비스' 등을 탑재하였음.
		LG G7 ThinQ에 '안드로이드 10' 업데이트 (‘20.2)	G7 ThinQ에 구글 최신 OS(Operating System)인 '안드로이드 10'을 업데이트함. 자사가 안드로이드 10으로 업데이트 한 모델은 현재까지 G8 ThinQ, V50 ThinQ 등이며 G7 ThinQ가 세 번째임. 안드로이드 10은 화면을 옆으로 밀거나 위로 올리는 동작만으로 홈 이동, 앱 전환 등이 가능한 '폴 제스처 내비게이션'을 새롭게 적용함. 또 사용자가 개별 앱 사용권한을 재설정할 수 있게 보안을 강화함. 자사는 OS 프리뷰 프로그램과 함께 UI 업데이트도 함께 진행함. 새 UI는 메뉴 탭, 팝업 등을 화면 아래쪽에 배치한 '하단 조작구조', 단순하고 직관적인 '카드타입 메뉴', 사용자 조작에 따라 화면을 맞춤형으로 표시하는 '반응형 메뉴', 각종 앱을 작은 화면으로 보여주는 '팝업 윈도우' 등이 특징임.
		후면 카메라 4개 장착한 실속형 스마트폰 3종 공개 (‘20.2)	실속형 스마트폰 3종의 후면에 표준, 초광각, 심도, 접사 등 프리미엄급 스마트폰에 들어가는 고급 렌즈 4개를 탑재함. 실속형 3종에 공통으로 탑재된 접사 렌즈를 사용하면 3cm~5cm 거리의 가까운 피사체도 선명하게 촬영할 수 있고, 편리한 인공지능 AI 카메라가 사물을 자동으로 인식해 최적의 화질을 추천해 줌.
	VS	美 프리미엄차 캐딜락에 '플라스틱 올레드 기반 디지털 콕핏' 세계 최초 공급 (‘20.2)	글로벌 자동차 업체 'GM(General Motors)'의 프리미엄 브랜드 '캐딜락(Cadillac)'에 플라스틱 올레드(이하 P-OLED) 기반 '디지털 콕핏(Digital Cockpit)' 시스템을 세계 최초로 공급함. 디지털 콕핏은 초고해상도 P-OLED 디스플레이와 자사가 독자 개발한 통합 인포테인먼트 시스템으로 구성됨. 38인치 P-OLED 디스플레이는 계기판, 인포테인먼트 화면 두 개를 포함해 화면 3개를 하나로 합친 형태임. 해상도가 4K(3840×2160)를 훌쩍 넘어 시인성이 뛰어나고, 백라이트가 필요 없어 다양한 형태가 가능한 디자인, 넓은 시야각 등이 탑승객들에게 기존에 없던 차별화된 사용자 경험을 제공함. 자사는 통합 인포테인먼트 시스템을 구현하는 소프트웨어도 자체 개발함. 소프트웨어는 자동차 기능 안전성 국제표준인 'ASIL(Automotive Safety Integrated Level)'을 충족함.
	BS	고화질에 설치 편의성까지 더한 차세대 LED 사이니지 출시 (‘20.6)	고화질은 물론 설치 편의성까지 대폭 강화한 'LG LED 사이니지' 신제품(모델명: LSAA)을 22일 글로벌 시장에 출시함. LG LED 사이니지 신제품은 가로 600mm, 세로 337.5mm, 두께 44.9mm 크기의 LED 캐비닛(LED 소자가 박힌 LED 사이니지의 기본 구성 단위)을 레고 블록처럼 간편하게 이어 붙일 수 있어 대강당, 로비, 회의실 등 다양한 상업용 공간에 맞춰 설치할 수 있음. 기존 LED 사이니지가 LED 캐비닛 간 신호 송·수신, 전원 공급 등을 위한 케이블들을 각각 연결해야 해 설치가 번거롭고 시간과 비용이 많이 소요되는 점을 고려, 이번엔 혁신적인 LED 사이니지를 개발함. LG LED 사이니지 신제품은 LED 캐비닛 간 케이블을 연결하지 않

			고도 손쉽게 이어 붙이기만 하면 원하는 크기로 설치할 수 있는 차세대 사이니지로, LED 캐비닛을 원하는 크기에 맞춰 설치한 후 맨 아래 LED 캐비닛에만 신호 송수신 및 전원 공급 케이블을 각각 연결하면 최대 16:9 비율의 4K 해상도 화면까지 구현할 수 있음. 이 제품은 세계 최초로 LED 사이니지에 비접촉식 커넥터 기술을 적용해 인접한 LED 캐비닛 간 무선으로 신호를 원활하게 주고 받으며, LED 캐비닛 접촉면에 부착된 핀 단자를 서로 결속하는 도킹(docking) 방식으로 전원을 공급함. 이 외에도 이 자발광 디스플레이를 사용하여 동일한 면적에 더 많은 픽셀을 촘촘하게 탑재해 선명한 화질을 보여줌. 또 LG TV의 화질 기술이 집약된 인공지능 프로세서도 탑재해 원본 콘텐츠를 스스로 분석한 후 최적의 화질을 구현함.
	이노텍	고배율 광학줌 카메라 모듈 개발	- 고신뢰성, 고화질 제품 개발로 프리미엄 스마트폰 시장 기술 선도
		스마트폰 후면용 ToF 모듈 개발	- 3D 인식 모듈 사업화를 통한 사업 포트폴리오 강화
		Camera Module(OIS)용 권선 코일 대체 기판 개발	- 스마트폰 카메라 OIS(Optical Image Stabilization, 손떨림 방지)기능 강화
		히팅카메라 개발	- 외부환경(눈/서리 제거)에 robust한 히팅 솔루션 기술 개발
		차량용 AVM System 개발	- 전장용 AVM System 라인업 확보
		세계 최소형 블루투스 모듈 개발	- 가로 6mm 세로 4mm에 20여개 부품 집약 - 독자 개발한 안테나 일체형 기술 탑재 - 초정밀 · 고집적화로 IoT 시장 선점 시동
	기타	케어솔루션 고객 편의 위해 '보이는 ARS' 본격 도입 ('20.1)	신개념 가전관리서비스인 '케어솔루션'을 이용하는 고객들의 편의를 위해 '보이는 ARS(자동응답서비스)'를 1월부터 본격 제공함. 보이는 ARS는 고객이 콜센터에 전화했을 때 스마트폰 화면에 전체 업무 메뉴를 보여주는 서비스로써 고객은 화면을 터치해 원하는 메뉴로 쉽고 빠르게 이동할 수 있음.
2019	H&A	신개념 프리미엄 식물재배기 첫 공개 ('19.12)	집안에서 사용하는 신개념 프리미엄 식물재배기를 처음 공개함. 이 제품을 사용하면 누구나 쉽게 야외가 아니라 집안에서 일년 내내 신선한 채소를 재배할 수 있음. 복잡한 채소 재배과정 대부분을 자동화하여, 고객이 식물재배기 내부의 선반에 일체형 씨앗 패키지를 넣고 문을 닫으면 자동으로 채소 재배가 시작됨. 일체형 씨앗 패키지는 씨앗, 토양, 비료 등 채소를 키우는 데 필요한 여러 요소들을 하나의 패키지에 통합해 구입과 관리가 간편함. 새로운 프리미엄 식물재배기에 독보적인 LG 생활가전의 기술력을 집약시킴. 채소가 자라는 데 적합한 최적의 온도를 자동으로 제어하고 유지하기 위해 디오스 냉장고의 정밀 온도 제어 및 정온 기술을 적용하고, 상황에 따라 컴프레서의 동작을 자유자재로 조절하는 인버터 기술도 장점임. 또한, 채소의 성장에 필요한 물을 지나치거나 모자라지 않도록 정확하게 공급하기 위해 퓨리케어 정수기의 급수 제어 기술을 기반으로 식물재배기의 급수시스템을 독자 개발함. 취선 에어컨의 공조 기술은 식물재배기 내부의 공기흐름을 최적화해 채소가 성장하는 데 적합한 기류를 만들어 주며, LED 파장 및 광량(光量) 제어기술은 채소의 광합성 효율을 높여줌. 고객들은 스마트폰을 통해 채소의 성장상태를 실시간으로 모니터링하고 식물재배기를 제어할 수 있고, 스마트폰 앱은 채소를 재배하는 각 단계마다 유용한 정보와 수확시기 등도 알려줌.
		'인공지능 DD모터' 탑재한 '트윈워시' 美 시장 공개 ('19.12)	'인공지능 DD(Direct Drive)모터'를 탑재한 '트윈워시' 신제품을 공개함. 인공지능 DD모터를 적용한 신제품(모델명: WM4500HBA)은 의류 무게를 감지한 후 인공지능이 약 2만개의 빅데이터를 활용해 의류 재질을 판단하고, 이어 드럼세탁기는 자사만의 세탁방법인 6모션 가운데 최적의 모션을 선택함. 고객들은 'LG 씽큐(LG ThinQ)' 앱을 통해 소모품을 자동으로 주문할 수 있는 '아마존 대시(Amazon Dash Replenishment Service)'를 이용할 수 있어서, 세제가 떨어졌을 때 사용자가 직접 구매하지 않아도 자동으로 세제를 주문할 수 있음. 고객들은 '20년 3월에 미국에 본격적으로 런칭하는 프로액티브 서비스(Proactive Customer Care)도 이용가능함. 이 서비스를 통해 제품 설치부터 사용, 관리에 이르기까지 제품 상태를 최적의 상태로 관리받을 수 있으며, 제품의 작동상태를 분석해 예상되는 고장을 사전에 감지하고 알려줌. 글로벌 인증기관인 '인터텍(Intertek)'도 인공지능 DD모터 탑재 드럼세탁기(모델명: F4V9RWP2W)와 기존 일반 드럼세탁기(모델명: FC1450S2W)의 옷감 보호를 비교하여, 인터텍이 동일한 속옷 2kg을 각각 표

			준 코스로 세탁해 비교한 결과 인공지능 DD모터가 탑재된 세탁기가 일반 드럼세탁기보다 옷감 보호 성능이 약 18% 더 좋은 것으로 확인되어 인공지능 DD모터의 우수성을 확인함.
		물걸레 전용 로봇청소기 첫 공개 ('19.12)	깨끗하고 편리하게 물걸레 청소를 할 수 있는 로봇청소기 신제품을 선보임. 신제품은 기존 로봇청소기와 달리 본체를 움직여 주는 바퀴가 없는 대신, 2개의 동그란 물걸레가 회전하며 바닥을 깨끗하게 닦으면서 이동함. 청소하는 동안 걸레가 마르지 않도록 늘 촉촉하게 유지해 주는 자동 물공급 시스템을 탑재하고, 한층 더 진화한 듀얼 아이(Dual Eye)를 적용했으며, 로봇청소기 상단과 하단에 각각 탑재된 두 개의 카메라를 이용해 위치 인식과 지도 작성을 동시에 수행하는 SLAM(Simultaneous Localization and Mapping) 기술이 최적의 주행성능을 구현함. 사용자는 스마트폰에서 'LG 씽큐(LG ThinQ)' 앱을 이용해 청소모드 변경 등 다양한 기능을 편리하게 이용할 수 있음.
		'LG 퓨리케어 상하좌우 정수기' 출시 ('19.9)	편의성을 한층 강화한 'LG 퓨리케어 상하좌우 정수기'를 출시함. 신제품은 국내시장에 출시된 정수기 가운데 처음으로 출수구가 상하좌우로 움직이며, 기존에 출시한 퓨리케어 슬림 싱크 정수기와 마찬가지로 출수구와 받침대가 좌우로 180도까지 회전함. 고객이 정수기 받침대에 컵을 올려놓고 출수 버튼을 누르면 출수구가 위아래로 최대 10센티미터(cm)까지 자동으로 움직인 뒤에 물이 나오고, 출수구 부근에 있는 센서가 컵의 높이를 감지해 출수되는 과정에서 물이 튀는 것을 줄여줌. 출수구 코크 부분을 더 위생적으로 사용할 수 있도록 UV(자외선) LED 코크 살균기능을 적용함. 이 기능은 1시간마다 스스로 작동하고 사용자가 필요할 때마다 선풍기 버튼을 누르기만 하면 되며, UV LED를 코크에 5분간 쬘어주면 세균이 99.9% 제거됨. 퓨리케어 상하좌우 정수기는 에너지소비효율 1등급으로 전기료 부담이 적으며, 3단계 복합필터가 물속의 미네랄을 그대로 남기면서 불순물과 유해 물질을 깨끗이 제거함. 청정램프는 필터 교체시기를 색상으로 알려줘 편리함. 고객들은 스마트폰에 'LG 스마트씽큐(LG Smart ThinQ)' 앱을 내려받으면 정수기의 필터 교체시기,케어솔루션 서비스 이력 등 확인이 편리함.
		'LG 시그니처 에어컨' 국내 출시 ('19.8)	초프리미엄 에어컨인 LG 시그니처(LG SIGNATURE) 에어컨을 출시함. 신제품은 LG 시그니처만의 정제된 디자인을 바탕으로 사계절 공기관리에 필요한 모든 기능을 갖춘 올인원 에어솔루션(All-In-One Air Solution)과 혁신적인 편의 기능을 탑재함. 신제품은 세계 최초로 올인원 에어솔루션을 제공하는데, 온도를 조절하는 냉방과 난방, 습도를 관리하는 가습과 제습, 실내 공기를 깨끗하게 해주는 공기청정까지 모든 공기관리 기능을 갖춘. 단 한 대의 에어컨에 5가지 공기관리 기능을 탑재한 LG 시그니처 에어컨은 사계절 언제나 쾌적한 환경을 제공함. 자사는 공기관리 기능을 확대한 것에 그치지 않고 업계 최고 수준으로 융합해 구현함. 시그니처 서클은 강력한 기류를 형성해 에어컨에서 나오는 바람을 상하좌우 빈틈없이 더 멀리 보내주고, 인공지능 센서가 사람의 위치, 거리를 감지하고 바람을 제어해 맞춤바람을 제공함. 이외에도 4X 파워 냉난방은 4개의 고성능 팬이 정면과 측면의 토출구에서 나오는 바람을 기존 듀얼 에어컨 대비 최대 47% 더 많이, 약 28% 더 빠르게 내보내며 실내 공기를 순환시킴. 신제품은 자사의 특허 기술인 트루시스템을 적용한 프리미엄 가습 기능을 갖추었으며, 겨울철에 실내가 건조해지지 않도록 가습 기능을 동시에 사용해 최적의 습도를 유지하며 쾌적하게 난방할 수 있음. 4단계 위생가습시스템은 물통과 물이 지나가는 통로를 위생적으로 관리함. 이 시스템은 물통살균, 스팀, 건조, 물통 자동배수 등 4단계를 처리함. 특히 물을 보관하는 물통에 자외선(UV) LED 자동 살균 기능을 적용하였고, 약 35평(117제곱미터) 공간의 공기를 정화해줌. 시그니처 필터 클린봇은 에어컨의 극세필터를 자동으로 청소하여 사용자는 6개월에 한 번씩 먼지통만 비워주면 됨. 오토 스마트 버킷 기능은 사용자가 제품 전면 하단에 발을 대면 물통이 자동으로 나와 편리하게 물을 보충할 수 있음. 오토 무빙 필터는 버튼 하나로 필터가 자동으로 열려 사용자가 간편하게 필터를 넣고 뺄 수 있음. 시그니처 블랙 필터는 물로 세척한 후 바람이 잘 통하는 그늘진 곳에서 건조하면 10년간 사용할 수 있음. 이 필터는 고성능 집진필터이며 황사, 초미세먼지 등을 깨끗이 정화해줌.
		소규모 태양광 발전용 '올인원 ESS'출시 ('19.8)	소규모 태양광 발전소를 위해 더욱 안전하고 경제적인 에너지저장장치인,100kW(킬로와트)급 태양광 발전용 올인원(All-in-one) ESS(Energy Storage System)를 출시함. 이 제품은 ESS의 여러 구성 요소를 하나로 통합한 일체형이며 2018년 출시했던 올인원 ESS의 경제성과

			<p>안전성을 높임. 올인원 ESS는 전력변환장치(PCS: Power Conditioning System), 전력관리시스템(PMS: Power Management System), 배터리, 냉난방기, 소화설비, 발전된 전력을 배터리에 저장해주는 수배전반 등이 패키지로 되어 있어 설치가 간편함. 신제품은 기존보다 14% 더 커진 313kWh(킬로와트시) 용량의 배터리를 탑재하여, 약 30가구가 하루 동안 사용할 수 있는 전기를 저장할 수 있음. 또 태양광 발전이 하루 3.7시간 안팎이고 100kW급 태양광 발전소의 하루 평균 발전량이 370kWh 수준인 것을 감안하면 기존 274kWh 용량의 배터리보다 경제성과 효율성이 더욱 향상됨. 신제품은 자사의 99kW급 PCS와 LG화학 배터리를 탑재하였고, 배터리 용량은 15년 후에도 최대 75.4%까지 유지됨. 이 제품은 24시간 모니터링을 통해 특이사항 발생 시 신속한 대응이 가능하며, 고객들은 PCS와 배터리뿐만 아니라 공조장치까지 원격으로 제어할 수 있음. 2018년 12월 산업통상자원부가 발표한 'ESS 사용전 검사 강화 방침'에 맞춰 신제품의 안전성을 더욱 강화함. 기존 제품도 PCS, 배터리, 수배전반을 완전히 분리해 안전성이 높은 구조였지만 여기에 더해 내부에 불연(不燃) 마감재를 추가하고, IMD(Insulation Monitoring Device) 장치는 배터리 출력에 이상이 발생하면 배터리 출력을 차단시켜 화재를 사전에 방지함. 이외에도 상업용에 가장 많이 쓰이는 250kW급 PCS 제품에 대해 글로벌 인증기관 TUV SUD의 임회 하에 전기적 충격 시 화재 발생여부를 테스트하는 기준(IEC62477-1, 5.2.4.2)을 통과해 화재 안전성을 입증함. 특히, 독자적인 현장 감리 프로세스를 적용해 ESS를 직접 시공한 50여 곳의 현장에서는 화재가 발생한 적이 없어 ESS시장에서 핵심 부품, 시공역량은 물론 화재 안정성까지 인정받고 있음.</p>
		<p>가전관리 'LG 씽큐' 앱에 음성인식 추가 (19.8)</p>	<p>스마트폰으로 가전제품을 제어하는 'LG 씽큐(LG ThinQ)' 앱(App)에 구글 어시스턴트 기반의 음성인식 기능을 추가하여, 2019년 말까지 무선인터넷(Wi-Fi)이 탑재된 생활가전 중 제품이 스마트폰을 통해 음성으로 제어하는 게 가능해짐. 국내 가전업체 가운데 가전관리 앱에 음성인식 기능을 추가한 것은 자사가 처음으로, 고객들은 씽큐 앱의 음성인식 기능을 사용해 가전제품을 제어하는 것뿐만 아니라 제품 상태를 파악하고 기능이나 고장 여부를 물어보고 생활 팁까지 얻을 수 있음. 2017년부터 출시하는 생활가전 중 제품에 무선인터넷을 탑재하면서 인공지능 스마트홈을 구현하기 위한 인프라 확대에 지속적으로 투자해왔으며, 스마트폰, 인공지능 스피커, 스마트 기기 등을 가전과 무선으로 연결해 다양한 서비스를 제공하며 스마트홈 생태계를 꾸준히 확대하고 있음.</p>
		<p>2020년형 'LG 디오스 김치톡톡' (19.8)</p>	<p>2020년형 LG 디오스 김치톡톡 김치냉장고를 선보임. 특히 신제품에 디오스 김치톡톡만의 차별화된 신기능인 'New 유산균김치+'를 탑재함. 'New 유산균김치+'는 김치의 감칠맛을 살려주는 유산균을 일반 보관모드에 비해 최대 57배까지 늘려 김치를 오랫동안 맛있게 보관해줌. 또한, 327리터, 402리터, 565리터 등 스탠드식 주요 모델에 냉각-순환-유지로 이어지는 3단계 냉기케어시스템을 적용하여, 냉기를 고르게 뿌려주는 입체냉각, 6분마다 냉기를 순환시켜 온도편차를 최소화하는 쿨링케어, 별도 칸막이를 사용해 냉기가 새어나가지 않도록 하는 냉기 지킴가드 등을 탑재해 냉장 성능을 높임. 김치냉장고 상단을 일반 냉장고처럼 쓸 수 있도록 505리터 신제품도 추가함. 또 505리터 신제품은 '도어쿨링+'를 탑재하여, 김치냉장고의 도어를 열었을 때 외부의 온도에 영향을 많이 받는 도어 방향의 식품을 빠르게 냉각시켜줘 김치, 음식 등을 언제나 신선하게 보관해줌. 차별화된 정온기술을 구현하며 김치를 보다 맛있게 숙성시킬 수 있는 것은 LG 냉장고의 차별화된 핵심부품인 인버터 리니어 컴프레서 덕분으로, 자사는 스탠드식 중 모델에 인버터 리니어 컴프레서를 적용함. 리니어(Linear) 컴프레서는 모터가 회전하는 대신 직선으로 운동하는데 동력을 전달하는 과정에서 발생하는 에너지 손실이 적어 일반 인버터 컴프레서보다 효율이 18% 이상 뛰어남. 부품 구조가 단순해 내구성도 뛰어남. 또 모터의 속도를 자유자재로 구현하는 인버터 기술은 보다 정밀한 온도제어가 가능해 한 세대 앞선 기술로 평가받고 있음.</p>
		<p>에너지소비효율 1등급 '휘센 인공지능 듀얼베인 시스템에어컨' 출시 (19.7)</p>	<p>에너지소비효율 1등급을 달성한 '휘센 인공지능 듀얼베인 시스템에어컨'을 출시함. 국내 최초로 천장형 시스템에어컨에 듀얼베인(Dual Vane)을 갖춰 6가지 공간맞춤기류를 제공함. 베인은 기류를 조절하는 날개로, 듀얼베인은 기존 천장형 실내기에 설치된 4개의 베인과는 별도로 제품 내부에도 4개의 베인을 추가해 바람의 방향을 더욱 정밀하게 조절할 수 있는 기술로, 이</p>

			<p>기술은 한국산업기술진흥협회가 우수한 신기술에 부여하는 NET(New Excellent Technology)인증을 받음. 사용자는 공간과 상황에 맞춰 바람막이인 '에어가이드'를 따로 설치한 것처럼 간접풍을 불어주는 모드, 3~4미터에 불과한 기존 제품들과 달리 바닥 방향 5미터까지 따뜻한 바람이 도달하는 모드, 실내 온도변화에 따라 바람의 세기를 스스로 조절해 실내를 항상 쾌적하게 유지하는 모드, 온도, 풍량, 풍향 변화를 통해 뇌파 변화를 유도해 집중력을 높여주는 모드, 설정온도 도달시간이 기존보다 약 40% 단축될 정도로 냉방 성능이 강력한 모드, 숲 속의 편안한 바람처럼 실내에 오래 머물러도 상쾌한 모드 등을 맞춤형으로 이용할 수 있음. 신제품에 업계 최고수준 기술력을 보유한 인버터 제어, 효율과 내구성은 높이고 소음은 줄여주는 R1 압축기, 냉난방 효율을 높여주는 고집적 열교환기 등 최신 에너지기술을 집약함. 이 제품은 2018년 10월 개정된 기준에 따라 싱글타입 시스템에어컨 최초로 에너지소비효율 1등급을 달성하였으며, 기존보다 냉방효율은 최대 20%, 난방효율은 최대 37% 향상됨. LG 휘센 인공지능 듀얼배인 시스템에어컨은 편리한 인공지능 기술도 대거 탑재되어, 바닥온도 감지 센서는 바닥온도와 실내기 온도를 감지해 공간의 온도를 계산하고 실내 전체공간을 균일하게 난방함. 인체감지센서는 고객의 위치를 감지해 사람이 있는 곳으로 시원한 바람을 보내는 직접바람은 물론 바람이 직접 닿지 않도록 사람이 없는 곳으로 바람을 보내는 간접바람을 모두 제공하며, 실내에 사람이 있는지 감지해 사람이 없을 경우 알아서 운전을 멈춤. 와이파이를 기본 탑재해 스마트폰으로 에어컨을 원격 제어할 수 있으며 에너지사용량도 확인할 수 있음. 또한, 신제품은 아주 작은 극초미세먼지까지 실시간으로 정밀하게 감지할 수 있는 PM1.0 센서를 탑재하여 공기청정 성능도 뛰어나. 큰 먼지를 걸러주는 프리필터를 원터치로 분리해 손쉽게 청소할 수 있는 것도 장점이며, 사용자는 실내기 LED표시등, 리모컨, 스마트폰 등으로 편리하게 실내 공기질을 실시간으로 확인할 수 있음.</p>
		<p>프리미엄 수제맥주제조기 'LG 홈브루' 출시 (19.7)</p>	<p>갓 만든 수제맥주를 집에서 손쉽게 즐길 수 있는 세계 첫 캡슐형 수제맥주제조기 'LG 홈브루(LG HomeBrew)'를 출시함. LG 홈브루는 캡슐과 물을 넣으면 발효부터 숙성, 보관까지 복잡하고 어려운 맥주제조 과정을 자동으로 진행함. 이 제품을 개발하며 차별화된 생활가전 기술들을 결집함. LG 홈브루는 맥주 종류에 맞는 최적의 맛을 구현하기 위해 온도, 압력, 시간을 실시간으로 감지하고 초정밀 제어하는 마이크로 브루잉(Micro Brewing) 공법을 적용하고, 고객은 제품 전면의 디스플레이와 스마트폰 전용 앱을 통해 맥주가 제조되는 전 과정을 실시간으로 모니터링할 수 있음. 완성된 맥주는 최적의 보관온도인 6도(℃)와 차가운 맥주를 위한 4도 중 선택해 보관할 수 있음. 98년 전통의 세계적 몰트(Malt, 싹이 틔워진 보리나 밀로 만든 맥주) 제조사인 영국 문톤스(Muntons)와 함께 프리미엄 원료를 담은 캡슐형 맥주원료 패키지를 공동개발함. LG 홈브루는 맛있는 맥주를 만드는 데 중요한 요소인 위생관리도 철저히 하기 위해, 온수살균세척시스템이 맥주를 만들기 전, 만드는 도중, 완성한 후에 각각 기기 내부를 세척하고 살균하며, 최고 수준의 기술력을 갖춘 인버터 컴프레서를 적용해 전기로 부담을 낮춤.</p>
		<p>'퓨리케어 360도 공기청정기 펫' 출시 (19.6)</p>	<p>토탈 유해가스광촉매필터, 펫(Pet)모드, 부착형 극세필터 등을 추가한 '퓨리케어 360도 공기청정기 펫'을 출시함. 신제품은 청정면적 기준 62제곱미터(m2)(모델명: AS199DNP)와 100제곱미터(모델명: AS309DNP) 2종임. 토탈 유해가스광촉매필터를 탑재해 탈취성능이 더 강력해짐. 이 필터는 광촉매 기술을 이용해 반려동물 배변 냄새의 주요 성분인 암모니아, 아세트알데히드, 아세트산 등의 유해가스를 누적정화량 기준으로 기존 모델 대비 약 55% 더 제거함. 펫모드도 적용되어, 고객이 펫모드 버튼을 누르면 공기청정기는 오토모드 대비 풍량을 최대 70%까지 높여 반려동물의 털, 먼지 등을 최대 35% 더 제거함. 또한, 부착형 극세필터를 사용해 쉽고 간편하게 반려동물의 털과 먼지를 제거할 수 있음.</p>
		<p>물과 얼음이 더 깨끗한 '디오스 얼음정수기냉장고' 출시 (19.5)</p>	<p>물과 얼음을 더욱 깨끗하게 즐길 수 있는 824리터(L) '디오스 얼음정수기냉장고' 신제품(모델명: J822MT75)을 출시함. 정수된 물이 나오는 출수구를 1시간에 한 번씩 자외선(UV) LED로 자동으로 살균하는 '셀프케어' 기능을 탑재해 더욱 위생적임. 상온에서 얼음을 만들고 보관하는 일반 얼음정수기와는 달리 냉동실과 동일한 온도에서 얼음을 만들기 때문에 얼음이 깨끗하면서 오랫동안 단단하게 유지되며, 물과 에너지를 덜 소모함.</p>
		<p>초프리미엄 빌트인</p>	<p>초프리미엄 빌트인 '시그니처 키친 스위트' 24인치 컬럼형 와인셀러(모델명: CW24L,</p>

		'시그니처 키친 스위트' 컬럼형 와인셀러 출시 ('19.4)	CW24R)를 출시함. 와인을 최적으로 보관할 수 있는 혁신적인 와인 동굴 기술을 적용하였는데, 이 기술은 이상적인 환경에서 보관하기 위해 와인의 맛, 향, 풍미 등에 영향을 미치는 진동과 온도변화를 최소화하고 빛과 습기에 과도하게 노출되는 것도 막아줌. 노크온 기능도 탑재되어, 사용자가 와인셀러 전면 도어를 노크하면 안쪽 조명이 켜져 보관중인 와인의 위치나 종류를 쉽게 확인할 수 있음.
		'LG 디오스 식기세척기' 출시 ('19.3)	프리미엄 식기세척기 'LG 디오스 식기세척기'를 출시함. 토네이도 세척 날개, 100℃ 트루스팀, 인버터 DD모터 등을 탑재해 세척력이 뛰어남. 「토네이도 세척 날개」는 식기세척기 천장, 중간, 바닥에서 나오는 총 54개의 물살이 식기를 구석구석 깨끗하게 세척하며, 식기세척기 바닥에 있는 X자 모양의 날개가 시계 방향과 반대 방향으로 번갈아 회전하면서 만들어 낸 고압 물살이 식기에 남아있는 세제와 기름때까지 제거함. 바닥 날개가 시계 방향과 반대 방향으로 번갈아 회전하는 기술은 국내에서는 유일하게 디오스 식기세척기에만 있음. 「100℃ 트루스팀」도 국내에서 유일한 기술로, 식기세척기의 천장, 정면, 바닥 등 3면에서 고온의 스팀을 빈틈없이 분사시켜 식기에 붙어있는 음식물과 유해 세균을 깔끔하게 제거하고, 미세입자로 이뤄진 스팀은 물자국을 남기지 않고 깨끗하게 말려줌. 또 「인버터 DD(Direct Drive)모터」를 탑재하고, 2중으로 소음을 차단하는 고성능 차단재와 3단 높이 조절, 다용도 선반, 맞춤형 식기꽃이 등이 탑재된 '스마트 선반 시스템'을 적용해 최적의 수납공간을 제공하는 등 사용 편의성을 높임.
		초프리미엄 'LG 시그니처 에어컨' 발표 ('19.3)	올인원(all-in-one) 초프리미엄 에어컨인 'LG SIGNATURE 에어컨'을 선보임. 신제품은 한 대의 에어컨에 냉난방부터 공기청정, 가습, 제습까지 사계절 공기관리에 필요한 모든 기능이 최고 수준의 성능을 갖추며, 인공지능과 다양한 신기술을 적용한 편의성도 돋보임. '시그니처 에어컨 서클'은 강력한 기류를 형성해 에어컨에서 나오는 바람을 더 멀리 보내주고 상하좌우 자유자재로 기류를 조절해 냉난방 효율을 높여줌. 공기청정 성능도 에어컨 업계 최고 수준으로, 기존 에어컨보다 약 80% 더 빠른 쾌속청정을 구현함. 신제품은 10년 동안 교체하지 않고 쓸 수 있는 '시그니처 블랙 필터시스템'을 탑재하여, 고기능성 소재의 초미세 집진 블랙 필터는 물로 세척하기만 해도 10년간 사용 가능함. 이 제품은 기존 에어컨에는 생소했던 프리미엄 가습기능도 갖추. 겨울철을 따뜻하고 위생적으로 보낼 수 있도록 스팀으로 가열하는 가습 방식을 선택하여, 난방운전 중에도 가습기능을 동시에 활용해 최적의 습도를 유지해주는 쾌적 난방이 가능함. 또한, 냉방, 난방, 공기청정, 가습, 제습 등에 맞춰 자동으로 최적의 운전을 도와주는 인공지능 '사계절 스마트 케어'와 더욱 편리해진 인공지능 음성인식, 주변 환경에 맞는 동작모드를 음성으로 알려주고, 필터교체 주기나 환기시점 같은 유용한 정보를 알아서 말해주는 '스마트 가이드'로 사용 편의성을 높임.
		휴대용 공기청정기 'LG 퓨리케어 미니' 출시 ('19.3)	휴대용 공기청정기 'LG 퓨리케어 미니' 공기청정기(모델명: AP139MWA, AP139MBA)를 출시함. 퓨리케어 미니는 포터블(Portable) PM1.0 센서, 듀얼 인버터 모터, 토네이도 듀얼 청정팬 등을 탑재해 공기청정성능이 뛰어남. 포터블 PM1.0 센서는 제품을 세우거나 놓거나 상관없이 초초미세먼지까지 감지하고, 듀얼 인버터 모터는 쾌속 모드 기준 분당 5,000rpm(revolution per minute, 1분간 회전수)으로 회전하면서 오염물질을 빠르게 흡입함. 토네이도 듀얼 청정팬은 깨끗한 공기를 빠르고 넓게 보내줌. 신제품은 약풍으로 작동할 경우 약 23dB(데시벨) 정도의 소음이 발생하는데 도서관에서 발생하는 소음 수준이며, 사용자는 청정표시등을 통해 실시간으로 공기질을 확인할 수 있음.
		한국국제냉난방공조전에서 공간 맞춤형 종합 공조 솔루션 공개 ('19.3)	한국국제냉난방공조전 '하프코 2019(HARFKO: Heating, Air-Conditioning, Refrigeration and Fluid Exhibition KOREA 2019)'에서 인공지능 스마트기류 실내기, 공간별 맞춤형 솔루션, 비컨(BECON: Building Energy Control) 등 공간 맞춤형 종합 공조 제품을 대거 선보임. 인공지능 스마트기류 실내기는 듀얼 베인(Dual Vane)과 스마트 기능을 적용한 신제품으로, 베인은 실내기에 부착된 날개이며 바람의 방향을 조절해줌. 듀얼 베인은 8개 베인을 사용해 바람을 정밀하게 조작할 수 있고, 빠르고 균일하게 바람을 보내주는 다이나믹바람을 비롯해 듀얼 오토스윙바람, 간접바람 등 6가지 바람모드를 지원해 공간에 최적화된 바람을 제공함. 스마트 기능은 공간온도센서를 사용해 천장과 바닥의 온도를 실시간으로 점검해 공간 전체를 균일

			<p>하게 난방함. 인체감지센서는 기존 대비 3배 빠른 속도로 사람이 있는지 없는지 확인해 사람이 없을 경우 알아서 공조장치의 운전을 멈춤. 이와 함께 주거, 사무, 교육, 산업, 상업 등 8개의 공간 맞춤형 솔루션을 선보임. 아파트와 같은 대규모 주거 공간에 최적화된 멀티브이 에스(Multi V S), 사무 공간에서 사용하는 에너지를 효율적으로 관리할 수 있는 멀티브이 슈퍼 5(Multi V Super 5), 조용한 환경이 필수적인 교육 공간을 위한 바닥상치형 환기시스템 등이 그 예시임.</p>
		<p>초프리미엄 빌트인 '시그니처 키친 스위트'에서 신제품 공개 ('19.2)</p>	<p>미국 최대 주방·욕실 전시회인 'KBIS(The Kitchen & Bath Industry Show) 2019'의 초프리미엄 빌트인 '시그니처 키친 스위트(SIGNATURE KITCHEN SUITE)'에서 18인치 및 24인치 칼럼형 와인셀러, 36인치 및 48인치 가스오븐레인지 등 신제품 4종을 공개함. 칼럼형 와인셀러 신제품에는 와인을 최적으로 보관할 수 있는 혁신적인 '와인 동굴' 기술이 적용되어, 이상적인 와인 보관환경을 구현하기 위해 와인의 맛, 향, 풍미 등 품질에 영향을 미치는 진동과 온도변화를 최소화하고 빛과 습기에 과도하게 노출되는 것을 막아줌. 또한, 와인셀러 신제품과 함께 인공지능 기반 와인관리 앱도 공개하여, 와인셀러에 저장된 와인 정보와 고객의 선호도를 학습해, 어떤 와인이 어느 위치에 있는지 알려주고 음식에 어울리는 와인도 추천해 줌. 이번 전시회를 통해 스마트 키친 분야의 리더십도 한층 강화함. 아마존과 협력해 2018년 이후 미국에 출시한 식기세척기, 세탁기, 건조기 등 제품에 소모품 자동 주문 서비스인 '아마존 대시(Amazon Dash)' 서비스를 이용할 수 있도록 하여, 고객들은 LG 스마트씽큐(Smart ThinQ) 앱에서 가전제품과 아마존 대시를 연동할 수 있음.</p>
		<p>의류관리기 '트롬 스타일러' 최고급 모델 '블랙에디션' 신제품 출시 ('19.1)</p>	<p>편리함에 고급스러움을 더한 '트롬 스타일러' 최고급 모델인 '블랙에디션'을 출시함. 신제품은 지난해 처음 선보인 스타일러 최고급 모델 '블랙에디션'의 두 번째 제품으로, 고급스러움을 그대로 계승하면서 한 번에 최대 4벌을 관리할 수 있는 정도로 크기를 줄여 선택의 폭을 넓혔음. '트롬 스타일러'는 차별화된 생활가전 기술을 집약한 신개념 의류관리기로, 차별화된 4가지 핵심기능[무빙행어(Moving Hanger), 트루스팀(TrueSteam), 인버터 히트펌프(Inverter Heat Pump), 바지 칼주름 관리기(Pants Press)]로 의류를 관리함.</p>
		<p>사계절 교감하는 'LG 휘센 씽큐 에어컨' 및 에어컨 신제품 출시 ('19.1)</p>	<p>'LG 휘센 씽큐 에어컨'을 비롯한 2019년형 에어컨 신제품을 대거 출시함. 이번 신제품은 스스로 알아서 말하는 교감형 인공지능과 함께 사계절 활용할 수 있는 향상된 공기청정 성능, 최고 수준 인버터 기술로 구현한 에너지 효율 등 혁신 기술을 통해 고객에게 차별화된 편리함과 가치를 제공함. 신제품의 '인공지능 스마트케어+(플러스)'는 고객이 주로 머무는 공간은 물론이고 실내·외 온도, 습도, 공기질 등 생활환경과 고객의 사용패턴까지 학습해 알아서 적절한 코스로 작동할 뿐 아니라 사용자에게 음성으로 알려줌. 스스로 고객에게 말을 거는 '스마트 가이드'는, 휘센 씽큐 에어컨이 실내·외 공기질, 필터 교체시기 등을 확인해 "실외 종합청정도가 좋음 상태입니다. 환기하셔도 좋습니다", "공기청정 성능을 위해 필터를 교체해 주세요"와 같은 유용한 정보를 알아서 음성으로 알려줌. 이 외에도 공기청정 기능 확대와, 국내 최초로 에어컨의 실시간 전력소비용, 누진세 적용 여부, 예상 전기요금 등을 에어컨 디스플레이에서 한 눈에 확인할 수 있는 '에너지 모니터링' 기능을 탑재함.</p>
		<p>'AHR 엑스포 2019'에서 '멀티사이트(MultiSITE)' 공개 ('19.1)</p>	<p>북미 최대 공조전시회 'AHR 엑스포(The International Air-Conditioning Heating Refrigerating Exposition) 2019'에서 부품에서 완제품, 공조제어솔루션까지 갖춘 고효율 토털 공조솔루션을 선보임. '멀티브이(Multi V)', '멀티에프 맥스(Multi F Max)' 등 건물의 크기, 특징, 용도에 따라 최적의 냉난방을 구현하는 시스템 에어컨 및 빌딩관리시스템(BMS: Building Management System)인 '멀티사이트(MultiSITE)'를 소개함. '멀티브이'는 독자 개발한 고효율 인버터 컴프레서를 탑재해 높은 성능과 에너지 효율을 동시에 갖춘 시스템 에어컨 대표 제품임. 멀티에프 맥스'는 북미지역 대형 단독주택시장을 공략하기 위한 제품으로, 1대의 실외기로 최대 8대의 실내기를 연결할 수 있고 각각의 실내기를 개별적으로 제어하는게 가능함. 실내기도 벽걸이, 카세트, 덕트 등 소비자가 원하는 타입을 선택해 설치할 수 있으며, 에너지 효율도 높아 미국 환경청이 고효율 제품에 부여하는 '에너지스타(Energy Star)' 인증을 획득함. 빌딩관리시스템인 '멀티사이트'는 북미에서 보편적으로 사용되는 빌딩관리시스템 플랫폼인 '나이아가라(Niagara)' 기반이며, 조명·보안기기 등 빌딩 내 다른 설비를 쉽게 연결해 통합적</p>

	HE		으로 관리할 수 있음.
		드럼세탁기 신제품 '트롬 플러스' 출시 (19.1)	기존 LG트롬 세탁기만의 차별화된 장점들을 그대로 계승하며, 차별화된 기술력으로 세탁성능을 한 단계 더 높인 드럼세탁기 '트롬 플러스' 신제품(모델명: F21VBT, 21kg)을 출시함. 신제품은 5개의 터보샷에 손빨래 동작인 6모션을 결합해 더 짧은 시간에 깨끗하게 세탁할 수 있는 '5방향 터보샷' 기술을 처음 탑재함. 이 제품은 기존 3개였던 터보샷이 5개로 늘어 세탁기 내부에 빈틈없이 강력한 물줄기를 뿌려주고, 두드리고 비비고 흔들어주는 등 손으로 뻘뻘한 6모션 동작이 더해져 세탁시간과 전기, 물 사용량을 모두 줄여줌. 신제품은 3kg 세탁물을 표준모드로 세탁할 경우 세탁시간이 기존보다 18% 단축되며 전기사용량도 30% 줄어듦, 세탁에 사용되는 물도 기존 대비 14% 절약할 수 있음.
		인체공학 설계 적용한 'LG 울트라파인 에르고' 모니터 공개 (19.12)	인체공학 설계가 적용된 프리미엄 모니터 신제품인 'LG 울트라파인 에르고(UltraFineTM Ergo)'는 모니터를 사용해 목과 어깨 통증을 느끼는 사용자 등을 고려해 LG만의 인체공학 설계를 처음 적용함. 특히 스탠드를 움직이지 않고도 화면을 앞으로 당겨 원하는 위치에 화면을 놓을 수 있고, 좌·우 방향으로도 각각 최대 280도까지 돌릴 수 있어 여러 사람이 함께 화면을 보기에 편리함. 또한 화면을 위·아래 방향으로 13cm 이내로 움직일 수 있고, 25도씩 기울일 수 있으며 화면을 90도 돌려 세우는 '피벗' 기능도 지원함. 이 외에도 짐계 형태의 클램프를 적용해 테이블 가장 자리에 스탠드를 고정할 수 있어, 일반 모니터 대비 공간을 효율적으로 활용할 수 있고, 4K UHD(3840 X 2160) IPS 디스플레이 장착, '디지털 영화협회(DCI: Digital Cinema Initiatives)'의 색 영역인 'DCI-P3' 95%를 지원해 고해상도 콘텐츠 색상을 정확히 보여줌.
		2020년형 사운드 바 공개 (19.12)	현장감 있는 명품 입체음향과 보다 강화된 사용 편의성은 물론 인공지능(AI)까지 두루 갖춘 2020년형 사운드 바 신제품 10종의 라인업을 공개함. 기존에는 주로 프리미엄 제품에 탑재했던 입체음향시스템 '돌비애티모스(Dolby ATMOS)', 'DTS:X' 등과 명품 오디오업체 '메리디안 오디오(Meridian Audio)' 음향기술을 중가 제품까지 확대 적용함. 대표 제품(모델명: SN11RG)은 입체음향을 내는 '서라운드 스피커', 중저음을 내는 '우퍼 스피커', 소리를 천장으로 쏘는 '업파이어링(Up-Firing) 스피커' 등으로 구성돼 총 7.1.4채널을 지원하며, 무선으로 작동하는 후면 업파이어링 스피커 두 개를 기본 탑재함. 신제품은 사용자의 간단한 조작만으로 설치 환경을 인식하고 최적의 소리를 구현하여, 스피커에서 나온 소리가 벽에 부딪혀 반사돼 돌아오는 것을 파악하여 공간 구조에 따라 고객이 최적의 음향을 들을 수 있도록 소리를 보정함. 특히, '돌비애티모스', 'DTS:X'와 같은 입체음향도 손실 없이 재생할 수 있는 'eARC(Enhanced Audio Return Channel)'를 탑재함.
		대화면 · 고성능을 겸비한 'LG 울트라기어' 게이밍 모니터 공개 (19.11)	대화면 · 고성능의 게이밍 모니터 'LG 울트라기어(UltraGearTM)'를 출시함. 이 제품은 화면비 21:9와 초고해상도(WQHD+: 3840 x 1600)를 지원하는 38인치 대화면 곡면 '나노 IPS 디스플레이'를 탑재하여 보다 선명한 게임 화면과 높은 게임 몰입도를 제공하고, 최대 175헤르츠(Hz) 고주사율을 지원하여 1초에 최대 175장의 화면을 구현해 빠른 움직임의 게임도 부드럽게 묘사함. 응답속도(GTG: Gray to Gray)는 1ms로 각 화소의 색상 및 명암변화가 빠르고 정확해 사용자들이 보다 부드러운 화면으로 콘텐츠를 즐길 수 있음. 또한, '엔비디아(NVIDIA)社'의 '지싱크(G-Sync)' 모드를 장착하여, 높은 성능의 '지싱크' 기능으로 고사양 게임을 즐길 때 모니터에 발생하는 화면 버벅거림을 없애줘 선명한 화면을 제공함.
		'LG 시네빔 4K' 프로젝터 출시 (19.10)	4K 해상도를 구현한 'LG 시네빔(LG Cinebeam)' 프로젝터를 국내에 확대 출시(총 3종)하며 프리미엄 프로젝트 시장 공략을 이어감. 'LG 시네빔 4K'는 고해상도 및 초대형 화면을 즐기기에 적합한 출시네마 프로젝트로 4K(3,840 X 2,160) 해상도와 최대 140인치의 초대형 화면을 구현하고, 'HDR(High Dynamic Range) 10' 기능도 갖춰 명암비를 높여 더욱 선명한 화면을 보여줌. 'LG 시네빔 4K'는 R(Red), G(Green), B(Blue) 등 3개의 광원을 사용하는 LED 프로젝터와 달리 청색 광원을 하나 더 추가한 R, G, B, B 등 모두 4개의 LED 광원을 탑재하여, 더 밝고 선명한 색을 표현함. 영화 제작 시 기준이 되는 디지털 시네마 표준 색 영역인 'DCI(Digital Cinema Initiative)-P3' 기준 색재현율 92%를 구현함. 이 외에도 'WebOS(웹OS) 4.5'를 비롯, 구글 인공지능 서비스 '구글 어시스턴트(Google Assistant)' 등을 탑재하여 주변기기를 연결

			하지 않아도 다양한 콘텐츠를 큰 화면에서 즐길 수 있는 등 다양한 편의기능을 탑재함.
		'LG 프라엘 더마 LED 벅케어' 출시 (19.10)	프리미엄 홈 뷰티기기 'LG 프라엘(LG Pra.L)' 론칭 2주년을 맞아 신제품 '더마 LED 벅케어'를 국내에 출시함. 'LG 프라엘 더마 LED 벅케어(모델명: SWL1)'는 목 부위 피부 관리를 위한 뷰티기기로서, 나쁜 자세나 습관 등으로부터 목 부위 피부를 사전에 관리하거나, 목 부위 탄력이 떨어져 관리를 원하는 고객들을 위한 제품임. '더마 LED 벅케어'는 LED 빛의 파장을 이용해 목 부위 피부 탄력과 수분 증가에 도움을 주며, 적색 LED, 적외선 LED가 각각 다른 깊이의 피부에 골고루 침투해 촉촉하고 탄력 있는 피부를 만들어 줌. 차원이 다른 '코어라이트(Core Light)'가 피부 속 깊이 진피층까지 도달해 목선을 탄탄하게 관리해주며, 사용자의 피부 타입에 따라 3가지 모드를 제공함.
		프리미엄 무선 이어폰 'LG 톤플러스 프리' 국내 출시 (19.10)	풍성한 사운드와 다양한 편의성을 갖춘 프리미엄 무선 이어폰 'LG 톤플러스 프리'를 국내 출시함. 자사의 첫 번째 무선 이어폰으로, 활동적인 라이프스타일에 적합한 제품으로, 고객들에게 무선의 편리함은 물론, 고품격 사운드까지 제공함. 명품 오디오 제조사 '메리디안 오디오(Meridian Audio)'의 뛰어난 신호처리 기술과 고도화된 튜닝 기술(EQ, Equalizer)을 적용해 풍부한 저음과 깨끗한 중·고음은 물론, 입체감 있는 음향을 구현하고, 디지털 소음도 줄여줘 음의 외곡을 최소화해 전달함. 또한, 깔끔한 통화 품질을 위해 음성 마이크와 소음제거 마이크를 탑재하여, 각 마이크에 들어오는 음성과 소음을 인식해 분석한 후 소음만 제거해줘, 통화 상대방에게 더욱 또렷한 목소리를 전달해줌. 이 외에도 'IPX4' 등급의 방수 기능을 탑재하고, 이어폰 양쪽 겉면에 탑재된 '터치 패드'로, 통화, 음악 재생/정지 등 다양한 조작은 물론, '구글 어시스턴트' 기능도 터치로 간편하게 사용할 수 있음.
		'리얼 8K' 올레드 TV 글로벌 출시 (19.9)	2019년 7월 국내시장에 세계최초로 출시한 8K 올레드 TV 'LG 시그니처 올레드 8K'를 독일, 영국, 프랑스, 미국 등을 시작으로 10여 개국에 출시함. 'LG 시그니처 올레드 8K'는 세계최고 8K(7,680 X 4,320) 해상도, 올레드 TV 중 최대 크기인 88인치를 모두 갖춘 명실상부 세계최고 TV로, 3,300만개 화소 하나하나를 자유자재로 조절할 수 있어, 완벽한 블랙은 물론 더 섬세한 색을 표현함. 8K TV 전 모델은 해상도 관련 국제표준에 부합하며, 가로 7,680개, 세로 4,320개의 화소 수는 물론, '화질선명도(CM; Contrast Modulation)' 기준치인 50%를 훌쩍 넘는 약 90% 수준으로 '8K 해상도'를 완벽하게 구현함. 또한, 'LG 시그니처 올레드 8K'는 독자 개발한 화질 칩에 딥러닝 기술을 더한 '2세대 인공지능 알파9 8K' 프로세서를 탑재해 화질, 사운드를 알아서 최적화함. '2세대 인공지능 알파9 8K'는 원본 영상의 화질을 스스로 분석한 결과에 따라 영상 속 노이즈를 최대 6단계에 걸쳐 제거해, 어떤 영상을 입력하더라도 생생한 화질을 보여주고, 2K(1,920 X 1,080), 4K(3,840 X 2,160) 해상도 영상을 입력하더라도 8K에 가까운 수준으로 보여줌. 또, 2채널 음원을 마치 5개의 스피커로 들려주는 것처럼 가상의 5.1 서라운드 사운드로 바꿔주고, TV가 설치되어 있는 공간에 최적화된 입체음향을 들려줌. 이 제품은 고화질·음질 영상 콘텐츠 전송 규격 'HDMI 2.1' 포트 등 부드럽고 정교한 영상과 오디오를 위한 환경을 제공하고, 모든 'HDMI 2.1' 포트는 4K 영상 기준 초당 120장, 8K 영상은 초당 60장을 재생함.
		LG 올레드 TV, 엔비디아 '지싱크' 첫 탑재 (19.9)	LG 올레드 TV에 최초로 엔비디아(NVIDIA)社 '지싱크 호환(G-SYNC Compatibility)' 기능을 탑재함. '지싱크 호환' 기능을 적용한 LG 올레드 TV는 고사양 게임을 즐길 때 화면에 발생하는 화면 찢어짐, 버벅거리는 현상을 줄여줘서 사용자는 55인치부터 77인치에 이르는 압도적 화질의 대화면으로 몰입감 넘치는 게임을 즐길 수 있음. 2019년형 올레드 TV(E9, C9) 대상으로 연말까지 소프트웨어 업데이트를 통해 이 기능을 지원할 예정임. LG 올레드 TV는 백라이트가 필요없이 화소 스스로 빛을 내어 무한대 명암비, 정확한 색재현율 등 압도적 화질은 물론, 최대 120Hz(헤르츠) 주사율도 지원하여, 1초에 120장의 화면을 보여줘 빠른 움직임의 게임도 부드럽게 보여줌. LG 올레드 TV는 최고 응답속도 기준 6ms(milli sec)를 구현하는데, 응답속도가 빠를수록 각 화소의 색상 및 명암 변화가 빠르고 정확해 화면 잔상 현상을 줄여, 사용자

			가 콘텐츠를 더 정확하게 볼 수 있음. LG 올레드 TV는 지난 8월 영국에서 열린 비교 평가(HDTVtest Shootout)>에서 '최고 게이밍 TV'를 비롯, 최고상인 '올해의 최고 TV(Best TV of 2019)' 등을 차지한 바 있음. LG 올레드 TV는 최적의 게임환경을 위한 기능도 갖춘. HDR 10, 돌비비전(Dolby Vision™) 등 다양한 포맷의 HDR(High Definition Range)을 지원하고, 고화질·고음질 영상 콘텐츠 전송 규격 'HDMI 2.1'을 탑재해 부드럽고 정교한 영상과 오디오를 제공함.
		'LG 울트라기어 17' 노트북 신제품 공개 (19.8)	고성능·게이밍 브랜드 'LG 울트라기어'를 앞세워 대규모 e스포츠 행사 'LG 울트라기어 페스티벌'을 개최하며, 이번 행사장 내 체험 부스를 마련해 'LG 울트라기어' 라인업과 신제품 'LG 울트라기어 17' 노트북(모델명: 17U790)을 선보임. 'LG 울트라기어 17' 노트북은 대화면·고성능·휴대성 3박자를 고루 갖춰 게이머, 콘텐츠 크리에이터 등 다양한 사용자에게 최고의 작업 환경을 제공함. 이 제품은 43.1cm(17형) 크기의 'IPS 패널'로, 'LG 그램 17'에 적용한 대형 디스플레이를 탑재함. WQXGA(2,560X1,600) 초고해상도를 지원해 Full HD(1,920X1,080) 대비 약 2배 선명한 화질을 게임을 즐길 수 있음. 또한, 'LG 그램 17'의 초경량 기술을 적용해 무게는 줄이고 배터리 성능은 높임. 1.95kg 가벼운 무게, 1.99cm 얇은 두께, 장시간 외부에서 사용할 수 있는 72Wh(와트시) 배터리 용량으로 동급 성능 제품 대비 뛰어난 휴대성과 이동성을 갖춘. 'LG 울트라기어 17' 노트북은 'NVIDIA GeForce GTX 1650' GPU(그래픽처리장치)를 탑재해 일반 노트북 대비 약 7배 이상의 빠른 그래픽 처리 성능을 자랑하며, 3D 그래픽 화면이 많이 사용되는 고사양 게임 및 영상 편집 등 전문 작업도 지체 없이 정확하게 표현하는 능력을 발휘함. 듀얼 파워 쿨링 시스템도 장착하여, 두 개의 쿨러 팬으로 내부 열을 빠르게 냉각해 장시간 고사양 프로그램 구동에도 안정적으로 사용할 수 있음. 이 제품은 NVMe SSD(솔리드 스테이트 드라이브, 저장장치) 및 DDR4(더블 데이터 레이트, 메모리)를 각각 추가로 장착할 수 있는 확장 슬롯을 적용함.
		2019년형 'LG 사운드바' 국내 출시 (19.7)	고음질 입체 사운드와 편의성을 대폭 강화한 2019년형 'LG 사운드바'를 출시함. 글로벌 명품 오디오 전문기업 '메리디안 오디오(Meridian Audio)'와 협력해 구현한 고음질 음향 기술을 주력 모델 2개 제품(모델명: SL10YG, SL9YG)에 적용하였고, 돌비(DOLBY)사의 '돌비 애트모스(Dolby ATMOS)'와 DTS사의 'DTS:X' 등 입체 사운드 기술을 갖춰 웅장하고 현장감 있는 사운드를 제공함. 또한, 'LG 사운드바'에 처음으로 '구글 어시스턴트'를 탑재하여 사용자는 음성 명령만으로 음향 감상, 곡 정보 확인, 스케줄 관리 등을 할 수 있고, '구글 어시스턴트'와 연동된 'LG 씽큐(LG ThinQ)' 가전 및 다양한 스마트 기기도 제어할 수 있음. 'SL9YG'는 제품이 어떤 각도로 설치됐는지 스스로 인식하는 '자이로 센서'를 탑재해, 설치 환경에 맞춰 자동으로 최적의 입체 사운드를 구현하는 혁신 기술이 적용되어 있으며, 'CES 2019 최고 혁신상(Best Innovation Award)'을 받음.
		프리미엄 홈 뷰티기기 '프라엘 플러스' 출시 (19.7)	안전성과 효능을 대폭 강화한 프리미엄 홈 뷰티기기 'LG 프라엘(LG Pra.L) 플러스'를 국내 시장에 출시함. 'LG 프라엘 플러스'는 2017년 처음 론칭한 프리미엄 홈 뷰티기기 '프라엘'의 장점을 유지하면서도 안전성과 효능을 더욱 높인 2019년형 신제품임. 'LG 프라엘 플러스'는 더마 LED마스크(피부톤 및 탄력 관리), 토탈 리프트업 케어(탄력 관리 및 리프팅), 갈바닉 이온 부스터(화장품 흡수 촉진), 듀얼 브러시 클렌저(클렌징) 등 4종임.
		아랍어 음성 인식하는 인공지능 TV 中東 출시 (19.7)	'LG 올레드 AI ThinQ', 'LG 나노셀 AI ThinQ' 등 2019년형 LG 인공지능 TV는 독자 인공지능 플랫폼 'LG 씽큐(LG ThinQ)'를 토대로 올해 처음으로 아랍어 음성 인식 기능을 탑재함. 세계 최초로 아랍어 음성 인식 기능을 적용한 TV 신제품을 사우디아라비아를 시작으로, 이라크, 요르단 등 중동시장에 확대 출시할 예정임. 이 기능을 이용하면 사용자가 여러 차례 버튼을 눌러 TV 기능을 조작할 필요없이, 매직리모컨의 마이크 표시 버튼을 누른 채 음성으로 명령하여, 콘텐츠 검색 및 추천, 볼륨 조정, 채널 변경, 화질 또는 음질 모드 변경 등 다양한 기능을 간편하게 이용할 수 있음. LG 인공지능 TV의 자연어 음성 인식 기능은 해외 주요 IT 매체들로부터 호평받고 있음. 美 톰스가이드(Tom's Guide), 獨 컴퓨터빌드(Computer Bild) 등은 "현재 사용할 만한 가치가 있는 유일한 기술일 뿐만 아니라 음성인식 기술의 미래를 제시했다"며 "TV에 탑재된 음성 인식 기술 중 최고"라고 극찬함. 차별화된 자연어 음성 인식 기능을 아랍어

			를 비롯, 태국어, 베트남어, 일본어, 스웨덴어 등으로 확대하며, 2018년 대비 2배 늘어난 140여 국가에 자연어 음성 인식 기능을 제공하고 있음. 지원 언어도 영어, 한국어, 스페인어, 프랑스어, 독일어, 이탈리아어, 포르투갈어, 러시아어, 폴란드어, 터키어 등을 포함 모두 15개로 확대됨. LG 인공지능 TV는 독자 인공지능 플랫폼은 기본이고, 전세계 주요 인공지능 업체와 협력을 확대해 더 강력한 인공지능 경험을 제공하는데, 2018년 본격 탑재한 구글의 인공지능 비서 '구글 어시스턴트(Google Assistant)'는 물론, 2019년 미국을 시작으로 아마존의 인공지능 비서 '알렉사(Alexa)'도 탑재함. 구글 어시스턴트와 아마존 알렉사를 모두 탑재한 것은 LG 인공지능 TV가 최초임.
		LG TV, '애플' 서비스 제공 ('19.7)	<p>국내에서 판매한 2019년형 'LG 올레드 TV AI ThinQ'를 시작으로, 'LG 슈퍼울트라 HD TV AI ThinQ' 등 모델에 따라 연말까지 애플의 '에어플레이 2(AirPlay 2)'와 '홈킷(HomeKit)' 서비스를 순차적으로 제공함. 2019년형 LG 인공지능 TV 사용자는 소프트웨어 업데이트를 통해 이 기능을 이용할 수 있음.</p> <p>'에어플레이 2'를 이용하면, 사용자가 아이폰, 아이패드 등 애플 기기에 저장한 콘텐츠를 LG 인공지능 TV의 대형 화면에서도 간편하게 즐길 수 있음. 애플 기기에서 '애플 TV' 애플리케이션 등 비디오, 음악, 사진 관련 애플리케이션을 실행하면 올레드 TV의 압도적 화질로 영화, TV 프로그램, 사진 등을 감상할 수 있음. '애플 팟캐스트', '애플 뮤직' 등을 이용하면 애플 기기에서 즐겨듣던 음악도 LG 인공지능 TV의 고출력 사운드로 들을 수 있음. LG 인공지능 TV는 전세계 TV 가운데 처음으로 애플 홈킷 서비스를 제공하여, 사용자는 아이폰이나 아이패드의 전용 애플리케이션 또는 애플의 음성인식 비서 서비스 '시리(Siri)' 등을 통해 연동된 기기들을 편리하게 제어할 수 있음. '홈(Home)' 또는 '리모트(Remote)' 애플리케이션 실행 후 LG 인공지능 TV를 연동하면, 아이폰이나 아이패드에서 전원 작동, 볼륨 조절, 입력모드 전환 등 기본적인 TV 제어 기능을 이용할 수 있으며, 홈킷 지원 기기들과 추가로 연동하면 더 편리하게 사용할 수 있음. LG 인공지능 TV는 독자 인공지능 플랫폼 'LG 씽큐'는 물론, 지난해 구글의 인공지능 비서 '구글 어시스턴트(Google Assistant)'에 이어, 올해 미국 등을 시작으로 아마존의 인공지능 비서 '알렉사(Alexa)' 등을 탑재해 차별화된 인공지능 경험을 제공하고 있음.</p>
		'LG 울트라파인' 5K 초고화질 모니터 글로벌 출시 ('19.7)	<p>애플社 최신 '맥(Mac)' 제품들과 연결성 및 호환성이 뛰어난 'LG 울트라파인(UltraFineTM)' 5K 모니터(모델명:27MD5KL) 신제품을 글로벌 시장에 출시함. 북미, 유럽을 시작으로 올해 말까지 한국을 포함한 아시아 등 기타 국가에도 순차적으로 출시할 예정임. 2019년 5월 'LG 울트라파인' 4K 모니터(모델명:24MD4KL)도 출시하며 초고화질 모니터 라인업을 확대하고 있으며, 성장세가 빠른 프리미엄 모니터 시장에서 리더십을 더욱 강화할 계획임. 'LG 울트라파인' 5K 모니터는 외부 제품들과 연결성이 뛰어나며, 애플의 최신 '맥북 프로(MacBook Pro)', '맥북 에어(MacBook Air)', '맥 미니(Mac mini)', '아이맥(iMac)' 등이 지원하는 '썬더볼트3(Thunderbolt3)' 단자와 'USB-C(USB Type-C)' 단자도 탑재해 범용성을 높였음. 이 제품은 '맥북'과 '아이맥'의 운영체제 'macOS 모하비(Mojave) 10.14.6' 및 '아이패드 프로' 운영체제 'iOS 12.2' 버전부터 뛰어난 호환성을 구현하여 사용자 편의성도 높임. 'LG 울트라파인' 5K 모니터는 27인치 디스플레이에 5K(5,120×2,880) 해상도를 지원해 Full HD(1,920×1,080)보다 7배 이상 해상도가 높아 초고화질 사진과 영상 편집 등 전문가 작업에서 진가를 발휘함. 이 제품은 영화 편집 전문가들이 사용하는 모니터 디스플레이 색영역 'P3'를 지원하며 넓은 광시야각을 자랑하는 'IPS 패널'을 탑재해 상하좌우 어느 위치에서도 색상 왜곡 현상 없이 선명한 화면을 보여줌. 'LG 울트라파인' 5K 모니터는 카메라, 마이크, 스피커 등을 내장하여, 사용자는 영상 통화 서비스 '페이스 타임(Face Time)'도 모니터에 탑재된 카메라를 통해 간편하게 이용할 수 있음. 또한, 사용자 눈높이에 맞게 높낮이를 조절할 수 있고, 상하 기울기도 조절할 수 있어 최적의 사용 환경을 제공함.</p>
		'LG 시네빔' 프로젝트 신제품 출시 ('19.6)	초고화질·초대형 화면에 편의성까지 갖춘 'LG 시네빔 Laser 4K' 프로젝터(모델명:HU85LA)를 국내 시장에 출시함. 'LG 시네빔 Laser 4K'는 4K UHD(3,840×2,160) 해상도와 2,000,000:1의 뛰어난 명암비를 지원해 고화질의 깊이 있는 입체적 영상을 표현함. 화면 밝기는 최대 2,700 안시루멘(ANSI-Lumen)에 달함. 초단초점 기술을 탑재해 좁은 공간에서 초대

			형 화면을 구현함.
	2019년형 'LG 시네빔' 프로젝터 4개 모델 국내 출시 (‘19.3)		2019년형 'LG 시네빔(CineBeam)' 프로젝터 4개 모델을 국내 시장에 출시함. 신제품 4개 모델은 'LG 시네빔 초단초점(모델명:HF85LA, HF65LA)', 'LG 시네빔 Laser(모델명:HF80LA)', 'LG 시네빔 LED(모델명: HF60LA)' 등으로, 자사는 LG 스마트 TV에 적합한 독자 플랫폼인 'WebOS(웹OS)'를 'LG 시네빔'에 탑재하여, 사용자는 'LG 시네빔'에 유/무선 인터넷을 연결하면 인터넷 검색은 물론, '유튜브', '왓차플레이', '폭(POOQ)', '티빙(TVING)' 등 다양한 콘텐츠를 즐길 수 있음. 노트북 등 별도 주변 기기 연결 없이도 사용할 수 있어 편리함. 'LG 시네빔'은 Laser, LED 등 광원을 사용해 긴 수명을 자랑함. 수명은 약 20,000여 시간으로, 하루 4시간 이용(영화 2편 시청) 기준으로 약 14년 동안 광원 교체 없이 사용할 수 있고, 평균 수명이 약 4,000시간인 램프 광원보다 5배가량의 긴 수명임. 이 제품은 색 표현력이 뛰어난데, 국제 전기 통신 연합(ITU-R)에서 권고하는 표준 색 영역 'BT.709'를 100% 지원함. 사용자는 영상 제작자가 의도한 색 표현을 정확하게 볼 수 있음. 풀HD(1920×1080) 해상도까지 지원해 마치 영화관에서 시청하는 느낌을 받을 수 있음. 'LG 시네빔 초단초점'은 좁은 공간에서 초대형 화면을 구현하여, 제품과 벽 또는 스크린 사이가 단 12cm만 돼도 100인치 대화면을 보여줌.
	'LG 그램 투인원' 韓·美 동시 출시 (‘19.1)		화면을 회전할 수 있는 'LG 그램 투인원(LG gram 2in1)'을 한국과 미국에 동시에 출시함. 17인치 대화면을 탑재하고도 무게가 1,340g에 불과한 'LG 그램 17'을 국내 출시 후 'LG 그램 투인원(모델명: 14T990)'을 잇따라 출시함. 신제품 2종은 CES 전시회에서 함께 공개되어 관객 및 해외 매체로부터 호평을 받음. 'LG 그램 투인원'은 노트북과 태블릿을 하나로 결합한 컨버터블(convertible) 노트북으로, 터치 기능을 적용한 14인치 풀HD IPS 디스플레이를 360°까지 회전할 수 있어 필요에 따라 태블릿처럼 사용할 수 있음.
	'엑스봄 AI 씽큐' 국내 출시 (‘19.1)		차별화된 프리미엄 사운드와 인공지능을 제공하는 프리미엄 인공지능 스피커 'LG 엑스봄 AI 씽큐(ThinQ)(모델명:WK7)'를 국내에 출시함. 'LG 엑스봄 AI 씽큐'는 당사의 독자적인 오디오 기술뿐만 아니라 영국 명품 오디오 브랜드 '메리디안 오디오(Meridian Audio)'의 뛰어난 기술을 더해 최상의 사운드를 구현함. 'LG 엑스봄 AI 씽큐' 사용자는 가수의 음성을 깨끗하게 들을 수 있는 '목소리 보정(Clear Vocal) 모드'와 풍부한 중저음을 강화할 수 있는 '저음 강화(Enhanced Bass) 모드'를 선택할 수 있음. 'LG 엑스봄 AI 씽큐'는 구글의 음성 인식 서비스인 '구글 어시스턴트' 한국어 서비스를 지원하여, 사용자는 음악추천, 날씨, 일정관리, 번역, 알람 등 구글 연동 기능을 음성으로 이용할 수 있음. 또한 음성으로 편리하게 인공지능 'LG 씽큐(LG ThinQ)' 가전의 상태를 확인하고 동작을 제어할 수 있음.
	세계 최초 『롤러블 올레드 TV』 공개 (‘19.1)		미국 라스베이거스에서 열린 세계 최대 IT 전시회 'CES 2019'에서 세계 최초 롤러블 올레드 TV 'LG 시그니처 올레드TV R'을 처음 공개함. 'LG 시그니처 올레드 TV R'은 세계 최초로 화면을 둥글게 말았다 퍼는 플렉서블 TV로, 백라이트가 필요 없어 얇고, 곡면 등 다양한 형태로 만들 수 있는 올레드의 강점을 극대화함. 이 제품은 비디오 디스플레이 부문에서 'CES 혁신상(CES 2019 Innovation Awards)'을 수상하며 차별화된 제품 경쟁력을 인정받음. 이 외에도 'LG 시그니처 올레드TV R'은 3가지 뷰 타입에 맞춰 최적화된 사용자 경험을 제공하고(65인치 전체 화면을 보여주는 '풀 뷰(Full View)', 화면 일부만 노출되는 '라인 뷰(Line View)', 화면이 완전히 내려간 '제로 뷰(Zero View)' 등), 인공지능 프로세서 '알파9 2세대(α9 Gen 2)' 탑재와 독자 인공지능 플랫폼 기반으로 강화된 인공지능 기능까지 선보임.
	더 강력해진 인공지능 적용 세계 최초 8K 올레드 TV 공개 (‘19.1)		미국 라스베이거스에 열리는 세계 최대 IT 전시회 'CES 2019'에서 지난 'IFA 2018'에서 공개한 세계 최초 88인치 8K 올레드 TV(88Z9)와 함께 75인치 8K 슈퍼 울트라HD TV(75SM99)도 처음 선보임. 8K 슈퍼 울트라HD TV는 독자 개발한 '나노셀(Nano Cell)' 기술에 풀어레이 로컬 디밍(Full Array Local Dimming) 기술을 더해 더 많은 색을 정확하게 표현함. 특히 이번 8K 올레드TV는 더욱 강력해진 인공지능을 적용하였는데, 'LG 인공지능 TV'는 독자 개발한 인공지능 프로세서인 '알파9 2세대(α9 Gen 2)'를 탑재해 최적의 화질과 음질을 구현함. 이 프로세서는 8K TV뿐만 아니라 4K 올레드TV W9, E9, C9시리즈에도 탑재될 예정임. 이 프로세서는 영상 속 잡티를 제거해 생생하고 현실감 넘치는 화질을 구현하고, 화면 속 배경과 사물을 인지해 입체효과를 키우고 사물의 경계선을 더욱 또렷하게 함. 또한, TV가 설치된 공간의 밝기를 감

			<p>지하고 공간 밝기에 따라 화면 밝기를 자동으로 조절하며, 2K(1,920X1,080) 및 4K(3,840X2,160) 해상도의 영상을 8K 수준의 선명한 화질로 업스케일링함. 인공지능 기술 기반으로 음질도 대폭 강화했는데, 2채널 음원도 가상의 5.1채널(스피커 5개, 우퍼 1개) 사운드로 변환하여 전체 공간에서 TV가 놓인 위치를 인식해 균형잡힌 입체음향을 들려주며, 영화, 음악, 뉴스 등 콘텐츠에 따라 음질도 최적화함. 이 외에도 아마존 음성인식 비서 '알렉사'와 처음 연동하고, 독자 플랫폼 기반 인공지능 기능도 대폭 강화함.</p>
	MC	<p>'나만의 게임패드' SW 업데이트 ('19.9)</p>	<p>LG 듀얼 스크린에서 사용 가능한 모바일게임 컨트롤러 앱 'LG 게임패드'의 사용성을 한 번 더 업그레이드하여, 고객은 자신의 취향대로 '나만의 게임패드'를 만들어 쓸 수 있음. 게임 조작 버튼의 종류와 위치를 사용자가 맞춤형으로 바꿀 수 있도록 하는 것이 핵심으로, 별도 업데이트 파일을 다운받을 필요 없이 '무선 소프트웨어 업데이트(OTA, Over the air)' 방식의 순차 업데이트가 이뤄짐. LG 게임패드의 사용성을 보다 높여주며, LG 게임패드가 지원하는 게임의 범위도 크게 늘어남. 기존에는 고객들이 콘솔, 아케이드, 레이싱, 클래식 등 네 가지 게임패드를 선택할 수 있었는데, 이제 다양한 게임 종류에 최적화된 게임패드를 만들어 사용할 수 있음. 예를 들면 스포츠 게임 중에서도 축구 게임과 야구 게임은 필요한 버튼의 종류나 개수가 다를 수 있는데, 각 게임에 필요한 버튼을 골라 사용자 편의에 맞춰 배치할 수 있음. LG 게임패드는 외부 조이스틱을 통한 조작을 지원하는 모든 게임에서 사용할 수 있어서, 고객이 특정 게임을 위해 만든 게임패드는 해당 게임을 실행할 때마다 기본 컨트롤러로 실행됨. LG 듀얼 스크린을 게임패드로 사용하면 게임 플레이화면을 손가락으로 가리지 않아 훨씬 넓은 시야를 확보할 수 있어서, 숨어있는 적들을 찾아내거나 전체 상황을 한눈에 보기에도 편리하며, 조작에 따라 반응하는 진동까지 더해져 마치 실제 콘솔게임을 즐기는 듯한 현실감까지 더해줌.</p>
		<p>'LG V50S ThinQ' 출시 ('19.9)</p>	<p>전력 스마트폰 'LG V50S ThinQ'와 'LG 듀얼 스크린' 신제품을 공개함. 한국은 'LG V50S ThinQ', 해외는 'LG G8X ThinQ'로 선보이는 것으로, 한국 시장에 출시하는 제품은 5G를 지원하고, 해외는 4G 전용으로 출시함. 'LG 듀얼 스크린' 신제품에, 실제 사용 고객들의 목소리를 적극 담아, LG 듀얼 스크린을 열지 않고도 시간, 날짜, 배터리상태, 문자/전화 수신 등의 확인이 가능한 2.1형 크기의 전면 알림창과 '360도 프리스탑' 기술을 탑재함. '360도 프리스탑'은 노트북에서 주로 사용되는 어느 회전 각도에서나 고정해 사용할 수 있는 기술임. 또한, '화면 내 지문인식' 기능을 적용하여, 사용자는 듀얼 스크린을 뒤쪽으로 완전히 접은 상태에서도 화면의 지문 인식 기능을 사용할 수 있어 편의성이 높아짐.</p> <p>1인 미디어 시대에 활용할 수 있도록, 카메라 성능을 강화함. 고객이 동영상 촬영 중 'LG V50S ThinQ'에 탑재된 고성능 마이크의 감도가 극대화되며 생생한 소리를 담을 수 있는 ASMR(Autonomous Sensory Meridian Response), LG 듀얼 스크린이 조명 역할을 해주는 '반사판 모드'등 콘텐츠 제작을 위한 기능도 탑재됨. 이 밖에도 1/480초 순간 포착이 가능한 'AI 액션샷', 야경, 구름 등 초고화질 저속 촬영이 가능한 '4K 타임랩스', 격한 움직임에도 흔들림을 잡아 안정적으로 촬영할 수 있도록 해주는 '스테디캠' 등 다양한 카메라 기능도 탑재함.</p> <p>5G 시대에는 스마트폰으로 동영상, 게임 등 몰입감이 중요한 콘텐츠를 이용하는 경우가 많아져서 LG V50S ThinQ에 더욱 강력한 멀티미디어 성능도 적용함. 'LG V50S ThinQ'에 탑재된 주변광(周邊光) 센서는 콘텐츠 화면의 밝기에 맞춰 자동으로 명암을 조정해 눈의 피로를 덜어주고, 신제품의 상단과 하단에 각각 동일한 출력의 1.2W(와트) 스피커를 탑재해 완벽한 밸런스의 스테레오 사운드를 제공함.</p>
		<p>출인 디스플레이 탑재한 'LG Q70' 국내 출시 ('19.8)</p>	<p>합리적 가격에 출인 디스플레이 (Hole-in-Display)를 탑재한 LG Q70을 출시함. LG Q70은 6.4인치 대화면에 출인 디스플레이를 탑재해 동영상이나 게임 콘텐츠를 즐길 때 몰입감이 높음. 출인 디스플레이는 전면을 화면으로 가득 채우고 전면 카메라 부분만 구멍을 낸 형태로 화면을 가리는 베젤 영역이 최소화되는 기능으로, 자사가 출인 디스플레이를 적용한 것은 LG Q70이 처음임. 신제품은 제품 후면에 3,200만 화소의 초고해상도 카메라, 화각 120도를 지원하는 초광각 카메라, 사진의 깊이를 추출해 아웃포커스를 구현해주는 심도 카메라 등 총 3개의 카메라를 장착함. 3,200만 화소의 표준 카메라와 심도 카메라는 인물과 배경을 정확하게 구분해 사진은 물론 영상에서도 정밀한 아웃포커스 기능을 지원하여, 배경은 흐릿하게, 인물</p>

			은 도드라져 보이게 표현하면서 마치 광고영상의 한 장면처럼 촬영이 가능함. 고품격 사운드는 동영상이나 게임의 몰입감을 더욱 높여줌. 32비트 고해상도 음원도 손실 없이 재생하는 '하이파이 쿼드 DAC(Digital to Analog Converter)'과 이어폰 종류에 상관없이 최대 7.1채널 사운드의 입체감을 구현하는 DTS:X 3D 기술이 적용됨. 신제품은 미국 국방부가 인정하는 군사표준규격 'MIL-STD 810G', 일명 '밀스팩'에서 낙하, 고온/저온, 고습, 진동, 일사향 등 14개 항목을 통과하는 등 뛰어난 내구성도 인정받음. 4,000mAh 대용량 배터리로 충전 부담 없이 넉넉하게 즐길 수 있음.
		실속형 스마트폰 'K50S', 'K40S' 출시 ('19.8)	대화면, 후면 멀티카메라, 대용량 배터리 등 최신 트렌드를 반영한 실속형 스마트폰 2종(LG K50S, LG K40S)을 출시함. 출고가 200달러 이하 실속형임에도 고객들이 선호하는 최신 트렌드를 두루 반영하여 경쟁력을 높임. 동급 최고 수준의 대화면 디스플레이, 그 외에도 '밀스팩'을 충족하는 탄탄한 내구성은 기본, 다양한 고객 편의기능도 탑재함. 신제품은 美 국방부 군사표준규격 'MIL-STD 810G', 일명 '밀스팩'충족하는 탄탄한 내구성에, 구글 인공지능 서비스 '구글 어시스턴트', 고급 이어폰 없이도 최대 7.1채널 입체음향을 즐길 수 있는 'DTS:X'등도 탑재하면서 다양한 고객 편의기능을 제공함.
		실속형 스마트폰 LG X2 국내 출시 ('19.8)	10만 원 대 가격에 꼭 필요한 기능들을 알차게 담아내 가성비를 중요하게 여기는 고객들에게 제격인 실속형 스마트폰 LG X2를 국내 출시함. 5.45인치 풀비전 디스플레이와 3,000mAh 용량 배터리를 탑재하고, 500만 화소 전면 카메라는 인물을 돋보이게 해주는 아웃포커스가 가능하고, 1,300만 화소 후면 카메라는 초점을 빠르게 잡아주는 위상검출자동초점(PDAF: Phase Detection Autofocus)을 지원함. 구글 인공지능 서비스 '구글 어시스턴트'도 탑재하고, 美 국방부의 군사 표준규격 'MIL-STD 810G', 일명 '밀스팩'에서 고온, 저온, 열충격, 습도, 진동, 충격 등 6개 항목을 통과하며 뛰어난 내구성을 갖춘.
		LG V30 소프트웨어 업그레이드 ('19.7)	2017년 하반기에 출시한 LG V30와 LG V30S ThinQ를 사용하는 고객들을 대상으로 신기능을 대거 추가하는 '소프트웨어 밸류업' 패키지를 배포하여, 멀티미디어 기능을 강화하고 고객 편의를 높이는 16개 업데이트를 제공할 예정임. 이와는 별도로 구글의 최신 OS인 '안드로이드 파이' 업그레이드도 함께 진행함. 밸류업 패키지는 최근 출시한 스마트폰에 적용된 최신 기능들을 담았으며, OS업그레이드와 같이 제조사가 통상 진행하는 단순 사후지원 범위를 뛰어넘는 것이라 의미가 있음. 대표 기능으로는 동영상을 촬영하면서 특히 강조하고 싶은 구간만 느린 화면으로 찍어주는 '구간 슬로모션(Part Slo-mo)', 1인방송, 브이로그(Vlog: Video+Blog) 등의 수요가 늘어나는 점을 감안한 '화면녹화', 스마트폰 한 대로 서로 다른 두 개의 계정을 사용할 수 있는 '듀얼 앱'이나 웹사이트를 캡처한 사진을 보면서 즉시 해당 웹페이지로 접속해주는 '웹사이트로 이동' 등이 있음. 이는 고객들에게 꾸준하고 안정적인 사후지원을 제공하는 '믿고 오래쓰는 스마트폰' 정책의 일환으로, 2018년 4월 운영을 시작한 SW업그레이드센터가 OS업그레이드, 보안패치, SW 밸류업 등을 제공하는 것은 물론이고, A/S로는 국내 스마트폰 제조사 가운데 유일하게 정식으로 '찾아가는 스마트폰 서비스'까지 진행하며 소프트웨어와 하드웨어 모두에 이르는 안정적인 사후지원에 힘쓰고 있는 것도 같은 일환임.
		트리플 카메라 장착한 30만 원 대 스마트폰 'LG X6' 출시 ('19.6)	탁월한 카메라 성능을 비롯해 고성능 멀티미디어 기능과 넉넉한 저장 공간까지 갖춘 실속형 스마트폰 'LG X6'를 출시함. 제품 후면에 1,600만 화소 고해상도 카메라, 화각 120도를 지원하는 초광각 카메라, 사진의 깊이를 추출해 아웃포커스를 구현해주는 심도 카메라 등 총 3개의 카메라를 탑재함.
		'LG V50 ThinQ' 출시 ('19.5)	5G 스마트폰 'LG V50 ThinQ'를 국내 출시함. 퀄컴의 최신 AP인 스냅드래곤 855와 5G모뎀(X50 5G)을 탑재해 5G 스마트폰으로 최고 수준의 성능을 구현함. 전작 대비 20% 커진 4,000mAh 대용량 배터리와 최대 2.7배 커진 방열 시스템 '쿨링 파이프'를 탑재하여, 빠르고 안정적으로 5G를 즐길 수 있음.
		'LG V50 ThinQ 5G'와 'LG G8 ThinQ'에 한 단계 진화한 AI를 적용	5G 스마트폰 'LG V50 ThinQ 5G'와 'LG G8 ThinQ'에 한 단계 진화한 AI를 적용함. 고객이 원하는 정보를 알아서 찾아주는 '맞춤형 지능화 서비스'가 탑재되고, 집안의 스마트 가전과 연결하고 제어하는 스마트홈 AI가 더욱 쉽고 직관적으로 개선되었고, 비전 AI, 음성 AI는 더욱 빠르

		(^{19.4})	<p>고 정확해짐.</p> <p>'맞춤형 지능화 서비스' 기능은 사용자가 정확하게 몰라도 원하는 정보를 찾아내거나, 자주 연락하는 전화번호를 추천해 주고, 약속, 스케줄 정보, 만기가 도래한 쿠폰 등을 알아서 찾아 알려줌.</p> <p>스마트홈 시는 스마트폰으로 가전을 검색하고 등록한 후에 하나의 와이파이로 연결하는 데까지 걸리는 단계를 대폭 줄여 스마트홈의 허브의 역할을 함. 비전 시는 스마트폰으로 사진을 보다 편리하게 찍고, 쉽게 즐길 수 있게 한 카메라 특화된 기능으로 기존 비전 시보다 8배 이상 빠르게 개선되었음. 음성 시로 실행할 수 있는 기능이 추가되어, 단순히 알람을 맞추거나 원하는 상대방에게 전화를 걸어주는 기초적인 명령뿐 아니라 사용자 맞춤형 정보를 알려주거나 조건을 조합해 검색하는 것이 가능해짐.</p>
		<p>하이파이 퀴드 DAC 탑재한 실속형 스마트폰 'LG X4' 출시</p> <p>(^{19.4})</p>	<p>고성능 멀티미디어 기능과 다양한 편의기능을 갖춘 'LG X4'를 선보임. 국내에서 30만 원 이하의 실속형 스마트폰 중 하이파이 퀴드 DAC(Hi-Fi Quad DAC)을 처음으로 탑재함. '하이파이 DAC'은 24비트 이상의 고해상도 디지털 음원을 지원하는 장치로 'LG X4'에는 4개의 하이파이 DAC이 탑재되어, 현존 최고 수준인 32비트 192킬로헤르츠까지 지원해 원음에 가까운 고해상도 음원을 즐길 수 있음. 또한, 고가의 전용 이어폰이 없어도 최대 7.1채널의 영화관 같은 입체 음향을 즐길 수 있는 'DTS:X' 기술도 적용되어 이어폰뿐 아니라 콘텐츠 종류와 관계없이 입체 음향 효과를 낼 수 있음.</p>
		<p>MWC 2019에서 'LG V50 ThinQ 5G', 'LG G8 ThinQ' 공개</p> <p>(^{19.2})</p>	<p>세계 최대 IT 전시회 'MWC 2019(Mobile World Congress 2019)'에서 전략 스마트폰 'LG V50 ThinQ 5G'와 'LG G8 ThinQ'를 동시에 공개함. 'LG V50 ThinQ 5G'는, 완성도 높은 5G 스마트폰으로 5G를 2개의 화면에서 한꺼번에 즐기는 'LG 듀얼 스크린'이 큰 특징임. 콘텐츠 즐길 때만 화면 결합하는 탈착식 스크린 솔루션으로, 여러 앱을 2개의 화면에서 독립적으로 동시에 사용할 수 있고, 게임을 실행하면 스마트폰이 컨트롤러로 사용되는 등, 이통사별 콘텐츠 특성에 맞춰 활용가능함. 'LG G8 ThinQ'는 올레드 디스플레이와 스테레오 사운드를 탑재했으며, 세계 최초 정맥 인식 기능과 얼굴, 자문 등 다양한 생체인식으로 보안을 강화함. 또한, Z카메라로 셀카는 깊이감을 더했으며, 손짓으로 앱을 구동하는 '에어 모션' UI가 특징임.</p>
		<p>대화면 · 인공지능에 名品 사운드까지 담은 실속형 스마트폰 3종 공개</p> <p>(^{19.2})</p>	<p>MWC 2019에서 LG Q60, LG K50, LG K40 등 새로운 실속형 스마트폰 제품 3종을 공개함. 이번에 공개되는 스마트폰 3종은 실속형 제품임에도 대화면 디스플레이와 다양한 인공지능 기능이 담겨있음. 'LG Q60'과 'LG K50'에는 6.26인치, 'LG K40'에는 5.7인치 크기의 풀비전(FullVision) 디스플레이를 탑재하고, 전면 베젤을 최소화해 대화면임에도 한 손으로 다루기 편함. 신제품 3종에는 다양한 인공지능 기능도 담겼음. AI 카메라는 사물을 자동으로 인식해 밝기, 대비 등 최적의 화질을 추천해 주며, 구글 어시스턴트 버튼은 간편하게 구글 어시스턴트를 실행시킬 수 있도록 함. 이 외에도, 주로 프리미엄 제품군에만 적용되던 'DTS:X' 입체음향 기능을 신제품 3종에 탑재하여, 고급 이어폰 없이도 최대 7.1채널의 영화관 같은 고품격 입체 음향을 즐길 수 있음.</p>
		<p>'LG G8 ThinQ'에 혁신 사운드기술 대거 탑재</p> <p>(^{19.2})</p>	<p>전략 스마트폰 신제품 'LG G8 ThinQ'에 독보적인 프리미엄 사운드를 탑재하며 '스마트폰 名品 사운드' 계보를 이어감. 'LG G8 ThinQ'에 화면 자체에서 소리를 내는 혁신 사운드기술 'CSO(Crystal Sound OLED)'를 탑재하고, 독자 오디오기술에 영국 오디오브랜드 '메리디안오디오(Meridian Audio, 이하 메리디안)'의 전문성을 더해 프리미엄 사운드를 완성함. CSO는 올레드 패널을 스피커의 진동판처럼 활용하는 기술로, 별도 스피커 없이 화면에서 직접 소리를 낼 수 있음. 특히 'LG G8 ThinQ'는 CSO와 제품 하단 스피커를 통해 2채널(ch) 스테레오 사운드를 구현해 고객들은 보다 입체적이면서도 균형잡힌 사운드를 즐길 수 있음. 이 외에도 최대 7.1채널 고품격 음향을 만들어주는 입체 사운드시스템(DTS:X)을 유선 이어폰뿐 아니라 자체 스피커에서도 확대 지원하며 고객 사용성을 크게 높였음. 특히 'LG G8 ThinQ' 사용자는 '하이파이 퀴드 DAC(Digital to Analog Converter)'로 고해상도 음원을 생생하게 경험할 수 있고, 일반 음원을 보다 깨끗하게 만들어주는 '업샘플링(Up-Sampling)'이 가능함.</p>
		<p>'LG Q9 one' 국내 출시</p> <p>(^{19.2})</p>	<p>실속형 스마트폰 'LG Q9 one'을 출시함. 'LG Q9 one'은 구글의 순정 운영체제(OS) 인증 프로그램인 '안드로이드 원' 인증을 받은 제품으로, 사용자는 구글이 만든 순정 OS의 사용 환경</p>

			을 경험할 수 있고, 구글이 배포하는 최신 보안 업데이트를 정기적으로 받아볼 수 있음. 또한, 프리미엄 제품군에 적용된 다양한 편의기능과 세련된 디자인을 완성도 높게 담아냈음. QHD+ 고해상도 디스플레이와 원음에 가까운 고품격 사운드를 구현하는 '하이파이 쿼드 텍(Hi-Fi Quad DAC)'을 탑재했으며, 제품 전면에 베젤을 최소화한 풀비전 디스플레이를 적용함. 또한, 미국 국방부가 인정하는 군사 표준규격 'MIL-STD 810G', 일명 '밀스팩'에서 낙하, 고온/저온, 고습, 진동, 일사량 등 14개 항목을 통과하는 등 뛰어난 내구성도 인정 받음.
		'LG G8 ThinQ'에 최첨단 3D센서 탑재 (^{'19.2})	전락 스마트폰 신제품 'LG G8 ThinQ'에 ToF(비행시간 거리측정, Time of Flight) 방식 최첨단 3D센서를 탑재함. ToF는 피사체를 향해 보낸 광원이 반사돼 돌아오는 시간을 측정해 거리를 계산하는 기술로 카메라와 결합하면 사물을 입체적으로 표현할 수 있음. 특히 사물을 3D로 인식하는 과정이 단순하고 외부 빛 간섭을 받지 않아 야외에서도 인식이 뛰어나 AR(증강현실, Augmented Reality), VR(가상현실, Virtual Reality)을 구현하는 데 유리해서, 안면인식 등 다양한 생체인증에 활용될 수 있을 만큼 반응속도가 빨라 활용도가 높음.
		'LG Q9' 국내 출시 (^{'19.1})	프리미엄 제품군에 적용된 다양한 편의기능과 세련된 디자인을 담아낸 'LG Q9'를 국내에 출시함. 'LG Q9'은 강력한 멀티미디어 성능을 갖춰 게임, 동영상을 즐길 때 생생한 몰입감을 제공함. QHD+ 고해상도 디스플레이는 최대 1,000니트로 스마트폰 중 가장 밝으며, 음 왜곡률을 명품 오디오 수준인 0.0002%까지 줄인 '하이파이 쿼드 텍(Hi-Fi Quad DAC)'을 장착해 원음에 가까운 사운드를 구현함. 기존 스마트폰 대비 2배 이상 풍부한 강력한 중저음으로 속이 빈 물체 위에 스마트폰을 올려놓으면 별도 스피커를 연결한 것처럼 풍부한 사운드를 구현하는 '붐박스 스피커'도 탑재함.
	VS	자동차 부품 SW 국제표준단체인 '오토사(AUTOSAR)'의 스트래티직 파트너 자격 획득 (^{'19.3})	국내 기업 가운데 처음으로 자동차 부품 소프트웨어 분야의 국제표준단체인 '오토사(AUTOSAR, AUTomotive Open System Architecture)'의 '스트래티직 파트너(Strategic Partner)' 자격을 획득함. 지난 2017년 오토사 가입과 동시에 프리미엄 파트너 자격을 획득한 이후 오토사의 표준 플랫폼 개발에 앞장서 온 공로를 인정받아 상위 등급으로 올라섰음. 오토사는 자동차 전장부품 관련 다양한 소프트웨어를 통합 관리할 수 있는 표준규격을 발표하고 있으며, 표준개발에 참여하는 파트너사는 권한에 따라 코어(Core), 스트래티직(Strategic), 프리미엄(Premium), 디벨롭먼트(Development), 어소시에이트(Associate) 등 5개 등급으로 분류됨. 오토사는 표준 규격과 플랫폼의 개발일정을 단축하고 소프트웨어 품질을 높이기 위해 올해 새롭게 스트래티직 파트너 등급을 도입했으며, 스트래티직 파트너는 표준 규격 제정뿐 아니라 단체 운영에 관한 의사결정을 주도할 수 있는 권한을 가지게 됨. 스트래티직 파트너 자격을 획득한 회사는 당사와 일본 자동차 부품 업체인 '덴소'뿐임.
	BS	'ISE 2019'에서 차세대 사이니지 전시 (^{'19.2})	상업용 디스플레이 전시회 'ISE 2019(Integrated Systems Europe 2019)'에서 차세대 사이니지 제품과 다양한 산업 맞춤형 솔루션을 소개함. 전시 부스 전면에 첨단 올레드 기술력을 적용한 '투명 올레드 사이니지', '오픈 프레임 올레드 사이니지' 등으로 독보적인 올레드 기술력을 선보임. OLED 제품군 외에도 선명한 화질의 '파인피치 LED 사이니지', 사운드 시스템이 내장된 130인치 LED 사이니지, 창문 등에 붙여 사용하는 '컬러 투명 LED 필름' 등 다양한 LED 사이니지를 선보임. 인셀 터치스크린(In-Cell Touch Screen) 기술을 적용한 전자칠판, 미러시트를 적용한 88인치 울트라 스트레치 사이니지, 55인치 옥외용 사이니지 등 다양한 산업 현장 별로 특화된 사이니지 솔루션을 대거 선보임. 4mm 이하의 얇은 두께로 벽과의 일체감이 탁월한 65인치 4K '올레드 월페이퍼', 베젤이 3.5mm까지 얇아진 '올레드 비디오월' 등 다양한 올레드 사이니지 제품들도 선보임. 관제, 증권 거래 모니터링 등 다양한 용도로 사용하는 프리미엄 모니터 제품군도 전시함.
	이노텍	스마트폰용 'ToF 3D센싱 모듈' 양산	레이저가 피사체에 반사돼 돌아오는 시간을 측정해 심도를 계산하는 기술임. 생체인증, 동작 인식, 증강현실, 가상현실 등 기능을 구현함. 4.6mm로 세계에서 가장 얇은 두께를 구현함.
		차량용 플렉시블 LED 모듈 '넥슬라이드-HD' 공개	- 실리콘 소재를 사용하여 고무처럼 휘어지는 타입이며 차량 외장램프에 장착되는 모듈 - 5개 면에서 고른 광원과 180도 까지 광원 전달이 가능한 독자 설계기술 적용 - 기존 대비 유연성 2배 향상, 최대 밝기는 80칸델라에서 400칸델라까지 향상
		차량용 '5G통신모듈' 개발	- 도로정보 공유, 정밀 위치 측정, V2X(차량-사물간 통신), 대용량 데이터 전송등이 가능한

			<p>자율주행차 핵심부품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 데이터 송수신 속도가 0.001초로 시속 100Km의 자율주행차가 장애물을 감지했을때 2.8cm움직인 후 바로 정지 가능 - 내열성을 강화해 쉽게 변형되지 않고, 작고 슬림하여 어느위치에도 장착 가능
	기타	<p>최적의 상태로 가전제품 관리해주는 '프로액티브 서비스'美서 개시 ('19.12)</p>	<p>가전제품을 최적의 상태로 관리해주는 프로액티브 서비스(Proactive Customer Care Service)를 미국시장에 선보임. 대상 제품은 세탁기, 냉장고, 오븐 등 5개 제품으로, 지난해 미국에서 냉장고, 세탁기 등을 대상으로 프로액티브 서비스를 시범 운영한 결과 고객들의 만족도가 높음. 프로액티브 서비스는 고장 등으로 인해 수리를 받는 사후관리와 대비되는 사전관리로, 사물인터넷, 빅데이터 기반의 인공지능 기술을 활용해 고객의 제품 사용 패턴을 학습해 제품의 상태나 관리방법을 'LG 씽큐(LG ThinQ)' 앱, 이메일 문자 등을 통해 알려줌. 가전제품 내부에 탑재된 센서들은 제품 상태를 실시간으로 모니터링하고 무선인터넷을 통해 데이터를 클라우드 서버로 보내고, 서버는 제품 설치부터 사용, 관리에 이르기까지 제품의 상태를 최적의 상태로 관리해줌. 또 제품의 작동상태를 분석해 예상되는 고장을 사전에 감지하고 알려줌.</p>
		<p>홈페이지에 인공지능 '챗봇' 도입 ('19.11)</p>	<p>고객들이 자사 홈페이지를 더욱 편리하게 이용할 수 있도록 챗봇(Chatbot)을 도입함. 이번에 도입한 챗봇은 인공지능 기술을 적용해 상담할 때마다 데이터베이스에 정보를 축적하고 분석해 더욱 정교하고 빠른 서비스를 제공함. 모든 연령대의 사용자가 챗봇을 쉽고 편리하게 이용할 수 있도록 직관적으로 만들어졌는데, 고객들이 주로 이용하는 기능인 제품 검색, 제품 추천, 베스트샵 찾기, 고객센터 등 버튼을 만들고 이외 내용은 채팅창에 직접 입력하도록 하거나, 버튼을 클릭하거나 채팅창에 질문을 입력하는 것만으로 원하는 서비스를 이용할 수 있게 함. 필요한 제품 중 어떤 것을 골라야 할지 고민인 고객에게는 '제품 추천' 서비스가 큰 도움이 되는데, 베스트셀러, 신제품 등 챗봇이 추천하는 인기 제품뿐 아니라 라이프스타일이나 용도에 맞는 제품을 추천해 주기도 함. 챗봇을 이용한 서비스 상담도 유용함. 고객들은 챗봇을 이용해 제품에 대한 간단한 조치방법 확인, 서비스 엔지니어 출장 예약, 제품 설치 및 철거 예약 등을 할 수 있음. 챗봇 서비스 상담은 홈페이지 외에도 카카오톡의 'LG전자' 채널을 통해서 가능함.</p>
		<p>'LG 클로이 셰프봇' 시장 도입 ('빚스 1호점') ('19.11)</p>	<p>자사가 CJ푸드빌과 함께 개발한 요리 로봇을 음식점 주방에 도입하며 로봇 사업에 박차를 가함. 패밀리레스토랑 '빚스' 1호점인 등촌점에 'LG 클로이 셰프봇(LG CLOi Chefbot)'을 선보임. 자사가 국내외에서 셰프봇을 선보인 것은 이번이 처음임. 클로이 셰프봇은 직접 국수를 만들어 고객에게 제공함. 고객이 국수 코너인 '라이브 누들 스테이션'에서 원하는 재료를 그릇에 담아 셰프봇에게 건네면 셰프봇은 뜨거운 물에 국수 재료를 삶아 다시 그릇에 담고 육수를 부어 요리를 완성함. 클로이 셰프봇은 1분에 국수 한 그릇을 조리할 수 있음. 빚스 매장에서 클로이 셰프봇을 활용할 수 있도록 조리해 특화된 독자 기술을 개발함. 요리사의 움직임을 세밀히 연구해 셰프봇이 실제 요리사처럼 움직일 수 있도록 소프트웨어로 구현한 모션제어 기술, 다양한 형태의 그릇과 조리기구를 잡아 떨어뜨리지 않고 안전하게 사용할 수 있도록 하는 스마트 툴 체인저 기술 등을 셰프봇에 적용함. 클로이 셰프봇이 도입되면 힘들고 위험하거나 단순하고 반복적인 조리 업무는 로봇이 맡고, 음식점 직원들은 고객에게 좀 더 가치 있는 경험과 서비스를 제공하는 데 집중할 수 있고, 고객은 언제나 변함없는 품질의 음식을 제공받고 셰프봇이 음식을 만드는 과정을 지켜보며 미래 기술이 변화시키는 음식점을 직접 체험할 수 있음.</p>
		<p>소프트웨어분야 국제공인시험기관 인정 ('19.10)</p>	<p>자사의 SW공인시험소가 산업통상자원부 국가기술표준원 산하의 한국인정기구(KOLAS, Korea Laboratory Accreditation Scheme)로부터 소프트웨어 분야 국제공인시험기관으로 인정받음. 국내 제조업체 가운데 소프트웨어 분야의 국제공인시험기관을 갖춘 곳은 자사가 유일함. 이로써 자사는 가전, 모바일, 인공지능, 로봇, 자동차, 사물인터넷(Internet of Things) 등 다양한 영역의 소프트웨어에 대해 품질 신뢰성을 한층 강화함. 자사의 SW공인시험소는 시스템 및 소프트웨어의 품질측정에 관한 국제표준 ISO/IEC 25023에 따라 기능 적합성, 성능 효율성, 호환성, 사용성, 신뢰성, 보안성, 유지보수성, 이식성 등을 시험해 공인시험성적서를 발급할 수 있고, SW공인시험소에서 발행하는 공인시험성적서는 국제인정기구 상호인정협정(ILAC-MRA)에 따라 미국, 유럽, 일본 등 70여 개국 시험기관에서 상호 인정되며 국제적으로</p>

			동등한 효과와 공신력을 가짐.
		'인셀 터치' 전자칠판 국내 출시 (19.9)	<p>'인셀(In-cell) 터치' 기술로 터치감을 강화한 '전자칠판(모델명:86TN3F)' 신제품을 국내 출시함. 자사는 회의 효율을 높이하고자 하는 기업들은 물론 스마트한 학습 환경을 원하는 교육 시장 등 B2B시장을 적극 공략할 계획임. LG디스플레이와 긴밀한 기술 협업을 통해 세계 최초로 '인셀 터치' 기술을 대형 디스플레이에 적용하는데 성공하고, 여기에 자체 개발한 '판서 소프트웨어'를 탑재해 '전자칠판' 완성도를 높임. 이번에 출시한 '전자칠판'은 주로 프리미엄 스마트폰에 적용하는 '인셀 터치' 기술을 적용한 제품으로, '인셀 터치'는 LCD 액정셀(Cell) 안에 터치센서를 내장시켜 일체화한 혁신적인 기술임. 실제 터치하는 곳과 센서가 반응하는 부분이 일치해 뛰어난 터치감과 즉각적인 반응속도를 구현할 수 있음. 이 제품은 디스플레이 두께가 얇고, 테두리가 29mm 슬림 베젤로 주변 환경과 조화로운 디자인을 구현하며, 크기는 217cm(86형) 대화면으로 몰입감을 높여줌. 이 제품은 스마트 기능도 대거 탑재했는데, '스크린 셰어링' 기능을 통해 노트북, 스마트폰 등 다양한 기기들과 무선 연결로 화면을 공유할 수 있어서 회의 참석자들은 전자칠판과 자신의 IT 기기를 자유롭게 오가며 다양한 콘텐츠와 파일을 쉽게 상호 공유할 수 있음. 수업 중 판서한 내용을 스크린 캡처해 공유할 수 있어 학생들은 별도로 받아 적지 않고 수업에 집중할 수 있음. 또한, '데이터 미러링' 기능을 지원하여, 멀리 떨어진 회의실에서도 전자칠판만 있으면 실시간으로 서로 동일한 화면을 보여주 마치 같은 공간에서 회의하고 있는 듯한 느낌을 받을 수 있음. 기업들 간 글로벌 소통 증가로 원격 회의가 늘어나고 있는 요즘, 장소에 구애받지 않는 '실시간 커뮤니케이션'이 가능해 업무 효율을 높여줌.</p>
		시스템 검증 솔루션 'TestPresso' 산업 기능안전 글로벌 규격 인증 획득 (19.8)	<p>자사가 자체 개발한 시스템 검증 솔루션인 'TestPresso(테스트프레스소)'가 글로벌 인증기관으로부터 규격 인증을 받았음. TestPresso는 최근 글로벌 인증기관인 독일의 TUV SUD로부터 전기·전자 시스템 기능안전 국제표준인 'IEC 61508'과 자동차 기능안전 국제표준인 'ISO 26262' 등을 만족한다는 인증을 받으며 검증 솔루션의 안전성을 입증함. 이 솔루션은 소프트웨어와 하드웨어의 기능, 성능 등을 모두 검증할 수 있음. TUV SUD는 전기·전자제품, 자동차, 에너지장치 등과 관련한 규격을 인증하는 글로벌 인증기관이며 공신력이 높으며, 인증하는 대상의 설계 단계부터 기능 검증, 개발을 위한 관리시스템 구축과 운용 등에 이르기까지 개발 전 단계에 걸쳐 국제 표준에 부합하는지에 대해 철저하게 심사함. 이번에 TestPresso가 까다로운 인증 절차를 모두 통과한 것은 자사의 소프트웨어 경쟁력이 뒷받침되었기에 가능하였으며, 자사의 소프트웨어 개발 역량이 글로벌 기준에 부합할 만큼 경쟁력을 갖췄음을 의미함. 또한, 자동차 기능안전 국제표준인 ISO 26262에 부합하는 검증 솔루션이 시중에 많지 않아 자동차 소프트웨어 검증 분야에서 TestPresso의 희소성은 더욱 높아질 것으로 예상됨. 스마트 가전, 자동차 부품, 로봇 등을 개발하고 품질을 검증할 때 TestPresso를 적극 활용해오고 있음. 이 솔루션은 2004년부터 수많은 필드 테스트를 거쳐 품질 안정성을 확보하고 대외적으로도 성능을 인정받아 LG 계열사를 비롯한 다른 업체에서도 사용하고 있음. 특히, TestPresso가 사용되는 분야가 전기·전자, 자동차, 사물인터넷(Internet of Things)을 비롯해 다양한 산업으로 점차 확대되면서 검증 솔루션을 찾는 기업들로부터 많은 관심을 받고 있음.</p>
		인공지능 ThinQ(씽큐) 플랫폼 개방 (19.8)	<p>인공지능 ThinQ(씽큐) 플랫폼을 외부에 처음 공개하며 개방화 전략에 바탕을 둔 인공지능 생태계 확장에 속도를 내고 있음. 자체 개발한 인공지능 ThinQ 플랫폼을 개발자 사이트에 공개함. 이 사이트는 인공지능 개발자들을 위한 공간으로, 개발 파트너가 되면 자사가 축적한 인공지능 개발 노하우가 담긴 소프트웨어 개발 도구(Software Development Kit)를 사용할 수 있음. ThinQ 플랫폼은 음성·영상·생체·제어지능으로 구성되며 TV, 생활가전, 휴대폰, 자동차, 로봇 등 각 제품에 특화된 인공지능을 구현함. 특히 제품을 사용하면 할수록 데이터가 축적돼 고객 맞춤형 인공지능으로 진화함. 자사는 제품에 입력된 고객 데이터를 안전하게 보호할 수 있도록 ThinQ 플랫폼에 국제 표준 통신 암호화 기술(TLS 프로토콜)을 적용해 보안을 강화하였음. 자사는 ThinQ 플랫폼 가운데 소음과 잡음에 강하고 고객들이 일상에서 사용하는 언어를 좀 더 정확하게 인식할 수 있는 음성인식 기술을 우선적으로 외부에 공개하고, 순차적으</p>

			로 다른 인공지능 기술도 개발할 계획임. 외부 개발자들은 ThinQ 플랫폼이 제공하는 다양한 개발 도구를 활용해 최적의 인공지능 성능과 UX를 제공하는 솔루션을 개발하고 다양한 영역에서 새로운 고객 가치를 만들어낼 수 있음. 이를 위해 자사는 개발자 사이트에 ThinQ 플랫폼을 공개한 이후 다양한 행사를 열어 개발자들이 적극 사용하도록 권장할 계획임. 자사는 그동안 인공지능 분야를 선도하기 위해 인공지능칩, 인공지능 플랫폼 등을 독자 개발해오고 있으며, 인공지능 경쟁에서 한 발 더 앞서가며 제품경쟁력을 강화하고 있음.
		에어컨 서비스 상담에 인공지능 '음성봇' 도입 ('19.7)	여름 성수기를 맞아 에어컨 서비스 상담을 위한 인공지능 기반의 '음성봇' 서비스를 본격적으로 시작함. 2018년 6월 스마트폰 또는 PC에서 고객과 문자를 주고 받으며 상담 서비스를 제공하는 '챗봇(Chatbot)' 서비스를 선보인 데 이어 이번에는 고객들이 고객상담실에 전화해 음성으로 대화할 수 있는 서비스를 도입함. '음성봇'은 고객이 빈번하게 질문하고 서비스 엔지니어가 방문하지 않더라도 고객들이 혼자서 조치할 수 있는 고장 증상 32가지에 대해 서비스를 제공함. 자연어를 인식하는 능력이 뛰어나 고객의 의도를 이해하고 해결 방안을 제시함. '음성봇'은 딥 러닝(Deep Learning) 기반으로 작동하며, 상담 건수가 누적될수록 자연어 인식을도 높아져 시간이 지날 수록 더욱 정교하고 빨라짐. 에어컨 관련 상담이 크게 늘어나는 여름 성수기에 고객상담실 상담 인력 운영의 효율성이 높아지고, 고객들의 상담 시간도 줄어들 것으로 기대하고 있으며, 실제 지난 달 약 20일간 '음성봇'을 시범 운영한 결과 기존 음성 응답 시스템 대비 이용시간이 약 15% 감소하였음. '음성봇' 서비스를 향후 세탁기, 냉장고 등으로 확대하는 한편, 상담 품질을 높이기 위한 다양한 투자도 지속할 예정임.
		'인터솔라 2019'서 국내 최고 효율·최대 출력 태양광 모듈 '네온 R' 공개 ('19.5)	세계 최대 태양에너지 전시회 '인터솔라 2019(Intersolar 2019)'에 참가하여, 국내 최고 효율과 최대 출력의 프리미엄 태양광 모듈 '네온 R(NeON R)' 등 전작보다 모듈 효율과 출력을 개선한 프리미엄 제품들을 공개함. '네온 R'은 22%의 국내 최고 효율을 달성한 초고효율 프리미엄 제품으로, 제품 전면의 전극을 없애 빛의 흡수를 극대화 한 제품임. 또한, 셀 설계 최적화로 모듈 효율 20.7%, 출력 355W(60셀 기준)를 구현한 '네온 2 V5(NeON 2 V5)'도 선보임. '네온 2 V5'에 전기의 이동 통로를 분산해 전기적 손실을 최소화 한 '첼로(Cello)' 기술을 적용하여, 기존 제품은 셀 위에 전기가 흐르는 통로인 전극이 3~5개인 반면 첼로 기술을 적용한 '네온 2 V5'는 전극이 12개로 출력이 높고, 전극의 두께가 가늘어 빛의 흡수가 용이함. 자동차의 지붕에 장착하여 전기차와 하이브리드차의 배터리를 충전할 수 있는 '솔라 루프(Solar Roof)'도 선보임.
		AI칩 독자개발 ('19.5)	로봇청소기, 세탁기, 냉장고, 에어컨 등 다양한 제품에 범용으로 사용할 수 있는 'AI칩(Artificial Intelligence Chip)'을 개발함. AI칩은 인간의 뇌 신경망을 모방한 인공지능 프로세서인 'LG뉴럴엔진'을 내장해 딥러닝 알고리즘의 처리성을 획기적으로 개선한 것이 특징임. AI칩은 공간, 위치, 사물, 사용자 등을 인식하고 구분하는 '영상지능', 사용자의 목소리나 소음의 특징을 인식하는 '음성지능', 물리적, 화학적 변화를 감지해 제품 본연의 기능을 강화하는 '제품지능' 등을 통합적으로 구현함. 또한, 영상과 음성 데이터를 종합적으로 처리하고 학습해 사용자의 감정과 행동에 대한 인식을 고도화하고 상황을 판단해 맞춤형 인공지능 서비스도 구현할 수 있음. AI칩을 적용한 제품은 스스로 학습하고 추론할 수 있는 '온디바이스(On-Device) 인공지능'을 구현할 수 있어서, 네트워크가 연결되지 않은 상황에서 인공지능 기능을 수행할 수 있고, 제품 내에서 개인정보에 해당되는 데이터를 안전하게 보호함. AI칩은 강력한 보안엔진을 적용해 개인정보를 보호하는 것은 물론 외부의 해킹을 차단하는 솔루션도 제공하여, 보안이 필요하지 않은 작업은 일반 구역에서 실행하고 보안이 필요한 작업은 하드웨어로 구현된 독립된 보안구역에서 실행해 중요한 정보를 보호함.
		'하노버 메세 2019 (Hannover Messe 2019)'에서 다양한 지능형 제조 솔루션 공개 ('19.4)	'하노버 메세 2019'에 참가하여 LG CNS와 함께 산업용 자율주행 로봇, 인공지능 검사 솔루션, 지능형 자율공장 통합 플랫폼, 산업용 센서 등 다양한 솔루션들을 선보이며 앞선 제조 기술 역량을 소개함. 산업용 자율주행 로봇 '모바일 매니퓰레이터(Mobile Manipulator)', 인공지능 검사 솔루션 '마빈(MAVIN, Machine Learning based Vision Inspection)'도 소개함. 또한, 산업용 로봇분야에서 국내 최고 기술력을 가진 로보스타의 수평다관절 로봇과 수직다관절 로봇 전시 및 지능형 자율공장 통합 플랫폼 '팩토바' 등을 선보임.

		LG 프라엘 '초음파 클렌저' 국내 출시 ('19.4)	LG 프라엘(LG Pra.L) '초음파 클렌저'를 국내에 출시함. '더마 LED 마스크'(LED 마스크), '토탈 리프트 업 케어'(탄력 관리), '갈바닉 이온 부스터'(화장품 흡수 촉진), '듀얼 모션 클렌저'(클렌징) 등 4종에 이은 LG 프라엘의 다섯 번째 제품으로, 초음파 미세진동으로 미세먼지가 지 부드럽게 딥 클렌징할 수 있는 제품임.
		美 텍사스 SXSW 첫 참가 ('19.3)	음악, 영화, 기술 등을 망라하는 세계 최대 규모 페스티벌인 사우스 바이 사우스웨스트(South by Southwest, 이하 SXSW)에 참가해 혁신적인 제품들을 공개함. 전시장에는 고객과 교감하는 공감형 로봇 시리즈, 아이스크림 제조기, 스마트 라이팅 솔루션을 적용한 응원봉 등 외부에 처음 공개하는 다양한 컨셉 제품들을 선보임. 이번에 새롭게 공개하는 로봇 컨셉 제품은, 감성 케어에 특화된 'LG 클로이 케어봇(LG CLOi CareBot)', 보안카메라 기능을 탑재한 'LG 클로이 캠봇(LG CLOi CamBot)', 제품 전면에는 디스플레이를, 뒤쪽에는 프로젝터를 탑재한 'LG 클로이 메이트봇(LG CLOi MateBot)', 가족 개개인의 집사처럼 일상생활을 편리하게 해주는 'LG 클로이 소셜봇(LG CLOi SocialBot)', 손동작 기반의 비언어적 표현에 특화된 'LG 클로이 제스처봇(LG CLOi GestureBot)' 등으로, 모두 인공지능을 기반으로 사용자와 교감함. 캡슐형 아이스크림 제조기 컨셉 제품인 '스노우화이트(snowwhite)'를 사용해 고객들은 아이스크림 종류를 결정하는 베이스 캡슐과 맛과 향을 결정하는 플레이버(flavor) 캡슐 2가지를 조합해 다양한 아이스크림을 만들 수 있음. 스마트 라이팅 솔루션을 적용한 응원봉인 '판타스틱(fantastick)'은 공연장이나 경기장 내 관객석에서 대형 문구, 패턴, 영상 등으로 사용 가능함. 이외에도 단순한 벽걸이 시계를 넘어 날씨, 일정 등 고객이 원하는 정보를 추가적으로 알려주는 '타임+스페이스(TIME+SPACE)', 고객의 패션 스타일을 한층 업그레이드할 수 있는 주얼리 타입의 무선이어셋 '샤인(shine)'을 소개함.
		KAIST에 '6G 연구센터' 설립 ('19.1)	KAIST INSTITUTE(이하 KI)에 차세대 이동통신 기술을 연구하는 「LG전자-KAIST 6G 연구센터」를 설립함. KI의 연구 인력과 인프라를 바탕으로 다양한 산학과제들을 공동 수행해 5G에서 6G로 이어지는 차세대 이동통신 기반 기술을 선점하고, 글로벌 표준화 주도 및 신규 사업 창출 기회를 확보할 계획임. 미국 특허분석기관 테크아이피엠(TechIPM)의 분석에 따르면, 당사는 4G(LTE/LTE-A) 표준특허부문에서 5년(2012년~2016년) 연속으로 세계 1위를 차지한 바 있고, 자율주행 자동차의 핵심기술인 Cellular-V2X 규격을 세계 최초로 제안하여 표준화하는 등 이동통신 분야에서 글로벌 기술 리더십을 확보하고 있음.
2018년	H&A	캡슐맥주제조기 'LG홀브루' 개발 ('18.12)	누구나 손쉽게 나만의 수제맥주를 만들 수 있는 혁신적인 캡슐맥주제조기 'LG홀브루'를 공개함. 이 제품은 발효부터 세척까지 복잡하고 어려운 맥주 제조 순 과정을 자동화한 제품으로, 발효과정에 사용하는 핵심기술을 자체 개발함. 상황에 따라 컴프레서의 동작을 조절하는 인버터 기술을 비롯해, 발효에 필요한 온도와 압력을 자동으로 제어하는 기술, 맥주 보관과 숙성을 위한 온도를 자동으로 유지하는 기술 등 독보적인 생활가전 경쟁력을 집약시킴.
		100kW급 태양광 발전용 '올인원 ESS' 출시 ('18.12)	100kW급 태양광 발전용 올인원 에너지저장장치(ESS; Energy Storage System)신제품을 출시함. ESS의 여러 구간 요소를 하나로 통합한 일체형 제품이며, 소규모 태양광 발전소에 최적화되어 있음.
		경남 창원에 '식품과학연구소' 개소 ('18.12)	건강하고 맛있는 식품을 연구하기 위한 '식품과학연구소'를 개소함. 고객들에게 차별화된 가치를 제공하기 위해 식품 보관기술부터 발효기술, 조리기술까지 식품 관련 핵심기술들을 연구함.
		LG 퓨리케어 슬림 스탠드정수기 출시 ('18.11)	위생은 더욱 철저해지고 크기는 한층 슬림해진 '퓨리케어 슬림 스탠드정수기'를 출시함. 이 제품은 스탠드정수기에서는 처음으로 저수없이 직수관을 통해 냉수를 제공하며, 신개념 가전관리서비스 '케어솔루션'을 받을 수 있는 제품임.
		물걸레 기능을 더한 LG 코드제로 A9 출시 ('18.11)	무선청소기 코드제로 A9에 물걸레 기능을 더함. 물걸레 전용 흡입구 '파워드라이브 물걸레'가 탑재되어 먼지 흡입과 물걸레질을 동시에 할 수 있으며, '자동 물 공급 시스템'이 적용되어 청소하는 동안 걸레가 마르지 않도록 전자식 펌프가 자동으로 일정한 양의 물을 공급함.
		프리미엄 프라이빗 가전 'LG 오브제' 론칭	프리미엄 가구가전 'LG 오브제(LG Objet)'를 출시함. 'LG 오브제'는 차별화된 제품 기술력과 프리미엄 가구를 합친 제품으로, 가전과 가구를 모두 느낄 수 있는 디자인으로 기존 제품과 차

		('18.11)	별화를 등. 'LG 오브제'의 디자인은 세계 3대 디자인상을 석권하며 디자인 경쟁력을 인정받았으며, 11월부터 냉장고, 가습 공기청정기, 오디오, TV 등을 출시함.
		공조 전시회 '칠벤타'에서 '종합 공조 솔루션' 소개 ('18.10)	공조 전시회 '칠벤타'(Chillventa)'에 참가하여, 친환경, 고효율 냉난방 솔루션뿐 아니라 공조 시스템을 효율적으로 설계하고 운영할 수 있도록 도와주는 솔루션을 소개함. 이 외에도 시스템에어컨 '멀티브이(Multi V)', 친환경보일러 '써마브이(Therma V)', 실외기와 실내기가 합쳐진 '써마브이 모노블럭(Therma V Monobloc)'과 같은 제품과, '인버터 리니어컴프레서', '트윈로타리인버터 컴프레서' 등 고효율 핵심부품도 대거 공개함.
		청정면적 키운 LG 퓨리케어 360도 공기청정기 ('18.10)	공기를 흡입하고 내보내는 장치인 팬(Fan)의 모양을 바꿔 보다 넓은 공간도 빠르고 효율적으로 청정할 수 있는 '퓨리케어 360도 공기청정기' 신제품을 공개함. 초미세먼지 필터가 기존보다 30% 더 촘촘해진 '6단계 토탈케어 플러스'를 탑재하여 청정성능을 향상시켰음.
		'2018 대한민국 에너지대전'에서 맞춤형 에너지 토탈 솔루션 소개 ('18.10)	제38회 대한민국 에너지대전에 참가해 다양한 제품으로 고효율 공조시스템부터 태양광과 ESS(Energy Storage System, 에너지 저장장치)까지 고객이 생활하는 공간별로 효율적 에너지 관리를 위한 최적의 토탈 솔루션을 제시함. 에너지 진단 서비스 및 유지보수 서비스 등 에너지 컨설팅 솔루션도 선보일 뿐 아니라, 사무 환경 솔루션, 교육 환경 솔루션, 상업 맞춤 솔루션, 쾌적 주거 솔루션, 호텔 공간 솔루션 등 다양한 공간에 맞춤형 솔루션을 선보인 것이 특징임.
		공기과학연구소 신설 ('18.10)	차세대 공기청정 핵심기술을 연구하는 전담 조직인 '공기과학연구소'를 신설함. 동 연구소는 집진, 탈취, 제균 등 공기청정 관련 핵심기술의 연구개발을 전담하며, 이곳에서 개발되는 핵심 기술들은 에어솔루션사업 제품 전반에 적용될 예정임.
		균형에 강한 프리미엄 디오스 인덕션 전기레인지 신제품 2종 출시 ('18.10)	독일 특수유리전문업체 쇼트사의 '미라듀어(Miradur®)글라스'를 적용한 디오스 인덕션 전기레인지 신제품 2종을 출시함. '미라듀어'는 마텐스 경도 10의 견고한 특수유리로 다이아몬드만큼 균형에 강하며, 이를 인덕션 전기레인지에 적용한 것은 국내 기업 가운데 처음임. 또한, 이번 신제품 전 모델은 IoT 기능을 기본으로 탑재해, 스마트폰 앱을 통해 원격으로 상태 확인 및 제어가 가능함.
		'에어 페어 2018'에서 공기질 관리 토탈 솔루션 공개 ('18.9)	제1회 미세먼지 및 공기산업박람회 '에어 페어(Air Fair) 2018'에서 공기청정기부터 가정용 시스템 에어컨, 미세먼지 관리 가전, 각종 센서에 이르는 공기질 관리 토탈 솔루션을 공개함. 이번 전시회에서 공기질을 관리하는 스마트 기기 'LG 센서허브'도 처음 공개함. 이 제품은 디스플레이와 LED조명을 통해 실내 공기질 정보와 전력사용량을 실시간으로 보여주고 스마트폰 앱과 연동해 에어컨, 공기청정기, 제습기 등 LG 스마트 가전을 제어하며, 실내 환경에 대한 종합적인 리포트도 제공함. 이 솔루션은 '퓨리케어 360 공기청정기', '휘센 에어컨', 'LG 센서허브', '미세먼지 알리미' 등 센서를 기반으로 한 '공기질 분석 컨설팅' 서비스와 '트롬 건조기', '트롬 스타일러', 프리미엄 무선청소기 '코드제로 A9', 인공지능 로봇청소기 '코드제로 R9' 등의 제품들이 집안 공기질을 관리하는 솔루션임. 또, 주기적인 사전점검과 유지보수 등 가정용 및 상업용 제품에 대한 사후관리 서비스, 초기 비용과 관리 부담을 줄여주는 렌탈 서비스까지 제공함.
		LG 디오스 김치톡톡 신제품에 'New 유산균 김치+' 기능 탑재 ('18.9)	김치냉장고의 본질이 김치를 맛있게 오랫동안 보관하는 데 있다는 것을 감안해 모든 신제품에 디오스 김치톡톡만의 차별화된 신선기능인 'New 유산균김치+'를 기본 탑재함. 'New 유산균 김치+'는 김치의 감칠맛을 살려주는 유산균을 일반 보관모드에 비해 최대 57배까지 늘려 김치를 오랫동안 맛있게 보관해주며, 고객들은 '유산균 디스플레이'를 통해 김치의 상태도 쉽게 확인할 수 있음. 스탠드식 주 제품에 냉각-순환-유지로 이어지는 '3단계 냉기케어시스템'을 적용하고, 냉기를 고르게 뿌려주는 '4D 입체냉각', 6분마다 냉기를 순환시켜 온도편차를 최소화하는 '쿨링케어', 별도 칸막이를 사용해 냉기가 새어나가지 않도록 한 '냉기지킴가드' 등을 통해 냉장성능을 높임. 특히 차별화된 정온기술을 구현하며 김치를 맛있게 숙성시킬 수 있는 것은 LG 냉장고의 차별화된 핵심부품인 '인버터 리니어 컴프레서' 덕분으로, 스탠드형 전 모델에 인버터 리니어 컴프레서를 적용함. 리니어(Linear) 컴프레서는 모터가 '회전' 대신 '직선'으로 운동을 하는데, 동력을 전달하는 과정에서 에너지 손실이 적어 일반 인버터 컴프레서보다 효율이 18% 이상 뛰어나. 부품 구조가 단순해 내구성도 유리하며, 모터의 속도를 자유자재로

			구현하는 인버터 기술은 보다 정밀한 온도 제어가 가능해 한 세대 앞선 핵심부품으로 평가받음.
		유럽 프리미엄 냉장고에 고효율·고성능 '센텀시스템' 탑재 ('18.8)	핵심부품인 컴프레서의 에너지효율과 내구성을 세계 최고 수준으로 끌어올린 냉장고 신제품 '센텀시스템(Centum System™)'을 유럽 프리미엄 냉장고 시장에 선보임. '센텀시스템'은 유럽에 선보인 고효율, 고성능 가전 브랜드로, 핵심부품의 내구성과 에너지효율을 세계 최고 수준으로 끌어올려 효율과 내구성을 중요하게 여기는 유럽 소비자들로부터 인기가 높음. 신제품의 에너지효율은 유럽 최고 기준인 A+++ 보다 최대 40% 더 뛰어남.
		웨어러블 로봇 'LG 클로이 슈트봇' 공개 ('18.8)	'IFA 2018' 전시회에서 웨어러블 로봇 'LG 클로이 슈트봇(LG CLOi SuitBot)'을 처음 공개함. 이 제품은 산업현장부터 일상생활까지 다양한 분야에서 활용할 수 있는 하체 근력 지원용 웨어러블 로봇으로, 지난해부터 웨어러블 로봇 스타트업 '에스지로보틱스(SG Robotics)'에 지분 투자, 공동 연구개발 등을 진행하고 있음. 지난해 로봇 사업을 미래 성장동력으로 육성하겠다고 발표한 이후 인공지능, 자율주행 등 핵심기술을 바탕으로 다양한 로봇 제품들을 지속 선보이고 있음. 로봇 통합 브랜드 'LG 클로이(LG CLOi)'의 포트폴리오에는 기존의 안내 로봇, 청소 로봇, 잔디깎이 로봇, 홈 로봇, 서빙 로봇, 포터 로봇, 쇼핑 카드 로봇에 이어 이번 웨어러블 로봇까지 총 8종으로 늘어남. 이외에도 가정용에서 산업용에 이르기까지 다양한 로봇을 개발하고 새로운 사업 기회를 지속 모색하고 있으며, 실제로 지난해 이후 로봇개발업체 '로보티즈(Robotis)', 로봇 감성인식 분야 인공지능 스타트업 '아크릴(Acryl)', 산업용 로봇제조업체 '로보스타(Robostar)', 美 로봇개발업체 '보사노바로보틱스(BossaNova Robotics)' 등에 잇따라 지분 투자하며 외부 협력도 강화하고 있음.
		'LG 스타일러', 인공지능 '씽큐' 탑재 ('18.8)	신개념 의류관리기 'LG 스타일러'에 인공지능 음성인식 기술을 적용함. 'LG 스타일러 씽큐'는 손으로 조작할 필요 없이 음성만으로 손쉽게 전원을 켜고 끄거나 의류관리 코스를 설정할 수 있으며, 제품의 동작 상태와 진단 결과를 음성으로 알려줌. 지난해부터 인공지능을 전사적으로 육성하고 있는 가운데, 생활가전에서는 휘센 씽큐 에어컨, 트롬 씽큐 드럼세탁기에 이어 스타일러에도 인공지능 플랫폼을 탑재함.
		에너지효율 높은 프리미엄 통돌이세탁기 출시 ('18.7)	인버터 DD 시스템을 향상시켜 에너지효율을 높은 프리미엄 통돌이세탁기 '블랙라벨 플러스' 신제품 17종을 선보임. 신제품에는 터보샷, 스팀, 애벌세탁 등 LG 통돌이세탁기의 차별화된 기능을 탑재했을 뿐 아니라, 차별화된 인버터 DD 시스템을 통해 '터보 대포물살'이라는 기능을 구현함. 특히 신제품은 무선랜(Wi-fi)을 탑재해 고객들이 스마트폰을 통해 다양한 스마트기능을 활용할 수 있도록 함. 예를 들어 고객들은 퇴근시간에 맞춰 세탁기를 작동시킬 수 있을 뿐 아니라 고장원인, 수리방법, 전기 사용량, 통세척 시기 등도 확인할 수 있음.
		차세대 가정용 ESS, 유럽에 신제품 출시 ('18.7)	세계 최대의 가정용 ESS시장인 독일에 차세대 가정용 에너지저장장치(ESS: Energy Storage System) 신제품을 출시함. 차세대 가정용 ESS 신제품(모델명: GEN1.0VI)은 여러 변환장치를 통합한 '범용성', 배터리 용량을 늘릴 수 있는 '확장성', 시스템 전체에 대한 '차별화된 사후관리' 등을 모두 갖춘, 5kW급 하이브리드 전력변환장치(PCS: Power Conversion System)는 태양광 발전으로 생산된 직류 전력을 가정에서 사용하는 교류로 바꿔주는 '태양광 인버터'와 생산된 전력의 출력을 조절해 배터리에 저장하고 교류로 바꿔주는 '배터리 인버터' 기능을 하나로 합친 제품임.
		날씨 따라 세탁옵션을 스스로 바꾸는 음성인식 'LG 트롬 씽큐 드럼세탁기' 출시 ('18.6)	독자 개발한 인공지능 플랫폼 '딥씽큐(Deep ThinQ)'를 탑재해 자연어 음성인식 기능과 '스마트케어'기능을 갖춘 'LG 트롬 씽큐(ThinQ) 드럼세탁기(모델명: F21VBV)'를 출시함. 고객의 제품 사용 패턴과 날씨 정보를 학습해 사용자에게 최적화된 세탁 옵션을 알아서 설정해주는 '스마트케어'기능이 탑재되어, 사용자가 가장 많이 사용하는 옵션을 학습해서 반영하고, 날씨에 따라 해당 설정을 스스로 변경함. 비가 오는 날은 탈수 강도를 높이고, 미세먼지가 많은 날엔 강력세탁 코스를 선택하고 행구 횟수를 늘리며, 손으로 조작하지 않아도 음성만으로 손쉽게 전원을 켜고 끄거나 세탁 코스와 옵션 설정이 가능함. 생활가전 분야에서 휘센 씽큐 에어컨에 이어 두 번째로 인공지능 음성인식 기능을 탑재한 제품으로 무선인터넷(Wi-Fi)에 연결하기만 하면 간편하게 인공지능 기능 사용이 가능함.

		<p>휘센 시스템에어컨 공기청정기능, 한국공기청정협회로부터 에어컨용 공기청정기 표준인증 획득 (‘18.5)</p>	<p>국내 최대인 147제곱미터(㎡)(약 44.5평) 면적까지 공기청정이 가능한 제품의 CAC 인증을 취득함. 제품 한 대로 교실 2개 면적의 공기를 관리할 수 있는 수준으로 학교, 사무실, 상가, 카페, 음식점 등 넓은 면적의 공기 청정기능을 원하는 수요를 충족시킬 수 있게됨. 또한, PM1.0(지름 1마이크로미터인 먼지, 1㎍는 1백만분의 1m) 극초미세먼지 감지 센서, 일반먼지를 제거하는 '프리필터', 정전기를 활용한 '음이온필터', 극초미세먼지까지 99% 제거하는 '극초미세먼지필터', 생활악취를 제거하는 '광촉매필터', 유해세균을 제거하는 '제균이오나라이저' 등 '5단계 공기청정 시스템'을 적용해 청정 성능이 뛰어남.</p>
		<p>국내 최대 14kg 건조용량 '듀얼 인버터 히트펌프' 트롬 건조기 출시 (‘18.5)</p>	<p>세탁물을 넣는 드럼의 부피가 국내에 출시된 건조기 가운데 가장 크며, '이불 코스', '침구털기 코스', '패딩리프레쉬 코스' 등의 대용량을 위한 특화 코스를 갖춘 14kg '듀얼 인버터 히트펌프' 트롬 건조기를 출시함. '히트펌프'-'인버터 히트펌프'-'듀얼 인버터 히트펌프'로 이어지는 기술 혁신으로 건조 성능을 업그레이드 하면서 건조시간, 전기료를 아껴주는 제품임. 대용량 물통을 기본 탑재해 전원만 연결하면 집안 어느 곳이나 설치와 사용이 가능하며, 콘덴서 자동세척, 스마트기능, 2중 안심필터 등 고객 편의기능도 대거 탑재함.</p>
		<p>프리미엄 로봇청소기 'LG 코드제로 R9 씽큐' 출시 (‘18.5)</p>	<p>더 똑똑한 인공지능, 강력한 청소성능, 고객을 배려한 다양한 편의기능을 두루 갖춘 '코드제로 R9 ThinQ(모델명: R958DA, R958RA)'를 출시함. '3D 듀얼아이'를 포함한 고성능 센서와 독자 인공지능 플랫폼 '딥씽큐(Deep ThinQ)'를 탑재해 집안 구조를 스스로 학습하고 넘어가야 할 장애물과 기다리거나 우회해야 할 장애물을 구분하며 더 똑똑하게 청소하고, 학습 능력도 보다 정교해짐. 'LG 코드제로' 시리즈에 사용된 핵심부품을 대거 적용해 강력한 청소 성능을 구현하고, 5단계 미세먼지 차단시스템, 흙뽕, 흙가드 등 고객을 배려한 다양한 편의기능도 갖추고 있음.</p>
		<p>성능 · 편의성 모두 높인 '2018년형 LG 디오스 양문형냉장고' 출시 (‘18.4)</p>	<p>인공지능을 탑재한 얼음정수기 냉장고 3종을 포함해 총 17종의 양문형 냉장고를 선보임. 냉장고 내부 온도편차를 항상 ± 0.5도(℃) 이내로 관리해 주는 '자동정온' 기능과 도어 부분까지 극석유식 냉기 전달하여 냉각속도가 최대 20% 빨라진 '도어쿨링+' 등의 기능을 양문형냉장고 가운데 처음으로 적용함. 또한, 고객의 냉장고 사용 패턴, 제품 설치 장소의 온도와 습도를 실시간으로 파악하고 학습해 최적화된 형태로 운전하는 인공지능 기술을 적용하여 음식물 보관과 절전 성능을 향상함.</p>
		<p>유럽지역 특화형 고효율 · 친환경 공조 솔루션 출시 (‘18.3)</p>	<p>유럽 최대 공조전시회 '모스트라 콘베뇨 엑스포(Mostra Convegno Expocomfort) 2018'에 참가해 고효율 · 친환경 기술과 제품간 융복합을 기반으로 진화하는 '종합 공조 솔루션'을 대거 출시. 이번에 선보인 '써마브이(ThermaV)' 3세대 신제품은 겨울철 기온이 낮은 북유럽과 동유럽의 가정과 중소형 건물에서 사용할 수 있는 친환경 · 고효율 난방 솔루션으로, 일반 보일러가 가스, 석유 등 화석 연료를 에너지원으로 사용하는 데 비해 이 제품은 외부 공기에서 에너지를 얻어 따뜻한 물을 만드는 '공기열원식 히트펌프(AWHP: Air to Water Heat Pump)'를 적용하여 기존 2세대 모델에 비해 난방 성능을 8% 업그레이드하여 유럽 에너지등급 A+++을 만족함. 또한 유럽에서 옥상이 없어 덩치가 큰 실외기를 설치하기 어려운 경우가 많다는 점을 감안해 실외기를 구성하는 압축기와 열교환기를 통합하지 않고 각각의 모듈로 설계하여 실외기의 설치 유연성을 대폭 키운 시스템에어컨 신제품 '멀티브이 엠(Multi V M)'도 동시에 선보임.</p>
		<p>LG 퓨리케어, 대용량 공기청정기 출시 (‘18.3)</p>	<p>한국공기청정협회의 'CA(Clean Air) 인증'을 받은 제품 가운데 청정 면적이 가장 넓은 대용량 '퓨리케어' 공기청정기(모델명: AS488BWA)를 출시함. 이 제품은 158제곱미터(㎡) 공간의 실내 공기를 청정할 수 있어 학교, 사무실, 병원, 식당, 카페 등 공공 · 상업시설에서 사용하기 적합하며, '쾌속청정' 모드로 작동하면 강력한 기류가 깨끗해진 공기를 먼 곳까지 전달해 최대 175제곱미터까지 공기정화가 가능함. 또한 흡입구, 토출구, 필터 교체 부분 등이 모두 제품 전면에 위치해 벽에 밀착하거나 빌트인 가전처럼 벽에 매립해 설치할 수 있으며, 제품 후면이나 측면에 여유 공간을 별도로 확보할 필요가 없어 공간 활용도가 높은 것이 특징임. '6단계 토탈케어 플러스' 시스템은 큰 먼지는 물론 미세먼지, 초미세먼지, 극초미세먼지, 스모그 원인 물질인 이산화황과 이산화질소, 새집증후군 물질인 톨루엔과 포름알데이드, 알레르기 유발 물질 및 생활 냄새까지 제거 가능하며, 한국천식알레르기협회(KAF)와 영국알레르기협회(BAF)로부터 인증을 획득함.</p>

		LG 스타일러, 미국 천식알레르기협회 인증 획득 ('18.3)	LG 스타일러는 美 천식알레르기협회(AAFA: Asthma and Allergy Foundation of America)로부터 '천식·알레르기에 도움이 되는 제품(asthma & allergy friendly)'으로 인증 받음. LG 스타일러가 의류에 묻은 집먼지 진드기는 물론, 박테리아 및 곰팡이를 99% 이상 제거하는 등 엄격한 기준을 통과해 해당 인증을 받았는데, 자사가 의류관리가전 분야에서 이 협회의 인증을 받은 것은 2008년 드럼세탁기의 '스팀 알레르기케어' 기능에 이어 두 번째임. LG 스타일러는 화학물질을 사용하지 않고도 물을 이용해 만든 '트루스팀(TrueSteam)'으로 의류에 묻은 대장균, 황색포도상구균 등의 세균, 집먼지 진드기, 미세먼지 등을 제거해, 세탁하지 않아도 매일 위생적으로 의류를 관리할 수 있음.
		경남 창원에 '물과학연구소' 설립 ('18.2)	경남 창원시 소재 창원R&D센터에 '물과학연구소'를 설립함. '물과학연구소'는 국가가 공인한 수질검사기관으로 국가표준기본법 및 국제기준에 따라 시험 능력과 시험 환경을 평가 받고 'KOLAS(Korea Laboratory Accreditation Scheme, 한국인정기구)' 인증을 획득해 국제공인 시험기관으로 지정됨. '물과학연구소'에는 물 관련 전문기술을 보유한 연구원들이 상주하며, 'LG 퓨리케어 정수기'를 이용하는 소비자들에게 건강하면서도 깨끗한 물을 제공하기 위해 물 속 유해성분을 제거하는 필터는 물론, 생산부터 사용 단계까지 제품의 상태를 항상 깨끗하게 유지시키기 위한 핵심 기술들을 연구하고, 개발된 핵심 기술들은 'LG 퓨리케어 정수기' 제품에 적극 도입할 계획임.
		로봇 포트폴리오 확대 ('18.1)	'CES 2018'에서 서빙 로봇(Serving robot), 포터 로봇(Porter robot), 쇼핑 카트 로봇(Shopping cart robot) 등 신규 컨셉 로봇 3종을 첫 공개. '서빙 로봇'은 본체에서 선반이 나왔다 들어가는 슬라이딩 방식의 선반을 탑재하고, 룸 서비스를 원하는 호텔 투숙객이나 음료수가 필요한 공항 라운지 방문객들에게 24시간 내내 서비스를 제공함. '포터 로봇'은 짐을 운반할 뿐 아니라 체크인과 체크아웃도 할 수 있어, 호텔 투숙객은 호텔 카운터를 방문할 필요 없이 로봇의 자동결제 시스템으로 비용을 지불하고 체크아웃할 수 있음. '쇼핑 카트 로봇'은 대형 슈퍼마켓 등에서 고객이 로봇에 탑재된 바코드 리더기에 구입할 물건의 바코드를 갖다 대면, 로봇의 디스플레이는 카트에 담긴 물품 목록과 가격을 보여주며, 고객이 사고 싶은 물건을 연동된 스마트폰에서 선택하면 해당 물품이 진열된 자리로 안내함.
	HE	게이밍 노트북 신제품 출시 ('18.10)	화면부터 성능까지 최고급 사양을 갖춘 15.6인치 'LG 게이밍 노트북(모델명: 15G880)'을 국내에 출시함. 이 제품은 1초에 화면을 144장까지 보여주며, 엔비디아(NVIDIA)社の G-싱크 기술을 적용해, 게임 화면이 찢어지거나 깨지는 현상도 최소화하여 고성능 게이밍 모니터 수준을 선보임. 또한, 최상위 버전인 인텔 프로세서(i7-8750H), 메모리(DDR4 2666Mhz), 고용량 저장장치 탑재 및 Gigabit Wi-Fi로 사용자는 실시간으로 복잡한 게임을 지체 없이 안정적으로 즐길 수 있음.
		LG 인공지능 TV, 구글 어시스턴트 한국어서비스 지원 ('18.10)	LG 인공지능 TV가 구글의 인공지능 비서인 구글 어시스턴트 한국어 서비스를 지원함. 국내에서 구글 어시스턴트 한국어 서비스를 적용한 것은 LG 인공지능 TV가 처음임. LG 인공지능 TV는 구글 어시스턴트 주요 기능을 사용할 수 있을 뿐 아니라, 자사인공지능 가전 및 구글 어시스턴트와 연동된 스마트기기들도 제어 가능함. 또한, 인공지능 스피커를 통해 여러 공간에서 인공지능 기능을 이용할 수 있음. 이 외에도 독자 인공지능 플랫폼인 '딥싱크'를 탑재해 TV 기능에 최적화된 인공지능 경험을 제공함.
		8K 올레드 TV 세계 최초 공개 ('18.8)	'IFA 2018'에서 8K 해상도(7,680X4,320) 88인치 올레드TV를 세계 최초로 공개함. 3,300만개 자발광 화소가 만들어내는 압도적인 8K 화질로 초고화질 TV 시장과 대형 TV 시장 모두에서 올레드TV의 프리미엄 리더십을 이어갈 계획임. 8K 올레드TV는 3,300만개에 달하는 화소 하나 하나를 자유자재로 조절해, 섬세한 표현을 하여 뛰어난 화질을 구현함.
		게이밍모니터 'LG 울트라기어' 론칭 ('18.8)	'IFA 2018'에서 게이밍모니터 브랜드 'LG 울트라기어(UltraGear™)'를 론칭하고 주요 제품을 선보임. 주요 라인업은 ①NVIDIA社の 'G-싱크(G-Sync™)' 기술을 탑재한 모니터 ②21:9 화면비 모니터 ③1초에 최대 240장을 보여주는(240Hz) 모니터 ④나노 IPS를 적용, DCI(Digital Cinema Initiatives)-P3 색표준을 98% 만족하는 모니터 등으로 업계 최고 수준 성능으로 최상의 몰입

			감을 제공함. 특히, '나노 IPS'는 미세 분자를 이용해 부정확한 색을 정교하게 조정하여 게임 제작자가 의도한 색상을 정확하게 표현하고 색영역도 넓음. 이 모니터는 얼마나 다양한 색상을 표현할 수 있는지를 나타내는 규격인 sRGB 전체 영역의 135% 범위까지 표현하는 수준임.
		초고화질 빔프로젝터 'LG 시네빔' 출시 (18.5)	4K UHD 화질 빔프로젝터 'LG 시네빔(CineBeam) 레이저 4K(모델명: HU80KA)'를 출시함. 이 제품은 4K 해상도에 투사 영역의 밝기는 최대 2,500안시 루멘(Ansi Lumen)이며, 화면 대각선 길이가 150인치(380cm)에 명암비를 높여 또렷한 화면을 보여주는 HDR(High Dynamic Range)기능도 지원함. 직육면체 형태의 제품 윗면에는 자동차 트렁크처럼 한 번이 고정된 채 위아래로 열리는 사각형 모양 렌즈 덮개가 있는데, 덮개 안쪽에는 거울이 달려있어 렌즈에서 나오는 영상을 벽면, 스크린 쪽으로 반사하며, 전원선(線)은 사용자가 제품 하단에 있는 버튼을 누르면 진공청소기 전원선처럼 제품 안으로 말려들어가 이동과 보관에 편리함. 사용에 편리하고 깔끔한 디자인으로 세계 최대 가전 전시회인 CES 2018에서 '최고 혁신상(Best Innovation)'과 세계 3대 디자인 어워드인 레드닷 어워드(Red Dot Award)에서 제품 디자인 부문 '최고상(Best of the Best)'을 수상함.
		메리디안 명품 사운드 품은 포터블 스피커 'LG 엑스붐 고' 출시 (18.5)	독자적인 오디오 기술에 영국 하이엔드 오디오 전문기업 메리디안의 뛰어난 신호 처리 기술과 고도화된 튜닝 기술을 적용해 최적의 사운드를 구현한 포터블 스피커 'LG 엑스붐 고(LG XBOOM Go)'를 출시함. 엑스붐 고 'PK 시리즈'는 작은 크기에도 불구하고 풍성한 저음과 명료한 고음으로 공간을 꽉 채우는 사운드를 내며, 음손실을 방지하는 블루투스 전송 기술인 aptX™ HD 오디오 코덱을 탑재하여 24비트 고음질 음원을 원본 그대로 재생가능. 한손 휴대가 가능한 디자인에 야외활동에 적합한 생활방수 기능도 갖추고, 최대 22시간 연속으로 음악 재생이 가능함.
		'포켓포토 스냅' 출시 (18.4)	즉석카메라와 모바일 포토프린터를 하나로 합친 '포켓포토 스냅(모델명: PC389)'을 출시함. 이 제품은 500만 화소 카메라를 탑재, 즉석 카메라처럼 찍은 사진을 바로 출력할 수 있으며, 일반 즉석카메라와 달리 '재인쇄' 버튼을 누르면 마지막으로 촬영한 사진을 여러 번 출력 가능하고, 분위기 있는 흑백 사진도 손쉽게 찍을 수 있음. 모바일 포토프린터 기능에도 충실해 안드로이드, iOS 운영체제를 탑재한 스마트폰이나 태블릿 PC를 블루투스로 연결, 앨범에 있는 사진을 원하는 만큼 출력할 수 있고, 포켓포토 전용 앱을 이용해 사진보정, QR코드와 메세지 삽입, 다양한 필터 효과 적용이 가능함. 인화지는 스티커 방식으로 번거로운 풀질 없이도 원하는 곳에 부착가능하고 이물질이나 습기에 강해 선명하고 풍부한 색감의 사진을 오랫동안 보관할 수 있음.
		메리디안과 공동 개발한 '사운드바' 출시 (18.4)	영국 하이엔드 오디오 전문기업 메리디안과 공동 개발한 고음질 음향기술을 적용한 2018년형 '사운드바(모델명: SK10Y, SK8Y, SK5Y)'를 국내 시장에 출시함. 'SK10Y'와 'SK8Y'는 임체음향 시스템인 '돌비 애트모스(Dolby Atmos)'기능을 적용, 화면에 나오는 사물의 움직임이나 위치에 따라 소리가 사용자의 앞이나 뒤, 위에서 들리는 것처럼 만들어 영화관과 같은 몰입감 넘치는 사운드를 제공함. 'SK10Y'는 5.1.2 채널 550와트(W)의 강력한 출력에 천장 방향으로 소리를 내는 업파이어링 스피커로 공간감 넘치는 사운드를 구현하며, '무선 서라운드 스피커(모델명: SPK8S)'를 추가로 연결 시 손쉽게 다채널의 홈씨어터 환경 구축이 가능함.
		인공지능 '올레드TV' 출시 (18.3)	독자 인공지능 플랫폼인 '딥씽큐(Deep ThinQ)'를 적용한 'LG 올레드TV AI ThinQ(씽큐)'와 'LG 슈퍼 울트라HD TV AI ThinQ'를 출시함. 올레드TV 주요 모델에는 독자 개발한 인공지능 화질엔진 'α9(알파 나인)'을 장착해 보다 완벽한 올레드 화질을 제공하고, 자연어 음성인식 기능을 활용해 '인공지능 맞춤 검색'부터 '인공지능 TV 제어', '인공지능 영상·사운드 모드 조정'까지 가능함. 또한 패널 위에 극미세 분자를 덧입힌 '나노셀' 기술을 적용한 슈퍼 울트라HD TV에는 지난해 올레드 TV에만 적용했던 '돌비 애트모스(Dolby Atmos)'와 '갤러리 모드'를 확대 적용함.
		HDR 모니터 라인업 강화 (18.3)	HDR(High Dynamic Range)은 동영상 제작 과정에서 희미하게 처리되는 빛과 색상을 실제에 가깝게 표현하는 기술로 영상, 게임 등을 제작하고 시청하는데 탁월해 고화질 모니터 시장에서 주목을 받는 기술임. 올해 27형, 32형, 34형, 38형 등 다양한 크기의 HDR 모니터를 국내에 출시하여, 이미 판매중인 6종을 포함해 연내 11종까지 라인업을 확대할 예정임. 현재 헐리우

			드 영화제작사, 온라인 동영상 스트리밍 서비스업체, 게임회사 등이 앞다퉀 HDR 콘텐츠를 제작하는 등 HDR 콘텐츠 시장이 빠르게 확대되고 있음.
		초고화질 'LG 4K UHD 프로젝터' 공개 ('18.1)	초고화질에 사용이 편리한 'LG 4K UHD 프로젝터' 신제품을 'CES 2018'에서 선보임. 'LG 4K UHD 프로젝터(모델명: HU80KA)'는 4K UHD(3,840x2,160) 해상도로 가정용 프로젝터로는 최고 수준 화질을 갖추고, 2,500안시 루멘(ANSI Lumen) 밝기로 기존 제품보다 25% 더 밝음. 화면 대각선 길이는 무려 380cm(150형)에 달하며, 'HDR 10' 규격으로 제작된 HDR 콘텐츠도 재생할 수 있음. '미국기술협회(CTA: Consumer Technology Association)'로부터 우수성을 인정받아, '홈 오디오·비디오 콤포넌트(Home Audio-Video Components and Accessories)'분야의 'CES 2018 최고 혁신상'을 수상함.
	MC	아날로그 감성 담은 스마트워치 'LG Watch W7' 출시 ('18.11)	초소형 아날로그 기어박스를 탑재해 실제 시곗바늘이 움직이는 아날로그 감성의 'LG Watch W7'을 출시함. 탄탄한 내구성, 정갈한 디자인은 물론, 초절전 기술로 웨어러블 IT기기의 사용 편의성을 향상함. 또한, 구글의 'Wear OS by Google'을 탑재해 빠르고 안정적인 스마트 기능을 구현함.
		'LG V40 ThinQ' 국내 출시 ('18.10)	전력 프리미엄 스마트폰 'LG V40 ThinQ'를 국내에 출시함. 국내 출시한 스마트폰 가운데 처음으로 5개의 카메라를 장착하여, 스마트폰 카메라의 새로운 기준을 제시함. 후면에 표준, 초광각, 망원 3개의 렌즈를 탑재하여 새로운 사진 경험을 제공함은 물론, 화질 역시 한 단계 업그레이드함. 또한, Advanced HDR 기술, 듀얼 PDAF 기술, 진화된 AI카메라를 적용함. 카메라 외에도 올레드 풀비전, '메리디안'과 협업한 고품격 사운드 등 최적의 동영상 경험을 제공함.
		'LG Q8' 출시 ('18.8)	중가대(中價帶) 가격에도 전용 펜을 활용한 다양한 편의기능과 아날로그 감성까지 완성도 높게 담아낸 것이 특징임. 또한, 고성능 카메라와 LG만의 명품 사운드 등 멀티미디어 경험도 탁월하게 탑재함. 제품 후면 카메라에는 '위상 검출 자동 초점(PDAF, Phase Detection Auto Focus)' 기술을 적용해 초점을 빠르게 잡아 선명하게 촬영해주고, 사물을 촬영하면 피사체를 분석해 관련 정보를 인터넷에서 찾아주거나 QR코드를 분석해주는 'Q렌즈'가 탑재됨. 또한, '하이파이 퀴드 DAC' 탑재와 'DTS:X' 입체음향기술까지 더함. 'LG Q8'은 프리미엄 스마트폰의 기능을 두루 탑재하면서도 합리적 가격으로 출시됨.
		'LG V35 ThinQ' 국내 출시 ('18.7)	초슬림, 초경량 디자인에 생활밀착형 인공지능을 적용한 최신 프리미엄 스마트폰 'LG V35 ThinQ'를 국내 출시함. 'LG V35 ThinQ'는 얇고 가벼운 'LG V30'의 디자인에 'LG G7 ThinQ'의 강력한 성능을 담은 제품으로, 6인치 18:9 화면비의 올레드 풀비전 디스플레이에 6GB램(RAM), 64GB의 내장메모리가 적용됨. 'LG V35 ThinQ'는 호평을 받은 'LG V30'의 카메라 기능들(슈퍼 브라이트 카메라, Q렌즈, 전후면 아웃포커스 카메라, 플래시 점프 컷, 타이머 플래시 기능)을 담았을 뿐 아니라, AI카메라, DTS:X 3D 입체음향, 올레드 풀비전 디스플레이, 3,300mAh의 넉넉한 배터리 용량을 탑재해 일상에서 고객이 가장 많이 사용하는 ABCD(Audio, Battery, Camera, Display)에 충실한 제품임.
		'LG Q7' 국내 출시 ('18.6)	합리적인 가격에 프리미엄 디자인과 기능을 갖춘 중가형 'LG Q7'을 국내 출시함. 'LG Q7'은 최신 프리미엄 스마트폰 'LG G7 ThinQ'의 유려한 디자인과 편리한 기능들을 계승하고, 메모리를 늘린 'LG Q7+'를 함께 선보여 선택의 폭을 넓힘. '풀비전' 대화면과 메탈 프레임으로 유려한 디자인과 강한 내구성을 갖추고, 편리한 프리미엄급 카메라와 '하이파이 퀴드맥(Hi-Fi Quad DAC)' 사운드, LG 페이, HD DMB, FM 라디오 등의 탁월한 편의 기능을 두루 탑재하면서 합리적 가격으로 출시함.
		배터리 걱정은 덜고 편리함은 더한 'LG X5' 출시 ('18.6)	국내 출시된 스마트폰 중 가장 용량이 큰 4,500mAh 배터리를 장착하여 한 번 충전으로 1박 2일은 충분히 사용 가능한 실속형 스마트폰 'LG X5'를 출시함. 30만원대 가격에 지문인식, LG 페이, 초광각 카메라, 아웃 포커싱 카메라, DMB TV, FM 라디오, 3D 입체 음향 등의 다양한 편의 기능을 갖춘. 제품 개발 단계에서 고객들의 사용 환경을 분석해 대용량 배터리 제품군을 사용하는 고객들은 야외 활동이 많다는 점에 주목해 이에 맞는 편의 기능들을 채택함.
		'LG G7 ThinQ' 공개 ('18.5)	미국 현지 및 글로벌 언론들을 초청해 뉴욕 맨해튼에 위치한 메트로폴리탄 웨스트(Metropolitan West)에서 'LG G7 ThinQ' 공개 행사를 열고, 램과 내부 저장용량이 각각 4GB/64GB인 'LG G7 ThinQ'와 6GB/128GB인 'LG G7+ ThinQ' 2종을 공개함. 역대 가장 높

			은 소프트웨어 안정성과 하드웨어 내구성에 6.1인치 슈퍼 브라이트 디스플레이, 강력한 저음을 구현하는 붐박스 스피커, AI와 고화질 기술로 업그레이드된 카메라를 적용하여 스마트폰의 본질적인 기능을 강화함. 구글 어시스턴트 키, 원거리 음성인식, 한국 특화 Q보이스 등의 인공지능 기술을 적용하여 고객 사용 편의성을 극대화 하고, 홈 IoT와 연동할 수 있는 'Q링크'를 탑재해 복잡한 등록 절차 없이 LG 스마트 가전을 연동할 수 있음.
		생활의 편리함을 더한 '공감형 AI LG V30S ThinQ' 공개 (18.2)	'LG V30'를 기본 플랫폼으로 AI 기술을 집약한 올해 첫 프리미엄 스마트폰 신제품 'LG V30S ThinQ'를 공개함. 사용 편의성부터 휴대 편의성까지 철저히 고객의 편리함에 초점을 맞춘 제품으로 2월 'MWC 2018'에서 공개하고, 3월 한국 시작으로 미국, 유럽 등 프리미엄 시장 순차 출시함. 'LG V30S ThinQ'에는 고객이 가장 많이 사용하는 기능에 AI 기술 접목한 '공감형 AI'를 탑재하였고, 특히 카메라 편의성을 높이는 '비전 AI'와 음성 인식 기능의 범위를 넓힌 '음성 AI' 두 가지 주제에 집중. 어떠한 사용 환경에서도 최고의 성능 발휘할 수 있는 제원 갖추고 있으며, 6인치 대 스마트폰 중 가장 얇고 가벼운 디자인은 그대로 계승하고, 뛰어난 안정성도 그대로임.
		실속형 스마트폰 '2018년형 K 시리즈' 공개 (18.2)	세계 최대 IT 전시회 'MWC 2018(Mobile World Congress 2018)'에서 'LG K10'과 'LG K8' 등 새로운 실속형 제품군 K 시리즈 2종을 선보이고, 매력적인 가격과 차별화된 카메라 기능으로 해외 시장에서도 고객들의 선택 폭을 넓힌다는 전략임. 'LG K10'은 전면에 8백만 화소의 고해상도 카메라를 장착해 셀카를 찍을 때 인물과 배경의 디테일까지 선명한 촬영이 가능하고, 촬영하고자 하는 피사체만 포커가 초점을 맞춰 더욱 돋보이게 하는 아웃포커싱 기능도 처음으로 탑재함. 'LG K8'은 어두운 곳에서 촬영할 때 좀 더 밝고 선명하게 촬영할 수 있도록 저조도 촬영 모드를 업그레이드하고, 셀카를 찍을 때는 화면이 가장 밝은 흰색으로 변해 플래시 역할을 해줌. 또 플래시 점프 샷, 심플 뷰, 제스처 샷, 퀵 세어 등 쉽고 편리한 카메라 기능을 대거 탑재함.
		편의성과 내구성 모두 높은 'LG X4+' 국내 출시 (18.1)	기존 실속형 스마트폰에서 보지 못한 차별화된 편의 기능들을 완성도 높게 담아낸 'LG X4+(플러스)'를 출시함. 'LG X4+'는 30만원대 가격으로 LG 페이, 32비트 고해상도 사운드, 전면 광각 카메라 등의 프리미엄 스마트폰에 적용됐던 편의 기능들을 대거 탑재함. 미국 국방부가 인정하는 군사 표준규격 'MIL-STD 810G', 일명 '밀스펙(Military Spec)'을 획득하는 등 강력한 내구성을 입증했고, 제품 후면에 알루미늄 재질을 적용해 은은한 광택과 메탈의 견고함을 강조함.
	VS	LG전자- NXP-헬라, 차세대 ADAS 통합 솔루션 공동 개발 파트너십 계약 체결 (18.1)	세계 1위 차량용 반도체 기업인 미국 'NXP', ADAS(Advanced Driver Assistance Systems, 지능형 주행 보조 시스템) 편의기능 소프트웨어 강자인 독일 '헬라 아글라이아(Hella Aglaia)'와 자율주행차 시장 선점을 위한 '차세대 ADAS 통합 솔루션 공동 개발 파트너십 계약'을 체결함. 이번에 개발되는 솔루션은 자율주행 시대를 맞아 2020년부터 더욱 엄격해지는 글로벌 안전기준에 대응해야 하는 완성차 업체들에게 해법을 제시할 것으로 기대됨. 3사는 이를 위해 스마트폰과 가전 분야에서 축적해 온 최고 수준의 기술력을 집약한 LG전자 '차세대 ADAS 카메라 및 영상 인식/제어 알고리즘', 자율주행 기능 추가와 변경 등 확장성이 뛰어난 NXP의 '고성능 차량용 영상처리 프로세서', 풍부한 사업경험을 바탕으로 한 헬라 아글라이아의 'ADAS 편의 기능 소프트웨어'를 융합한 솔루션을 2020년까지 상용화할 계획임.
		LG전자-하니웰 '자율주행 통합 보안 솔루션' 공동 개발 협약 체결 (18.1)	항공기 및 차량용 보안 분야의 글로벌 강자인 미국의 하니웰(Honeywell)사와 '차세대 차량용 보안 솔루션 공동 개발 협약'을 체결. 차량보안은 자율주행 시대를 맞아 탑승자의 생명과 직결되는 핵심기술로 양사는 외부 해킹 방지 및 방어, 차량 내부 보안 위협 대응, 전장부품 별 보안 기술, 수많은 차량들의 보안현황을 실시간 모니터링 대처하는 클라우드 보안 관제 문제를 한번에 해결할 수 있는 차세대 올인원(All-in-one) 보안 솔루션을 개발 예정임.
	이노텍	자율주행차용 통신모듈 C-V2X (Cellular Vehicle-to-Everything) 개발	LTE이동통신 기술을 기반으로 차량과 차량/보행자/인프라 사이의 정보를 공유하여 커넥티드 카에 장착 가능. 국제기술 표준인 'LTE C-V2X직접통신'을 적용해 지역/차량과 관계없이 여러 업체가 활용
		협탁냉장고용 열전반도체 양산	펄티어 효과로 냉기만들어 LG협탁용 냉장고(Objet)에 적용. 모듈의 크기가 작아 완제품 디자인에 높은 자유도 제공. 소음 특성이 우수하여 호텔 객실안 미니바 또는 개인 침실용 냉장고로

			활용
		차량용 초슬림 라인LED모듈 '넥슬라이드-L' 개발	광선폭 3mm대로 다양한 LED디자인에 적용 가능. 조명의 용도와 장착 위치에 따라 컬러와 밝기 맞춤 설계 가능
		신개념 조명용 광원 '위생조명 발광 다이오드' 개발	LED광추출기술로 포피린(세균의 세포를 파괴)이 활발히 반응하는 405nm파장의 방출량을 높여 위생조명 LED개발. 별도 소독 작업 없이 실내 공간의 살균, 항균작용 가능. 살균력 테스트 결과 99.9%살균효과 입증(한국건설생활환경시험연구원)
		휴대용살균기에 UV-LED(이노유브이) 탑재	음식, 야채, 과일 등 4초 이상 빛을 쬐이면 유해균 제거. 15분 이상 살균기를 켜둘 경우 악취 제거 효과
		IPX8급 완전방수 UV-LED개발	방수기능을 갖춘 정수기 물 살균용 UV-LED 일본 시장 안착.
		식물생장용 LED 개발	빛의 파장과 광력에 따라 식물의 성장을 제어 할 수 있는 식물 성장용 LED 30여종 개발, 환경 변화에 관계없이 광합성을 촉진시켜 생육기간 단축.
		나노 다결정 소재를 이용한 열전반도체 개발	기존 단결정 소재 대비 2.5배 강도 구현, 열저항 최소화 모듈 적용을 통해 냉각 효율 30% 향상.
	기타	독자 플랫폼 WebOS 적용 확대 (‘18.12)	스마트 TV, 디지털 사이니지, 스마트 가전에 독자 플랫폼 WebOS(웹OS)를 적용한 데 이어 자동차, 로봇, 스마트홈 등에도 확대하기로 함. WebOS는 14년부터 스마트 기기에 탑재돼 안정성을 검증 받은 플랫폼으로, 개발자들이 다양한 분야의 제품에 편리하게 활용할 수 있음. 또한, 외부 개발자들이 응용 프로그램을 제작할 수 있도록 소프트웨어 개발도구를 제공함.
		새로워진 인공지능 'LG 씽큐' 소개 (‘18.12)	새로워진 인공지능 'LG 씽큐'를 통해 그 동안 경험하지 못한 기대 이상의 인공지능을 보여주며 고객들의 삶의 질을 한층 높임. 새로워진 'LG 씽큐'는 제품 사용자 경험 강화, 최상의 성능 유지를 위한 능동적인 제품 관리, 상황에 맞는 최적의 서비스 제공 등 세 가지 특징을 갖춘.
		LG전자-이마트, 쇼핑 도와주는 '리테일 서비스 로봇' 개발 착수 (‘18.11)	국내 대형 유통업체인 이마트와 함께 대형마트를 이용하는 고객들이 편리하게 쇼핑할 수 있는 리테일 서비스 로봇 및 기술 개발을 위한 업무협약을 맺음. 먼저 선보일 리테일 서비스 로봇은 스마트 카트로, 이 로봇은 사물인식 기능을 통해 장애물을 스스로 피하고 자율주행 기능을 통해 쇼핑하는 고객을 따라다니며 무거운 카트를 직접 끌고 다녀야 하는 수고를 덜어줌.
		LG 인공지능 플랫폼 딥씽큐 2.0 배포 (‘18.10)	자체 개발한 인공지능 플랫폼 딥씽큐의 두 번째 공식 버전(Deep ThinQ 2.0)을 최근 쏘 사내 조직에 배포하며 인공지능 개발의 효율성을 높임. 딥씽큐는 인공지능 기술의 적용과 확산을 위해 다양한 기능을 통합해서 제공하는 개발 플랫폼으로, 개발자들은 인공지능을 구성하는 요소들을 구현하지 않아도 딥씽큐에서 제공하는 기능들을 이용해 편리하게 애플리케이션을 구현하고 인공지능 제품에 적용할 수 있음. 딥씽큐 1.0에 비해, 운전자 상태 감지, 수면 상태 측정, 생체 복합 인증 등의 기능이 추가됐을 뿐 아니라 여러 기능을 검증하는 프로세스를 정교화해 품질 역시 높아짐.
		LG 가전제품에 구글 어시스턴트 적용 (‘18.9)	구글의 인공지능 음성인식 서비스 '구글 어시스턴트'를 통해 한국어로 주요 가전제품을 연동 시킴. 구글이 인공지능 스피커 '구글 홈'을 국내에 출시하는 것에 맞춰 한국어 연동 서비스를 준비함. '엑스본 AI 씽큐 WK7', '엑스본 AI 씽큐 WK9' 등 구글 어시스턴트를 탑재한 자사의 인공지능스피커와 스마트폰에서도 '구글 홈'과 동일하게 한국어로 자사의 주요 가전을 편리하게 사용할 수 있음. 지난해 미국에서 구글 어시스턴트가 탑재된 인공지능 스피커와 스마트폰에 주요 가전제품을 연동시켰으며, 한국, 호주, 캐나다에서 서비스를 시작하는 데 이어 독일, 영국, 프랑스 등 다른 국가로 확대할 예정임. 구글 어시스턴트를 통해 한국어로 연동되는 자사의 가전은 세탁기, 건조기, 스타일러, 에어컨, 공기청정기, 냉장고, 광파오븐, 로봇청소기 등 8종이며, 연동되는 가전제품을 지속적으로 확대할 예정임.
		캐나다 토론토에 '인공지능연구소' 설립 하여 토론토대와 인공지능 연구 (‘18.8)	캐나다 토론토에 '토론토 인공지능연구소(Toronto AI Lab)'를 개소함. 인공지능연구소는 토론토 대학교(University of Toronto)와 공동으로 다양한 산학과제를 수행하며 인공지능 연구를 진행할 예정이며 9월부터 본격적인 운영에 들어감. 캐나다의 풍부한 인공지능 연구 인프라와 토론토 대학의 뛰어난 연구성과를 바탕으로 미래 성장동력인 인공지능 관련한 원천기술을 확보한다는 전략임. 이후 캐나다 현지의 인공지능 스타트업과 협력하거나 스타트업에 투자하는 것도 적극 검토할 계획이며, 토론토 인공지능연구소가 서울, 실리콘밸리, 방갈로르, 모스크바 등에 있는 인공지능 연구 조직과 협력해 시너지를 낼 것으로 기대함.

		고객과 채팅하며 A/S 상담하는 LG '챗봇' 서비스 개시 ('18.6)	고객서비스에 인공지능 기술을 도입해 고객들과 문자를 주고 받으면서 애프터서비스(A/S)를 제공하는 챗봇(Chatbot) 서비스를 개발하고, 한국과 미국 고객서비스에 본격 적용함. 고객은 시간과 장소의 제약 없이 365일 24시간 어디서나 스마트폰 혹은 PC에서 챗봇과 대화하며 제품의 이상 원인을 파악하고, 방문예약, 소모품 구매 등을 할 수 있음. 스마트폰 혹은 PC로 LG전자 고객서비스 홈페이지(www.lgservice.co.kr)에 접속해 화면 하단에 있는 '채팅상담' 버튼을 누르면 상담원과 통화 연결을 위한 대기시간 없이 서비스를 받을 수 있음. 챗봇 서비스의 상담 시나리오는 자사의 자체 인공지능 플랫폼인 '딥씽큐(Deep ThinQ)'에 약 1천만 건의 고객 상담 사례 학습을 통해 개발되어 고객 의도를 파악하고 문제를 해결하는 능력이 탁월함.
		웹OS 스타트업 4곳 선발 ('18.5)	정보통신산업진흥원과 '유망 스타트업 발굴과 육성을 위한 업무 협약(MOU)'을 맺고 공개형 버전의 웹OS(WebOS Open Source Edition)를 활용해 사업을 추진하려는 스타트업들의 지원서를 접수받고 웹OS와의 시너지 효과, 사업화 가능성 등을 면밀히 검토해 4개 업체를 최종 선발함. 웹OS는 자사가 스마트 TV, 디지털 사이니지 등에 적용하고 있는 독자 운영체제로 누구나 웹OS 개발자 사이트(http://webosose.org)에 접속해 무료로 웹OS 소스코드를 사용할 수 있음. 선발된 스타트업은 가상현실 실내자전거 개발업체 '컨시더씨', 스마트미러를 활용한 피부상태 분석과 화장법 추천 솔루션 개발업체 '모임소프트', 음파 신호 근거리 통신 솔루션을 개발하는 '모비두', 다양한 종류의 문서를 웹브라우저로 보는 솔루션 개발업체 '쿠쿠닥스' 임. 선발된 스타트업에게 웹OS를 활용해 솔루션을 개발하는 노하우를 전수하고, 국내외 개발자 행사에 참가해 개발한 솔루션을 홍보하는 기회를 제공할 예정임.
		LG전자-정보통신산업진흥원, 유망 스타트업 발굴과 육성을 위한 업무 협약 체결 ('18.3)	자사와 정보통신산업진흥원은 정보통신기술 분야의 스타트업 활성화를 위한 '유망 스타트업 발굴과 육성을 위한 업무 협약(MOU)'을 체결함. 자사는 협약에 따라 공개형 버전의 웹OS 소스코드(WebOS Open Source Edition)를 오픈하기로 하고, 정보통신산업진흥원이 추천한 스타트업 가운데 유망 업체를 선정해 웹OS 개발 노하우를 전수하는 한편, LG사이언스파크의 업무공간을 제공할 계획임. 또, 오픈소스서밋(Open Source Summit), 오스콘(OSCON) 등 글로벌 오픈소스 행사에도 스타트업과 함께 참가할 계획임.

2. LG화학

가. 연구개발활동의 개요 및 연구개발 담당조직

LG화학의 연구개발활동은 고분자 합성, 공정, 촉매 등의 석유화학 분야, 전기차, 스마트폰, ESS 등의 2차전지 분야, Display 소재, OLED 재료, 2차전지 재료, 자동차 및 전장 부품용 고기능 소재 등의 첨단소재 분야, 합성신약, 바이오의약품 및 백신 등 생명과학 분야의 연구를 통해 현 사업의 경쟁력을 강화하고 미래 성장을 위한 신규 사업영역을 지속적으로 발굴해 나가는 데 핵심 역할을 하고 있습니다.

LG화학은 연구개발에 대한 지속적인 투자와 고도의 핵심 기술 확보 및 융합을 통한 신규 유망사업 발굴을 위해 끊임없이 노력하고 있으며, 특히 촉매/공정, 코팅, 유기/고분자 합성 및 광학설계 등과 같은 당사의 핵심 기술을 고도화하여 현 사업의 경쟁력을 강화하고 신제품 개발에 집중하고 있습니다.

LG화학 R&D 조직은 CTO 및 사업본부 산하의 연구소 및 개발센터로 구성되어 있으며, 미국, 독일, 일본, 러시아 위성 Lab을 두어 글로벌 R&D 네트워크를 구축함으로써 글로벌 파트너십을 강화해 나가고 있습니다.

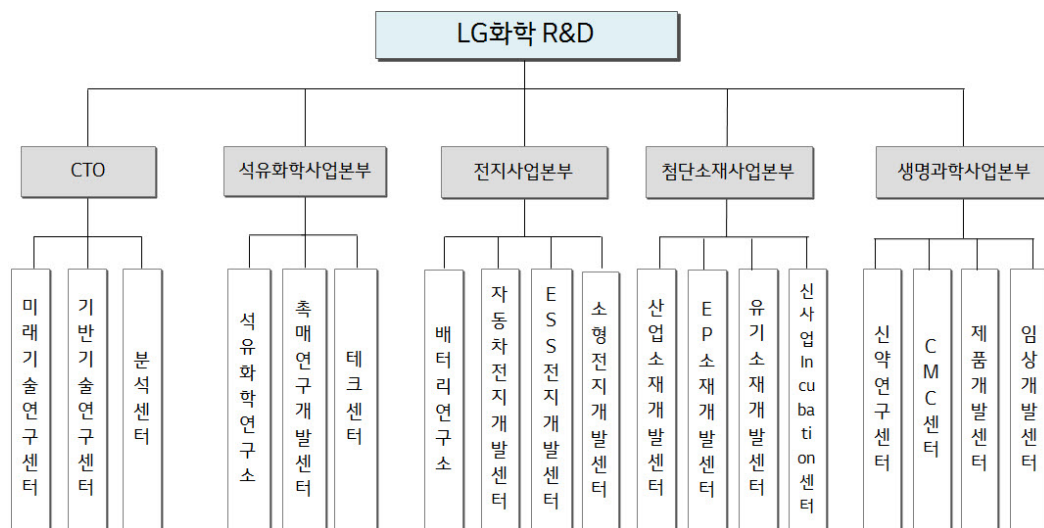
기술분야가 고도화, 다양화됨에 따라 기술의 아웃소싱은 중요한 조건이 되었습니다. 당사는 이러한 시장변화에 대응하고, 제품/기술 경쟁력 강화 및 R&D 성과 가속화를 위하여 외부 기

술을 적극적으로 활용하는 Open Innovation을 추진하고 있습니다. Open Innovation이란 기업이 내부 Idea나 내부협력을 통한 사업화 뿐만이 아니라, 외부 Idea와 외부 Path를 통한 사업화를 적극적으로 활용하는 새로운 Paradigm으로, 당사는 현재 다양한 Global Network를 보유하고 있는 Open Network회사, 국내외 대학 및 연구기관과의 협력을 진행하고 있습니다. 또한 내부 협력을 활성화하기 위해 매월 연구과제 소개 및 기술적 이슈를 공유하는 과제 발표회 및 매년 연구결과를 전 연구원과 공유하는 연례 기술교류회 등 다양한 기술교류 제도를 운영하고 있습니다.

연구개발 경영시스템 체계화를 위해 프로젝트 매니지먼트 시스템의 운영으로 자원을 효율적으로 배분/관리함으로써 연구 생산성을 높이하고자 노력하고 있으며, 조직내 지식자원의 가치를 극대화하고 통합적인 지식관리 프로세스를 효과적으로 지원하고자 합니다.

또한 시장/고객 관점에서 Project를 상시 관리하고 영업/생산팀과의 긴밀한 협력을 통하여 R&D 성과를 가속화하기 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 이러한 활동 등을 통해 앞으로도 R&D 생산성을 한층 강화할 예정입니다.

연구개발 담당조직은 아래와 같습니다.



<주요종속회사 (주)팜한농>

팜한농 작물보호연구센터는 작물보호제, 비료, 종자 등 그린바이오 분야의 고객가치를 높이기 위한 핵심 기술과 신제품 개발에 전문화된 국내 민간 연구기관입니다.

팜한농 작물보호연구센터는 고객의 핵심요구사항을 기반으로 한 제품 개발체계를 구축하고 제품군을 확대하며 각 사업영역이 보유한 핵심기술의 융합 및 발전을 통해 차세대 기술과 제품을 개발하여 사업의 경쟁력을 높이고 있습니다. 또한 고기능, 친환경, 지속가능한 사업을 모토(motto)로 녹색기술(Green Technology) 개발에 심혈을 기울이고 있습니다.

육종연구소는 대한민국 1등 품종을 만들기 위한 육종연구의 핵심 본부로서 고추, 무,배추, 수

박, 참외, 멜론, 대목, 파 등 주요 채소 작물과 참깨를 포함하는 식량작물의 육성을 통해 양질의 품종을 고객에게 제공하고 있습니다. 우수한 품종을 만들기 위한 전통적인 육종 방법 이외에 주요 병해에 강한 품종을 육성하기 위한 병리 검정 기술 개발, DNA 분석을 통해 육종연구원이 선발하고자 하는 형질을 조기, 신속 선발할 수 있는 분자마커를 개발하고 있습니다. 또한 식물의 조직 배양 기술 개발을 통해 육성 세대를 단축할 수 있는 기술을 개발하고 있습니다. 육종연구소는 육종과 생명공학 연구의 융합을 통해 고객이 요구하는 수준의 품종을 빠르게 제공하도록 노력하고 있습니다.

2) 연구개발 실적

연구 기관	연구 과제	연구결과 및 기대효과
CTO 부문 R&D	Sustainability 관련 소재	- 생분해성 플라스틱 소재 등 저탄소, 친환경 화이트바이오 소재 개발 중
	AI/DX 기술	- AI/DX 기술을 활용한 신물질 발굴 및 공정 최적화
석유화학연구소	Metallocene PE 신제품 개발	- Easy Processing mLLDPE 양산 및 판매
	친환경 고기능 가소제 개발	- 친환경 제품 BL100 출시 및 국내 고객 매출 Spec-in 진행 중
	저온 무백화 고무명 수지	- Toy용 고무명소재 개발, 양산 적용 및 매출 확대 중
	고성능 SAP	- 흡수특성이 강화된 SAP 개발, 판매 진행 중
	고강도 NBR Latex	- 고속 가공성과 강도가 우수한 니트릴 장갑용 NBR Latex 개발 완료 및 고객 Spec-in 확대 중
	실리카 친화형 SSBR	- 저연비 특성이 우수한 SSBR 신제품 개발, 고객사 인증 평가 중
	탄소 나노 튜브	- 고분산성 변형 카본나노튜브 양산 및 판매
배터리연구소	전지 소재 개발	- 고용량 High Ni계 양극재 개발
		- 고용량 급속충전 음극재 개발
		- 고기능성(고온내구성/급속충전/안전성) 전해질 개발
		- 고안전성(난연/고내열) 분리막 개발
자동차전지개발센터	고에너지밀도 BEV 전지 팩 / 48V 전지 팩 개발	- 고에너지밀도 전지 팩 개발 및 48V 경량 전지 팩 개발
소형전지개발센터	차세대 신시장 개척용 전지(셀/팩) 개발	- IT 시장이외 신시장용 전지(셀/팩) 개발
ESS전지개발센터	전력저장용 전지 개발	- 전력망, 산업/주택용 장수명, 고효율 및 Low cost 전지 개발
산업소재개발센터	이차전지용 양극재 개발	- 3세대 전기자동차용 양극재 개발
EP소재개발센터	자동차용 고기능 EP 소재 개발	- 자동차 및 전장 부품에 활용되는 고기능성 엔지니어링 플라스틱소재 개발 및 판매 중
유기소재개발센터	IT 소재	- Display용 기능성 필름, 점접촉소재 및 OLED 재료 개발 중
신사업 Incubation 센터	신규 과제 및 Item 개발	- 중장기 신규 과제 발굴 및 Item Feasibility 검증
신약연구센터	희귀성 비만치료제	- 美 임상 1상 진행중
	당뇨/지방간 치료제	- 전임상 진행 중
임상개발센터	통풍 치료제	- 美 임상 2상 진행중
	궤양성대장염 치료제	- 임상 2상 FDA 승인
CMC센터	성장호르몬	- Device 편의성 개선 중
제품개발센터	5가 혼합백신 (액상)	- 국제기구 UNICEF에 백신 공급 진행 중
	소아마비백신	- 해외 임상3상 완료
	류마티스관절염 치료제	- 엔브렐 바이오시밀러 국내 및 일본 출시
		- 휴미라 바이오시밀러 허가 준비 중
	미용성형 필러	- 기존 허가 제품 해외 진출 추진 중

<주요종속회사 (주)팜한농>

주요 연구개발실적 내용

- 1) 고추역병, 포도노균병 전문 살균제 조르백바운티 액상수화제(Famoxadone+Oxathiapiprolin SC) 출시('18년)
- 2) 고온안정성이 높은 곤충병원성 곰팡이 제제의 제조방법 개발(LG화학 공동)
- 3) 당사 신물질 함유 비선택성제초제 테라도골드 액상수화제(Glufosinate-ammonium.+Tiafenacil SC) 출시('19년)
- 4) 질병관리본부 위탁연구과제(과제명: 참진드기 방제용 살충성 미생물 제형화 및 대량 생산공정 확립) 완료('19년12월)
- 5) 잔디 병해 치료 전문약제 살균제 멀티리티 액상수화제 출시 ('20년 3월)
- 6) 비료 농약 일체형 제품 개발 특허 2건 출원('18년)
- 7) 해조류에 적용 가능한 해조류 전용 영양제 개발(국립수산과학원 과제수행, '18~19년 처방선정)
- 8) 조숙성을 지니며 흑부병/위황병 저항성 유럽/중국 조생 원형 양배추 품종 개발
- 9) 수량성이 향상된 가을 재배용 베타카로틴품종 개발(PLC6 등급: CCAB6582)
- 10) 과품질이 우수한 흰가루병 저항성 고온기열론 품종 개발(품종명: 피엠알썬머킹)

3) 연구개발비용

(단위 : 백만원)

과 목	제20기 반기	제19기	제18기	비 고
연구개발비용 계(*)	543,417	1,130,986	1,066,415	-
(정부보조금)	(809)	(2,125)	(4,216)	-
연구개발비용 (정부보조금 차감 후)	542,608	1,128,861	1,062,198	-
연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계(*)÷당(분)기매출액 ×100]	4.0%	4.2%	4.0%	-

주1) 상기 금액은 연결기준으로 작성되었습니다.

주2) 기업공시서식 작성기준에 따라 연구개발비용 계(*)는 정부보조금을 차감하기 전의 연구개발비용 지출총액을 기준으로 산정하였습니다.

3. LG유플러스

가. 연구개발활동의 개요

(1) 연구개발담당조직

LG유플러스는 통신·미디어 산업에서 선제적으로 대응할 수 있도록 연구개발담당조직으로 FC(Future & Converged)부문의 기술개발그룹과

DXT(DigitalTransformationtechnology)그룹을 두고 있습니다. 또한 NW(Network)부문 산하에 NW기술운영그룹 등을 두고 있습니다. 연구개발담당 조직은 미디어개발, AI, Big Data, 융합기술개발, NW혁신, Core, 기간망, 서비스망 등 기술 변화에 빠르게 대응하고, 서비스 편의를 높이기 위한 연구 개발 업무를 수행합니다.

부문	그룹	담당
FC부문	5G 서비스그룹	미래디바이스담당
	DXT 그룹	AI기술담당, 클라우드기술담당, 빅데이터 담당 등
	기술개발그룹	미디어인프라개발담당, 미래기술개발Lab, 미디어서비스개발담당, 융합/디바이스개발담당, 기업서비스개발담당 등
NW부문	NW기술운영그룹	NW개발담당, Access담당, NW솔루션담당, Core담당 등

- LG헬로비전

LG헬로비전은 기술담당에서 연구개발 활동이 이루어지고 있습니다. 기술담당은 7개 부서로 구성되어 있으며, 이 중 연구개발 조직은 3개 부서가 해당되며 방송 미디어 개발, B2B 사업 기술 개발, 신규 서비스 발굴 등을 수행하고 있습니다.

담당	부서	역할
기술담당	미디어 기술팀	방송 미디어 개발
	기술 개발팀	B2B 사업 관련 기술 개발
	기술 기획팀	신기술 및 신규 서비스 발굴 국내외 기술 동향 분석 및 장비 운용성 검토

(2) 연구개발비용 (연결기준)

LG유플러스의 최근 3년간 연구개발비용은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원)

과 목		2020년 반기	2019년	2018년
위 탁 용 역 비		6,470	15,997	15,060
기 타		14,693	46,580	56,860
연구개발비용 계		33,336	62,577	71,920
정부보조금 차감 전 연구개발비용		33,336	62,590	72,454
(정부보조금)		(5)	(13)	(535)
회계처리	판매비와 관리비	33,331	62,577	71,920
	제조경비	-	-	-
	개발비(무형자산)	-	-	-
연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계÷당기매출액×100](주1)		0.45%	0.42%	0.48%

(주1) 정부보조금을 차감하기 전의 연구개발비용 및 지출총액을 기준으로 비율을 산정함

나. 연구개발 실적

LG유플러스의 보고서 작성기준일 기준 유무선사업 관련 연구개발실적은 다음과 같으며, LG유플러스의 주요종속회사인 (주)LG헬로비전의 내용은 아래 내용을 함께 참고하시기 바랍니다. 미디어로그는 용역수행 관련 연구개발 이외 별도의 연구개발 실적은 없습니다.

※ 최근 3사업연도 주요 연구개발실적 기재

연도	연구과제	연구결과 및 기대효과
2020년 2분기	클라우드VR 게임 상용화 출시	1.연구결과 - 유선기반의 고성능 PC VR 게임을 클라우드를 활용하여 영상 스트리밍 방식으로 저사양의 무선 HMD에서 제공

		<ul style="list-style-type: none"> - U+VR 앱 클라우드 VR 게임과 입점 개발 - 최초로 6DoF 기반의 PICO NEO2 디바이스에 탑재 출시 <p>2.기대효과</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국내 최초 클라우드VR 게임 상용화
	[해외수출] U+AR 플랫폼 퍼블릭클라우드화 개발	AR솔루션 해외 수출 원가 절감(개발일정 40% 단축)
	아이들생생도서관 서비스 내재화 개발	5G 3.0서비스일환으로 12세 미만의 자녀를 둔 30~40대 고객들이 관심있는 영어와 독서교육에 초점을 맞춰 서비스 제공
	IPTV 셋톱 기반 "클라우드 게임" 출시 (엔비디아 게임-지포스나우)	IPTV서비스를 제공하는 셋톱에 제휴사(엔비디아)의 클라우드 게임(지포스나우) 서비스를 제공하여, 작은 화면으로 즐겨야 하는 모바일 게임을 대화면의 TV에서 동시에 게임을 즐길 수 있도록 제공하여, 국내 유일의 IPTV셋톱 기반 클라우드게임 서비스 제공함
	맨홀 대응형 지향성 지중안테나 PoC	맨홀 밑 거치 단말의 무선성능을 확보하는 지중안테나 기술로 개선된 무선성능확보 및 가격경쟁력을 갖춘 외장형 지중안테나 개발 *맨홀 내에 거치되는 단말의 지중거치로 인한 무선성능(열화 30dB이상)으로 발생하는 낮은 통신성공률, 설치불가장소 발생, 기지국 안테나 최적화 작업의 낭비를 제거하기 위해, 근본적인 단말 단 무선성능 개선을 위한 기술적 방안
	5G SA 위치측위기술/재난문자 발송 기술	5G SA 망에서 단말의 위치측위를 할 수 있는 기술 확보
	IPTV-모바일tv 유무선 Seamless 서비스 제공	유무선 결합 경쟁력이 중요해지는 사업 환경에서, 유플러스 결합 고객만이 누릴 수 있는 차별화된 유무선 연동 서비스를 제공
	Optimized Interlace Coding PoC	실시간 영상 스트리밍 서비스에서 화질저하를 최소화하면서도 무선NW 대역폭 약40% 절감할 수 있는 인코딩 기술 개발
2020년 1분기	U+AR쇼핑 롯데홈쇼핑 추가 및 사용성 개선 개발의 건	<p>1) 롯데 홈쇼핑 채널 추가 연동하여 추가적인 고객을 유치</p> <p>2) 사용성 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> · 초기 진입 시 항상 진행하던 바닥인식 제거 및 TV 주변 증강 기능 제거 · 영상 인식 화면에서 하단 방송 편성표 영역 개선 개발(클릭 후 구매 페이지 연동) · 전체 편성표 화면에서 클릭을 통해 구매 페이지로 연동할 수 있도록 개발 · 멤버십 등급에 따른 할인정책 추가 적용
	U+VR 서비스 고도화 개발(v.1.5)	<p>1. 결제 기능 추가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 웹툰 결제 기능 / 오플러스 결제 연동 / 플랫폼 간 구매이력 동기화 <p>2. 신규 콘텐츠 추가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2D웹툰, 기어VR용 게임 편성 관리 및 광고 기능 추가 <p>3. 앱 종류별 카테고리 및 팝업 관리, 관리자 메뉴 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3D 포스터 및 동영상 메뉴 적용 <p>4. 콘텐츠 카테고리 구조 및 앱 구조 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3depth 카테고리 추가 - 가로모드 제거(세로모드 기본 진입) - Seamless 한 화면 전환
	U+아이돌Live(고객PainPoint개선)	<p>모바일 가입 유도 마케팅 기반 확보</p> <p>홈화면에서 영상 재생 후 복귀 시 위치 유지</p> <p>Android 10 USIM 정보 확인을 위한 agent 연동</p>
	쌍용차 커넥티드카 카인포테인먼트 출시	<p>○ 쌍용차 BM(Before Market) AVN 에 음성인식/AI 기능을 지원하는 커넥티드카 인포테인먼트 앱 및 서비스 서버 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제공 인포서비스 : 내비,지니유직,홈IoT,날씨,팟캐스트,문자보내기,AI플래이어 - 국내최초 쌍용차 BM시장에 출시하여 향후 신규 자동차OEM 커넥티드카 시장 진출 기대 - 차량에서 인포서비스를 네이버 음성시인 Clova를 연동하여 상용화 완료함
	Edge AI기반 원거리 객체 검출 기술 확보	<p>○ Edge AI기반 원거리 (사람/차량) 객체 검출 기술 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디바이스에서 동작할 수 있는 경량 VA엔진(SlimYolo) 확보 - 40m상공, 카메라 각도 50도에서 사람/차량 검출 - 기존 육안으로 영상을 확인하지만 AI를 통해 자동 검출 - 한국전력 실증 예정(6월)

	IPTV 품질 데이터 추가 개발	○ IPTV 불만을 개선을 위한 STB의 비정상 상태 변경 등의 정보 데이터를 추가하여 빅데이터 서버로 전송○ 2020년 1Q에 UHD1/2/3 셋톱박스에 상용 적용되어 현재 데이터 기반의 고객 품질개선 활동의 기초를 마련
	드론 차별화 기술 확보	○ 드론 정찰/감시 영역에서 경쟁 우위를 지속 유지하기 위한 차별화 기술 확보 - 4K 실시간 영상 전송 - 무인/자동화를 위한 스테이션 연동 및 예약 비행 - 비행로그를 서버로 저장하여 드론 추락 사고시 원인 분석하기 위한 서버기반 블랙박스 - 비행 거리 향상을 위한 곡선 비행, 기존 20분 비행 -> 24분 비행 (17% 증가)
2019년 4분기	U+프로야구 호주리그 제공의 건 (11월)	- 프로야구앱 내 호주리그(ABL) 중계 서비스 제공을 통한 비시즌 새로운 볼거리 제공
	HMS(Hybrid service Monitoring System) 적용 PoC	- 웹뷰 오류 상세 수집/분석 및 특정 고객 Trace 가능 한 서버 적용하여 문제점을 신속하게 대응
	U+골프 고객체험단 개선 및 채널 블랙아웃 제공	고객체험단 진행을 통해 도출된 U+골프앱의 이용불편 사항을 개선하여 고객의 서비스 이용 만족도 증대 - 유튜브 콘텐츠제공(볼거리확대), 시청이력 제공, 돌려보기 시나리오 개선, VOD 편의 시퀀스버튼 적용 - 저작권이 없는 대회가 진행될 경우, 해당채널을 블라인드 처리하여 법적이슈 해결 및 채널시청 불가한 사유를 고객에게 안내
	U+아이돌 연속재생/커뮤니티기능/사용성 개선	고객체험단 등 사용성 개선 - 투표, 댓글, 하트 등 양방향 커뮤니케이션 기능을 제공하여 서비스 활성화 유도 - 홈 플레이어, 생방송 등 재생품질을 개선 - 연속 재생 기능 제공으로 영상 또는 다양한 영상을 편리하게 재생할 수 있게 함으로써 앱 사용을 향상에 기여 - 체험단에서 나온 고객들의 의견을 바탕으로 서비스 품질 및 사용성을 개선하여 UV 확대에 기여
	U+모바일tv 기능 개선 및 VOC 감축 대응	모바일 tv 기능 개선 및 VOC 감축을 위한 대응 개발 - 월정액 안내화면 개선, 콘텐츠 상세페이지 내 프로모션 문구 필드 추가 및 기타기능개선&오류수정&외부대응 (64bit,플레이어,임점관) - VOC감소, 시청/구매 건수 확대, 고객편의성 개선
	U+게임Live UX개선 개발 (10월)	U+게임Live 시나리오/디자인 개선을 통한 고객 만족도 향상 - 홈(LCK 중계)화면 디자인 개선을 통한 심미성 제고와 시나리오 변경을 통한 이용성 개선 - 트위치/실시간방송 콘텐츠를 제공하여 LCK 비시즌 기간동안 소비가능한 콘텐츠 확대 - 사용자액션로그(통계) 수집을 통한 고객 이용 패턴 분석 환경구축
	저지연 영상 전송 디바이스 암호화 기능 개발 PoC	- 암호화 적용 시 저지연 성능 유지를 위해 하드웨어 기반의 암호화 로직을 개발함 - 암호화 기능 선확보로 ASIC 개발 기간 단축, 상용화 시 군/관 등 암호화 기능 필수 요구 고객 대응
	서버 기반 영상 중계 기술 고도화 PoC	- 서버 기반의 저지연 영상 서비스 제공을 위해 4K@60fps 기준 서버 딜레이 1ms 이내의 중계 기술 개발 - Install Shield를 통한 간단 패키지 설치 및 서버 성능 내 제약없는 송수신 채널 구조 제공
	VR Live 영상 품질 개선 건	VR Live 영상 품질 개선 - 카메라별 3D 캘리브레이션 설정 기능 - 180도 3D SBS 영상 출력 구현(3840x2160) - 10월 세계 불꽃 축제 중계 시 적용
	Pico Real Plus(하이브리드)용 U+VR App	- 일체형 대비 저렴한 4K고해상도의 테더드 HMD에서 VR서비스를 제공하여 고객 만족도를 향상시킴 - 타사에서 제공하지 않는 테더드 HMD인 Pico Real Plus 에 최초로 VR서비스를 제공하여 차별화된 VR서비스제공
2019년 3분기	U+아이돌 커뮤니티 기능 및 CJ 콘텐츠 연동 개발	- APP continuity와 해상도 대응 개발을 통해 폴더블 단말에서 끊김 없는 사용성을 제공 - CJ 콘텐츠 연동을 통해 인기 콘텐츠를 제공하여 고객 만족도를 향상 및 투표기능 제공으로 고객과의 소통을 강화
	U+프로야구 5G 갤럭시폴드 특화 형상 제공	- 포지션별영상 동시시청 기능 갤럭시폴드 특화 형상으로 제공하여 고객 만족도 향상 - 갤럭시폴드 화면에 꼭차게 1+4, 1+2 영상을 동시에 감상할 수 있도록 제공
	U+프로야구 5G 경기장중인 8K화질 제공	- 세계 최초 모바일 8K 실시간 중계 서비스 제공을 통해 U+만의 차별화 요소로 서비스 제공 및 5G 인지도 제고에 활용 - SKB '와이드뷰' 대비 초고화질 서비스 제공
	U+프로야구 MLB관 제공	- 프로야구 MLB 경기 중계 제공
	일체형 HMD U+VR 판매용 App. 배포	- U+VR 을 제공하는 디바이스 확대를 통해 4K고해상도의 HMD에서 제공
	U+VR Live 기능 출시	- 세계 최초 3D VR 라이브 송출 : 당구 VR Live 방송(9/8)
	U+AR쇼핑 서비스 개발	- 고객이 스마트폰으로 홈쇼핑 채널(라이브)을 비추면 방송 중인 상품의 정보를 AR로 실감나게 확인(ex.3D로 돌려보기)할 수 있는 차별화된 쇼핑 서비스 제공
	스마트홈트 서비스 개발	- 20~49세 여성 대상으로 차별화된 홈트레이닝 서비스를 제공

		- 동작 인식 솔루션을 보유한 카카오 Vx와의 제휴를 통해, 개인 맞춤형 운동 관리 프로그램과 자사 기술력을 활용한 콘텐츠를 함께 제공
	특목체험교실 서비스 개발	- 학교 시장 대상 4G/5G 환경에서의 차별화된 B2G 실감형 수업 모델 제공
	U+ AR 2.0 고도화	- 기존 Bi Volumetric content 뿐만 아니라 3D 그래픽 콘텐츠 재생 기능 제공하여 UV 증대에 기여
	U+tv 프리 2 신규 단말 출시	- U+tv 프리 2nd 단말(신규) 출시
	8K 경기장중인 서비스 출시	- 야구장 전체공간을 활용한 영상을 8K 초고화질 압축/전송기술을 통해 실시간으로 모바일 단말로 전송하고, 고객이 보고싶은 영역을 확대하여 선명하게 볼수 있도록 해주는 8K 경기장중인서비스를 제공
	클라우드 게임 자포스 나우 서버구축 및 인증개발	- 클라우드 게임 서비스 런칭으로 세계최초 5G 클라우드 게임 서비스 오픈에 기여
	우리집 지킴이 기능 개선	- 우리집 지킴이 가입자 확대를 위한 기능개발로, 신규 가입자 확장에 기여함
	드론용 고정밀 측위(RTK) 모듈 및 SW확보	- 드론에 고정밀 측위(cm급)를 제공하기 위한 RTK 모듈, SW개발 및 검증
	블록체인 기반 분실 파손 보험 서비스 개발	국내 최초 블록체인 기반 분실파손 보험 서비스를 구축하여, 고객에게 빠르고 편리한 보험청구 서비스를 제공하게 하는 개발
2019년 2분기	프로야구_5G서비스_제공	○ 세계 최초 FHD급 자유시점 생중계 상용화 적용(홀밀착영상) - 모바일 최초 확대/축소 가능한 4K 생중계 서비스 제공(경기장중인) - 모바일 최초 FHD/60fps 적용으로, 확대해도 선명하고 움직임이 부드러운 생중계 구현
	U+아이돌Live 5G 기능 고도화 개발	- 5G N/W에서 고화질 영상과 오디오를 차별 제공 - 아이돌을 크게 볼 수 있는 확대 기능 제공, - 아이돌 춤을 쉽게 따라 할 수 있는 앞/뒤로 슬로우 모션 기능 제공 - 팬들 간 실시간 소통할 수 있도록 채팅 서비스를 제공, - VR스트리밍 기능 제공
	U+아이돌Live 듀얼스크린(4x) 대응 개발	- 전체화면 영상 재생 시 멀티 재생 영역을 서브디스플레이에서 동시재생 기능 제공 - 영상을 감상하는 동시에 서브디스플레이에서 콘텐츠 탐색 및 채팅과 같은 조작기능을 제공
	U+골프 2.0 5G 고도화	○ 고객에게 5G 전용 서비스를 제공하여 '5G 모바일 미디어 서비스 선도', '5G에서의 새로운 중계 시청 경험'제공 - 스웬밀착영상을 제공하여 프로선수의 샷을 다각도/다시점으로 확인 가능 - 코스입체중계를 제공하여 프로선수의 필드공략방법 제공 - 5G고객을 위한 고화질의 미디어 방송 제공
	U+골프 2.0 4X 단말대응	○ 19년 5월 출시된 LG전자 4X 단말에 U+골프앱을 개발/적용하여 U+만의 차별화 서비스를 제공하여 고객만족도 향상
	U+모바일tv - 5G고화질 추가 / LGE 4X 단말대응	○ 5G 고화질 추가 / LGE 4X단말 대응(듀얼모드에서 시리즈화차보기, 실시간 채널 목록노출, 실시간 채팅, 어학기능 제공)
	U+VR 서비스 출시	○ 5G 단말 출시에 맞추어 VR영상, 웹툰, 파노라마, VR게임 제공이 가능한 5G 전용 VR 서비스 출시
	재난망 3사 연동 규격화	이통3사 중 특정 이통사의 기지국 장애나 재난 시 타 통신사 기지국으로 통신 하여 재난상황 대비 재난로밍 통신 규격 협의
	U+ AR 서비스 개발 : S10 (4월), V50	○ 세계 최초 Volumetric Contents로 5G 차별화된 서비스 제공 - "360° 입체 영상"을 슬로우모션, 구간반복하여 보는 새로운 동영상 경험 제공 - 동영상/사진 촬영후 SNS 공유 기능 제공 - Volumetric Contents adaptive streaming 제공 - 단말 제조사 전용관 제공
2019년 1분기	U+VR 서비스 출시	○ 5G 단말 출시에 맞추어 VR영상, 웹툰, 파노라마, VR게임 제공이 가능한 5G 전용 VR 서비스 출시
	RCS 가입자연동 GW 개발	○ U+ ↔ 삼성전자 간 실시간 RCS 가입자 정보 연동 - RCS 가용 비가용 상태 변경에 따른 실시간 가입자 정보 프로비저닝
	Z-wave 700 chip PoC	○ 업그레이드된 홈IoT 무선기술인 Z-wave 700 series의 핵심 성능 개선 실증 - Z-wave 700 series 실효 커버리지, 소모 전력 개선 효과 실증 - 홈IoT 디바이스 품질 개선 솔루션 발굴 및 검증
	홈IoT 19-1차 통합패키지 (IoT@home 앱과 U+IoT망카앱 기능 통합)	○ 홈CCTV 기능을 IoT@home 앱에 통합 및 시뮬카 기능 개발 - 고객 PainPoint 개선 (홈CCTV 서비스 이용을 위해서 2개 앱을 설치해야 하는 불편 사항 개선) - 앱 기능 통합을 통해 관리 비용 감소 (홈CCTV 기능 구현시 IoT@home 앱만 구현) - 망카 디바이스와 홈IoT 디바이스 연계 강화 - 신규 시뮬카 기능 개발 (감지 영역 설정 및 파노라마, 디바이스 인증 보안 강화를 위한 HSM 구축)
	[LG전자협업, 세계최초] TV/STB간 TV전원동기화 자동설정 및 제어 기능	○ [LG전자협업] STB/TV간 TV전원동기화 기능 자동 설정 및 자동제어 기능 제공 - STB과 TV가 최초 연결 시(기능 제공되는) 각 단말의 TV전원동기화(HDMI-CEC) 기능을

		<p>자동 ON으로 설정하는 기능 제공</p> <p>- STB에서 TV전원동기화 설정을 변경(ON+OFF)하는 경우 HDMI 프로토콜을 통해서 TV가 이를 인지 및 설정 동기화 기능을 제공함.</p>
	AI 활용 실시간방송 자막 번역 PoC	<p>○ 다문화 가정(한글→다국어 등) 과 외국어 학습(영어/일어→한글)을 위한 고객에게 실시간으로 다국어 자막 서비스 제공하기 위한 기술 확보</p> <p>- 음성인식을 통한 자막 생성 기술 - 실시간 방송에서 음성만을 추출(PCM)하고 구글의 STT API를 활용하여 Text 자막 생성</p> <p>- 실시간방송 신호에서 자막(Digital TV Closed Captioning)을 추출하는 기술</p> <p>- 머신러닝을 통해 작성자의 의도를 파악하는 문장 단위 번역하는 구글 기술 활용</p> <p>- 실시간 방송에 다국어 자막을 Delay 없이 노출하는 기술</p>
	클라우드 AR 플랫폼 PoC 개발	<p>○ 기존 모바일 단말에서 제공하던 AR서비스의 제약사항(발열, 배터리, 고사양의 HW 스펙 등)을 해소하기 위해, 클라우드(서버) 기반의 영상인식/합성/렌더링 기술을 확보</p>
	비디오포털 UX개선(U+모바일tv) 개발	<p>○ 콘텐츠 시청이 쉽고 편리한 UX를 제공하여 고객 시청건수 증대</p> <p>- U+tv와 동일한 시청경험 제공 및 서비스 사용성 개선</p> <p>- 개인별 선호에 맞는 콘텐츠 추천 제공</p> <p>- 하이브리드 앱 형태로 전환을 통한 개발비 절감 및 고객 사용성 증대</p>
2018년 4분기	아이돌Live - 큐시트 기반 다중영상재생 서비스 개발	<p>○ 공연 특화 서비스 앱 개발을 통한 차별화 서비스 제공</p> <p>- 큐시트 기반 다중영상재생기능</p> <p>- VOD기반 다중영상재생기능</p> <p>- 세로영상 특화 재생 Player 기능 적용</p>
	저지연 영상 전송 디바이스 개발	<p>○ 5G 요소 기술 중 반드시 확보해야 할 '저지연' 분야에서 '저지연 영상 전송'과 '영상 고압축'을 동시에 지원하는 이동형 저지연 영상 전송 디바이스 개발</p> <p>- 실시간 영상(FHD, 60fps, 5Mbps)을 30ms 딜레이로 전송 및 재생되는 기능 제공 (경쟁사 대비 50배 빠른 기술, S-T live caster : 1500ms)</p> <p>- 원격 제어 서비스 실증 과제 적용('18.11 : 상해 BAUMA 전시회 인천 상해 간 골삭기 원격 제어(두산인프라코어 협업))</p>
	시리모컨허브	<p>○ 홈IoT 사용을 위한 필수 기기인 허브에 IR 리모컨 기능을 추가하여 고객이 보유한 가전 제품(TV, IPTV셋탑박스, 에어컨, 공기청정기)을 음성 명령으로 IR 허브를 통해 제어하여 고객 편의 제공</p> <p>- 시리모컨 서비스에 IR허브 장치 추가 개발</p>
	기기등록간소화	<p>○ AP정보, 청약정보를 바탕으로 개통시 기기등록 단계 축소하여 페어링 불편 해소하고자 함</p> <p>- Z-Wave,WiFi 디바이스의 기기 최초 등록시 AP 및 청약정보를 서버에 저장하여 추후 페어링시 자동으로 정보 입력하여</p> <p>사용자 입력 단계를 간소화</p>
	현대자연동	<p>○ 현대자동차가 홈 커넥트 서비스에서 홈IoT 기기를 제어할 수 있는 기능 제공하여 커넥티드카 서비스 활성화 기여</p>
	웅진렌탈	<p>○ 유통망을 보유 하고 있는 제휴사(웅진 렌탈사)에 U+ IoT 제품 공급을 통한 새로운 수익 기회 확보</p> <p>- 제휴사 전용 요금제 사용자가 홈IoT기기를 제어 할 수 있도록 수용 개발</p>
	신일서클레이더	<p>○ 홈IoT앱에 신일 서클레이더 연동 기능을 추가하여 제휴기기 확대에 기여하고 시나리오 다양화 기반 제공함</p> <p>- 서클레이더 기본 on/off 기능 및 운전상태, 총사용량, 공기청정도, 필터 사용량, 타이머, 회전 제어 기능 제공</p> <p>- 예약 및 자동실행 동시실행 동작 기능 제공</p>
	자동출입패스	<p>○ 홈IoT앱을 통해 공용현관을 출입을 자동으로 할 수 있는 기능 제공</p> <p>- 아파트 공용 현관 시스템과 연동하여 사용자 비밀번호 인증을 통해 별도 비밀번호 입력등 없이 자동으로 현관문 오픈할 수 있는 기능 제공하여 편의성 제공</p>
2018년 3분기	프로야구 tv앱	<p>○ 모바일로 제공되는 프로야구 서비스를 U+ TV에서도 타사와 차별되는 새로운 서비스로 제공</p> <p>- U+ 모바일에서의 차별화된 스포츠 서비스를 IPTV 고객에게도 제공함으로써 고객만족도 증대</p>
	프로야구/골프 듀얼디스플레이 시연앱 개발	<p>○ 5G향 신규 서비스 발굴을 위한 시연앱 개발</p> <p>- 고객에게 멀티재생 기능을 5G에서 더욱 차별화된 방식으로 제공할 수 있도록 선행 개발 진행하여 상용화하기로 의사결정 받음</p>
	골프 tv앱	<p>○ 모바일로 제공되는 골프 서비스를 U+ TV에서도 타사와 차별되는 새로운 서비스로 제공</p>

		- U+ 모바일에서의 차별화된 스포츠 서비스를 IPTV 고객에게도 제공함으로써 고객만족도 증대
	불일치 데이터 삭제를 통한 클라우드 스토리지 가용 용량 확보	○ 불일치 데이터가 신규 생성 되지 않도록 기존 로직 수정 ○ 콘텐츠 DB에는 존재하지 않지만 스토리지 내 물리파일이 존재하는 불일치 데이터를 삭제 대상으로 추출 - 삭제 대상 추출량(물리기준) : 6PB / 스토리지 증설비용 9억 절감 효과
	아이들나라2.0 (책읽어주는 TV)	○ 음성인식을 연동하여 쉬운 실행 가능하도록 기능 개발 - 음성인식을 통한 책읽어주는 TV 앱 실행 - 상세 콘텐츠명을 발화하여 책읽어주는 TV에서 바로 콘텐츠를 실행 시킬 수 있음
	아이들나라2.0 (외국어놀이)	○ 네이버 파파고를 연동하여 음성을 통한 번역기능 개발 - 아이들을 대상으로 쉬운 한<-->영, 중, 일 번역서비스 제공 - 네이버 파파고의 높은 번역품질 제공
	아이들나라2.0 (웅진북클럽)	○ 아이들나라에 웅진북클럽 서비스를 추가하여 아이들나라 서비스 경쟁력 강화 - 웅진씽크빅의 전집을 IPTV에서 제공 - 아이들나라의 책 콘텐츠 확대
	대용량 스위치 개발	○ 스위치 용량 증대로 SOHO시장 공략 및 가격 경쟁력 확보, 설치를 개선 -스위치 정격 용량 확대(360W→480W/버튼) -가격 경쟁력 확보: 현재 39,400원→평균 34,600원 예상) -푸시 버튼(기존 터치 방식) 적용을 통한 고객 사용 편의성 개선 및 고객 만족도 향상 -덕내 스위치 설치를 개선을 위해 스위치 후면 깊이 축소(42.5mm→35mm) 개발: 설치를 개선(3.3p%) -고객 덕내 온습도 관련 정보 제공을 위해 온습도 기능 탑재
	시리모컨 개발	○ IR기술을 접목하여 레거시 가전을 IoT영역으로 수용함으로써 고객 편의성 향상 - AI 스피커와 연동하여 음성으로 TV/STB 및 에어컨 등 기존 가전 제어 기능 제공
	데이터충전앱 서비스 신규 구축	○ KDDI 및 경쟁사 App을 벤치마킹하여 고객들에게 쉽고, 친근한 데이터 충전/선물/공유 전용 App을 제공하고자 함 - 고객측면 : 데이터량 확인/충전/선물/공유 기능에 대한 접근 편의성 개선 - 사업측면 : 10대 다겟으로 영브랜드 이미지 제고
	갤럭시 워치 GSMA eSIM Consumer(RSP 2.0) 신규 RF 규격 적용	○ GSMA eSIM 개통과 번호채번 기능 개발 완료 ○ 자사 주파수 B1/5/7 모두 적용되어 Wearable Watch 용 RF 규격 배포 및 품질 확보
2018년 2분기	이통 3사 PASS(구.U+인증) 서비스 출시	○이통3사 공동출시로 각 사 인증앱을 PASS 브랜드로 통일 후 고객이 편리하게 인증할수있도록 개발 함 -고객 편의성 : 기존에 이통/CTN을 입력후 인증진행하였으나 이통/CTN 입력없이도 모바일앱페이지 환경에서는 클릭 한번으로 인증할 수 있도록 함.
	U+골프 Android앱 출시	○ 골프 서비스 제공을 통한 비디오 서비스 경쟁력 강화 - 5G에서 더 좋아하는 서비스를 LTE에서 먼저 제공함으로써 5G시장을 선점하고자 함 - 5G 기능을 접목하여 차별화된 비디오 콘텐츠를 제공할 수 있는 서비스 영역을 선점함 - '관심 선수의 대회 전 라운드 생중계 영상', '선수의 스윙 자세히 보기'로 자사만의 차별화 가능 (전문가 인터뷰 및 고객조사) - 차별화된 영상 독점제공으로 당사 모바일 가입자 확보와 유지에 기여 - 4대 기능(인기선수 독점중계 / 출전선수 스윙보기 / 지난 홈 다시보기 / TV로 크게보기) 제공
	프로야구, 골프앱 U+tv로 크게보기 기능 개선 개발	○ 프로야구앱과 골프앱 기능들을 U+tv에서도 고화질로 사용할 수 있도록 미러링 기능을 제공하여 고객만족도 향상 - 와이파이를 끈 상태에서도 한 번의 터치로 U+net 와이파이에 자동으로 연결되어 U+tv 크게보기를 제공 - UDP에서 TCP로 변경하여 네트워크 간섭이 약간 있더라도 끊기지 않는 영상 제공 - 모바일과 셋톱간의 딜레이가 1초이상 발생할 경우 다시 전송을 하여 딜레이 발생 방지
	비디오포털 선거방송 출시	○ 비디오포털에서 '제 7회 동시지방선거' MBC개표방송을 오픈뷰 재생으로 제공하여 고객만족도 향상
	넷플릭스 向 IPTV 영화메뉴 개선	○ 넷플릭스 벤치 마크를 통한 IPTV 넷플릭스형 영화TV 개편으로 IPTV매출 증대 및 사용성을 개선 - 컨테이너 노출 건수 변경(Max 80개) : 컨테이너는 40개까지 편성 가능하며, 동일 컨테이너내 80개 콘텐츠가 노출 - 신규 롤링 이벤트 배너 추가 : 8개의 이벤트 배너가 특정 시간을 주기로 롤링되며, 클릭시 단편/시리즈 상세화면으 로 이동 - 특정 장르 기준 필터링 된 이어보기 / 찜 목록 제공 - 정렬 기준 확대 : 단편만 편성된 카테고리에서 제공되는 정렬 기능(최신순, 가나다 순, 왓차 별점 순, 씨네21 별점 순)을

		<p>시리즈에서도 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> - 추천 미동자의 팝업 안내 및 홈, VOD상세 포커스 정책(홈 : 좌우로 이동 시, 포커스가 화면 중앙에 유지)
	NB-IoT기반 차량용 블랙박스 개발	<p>○ 세계최초 NB-IoT 기반 블랙박스 서비스를 통한 가입자 증대 및 고객 만족도 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> - 충격발생시 실시간 알림, 차량위치정보표시, 주차중 블랙박스 전원 원격 Off 기능
	신일 선풍기 서비스 개발	<p>○ 사업목적 : 선풍기 국내생산 1위(MS:33%) 업체와의 IoT서비스 개발을 필두로 점진적 소형 가전 상품 라인업 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> - 現리모컨 → IoT 앱(위젯포함)과 AI 음성 스피커(꺼/켜, 회전, 강하게)를 통한 편리한 기본 기능 제어 - 앱내 간편 설정을 통한 기기 버튼의 복잡성 제거 및 다양한 고객 알림 정보 제공
	LTE무전기 서울교통공사 시스템 구축	<p>○ 서울교통공사 지하철(5~8호선) LTE무전기 시스템 구축 완료(4/25), 지하철 기관사 및 안전요원 390대 배포/사용 中</p> <ul style="list-style-type: none"> - 고도화 : 영상 무전, 채널내 텍스트 채팅
	키즈폰(Z2350) 개발	<p>○ 키즈 고객에게 특화된 단말과 실시간위치조회 등 특화 기능 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - Android 기반(AOSP) 폴더치 폰 개발 - 캐릭터,음성인식,실시간위치조회 등 특화 기능 개발
	U+가족지킴이의 키즈폰 연동 기능 개발	<p>○ 안심안전 서비스인 'U+가족지킴이' 에 '키즈폰' 의 위치, 전원, 배터리 정보를 실시간, 주기적으로 확인할 수 있도록</p> <p>특</p> <p>추가 개발</p>
	IPTV VOD카테고리 확장 대응 광고시스템 개발	<p>○ 최대 4depth카테고리까지 가능한 광고타겟팅 및 리포팅 기능을 카테고리 depth변경에 유연하게 대응할 수 있도록</p> <p>최대 9depth수용 가능하도록 확장 개발</p>
2018년 1분기	U+ 프로야구 2.0 개발	<p>○ 17년 프로야구 기능 강화 및 4.5G 시연 서비스 상용화를 통한 고객 만족도 향상 및 사용자 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> - 득점순간 돌려보기를 경기가 끝나도 이용 가능하도록 타임머신 기능을 5시간 반으로 확대 - 투수 vs 타자 메뉴에서 한눈에 보이는 이미지 정보 제공 - 포지션별 영상 (오프닝/싱크루) 상용화 제공
	비디오포털 360 이미지 뷰어 제공 및 시청 편의성 향상	<p>○ 비디오포털 360 이미지 뷰어 및 시청 편의성 제공 통한 고객만족도 향상</p> <ul style="list-style-type: none"> - 360 스틸컷 이미지 제공 - 플레이어 설정 값(화면비율, 화질선택, 배속 기능) 저장 기능
	비디오서비스 비상상황 제어 개발	<p>○ 비디오서비스 비상상황 제어 기능을 개발하여 고객만족도 향상</p> <ul style="list-style-type: none"> - '비디오서비스 App 제어 기능'으로 장애를 유발하는 App을 차단 - 장애(오류)상황에 대한 고객안내 강화 - 고객정보를 제외한 편성정보는 App내 보관하여 일부 API 장애시 서비스연속성 강화
	프로야구, 골프앱 U+tv 미러링 기능 개발	<p>○ 프로야구앱과 골프앱 기능들을 U+tv에서 고화질로 사용할 수 있도록 미러링 기능을 제공하여 고객만족도 향상</p> <ul style="list-style-type: none"> - U+tv 보유 고객들에게만 프로야구앱, 골프앱의 기능을 TV로 크게 볼 수 있도록 제공 - 플레이어 내내 별도 버튼 제공하고 한 번의 터치로 U+tv로 제공
	IPTV Clova 검색 개발	<p>○ IPTV Clova 검색 기능 개발, IPTV-AI스피커 연동 기능 개발 출시 (UHD1)</p> <p>○ Clova 검색 기능 업데이트 및 AI스피커 연동 개선 업그레이드 (UHD2)</p>
	링고스마트 - 자세교정 스마트의자 개발	<p>○ 섬유센서(Textile Sensor)를 이용한 자녀의 착석자세판정 의자를 개발하여 시장선도제품 출시함.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 최근 착석자세 정보 :현재의 착석 자세 정보를 실시간 제공함으로써 부모가 자녀의 자세를 바로 알고 코칭가능하도록 함 - 누적 착석 정보 (일/주/월/연) :자세는 생활습관이므로 효과적인 자세코칭을 위해 누적 정보를 제공함 - 주간리포트 : 자세별 건강에 미치는 영향과 개선을 위한 가이드 제시(코칭 메시지) 앱 실행하지 않더라도 착석 정보와 코칭 메시지를 정기적 받을 수 있음 (push) - 자세/성장추이 (또래비교) :자녀의 성장에 따른 키/몸무게/바른자세 비율 변화를 지속적으로 확인
	모바일원격제어 시스템 업그레이드 및 Ucube 연동 개발	<p>○ 고객의 모바일 기기를 제어 가능한 원격 제어 시스템의 업그레이드 및 Ucube 연동 개발을 통해</p> <p>고객 및 상담사 편의 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> - 실시간 모바일 화면 공유, 모바일 기기 화면 및 기능 제어 - Ucube를 통한 원격 상담 진행 및 상담 이력/영상 관리
	홈 IoT 앱 인증 개선 개발	<p>○ 홈IoT 앱 사용 편의성 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 원아یدی 생성 및 등록 절차 없이 휴대폰 번호로 쉽게 홈 IoT 앱에 접근 가능 - 주사용자 이외에도 가족이 쉽게 디바이스 등록 및 사용자 추가 가능

		- 장기간 미사용 시에도 홈 IoT 앱 로그인 유지
U+가족지킴이 의 카카오프렌즈 키즈워치 연동 기능 개발		○ 안심안전 서비스인 'U+가족지킴이' 에 '카카오프렌즈키즈워치' 의 위치, 전원, 배터리 정보를 실시간, 주기적으로 확인할 수 있도록 추가 개발함
결제/혜택 서비스(U+멤버스) 통합 개발		○ 경쟁 측면 : 경쟁사 서비스 대비 결제+할인+적립까지 한번에 바코드로 제공하는 고객 편의 기능 제공 및 자사 단말에 preload(아이콘 프리로드 포함)되던 세가지 서비스를 하나로 통합하면서 자사단말에 선택할 수 있는 서비스 기회 확대 - S사 T Pay(결제+할인), K사 Clip(할인)만 제공 중임 ○ 사업측면 : 3가지 앱(Smart Wallet, U+소액결제, U+멤버스)의 고객(약600만)기반으로 제휴사 확대하여 고객 혜택 강화 및 lock-in 유도 - 제휴사의 재원을 고객에게 지원할 수 있는 역할 + 금융/유통등 진입 장벽이 높은 제휴사도 접근 용이 ○ 고객 측면 : 한 번의 서비스 가입으로 세가지 서비스 이용, 하나의 바코드로 결제/할인/적립을 동시 이용 가능 - 가입자 수 : 271만(4/16 기준) - 소액결제 일 평균 거래건수 : 1121건(1/26~4/16)

11. 그 밖에 투자의사결정에 필요한 사항

<주요 종속회사>

1. 부동산 자산관련 종합서비스 부문 (대상회사 : 에스앤아이코퍼레이션)

가. 환경물질의 배출 또는 환경보호와 관련된 사항 등

에스앤아이코퍼레이션은 오염물질 배출량 감소를 위하여 비점오염저감시설(침투도랑, 저류조 등)을 설치하여 오염물질배출을 감소시키고 있으며 오수(점오염원)의 경우, 오수처리시설에서 고도 처리 후 비점오염처리수와 함께 단지내 제설용수 및 조경용수로 재활용하고 있습니다. 또한 지형/지질, 동/식물상, 대기질, 수질, 토양, 소음/진동에 대한 관련법에 따라 환경영향조사를 실시하여 관리하고 있습니다.

<주요 자회사>

1. LG전자

가. 회사의 상표, 고객관리 정책

초(超)프리미엄 가전 통합 브랜드인 'LG 시그니처(LG SIGNATURE)'는 2016년 한국, 미국의 성공적인 런칭 이후 유럽, 중아, 러시아, 중남미, 아시아 지역 등으로 확산하며 글로벌 프리미엄 브랜드로서의 입지를 강화해 가고 있습니다. 고급 백화점 등 프리미엄 유통망 내 제품 전시 및 디자이너, 아티스트 및 와인 평론가 등과의 협업을 통해 프리미엄 고객의 눈높이에 맞춘 차별화된 마케팅을 지속적으로 전개하고 있으며, 프리미엄 고객 공략을 위한 문화예술 및 스폰서십 활동을 지속 전개하여, 미국 국립 발레단(American Ballet Theater)와 LPGA 메이저 대회인 에비앙 챔피언십 및 프로골퍼인 박성현 선수와 고진영 선수를 후원하고 있습니다.

LG 프리미엄 브랜드 가속화를 위해, 6대 브랜드 가치(새로움, 아름다움, 편리함, 진취적, 세련된, 교감하는)를 잘 융합하여 2017년 'LG다움'이라는 고객 커뮤니케이션 화법을 도출하였으며, 'LG다움(Contemporary & Authentic)'을 제품, 마케팅, 조직문화 등 전 영역에 지속적으로 충실히 반영하여 고객들에게 프리미엄 브랜드로 인식을 확고히 하고 있습니다.

또한, 인공지능 브랜드 'LG 씽큐(LG ThinQ)'는 한국과 미국 시장은 물론, 성장 잠재력이 큰

중아, 아시아, 중남미 지역 등 전 세계로 확산하며 브랜드 활동을 전개, 인공지능가전 분야의 선도 기업으로서 위상을 구축하고 있습니다. 맞춤형 진화, 폭넓은 접점, 개방성에 기반해 고객에게 실질적인 가치를 제공한다는 신념 하에 다양한 'LG 씽큐' 제품군을 선보이고 있으며 150여 국가 대상으로 가전관리 애플리케이션인 'LG ThinQ'를 운영하고 있습니다.

나. 지적재산권 보유현황

LG전자는 영위하는 사업과 관련하여 2020년 6월 30일 기준 누적으로 국내 26,294건, 해외 61,441건의 등록된 특허권이 있으며, 이 중 주요 특허권의 상세 내용은 다음과 같습니다.

종류	취득일	내용	근거법령	취득소요인력/기간	상용화 여부 및 매출기여도
특허권	2016.08.17	차량의 조향토크 및 조향각 검출장치에 대한 특허로, 2029년 11월까지 배타적 권리 보유	특허법	1명/6년 9개월	상용화 단계
	2016.03.02	무선전력송신장치 및 관련 전력제어방법에 대한 특허로, 2032년 9월까지 배타적 권리 보유	특허법	1명/3년 4개월	상용화 단계
	2011.02.22	LTE 제어 신호 송신 방법에 대한 특허로, 2028년 6월까지 배타적 사용권 보유	특허법	10명/3년 8개월	상용화 단계, 휴대 단말 제조사 대상 Cross License로 활용
	2008.06.11	고화질 동영상 디코딩 방법에 관한 특허로, 2022년 10월까지 배타적 사용권 보유	특허법	7명/3년	상용화 단계, 타사 로열티 수익 확보 중
	2008.04.01	디지털 TV의 제어 장치 및 그 방법에 관한 특허로, 2021년 6월까지 배타적 사용권 보유	특허법	5명/6년 10개월	상용화 단계, 타사 로열티 수익 확보 중
	2007.03.05	레퍼런스 픽처 이용 동영상 코딩 방법에 관한 특허로, 2023년 3월까지 배타적 사용권 보유	특허법	6명/4년 1개월	상용화 단계, 타사 로열티 수익 확보 중

LG전자는 상기의 중요 특허권 외에도 다수의 특허권을 취득하여 보유 중이며, 이들은 대부분 휴대폰, 디지털 TV 등에 관한 특허로 회사의 주력사업 제품에 쓰이거나 향후 핵심 기능으로 활용될 가능성이 높습니다.

2014년 11월 LG전자와 구글은 광범위한 사업/기술 영역에서 '글로벌 특허 크로스 라이선스 계약'을 체결하여, 기존 특허는 물론 향후 10년간 출원하는 특허까지, 출원일로부터 20년간 포괄적으로 공유합니다.

이 외에 차세대 통신 표준, 새로운 멀티미디어 코덱 관련 특허들은 회사의 신사업 진출 시 사업에 대한 보호 역할을 할 수 있습니다.

또한, 고유의 디자인을 보호하기 위한 다수의 디자인 특허를 보유하고 있습니다.

다. 환경 관련 규제사항

LG전자는 사업활동에서 발생하는 환경부담을 줄이기 위해 제품과 사업장에 대한 환경 관련 규제에 적극적으로 대응하고 있습니다.

(1) 제품 내 유해물질 관리

LG전자는 EU를 비롯한 미국, 중국, 일본, 한국 등에서 시행중인 유해물질 규제(RoHS*)를 만족하는 제품을 생산하고 있으며, 인체 위해성 및 환경오염을 유발시킬 수 있는 독성물질에 대해 지속적으로 대체 기술·부품을 개발하여 제품에 적용하고 있습니다. 특히, 염화비닐수지(Polyvinyl Chloride, PVC), 브롬계 난연제(Brominated Flame Retardants, BFRs), 염소계 난연제(Chlorinated Flame Retardants, CFRs) 등과 같이 현재 규제 대상은 아니나 생태계에 유해한 물질에 대해서도 안전성 및 신뢰성 테스트를 통해 점진적으로 대체해 나가고 있

습니다.

*RoHS(Restriction of the use of Hazardous Substances in EEE) : 전기전자제품 내 유해물질 사용 제한을 위한 규제로, 납, 카드뮴, 수은, 6가크롬, 브롬계난연제(PBBs, PBDEs), 프탈레이트(DEHP, DBP, BBP, DIBP) 사용을 제한하고 있습니다.

(2) 폐전기전자제품 관리 정책

LG전자는 WEEE(Waste Electrical and Electronic Equipment) 규제를 준수하고 있습니다. 각 규제 지역별 특성 및 요구사항에 최적화된 폐가전 회수 처리 서비스를 제공하고, 제품 설계 단계부터 재활용 가능성을 향상시키는 연구개발을 진행하고 있습니다. 해외에서는 지역 특성에 맞는 폐가전 회수처리 서비스를 제공하여 환경보전 및 자원순환형 사회구축에 기여하고 있으며, 글로벌 폐가전 회수처리 프로그램 운영을 통해 2017년에 231,585톤, 2018년에 248,812톤, 2019년에 354,035톤을 처리하였습니다. 글로벌 52개국 87개 지역의 소비자들에게 회수·처리 서비스를 제공하고 있으며, 신규 지역에 대해서도 규제 분석 및 대상 국가의 정부, 산업단체들과 의견을 교환하고 대응 방안을 논의하는 등 적절한 대응을 준비하고 있습니다.

국내에서는 폐전자제품을 회수하여 전국의 리사이클링센터에서 친환경적으로 처리하고 있으며 자원순환법에 따라 폐전자제품의 재활용 의무를 성실히 수행하고 있습니다.

*자원순환법: 제품의 설계생산단계에서 유해물질 사용제한 등을 유도하고, 폐기 시 적정한 재활용 등을 통해 제품의 환경친화성을 일정기준 이상 보장하기 위한 제도로써, 「전기·전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률」에 의거 2008년 1월 1일부터 시행되고 있습니다.

(3) 온실가스 배출 관리

LG전자는 「저탄소 녹색성장 기본법」 제42조에 따라 온실가스 배출량과 에너지 사용량에 대해 DNV GL Business Assurance Korea Ltd.의 제3자 검증 후, 배출량 명세서를 정부에 적기 제출하고, 이해관계자에게 공개하고 있습니다. 정부에 신고된 국내 사업장의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 다음과 같습니다.

(단위 : tCO₂e, TJ)

구분	제 18 기	제 17 기	제 16 기
온실가스 배출량	1,001,696	1,340,344	1,649,669
에너지 사용량	15,730	16,697	16,938

주1) 제18기 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 환경부의 적합성 평가 결과에 따라 변동되었습니다.

주2) '온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 개정('20.1.1)'에 따라 제17기 및 제16기 온실가스 배출량이 재산정되었습니다.

LG전자는 2015년 1월부터 시행한 온실가스 배출권 거래제 관리 대상 기업으로, 2019년 12월 기준 국내 7개 생산사업장(평택, 청주, 구미 A1, 구미 A3, 창원1, 창원2, 인천 캠퍼스)과 4개 연구소(서초 R&D 캠퍼스, 양재 R&D 캠퍼스, 사이언스파크, 가산 R&D 캠퍼스)는 국제 에너지경영시스템 인증(ISO50001)을 완료하였습니다. 특히, 2019년에 LG전자 사이언스파크는 한국에너지공단으로부터 에너지 절감성과를 인정받아 '에너지 우수 사업장(Energy Champion)' 인증을 취득하였습니다. 회사는 체계적인 에너지 관리 시스템 구축 및 감축 활동을 통해 온실가스 감축 목표를 달성할 계획입니다.

(4) 사업장 내 환경

LG전자는 사업장 내 발생하는 환경오염물질의 저감, 자원의 효율적 이용, 환경경영체계 구축을 통해 환경 보전 및 지속가능한 사회발전이 되도록 최선의 노력을 다하고 있습니다. 2010년부터 국내 사업장은 환경, 안전, 보건에 대한 보다 효율적인 관리를 위해 환경경영시스템(ISO14001) 및 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증을 본사로 통합하여 운영하고 있으며, 국내 모든 생산사업장에 대한 통합인증을 완료하였습니다. 또한, 대기, 수질분야의 환경오염물질 배출 항목에 대해서 사내 환경관리규칙에 따라 법적 배출허용 기준치의 50% 이하로 관리하고 있으며, 발생하는 폐기물은 최대한 재활용하여 자원순환형 사회구축에 기여하고 있습니다. 또한, 환경경영체계에 입각한 관리를 통해 환경개선에 크게 기여하는 사업장을 대상으로 환경부에서 지정하는 녹색기업 지정제도에 참여 중이며, 녹색기업 사업장(LG전자 : 청주, 구미 A1, 구미 A3, 창원1, 창원2 / 이노텍 : 청주, 구미1, 구미2)을 운영하고 있습니다.

라. 환경 관련 신사업 및 인증사항

(1) 친환경 기업 인정 현황

LG전자는 2009년 1월 국내 업계 최초로 자발적 온실가스 감축목표를 발표하고, 지속적인 저탄소 그린 경영 전략을 전개하고 있으며, 기업의 저탄소 경영성과 공개 프로그램인 CDP(Carbon Disclosure Project)에 자발적으로 참여하고 있습니다. 그 결과, 탄소 정보공개 및 저감 성과가 우수한 국내 기업 Top 5에 2년 연속(2014~2015년) 선정되어 탄소경영 아너스 클럽 및 글로벌 성과우수기업(CPLI : Carbon Performance Leadership Index 기후 성과 리더십 지수)에 편입 되었습니다. 2019년에는 탄소경영을 가장 잘하고 있는 기업 중 하나로 선정되었습니다.(리더십A 랭크)

뿐만 아니라, 회사는 인도에서 고효율 냉장고 판매를 통해 UN으로부터 2018년 4월에 16만 7천톤, 2019년 2월에 16만 6천톤의 탄소배출권(CER: Certified Emission Reduction, 공인 인증감축량)을 발급받아, 이 사업을 통해 총 34만톤(누적)의 탄소배출권을 확보하였습니다.

LG전자는 다우존스에서 발표하는 2019년 지속가능경영지수 평가결과, 6년 연속 '가전 분야 글로벌 1위 기업'에 선정되었으며, 2019년 한국기업지배구조원 ESG 평가에서 환경부문 A등급을 받았습니다.

(2) 녹색기술 인증

LG전자는 정부가 2010년부터 시행하기 시작한 '녹색기술 인증' 제도에서 가전, TV 및 모니터 등에 대한 녹색기술 인증을 8건 보유하고 있습니다. 녹색기술 인증은 온실가스 감축, 에너지 이용 효율화, 청정에너지 등의 사회, 경제활동의 전 과정에 걸쳐 에너지와 자원을 절약하고 효율적으로 사용하여 온실가스 및 오염물질의 배출을 최소화하는 기술에 대한 인증으로, 기술의 우수성뿐만 아니라 녹색성까지 고려하는 인증 제도입니다.

또한, 녹색기술 인증을 받은 기술을 실제로 적용하여 상용화한 제품에 인증 마크를 부여하는 '녹색기술제품 확인' 제도에서 LG전자는 15건의 인증을 획득하였습니다.

<녹색기술 인증 현황>

인증번호	기술명칭	인증일자	유효기간
GT-16-00032	백라이트 밝기 조정을 통한 모니터 소비전력 저감 기술	2016.03.10	2022.03.09
GT-16-00018	노트북용 대기전력 저감 기술	2016.02.18	2022.02.17
GT-18-00455	Control IC 내부 X-capacitor 방전 기능을 적용한 TV 대기전력 절감 기술	2018.05.17	2021.05.16
GT-18-00401	고효율 가스히트펌프를 위한 엔진 및 사이클 최적화 기술	2018.01.18	2021.01.17

GT-18-00398	Dynamic Backlight Control(DBC) 절전 알고리즘 적용한 저소비 전력 설계 기술	2018.01.18	2021.01.17
GT-14-00156	에너지 및 물 사용량 저감을 위한 터보샷 행굼기술 II (드럼용)	2014.08.26	2020.08.25
GT-14-00154	손빨래 6모션 세탁기술	2014.08.26	2020.08.25
GT-14-00155	냉장고용 인버터 압축 기술(Inverter Linear Compressor)	2014.08.26	2020.08.25

<녹색기술제품 확인 현황>

확인번호	제품명	확인일자	유효기간
GTP-16-00153	LG 모니터	2016.06.23	2022.03.09
GTP-19-01089	LG 모니터	2019.01.24	2022.03.09
GTP-20-01670	LG 모니터	2020.03.19	2022.03.09
GTP-20-01838	절전형 노트북	2020.06.18	2022.02.17
GTP-20-01839	절전형 노트북	2020.06.18	2022.02.17
GTP-18-00801	노트북	2018.04.19	2022.02.17
GTP-19-01194	절전형 노트북	2019.04.18	2022.02.17
GTP-19-01195	절전형 노트북	2019.04.18	2022.02.17
GTP-19-01357	대기전력 저감형 LG 노트북	2019.09.05	2022.02.17
GTP-19-01358	대기전력 저감형 LG 노트북	2019.09.05	2022.02.17
GTP-18-00804	노트북	2018.04.19	2022.02.17
GTP-19-01318	대기전력 저감형 UHD TV	2019.07.18	2021.05.16
GTP-18-00723	가스히트펌프(GHP)	2018.01.18	2021.01.17
GTP-18-00798	LED TV	2018.04.19	2021.01.17
GTP-18-01030	가스히트펌프(GHP)	2018.12.13	2021.01.17

(3) 환경마크 인증

LG전자는 전자제품이 환경과 인간에 미치는 영향을 인지하고 있으며, 제품 전과정에서의 환경 영향을 정확하게 분석하고 관리하고자 제품 환경 전과정 평가(LCA : Life Cycle Assessment) 기법을 적용하고 있습니다. 또한, 제품 전과정 CO2 배출량 정보관리를 시행하여 고효율 친환경 시장 이슈에 선제적으로 대응하고 있습니다. 관련하여 LG전자는 국내외 34개 모델의 탄소 관련 인증을 획득하였습니다. (국내: 물발자국 제품 인증 2개 모델, 탄소발자국 4개 모델, 해외: 영국 Carbontrust 28개 모델)

또한, 제품의 환경성 및 에너지 효율 정보를 투명하게 제공하기 위해 국가 및 제3자 독립기관에서 운영하는 환경마크 인증을 자발적으로 취득하고 있으며, 2020년 6월 30일 집계 결과 861개 제품 인증(탄소관련 인증 34개 포함, 각 인증 기관 홈페이지 등록 기준)을 완료하였습니다.

환경마크 인증은 각 국가별로 친환경제품 보급 정책에 따라 정부기관 입찰 시 가점부여되거나 Buyer의 요구로 인해 취득 필요성이 높아지고 있으며, LG전자는 이러한 요구에 대응하는 한편, 자사 제품의 홍보를 위해 다음과 같은 환경마크 인증을 취득하였습니다.

환경마크	취득 제품	각 홈페이지 등록 모델 수
TUV Green Mark (독일)	건조기	22
UL SPC (미국)	모바일	26
UL EPD(미국)	TV	1

UL Green guard (미국)	모니터			1
EPEAT	모니터	미국	Bronze	17
	TV	미국	Bronze	4
	모바일	미국	Bronze	12
ENERGY STAR (미국)	모니터			94
	PC			22
	가정용 에어컨			23
	건조기			77
	냉장고			78
	식기세척기			28
	세탁기			60
	제습기			2
	선풍박스			1
	공기청정기			3
EU Eco Label (EU)	TV			9
TCO (스웨덴)	모니터			127
SGS Eco mark(스위스)	TV			14
Asthma & Allergy Friendly Certification Program (미국)	세탁기			13
	공기청정기			4
Eco Mark (일본)	TV			10
Allergy UK Seal of Approval (영국)	세탁기			4
	트롬 스타일러			1
	청소기			1
	공기청정기			1
	에어컨			1
환경표지 (한국)	노트북			28
	모니터			16
	에어컨			35
	LED TV			18
	프로젝터			1
녹색기술인증 제품 확인 (한국)	에어컨			14
	TV			12
	노트북			35
	모니터			12

2. LG화학

1) 사업과 관련된 중요한 지식재산권 보유현황

LG화학은 영위하는 사업과 관련하여 2020년 06월 30일 기준 누적으로 국내 15,612건, 해외 26,830건의 누적 등록 특허가 있으며, 이 중 주요 특허권의 상세 내용은 다음과 같습니다.

- 주요 특허 현황

취득일	내용	근거법령	취득소요인력/기간	상용화 여부
2019년 01월	OLED 전자수송층에 포함되는 물질에 관한 기술로 17년간 배타적 사용권 보유(취득일 기준)	특허법	7명/2년10개월간	상용화단계
2014년 09월	표면가교 처리시 조건 조절을 통해 흡수특성이 향상된 물질특허로 16년간 배타적 사용권 보유(취득일 기준)	특허법	8명/4년 5개월간	상용화단계
2007년 11월	안정성이 우수한 고강도 분리막 SRS(Safety Reinforced Separator)에 관한 기술로 18년간 배타적 사용권 보유(취득일 기준)	특허법	9명/2년11개월간	상용화단계
2007년11월	Zemiglo의 API(원료의약품, Active Pharmaceutical Ingredients)인 gemigliptin 물질특허로 22년간 배타적 사용권 보유(취득일 기준)	특허법	23명/1년7개월간	상용화단계

주) Zemiglo API 물질특허의 경우 합병 전 구 (주)엘지생명과학이 취득한 특허입니다.

LG화학은 상기의 주요 특허권 외에도 다수의 특허권을 취득하여 보유 중이며, 이들은 대부분 석유화학제품, 배터리, IT소재 등에 관한 특허로 회사의 주력사업 제품에 쓰이거나 향후 핵심 기능으로 활용될 가능성이 높습니다. 또한, LG화학의 상표를 보호하기 위한 다수의 상표 특허를 보유하고 있습니다.

<주요종속회사 (주)팜한농>

- (주)팜한농이 영위하는 사업과 관련하여 중요한 특허권의 내역은 다음과 같습니다.

부문	출원번호	등록번호	등록일	발명의 명칭	발명의 요약
작물보호	10-2014-7028568	10-1686860	2016.12.09	우리실계 화합물을 유효성분으로 포함하는 제초용 조성물	본 발명은 우리실계 화합물을 유효성분으로 포함하는 제초용 조성물에 관한 것이다. 당사 제초제인 우리실계 화합물(Terrad'or, 특허 제10-1402876호)과 발명에 기재된 화합물과의 조성물은, 딱잎 또는 쌍떡잎 잡초를 방제하는 물론이고, 반-또는 비-선택적 지역에서 외떡잎 또는 쌍떡잎 잡초를 방제하는 효과가 우수하다.
작물보호	10-2016-0121760	10-1833984	2018.02.23	밀베마이신을 생산하는 재조합 미생물 및 이를 이용한 밀베마이신 생산 방법	밀베마이신을 생산하는 재조합 스트렙토마이세스 아베르미틸리스 (Streptomyces avermitilis) 균주 및 이를 이용한 밀베마이신 생산 방법이 제공된다. 미생물 살충제인 밀베마이신은 친환경 살충제로서 활용 가능성이 매우 높다.
작물보호	10-2017-0018944	10-1931012	2018.12.13	곤충병원성 진균 및 이를 포함하는 미생물 살충제	본 발명은 곤충병원성 진균인 메타리지움 아니소플리애 (Metarhizium anisopliae) JEF-314 균주 및 이를 포함하는 미생물 살충제에 관한 것이다. 본 발명의 균주는 딱정벌레, 진드기 등 곤충 방제에 우수한 효과를 발휘하며, 고체 배양에 의하여 기존 방법에 비하여 제조 기간 및 비용을 감소시키는 효과가 있다.
작물보호	10-2017-0051334	10-1974265	2019.04.24	총채벌레 방제용 미생물 살충제	본 발명은 보베리아 바시아나 ERL 836균주(KCCM11506P) 또는 그 포자를 포함하는 총채벌레 방제용 미생물 살충제에 관한 것으로, 본 발명의 살충제는 총채벌레에 대하여 기존의 화학 살충제와 동등한 수준의 강력한 방제활성을 나타내며, 친환경적이며, 취급과 제조가 용이하여 우수한 상업적 활용성을 갖는다.

작물보호	10-2018-0026316	10-2057445	2019.09.18	피리미딘다이온계 화합물을 포함하는 제초제 조성물	본 발명은, 활성 성분으로서 피리미딘다이온계 화합물 및 약효증진제를 포함하는 제초제 조성물에 관한 것이다. 본 발명에 따른 제초제 조성물은 접촉성 약제인 피리미딘다이온계 조성물의 생물효과 발현 특성을 높일 수 있으며, 전착능력과 침투력이 향상되어 광엽잡초는 물론 세엽잡초에 대해서도 속효성을 향상시킬 수 있고, 타 제초제에 저항성을 나타내는 잡초에 대해서도 낮은 약량으로 효과적인 방제가 가능하다. 또한 열역학적 안정성을 보유하여 저장 안정성을 높였으며, 활성 성분이 균일하게 분산되어 있으므로 약제 처리시 균일하고 우수한 약효를 나타낼 수 있다.
------	-----------------	------------	------------	----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2) 환경물질의 배출 또는 환경보호와 관련된 사항 등

① 대기, 수질

공정 변경, 원부원료 대체 등을 통해 오염물질을 발생원에서부터 저감하고 있으며, 발생된 오염물질은 방지시설에서 처리하여 배출량을 감소시키고 있습니다. 방지시설은 설비별 점검 목록에 따라 주기적으로 점검함으로써 최적 상태의 가동이 이루어질 수 있도록 하고 있으며, 향후 매년 기존 방지시설의 처리 효율을 검토하여 단계적으로 고효율의 최적 방지시설로 교체하고 노후화된 설비 또한 지속적으로 점검/교체하고 있습니다.

② 토양

토양오염 방지를 위해 특정 토양오염 관리대상시설의 설치에서부터 사용 후 폐쇄 때까지 철저히 관리하고 사용중인 관리대상시설에서 누출로 인해 토양으로 스며드는것을 방지하기 위해 바닥을 콘크리트로 포장하는 등 불침투성 처리하였으며, 지상으로의 확산을 방지하기 위한 방지시설을 설치하고 주기적으로 점검하는 등 저장물질의 누출로 인한 토양오염의 예방 활동에 주력하고 있습니다.

③ 유해화학물질

취급하는 유해화학물질을 입고에서부터 사용, 폐기시까지 철저히 관리하고 누출 사고를 예방하기 위해 저장시설에 설치한 감지기 및 차단장치, 비상시 사용할 수 있는 보호구의 보관 상태를 매주 점검하고 있으며, 주기적으로 유출대비 비상훈련을 실시하고 있습니다.

④ 제품환경 규제 대응

전세계적인 제품에 대한 환경기준 및 규제 강화정책에 따라 R&D 및 구매단계에서부터 제품 내에 규제 물질이 사용되지 않도록 자재 구성성분 조사 및 시험분석 등을 실시하고 있으며, 글로벌 규제 동향을 항시 모니터링하여 최신의 법규정보를 파악하고 고객에게 판매되는 모든 제품에 대하여 규제준수 여부를 체계적으로 점검하고 있습니다.

⑤ 온실가스 감축 및 에너지 절감

기후변화에 대한 정부 규제에 능동적으로 대처하고, 국내외 에너지 정세 변화에 따른 영향을 최소화 할 수 있는 녹색경영을 실현하고자 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대한 정부 의무 보고, 중장기 온실가스·에너지 감축 계획 수립, 온실가스 감축 신기술 도입 등을 추진하고 있으며, 고객사 및 대외기관에서 요구하는 탄소 정보 제공을 위해 관련 보고서를 작성하여 제공/공개하고 있습니다. 또한, 온실가스·에너지 Data 관리를 위해 국내, 해외 사업장에 대한 웹기반의 관리 시스템을 구축 완료하고, 국내 배출권거래제 효율적 대응을 위해 내부 시스템 지속 개선 및 정부 정책에 적기 대응함과 동시에 배출권거래 전문 인력 양성 등을 추진하고 있습니다.

<주요종속회사 (주)팜한농>

정부는 친환경 농업 및 종합방제계획 (IPM) 등의 실시를 적극 유도하고 있고, 소비자단체 또한 저공해 농산물 생산 및 농약판매업자에 대한 자격을 강화할 움직임을 보이고 있습니다. 이에 당사를 비롯한 농약업계는 저독성이면서 환경 친화적인 제품개발 및 농약에 대한 안전 사용 홍보에 더욱 노력을 기울이고 있습니다.

3. LG유플러스

가. 지식재산권

2020년 6월 30일 현재 LG유플러스가 영위하는 사업과 관련하여 국내 등록특허/실용신안 1,807건(이상 타사와의 공동소유 포함)을 보유하고 있습니다. 또한 국내 등록상표 2,257건을 보유하고 있으며, 주요 상표는 당사의 대표 브랜드로 사용되는 "U+" 로 다음과 같습니다.

종류	취득일	명칭	상품분류	등록번호	근거법령
상표권	2014.03.28	U+	38류	41-0284390	상표법

LG유플러스의 무선, 홈미디어, 기업서비스들은 LG유플러스의 대표브랜드로 사용되는 'U+'를 사용하고 있습니다. 'U+'는 다양한 사업영역에서 고객에게 친숙한 브랜드로써 두루 사용되고 있습니다. 'U+'만의 매출기여도를 정확히 산출하기는 어려우나, 높은 고객 인지도를 가진 'U+'를 활용하여 보다 쉽게 가입자 유치를 하고 있습니다. 향후에도 브랜드 선호도 제고활동을 통해 매출증대에 긍정적인 영향을 줄 것으로 기대합니다.

- LG헬로비전

LG헬로비전의 방송 콘텐츠 및 방송 수신 관련 특허권 출원 및 취득 내역은 다음과 같습니다.

구 분	명 칭	출원일	등록일
디지털방송	멀티 채널 방송에서 전자 프로그램 가이드 제공 장치 및 전자프로그램 가이드 화면 구성 방법	2004-10-29	2007-02-27
디지털방송	방송 시스템 및 방송 서비스 방법	2005-02-17	2005-11-04
디지털방송	방송 수신 장치 및 그 리셋 방법	2005-07-01	2005-10-13
디지털방송	방송 시스템, 방송 서비스 방법, 방송 수신 장치 및 그 수신 방법	2005-07-29	2007-02-06
디지털방송	방송 시스템 및 방송 서비스 방법	2005-09-02	2007-06-14
디지털방송	방송 수신 장치를 관리하는 시스템 및 방법	2006-09-28	2007-12-26
디지털방송	케이블 방송통신 서비스 방법, 케이블 방송통신용 하이브리드 셋톱박스 및 미들웨어가 기록된 기록매체	2008-12-02	2011-01-31
디지털방송	가상 채널 맵핑을 이용한 사용자 제공 콘텐츠 서비스 방법 및 시스템, 그리고 그를 위한 셋톱박스	2008-12-02	2011-02-10
디지털방송	케이블 방송 콘텐츠와 연계된 동영상 서비스 시스템 및 방법	2008-12-10	2010-10-20
디지털방송	방송 수신 장치 및 방법	2009-03-24	2010-07-28
디지털방송	지역 맞춤형 데이터 방송 서비스 시스템 및 방법	2010-04-13	2012-07-02
디지털방송	통합 케이블 모뎀 및 그 제어방법	2010-11-30	2012-03-02
디지털방송	시청자 위급 상황 모니터링 서비스 시스템 및 방법	2011-07-28	2013-05-23
디지털방송	쿠폰 신호 없이도 중간 광고를 삽입할 수 있는 광고 삽입 방법 및 시스템	2011-12-26	2013-08-05
디지털방송	라이브 방송 채널에 대한 디알램 서비스 방법 및 시스템	2011-12-26	2013-07-10
디지털방송	인터랙티브 방송 서비스 방법 및 시스템	2011-12-26	2013-09-10
디지털방송	타 서비스 사용자와 인터랙션을 제공하는 방송 서비스 시스템 및 방법	2011-12-28	2013-08-01
디지털방송	인기어플리케이션 추천 기능을 제공하는 방송 서비스 시스템 및 방법	2011-12-30	2013-09-10

디지털방송	공동 관심대상 방송 콘텐츠 방송 스케줄 공유 서비스 방법 및 시스템	2011-12-30	2013-09-10
디지털방송	방송 다이어리 어플리케이션을 이용한 방송 서비스 시스템 및 방법	2011-12-30	2013-09-10
디지털방송	관심 대상 방송 콘텐츠 친구 알림 서비스 방법 및 시스템	2011-12-30	2013-08-01
디지털방송	방송 함께보기 기능을 제공하는 방송 서비스 시스템 및 방법	2012-02-06	2013-08-01
디지털방송	셋톱박스 메모리 사용 없이 배경 화면을 처리하는 방송 서비스 시스템 및 방법	2012-02-08	2013-09-10
디지털방송	양방향 케이블 방송 시스템 및 방법	2012-06-18	2013-12-26
디지털방송	T V 서비스 제공 방법 및 T V 서비스 서버	2013-02-20	2014-11-03
디지털방송	사용자별 시청 이력에 기반한 추천 콘텐츠 실시간 자동 재생 서비스	2013-12-16	2015-09-23
디지털방송	셋톱박스 상태 안내 서버 및 방법	2014-10-29	2016-03-30
디지털방송	가상채널 서비스를 제공하는 서비스 서버 및 가상채널 서비스 제공방법	2014-10-29	2016-05-30
디지털방송	화면해설 방송 콘텐츠를 제공하는 케이블 셋탑 장치 시스템	2014-11-24	2015-12-31
디지털방송	음성 안내 서비스를 지원하는 케이블 셋탑 장치 시스템	2014-11-24	2015-12-31
디지털방송	서비스 서버의 채널 가입페이지를 제공 방법	2015-01-02	2016-08-10
디지털방송	VR 광고 제공 장치 및 방법	2016-10-05	2018-07-31
디지털방송	방송 연동형 증강현실 서비스 시스템 및 방법	2016-10-27	2018-04-13
디지털방송	AP 무선 채널 자동 최적화 시스템 및 방법	2016-11-16	2018-04-05
디지털방송	실시간 채널 시청 정보에 기반한 VOD 바로가기 서비스 제공 방법	2016-12-13	2019-01-18
디지털방송	클라우드 기반의 실시간 비디오 가상화를 이용한 커머스 서비스 제공방법 및 이를 수행하는 가상화 서버	2017-07-18	2018-11-19
디지털방송	실시간 가상 콘텐츠를 이용한 타겟 광고 서비스 제공 방법 및 이를 수행하는 가상화 서버	2017-07-18	2018-10-29
디지털방송	8VSB 전송 방식을 이용한 CUG용 방송 서비스 제공 서버 및 시스템	2019-11-08	-
디지털방송	상품 간편 구매 서비스 제공 방법 및 시스템	2019-11-08	-
디지털방송	실시간 스트리밍 서비스 제공 방식을 활용한 타겟 광고 방법 및 시스템	2020-02-13	-

- 미디어로그

LG유플러스의 주요종속회사인 미디어로그는 보고서 제출기준일(2020년 6월 30일) 현재 국내 특허 1건 및 국내 등록상표 14건을 보유하고 있습니다.

나. 관련 법률 및 규정 등

LG유플러스는 무선 및 유선통신사업을 영위함에 있어 전기통신사업법, 전파법, 개인정보보호법, 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률, 위치정보의 보호 및 이용 등에 관한 법률, 정보통신공사업법, 통신비밀보호법, 전자금융거래법, 전자서명법, 방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률, 국가정보화 기본법, 정보통신기반 보호법, 정보통신산업 진흥법, 인터넷 멀티미디어 방송사업법, 방송법, 소프트웨어산업 진흥법, 인터넷주소자원에 관한 법률, 콘텐츠산업 진흥법, 평생교육법, 이동통신단말장치 유통구조 개선에 관한 법률, 자산유통화에 관한 법률, 전기통신 기본법, 방송통신발전 기본법, 에너지이용 합리화법, 기계설비법 등의 적용을 받고 있습니다.

또한 이외에도 LG유플러스는 상법, 자본시장과 금융투자업에 관한 법률, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률, 하도급거래 공정화에 관한 법률, 소비자기본법, 방문판매 등에 관한 법률, 전자문서 및 전자거래기본법, 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률, 도로법, 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률, 주식회사의 외부감사에 관한 법률, 부정청탁 및 금품등 수수의 금지에 관한 법률, 대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률, 대리점거래의 공정화에 관한 법률, 약관의 규제에 관한 법률, 항공사업법, 항공안전법, 저작권법, 산업안전보건법, 법인세법, 부가가치세법, 국민연금법, 국민건강보험법, 고용보험 및 산업재해보상보험의 보험료징수 등에 관한 법률, 민방위기본법, 전기공사업법, 엔지니어링산업 진흥법, 이러닝 산업 발

전 및 이러닝 활용 촉진에 관한 법률, 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률, 영유아보육법, 지하안전법 등의 적용을 받고 있습니다.

다. 환경물질의 배출 또는 환경보호와 관련된 사항

환경물질 배출 관리에 대한 사회적 요구가 점차적으로 증가하고 있습니다. LG유플러스의 경우 사업 특성상 배출하는 온실가스의 대부분이 네트워크 장비로부터 발생하고 있습니다. 이에 네트워크 장비의 효율화를 높이기 위한 기술 개발과 설비투자를 적극적으로 추진하고 있습니다.

LG유플러스는 지속적으로 환경경영을 실천하기 위해 체계적인 에너지 관리협의체를 운영하고 있습니다. 부문별 환경 담당자로 구성된 관리협의체는 중장기 에너지 관리 목표 달성을 목적으로 관련 데이터를 모니터링하고 취합합니다. 더불어 통신산업의 특성상 온실가스 배출량의 대부분이 네트워크 장비에서 발생함을 고려하여, 이를 중심으로한 전사적 감축협의체 운영을 통해 에너지 절감 계획을 단계적으로 추진하고 있습니다.

III. 재무에 관한 사항

1. 요약재무정보

(1) 요약연결재무정보

(단위 : 백만원)

구 분	제 59 기 2분기	제 58 기	제 57 기
[유동자산]	4,529,723	3,939,057	4,613,085
· 현금및현금성자산	2,050,913	1,337,102	1,054,293
· 금융기관예치금	1,087,539	567,691	348,699
· 매출채권	852,665	1,450,939	2,755,238
· 재고자산	87,109	62,402	116,148
· 기타유동자산	451,497	520,923	338,707
[비유동자산]	19,169,227	18,495,573	18,222,826
· 관계기업및공동기업투자	15,690,235	14,998,373	14,478,228
· 유형자산	1,621,829	1,640,134	1,877,748
· 투자부동산	1,387,040	1,391,962	1,416,911
· 무형자산	108,893	109,744	99,839
· 기타비유동자산	361,230	355,360	350,100
자산총계	23,698,950	22,434,630	22,835,911
[유동부채]	1,990,001	2,244,801	3,039,531
[비유동부채]	1,329,795	1,168,808	1,631,902
부채총계	3,319,796	3,413,609	4,671,433
[자본금]	879,359	879,359	879,359
[자본잉여금]	3,003,926	2,363,147	2,365,545
[기타자본항목]	(2,385)	(2,385)	(2,385)
[기타포괄손익누계액]	(56,739)	(112,366)	(292,418)
[이익잉여금]	16,010,521	15,699,266	15,048,624
[비지배주주지분]	544,472	194,000	165,753
자본총계	20,379,154	19,021,021	18,164,478
매출액	3,080,370	6,575,339	7,743,355
영업이익	966,998	1,024,098	1,821,256
법인세비용차감전계속영업이익	972,374	1,011,088	1,773,241
계속영업법인세비용	249,081	203,919	(49,140)
계속영업이익	723,293	807,169	1,822,381
중단영업손익	-	299,586	60,516
당기순이익	723,293	1,106,755	1,882,897

지배주주지분순이익	709,355	1,079,949	1,863,881
비지배주주지분순이익	13,938	26,806	19,016
총포괄순이익	768,017	1,214,023	1,795,916
주당순이익(단위: 원)			
계속영업과 중단영업			
보통주 기본/희석주당순이익	4,035원	6,143원	10,603원
구형우선주 기본/희석주당순이익	4,085원	6,193원	10,653원
계속영업			
보통주 기본/희석주당순이익	4,035원	4,439원	10,293원
구형우선주 기본/희석주당순이익	4,085원	4,489원	10,343원
연결에 포함된 회사수	34개사	34개사	36개사

[(수치)는 부(-)의 수치임]

(2) 요약재무정보

(단위 : 백만원)

구 분	제 59 기 2분기	제 58 기	제 57 기
[유동자산]	1,939,378	826,059	397,618
· 현금및현금성자산	931,547	150,273	132,903
· 금융기관예치금	1,000,000	500,500	250,500
· 미수금및기타채권	6,076	35,933	9,730
· 기타유동자산	1,755	139,353	4,485
[비유동자산]	8,826,532	8,751,902	8,930,024
· 종속기업투자	758,789	758,789	1,058,892
· 관계기업및공동기업투자	7,033,885	6,943,881	6,943,881
· 유형자산	44,638	46,394	36,306
· 투자부동산	873,273	882,868	772,903
· 무형자산	18,841	17,366	17,128
· 기타비유동자산	97,106	102,604	100,914
자산총계	10,765,910	9,577,961	9,327,642
[유동부채]	421,221	156,049	145,653
[비유동부채]	93,355	95,167	83,248
부채총계	514,576	251,216	228,901
[자본금]	879,359	879,359	879,359
[자본잉여금]	2,409,002	2,409,002	2,409,002
[기타자본항목]	(2,385)	(2,385)	(2,385)
[기타포괄손익누계액]	33,569	37,074	35,857

[이익잉여금]	6,931,789	6,003,695	5,776,908
자본총계	10,251,334	9,326,745	9,098,741
종속·관계·공동기업 투자주식의 평가방법	원가법	원가법	원가법
영업수익	840,843	874,672	757,196
영업이익	730,944	643,795	546,302
당기순이익	1,314,951	581,161	552,662
총포괄손익	1,311,451	579,711	546,067
주당순이익(단위: 원)			
보통주 기본/희석주당순이익	7,480원	3,305원	3,143원
구형우선주 기본/희석주당순이익	7,530원	3,355원	3,193원

[(수치)는 부(-)의 수치임]

2. 연결재무제표

연결 재무상태표

제 59 기 반기말 2020.06.30 현재

제 58 기말 2019.12.31 현재

(단위 : 백만원)

	제 59 기 반기말	제 58 기말
자산		
유동자산	4,529,723	3,939,057
현금및현금성자산	2,050,913	1,337,102
금융기관예치금	1,087,539	567,691
유동성파생상품자산	2,467	2,250
매출채권	852,665	1,450,939
기타채권	44,160	83,727
당기법인세자산	10,072	6,583
기타유동자산	388,606	428,363
재고자산	87,109	62,402
매각예정자산	6,192	
비유동자산	19,169,227	18,495,573
장기금융기관예치금	338	285
기타금융자산	135,467	127,062
장기매출채권	27,186	26,309
장기기타채권	5,670	5,066
관계기업및공동기업투자	15,690,235	14,998,373
이연법인세자산	155,946	143,707
기타비유동자산	4,214	3,554
유형자산	1,621,829	1,640,134
투자부동산	1,387,040	1,391,962
무형자산	108,893	109,744
사용권자산	32,409	49,377
자산총계	23,698,950	22,434,630
부채		
유동부채	1,990,001	2,244,801
유동성파생상품부채	437	276
매입채무	527,956	836,117
미지급금및기타채무	470,061	523,937
단기차입금	51,293	56,129
유동성장기차입금	231,449	301,500
당기법인세부채	329,332	48,513

유동성충당부채	43,804	48,255
기타유동부채	312,732	333,379
유동성리스부채	22,937	21,555
매각예정자산관련부채	0	75,140
비유동부채	1,329,795	1,168,808
파생상품부채	8,465	8,465
장기기타채무	86,573	84,269
장기차입금	900,036	757,385
순확정급여부채	27,577	16,959
이연법인세부채	239,422	231,008
충당부채	4,545	5,870
기타비유동금융부채	37,672	38,171
리스부채	25,505	26,681
부채총계	3,319,796	3,413,609
자본		
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	19,834,682	18,827,021
자본금	879,359	879,359
자본잉여금	3,003,926	2,363,147
기타자본항목	(2,385)	(2,385)
기타포괄손익누계액	(56,739)	(112,366)
이익잉여금	16,010,521	15,699,266
비지배지분	544,472	194,000
자본총계	20,379,154	19,021,021
자본과부채총계	23,698,950	22,434,630

연결 손익계산서

제 59 기 반기 2020.01.01 부터 2020.06.30 까지

제 58 기 반기 2019.01.01 부터 2019.06.30 까지

(단위 : 백만원)

	제 59 기 반기		제 58 기 반기	
	3개월	누적	3개월	누적
매출 및 지분법 손익	1,494,993	3,080,370	1,619,631	3,246,896
제품및상품매출	128,255	225,787	194,798	304,770
용역매출	457,827	899,079	437,538	888,949
건설형계약매출	528,869	934,574	692,923	1,273,257
지분법손익	260,394	793,171	163,999	540,814
기타매출	119,648	227,759	130,373	239,106

매출원가	1,040,969	1,928,836	1,267,575	2,359,391
매출총이익	454,024	1,151,534	352,056	887,505
판매비와관리비	94,768	184,536	80,950	153,160
영업이익(손실)	359,256	966,998	271,106	734,345
금융수익	7,782	23,055	8,727	16,853
금융비용	(9,911)	(19,935)	(9,685)	(20,559)
기타영업외수익	6,456	29,270	12,908	21,649
기타영업외비용	(8,138)	(27,014)	(12,640)	(21,299)
법인세비용차감전계속영업이익	355,445	972,374	270,416	730,989
계속영업법인세비용	224,234	249,081	44,015	82,720
계속영업이익(손실)	131,211	723,293	226,401	648,269
중단영업이익(손실)			294,646	325,305
반기순이익(손실)	131,211	723,293	521,047	973,574
반기순이익(손실)의 귀속				
지배기업의 소유주	119,933	709,355	515,722	965,308
비지배지분	11,278	13,938	5,325	8,266
주당이익(단위 : 원)				
계속영업과 중단영업				
기본/희석주당순이익 (단위 : 원)	682	4,035	2,934	5,491
구형우선주 기본/희석주당순이익 (단위 : 원)	682	4,085	2,934	5,541
계속영업				
기본/희석주당순이익 (단위 : 원)	682	4,035	1,258	3,640
구형우선주 기본/희석주당순이익 (단위 : 원)	682	4,085	1,258	3,690

연결 포괄손익계산서

제 59 기 반기 2020.01.01 부터 2020.06.30 까지

제 58 기 반기 2019.01.01 부터 2019.06.30 까지

(단위 : 백만원)

	제 59 기 반기		제 58 기 반기	
	3개월	누적	3개월	누적
반기순이익(손실)	131,211	723,293	521,047	973,574
법인세비용차감후기타포괄손익	(24,125)	44,724	55,838	170,854
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목(세후기타포괄손익)	(19,401)	59,611	89,892	220,861
지분법자본변동	(15,197)	46,238	74,390	192,181
해외사업장환산외환차이(세후기타포괄손익)	(4,204)	13,373	15,502	28,680
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	(4,724)	(14,887)	(34,054)	(50,007)
기타금융자산평가 및 처분손익	7,051	(3,701)	1,487	742
확정급여제도의 재측정손익	103	95	(2,385)	(2,442)
지분법이익잉여금변동	(11,878)	(11,281)	(33,156)	(48,307)
총포괄이익	107,086	768,017	576,885	1,144,428
총포괄손익의 귀속				
지배기업의 소유주	95,799	753,744	571,679	1,135,870
비지배지분	11,287	14,273	5,206	8,558

연결 자본변동표

제 59 기 반기 2020.01.01 부터 2020.06.30 까지

제 58 기 반기 2019.01.01 부터 2019.06.30 까지

(단위 : 백만원)

		자본						
		자본금	자본잉여금	기타자본항목	기타포괄손익누계액	이익잉여금	비지배지분	자본 합계
2019.01.01 (기초자본)		879,359	2,365,545	(2,385)	(292,418)	15,048,624	165,753	18,164,478
회계정책변경에 따른 증가(감소)	관계기업의 회계정책변경으로 인한 자본법 효과					(2,376)		(2,376)
	종속기업의 회계정책변경효과					(4)		(4)
수정 후 재작성된 금액		879,359	2,365,545	(2,385)	(292,418)	15,046,244	165,753	18,162,098
총포괄이익	반기순이익					965,308	8,266	973,574
	기타금융자산평가				749		(7)	742
	지분법평가				192,058	(48,290)	104	143,872
	확정급여제도의 재측정요소					(2,439)	(3)	(2,442)
	해외사업장환산외환차이				28,483		197	28,680
자본에 직접반영된 소유주와의 거래 등	배당금의 지급					(351,708)	(6,298)	(358,006)
	연결실체내 자본거래 등		(2,398)				2,149	(249)
2019.06.30 (기말자본)		879,359	2,363,147	(2,385)	(71,128)	15,609,115	170,161	18,948,269
2020.01.01 (기초자본)		879,359	2,363,147	(2,385)	(112,366)	15,699,266	194,000	19,021,021
회계정책변경에 따른 증가(감소)	관계기업의 회계정책변경으로 인한 자본법 효과							
	종속기업의 회계정책변경효과							
수정 후 재작성된 금액		879,359	2,363,147	(2,385)	(112,366)	15,699,266	194,000	19,021,021
총포괄이익	반기순이익					709,355	13,938	723,293
	기타금융자산평가				(3,685)		(16)	(3,701)
	지분법평가				45,501	(11,346)	803	34,958
	확정급여제도의 재측정요소					108	(13)	95
	해외사업장환산외환차이				13,811		(438)	13,373
자본에 직접반영된 소유주와의 거래 등	배당금의 지급					(386,862)	(14,958)	(401,820)
	연결실체내 자본거래 등		640,779				351,156	991,935
2020.06.30 (기말자본)		879,359	3,003,926	(2,385)	(56,739)	16,010,521	544,472	20,379,154

연결 현금흐름표

제 59 기 반기 2020.01.01 부터 2020.06.30 까지

제 58 기 반기 2019.01.01 부터 2019.06.30 까지

(단위 : 백만원)

	제 59 기 반기	제 58 기 반기
영업활동으로 인한 현금흐름	731,126	680,703
반기순이익	723,293	973,574
비용가산:	401,679	303,685
급여및상여	468	419
퇴직급여	19,198	22,928

감가상각비	76,633	76,718
무형자산상각비	10,036	10,554
대손상각비	1,674	70
총당부채전입	10,273	6,376
외화환산손실	2,529	2,394
유형자산처분손실	1,281	316
무형자산처분손실	96	133
사용권자산처분손실	29	8
파생상품거래손실	13,377	8,117
파생상품평가손실	437	777
이자비용	16,185	20,219
당기손익-공정가치측정금융자산평가손실	182	154
법인세비용	249,081	154,370
기타	200	132
수익차감:	(830,587)	(925,645)
급여및상여 환입	5	0
재고자산평가손실환입	1,728	0
대손충당금환입	213	641
총당부채 환입	4,610	2,825
외화환산이익	2,899	7,115
유형자산처분이익	14	165
무형자산처분이익	13	0
파생상품거래이익	5,979	2,352
파생상품평가이익	2,233	2,175
기타자산처분이익	56	0
이자수익	17,105	13,523
배당금수익	1,091	1,068
당기손익-공정가치측정금융자산평가이익	60	117
종속기업투자처분이익	0	354,560
지분법이익	793,171	540,814
관계기업주식손상차손환입	108	0
기타	1,302	290
운전자본의 변동:	244,019	151,725
매출채권	602,175	601,683
기타채권	30,743	(10,209)
재고자산	(22,842)	(20,522)
장기매출채권	(768)	(428)
장기기타채권	1	15
매입채무	(309,596)	(183,831)

기타채무	(63,362)	(6,238)
총당부채	(8,297)	(14,281)
순확정급여부채	(1,807)	(1,751)
기타	17,772	(212,713)
영업활동으로 인한 현금수취액:	265,330	388,999
이자수익 수취	17,663	11,479
배당수익 수취	247,602	376,724
법인세환급	65	796
영업활동으로 인한 현금지급액:	(72,608)	(211,635)
이자비용 지급	15,189	18,886
법인세 납부	57,419	192,749
투자활동으로 인한 현금흐름	(676,327)	82,486
투자활동으로 인한 현금유입액:	439,130	743,267
금융기관예치금의 감소	417,600	346,181
파생상품의 처분	5,979	2,352
기타채권의 감소	9,028	1,386
기타금융자산의 처분	639	0
장기기타채권의 감소	51	474
종속기업투자의 처분	0	388,446
관계기업투자의 처분	4,666	0
유형자산의 처분	353	2,455
투자부동산의 처분	0	182
무형자산의 처분	814	1,412
기타의 투자활동 유입	0	379
투자활동으로 인한 현금유출액:	(1,115,457)	(660,781)
금융기관예치금의 증가	937,136	368,150
파생상품의 취득	11,672	7,369
기타채권의 증가	1,529	4,261
기타금융자산의 취득	13,915	2,316
장기기타채권의 증가	1,546	788
종속기업투자의 취득	(4)	5,243
관계기업투자의 취득	110,987	0
유형자산의 취득	22,693	30,697
투자부동산의 취득	1,057	237,956
무형자산의 취득	14,846	4,000
기타의투자활동유출	80	1
재무활동으로 인한 현금흐름	654,704	(342,565)
재무활동으로 인한 현금유입액:	1,307,136	93,393
단기차입금의 차입	9,046	30,157

장기차입금의 차입	280	63,041
사채의 증가	300,000	0
정부보조금의 증가	1,283	195
연결자본거래로 인한 현금유입	996,444	0
기타재무활동으로 인한 유입	83	0
재무활동으로 인한 현금유출액:	(652,432)	(435,958)
단기차입금의 상환	13,607	44,339
장기차입금의 상환	0	28,265
사채의 상환	230,000	0
유동성장기차입금의 상환	826	826
리스부채의 상환	6,197	4,273
배당금의 지급	401,802	357,985
연결자본거래로 인한 유출	0	270
현금및현금성자산의 증감	709,503	420,624
기초의 현금및현금성자산	1,337,102	1,054,293
현금및현금성자산의 환율변동으로 인한 효과	4,308	8,450
기말의 현금및현금성자산	2,050,913	1,483,367

3. 연결재무제표 주석

제59기 2분기 2020년 4월 1일부터 2020년 6월 30일까지

제59기 반기 2020년 1월 1일부터 2020년 6월 30일까지

제58기 2분기 2019년 4월 1일부터 2019년 6월 30일까지

제58기 반기 2019년 1월 1일부터 2019년 6월 30일까지

주식회사 LG와 그 종속기업

1. 지배기업의 개요

기업회계기준서 제 1110호 '연결재무제표'에 의한 지배기업인 주식회사 LG(이하 "당사 또는 지배기업")는 출자사업을 영위하는 지주회사로서 국내외 경영환경 변화에 적극적으로 대처하고 세계적인 경쟁력을 보유한 지주회사로 성장하며, 사업부문 전문화를 통한 효율적인 경영기반을 조성하기 위하여 2003년 3월 1일을 합병기일로 하여출자사업을 영위하는 주식회사 LGEI를 흡수합병하고 주식회사 에스앤아이코퍼레이션(구, 주식회사 서브원)의 일부사업 부문(부동산 임대부문 일부 및 출자부문)을 분할하여 흡수합병하였습니다.

당사는 1970년 2월에 주식을 한국거래소가 개설한 유가증권시장에 상장하였으며, 수차례의 유상증자, 인적분할 및 합병 등을 거쳐 당반기말 현재 자본금은 우선주자본금 16,573백만원을 포함하여 879,359백만원 입니다.

당반기말 현재 주요주주 및 특수관계인 현황은 다음과 같습니다.

주 주 명	소유주식수(주)	지분율(%)(*)
구광모	27,530,771	15.65
구본준	13,317,448	7.57
구본식	7,728,609	4.39
김영식	7,253,100	4.12
구본능 외	19,660,251	11.19
LG연암학원	3,675,742	2.09
LG연암문화재단	572,525	0.33
기타	96,133,362	54.66
합 계	175,871,808	100.00

(*) 우선주를 포함한 지분율 입니다.

2. 연결재무제표 작성기준 및 중요한 회계정책

당사와 당사의 종속기업(이하 '연결실체')의 연결재무제표는 연차재무제표가 속하는 기간의 일부에 대하여 기업회계기준서 제1034호 '중간재무보고'를 적용하여 작성하는 중간재무제표입니다. 동 중간재무제표에 대한 이해를 위해서는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 2019년 12월 31일자로 종료하는 회계연도에 대한 연차연결재무제표를 함께 이용하여야 합니다.

중간재무제표의 작성에 적용된 중요한 회계정책은 아래에서 설명하는 기준서나 해석서의 도입과 관련된 영향을 제외하고는 2019년 12월 31일로 종료하는 회계연도에 대한 연차연결재무제표 작성시 채택한 회계정책과 동일합니다.

(1) 제정 또는 개정된 회계처리기준

1) 당반기부터 새로 도입된 기준서 및 해석서와 그로 인한 회계정책 변경의 내용

- 기업회계기준서 제1103호 사업의 정의(개정)

동 개정사항은 사업이 일반적으로 산출물을 보유하지만 활동과 자산의 통합된 집합이 사업의 정의를 만족하기 위해서 산출물이 필수적이지 않다는 점을 명확히 합니다. 취득한 활동과 자산의 집합이 사업으로 간주되기 위해서는 최소한 산출물의 창출에 함께 유의적으로 기여할 수 있는 능력을 가진 투입물과 실질적인 과정을 포함해야 합니다. 또한 실질적인 과정이 취득되었는지 여부를 결정하는데 도움이 되는 판단지침을 제시하고 있습니다.

동 개정사항은 취득한 활동과 자산의 집합이 사업이 아닌지 여부를 간략하게 평가할 수 있는 선택적 집중테스트를 도입하였습니다. 해당 선택적 집중테스트에서 만약 취득한 총자산의 공정가치가 실질적으로 식별가능한 단일자산 또는 식별가능한 유사한 자산집단에 집중되어 있다면 이는 사업이 아닙니다.

- 기업회계기준서에서 '개념체계'에 대한 참조(개정)

2018년 발표와 함께 도입된 전면개정된 '개념체계'(2018)와 함께, 한국회계기준원의회계기준위원회는 '한국채택국제회계기준에서 개념체계의 참조에 대한 개정'도 발표하였습니다. 동 문서는 기업회계기준서 제1102호, 제1103호, 제1106호, 제1114호, 제1001호, 제1008호, 제1034호, 제1037호, 제1038호, 제2112호, 제2119호, 제2120호, 제2122호 및 제2032호에 대한 개정을 포함하고 있습니다.

그러나 모든 개정사항은 그러한 참조나 인용과 관련된 문구가 전면개정된 '개념체계'(2018)을 참조하도록 하는 것은 아닙니다. 일부 문구는 참조하는 '개념체계'가 '재무제표의 작성과 표시를 위한 개념체계'(2007)인지, '개념체계'(2010)인지, 또는 신규로개정된 '개념체계'(2018)인지를 명확히 하기 위해 개정되었으며, 다른 일부 문구는 기업회계기준서상의 정의가 전면개정 '개념체계'(2018)에서 개발된 새로운 정의로 변경되지 않았다는 점을 명시하기 위해서 개정되었습니다.

- 기업회계기준서 제1109호 금융상품 및 기업회계기준서 제1107호 금융상품: 공시(개정)
동 개정사항은 이자율 지표 개혁으로 인하여 불확실성이 존재하는 동안에도 위험회피회계를 적용할 수 있도록 예외규정을 추가하는 것을 주요 내용으로 하고 있습니다. 동 개정사항은 예상거래의 발생 가능성 검토 시 현금흐름이 기초하는 이자율지표가 개혁으로 변경되지 않는다고 가정하며, 전진적인 평가를 수행하는 경우 위험회피대상항목과 수단, 회피대상위험이 기초로 하는 이자율지표가 이자율지표 개혁으로 변경되지 않는다고 가정합니다. 또한 계약상 특정되지 않은 이자율 위험요소에 대한 위험회피의 경우 위험 구성요소는 별도로 식별할 수 있어야 한다는 요구사항을 위험회피관계의 개시시점에만 적용합니다. 한편 동 개정사항에 따른 예외규정의 적용은 이자율지표 개혁으로 인한 불확실성이 이자율지표를 기초로 하는 현금흐름의 시기와 금액과 관련하여 더 이상 나타나지 않게 되거나 위험회피관계가 중단될 때 종료합니다.

상기 개정사항들이 연결실체의 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

2) 제정·공표되었으나 아직 시행일이 도래하지 않아 적용하지 아니한 기준서는 다음과 같습니다.

- 기업회계기준서 제1116호 리스(개정)

동 개정사항은 리스이용자에게 코로나19 세계적 유행의 결과로 발생한 임차료 할인 등(rent concession)이 리스변경에 해당하는지 평가하지 않을 수 있는 실무적 간편법을 제시하고 있습니다. 이러한 실무적 간편법의 적용을 선택한 리스이용자는 임차료 할인 등으로 인한 리스료 변동을 그러한 변동이 리스변경이 아닐 경우에 이 기준서가규정하는 방식과 일관되게 회계처리합니다. 한편 리스제공자에게는 동 개정사항에 따른 실무적 간편법이 제공되지 않습니다.

동 개정사항에 따른 실무적 간편법은 아래의 조건을 모두 충족하는 임차료 할인 등에만 적용합니다.

- 리스료의 변동으로 수정된 리스대가가 변경 전 리스대가와 실질적으로 동일하거나 그보다 작음
- 리스료 감면이 2021년 6월 30일 이전에 지급하여야 할 리스료에만 영향을 미침
- 그 밖의 리스기간과 조건은 실질적으로 변경되지 않음

동 개정사항은 2020년 6월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 적용됩니다.

(2) 재무제표 작성기준

1) 측정기준

연결재무제표는 재평가금액이나 공정가치로 측정되는 특정 비유동자산과 금융자산을 제외하고는 역사적 원가주의를 기준으로 작성되었습니다. 역사적 원가는 일반적으로 자산을 취득하기 위하여 지급한 대가의 공정가치로 측정하고 있습니다.

2) 기능통화와 표시통화

연결실체는 각 기업실체의 재무제표에 포함되는 항목들을 각 기업실체의 영업활동이 이루어지는 주된 경제환경에서의 통화(기능통화)를 이용하여 측정하고 있습니다. 연결실체의 표시통화는 원화(KRW)입니다.

3) 연결기준

연결재무제표는 지배기업과 지배기업(또는 그 종속기업)이 지배하고 있는 다른 기업 (특수목적기업 포함)의 재무제표를 통합하고 있습니다. 연결실체는 1) 피투자자에 대한 힘, 2) 피투자자에 대한 관여로 인한 변동이익에 대한 노출 또는 권리, 3) 투자자의이익금액에 영향을 미치기 위하여 피투자자에 대하여 자신의 힘을 사용하는 능력의 3가지 요소를 모두 충족할 때 지배력이 존재한다고 판단하고 있습니다. 또한 상기 지배력의 3가지 요소 중 하나 이상에 변화가 있음을 나타내는 사실과 상황이 존재하는 경우, 피투자자를 지배하는지 재평가 하고 있습니다.

연결실체가 피투자자 의결권의 과반수 미만을 보유하더라도, 피투자자의 관련활동을 일방적으로 지시할 수 있는 실질적인 능력을 가지기에 충분한 의결권을 보유하고 있다면 피투자자에 대한 힘을 보유하고 있는 것으로 판단하고 있습니다. 연결실체가 보유하고 있는 의결권이 피투자자에 대한 힘을 부여하기에 충분한지 여부를 평가할 때 다음 사항을 포함하여 모든 관련 사실과 상황을 고려하고 있습니다.

- 보유 의결권의 상대적 규모와 다른 의결권 보유자의 주식 분산 정도
- 연결실체, 다른 의결권 보유자 또는 다른 당사자가 보유한 잠재적 의결권
- 계약상 약정에서 발생하는 권리
- 과거 주총에서의 의결양상을 포함하여, 결정이 이루어져야 하는 시점에 연결실체가 관련활동을 지시하는 현재의 능력을 가지고 있는지를 나타내는 다른 추가적인 사실과 상황

종속기업의 연결은 지배기업이 종속기업에 대한 지배력을 획득하는 날부터 시작되어 지배기업이 종속기업에 대한 지배력을 상실할 때 중지됩니다. 특히 당기 중 취득 또는 처분한 종속기업과 관련된 수익과 비용은 취득이 사실상 완료된 날부터 또는 처분이 사실상 완료된 날까지 연결포괄손익계산서에 포함됩니다. 당기순손익과 기타포괄손익의 각 구성요소를 지배기업의 소유주와 비지배지분에 귀속시키고 있으며, 비지배지분이 부(-)의 잔액이 되더라도 총포괄손익은 지배기업의 소유주와 비지배지분에 귀속시키고 있습니다.

연결실체를 구성하는 기업이 유사한 상황에서 발생한 동일한 거래나 사건에 대하여 연결재무제표에서 채택한 회계정책과 다른 회계정책을 사용한 경우에는 그 재무제표를 적절히 수정하여 연결재무제표를 작성하고 있습니다.

연결실체 내의 거래, 이와 관련된 자산과 부채, 수익과 비용 등은 연결재무제표 작성시 모두 제거하고 있습니다.

종속기업의 비지배지분은 연결실체의 자본과 별도로 식별합니다. 취득일에 피취득자에 대한 비지배지분의 요소가 현재의 지분이며 청산시에 보유자에게 기업 순자산의 비례적 몫에 대하여 권리를 부여하고 있는 경우에는 이러한 비지배지분은 취득일에 1) 공정가치와 2) 피취득자의 식별가능한 순자산에 대하여 인식한 금액 중 현재의 지분상품의 비례적 몫 중 하나의 방법으로 측정할 수 있습니다. 이러한 측정기준의 선택은 각 취득거래별로 이루어집니다. 그 밖의 모든 비지배지분 요소는 취득일의 공정가치로 측정합니다. 취득 후에 비지배지분의 장부금액은 최초 인식한 금액에 취득 이후 자본 변동에 대한 비지배지분의 비례지분을 반영한 금액입니다. 비지배지분이 부(-)의 잔액이 되더라도 총포괄손익은 비지배지분에 귀속되고 있습니다.

지배력을 상실하지 않는 종속기업에 대한 연결실체의 소유지분변동은 자본거래로 회계처리하고 있습니다. 연결실체의 지배지분과 비지배지분의 장부금액은 종속기업에 대한 상대적 지분변동을 반영하여 조정하고 있습니다. 비지배지분의 조정금액과 지급하거나 수취한 대가의 공정가치의 차이는 자본으로 직접 인식하고 지배기업의 소유주에게 귀속시키고 있습니다.

지배기업이 종속기업에 대한 지배력을 상실한 경우, (i) 수취한 대가 및 보유한 지분의 공정가치의 합계액과 (ii) 종속기업의 자산(영업권 포함)과 부채, 비지배지분의 장부금액의 차이금액을 처분손익으로 계상하고 있습니다. 종속기업과 관련하여 기타포괄손익으로 이전에 인식한 금액에 대하여 관련 자산이나 부채를 직접 처분한 경우의 회계처리(즉 당기손익으로 재분류하거나 직접 이익잉여금으로 대체)와 동일한 기준으로 회계처리하고 있습니다. 지배력을 상실한 날에 이전의 종속기업에 대한 투자자산의 공정가치는 기업회계기준서제1109호 '금융상품'에 따른 금융자산의 최초 인식시의 공정가치로 간주하거나 적절한 경우 관계기업 또는 공동기업에 대한 투자의 최초 인식시의 원가로 간주하고 있습니다.

4) 당반기말 및 전기말 현재 연결실체가 보유한 종속기업투자의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

종속기업명	소재지	주요 영업활동	결산일	연결실체가 보유한 지분율(%)		주요재무현황(별도재무제표기준)			
				당반기말	전기말	자산총계	부채총계	매출	반기순이익
(주)에스앤아이코퍼레이션	대한민국	부동산 임대업 등	12월 31일	100.00%	100.00%	2,082,318	1,086,792	635,753	37,926
S&I Nanjing Company Limited(*1)	중국	건물 및 토목 엔지니어링서비스업	12월 31일	100.00%	100.00%	161,279	130,150	85,905	19,450
(주)근지앙예원	대한민국	중자, 목욕 재배 및 판매	12월 31일	90.00%	90.00%	9,119	1,559	46	(92)
S&I POLAND sp.zo.o.(*1)	폴란드	건물 및 토목 엔지니어링서비스업	12월 31일	100.00%	100.00%	50,144	26,542	27,528	3,775
(주)미래엠	대한민국	호텔운영업	12월 31일	100.00%	100.00%	50,535	43,561	3,573	(2,678)
(주)드림누리	대한민국	건축물 일반 청소업, 비알콜 음료 점업 및 커피전문점 운영업 등	12월 31일	100.00%	100.00%	1,324	310	1,073	150
S&I Vietnam construction Co., Ltd	베트남	건물 및 토목엔지니어링서비스업	12월 31일	100.00%	100.00%	3,387	2,992	1,328	(157)
(주)에스앤아이씨엠(*2)	대한민국	건설관리업	12월 31일	100.00%	100.00%	37,111	6,521	13,775	2,165
S&I CM NANJING(*3)	중국	건설관리업	12월 31일	100.00%	100.00%	8,453	7,134	5,701	(101)
S&I CM POLAND SP. Z o. o(*3)	폴란드	건설관리업	12월 31일	100.00%	100.00%	4,066	924	4,142	2,659
S&I CM VIETNAM CO., LTD(*3)	베트남	건설관리업	12월 31일	100.00%	100.00%	1,437	439	683	149
(주)엘지씨엔에스(*4)	대한민국	IT 시스템 통합 관리, 컨설팅 서비 스	12월 31일	49.95%	84.95%	2,345,306	1,233,801	1,242,829	33,211
(주)비즈테크파트너스	대한민국	전산소프트웨어의 개발,설계,판매 및 관련 용역의 제공	12월 31일	96.09%	96.09%	29,309	11,062	46,325	760
LG CNS Philippines, Inc.	필리핀	IT 시스템 통합 관리, 컨설팅 서비 스	12월 31일	100.00%	100.00%	0	3,595	0	0
LG CNS Europe B.V.	유럽	IT 시스템 통합 관리, 컨설팅 서비 스	12월 31일	100.00%	100.00%	30,496	23,299	30,475	1,111
LG CNS America, Inc.	미국	IT 시스템 통합 관리, 컨설팅 서비 스	12월 31일	100.00%	100.00%	43,512	36,791	31,620	2,481
PT. LG CNS Indonesia	인도네시아	IT 시스템 통합 관리, 컨설팅 서비 스	12월 31일	100.00%	100.00%	3,388	6,165	2,135	(139)
LG CNS Brasil Servicos de T.I. Ltda.(*1)	브라질	IT 시스템 통합 관리, 컨설팅 서비 스	12월 31일	100.00%	100.00%	1,171	312	1,477	(93)
LG CNS China Inc.	중국	IT 시스템 통합 관리, 컨설팅 서비 스	12월 31일	100.00%	100.00%	76,611	35,365	66,351	6,843
LG CNS India Pvt. Ltd.	인도	IT 시스템 통합 관리, 컨설팅 서비 스	12월 31일	100.00%	100.00%	9,768	8,307	3,364	(126)
LG CNS COLOMBIA SAS	콜롬비아	IT 시스템 통합 관리, 컨설팅 서비 스	12월 31일	100.00%	100.00%	20,430	20,516	12,086	661
LG CNS MALAYSIA SDN BHD	말레이시아	IT 시스템 통합 관리, 컨설팅 서비 스	12월 31일	100.00%	100.00%	4,636	6,873	681	(296)
LG CNS Saudi Arabia LLC	사우디아라비아	IT 시스템 통합 관리, 컨설팅 서비 스	12월 31일	51.00%	51.00%	1	0	0	(43)
LG CNS JAPAN Co., Ltd.	일본	IT 시스템 통합 관리, 컨설팅 서비 스	12월 31일	100.00%	100.00%	9,107	1,528	3,831	98
LG CNS Uzbekistan, LLC	우즈베키스탄	IT 시스템 통합 관리, 컨설팅 서비 스	12월 31일	51.00%	51.00%	426	619	599	322
(주)행복마루	대한민국	건축물 일반 청소업, 비알콜 음료 점업 및 커피전문점 운영업 등	12월 31일	100.00%	100.00%	1,835	505	1,332	38
LG CNS VIETNAM CO., LTD	베트남	IT 시스템 통합·관리, 컨설팅 서비 스	12월 31일	100.00%	100.00%	3,826	2,829	5,063	0

LG CNS FUND I LLC	미국	투자펀드	12월 31일	100.00%	100.00%	15,178	62	0	(289)
세종그린파워(주)	대한민국	신재생에너지 발전업	12월 31일	100.00%	100.00%	25,831	3,397	4,104	(542)
오픈소스컨설팅(*5)	대한민국	IT 시스템 통합 관리, 컨설팅 서비스	12월 31일	56.21%	56.21%	8,161	3,864	4,673	(1,608)
(주)엘지스포츠	대한민국	스포츠 전문서비스업	12월 31일	100.00%	100.00%	126,639	50,325	20,273	(8,996)
(주)엘지경영개발원	대한민국	경영자문, 교육연수, 통신판매업, 전자상거래업	12월 31일	100.00%	100.00%	98,265	57,125	37,547	239
LG Holdings Japan Co.,Ltd.	일본	부동산 임대업 등	12월 31일	100.00%	100.00%	318,371	87,365	4,761	1,923

(*1) 전기 중 사명변경하였습니다.

(*2) 전기 중 (주)에스앤아이코퍼레이션의 물적분할로 설립되었습니다.

(*3) 전기 중 신규설립하였습니다.

(*4) 당반기 중 일부 지분을 매각하여 지분의 50% 미만을 보유하고 있으나, 피투자회사에 대한 힘과 변동이익에 대한 노출 또는 권리등을 고려하여 지배력을 보유하고 있는 것으로 판단하고 있습니다.

(*5) 전기 중 지분취득으로 지배력을 획득하였습니다.

5) 당반기말 현재 중요한 비지배지분이 있는 주요 종속기업의 연결재무상태는 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	주요재무현황(연결재무제표 기준)
	(주)엘지씨엔에스
유동자산	1,566,283
비유동자산	950,249
자산계	2,516,532
유동부채	781,857
비유동부채	565,527
부채계	1,347,384
지배지분	1,167,554
비지배지분	1,594
자본계	1,169,148

6) 당반기 중 중요한 비지배지분이 있는 주요 종속기업의 연결손익항목은 아래와 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	주요재무현황(연결재무제표 기준)
	(주)엘지씨엔에스
매출액	1,358,729
영업이익	63,743
반기순손익	43,101
기타포괄손익	2,614
당반기총포괄이익	45,715

7) 당반기 중 중요한 비지배지분이 있는 주요 종속기업의 연결 현금흐름의 내용은 아래와 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	주요재무현황(연결재무제표 기준)
	(주)엘지씨엔에스
영업활동으로 인한 현금흐름	294,195
투자활동으로 인한 현금흐름	(48,550)
재무활동으로 인한 현금흐름	(30,309)
현금및현금성자산의 순증감	215,336
기초 현금및현금성자산	490,310
외화표시 현금및현금성자산의 환율변동 효과	426
당반기말 현금및현금성자산	706,072

8) 당반기말 현재 중요한 비지배지분이 있는 주요 종속기업의 비지배지분 내용은 아래와 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	주요재무현황(연결재무제표 기준)
	(주)엘지씨엔에스
비지배지분이 보유한 소유지분율	50.05%
누적 비지배지분	543,716
비지배지분에 귀속되는 당기순손익	13,948
비지배지분에 귀속되는 총포괄손익	14,281
당기 중 비지배지분에게 지급된 배당금	14,958

(3) 사업결합

종속기업 및 사업의 취득은 취득법을 적용하여 회계처리하였습니다. 사업결합 이전 대가는 피취득자에 대한 지배력을 대가로 이전하는 자산, 연결실체가 피취득자의 이전 소유주에 대하여 부담하는 부채 및 발행한 지분의 취득일의 공정가치의 합계로 산정하고 있습니다. 취득 관련 원가는 발생시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

취득일에 식별가능한 취득자산, 인수부채 및 우발부채는 다음을 제외하고는 취득일에 공정가치로 인식하고 있습니다.

- 이연법인세자산이나 부채와 종업원급여약정과 관련된 자산이나 부채는 각각 기업회계기준서 제1012호 '법인세'와 기업회계기준서 제1019호 '종업원급여'에 따라 인식하고 측정하고 있습니다.
- 연결실체가 피취득자의 주식기준보상을 자신의 주식기준보상으로 대체하면서 발생한 부채나 지분상품은 기업회계기준서 제1102호 '주식기준보상'에 따라 측정하고 있습니다.
- 기업회계기준서 제1105호 '매각예정비유동자산과 중단영업'에 따라 매각예정자산으로 분류된 비유동자산(또는 처분자산집단)은 기업회계기준서 제1105호에 따라 측정하고 있습니다.

영업권은 이전대가, 피취득자에 대한 비지배지분의 금액, 연결실체가 이전에 보유하고 있던 피취득자에 대한 지분의 공정가치의 합계금액이 취득일 현재 식별가능한 취득 자산과 인수 부채의 공정가치순액을 초과하는 금액으로 측정하고 있습니다. 취득일에 식별가능한 취득 자산과 인수 부채의 공정가치순액이 이전대가, 피취득자에 대한 비지배지분의 금액, 연결실체가 이전에 보유하고 있던 피취득자에 대한 지분의 공정가치의 합계금액을 초과하는 금액이 재검토 후에도 존재하는 경우에, 그 초과금액은 즉시 염가매수차익으로 당기손익에 반영하고 있습니다.

취득일에 피취득자에 대한 비지배지분의 요소가 현재의 지분이며 청산시에 보유자에게 기업 순자산의 비례적 몫에 대하여 권리를 부여하고 있는 경우에는 이러한 비지배지분은 취득일에 1) 공정가치나 2) 피취득자의 식별가능한 순자산에 대하여 인식한 금액 중 현재의 지분상품의 비례적 몫 중 하나의 방법으로 측정할 수 있습니다. 이러한 측정기준의 선택은 각 취득 거래별로 이루어집니다. 그 밖의 모든 비지배지분 요소는 한국채택국제회계기준에서 측정기준을 달리 요구하는 경우가 아니라면 취득일의 공정가치로 측정합니다.

사업결합으로 인한 연결실체의 이전대가에는 조건부 대가 약정으로 인한 자산과 부채를 포함하고 있으며 조건부 대가는 취득일의 공정가치로 측정하고 사업결합으로 인한 이전대가의 일부로 포함되어 있습니다. 취득일 이후 공정가치의 변동액은 측정기간 조정사항의 조건을 충족하는 경우 소급하여 조정하고 해당 영업권에서 조정하고 있습니다. 측정기간 조정사항이란 '조정기간'(취득일로부터 1년을 초과할 수 없음) 동안 취득일 현재 존재하던 사실과 상황에 대한 추가적 정보를 획득하여 발생하는 조정사항을 말합니다.

측정기간 조정사항의 조건을 충족하지 않는 조건부 대가의 공정가치 변동액은 조건부대가의 분류에 따라 회계처리하고 있습니다. 자본으로 분류된 조건부 대가는 이후 보고일에 재측정하지 않고 결제되는 경우 자본으로 회계처리하고 있습니다. 그 밖의 조건부 대가는 이후 보고일에 공정가치로 재측정하고, 공정가치 변동은 당기손익으로 인식하고 있습니다.

단계적으로 이루어지는 사업결합에서, 연결실체는 이전에 보유하고 있던 피취득자에 대한 지분을 취득일(즉 연결실체가 지배력을 획득한 날)의 공정가치로 재측정하고 그결과 차손익이 있다면 당기손익(또는 적절한 경우 기타포괄손익)으로 인식하고 있습니다. 취득일 이전에 피취득자에 대한 지분의 가치변동을 기타포괄손익으로 인식한 금액은 이전에 보유한 지분을 직접 처분하였다면 기준과 동일하게 인식하고 있습니다.

사업결합에 대한 최초 회계처리가 사업결합이 발생한 보고기간 말까지 완료되지 못한다면, 연결실체는 회계처리가 완료되지 못한 항목의 잠정 금액을 재무제표에 보고하고 있습니다. 측정기간(위 참고) 동안에, 취득일 현재 존재하던 사실과 상황에 대하여 새롭게 입수한 정보가 있는 경우 연결실체는 취득일에 이미 알았더라면 취득일에 인식된 금액의 측정에 영향을 주었을 그 정보를 반영하기 위하여 취득일에 인식한 잠정금액을 소급하여 조정하거나 추가적인 자산과 부채를 인식하고 있습니다.

(4) 외화환산

각 연결대상기업들의 별도재무제표는 그 기업의 영업활동이 이루어지는 주된 경제환경의 통화(기능통화)로 표시하고 있습니다. 연결재무제표를 작성하기 위해 개별기업들의 경영성과와 재무상태는 당사의 기능통화이면서 연결재무제표 작성을 위한 표시통화인 '원화(KRW)'로 표시하고 있습니다.

연결재무제표 작성에 있어서 그 기업의 기능통화 외의 통화(외화)로 이루어진 거래는거래일의 환율로 기록됩니다. 매 보고기간말에 화폐성 외화항목은 보고기간 말의 환율로 재환산하고 있습니다. 한편 공정가치로 측정하는 비화폐성 외화항목은 공정가치가 결정된 날의 환율로 환산하지만, 역사적 원가로 측정되는 비화폐성 외화항목은 재환산하지 않습니다.

화폐성 항목의 외환차이는 다음을 제외하고는 발생하는 기간의 당기손익으로 인식하고 있습니다.

- 미래 생산에 사용하기 위하여 건설중인 자산과 관련되고, 외화차입금에 대한 이자비용조정으로 간주되는 자산의 원가에 포함되는 외환차이
- 특정외화위험을 회피하기 위한 거래에서 발생하는 외환차이
해외사업장과 관련하여 결제가 예정되지 않고 결제될 가능성도 없는 화폐성 채권이나 채무로서 해외사업순투자의 일부를 구성하는 항목에서 발생하는 외환차이
- 이러한 외환차이는 기타포괄손익으로 인식하고 순투자의 전부나 일부 처분시점에서 자본에서 당기손익으로 재분류하고 있습니다.

연결재무제표를 작성하기 위하여 연결실체에 포함된 해외사업장의 자산과 부채는 보고기간 말의 환율을 사용하여 '원화(KRW)'로 표시하고 있습니다. 만약 환율이 당해 기간 동안 중요하게 변동하여 거래일의 환율을 사용하여야 하는 상황이 아니라면, 손익항목은 당해 기간의 평균환율로 환산하고 있으며, 이로 인하여 발생한 외환차이를 기타포괄손익으로 인식하고 자본(적절한 경우 비지배지분에 배분)에 누계하고 있습니다.

해외사업장을 처분하는 경우(즉 연결실체의 해외사업장에 대한 지분 전부의 처분, 해외사업장을 포함한 종속기업에 대한 지배력의 상실을 가져오는 처분, 공동약정의 지분의 부분적 처분 또는 해외사업장을 포함한 관계기업에 대한 지분의 부분적 처분 이후 보유하는 지분이 해외사업장을 포함하는 금융자산이 되는 경우), 지배기업에 귀속되는 해외사업장관련 외환차이의 누계액 전액을 당기손익으로 재분류하고 있습니다. 비지배지분에 귀속되는 그 해외사업장과 관련된 외환차이의 누계액은 제거하지만, 당기손익으로 재분류하지 않습니다.

해외사업장을 포함한 종속기업에 대한 지배력의 상실을 가져오지 않는 일부 처분의 경우, 외환차이의 누계액 중 비례적 지분을 비지배지분으로 재귀속시키고 당기손익으로 재분류하지 않습니다. 이 외의 모든 일부 처분의 경우(즉 유의적인 영향력이나 공동지배력의 상실을 가져오지 않는 연결실체의 관계기업이나 공동기업에 대한 소유지분의 감소)에는 외환차이의 누계액 중 비례적 지분을 당기손익으로 재분류하고 있습니다.

해외사업장의 취득으로 발생하는 영업권과 식별가능한 자산과 부채에 대한 공정가치조정액은 해외사업장의 자산과 부채로 처리하고 보고기간말의 환율로 환산하고 있으며, 이로 인한 외환차이는 자본으로 인식하고 있습니다.

(5) 현금및현금성자산

연결실체의 현금및현금성자산은 보유중인 현금, 은행예금, 기타 취득 당시 만기일이 3개월 이내에 도래하는 매우 유동적인 단기 투자목적의 금융자산을 포함하고 있습니다. 당좌차월은 연결재무상태표상 단기차입금 계정에 포함됩니다.

(6) 금융상품

금융자산 및 금융부채는 연결실체가 계약의 당사자가 되는 때에 연결실체의 재무상태표에 인식하고 있습니다. 금융자산 및 금융부채는 최초 인식시 공정가치로 측정하고 있습니다. 금융자산의 취득이나 금융부채의 발행과 직접 관련되는 거래원가는 최초 인식시 금융자산 또는 금융부채의 공정가치에 차감하거나 가산하고 있습니다. 다만 당기손익-공정가치측정금융자산의 취득이나 당기손익-공정가치측정금융부채의 발행과 직접 관련되는 거래원가는 발생 즉시 당기손익으로 인식하고 있습니다.

(7) 금융자산

금융자산의 정형화된 매입 또는 매도는 모두 매매일에 인식하거나 제거하고 있습니다. 금융자산의 정형화된 매입 또는 매도는 관련 시장의 규정이나 관행에 의하여 일반적으로 설정된 기간 내에 금융상품을 인도하는 계약조건에 따라 금융자산을 매입하거나 매도하는 계약입니다.

모든 인식된 금융자산은 후속적으로 금융자산의 분류에 따라 상각후원가나 공정가치로 측정합니다.

1) 금융자산의 분류

다음의 조건을 충족하는 채무상품은 후속적으로 상각후원가로 측정합니다.

- 계약상 현금흐름을 수취하기 위하여 보유하는 것이 목적인 사업모형 하에서 금융자산을 보유한다.
- 금융자산의 계약조건에 따라 특정일에 원금과 원금잔액에 대한 이자 지급만으로 구성되어 있는 현금흐름이 발생한다.

다음의 조건을 충족하는 채무상품은 후속적으로 기타포괄손익-공정가치로 측정합니다.

- 계약상 현금흐름의 수취와 금융자산의 매도 둘 다를 통해 목적을 이루는 사업모형 하에서 금융자산을 보유한다.
- 금융자산의 계약조건에 따라 특정일에 원금과 원금잔액에 대한 이자지급만으로 구성되어 있는 현금흐름이 발생한다.

상기 이외의 모든 금융자산은 후속적으로 당기손익-공정가치로 측정합니다.

상기에 기술한 내용에도 불구하고 연결실체는 금융자산의 최초 인식시점에 다음과 같은 취소불가능한 선택 또는 지정을 할 수 있습니다.

- 특정 요건을 충족하는 경우(아래 1-3) 참고) 지분상품의 후속적인 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시하는 선택을 할 수 있습니다.
당기손익-공정가치측정항목으로 지정한다면 회계불일치를 제거하거나 유의적으로 줄이는 경우(아래 1-4) 참고) 상각후원가측정금융자산이나 기타포괄손익-공정가치측정금융자산의 요건을 충족하는 채무상품을 당기손익-공정가치측정항목으로 지정할 수 있습니다.

1-1) 상각후원가 및 유효이자율법

유효이자율법은 채무상품의 상각후원가를 계산하고 관련 기간에 걸쳐 이자수익을 배분하는 방법입니다. 취득시 신용이 손상되어 있는 금융자산의 경우를 제외하고는 유효이자율은 금융자산의 기대존속기간이나 (적절하다면) 그보다 짧은 기간에 걸쳐, 지급하거나 수취하는 수수료와 포인트(유효이자율의 주요 구성요소임), 거래원가 및 기타 할증액 또는 할인액을 포함하되 기대신용손실은 고려하지 않고 예상되는 미래현금수취액의 현재가치를 최초 인식시 총장부금액과 정확히 일치시키는 이자율입니다. 취득시 신용이 손상되어 있는 금융자산의 경우 신용조정 유효이자율은 기대신용손실을 고려한 기대현금흐름의 현재가치를 최초 인식시점의 상각후원가로 할인하여 계산합니다.

금융자산의 상각후원가는 최초 인식시점에 측정한 금액에서 상환된 원금을 차감하고, 최초 인식금액과 만기금액의 차액에 유효이자율법을 적용하여 계산한 상각누계액을 가감한 금액에 손실충당금을 조정한 금액입니다. 금융자산의 총장부금액은 손실충당금을 조정하기 전 금융자산의 상각후원가입니다.

이자수익은 상각후원가와 기타포괄손익-공정가치로 후속측정하는 채무상품에 대해 유효이자율법을 적용하여 인식합니다. 취득시 신용이 손상되어 있는 금융자산을 제외한 금융자산의 경우 이자수익은 금융자산의 총장부금액에 유효이자율을 적용하여 계산합니다(후속적으로 신용이 손상된 금융자산은 제외). 후속적으로 신용이 손상된 금융자산의 경우 이자수익은 금융자산의 상각후원가에 유효이자율을 적용하여 인식합니다. 만약 후속 보고기간에 신용이 손상된 금융상품의 신용위험이 개선되어 금융자산이 더 이상 손상되지 않는 경우 이자수익은 금융자산의 총장부금액에 유효이자율을 적용하여 인식합니다.

취득시 신용이 손상되어 있는 금융자산의 경우 이자수익은 최초 인식시점부터 금융자산의 상각후원가에 신용조정 유효이자율을 적용하여 인식합니다. 후속적으로 금융자산의 신용위험이 개선되어 금융자산이 더 이상 손상되지 않는 경우에도 이자수익의 계산을 총장부금액 기준으로 변경하지 아니합니다.

이자수익은 당기손익으로 인식하며 '금융이익-유효이자율법에 따른 이자수익'항목으로 계상하고 있습니다(주석 25 참고).

1-2) 기타포괄손익-공정가치측정항목으로 분류되는 채무상품

공정가치는 주석 34에서 설명하고 있는 방법에 따라 결정됩니다. 최초 인식시점에 채무상품은 공정가치에 거래원가를 가산하여 측정합니다. 후속적으로 외화환산손익,손상차손(환입) 및 유효이자율법에 따른 이자수익의 결과에 따른 채무상품의 장부금액 변동은 당기손익으로 인식합니다. 당기손익으로 인식되는 금액은 채무상품이 상각후원가로 측정되었더라면 당기손익으로 인식되었을 금액과 동일합니다. 이를 제외한 채무상품의 모든 장부금액의 변동은 기타포괄손익으로 인식하며 평가손익누계액으로 누적됩니다. 채무상품이 제거될 때 기타포괄손익으로 인식되었던 누적손익은 당기손익으로 재분류됩니다.

1-3) 기타포괄손익-공정가치측정항목으로 지정된 지분상품

연결실체는 최초 인식시점에 지분상품에 대한 투자를 기타포괄손익-공정가치 항목으로 지정하는 취소 불가능한 선택(상품별)을 할 수 있습니다. 만일 지분상품이 단기매매항목이거나 사업결합에서 취득자가 인식하는 조건부 대가인 경우에는 기타포괄손익-공정가치측정항목으로의 지정은 허용되지 아니합니다.

다음의 경우 금융자산은 단기매매항목에 해당합니다.

- 주로 단기간에 매각할 목적으로 취득하는 경우
- 최초 인식시점에 공동으로 관리하는 특정 금융상품 포트폴리오의 일부로 운용 형태가 단기적 이익 획득 목적이라는 증거가 있는 경우
- 파생상품 (금융보증계약인 파생상품이나 위험회피항목으로 지정되고 효과적인 파생상품은 제외)

기타포괄손익-공정가치항목에 해당하는 지분상품에 대한 투자는 최초 인식시 공정가치에 거래원가를 가산하여 인식합니다. 후속적으로 공정가치로 측정하며 공정가치의 변동에서 발생한 손익을 기타포괄손익으로 인식하며 평가손익누계액으로 누적됩니다. 지분상품이 처분되는 시점에 누적손익은 당기손익으로 재분류되지 않으며 이익잉여금으로 대체됩니다.

지분상품에 대한 투자의 배당금이 명백하게 투자원가의 회수를 나타내지 않는다면 그러한 배당금은 기업회계기준서 제1109호에 따라 당기손익으로 인식합니다. 배당금은 '금융이익'항목으로 계상하고 있습니다(주석 25 참고).

1-4) 당기손익-공정가치측정금융자산

상각후원가나 기타포괄손익-공정가치로 측정 요건을 충족하지 않는 금융자산은 당기손익-공정가치로 측정합니다.

- 단기매매항목이 아니고 사업결합에서의 조건부 대가가 아닌 지분상품에 대해 최초 인식시점에 기타포괄손익-공정가치항목으로 지정하지 않은 경우 동 지분상품은 당기손익-공정가치측정항목으로 분류합니다(상기 1-3) 참고).

- 상각후원가측정항목의 요건이나 기타포괄손익-공정가치측정항목의 요건을 충족하지 못하는 채무상품(상기 1-1) 및 1-2) 참고)은 당기손익-공정가치측정항목으로 분류합니다. 또한 당기손익-공정가치측정항목으로의 지정이 서로 다른 기준에 따라 자산이나 부채를 측정하거나 그에 따른 손익을 인식하는 경우에 측정 또는 인식상 발생하는 불일치('회계 불일치')를 제거하거나 유의적으로 감소시킨다면 상각후원가측정항목의 요건이나 기타포괄손익-공정가치측정항목의 요건을 충족하는 채무상품을 최초 인식시점에 당기손익-공정가치측정항목으로 지정할 수 있습니다.

당기손익-공정가치측정금융자산은 매 보고기간말 공정가치로 측정하며, 위험회피관계로 지정된 부분을 제외한 공정가치 변동에 따른 손익을 당기손익으로 인식합니다. 당기손익으로 인식한 순손익에는 금융자산으로부터 획득한 배당금이 포함되어 있으며 '기타영업외손익'항목으로 계상하고 있습니다(주석 26 참고). 한편 당기손익-공정가치측정금융자산에서 발생한 이자수익은 '금융이익' 항목으로 계상하고 있습니다(주석 25 참고). 공정가치는 주석 34에서 설명하고 있는 방법에 따라 결정됩니다.

2) 외화환산손익

외화로 표시되는 금융자산의 장부금액은 외화로 산정되며 보고기간말 현물환율로 환산합니다.

- 상각후원가로 측정하는 금융자산의 경우(위험회피관계로 지정된 부분 제외) 환율차이는 '기타영업외손익' 항목에 당기손익으로 인식됩니다(주석 26 참고).
- 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품의 경우(위험회피관계로 지정된 부분 제외) 채무상품의 상각후원가의 환율차이는 '기타영업외손익' 항목에 당기손익으로 인식됩니다(주석 26 참고). 이를 제외한 환율차이는 평가손익누계액 항목에 기타포괄손익으로 인식됩니다.
- 당기손익-공정가치로 측정하는 금융자산의 경우(위험회피관계로 지정된 부분 제외) 환율차이는 '기타영업외손익' 항목에 당기손익으로 인식됩니다(주석 26 참고).
- 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 지분상품의 경우 평가손익누계액 항목에 기타포괄손익으로 인식됩니다.

3) 금융자산의 손상

연결실체는 상각후원가나 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품에 대한 투자, 리스채권, 매출채권 및 계약자산과 금융보증계약에 대한 기대신용손실을 손실충당금으로 인식합니다. 기대신용손실의 금액은 매 보고기간에 금융상품의 최초 인식 이후 신용위험의 변동을 반영하여 갱신됩니다.

연결실체는 매출채권, 계약자산 및 리스채권에 대해 전체기간 기대신용손실을 인식합니다. 이러한 금융자산에 대한 기대신용손실은 연결실체의 과거 신용손실 경험에 기초한 충당금 설정률표를 사용하여 추정하며, 차입자 특유의 요소와 일반적인 경제 상황 및 적절하다면 화폐의 시간가치를 포함한 현재와 미래 예측 방향에 대한 평가를 통해 조정됩니다.

이를 제외한 금융자산에 대해서는 최초 인식 후 신용위험이 유의적으로 증가한 경우 전체기간 기대신용손실을 인식합니다. 그러나 최초 인식 후 금융자산의 신용위험이 유의적으로 증가하지 않은 경우 연결실체는 금융상품의 기대신용손실을 12개월 기대신용손실에 해당하는 금액으로 측정합니다.

전체기간 기대신용손실은 금융상품의 기대존속기간에 발생할 수 있는 모든 채무불이행 사건에 따른 기대신용손실을 의미합니다. 반대로 12개월 기대신용손실은 보고기간말 후 12개월 내에 발생 가능한 금융상품의 채무불이행 사건으로 인해 기대되는 전체기간 기대신용손실의 일부를 의미합니다.

3-1) 신용위험의 유의적 증가

최초 인식 후에 금융상품의 신용위험이 유의적으로 증가하였는지를 평가할 때 보고기간 말의 금융상품에 대한 채무불이행 발생위험을 최초 인식일의 채무불이행 발생위험과 비교합니다. 이러한 평가를 하기 위해 과도한 원가나 노력 없이 이용할 수 있는 과거 경험 및 미래전망 정보를 포함하여 합리적이고 뒷받침될 수 있는 양적·질적정보를 모두 고려합니다. 연결실체가 이용하는 미래전망 정보에는 경제전문가 보고서와 재무분석가, 정부기관, 관련 싱크탱크 및 유사기관 등에서 얻은 연결실체의 차입자가 영위하는 산업의 미래전망뿐만 아니라 연결실체의 핵심영업과 관련된 현재 및 미래 경제정보에 대한 다양한 외부자료를 고려하는 것이 포함됩니다.

특히 최초 인식 후에 신용위험이 유의적으로 증가하였는지를 평가할 때 다음의 사항을 고려하고 있습니다.

- 금융상품의 (이용할 수 있는 경우) 외부 또는 내부 신용등급의 실제 또는 예상되는 유의적인 악화
특정 금융상품의 신용위험에 대한 외부 시장지표의 유의적인 악화. 예를 들어 신용스프레드, 차입자에 대한 신용부도스왑가격의 유의적인 증가 또는 금융자산의 공정가치가 상각후원가에 미달하는 기간이나 정도
- 차입자의 영업성과의 실제 또는 예상되는 유의적인 악화
현재에 존재하거나 미래에 예측되는 사업적, 재무적, 경제적 상황의 불리한 변동으로서 차입자가 채무를 지급할 수 있는 능력에 유의적인 하락을 일으킬 것으로 예상되는 변동
- 같은 차입자의 그 밖의 금융상품에 대한 신용위험의 유의적인 증가
차입자의 규제상·경제적·기술적 환경의 실제 또는 예상되는 유의적인 불리한 변동으로서 채무를 지급할 수 있는 차입자의 능력에 유의적인 하락을 일으키는 변동

이러한 평가 결과와 상관 없이 계약상 지급이 30일을 초과하여 연체되는 경우에는 이를 반증하는 합리적이고 뒷받침될 수 있는 정보가 없다면 금융상품의 신용위험이 최초 인식 이후 유의적으로 증가하였다고 간주합니다.

상기 사항에도 불구하고 연결실체는 보고기간 말에 금융상품이 낮은 신용위험을 갖는다고 결정하는 경우에는 해당 금융상품의 신용위험이 유의적으로 증가하지 않았다고 보고 있습니다. (1) 금융상품의 채무불이행 발생 위험이 낮고 (2) 단기적으로 차입자가 계약상 현금흐름 지급의무를 이행할 수 있는 강한 능력을 갖고 있으며 (3) 장기적으로는 경제 환경과 사업 환경의 불리한 변화 때문에 차입자가 계약상 현금흐름 지급의무를 이행할 수 있는 능력이 약해질 수도 있으나 반드시 약해지지 않는 경우에 금융상품이 낮은 신용위험을 갖는다고 결정합니다.

연결실체는 국제적인 통념에 따라 외부신용등급이 '투자등급'에 해당하는 금융자산 또는 외부신용등급을 이용할 수 없는 경우에 내부등급이 '정상'에 해당하는 금융자산은 낮은 신용위험을 갖는다고 판단합니다. '정상'은 거래상대방이 견실한 재무상태를 가지고 있으며 연체된 금액이 없다는 것을 의미합니다.

금융보증계약의 경우 연결실체가 취소 불가능한 약정의 당사자가 된 날이 손상 목적의 금융상품을 평가하기 위한 목적의 최초 인식일입니다. 금융보증계약의 최초 인식 이후 신용위험이 유의적으로 증가하였는지를 평가할 때 특정 채무자가 계약을 이행하지 못할 위험의 변동을 고려합니다.

연결실체는 신용위험이 유의적으로 증가하였는지를 판단하기 위해 사용되는 요건의 효과성을 정기적으로 검토하고 있으며, 그러한 요건이 연체가 되기 전에 신용위험이 유의적으로 증가하였는지를 판단할 수 있다는 확신을 갖는데 적절하도록 그러한 요건을 수정하고 있습니다.

3-2) 채무불이행의 정의

연결실체는 과거 경험상 다음 기준 중 하나를 충족하는 금융자산은 일반적으로 회수가능하지 않다는 점을 나타내므로, 다음 사항들은 내부 신용위험관리목적상 채무불이행 사건을 구성하는 것으로 간주합니다.

- 차입자가 계약이행조건을 위반한 경우

상기의 분석과 무관하게 연결실체는 채무불이행을 더 늦게 인식하는 요건이 보다 적절하다는 합리적이고 뒷받침될 수 있는 정보가 없다면 금융자산이 90일을 초과하여 연체하는 경우에 채무불이행이 발생하였다고 간주합니다.

3-3) 신용이 손상된 금융자산

금융자산의 추정미래현금흐름에 악영향을 미치는 하나 이상의 사건이 생긴 경우에 해당 금융자산의 신용은 손상된 것입니다. 금융자산의 신용이 손상된 증거는 다음의 사건에 대한 관측 가능한 정보를 포함하고 있습니다.

- ① 발행자나 차입자의 유의적인 재무적 어려움
- ② 채무불이행이나 연체 같은 계약위반 (상기 3-2) 참고)
- ③ 차입자의 재무적 어려움에 관련된 경제적 또는 계약상 이유로 인한 차입조건의 불가피한 완화
- ④ 차입자의 파산 가능성이 높아지거나 그 밖의 재무구조조정 가능성이 높아짐
- ⑤ 재무적 어려움으로 해당 금융자산에 대한 활성시장의 소멸

3-4) 제각정책

차입자가 청산하거나 파산 절차를 개시하는 때 또는 매출채권의 경우 연체기간이 2년을 초과하는 때 중 빠른 날과 같이 차입자가 심각한 재무적 어려움을 겪고 있다는 점을 나타내는 정보가 있으며 회수에 대한 합리적인 기대가 없는 경우에 금융자산을 제각합니다. 제각된 금융자산은 적절한 경우 법률 자문을 고려하여 연결실체의 회수절차에 따른 집행 활동의 대상이 될 수 있습니다.

3-5) 기대신용손실의 측정 및 인식

기대신용손실의 측정은 채무불이행 발생확률, 채무불이행시 손실률(즉 채무불이행이 발생했을 때 손실의 크기) 및 채무불이행에 대한 노출액에 따라 결정됩니다. 채무불이행 발생확률 및 채무불이행시 손실률은 상기에서 기술한 바와 같이 과거정보에 기초하며 미래전망 정보에 의해 조정됩니다. 금융자산의 채무불이행에 대한 노출액은 보고기간 말 그 자산의 총장부금액을 나타내며, 금융보증계약의 경우 보고기간 말의 사용금액에 과거 추세와 채무자의 특정 미래 재무적 필요성에 대한 연결실체의 이해 및 기타 관련된 미래전망 정보에 기초한 채무불이행 시점까지 미래에 사용될 것으로 예상되는 금액을 포함하고 있습니다.

금융자산의 경우 기대신용손실은 계약에 따라 지급받기로 한 모든 계약상 현금흐름과 수취할 것으로 예상되는 모든 현금흐름의 차이를 최초 유효이자율로 할인한 금액입니다. 리스채권의 경우 기대신용손실을 산정하기 위한 현금흐름은 기업회계기준서제1116호 ‘리스’에 따라 리스채권을 측정할 때 사용한 현금흐름과 일관됩니다.

금융보증계약의 경우 연결실체는 보증대상 금융상품의 계약조건에 따라 채무자의 채무불이행 사건에 대해서만 지급할 것을 요구받으며, 기대신용손실은 발생한 신용손실에 대해 피보증인에게 변제할 것으로 예상되는 금액에서 피보증인, 채무자, 그 밖의 제삼자에게서 수취할 것으로 예상되는 금액을 차감하여 산정하고 있습니다.

전기에 전체기간 기대신용손실에 해당하는 금액으로 금융상품에 대한 손실충당금을 측정하였으나 당기에 더는 전체기간 기대신용손실의 요건에 해당하지 않는다고 판단하는 경우에는 당기말에 12개월 기대신용손실에 해당하는 금액으로 손실충당금을 측정합니다(간편법 적용 대상 금융자산 제외).

모든 금융자산에 대한 손상 관련 손익은 당기손익으로 인식하며 손실충당금 계정을 통해 해당 자산의 장부금액을 조정합니다. 다만 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품에 대한 투자의 경우에는 기타포괄손익으로 인식하여 손익누계액에 누적되며 재무상태표에서 금융자산의 장부금액을 줄이지 아니합니다.

4) 금융자산의 제거

금융자산의 현금흐름에 대한 계약상 권리가 소멸하거나, 금융자산을 양도하고 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 다른 기업에게 이전할 때에만 금융자산을 제거하고 있습니다. 만약 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전하지도 않고 보유하지도 않으며, 양도한 금융자산을 계속하여 통제하고 있다면, 연결실체는 당해 금융자산에 대하여 지속적으로 관여하는 정도까지 계속하여 인식하고 있습니다. 만약 양도한 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 보유하고 있다면, 연결실체는 당해 금융자산을 계속 인식하고 수취한 대가는 담보 차입으로 인식하고 있습니다.

상각후원가로 측정하는 금융자산을 제거하는 경우, 당해 자산의 장부금액과 수취하거나 수취할 대가의 합계의 차이를 당기손익으로 인식합니다. 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품에 대한 투자를 제거하는 경우 이전에 인식한 손익누계액을 당기손익으로 재분류합니다. 반면에 최초 인식시점에 기타포괄손익-공정가치항목으로 지정한 지분상품에 대한 투자는 이전에 인식한 손익누계액을 당기손익으로 재분류하지 않으나 이익잉여금으로 대체합니다.

(8) 재고자산

재고자산은 취득원가와 순실현가능가치 중 낮은 금액으로 측정하고 있습니다. 원가는 미착품을 제외하고는 평균법에 따라 결정하고 있습니다. 재고자산의 취득원가는 매입원가, 전환원가 및 재고자산을 이용가능한 상태로 준비하는데 필요한 기타 원가를 포함하고 있습니다. 순실현가능가치는 정상적인 영업과정의 예상판매가격에서 예상되는 추가완성원가와 판매비용을 차감한 금액입니다.

매출원가는 재고자산 판매에 따른 수익을 인식하는 기간에 재고자산의 장부금액으로 인식하며, 재고자산을 순실현가능가치로 감액한 평가손실과 모든 감모손실은 감액이나 감모가 발생한 기간의 비용으로 인식하고 있습니다. 또한 재고자산의 순실현가능가치의 상승으로 인한 재고자산평가손실의 환입은 환입이 발생한 기간의 비용으로 인식된 재고자산의 매출원가에서 차감하고 있습니다.

(9) 관계기업과 공동기업에 대한 투자

관계기업이란 연결실체가 유의적인 영향력을 보유하며, 종속기업이나 공동기업이 아닌 기업을 말합니다. 유의적인 영향력이란 피투자회사의 재무정책과 영업정책에 관한 의사결정에 참여할 수 있는 능력으로 그러한 정책에 대한 지배력이나 공동지배력은 아닌 것을 말합니다.

공동기업은 약정의 공동지배력을 보유하는 당사자들이 그 약정의 순자산에 대한 권리를 보유하는 공동약정을 말하며, 공동지배력은 약정의 지배력에 대한 계약상 합의된 공유로서, 관련활동에 대한 결정에 지배력을 공유하는 당사자들 전체의 동의가 요구될 때에만 존재합니다.

관계기업이나 공동기업에 대한 투자가 기업회계기준서 제1105호 '매각예정비유동자산과 중단영업'에 의하여 매각예정자산으로 분류되는 경우를 제외하고는 관계기업과공동기업의 당기순손익, 자산과 부채는 지분법을 적용하여 연결재무제표에 포함됩니다. 지분법을 적용함에 있어 관계기업과 공동기업투자는 취득원가에서 지분취득 후 발생한 관계기업과 공동기업의 순자산에 대한 지분변동액을 조정하고, 각 관계기업과 공동기업투자에 대한 손상차손을 차감한 금액으로 연결재무상태표에 표시하였습니다. 관계기업과 공동기업에 대한 연결실체의 지분(실질적으로 관계기업과 공동기업에 대한 연결실체의 순투자의 일부분을 구성하는 장기투자항목을 포함)을 초과하는 관계기업과 공동기업의 손실은 연결실체가 법적의무 또는 의제의무를 지고 있거나 관계기업과 공동기업을 대신하여 지급하여야 하는 경우에만 인식합니다.

관계기업이나 공동기업에 대한 투자는 피투자자가 관계기업 또는 공동기업이 되는 시점부터 지분법을 적용하여 회계처리 합니다. 취득일 현재 관계기업과 공동기업의 식별가능한 자산, 부채 그리고 우발부채의 공정가치순액 중 연결실체의 지분을 초과하는 매수원가는 영업권으로 인식하며, 영업권은 투자자산의 장부금액에 포함됩니다. 매수원가를 초과하는 식별가능한 자산, 부채 그리고 우발부채의 순공정가치에 대한 연결실체의 지분해당액이 재검토 후에도 존재하는 경우에는 당기손익으로 인식됩니다.

연결실체는 관계기업과 공동기업투자에 대한 손상차손 인식여부를 기업회계기준서 제 1028호 '관계기업과 공동기업에 대한 투자' 규정에 따라 판단하고 있습니다. 손상징후가 있는 경우, 관계기업과 공동기업투자의 전체 장부금액(영업권 포함)을 기업회계기준서 제 1036호 '자산손상'에 따라 회수가능액(순공정가치와 사용가치 중 큰 금액)과 비교하여 손상 검사를 하고 있습니다. 인식된 손상차손은 관계기업과 공동기업투자의 장부금액의 일부를 구성하는 어떠한 자산(영업권 포함)에도 배분하지 않습니다. 그리고 손상차손의 환입은 기업 회계기준서 제1036호에 따라 이러한 투자자산의 회수가능액이 후속적으로 증가하는 만큼 인식하고 있습니다.

연결실체는 관계기업이나 공동기업의 정의를 충족하지 못하게 된 시점부터 지분법의사용을 중단합니다. 관계기업과 공동기업에 대한 유의적인 영향력을 상실한 이후에도 기존의 관계 기업과 공동기업에 대한 투자자산 중 일부를 계속 보유하고 있다면, 유의적인 영향력을 상실한 시점의 당해 투자자산의 공정가치를 기업회계기준서 제1109호에 따른 금융자산의 최초 인식시의 공정가치로 간주합니다. 이 때 보유하는 투자자산의 장부금액과 공정가치의 차이는 관계기업(또는 공동기업)처분손익에 포함하여 당기손익으로 인식합니다. 또한 투자자는 관계기업과 공동기업이 관련 자산이나 부채를 직접 처분한 경우의 회계처리와 동일한 기준으로 그 관계기업 및 공동기업과 관련하여 기타포괄손익으로 인식한 모든 금액에 대하여 회 계처리합니다. 그러므로 관계기업이 이전에 기타포괄손익으로 인식한 손익을 관련 자산이나 부채의 처분으로당기손익으로 재분류하게 되는 경우, 연결실체는 관계기업과 공동기업에 대한 유의적인 영향력을 상실한 때에 손익을 자본에서 당기손익으로 재분류(재분류 조정)합니다.

그리고 관계기업이나 공동기업에 대한 소유지분이 감소하지만 지분법을 계속 적용하는 경우에는 이전에 기타포괄손익으로 인식했던 손익이 관련 자산이나 부채의 처분에 따라 당기 손익으로 재분류되는 경우라면, 그 손익 중 소유지분의 감소와 관련된 비례적 부분을 당기손익으로 재분류합니다. 또한 관계기업이나 공동기업에 대한 투자의 일부가 매각예정분류 기준을 충족하는 경우 기업회계기준서 제1105호를 적용하고 있습니다.

관계기업투자가 공동기업투자가 되거나 반대로 공동기업투자가 관계기업투자로 되는 경우, 연결실체는 지분법을 계속 적용하며 잔여 보유지분을 재측정하지 않습니다.

연결실체가 관계기업이나 공동기업과 거래를 하는 경우, 관계기업과 공동기업의 거래에서 발생한 손익은 연결실체와 관련이 없는 관계기업과 공동기업에 대한 지분에 해당하는 부분만을 연결실체의 연결재무제표에 인식하고 있습니다.

연결실체는 지분법을 적용하지 않고 순투자의 일부를 구성하는 관계기업과 공동기업에 대한 장기투자지분에 손상요구사항을 포함한 기업회계기준서 제1109호 '금융상품'를 적용합니다. 또한 장기투자지분에 기업회계기준서 제1109호를 적용할 때, 연결실체는 기업회계기준서 제1028호에서 요구되는 장부금액에 대한 조정사항들을 고려하지 않습니다. 그러한 조정사항의 예로 기업회계기준서 제1028호에 따른 손상평가 또는 피투자자의 손실배분으로 인한 장기투자지분의 장부금액 조정사항을 들 수 있습니다.

(10) 공동영업에 대한 투자

공동영업은 약정의 공동지배력을 보유하는 당사자들이 그 약정의 자산에 대한 권리와 부채에 대한 의무를 보유하는 공동약정으로, 공동지배력은 약정의 지배력에 대한 계약상 합의된 공유로서, 관련활동에 대한 결정에 지배력을 공유하는 당사자들 전체의 동의가 요구될 때에만 존재합니다.

연결실체가 공동영업 하에서 활동을 수행하는 경우, 연결실체는 공동영업자로서 공동영업에 대한 자신의 지분과 관련하여 다음을 인식합니다.

- 자신의 자산, 공동으로 보유하는 자산 중 자신의 몫을 포함
- 자신의 부채, 공동으로 발생한 부채 중 자신의 몫을 포함
- 공동영업에서 발생한 산출물 중 자신의 몫의 판매 수익
- 공동영업의 산출물 판매 수익 중 자신의 몫
- 자신의 비용, 공동으로 발생한 비용 중 자신의 몫을 포함

연결실체는 공동영업에 대한 자신의 지분에 해당하는 자산, 부채, 수익 및 비용을 특정 자산, 부채, 수익 및 비용에 적용하는 기준서에 따라 회계처리하고 있습니다.

공동영업자인 연결실체가 공동영업에 자산을 판매하거나 출자하는 것과 같은 거래를 하는 경우, 그것은 공동영업의 다른 당사자와의 거래를 수행하는 것으로 간주되어, 연결실체는 거래의 결과인 손익을 다른 당사자들의 지분 한도까지만 인식하고 있습니다.

공동영업자인 연결실체가 공동영업과 자산의 구매와 같은 거래를 하는 경우, 연결실체는 자산을 제3자에게 재판매하기 전까지는 손익에 대한 자신의 몫을 인식하지 않습니다.

(11) 영업권

사업결합에서 발생하는 영업권은 지배력을 획득하는 시점(취득일)에 원가(주석 2.(3)참고)에서 누적손상차손을 차감하여 인식하고 있습니다.

손상검사를 위하여 영업권은 사업결합으로 인한 시너지효과가 예상되는 연결실체의 현금창출단위(또는 현금창출단위집단)에 배분됩니다.

영업권이 배분된 현금창출단위에 대해서는 매년 그리고 손상을 시사하는 징후가 있을 때마다 손상검사를 수행합니다. 현금창출단위의 회수가능액이 장부금액에 미달할 경우, 손상차손은 먼저 현금창출단위에 배분된 영업권의 장부금액을 감소시키고 잔여손상차손은 현금창출단위를 구성하는 다른 자산들의 장부금액에 비례하여 배분하고 있습니다. 영업권의 손상차손은 연결당기손익으로 직접 인식되어 있습니다. 영업권에 대해 인식한 손상차손은 추후에 환입할 수 없습니다.

관련 현금창출단위를 처분할 경우 관련 영업권 금액은 처분손익의 결정에 포함됩니다.

(12) 유형자산

유형자산은 원가로 측정하고 있으며 최초 인식 후에 원가에서 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액을 장부금액으로 표시하고 있습니다. 유형자산의 원가는당해 자산의 매입 또는 건설과 직접적으로 관련되어 발생한 지출로서 경영진이 의도하는 방식으로 자산을 가동하는데 필요한 장소와 상태에 이르게 하는 데 직접 관련되는 원가와 자산을 해체, 제거하거나 부지를 복구하는 데 소요될 것으로 최초에 추정되는 원가를 포함하고 있습니다.

후속원가는 자산으로부터 발생하는 미래경제적효익이 유입될 가능성이 높으며, 그 원가를 신뢰성 있게 측정할 수 있는 경우에 한하여 자산의 장부금액에 포함하거나 적절한 경우 별도의 자산으로 인식하고 있으며, 대체된 부분의 장부금액은 제거하고 있습니다. 한편, 일상적인 수선·유지와 관련하여 발생하는 원가는 발생시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

유형자산 중 토지 및 일부 기타유형자산에 대해서는 감가상각을 하지 않으며, 이를 제외한 유형자산은 아래에 제시된 개별 자산별로 추정된 경제적 내용연수 동안 정액법으로 감가상각하고 있습니다.

구 분	내 용 연 수
건물	10~50년
건축물	5~40년
기계장치	4~15년
기타	2~25년

유형자산의 감가상각방법, 잔존가치 및 내용연수는 매 보고기간종료일에 재검토하고있으며 이를 변경하는 것이 적절하다고 판단되는 경우 회계추정의 변경으로 회계처리하고 있습니다 .

유형자산을 처분하거나 사용이나 처분을 통한 미래경제적효익이 기대되지 않을 때 해당 유형자산의 장부금액을 연결재무상태표에서 제거하고 있습니다. 유형자산의 제거로 인하여 발생하는 손익은 순매각금액과 장부금액의 차이로 결정하고 있으며, 해당 유형자산이 제거되는 시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

(13) 투자부동산

임대수익이나 시세차익을 얻기 위하여 보유하고 있는 부동산은 투자부동산으로 분류하고 있습니다. 투자부동산은 취득시 발생한 거래원가를 포함하여 최초 인식시점에 원가로 측정하며, 최초 인식 후에 원가에서 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액을 장부금액으로 표시하고 있습니다.

후속원가는 자산으로부터 발생하는 미래경제적효익이 유입될 가능성이 높으며, 그 원가를 신뢰성 있게 측정할 수 있는 경우에 한하여 자산의 장부금액에 포함하거나 적절한 경우 별도의 자산으로 인식하고 있으며, 후속지출에 의해 대체된 부분의 장부금액은 제거하고 있습니다. 한편, 일상적인 수선·유지와 관련하여 발생하는 원가는 발생시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

투자부동산 중 토지에 대해서는 감가상각을 하지 않으며, 토지를 제외한 투자부동산은 경제적 내용연수에 따라 5~50년을 적용하여 정액법으로 상각하고 있습니다. 투자부동산의 감가상각방법, 잔존가치 및 내용연수는 매 보고기간종료일에 재검토하고이를 변경하는 것이 적절하다고 판단되는 경우 회계추정의 변경으로 회계처리하고 있습니다.

(14) 무형자산

1) 개별취득하는 무형자산

내용연수가 한정인 개별 취득하는 무형자산은 취득원가에서 상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액으로 인식하며, 추정내용연수에 걸쳐 정액법(내용연수 2~20년, 잔존가치 영("0"))으로 상각비를 계상하고 있습니다. 무형자산의 내용연수 및 상각방법은 매 보고기간종료일에 재검토하고 있으며, 이를 변경하는 것이 적절하다고 판단되는 경우 회계추정의 변경으로 회계처리하고 있습니다. 내용연수가 비한정인 개별 취득하는 무형자산은 취득원가에서 손상차손누계액을 차감한 금액으로 인식합니다.

2) 내부적으로 창출한 무형자산 - 연구 및 개발원가

연구활동에 대한 지출은 발생한 기간에 비용으로 인식하고 있습니다.

다음 사항을 모두 제시할 수 있는 경우에만 개발활동(또는 내부 프로젝트의 개발단계)에서 발생한 무형자산을 인식합니다.

- 무형자산을 사용하거나 판매하기 위해 그 자산을 완성할 수 있는 기술적 실현가능성
- 무형자산을 완성하여 사용하거나 판매하려는 기업의 의도
- 무형자산을 사용하거나 판매할 수 있는 기업의 능력
- 무형자산이 미래경제적효익을 창출하는 방법
- 무형자산의 개발을 완료하고 그것을 판매하거나 사용하는 데 필요한 기술적, 재정적 자원 등의 입수가능성
- 개발과정에서 발생한 무형자산 관련 지출을 신뢰성 있게 측정할 수 있는 기업의 능력

내부적으로 창출한 무형자산의 취득원가는 그 무형자산이 위에서 기술한 인식조건을 최초로 충족시킨 시점 이후에 발생한 지출의 합계이며, 내부적으로 창출한 무형자산으로 인식되지 않는 개발원가는 발생시점에 비용으로 인식하고 있습니다.

내부적으로 창출한 무형자산은 최초 인식 후에 취득원가에서 상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액으로 표시하고 있습니다.

3) 사업결합으로 취득한 무형자산

사업결합으로 취득하고 영업권과 분리하여 인식한 무형자산의 취득원가는 취득일의 공정가치로 측정하고, 최초 인식 후에 사업결합으로 취득한 무형자산은 취득원가에서 상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액으로 표시하고 있습니다.

4) 무형자산의 제거

무형자산을 처분하거나 사용이나 처분을 통한 미래경제적효익이 기대되지 않을 때 해당 무형자산의 장부금액을 연결재무상태표에서 제거하고 있습니다. 무형자산의 제거로 인하여 발생하는 손익은 순매각금액과 장부금액의 차이로 결정하고 있으며, 해당 무형자산이 제거되는 시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

5) 특허권과 상표

특허권과 상표는 최초에 취득원가로 측정하고 추정내용연수에 걸쳐 정액법으로 상각하고 있습니다.

(15) 영업권을 제외한 유·무형자산의 손상

영업권을 제외한 유·무형자산은 자산손상을 시사하는 징후가 있는지를 매 보고기간말마다 검토하고 있으며, 자산손상을 시사하는 징후가 있는 경우에는 손상차손금액을 결정하기 위하여 자산의 회수가능액을 추정하고 있습니다. 연결실체는 개별 자산별로 회수가능액을 추정하고 있으며, 개별자산의 회수가능액을 추정할 수 없는 경우에는 그 자산이 속하는 현금창출단위의 회수가능액을 추정하고 있습니다. 공동자산은 합리적이고 일관된 배분기준에 따라 개별 현금창출단위에 배분하며, 개별 현금창출단위로 배분할 수 없는 경우에는 합리적이고 일관된 배분기준에 따라 배분될 수 있는 최소 현금창출단위집단에 배분하고 있습니다.

비한정내용연수를 가진 무형자산 또는 아직 사용할 수 없는 무형자산은 자산손상을 시사하는 징후와 관계없이 매년 손상검사를 실시하고 있습니다.

회수가능액은 개별 자산 또는 현금창출단위의 순공정가치와 사용가치 중 큰 금액으로 측정하며, 자산(또는 현금창출단위)의 회수가능액이 장부금액에 미달하는 경우에는 자산(또는 현금창출단위)의 장부금액을 회수가능액으로 감소시키고 감소된 금액은 당기손익으로 인식하고 있습니다.

과거기간에 인식한 손상차손을 환입하는 경우 개별자산(또는 현금창출단위)의 장부금액은 수정된 회수가능액과 과거기간에 손상차손을 인식하지 않았다면 현재 기록되어 있을 장부금액 중 작은 금액으로 결정하고 있으며, 해당 손상차손환입은 즉시 당기손익으로 인식하고 있습니다.

(16) 금융부채와 지분상품

1) 금융부채·자본 분류

채무상품과 지분상품은 계약의 실질 및 금융부채와 지분상품의 정의에 따라 금융부채 또는 자본으로 분류하고 있습니다.

2) 지분상품

지분상품은 기업의 자산에서 모든 부채를 차감한 후의 잔여지분을 나타내는 모든 계약입니다. 연결실체가 발행한 지분상품은 발행금액에서 직접발행원가를 차감한 순액으로 인식하고 있습니다.

3) 금융부채

모든 금융부채는 후속적으로 유효이자율법을 사용하여 상각후원가로 측정하거나 당기손익-공정가치로 측정합니다. 그러나 금융자산의 양도가 제거요건을 충족하지 못하거나 지속적 관여 접근법이 적용되는 경우에 발생하는 금융부채와 발행한 금융보증계약은 아래에 기술하고 있는 특정한 회계정책에 따라 측정됩니다.

4) 당기손익-공정가치측정금융부채

금융부채는 사업결합에서 취득자의 조건부대がい거나 단기매매항목이거나 최초 인식시 당기손익인식항목으로 지정할 경우 당기손익-공정가치측정금융부채로 분류하고 있습니다.

다음의 경우 금융부채는 단기매매항목에 해당합니다.

- 주로 단기간 내에 재매입할 목적으로 부담한 경우
- 최초 인식시점에 공동으로 관리하는 특정 금융상품 포트폴리오의 일부로 운용 형태가 단기적 이익 획득 목적이라는 증거가 있는 경우
- 파생상품 (금융보증계약인 파생상품이나 위험회피항목으로 지정되고 효과적인 파생상품은 제외)

다음의 경우 단기매매항목이 아니거나 또는 사업결합의 일부로 취득자가 지급하는 조건부 대가가 아닌 금융부채는 최초 인식시점에 당기손익인식항목으로 지정할 수 있습니다.

- 당기손익인식항목으로 지정함으로써, 지정하지 않았더라면 발생할 수 있는 측정이나 인식상의 불일치를 제거하거나 상당히 감소시킬 수 있는 경우
- 금융부채가 연결실체의 문서화된 위험관리나 투자전략에 따라 금융상품집합(금융자산, 금융부채 또는 금융자산과 금융부채의 조합으로 구성된 집합)의 일부를 구성하고, 공정가치 기준으로 관리하고 그 성과를 평가하며, 그 정보를 내부적으로 제공하는 경우
- 금융부채가 하나 이상의 내재파생상품을 포함하는 계약의 일부를 구성하고 기업회계기준서 제1109호에 따라 합성계약 전체(자산 또는 부채)를 당기손익인식항목으로 지정할 수 있는 경우

당기손익-공정가치측정금융부채는 공정가치로 측정하며 위험회피관계로 지정된 부분을 제외한 공정가치의 변동으로 인해 발생하는 평가손익은 당기손익으로 인식합니다. 당기손익-공정가치측정금융부채에 대해 지급한 이자비용은 '당기손익-공정가치측정금융부채 관련손익'의 항목으로 '기타영업외비용'에서 인식하고 있습니다(주석 26 참고).

그러나 금융부채를 당기손익-공정가치측정 항목으로 지정하는 경우에 부채의 신용위험 변동으로 인한 금융부채의 공정가치 변동금액은 부채의 신용위험 변동효과를 기타포괄손익으로 인식하는 것이 당기손익에 회계불일치를 일으키거나 확대하는 것이 아니라면 기타포괄손익으로 인식합니다. 부채의 나머지 공정가치 변동은 당기손익으로 인식합니다. 기타포괄손익으로 인식된 금융부채의 신용위험으로 인한 공정가치 변동은 후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않으며, 대신 금융부채가 제거될 때 이익잉여금으로 대체됩니다.

당기손익-공정가치측정항목으로 지정된 금융보증계약에서 발생한 손익은 당기손익으로 인식합니다.

공정가치는 주석 34에서 설명하고 있는 방법에 따라 결정됩니다.

5) 상각후원가측정금융부채

금융부채는 사업결합에서 취득자의 조건부대がい거나 단기매매항목이거나 최초 인식시 당기손익인식항목으로 지정할 경우에 해당하지 않는 경우 후속적으로 유효이자율법을 사용하여 상각후원가로 측정됩니다.

유효이자율법은 금융부채의 상각후원가를 계산하고 관련 기간에 걸쳐 이자비용을 배분하는 방법입니다. 유효이자율은 금융부채의 기대존속기간이나 (적절하다면) 더 짧은 기간에 지급하거나 수취하는 수수료와 포인트(유효이자율의 주요 구성요소임), 거래원가 및 기타 할증액 또는 할인액을 포함하여 예상되는 미래현금지급액의 현재가치를 금융부채의 상각후원가와 정확히 일치시키는 이자율입니다.

6) 금융보증부채

금융보증계약은 채무상품의 최초 계약조건이나 변경된 계약조건에 따라 지급기일에 특정 채무자가 지급하지 못하여 보유자가 입은 손실을 보상하기 위해 발행자가 특정금액을 지급하여야 하는 계약입니다.

금융보증부채는 공정가치로 최초 측정하며, 당기손익인식항목으로 지정되거나 자산의 양도로 인해 발생한 것이 아니라면 다음 중 큰 금액으로 후속측정하여야 합니다.

- 기업회계기준서 제1109호에 따라 산정한 손실충당금(상기 '금융자산' 참고)
- 최초 인식금액에서 기업회계기준서 제1115호에 따라 인식한 이익누계액을 차감한 금액

7) 외화환산손익

외화로 표시되는 금융부채는 보고기간 말 시점의 상각후원가로 측정하며 외화환산손익은 금융상품의 상각후원가에 기초하여 산정됩니다. 위험회피관계로 지정된 부분을 제외한 금융부채의 외화환산손익은 '기타영업외손익' 항목에 당기손익으로 인식됩니다(주석 26 참고). 외화위험을 회피하기 위한 위험회피수단으로 지정된 경우에 외화환산손익은 기타포괄손익으로 인식되며 자본에 별도의 항목으로 누적됩니다.

외화로 표시되는 금융부채의 공정가치는 외화로 산정되며 보고기간말 현물환율로 환산합니다. 당기손익-공정가치로 측정되는 금융부채의 경우 외화환산요소는 공정가치손익의 일부를 구성하며 당기손익으로 인식됩니다(위험회피관계로 지정된 부분 제외).

8) 금융부채의 제거

연결실체는 연결실체의 의무가 이행, 취소 또는 만료된 경우에만 금융부채를 제거합니다. 제거되는 금융부채의 장부금액과 지급하거나 지급할 대가의 차이는 당기손익으로 인식하고 있습니다.

기존 대여자와 실질적으로 다른 조건으로 채무상품을 교환한 경우에 기존 금융부채는 소멸하고 새로운 금융부채를 인식하는 것으로 회계처리합니다. 이와 마찬가지로 기존 금융부채(또는 금융부채의 일부)의 조건이 실질적으로 변경된 경우에도 기존 금융부채는 소멸하고 새로운 부채를 인식하는 것으로 회계처리합니다. 지급한 수수료에서 수취한 수수료를 차감한 수수료 순액을 포함한 새로운 조건에 따른 현금흐름을 최초 유효이자율로 할인한 현재가치가 기존 금융부채의 나머지 현금흐름의 현재가치와 적어도 10% 이상이라면 조건이 실질적으로 달라진 것으로 간주합니다. 조건변경이 실질적이지 않다면 조건변경 전 부채의 장부금액과 조건변경 후 현금흐름의 현재가치의 차이는 변경에 따른 손익으로 '기타영업외손익' 항목으로 인식합니다.

(17) 리스

연결실체는 기업회계기준서 제1116호의 최초 적용일에 이 기준서의 최초적용 누적효과를 인식하도록 소급 적용하였습니다. 따라서 기업회계기준서 제1017호에 따라 표시된 비교 정보는 재작성되지 않았습니다. 기업회계기준서 제1017호와 기업회계기준서 제1116호 하에서 적용한 회계정책의 세부 내용은 아래와 같습니다.

1-1) 연결실체가 리스이용자인 경우

연결실체는 계약 약정일에 계약이 리스인지 또는 계약에 리스가 포함되어 있는지를 평가합니다. 연결실체는 리스이용자인 경우에 단기리스(리스기간이 12개월 이하)와 소액 기초자산 리스를 제외한 모든 리스 약정과 관련하여 사용권자산과 그에 대응되는 리스부채를 인식합니다. 연결실체는 다른 체계적인 기준이 리스이용자의 효익의 형태를 더 잘 나타내는 경우가 아니라면 단기리스와 소액 기초자산 리스에 관련되는 리스료를 리스기간에 걸쳐 정액 기준으로 비용으로 인식합니다.

리스부채는 리스개시일에 그날 현재 지급되지 않은 리스료를 리스의 내재이자율로 할인한 현재가치로 최초 측정합니다. 만약 리스의 내재이자율을 쉽게 산정할 수 없는 경우에는 리스이용자의 증분차입이자율을 사용합니다.

리스부채의 측정에 포함되는 리스료는 다음 금액으로 구성됩니다.

- 고정리스료 (실질적인 고정리스료를 포함하고 받을 리스 인센티브는 차감)
- 지수나 요율(이율)에 따라 달라지는 변동리스료. 처음에는 리스개시일의 지수나 요율(이율)을 사용하여 측정함
- 잔존가치보증에 따라 리스이용자가 지급할 것으로 예상되는 금액
- 리스이용자가 매수선택권을 행사할 것이 상당히 확실한 경우에 그 매수선택권의 행사가격
- 리스기간이 리스이용자의 종료선택권 행사를 반영하는 경우에 그 리스를 종료하기 위하여 부담하는 금액

연결실체는 리스부채를 연결재무상태표에서 다른 부채와 구분하여 표시합니다.

리스부채는 후속적으로 리스부채에 대한 이자를 반영하여 장부금액을 증액(유효이자율법을 사용)하고, 지급한 리스료를 반영하여 장부금액을 감액하여 측정합니다.

연결실체는 다음의 경우에 리스부채를 재측정하고 관련된 사용권자산에 대해 상응하는 조정을 합니다.

- 리스기간이 변경되거나, 매수선택권 행사에 대한 평가의 변경을 발생시키는 상황의 변경이나 유의적인 사건이 발생하는 경우. 이러한 경우 리스부채는 수정된 리스료를 수정된 할인율로 할인하여 다시 측정합니다.
- 지수나 요율(이율)의 변경이나 잔존가치보증에 따라 지급할 것으로 예상되는 금액이 변동되어 리스료가 변경되는 경우. 이러한 경우 리스부채는 수정된 리스료를 변경되지 않은 할인율로 할인하여 다시 측정합니다. 다만 변동이자율의 변동으로 리스료에 변동이 생긴 경우에는 그 이자율 변동을 반영하는 수정 할인율을 사용합니다.
- 리스계약이 변경되고 별도 리스로 회계처리하지 않는 경우. 이러한 경우 리스부채는 변경된 리스의 리스기간에 기초하여, 수정된 리스료를 리스변경 유효일 현재의 수정된 할인율로 할인하여 다시 측정합니다.

사용권자산은 리스부채의 최초 측정금액과 리스개시일이나 그 전에 지급한 리스료(받은 리스 인센티브는 차감) 및 리스이용자가 부담하는 리스개설직접원가를 차감한 금액으로 구성됩니다. 사용권자산은 원가에서 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감하여 후속 측정합니다.

연결실체가 리스 조건에서 요구하는 대로 기초자산을 해체하고 제거하거나, 기초자산이 위치한 부지를 복구하거나, 기초자산 자체를 복구할 때 부담하는 원가의 추정치는 기업회계기준서 제1037호에 따라 인식하고 측정합니다. 그러한 원가가 재고자산을 생산하기 위하여 발생한 것이 아니라면, 원가가 사용권자산과 관련이 있는 경우 사용권자산 원가의 일부로 그 원가를 인식합니다.

리스기간 종료시점 이전에 리스이용자에게 기초자산의 소유권을 이전하는 경우나 사용권자산의 원가에 리스이용자가 매수선택권을 행사할 것임이 반영되는 경우에, 리스이용자는 리스개시일부터 기초자산의 내용연수 종료시점까지 사용권자산을 감가상각하고 있습니다. 그 밖의 경우에는 리스이용자는 리스개시일부터 사용권자산의 내용연수 종료일과 리스기간 종료일 중 이른 날까지 사용권자산을 감가상각하고 있습니다.

연결실체는 사용권자산을 연결재무상태표에서 다른 자산과 구분하여 표시합니다.

연결실체는 사용권자산이 손상되었는지 결정하기 위하여 기업회계기준서 제1036호를 적용하며, 식별된 손상차손에 대한 회계처리는 '유형자산'의 회계정책(주석 2.(15)참고)에 설명되어 있습니다.

연결실체는 변동리스료(다만 지수나 요율(이율)에 따라 달라지는 변동리스료는 제외)는 사용권자산과 리스부채의 측정에 포함하지 않으며, 그러한 리스료는 변동리스료를 유발하는 사건 또는 조건이 생기는 기간에 당기손익으로 인식합니다.

실무적 간편법으로 리스이용자는 비리스요소를 리스요소와 분리하지 않고, 각 리스요소와 이에 관련되는 비리스요소를 하나의 리스요소로 회계처리하는 방법을 기초자산의 유형별로 선택할 수 있으며, 연결실체는 이러한 실무적 간편법을 사용하지 않고 있습니다. 하나의 리스요소와 하나 이상의 추가 리스요소나 비리스요소를 포함하는 계약에서 리스이용자는 리스요소의 상대적 개별가격과 비리스요소의 총 개별가격에 기초하여 계약 대가를 각 리스요소에 배분합니다.

1-2) 연결실체가 리스제공자인 경우

연결실체는 각 리스를 운용리스 또는 금융리스로 분류합니다. 기초자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전하는 리스는 금융리스로 분류하며 기초자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전하지 않는 리스는 운용리스로 분류합니다.

연결실체가 중간리스제공자인 경우 연결실체는 상위리스와 전대리스를 두 개의 별도 계약으로 회계처리하고 있습니다. 연결실체는 기초자산이 아닌 상위리스에서 생기는 사용권자산에 따라 전대리스를 금융리스 또는 운용리스로 분류합니다.

연결실체는 정액 기준이나 다른 체계적인 기준으로 운용리스의 리스료를 수익으로 인식합니다. 다른 체계적인 기준이 기초자산의 사용으로 생기는 효익이 감소되는 형태를 더 잘 나타낸다면 연결실체는 그 기준을 적용합니다.

연결실체는 운용리스 체결과정에서 부담하는 리스개설직접원가를 기초자산의 장부금액에 더하고 리스료 수익과 같은 기준으로 리스기간에 걸쳐 비용으로 인식합니다.

계약에 리스요소와 비리스요소가 포함되어 있는 경우, 연결실체는 기업회계기준서 제 1115호를 적용하여 계약대가를 각 구성요소에 배분합니다.

(18) 차입원가

연결실체는 적격자산의 취득, 건설 또는 제조와 직접 관련된 차입원가를 적격자산을 의도된 용도로 사용하거나 판매가능한 상태에 이를 때까지 당해 자산원가의 일부로 자본화하고 있습니다. 적격자산이란 의도된 용도로 사용하거나 판매될 수 있는 상태가 될 때까지 상당한 기간을 필요로 하는 자산을 말합니다.

적격자산을 취득하기 위하여 변동금리부 차입금을 차입하고, 그 차입금이 이자율위험의 적격한 현금흐름위험회피의 대상인 경우 파생상품의 효과적인 부분은 기타포괄손익으로 인식하고 적격자산이 당기손익에 영향을 미칠 때 당기손익으로 재분류됩니다. 적격자산을 취득하기 위하여 고정금리부 차입금을 차입하고, 그 차입금이 이자율위험의 적격한 공정가치위험회피의 대상인 경우 자본화된 차입원가는 위험회피 대상이자율을 반영합니다.

적격자산을 취득하기 위한 목적으로 차입한 당해 차입금에서 발생하는 일시적 운용 투자수익은 자본화가능차입원가에서 차감하고 있습니다.

기타 차입원가는 발생기간에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

(19) 파생상품

연결실체는 이자율위험과 외화위험을 관리하기 위하여 통화선도, 이자율스왑, 통화스왑 등 다수의 파생상품계약을 체결하고 있습니다.

파생상품은 최초 인식시 계약일의 공정가치로 측정하고 있으며, 후속적으로 매 보고기간 말의 공정가치로 재측정하고 있습니다. 파생상품을 위험회피수단으로 지정하지않거나 위험회피에 효과적이지 않다면 파생상품의 공정가치변동으로 인한 평가손익은 즉시 당기손익으로 인식하고 있습니다. 파생상품을 위험회피수단으로 지정하고 위험회피에 효과적이라면 당기손익의 인식시점은 위험회피관계의 특성에 따라 좌우됩니다.

공정가치가 정(+)의 값을 갖는 파생상품은 금융자산으로 인식하며, 부(-)의 값을 갖는 파생상품을 금융부채로 인식하고 있습니다. 법적인 권리가 없거나 상계할 의도가 없다면 재무상태표상 파생상품은 상계하지 아니합니다. 파생상품은 파생상품의 잔여만기가 12개월을 초과하고 12개월 이내에 실현되거나 결제되지 않을 것으로 예상되는 경우에는 비유동자산 또는 비유동부채로 분류하고 있습니다. 기타 파생상품은 유동자산 또는 유동부채로 표시하고 있습니다.

1) 내재파생상품

내재파생상품은 파생상품이 아닌 주계약을 포함하는 복합상품의 구성요소로, 복합상품의 현금흐름 중 일부를 독립적인 파생상품의 경우와 비슷하게 변동시키는 효과를 가져옵니다.

기업회계기준서 제1109호의 적용범위에 포함되는 금융자산을 주계약으로 포함하는 복합계약에 내재된 파생상품은 분리하지 아니합니다. 복합계약 전체를 기준으로 분류하며 상각후 원가나 공정가치로 후속측정합니다.

기업회계기준서 제1109호의 적용범위에 포함되는 금융자산이 아닌 주계약(예를 들어 금융 부채)을 포함하는 복합계약에 내재된 파생상품은 내재파생상품이 파생상품의정의를 충족하고 내재파생상품의 특성·위험이 주계약의 특성·위험과 밀접하게 관련되어 있지 않고 주계약이 당기손익-공정가치로 측정되지 않는다면 별도의 파생상품으로 회계처리합니다.

내재파생상품과 관련되어 있는 복합계약의 잔여만기가 12개월을 초과하고, 12개월 이내에 실현되거나 결제되지 않을 것으로 예상되는 경우에는 내재파생상품은 비유동자산 또는 비유동부채로 표시하고 있습니다.

2) 위험회피회계

연결실체는 특정 파생상품을 외화 및 이자율위험과 관련하여 공정가치위험회피, 현금흐름위험회피 또는 해외사업장순투자위험회피에 대한 위험회피수단으로 지정하고 있습니다. 확정계약의 외화위험회피는 현금흐름위험회피로 회계처리하고 있습니다.

연결실체는 위험회피 개시시점에 위험회피를 수행하는 위험관리의 목적과 전략에 따라 위험회피수단과 위험회피대상항목의 관계를 문서화하고 있습니다. 또한 연결실체는 위험회피의 개시시점과 후속기간에 위험회피수단이 회피대상위험으로 인한 위험회피대상항목의 공정가치 또는 현금흐름의 변동을 상쇄하는데 효과적인지 여부를 문서화하고 있습니다. 위험회피 관계가 다음의 위험회피효과에 대한 요구사항을 모두 충족하는 경우에 효과적입니다.

- 위험회피대상항목과 위험회피수단 사이에 경제적 관계가 있는 경우
- 신용위험의 효과가 위험회피대상항목과 위험회피수단의 경제적 관계로 인한 가치변동보다 지배적이지 않은 경우
- 위험회피관계의 위험회피비율이 연결실체가 실제로 위험을 회피하는 위험회피대상항목의 수량과 위험회피대상항목의 수량의 위험을 회피하기 위해 연결실체가 실제 사용하는 위험회피수단의 수량의 비율과 같은 경우

위험회피관계가 위험회피비율과 관련된 위험회피 효과성의 요구사항을 더는 충족하지 못하지만 지정된 위험회피관계에 대한 위험관리의 목적이 동일하게 유지되고 있다면, 위험회피관계가 다시 적용조건을 충족할 수 있도록 위험회피관계의 위험회피비율을 조정하고 있습니다(위험회피 재조정).

연결실체는 선도계약의 공정가치 전체(즉 선도요소 포함) 변동을 선도계약을 포함하는 위험회피관계 전체에 대한 위험회피수단으로 지정하고 있습니다.

연결실체는 예상거래를 위험회피하기 위해 옵션계약을 이용하는 경우에 옵션의 내재가치만 위험회피수단으로 지정하였습니다. 기업회계기준서 제1039호에서는 옵션의 공정가치 중 시간가치 변동(즉 지정되지 않은 요소)은 즉시 당기손익으로 인식되었습니다. 기업회계기준서 제1109호에서는 위험회피대상항목과 관련된 옵션의 시간가치변동(대응된 시간가치)은 기타포괄손익으로 인식하고 자본의 자본에 누적된 금액은 위험회피대상항목이 당기손익에 영향을 미치는 기간에 당기손익으로 재분류되거나 자본에서 제거하고 비금융항목의 장부금액에 직접 포함됩니다.

연결실체는 옵션계약의 내재가치만을 위험회피수단으로 지정하였습니다(즉 시간가치는 제외). 대응된 옵션의 시간가치는 기타포괄손익으로 인식하며 위험회피원가적립금에 누적됩니다. 위험회피대상항목이 거래와 관련된 것이라면 시간가치는 위험회피대상항목이 당기손익에 영향을 미칠 때 당기손익으로 재분류됩니다. 위험회피대상항목이 기간과 관련된 것이라면 위험회피원가적립금에 누적된 금액은 합리적인 기준에 따라 당기손익으로 재분류되며, 연결실체는 정액 상각을 적용하고 있습니다. 재분류된 금액은 위험회피대상항목과 동일한 항목으로 당기손익에 인식됩니다. 위험회피대상항목이 비금융항목인 경우 위험회피원가적립금에 누적된 금액은 자본에서 직접 제거하며 인식된 비금융항목의 최초 장부금액에 포함됩니다. 또한 위험회피원가적립금이 차손이며 그 차손의 전부나 일부가 미래 기간에 회복되지 않을 것으로 예상된다면 그 금액은 즉시 당기손익으로 재분류됩니다.

3) 공정가치위험회피

적격한 위험회피수단의 손익은 당기손익으로 인식합니다. 다만 위험회피수단이 기타포괄손익-공정가치측정항목으로 지정된 지분상품을 위험회피하는 경우 위험회피수단의 손익은 기타포괄손익으로 인식합니다.

공정가치로 측정되지 않는 위험회피대상항목의 장부금액은 회피대상위험에서 기인한 공정가치 변동에 따라 조정되며 당기손익으로 인식됩니다. 기타포괄손익-공정가치측정채무상품의 경우 이미 장부금액이 공정가치에 해당하므로 장부금액 조정 없이 회피대상위험으로 인한 손익을 기타포괄손익이 아닌 당기손익으로 인식합니다. 위험회피대상항목이 기타포괄손익-공정가치측정항목으로 지정된 지분상품인 경우 회피대상위험으로 인한 손익을 위험회피수단과 대응시키기 위해 기타포괄손익에 남겨두고 있습니다.

회피대상위험으로 인한 손익이 당기손익으로 인식되는 경우 위험회피대상항목과 관련된 항목으로 인식됩니다.

위험회피관계(또는 위험회피관계의 일부)가 (해당사항이 있다면, 위험회피관계의 재조정을 고려한 후에도) 적용조건을 충족하지 않는 경우에만 위험회피회계를 중단합니다. 이는 위험회피수단이 소멸·매각·종료·행사된 경우도 포함하며, 중단은 전진적으로 회계처리합니다. 회피대상위험으로 인한 위험회피대상항목의 장부금액에 대한 공정가치 조정액은 중단된 날부터 상각하여 당기손익으로 인식합니다.

4) 현금흐름위험회피

연결실체는 위험회피수단으로 지정되고 현금흐름위험회피회계의 적용요건을 충족한 파생상품 및 기타 적격한 위험회피수단의 공정가치변동분 중 위험회피에 효과적인 부분은 위험회피개시시점부터의 위험회피대상항목의 공정가치 누적 변동분을 한도로 하여 기타포괄손익으로 인식하고 현금흐름위험회피적립금에 누계하고 있습니다. 위험회피에 비효과적인 부분과 관련된 손익은 당기손익으로 인식하고, 연결포괄손익계산서상 '기타영업외손익'항목으로 처리하고 있습니다.

이전에 기타포괄손익으로 인식하고 자본항목에 누계한 위험회피수단 평가손익은 위험회피 대상항목이 당기손익에 영향을 미치는 때에 당기손익으로 재분류하고 있으며, 재분류된 금액은 포괄손익계산서상 위험회피대상항목과 관련된 항목에 인식하고 있습니다. 그러나 위험회피대상 예상거래에 따라 향후 비금융자산이나 비금융부채를 인식하는 경우에는 이전에 기타포괄손익으로 인식하고 자본항목에 누계한 위험회피수단 평가손익은 자본에서 제거하여 비금융자산 또는 비금융부채의 최초 원가에 포함하고 있습니다. 이러한 이전은 기타포괄손익에 영향을 미치지 아니합니다. 또한 현금흐름위험회피적립금이 차손이며 그 차손의 전부나 일부가 미래 기간에 회복되지 않을 것으로 예상된다면 그 금액은 즉시 당기손익으로 재분류됩니다.

위험회피관계(또는 위험회피관계의 일부)가 (해당사항이 있다면, 위험회피관계의 재조정을 고려한 후에도) 적용조건을 충족하지 않는 경우에만 위험회피회계를 중단합니다. 이는 위험회피수단이 소멸·매각·종료·행사된 경우도 포함하며, 중단은 전진적으로 회계처리합니다. 현금흐름위험회피회계 중단시점에서 기타포괄손익으로 인식하고 자본항목에 누계한 위험회피수단의 평가손익은 계속하여 자본으로 인식하고 예상거래가 궁극적으로 당기손익으로 인식될 때 당기손익으로 재분류하고 있습니다. 그러나 예상거래가 더 이상 발생하지 않을 것으로 예상되는 경우에는 자본으로 인식한 위험회피수단의 누적평가손익은 즉시 당기손익으로 재분류하고 있습니다.

5) 해외사업장순투자 위험회피

연결실체는 해외사업장순투자위험회피를 현금흐름위험회피와 유사하게 회계처리하고 있습니다. 위험회피수단의 평가손익 중 위험회피에 효과적인 부분은 기타포괄손익으로 인식하고 외화환산적립금에 누계하고 있습니다. 위험회피수단의 평가손익 중 위험회피에 비효과적인 부분은 즉시 당기손익으로 인식하고 포괄손익계산서상 '기타영업외손익' 항목으로 처리하고 있습니다.

위험회피에 효과적이기 때문에 외화환산적립금에 누계된 위험회피수단의 평가손익은 해외사업장 처분시 당기손익으로 재분류하고 있습니다.

(20) 종업원급여

확정기여형퇴직급여제도에 대한 기여금은 종업원이 이에 대하여 지급받을 자격이 있는 용역을 제공한 때 비용으로 인식하고 있습니다.

확정급여형퇴직급여제도의 경우, 순확정급여부채는 독립된 보험계리법인에 의해 예측단위 적립방식을 이용하여 매 보고기간 말에 보험수리적 평가를 수행하여 계산하고 있습니다. 보험수리적손익과 사외적립자산의 수익(순확정급여부채(자산)의 순이자에포함된 금액 제외) 및 자산인식상한효과의 변동으로 구성된 순확정급여부채의 재측정요소는 재측정요소가 발생한 기간에 기타포괄손익으로 인식하고, 연결재무상태표에 즉시 반영하고 있습니다. 연결포괄손익계산서에 인식한 재측정요소는 이익잉여금으로 즉시 인식하며, 후속기간에 당기손익으로 재분류되지 않습니다. 과거근무원가는 제도의 개정이나 축소가 일어날 때 또는 연결실체가 관련 구조조정원가나 해고급여를 인식할 때 중 이른 날에 비용으로 인식합니다. 연결실체는 정산이 일어나는 때에 확정급여제도의 정산 손익을 인식합니다.

순이자는 순확정급여부채(자산)에 대한 할인율을 적용하여 산출하고 있습니다. 확정급여원가의 구성요소는 근무원가(당기근무원가와 과거근무원가 및 축소와 정산으로 인한 손익)와 순이자비용(수익) 및 재측정요소로 구성되어 있습니다.

근무원가는매출원가 및 판매비와관리비로, 재측정요소는 기타포괄손익에 인식하고 있습니다. 제도의 축소로 인한 손익은 과거근무원가로 처리하고 있습니다.

연결재무제표상 확정급여채무는 확정급여제도의 실제 과소적립액과 초과적립액을 표시하고 있습니다. 이러한 계산으로 산출된 초과적립액은 제도로부터 환급받거나 제도에 대한 미래기여금이 절감되는 방식으로 이용가능한 경제적효익의 현재가치를가산한 금액을 한도로 자산으로 인식하고 있습니다.

(21) 충당부채

충당부채는 과거의 사건으로 인한 현재의무(법적의무 또는 의제의무)로서, 당해 의무를 이행할 가능성이 높으며 그 의무의 이행에 소요될 금액을 신뢰성 있게 추정할 수 있을 경우에 인식하고 있습니다.

충당부채로 인식하는 금액은 관련된 사건과 상황에 대한 불가피한 위험과 불확실성을 고려하여 현재 의무의 이행에 소요되는 지출에 대한 각 보고기간말 현재 최선의 추정치입니다. 화폐의 시간가치 효과가 중요한 경우 충당부채는 의무를 이행하기 위하여 예상되는 지출액의 현재가치로 평가하고 있습니다. 할인율은 부채의 고유한 위험과 화폐의 시간가치에 대한 현행 시장의 평가를 반영한 세전 이자율입니다. 시간경과에 따른 충당부채의 증가는 발생시 금융원가로 당기손익에 인식하고 있습니다.

충당부채를 결제하기 위해 필요한 지출액의 일부 또는 전부를 제3자가 변제할 것이 예상되는 경우 연결실체가 의무를 이행한다면 변제를 받을 것이 거의 확실하고 그 금액을 신뢰성 있게 측정할 수 있는 경우에는 당해 변제금액을 자산으로 인식하고 있습니다.

매 보고기간말마다 충당부채의 잔액을 검토하고, 보고기간말 현재 최선의 추정치를 반영하여 조정하고 있습니다. 의무이행을 위하여 경제적효익이 내재된 자원이 유출될 가능성이 더 이상 높지 아니한 경우에는 관련 충당부채를 환입하고 있습니다.

1) 손실부담계약

손실부담계약에 따른 현재의무를 충당부채로 인식, 측정하고 있습니다. 연결실체가 계약상의 의무이행에서 발생하는 회피 불가능한 원가가 당해 계약에 의하여 받을 것으로 기대되는 경제적효익을 초과하는 계약을 체결하고 있는 경우에 손실부담계약을부담하고 있는 것으로 판단하고 있습니다.

2) 제품보증

제품보증충당부채는 관련 제품의 판매일에 해당 의무를 이행하기 위하여 필요한 지출에 대한 최선의 추정치로 인식하고 있습니다.

3) 복구충당부채

리스계약 조건에 따라 리스한 자산을 원래 상태로 복구할 때 연결실체가 부담하여야 하는 비용을 리스개시일 또는 해당 자산을 사용한 결과로 의무를 부담하게 되는 특정기간에 충당부채로 인식하고 있습니다. 해당 충당부채는 해당 자산을 복구하기 위하여 필요한 지출에 대한 최선의 추정치로 측정하며, 해당 추정치는 정기적으로 검토하고 새로운 상황에 적합하게 조정하고 있습니다.

(22) 정부보조금

연결실체는 정부보조금에 부수되는 조건의 준수와 보조금 수취에 대한 합리적인 확신이 있을 경우에만 정부보조금을 인식하고 있습니다.

시장이자율보다 낮은 이자율인 정부대여금의 효익은 정부보조금으로 처리하고 있으며, 해당 정부보조금은 시장이자율에 기초하여 산정된 정부대여금 공정가치와 수취한 대가의 차이로 측정하고 있습니다.

자산관련정부보조금은 자산의 장부금액을 결정할 때 차감하여 재무상태표에 표시하고 있습니다. 해당 정부보조금은 관련자산의 내용연수에 걸쳐 감가상각비를 감소시키는 방식으로 당기손익으로 인식하고 있습니다.

수익관련정부보조금은 보전하려 하는 비용에 대응시키기 위해 체계적인 기준에 따라 해당 기간에 걸쳐 수익으로 인식하며, 이미 발생한 비용이나 손실에 대한 보전 또는 향후 관련원가의 발생 없이 연결실체에 제공되는 즉각적인 금융지원으로 수취하는 정부보조금은 수취할 권리가 발생하는 기간에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

종업원교육에 소요되는 비용을 보전하기 위한 정부보조금은 관련 원가와 대응하는데 필요한 기간에 걸쳐 손익으로 인식되며 관련 비용에서 차감하고 있습니다.

유형자산의 취득과 관련된 정부보조금은 이연수익으로 인식하여 관련 자산의 내용연수에 걸쳐 당기손익으로 인식합니다.

(23) 수익인식

수익은 고객과의 계약에서 정한 대가에 기초하여 측정되며 제삼자를 대신해서 회수한 금액은 제외합니다. 또한 연결실체는 고객에게 재화나 용역의 통제가 이전될 때 수익을 인식합니다.

1) 재화의 판매

연결실체는 제품 및 상품에 대하여 고객에게 통제가 이전된 시점에 수익으로 인식하고 있습니다. 이에 따라 제품은 검수완료시점에, 상품은 인도시점에 수익으로 인식하고 있습니다. 수익은 과거에 축적된 경험에 근거하여 판매시점에 추정한 수량 및 가격할인과 반품금액을 차감한 순액으로 인식하고 있으며, 과거경험상 반품예상 금액의 금액적 중요성이 낮은 반품조건 판매거래의 경우에는 판매금액 전체를 수익으로 인식하고 있습니다.

2) 용역의 제공

연결실체는 용역의 제공으로 인한 수익은 진행기준에 따라 인식하고 있습니다. 연결실체는 수행된 용역을 신뢰성 있게 측정할 수 있는 방법을 사용하기 위하여 거래의 성격에 따라, 작업수행정도의 조사, 총예상용역량 대비 현재까지 수행한 누적용역량의 비율, 총추정원가 대비 현재까지 발생한 누적원가의 비율 등의 제공한 용역을 신뢰성 있게 측정할 수 있는 방법을 사용하여 진행률을 결정하고 있습니다.

3) 건설계약

연결실체는 건설계약의 결과를 신뢰성 있게 추정할 수 있는 경우, 계약수익과 계약원가를 보고기간종료일 현재 계약활동의 진행률을 기준으로 하여 각각 수익과 비용으로 인식하고 있습니다. 계약활동의 진행률은 진행단계를 반영하지 못하는 계약원가를 제외하고 수행한 공사에 대하여 발생한 누적계약원가를 추정 총계약원가로 나눈 비율로 측정하고 있습니다. 공사변경, 보상금 및 장려금은 금액을 신뢰성 있게 측정할 수 있으며 대금회수의 가능성이 높은 경우에 수익에 포함하고 있습니다.

한편 건설계약의 결과를 신뢰성 있게 추정할 수 없는 경우에 연결실체는 회수가능성이 매우 높은 발생한 계약원가의 범위 내에서만 수익을 인식하고 있습니다.

총계약원가가 총계약수익을 초과할 가능성이 높은 경우에 예상되는 손실은 즉시 당기비용으로 인식하고 있습니다.

누적발생원가에 인식한 이익을 가산(인식한 손실을 차감)한 금액이 진행청구액을 초과하는 금액은 계약자산으로 표시하고 있으며, 진행청구액이 누적발생원가에 인식한이익을 가산(인식한 손실을 차감)한 금액을 초과하는 금액은 계약부채로 표시하고 있습니다. 수행한 공사에 대하여 발주자에게 청구하였지만 아직 수취하지 못한 금액은 재무상태표상 매출채권에 포함 되어 있습니다.

4) 배당금수익과 이자수익

투자로부터 발생하는 배당금수익은 배당금을 받을 권리가 확정되는 시점에 인식하고 있습니다.

이자수익은 시간의 경과에 따라 유효이자율법으로 인식하고 있습니다. 유효이자율은금융자산의 예상만기에 걸쳐 수취할 미래현금의 현재가치를 순장부금액과 일치시키는 이자율입니다.

5) 상표권사용수익

상표권사용수익은 상표권을 제공하는 대가로 약속된 판매기준 대가를 수취하고 있으며 후속 판매나 사용에 따라 인식하고 있습니다.

6) 임대수익

부동산임대서비스 제공에 따른 임대수익은 기간에 걸쳐 수익을 인식하고 있습니다. 운용리스로부터 발생하는 수익인식에 대한 연결실체의 회계정책은 주석 2.(17)에서 설명하고 있습니다.

(24) 법인세

법인세비용은 당기법인세와 이연법인세로 구성되어 있습니다.

1) 당기법인세

당기법인세부담액은 당기의 과세소득을 기초로 산정됩니다. 과세소득은 손익계산서상의 당기순이익에서 다른 과세기간에 가산되거나 차감될 손익 및 비과세항목이나 손금불인정항목을 제외하므로 과세소득과 순이익은 차이가 발생합니다. 연결실체의 당기법인세와 관련된 부채는 제정되었거나 실질적으로 제정된 세율 및 세법에 근거하여 계산됩니다.

2) 이연법인세

이연법인세는 연결재무제표상 자산과 부채의 장부금액과 과세소득 산출시 사용되는 세무기준액과의 차이인 일시적차이와 관련하여 납부하거나 회수될 법인세 금액이며 부채법을 이용하여 회계처리합니다. 이연법인세부채는 일반적으로 모든 가산할 일시적 차이에 대하여 인식됩니다. 이연법인세자산은 일반적으로 차감할 일시적차이가 사용될 수 있는 과세소득의 발생가능성이 높은 경우에, 모든 차감할 일시적차이에 대하여 인식됩니다. 그러나 가산할 일시적차이가 영업권을 최초로 인식할 때 발생하거나, 자산 또는 부채가 최초로 인식되는 거래가 사업결합거래가 아니고 거래 당시에 회계이익과 과세소득(세무상결손금)에 영향을 미치지 아니하는 거래에서 발생하는 경우 이연법인세부채는 인식하지 않습니다. 그리고 차감할 일시적차이가 자산 또는 부채가 최초로 인식되는 거래가 사업결합거래가 아니고 거래 당시 회계이익과 과세소득(세무상결손금)에 영향을 미치지 않는 거래에서 발생하는 경우에는 이연법인세자산은 인식하지 않습니다.

연결실체가 일시적차이의 소멸시점을 통제할 수 있으며, 예측가능한 미래에 일시적 차이가 소멸하지 않을 가능성이 높은 경우를 제외하고는 종속기업, 관계기업에 대한 투자자산 및 공동기업 투자지분에 관한 가산할 일시적차이에 대하여 이연법인세부채를 인식합니다. 또한 이러한 투자자산 및 투자지분과 관련된 차감할 일시적차이로 인하여 발생하는 이연법인세자산은 일시적차이의 혜택을 사용할 수 있을만큼 충분한 과세소득이 발생할 가능성이 높고, 일시적차이가 예측가능한 미래에 소멸할 가능성이 높은 경우에만 인식합니다.

이연법인세자산의 장부금액은 매 보고기간 말에 검토하고, 이연법인세자산의 전부 또는 일부가 회수될 수 있을만큼 충분한 과세소득이 발생할 가능성이 더 이상 높지 않은 경우 이연법인세자산의 장부금액을 감소시킵니다.

이연법인세자산과 부채는 보고기간 말까지 제정되었거나 실질적으로 제정된 세율 및세법에 근거하여 당해 부채가 결제되거나 자산이 실현되는 회계기간에 적용될 것으로 예상되는 세율을 사용하여 측정합니다. 이연법인세자산과 이연법인세부채를 측정할 때에는 보고기간 말 현재 회사가 관련 자산과 부채의 장부금액을 회수하거나 결제할 것으로 예상되는 방식에 따른 법인세효과를 반영하였습니다.

이연법인세자산과 부채는 연결실체가 당기법인세자산과 당기법인세부채를 상계할 수 있는 법적으로 집행가능한 권리를 가지고 있으며, 동일한 과세당국에 의해서 부과되는 법인세와 관련하여 과세대상기업이 동일하거나 과세대상기업은 다르지만 당기법인세 부채와 자산을 순액으로 결제할 의도가 있거나, 중요한 금액의 이연법인세부채가 결제되거나, 이연법인세자산이 회수될 미래에 각 회계기간마다 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제할 의도가 있는 경우에만 상계합니다.

3) 당기법인세와 이연법인세의 인식

당기법인세와 이연법인세는 동일 회계기간 또는 다른 회계기간에 기타포괄손익이나자본으로 직접 인식되는 거래나 사건 또는 사업결합으로부터 발생하는 경우를 제외하고는 수익이나 비용으로 인식하여 당기손익에 포함합니다. 사업결합시에는 법인세효과는 사업결합에 대한 회계처리에 포함되어 반영됩니다.

(25) 자기주식

자기지분상품을 재취득하는 경우(이하 "자기주식") 거래원가 중 당해 자본거래에 직접 관련되어 발생하는 증분원가에 대해서는 관련된 법인세혜택을 차감한 순액을 자본에서 차감하여 회계처리하고 있으며, 기타자본항목의 계정과목으로 하여 연결재무상태표상 총자본의 차감항목으로 표시하고 있습니다. 한편, 자기주식을 매입 또는 매도하거나 소각하는 경우의 손익은 당기손익으로 인식하지 아니하고 자본에서 직접 인식하고 있습니다.

(26) 매각예정비유동자산

매각예정으로 분류된 비유동자산(또는 처분자산집단)은 순공정가치와 장부금액 중 작은 금액으로 측정합니다.

연결실체는 비유동자산(또는 처분자산집단)의 장부금액이 계속 사용이 아닌 매각거래로 주로 회수될 것이라면 이를 매각예정자산으로 분류하고 있습니다. 이러한 조건은 비유동자산(또는 처분자산집단)이 현재의 상태에서 통상적이고 관습적인 거래조건만으로 즉시 매각가능하여야 하며 매각될 가능성이 매우 높을 때에만 충족된 것으로 간주됩니다. 경영진은 자산의 매각계획을 확약해야 하며 분류시점에서 1년 이내에 매각완료요건이 충족될 것으로 예상되어야 합니다.

연결실체는 종속기업에 대한 지배력의 상실을 가져오는 매각계획을 확약하는 경우, 매각 이후 연결실체가 종전 종속기업에 대한 비지배지분의 보유 여부에 관계없이 앞에서 언급한 조건을 충족한다면 해당 종속기업의 모든 자산과 부채를 매각예정으로 분류하고 있습니다.

연결실체가 관계기업 또는 공동기업에 대한 투자 전체 또는 일부의 매각계획을 확약하는 경우, 매각될 관계기업 또는 공동기업에 대한 투자 전체 또는 일부는 상기에서 언급된 매각예정분류기준을 충족하는 경우 매각예정으로 분류하며, 연결실체는 매각예정으로 분류된 부분과 관련된 관계기업 또는 공동기업에 대한 투자에 대하여 지분법 적용을 중단합니다. 한편 매각예정으로 분류되지 않는 관계기업 또는 공동기업에 대한 투자의 잔여 보유분에 대해서는 지분법을 계속 적용합니다.

(27) 공정가치

공정가치는 가격이 직접 관측가능한지 아니면 가치평가기법을 사용하여 추정하는지의 여부에 관계없이 측정일에 시장참여자 사이의 정상거래에서 자산을 매도하면서 수취하거나 부채를 이전하면서 지급하게 될 가격입니다. 자산이나 부채의 공정가치를 추정함에 있어 연결실체는 시장참여자가 측정일에 자산이나 부채의 가격을 결정할 때 고려하는 자산이나 부채의 특성을 고려합니다. 기업회계기준서 제1102호 '주식기준보상'의 적용범위에 포함되는 주식기준보상거래, 기업회계기준서 제1017호 '리스'의 적용범위에 포함되는 리스거래, 기업회계기준서 제1002호 '재고자산'의 순실현가능가치 및 기업회계기준서 제1036호 '자산손상'의 사용가치와 같이 공정가치와 일부 유사하나 공정가치가 아닌 측정치를 제외하고는 측정 또는 공시목적상 공정가치는 상기에서 설명한 원칙에 따라 결정됩니다.

또한 재무보고목적상 공정가치측정에 사용된 투입변수의 관측가능한 정도와 공정가치측정치 전체에 대한 투입변수의 유의성에 기초하여 다음에서 설명하는 바와 같이 공정가치측정치를 수준 1, 2 또는 3으로 분류합니다.

- (수준 1) 동일한 자산이나 부채에 대한 활성시장에서 공시된 가격(조정되지 않은)을 사용하여 도출되는 공정가치입니다.
- (수준 2) 수준 1에 해당되는 공시된 가격을 제외한, 자산이나 부채에 대하여 직접적으로(가격) 또는 간접적으로(가격으로부터 도출) 관측가능한 투입변수를 사용하여 도출되는 공정가치입니다.
- (수준 3) 자산이나 부채에 대하여 관측가능한 시장정보에 근거하지 않은 투입변수(관측불가능한 변수)를 사용하는 평가기법으로부터 도출되는 공정가치입니다.

3. 중요한 판단과 추정불확실성의 주요 원천

중간재무제표를 작성함에 있어 경영진은 재무제표에 인식되는 금액에 유의적인 영향을 미치는 판단을 하여야 하며(추정과 관련된 사항은 제외), 다른 자료로부터 쉽게 식별할 수 없는 자산과 부채의 장부금액에 대한 추정 및 가정을 하여야 합니다. 추정치와 관련 가정은 과거 경험 및 관련이 있다고 여겨지는 기타 요인에 근거합니다. 또한 실제 결과는 이러한 추정치들과 다를 수도 있습니다.

중간재무제표를 작성을 위해 연결실체 회계정책의 적용과정에서 내린 중요한 판단과추정 불확실성의 주요원천에 대한 내용은 아래 언급된 사항을 제외하고는 2019년 12월 31일로 종료하는 회계연도에 대한 연차연결재무제표와 동일합니다.

(1) 이연법인세자산

이연법인세자산에 대한 미래 실현가능성은 일시적 차이가 실현되는 기간 동안 과세소득을 창출할 수 있는 연결실체의 능력, 전반적인 경제환경과 산업에 대한 전망 등 다양한 요소들에 달려 있습니다. 연결실체는 주기적으로 이러한 사항들을 검토하고 있으며,보고기간 종료일 현재 실현가능성이 있다고 판단되는 차감할 일시적 차이에 대하여 이연법인세자산을 인식하였습니다.

(2) 총계약수익 추정치의 불확실성

총계약수익은 최초에 합의한 계약금액을 기준으로 측정하지만, 계약을 수행하는 과정에서 계약조건의 변경에 따라 증가하거나 감소될 수 있으므로 계약수익의 측정은 미래사건의 결과와 관련된 다양한 불확실성에 영향을 받습니다. 연결실체는 고객이 계약조건의 변경 등으로 인한 수익금액의 변동을 승인할 가능성이 높거나 당사가 성과기준을 충족할 가능성이 높고, 금액을 신뢰성 있게 측정할 수 있는 경우에 계약수익에 포함합니다.

(3) 추정총계약원가

공사수익금액은 누적발생계약원가를 기준으로 측정하는 진행률의 영향을 받으며, 총계약원가는 재료비, 노무비, 프로젝트기간 등의 미래 예상치에 근거하여 추정합니다.연결실체는 추정 총계약원가에 유의적인 변동이 있는 지를 주기적으로 검토하고 보고기간 말 현재의 진행률 산정할 때에 그 변동사항을 반영하고 있습니다.

(4) 손상 검사

손상여부를 검토하기 위한 현금창출단위의 회수가능금액은 사용가치 또는 순공정가치의 계산에 기초하여 결정되며 이러한 계산은 미래 예상치에 근거하여 추정합니다.

(5) 확정급여형 퇴직급여제도

활성시장에서 거래되지 않는 금융상품의 공정가치는 원칙적으로 평가기법을 사용하여 결정됩니다. 연결실체는 보고기간말 현재 중요한 시장상황에 기초하여 다양한 평가기법의 선택 및 가정에 대한 판단을 하고 있습니다.

(6) 금융상품의 공정가치 평가

활성시장에서 거래되지 않는 금융상품의 공정가치는 원칙적으로 평가기법을 사용하여 결정됩니다. 연결실체는 보고기간말 현재 중요한 시장상황에 기초하여 다양한 평가기법의 선택 및 가정에 대한 판단을 하고 있습니다.

(7) COVID19의 영향의 불확실성

중간재무제표를 작성함에 있어 경영진은 재무제표에 인식되는 금액에 유의적인 영향을 미치는 판단을 하여야 하며, 다른 자료로부터 쉽게 식별할 수 없는 자산과 부채의 장부금액에 대한 추정 및 가정을 하여야 합니다. 추정치와 관련 가정은 과거 경험 및 관련이 있다고 여겨지는 기타 요인에 근거합니다. 또한 실제 결과는 이러한 추정치들과 다를 수도 있습니다.

2020년 COVID-19의 확산은 국내 및 세계 경제에 중대한 영향을 미치고 있습니다. 이로 인해 연결회사의 향후 수익과 기타 재무성과에도 잠재적으로 부정적인 영향이 발생할 수 있습니다. COVID-19로 인하여 연결회사의 사업, 재무상태 및 경영성과 등에 미칠 궁극적인 영향은 현재 예측할 수 없습니다.

4. 영업부문

(1) 관리목적상 연결실체는 재화나 용역의 성격을 기준으로 최고경영자의 의사결정을 위해 제공되는 수준으로 4개의 부문((주)LG, (주)에스앤아이코퍼레이션, (주)엘지씨엔에스, 기타)을 구분하였습니다. 각 부문은 연결실체의 주된 부문정보를 보고하는 기준이 되며 각 보고 부문별 회계정책은 유의적인 회계정책의 요약에 기술된 회계정책과 동일합니다.

(2) 당반기와 전반기 중 연결실체의 보고부문별 주요 영업부문의 매출 및 지분법손익과 법인세비용차감전계속영업손익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

보 고 부 문	영 업 부 문	매출및지분법손익(*1)		법인세비용차감전계속영업손익(*2)	
		2020.06	2019.06	2020.06	2019.06
(주)LG	(주)LG	840,843	669,367	1,595,380	559,747
(주)에스앤아이 코퍼레이션	(주)에스앤아이코퍼레이션	635,753	799,582	46,023	42,062
	(주)근지암예원	46	515	(92)	(86)
	S&I Nanjing Company Limited	85,906	214,825	19,549	11,117
	(주)미래엠	3,573	5,406	(2,678)	(2,851)
	(주)드림누리	1,073	608	150	126
	S&I VIETNAM CONSTRUCTION CO., LTD	1,328	10,981	(283)	1,689
	S&I POLAND sp. z o. o.	27,528	107,207	1,367	621
	(주)에스앤아이씨엠	13,775	4,735	2,736	(184)
	S&I CM NANJING	5,701	2,268	401	394
	S&I CM POLAND sp. z o. o.	4,142	-	2,586	-
	S&I CM VIETNAMCO., LTD	683	-	227	-
(주)엘지씨엔에스	(주)엘지씨엔에스	1,242,829	1,260,325	47,962	61,478
	LG CNS China Inc.	66,351	65,490	9,153	9,024
	LG CNS Europe B.V.	30,475	17,512	1,172	829
	LG CNS America, Inc.	31,620	25,759	2,481	(3,098)
	LG CNS India Pvt. Ltd.	3,364	5,089	18	175
	PT. LG CNS Indonesia	2,135	2,655	(107)	166
	LG CNS Brasil Servicos de T.I. Ltda.	1,477	2,382	(93)	340
	(주)비즈테크파트너스	46,325	49,660	980	1,420
	(주)코리아일렉콤(*3)	-	948	-	(760)
	LG CNS COLOMBIA SAS	12,086	8,901	546	870
	LG CNS MALAYSIA SDN BHD	681	2,219	(296)	(136)
	LG CNS JAPAN Co., Ltd.	3,831	4,727	98	(496)
	LG CNS Uzbekistan, LLC	599	289	322	(97)
	(주)행복마루	1,332	1,471	41	141
	LG CNS VIETNAM Co., LTD.	5,063	8,692	2	51
	LG CNS FUND I LLC	-	-	(289)	(286)
	세종그린파워(주)	4,104	4,641	(455)	(1,186)
	오픈소스컨설팅	4,673	-	(1,629)	-
	LG CNS Saudi Arabia LLC	-	-	(43)	-
기타	(주)엘지스포츠	20,273	29,158	(8,996)	(2,312)
	LG Holdings Japan Co.,Ltd.	4,761	4,290	3,282	2,837
	(주)엘지경영개발원	37,547	46,292	1,021	5,897
	LG Corp.U.S.A.(*3)	-	-	-	(246)
소 계		3,139,877	3,355,994	1,720,536	687,246
연결조정(*4)		(59,507)	(109,098)	(748,162)	43,743
합 계		3,080,370	3,246,896	972,374	730,989

(*1) 보고부문별 매출은 부문간 내부손익 제거전 금액 기준입니다.

(*2) 보고부문별 법인세비용차감전계속영업손익은 공통부문의 수익과 비용을 배분하지 않은 각 부문의 순손익입니다.

(*3) 전기중 매각하였습니다.

(*4) 내부거래 제거 금액 및 지분법평가금액입니다.

(3) 당반기말과 전기말 현재 연결실체의 보고부문별 자산은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

보 고 부 문 명	2020.06.30	2019.12.31
(주)LG	10,765,911	9,577,962
(주)에스앤아이코퍼레이션	2,409,173	3,006,804
(주)엘지씨엔에스	2,628,993	2,749,979
기타	541,430	537,621
부문별 합계	16,345,507	15,872,366
연결조정(*1)	7,347,249	6,562,264
매각예정자산에 포함된 자산(*2)	6,192	-
합 계	23,698,948	22,434,630

(*1) 내부거래 제거 금액 및 지분법평가금액입니다.

(*2) 주석 39에서 설명하고 있는 (주)엘지스포트츠 및 (주)곤지암예원 부문의 자산입니다.

(4) 당반기와 전반기 중 연결실체의 보고부문별 주요 재화 및 용역 매출 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

보고부문	주요 재화 및 용역	2020.06	2019.06
(주)LG	기타매출	840,843	669,367
(주)에스앤아이코퍼레이션	상품매출	425	1,380
	용역매출	329,062	368,509
	건설형매출	428,851	754,472
	기타매출	21,169	21,766
(주)엘지씨엔에스	용역매출	631,555	569,822
	건설형매출	587,087	564,589
	상품매출	238,304	325,678
	제품매출	-	671
기타	용역매출	37,547	46,291
	기타매출	25,034	33,449
소 계		3,139,877	3,355,994
연결조정(*)		(59,507)	(109,098)
합 계		3,080,370	3,246,896

(*) 내부거래 제거 금액 및 지분법평가금액입니다.

(5) 당반기와 전반기 중 연결조정 전 지역별 매출 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06	2019.06
한국	2,852,148	2,872,579
중국	157,956	282,714
기타아시아	22,445	38,942
미주	45,183	37,041
유럽	62,145	124,718
합 계	3,139,877	3,355,994

(6) 당반기말과 전기말 현재 연결조정 전 지역별 비유동자산 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06	2019.12
한국	11,104,510	11,046,755
중국	3,960	4,491
기타아시아	314,557	299,265
미주	7,210	5,928
유럽	1,067	1,080
부문별 합계	11,431,304	11,357,519

5. 금융상품의 구분 및 공정가치

(1) 당반기말 및 전기말 현재 금융자산의 장부금액과 공정가치는 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

금융자산 범주	계정명	2020.06.30		2019.12.31	
		장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
현금및현금성자산	현금및현금성자산	2,050,913	2,050,913	1,337,102	1,337,102
당기손익-공정가치측정 금융자산	매매목적파생상품자산	2,467	2,467	2,250	2,250
	시장성없는 지분상품	20,941	20,941	7,724	7,724
	채무상품	10,313	10,313	11,474	11,474
	소계	33,721	33,721	21,448	21,448
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산	시장성있는 지분상품	34,596	34,596	39,477	39,477
	시장성없는 지분상품	69,617	69,617	68,387	68,387
	소계	104,213	104,213	107,864	107,864
상각후원가측정 금융자산	금융기관예치금	1,087,877	1,087,877	567,976	567,976
	매출채권	879,851	879,851	1,477,248	1,477,248
	대여금	6,210	6,210	11,188	11,188
	미수금	24,245	24,245	57,250	57,250
	미수수익	5,669	5,669	6,212	6,212
	보증금	13,705	13,705	14,143	14,143
	소계	2,017,557	2,017,557	2,134,017	2,134,017
금융자산 합계		4,206,404	4,206,404	3,600,431	3,600,431

(2) 당반기말 및 전기말 현재 금융부채의 장부금액과 공정가치는 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

금융부채 범주	계정명	2020.06.30		2019.12.31	
		장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
당기손익-공정가치측정 금융부채	당기손익인식지정금융부채	8,465	8,465	8,465	8,465
	매매목적파생상품부채	437	437	276	276
	소계	8,902	8,902	8,741	8,741
상각후원가측정 금융부채	매입채무	527,956	527,956	836,117	836,117
	차입금	134,966	134,966	136,571	136,571
	미지급금	74,877	74,877	93,284	93,284
	미지급비용	135,570	135,570	166,025	166,025
	미지급배당금	381	381	361	361
	예수보증금	345,806	354,450	348,537	351,859
	사채	1,047,811	1,058,851	978,442	993,249
	소계	2,267,367	2,287,051	2,559,337	2,577,466
리스부채	리스부채	48,442	48,442	48,236	48,236
금융부채 합계		2,324,711	2,344,395	2,616,314	2,634,443

6. 현금및현금성자산

당반기말과 전기말 현재 연결재무상태표상의 현금및현금성자산의 세부내역 및 연결현금흐름표상의 현금및현금성자산으로의 조정내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30	2019.12.31
현금	214	320
예적금	1,715,551	1,186,521
기타현금성자산	335,148	150,261
연결재무상태표상 현금및현금성자산의 합계	2,050,913	1,337,102

7. 매출채권 및 기타채권

(1) 당반기말과 전기말 현재 손상차손누계액 차감 전 매출채권 및 기타채권의 내역은 다음과 같습니다.

(당반기말)

(단위: 백만원)

구분	연체 및 손상되지 않은 채권	연체되었으나 손상되지 않은 채권	손상된 채권 (개별평가대상채권)	합 계	연결조정	연결 후 금액
매출채권	836,955	133,918	21,453	992,326	(84,874)	907,452
기타채권	95,564	6,214	7,652	109,430	(54,496)	54,934
합 계	932,519	140,132	29,105	1,101,756	(139,370)	962,386

(전기말)

(단위: 백만원)

구분	연체 및 손상되지 않은 채권	연체되었으나 손상되지 않은 채권	손상된 채권 (개별평가대상채권)	합 계	연결조정	연결 후 금액
매출채권	1,450,278	185,413	22,918	1,658,609	(151,589)	1,507,020
기타채권	134,685	12,645	5,893	153,223	(60,182)	93,041
합 계	1,584,963	198,058	28,811	1,811,832	(211,771)	1,600,061

(2) 당반기말과 전기말 현재 연체되었으나 손상되지 아니한 매출채권 및 기타채권의 약정회수기일기준 연령분석은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

연체기간	2020.06.30	2019.12.31
1일 ~ 29일	41,243	76,801
30일 ~ 60일	11,372	16,201
61일 ~ 90일	6,333	19,788
91일 ~ 120일	2,562	11,409
120일 초과	78,622	73,859
합 계	140,132	198,058

연결실체의 과거 신용손실 경험상 다양한 고객부분이 유의적으로 서로 다른 손실양상을 보이고 있으므로, 과거의 연체일수에 기초한 충당금 설정률은 서로 다른 고객군별로 구분하고 있습니다.

한편 매출 유형별로 신용공여기간은 60일 ~ 120일이며, 매출채권에 대해서 이자는 부과되지 않습니다. 연결실체는 매출채권에 대해 항상 전체기간 기대신용손실에 해당하는 금액으로 손실충당금을 측정합니다. 매출채권에 대한 기대신용손실은 차입자의 과거채무불이행 경험 및 차입자의 현재 상태에 기초한 충당금설정률표를 사용하여 추정하며, 차입자 특유의 요소와 차입자가 속한 산업의 일반적인 경제 상황 및 보고기간말 시점의 현재와 미래 예측 방향에 대한 평가를 통해 조정됩니다. 당반기 중 추정기법이나 중요한 가정의 변경은 없습니다.

(3) 당반기와 전기 중 매출채권 및 기타채권의 대손충당금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06		2019.12	
	매출채권	기타채권	매출채권	기타채권
기초금액	29,772	4,248	34,208	5,310
사업결합으로 인한 변동	-	-	27	-
손상차손으로 인식된 금액	311	1,363	4	289
연중 제각금액	(1,638)	(821)	(3,791)	(976)
손상차손 환입금액	(213)	-	(588)	-
외화환산조정	(631)	-	238	-
기타	-	314	1	477
연결실체의 변동	-	-	(327)	(852)
기말금액	27,601	5,104	29,772	4,248

(4) 당반기말과 전기말 현재 손상된 매출채권 및 기타채권의 연령분석은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

기 간	2020.06.30	2019.12.31
6개월 이하	5,091	3,274
6개월 초과 1년 이하	374	28
1년 초과	23,640	25,509
합 계	29,105	28,811

8. 재고자산

당반기말과 전기말 현재 재고자산 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30			2019.12.31		
	취득원가	장부금액	평가손실	취득원가	장부금액	평가손실
상품	79,356	79,299	(57)	58,559	57,022	(1,537)
원재료	6,788	6,788	-	4,295	4,295	-
저장품	183	183	-	338	338	-
기타재고자산	957	839	(118)	1,112	747	(365)
합 계	87,284	87,109	(175)	64,304	62,402	(1,902)

9. 기타자산

(1) 당반기말과 전기말 현재 기타유동자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30	2019.12.31
선급금	38,878	50,949
선급비용	46,806	28,428
선급부가가치세	5,154	11,894
계약자산	297,141	336,933
기타	627	159
합 계	388,606	428,363

(2) 당반기말과 전기말 현재 기타비유동자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30	2019.12.31
장기선급금	1,882	2,827
장기선급비용	697	727
기타	1,635	-
합 계	4,214	3,554

10. 유형자산

(1) 당반기말과 전기말 현재 유형자산 장부가액 구성내역은 다음과 같습니다.

(당반기말)

(단위: 백만원)

계정과목	토지	건물	구축물	기계장치	차량운반구	공구와기구	비품	건설중인자산	기타유형자산	합 계
취득원가	383,949	1,161,728	272,863	144,346	28,749	3,940	211,465	9,015	506,987	2,723,042
감가상각누계액	-	(371,024)	(122,817)	(94,439)	(14,150)	(3,070)	(142,191)	-	(333,453)	(1,081,144)
손상차손누계액	-	-	(321)	(12,085)	-	(7)	(5,929)	-	(241)	(18,583)
정부보조금	-	(1,237)	-	(5)	(163)	(13)	(68)	-	-	(1,486)
장부가액	383,949	789,467	149,725	37,817	14,436	850	63,277	9,015	173,293	1,621,829

(전기말)

(단위: 백만원)

계정과목	토지	건물	구축물	기계장치	차량운반구	공구와기구	비품	건설중인자산	기타유형자산	합 계
취득원가	380,738	1,141,951	268,281	144,149	28,602	3,843	209,577	3,420	509,661	2,690,222
감가상각누계액	-	(346,246)	(116,418)	(90,498)	(12,912)	(2,877)	(136,157)	-	(324,804)	(1,029,912)
손상차손누계액	-	-	(321)	(12,085)	-	(7)	(5,929)	-	(238)	(18,580)
정부보조금	-	(1,278)	-	(6)	(191)	(15)	(95)	-	(11)	(1,596)
장부가액	380,738	794,427	151,542	41,560	15,499	944	67,396	3,420	184,608	1,640,134

(2) 당반기와 전기 중 유형자산의 장부가액의 변동내역은 다음과 같습니다.

(당반기)

(단위: 백만원)

계정과목	토지	건물	구축물	기계장치	차량운반구	공구와기구	비품	건설중인자산	기타유형자산	합계
기초금액	380,738	794,427	151,542	41,560	15,499	944	67,396	3,420	184,608	1,640,134
취득액	-	358	766	193	183	83	4,320	9,390	7,901	23,194
처분	-	-	-	-	(19)	-	(8)	-	(1,583)	(1,610)
감가상각비	-	(17,161)	(5,987)	(3,939)	(1,223)	(182)	(8,431)	-	(17,348)	(54,271)
건중, 미착, 투자부동산에서 대체입	9,402	11,687	3,404	-	-	-	267	-	-	24,760
본계정 및 투자부동산으로 대체출	-	(13)	-	-	-	-	-	(3,789)	-	(3,802)
매각예정 자산분류로인한 제거분	(6,191)	-	-	-	-	-	-	-	-	(6,191)
기타증감	-	167	-	-	-	-	(269)	(6)	(457)	(565)
외화환산조정	-	2	-	3	(4)	5	2	-	172	180
기말금액	383,949	789,467	149,725	37,817	14,436	850	63,277	9,015	173,293	1,621,829

(전기)

(단위: 백만원)

계정과목	토지	건물	구축물	기계장치	차량운반구	공구와기구	비품	건설중인자산	기타유형자산	합계
기초금액	440,166	898,371	161,079	49,317	14,853	1,412	80,479	36,726	195,345	1,877,748
취득액	2,853	2,592	724	331	3,165	343	11,797	10,504	27,654	59,963
처분	(217)	-	(16)	(9)	(65)	(3)	(52)	(241)	(332)	(935)
감가상각비	-	(34,399)	(11,921)	(7,940)	(2,437)	(487)	(18,194)	-	(38,003)	(113,381)
건중, 미착, 투자부동산에서 대체입	12,093	24,693	5,312	5,273	-	9	1,730	-	-	49,110
본계정 및 투자부동산으로 대체출	(13,284)	(28,932)	(420)	-	-	-	-	(38,885)	-	(81,521)
정부보조금 증감	-	(33)	-	(7)	-	(16)	(8)	-	-	(64)
연결범위변동 효과(*1)	-	-	-	-	-	-	34	-	88	122
종속기업 매각(*2)	(60,873)	(68,440)	(2,940)	(5,407)	(15)	(326)	(2,812)	(710)	(64)	(141,587)
손상차손	-	-	(321)	-	-	(7)	(5,929)	-	-	(6,257)
기타증감	-	27	23	-	-	-	327	(4,325)	(134)	(4,082)
외화환산조정	-	548	22	2	(2)	19	24	351	54	1,018
기말금액	380,738	794,427	151,542	41,560	15,499	944	67,396	3,420	184,608	1,640,134

(*1) 전기 중 연결범위에 편입된 (주)오픈소스컨설팅 부문의 유형자산입니다.

(*2) 전기 중 매각된 (주)서브원 외 4개사 및 (주)코리아일렉트릭 부문의 유형자산입니다.

(3) 당반기와 전기 중 정부보조금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(당반기)

(단위: 백만원)

계정과목	건물	기계장치	차량운반구	공구와기구	비품	기타유형자산	합 계
기초금액	1,278	6	191	15	95	11	1,596
감가상각비 상계	(41)	(1)	(28)	(2)	(27)	(11)	(110)
기말금액	1,237	5	163	13	68	-	1,486

(전기)

(단위: 백만원)

계정과목	건물	기계장치	차량운반구	공구와기구	비품	기타유형자산	합 계
기초금액	1,332	-	245	2	145	84	1,808
당기발생	33	7	-	16	8	-	64
감가상각비 상계	(87)	(1)	(54)	(3)	(58)	(73)	(276)

기말금액	1,278	6	191	15	95	11	1,596
------	-------	---	-----	----	----	----	-------

11. 투자부동산

(1) 당반기말과 전기말 현재 투자부동산의 장부가액 구성내역은 다음과 같습니다.

(당반기말)

(단위: 백만원)

계정과목	토지	건물	구축물	건설중인자산	합 계
취득원가	786,606	672,658	10,233	95,911	1,565,408
감가상각누계액	-	(173,314)	(5,054)	-	(178,368)
장부가액	786,606	499,344	5,179	95,911	1,387,040

(전기말)

(단위: 백만원)

계정과목	토지	건물	구축물	건설중인자산	합 계
취득원가	787,218	674,015	10,409	90,516	1,562,158
감가상각누계액	-	(165,347)	(4,849)	-	(170,196)
장부가액	787,218	508,668	5,560	90,516	1,391,962

(2) 당반기와 전기 중 투자부동산의 증감내역은 다음과 같습니다.

(당반기)

(단위: 백만원)

구 분	기초금액	취 득	상 각	대 체	기타증감	기말금액
토지	787,218	-	-	(9,402)	8,790	786,606
건물	508,668	286	(14,737)	(11,674)	16,801	499,344
구축물	5,560	42	(580)	118	40	5,180
건설중인자산	90,516	771	-	-	4,623	95,910
합 계	1,391,962	1,099	(15,317)	(20,958)	30,254	1,387,040

(전기)

(단위: 백만원)

구 분	기초금액	취 득	상 각	대 체	처 분	연결범위변동	기타증감	기말금액
토지	767,752	90,263	-	2,556	(6,911)	(74,851)	8,409	787,218
건물	461,944	54,628	(29,370)	28,735	(47)	(8,515)	1,293	508,668
구축물	5,803	5	(1,202)	1,120	-	(211)	45	5,560
건설중인자산	181,412	141,586	-	-	-	(234,897)	2,415	90,516
합 계	1,416,911	286,482	(30,572)	32,411	(6,958)	(318,474)	12,162	1,391,962

(3) 당반기말 현재 투자부동산에 대한 공정가치 평가내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	최근재평가일자	토지	건물, 구축물 및 건설중인자산	합 계
<평가대상자산 장부가액>				
장부가액(*1)		841,066	673,519	1,514,585
<자산별 세부평가결과>				
트윈타워(*1)	2019-11-12	627,750	302,250	930,000
가산동사옥(*1)	2019-11-12	95,402	104,603	200,005
광화문사옥(*1)	2019-10-23	241,060	98,940	340,000
부호빌딩(*1)	2019-11-12	22,935	1,227	24,162
서울역빌딩(*1)	2019-10-23	226,845	128,155	355,000
상도동 하이프라자(*2)	2017-06-30	5,445	1,760	7,205
도곡동 강남빌딩(*2)	2017-12-31	167,077	74,788	241,865
플래그원2(*2)	-	-	16,108	16,108
CNS 상암DDMC(*1),(*)3)	2014-10-01		260,635	260,635
Kyobashi Trust Tower(*2)	2014-04-01	179,703	127,998	307,701
기타(*2)	2016-02-26	755	-	755
합 계				2,683,436

(*)1) 자가사용분(평가대상자산 장부금액 : 112,063백만원)을 포함하였습니다.

(*)2) 취득금액을 공정가치로 간주하였습니다.

(*)3) 상암DDMC 전체에 대한 평가금액입니다. 상암DDMC의 경우 토지와 건물 및 구축물을 포함한 전체 부동산에 대한 평가금액이며, 당사 보유 면적 비율로 배부한 감정평가금액은 78,191백만원입니다.

공정가치 평가는 연결실체와 독립적인 (주)나라감정평가법인, (주)삼창감정평가법인 등을 통해 수행되었습니다.

투자부동산의 공정가치는 가치평가기법에 사용된 투입변수에 기초하여 수준 3으로 분류하고 있습니다.

공정가치측정에 사용된 가치평가기법은 현금흐름할인기법으로, 예상 임대차시장 성장률, 공실기간, 임대율, 무상임대기간 및 임차인이 지급하지 않는 기타 원가와 같은 임대촉진과 관련된 원가를 반영하여 투자부동산으로부터 창출되는 순현금흐름을 위험조정할인율로 할인한 현재가치로 투자부동산의 공정가치를 측정합니다. 공정가치측정에 유의적이지만 관측가능하지 않은 주요 투입변수는 예상임대차시장 성장률, 공실기간, 임대율, 무상임대기간, 위험조정할인율입니다.

한편 연결실체는 당반기 및 전반기에 투자부동산 관련 임대수익으로 71,211백만원 및 61,175백만원을 각각 인식하였습니다.

12. 무형자산

(1) 당반기말과 전기말 현재 무형자산의 구성내역은 다음과 같습니다.

(당반기말)

(단위: 백만원)

계정과목	개발비	산업재산권	회원권	영업권	건설중인 무형자산	소프트웨어 및 기타의무형자산	합 계
취득원가	29,695	22,981	22,225	7,515	8,197	180,579	271,192
감가상각누계액	(19,826)	(13,312)	-	-	-	(122,365)	(155,503)
손상차손누계액	(2,746)	(5)	(3,053)	(602)	-	(387)	(6,793)
정부보조금	-	-	-	-	-	(3)	(3)
장부가액	7,123	9,664	19,172	6,913	8,197	57,824	108,893

(전기말)

(단위: 백만원)

계정과목	개발비	산업재산권	회원권	영업권	건설중인 무형자산	소프트웨어 및 기타의무형자산	합 계
취득원가	28,761	21,475	23,429	12,348	12,663	171,277	269,953
감가상각누계액	(20,259)	(12,551)	-	-	-	(115,554)	(148,364)
손상차손누계액	(2,746)	(5)	(3,260)	(5,435)	-	(387)	(11,833)
정부보조금	-	-	-	-	-	(12)	(12)
장부가액	5,756	8,919	20,169	6,913	12,663	55,324	109,744

(2) 당반기와 전기 중 무형자산 장부가액의 변동내역은 다음과 같습니다.

(당반기)

(단위: 백만원)

계정과목	개발비	산업재산권	회원권	영업권	건설중인 무형자산	소프트웨어 및 기타의무형자산	합 계
기초금액	5,756	8,919	20,169	6,913	12,663	55,324	109,744
외부취득액	-	25	43	-	6,428	1,771	8,267
내부개발로 인한 증가	1,111	-	-	-	430	-	1,541
처분	-	-	(801)	-	-	(96)	(897)
건설중인 자산에서 대체입	1,428	-	-	-	1,101	9,384	11,913
건설중인 자산에서 본계정으로 대 체출	-	-	-	-	(11,913)	-	(11,913)
무형자산 당기상각비	(1,079)	(761)	-	-	-	(8,195)	(10,035)
기타증감	(95)	1,481	(241)	-	(537)	(367)	241
외화환산조정	2	-	2	-	25	3	32
기말금액	7,123	9,664	19,172	6,913	8,197	57,824	108,893

(전기)

(단위: 백만원)

계정과목	개발비	산업재산권	회원권	영업권	건설중인 무형자산	소프트웨어 및 기타의무형자산	합 계
기초금액	6,771	7,556	22,585	1,665	8,443	52,819	99,839
외부취득액	82	583	621	-	17,249	13,862	32,397
내부개발로 인한 증가	892	-	-	-	1,427	-	2,319
처분	-	(3)	(3,329)	-	-	(7)	(3,339)
건설중인 자산에서 대체입	-	-	-	-	-	13,799	13,799
건설중인 자산에서 본계정으로 대 체출	-	-	-	-	(13,799)	-	(13,799)
사업결합으로 인한 증감	-	1,009	-	5,248	-	3,587	9,844
종속기업 처분(*1)	-	(22)	-	-	(406)	(15,388)	(15,816)
손상차손	-	(4)	-	-	-	(386)	(390)
손상차손환입	-	-	890	-	-	-	890
무형자산 당기상각비	(1,968)	(1,433)	-	-	-	(16,714)	(20,115)
기타증감	(22)	1,233	(600)	-	(241)	3,745	4,115
외화환산조정	1	-	2	-	(10)	7	-
기말금액	5,756	8,919	20,169	6,913	12,663	55,324	109,744

(*1) 전기 중 매각 된 (주)서브원 부문의 무형자산 입니다.(주석 36 참조)

(3) 당반기말과 전기말 현재 현금창출단위에 배분된 영업권의 장부금액은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30			2019.12.31		
	취득원가	손상차손누계액	장부금액	취득원가	손상차손누계액	장부금액
(주)비즈테크파트너스	1,665	-	1,665	1,665	-	1,665
(주)세종그린파워	602	(602)	-	779	(779)	-
(주)오프소스컨설팅(*1)	5,248	-	5,248	5,248	-	5,248
합 계	7,515	(602)	6,913	7,692	(779)	6,913

(*1) 전기 중 연결범위로 편입되었습니다. .

(4) 당반기와 전기 중 무형자산과 관련한 정부보조금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

계정과목	2020.06	2019.12
	소프트웨어 및 기타의무형자산	소프트웨어 및 기타의무형자산
기초금액	12	53
상각비상계	(9)	(41)
기말금액	3	12

(5) 당반기와 전반기 중 연구와 개발에 관련된 지출 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

계정과목	2020.06	2019.06
판매비와관리비	15,863	18,753
합 계	15,863	18,753

13. 관계기업 및 공동기업투자

(1) 당반기말 현재 연결실체의 관계기업 및 공동기업투자에 대한 세부내용은 다음과 같습니다.

(단위: 주)

법인명	국가	주요영업활동	결산일	보유주식수		총발행주식수		소유	보통주
				보통주	우선주	보통주	우선주	지분율	지분율
(주)엘지화학	대한민국	석유화학계 기초화학물질 제조업 등	12월 31일	23,534,211	-	70,592,343	7,688,800	30.06%	33.34%
(주)엘지생활건강	대한민국	치약, 비누 및 기타 세제 제조업 등	12월 31일	5,315,500	-	15,618,197	2,099,697	30.00%	34.03%
엘지전자(주)	대한민국	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신 장비 제조업 등	12월 31일	55,094,582	-	163,647,814	17,185,992	30.47%	33.67%
(주)엘지유플러스(*1)	대한민국	무선통신업	12월 31일	164,422,375	-	436,611,361	-	37.66%	37.66%
(주)엘지상사	대한민국	무역, 자원개발업	12월 31일	9,571,336	-	38,760,000	-	24.69%	24.69%
엘지히다찌(주)	대한민국	컴퓨터시스템 통합 자문 및 구축 서비스업	3월 31일	245,000	-	500,000	-	49.00%	49.00%
(주)지투알	대한민국	지주회사업 등	12월 31일	5,798,593	-	16,567,409	-	35.00%	35.00%
(주)엘지하우시스	대한민국	건축용 플라스틱제품제조업	12월 31일	3,006,673	-	8,967,670	1,032,330	30.07%	33.53%
엘지엠에이(주)(*2)	대한민국	기타 기초유기화학물질 제조	12월 31일	1,200,000	-	2,400,000	-	50.00%	50.00%
(주)실리콘웍스	대한민국	반도체 설계 및 제조	12월 31일	5,380,524	-	16,264,300	-	33.08%	33.08%
ZKW Holding GmbH(*3)	오스트리아	차량용 헤드램프 제조업	12월 31일	-	-	-	-	30.00%	30.00%
ZKW Austria Immobilien Holding GmbH(구, Mommert Gewebel Immobilien Verwaltungs GmbH)(*3)(*4)	오스트리아	부동산 관리	12월 31일	-	-	-	-	30.00%	30.00%
Combustion Synthesis Co., Ltd.	일본	연소합성 분말 및 가공품 제조업	12월 31일	975,000	-	2,271,000	-	42.93%	42.93%
(주)티머니(구, 한국스마트카드)(*4)	대한민국	시스템 소프트웨어 개발 및 공급업	12월 31일	3,927,167	-	11,934,085	-	32.91%	32.91%
송도 유-라이프(유)(*5)	대한민국	헬스케어 · 통합 유무선환경 · 통합 스마트카드 · 빌딩관리	12월 31일	5,880	-	35,880	-	16.39%	16.39%
RECAUDO BOGOTA S.A.S	콜롬비아	공공분야 시스템 개발 및 서비스	12월 31일	2,126	-	10,630	-	20.00%	20.00%
Hellas SmarTicket Societe Anonyme	그리스	공공분야 시스템 개발 및 서비스	12월 31일	22,500	-	75,000	-	30.00%	30.00%
울릉도친환경에너지자립섬(주)	대한민국	신재생에너지	12월 31일	1,600,000	-	5,360,000	-	29.85%	29.85%
동남태양광발전(주)	대한민국	태양광 발전 사업	12월 31일	174,608	-	672,000	-	25.98%	25.98%
대구청정에너지(주)	대한민국	에너지 공급사업	12월 31일	25,000	-	100,000	-	25.00%	25.00%
(주)서브원(*6)	대한민국	도소매업 등	12월 31일	798,000	-	2,000,000	-	39.90%	39.90%
클라우드그랩(주)(*7)	대한민국	호스팅 및 관련 서비스업 등	12월 31일	1,075,000	-	3,075,000	-	34.96%	34.96%
코리아디알디(주)(*7)(*8)	대한민국	정보서비스업 및 블록체인 기술관련 서비스업	12월 31일	119,400	-	600,000	-	19.90%	19.90%
(주)웹프링(*7)	대한민국	시스템 소프트웨어 개발 및 공급업	12월 31일	-	25,000	100,000	25,000	20.00%	-

(*1) 당반기 중 추가지분취득 하였습니다.

(*2) 공동기업에 해당합니다.

(*3) 해당 법인은 실물주식을 발행하지 않아 주식수는 표시하지 않습니다.

(*4) 전기 중 사명이 변경되었습니다.

(*5) 지분율이 20% 미만이지만, 이사회에 1명의 이사를 임명할 수 있는 계약적 권리에 의하여 유의적 영향력을 행사하고 있습니다.

(*6) 전기 중 지분매각으로 연결실체의 관계기업으로 분류되었습니다.

(*7) 당반기 중 신규취득하였습니다.

(*8) 지분율이 20% 미만이지만, 이사회 총 3인 중 1인을 임명할 수 있는 계약적 권리에 의하여 유의적인 영향력을 행사하고 있습니다.

당반기말 현재 관계기업투자 중 시장성 있는 주식의 공정가치는 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	(주)엘지화학	(주)엘지생활건강	엘지전자(주)	(주)엘지유플러스	(주)엘지상사	(주)지투알	(주)엘지하우시스	(주)실리콘웍스
보유한 주식의 시가	11,543,530	7,154,663	3,481,978	2,005,953	148,834	28,529	193,329	207,688

(2) 당반기와 전기 중 관계기업 및 공동기업투자의 장부가액 변동은 다음과 같습니다.

(당반기)

(단위: 백만원)

법인명	기초금액	취득	배당금수익	지분법손익	기타 자본변동 등	처분 및 기타 증감	기말금액
(주)엘지화학	5,046,752	-	(47,068)	119,986	34,938	-	5,154,608
(주)엘지생활건강	1,309,603	-	(58,471)	136,748	16,102	-	1,403,982
엘지전자(주)	4,269,612	-	(41,321)	332,018	(25,040)	-	4,535,269
(주)엘지유플러스	2,506,350	90,005	(62,951)	125,345	(1,010)	-	2,657,739
(주)엘지상사	259,861	-	(2,871)	63,877	834	-	321,701
엘지히다피(주)	8,610	-	-	(2,074)	213	-	6,749
(주)지투알	47,443	-	(1,740)	(770)	77	-	45,010
(주)엘지하우시스	270,980	-	(752)	1,420	1,694	-	273,342
엘지엠에이(주)	256,156	-	(27,000)	13,640	(6)	-	242,790
(주)실리콘웍스	188,307	-	(4,466)	5,725	29	-	189,595
ZKW Holding GmbH	432,758	-	-	(14,586)	7,294	-	425,466
ZKW Austria Immobilien Holding GmbH	16,288	-	-	622	213	-	17,123
Combustion Synthesis Co., Ltd	1,932	-	-	(74)	19	-	1,877
(주)티머니	52,798	-	-	1,024	158	-	53,980
송도 유-라이프(유)	613	-	-	(7)	-	-	606
RECAUDO BOGOTA S.A.S	501	-	-	(1,244)	1,169	-	426
Hellas SmarTicket Societe Anonyme	4,163	-	-	594	179	-	4,936
울릉도친환경에너지자립성(주)	4,592	-	-	5	-	(4,558)	39
동남태양광발전(주)	691	-	-	29	-	-	720
대구청정에너지(주)(*1)	-	-	-	-	-	-	-
KEPCO-LG CNS Mangilao Holdings LLC(*2)	-	-	-	-	-	-	-
(주)서브원	320,363	-	-	11,724	1,859	-	333,946
클라우드그랩(주)	-	19,888	-	(640)	-	-	19,248
코리아디알디(주)	-	597	-	(4)	(8)	-	585
(주)햄프킹	-	498	-	-	-	-	498
합계	14,998,373	110,988	(246,640)	793,358	38,714	(4,558)	15,690,235

(*1) 전기 이전 누적지분법손실로 인하여 지분법이 중단되었으며 미인식 누적지분법손실은 4백만원입니다.

(*2) 당반기 중 KEPCO-LG CNS Mangilao Holdings LLC의 주주로서의 권리를 매각하였으며, 매각 전 까지 누적으로 지분법손실 1,304백만원을 인식하였습니다.

(전기)

(단위: 백만원)

법인명	기초금액	개정 기준서 적용에 따른 조정	수정 후 기초 금액	취득	배당금수익	지분법손익	기타 자본변 동 등	처분 및 기타 증감	기말금액
(주)엘지화학	5,128,462	-	5,128,462	-	(141,205)	38,415	21,080	-	5,046,752
(주)엘지생활건강	1,107,467	-	1,107,467	-	(49,168)	247,603	3,701	-	1,309,603
엘지전자(주)	4,243,102	(2,540)	4,240,562	-	(41,321)	(7,206)	77,577	-	4,269,612
(주)엘지유플러스	2,430,739	-	2,430,739	-	(62,951)	151,747	(13,185)	-	2,506,350
(주)엘지상사	278,434	-	278,434	-	(2,393)	(22,972)	6,792	-	259,861
엘지히다씨(주)	8,665	-	8,665	-	(23)	(233)	201	-	8,610
(주)지투알	56,478	-	56,478	-	(1,450)	(8,033)	448	-	47,443
(주)엘지하우시스	270,191	-	270,191	-	(752)	4,444	(2,903)	-	270,980
엘지엠에이(주)	288,757	-	288,757	-	(72,000)	39,759	(360)	-	256,156
(주)실리콘웍스	181,607	-	181,607	-	(4,466)	10,983	183	-	188,307
LG Fuel Cell Systems Inc.(*)1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ZKW Holding GmbH	409,528	-	409,528	-	-	20,663	2,567	-	432,758
ZKW Austria Immobilien Holding GmbH (구, Mommert Gewebelmmobilien Verwaltungs GmbH)	15,387	-	15,387	-	-	857	44	-	16,288
Combustion Synthesis Co., Ltd.	1,978	-	1,978	-	-	(323)	25	252	1,932
(주)티머니(구, 한국스마트카드)	47,787	-	47,787	-	-	4,936	75	-	52,798
송도 유-라이프(유)	711	-	711	-	-	(99)	1	-	613
RECAUDO BOGOTA S.A.S	-	-	-	-	-	(741)	1,242	-	501
Hellas SmarTicket Societe Anonyme	3,738	-	3,738	-	(473)	843	55	-	4,163
울릉도친환경에너지자립성(주)	4,558	-	4,558	-	-	34	-	-	4,592
동남대양광발전(주)	639	-	639	-	-	52	-	-	691
대구청정에너지(주)(*)2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KEPCO-LG CNS Mangilao Holdings LLC(*)3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(주)서브원	-	-	-	304,402	-	18,675	(2,714)	-	320,363
합 계	14,478,228	(2,540)	14,475,688	304,402	(376,202)	499,404	94,829	252	14,998,373

(*)1) 전기 중 청산하였습니다.

(*)2) 전기 이전에 누적손실로 인하여 지분법적용이 중지되었으며, 미 인식한 누적 지분법손실은 3백만원입니다.

(*)3) 누적 지분법손실 1,117백만원과 누적 기타포괄이익 60백만원은 단기대여금에서 대손충당금을 인식하였습니다.

(3) 당반기말 및 전기말 현재 관계기업 및 공동기업의 순자산에서 관계기업 및 공동기업투자의 장부금액으로 조정한 내역은 다음과 같습니다.

(당반기말)

(단위: 백만원)

구분	당반기말 순자산(A)	연결실체 지분율(B) (*)	순자산 지분금액 (AXB)	(+) 영업권 등	(-) 내부거래효과 제 거 등	당반기말 장부금액
(주)엘지화학	17,367,260	30.72%	5,334,962	6,154	(186,508)	5,154,608
(주)엘지생활건강	4,443,580	31.72%	1,409,628	-	(5,646)	1,403,982
엘지전자(주)	15,194,256	30.60%	4,648,956	-	(113,687)	4,535,269
(주)엘지유플러스	7,195,556	37.66%	2,709,753	-	(52,014)	2,657,739
(주)엘지상사	1,410,804	25.45%	359,069	(35,453)	(1,915)	321,701
엘지히다찌(주)	13,787	49.00%	6,756	-	(7)	6,749
(주)지투알	133,856	35.00%	46,849	2,352	(4,191)	45,010
(주)엘지하우시스	924,643	30.13%	278,574	-	(5,232)	273,342
엘지엠에이(주)	492,134	50.00%	246,067	-	(3,277)	242,790
(주)설리크웍스	478,349	33.08%	158,246	31,927	(578)	189,595
ZKW Holding GmbH	699,665	30.00%	209,900	215,797	(231)	425,466
ZKW Austria Immobilien Holding GmbH	19,517	30.00%	5,855	11,276	(8)	17,123
Combustion Synthesis Co., Ltd	763	42.93%	328	1,589	(40)	1,877
(주)티머니	137,280	32.91%	45,175	8,777	28	53,980
송도 유-라이프(유)	23,496	16.39%	3,851	3,493	(6,738)	606
RECAUDO BOGOTA S.A.S	5,605	20.00%	1,121	-	(695)	426
Hellas SmarTicket Societe Anonyme	16,507	30.00%	4,952	-	(16)	4,936
울릉도친환경에너지자립섬(주)	15,638	29.85%	4,668	-	(4,629)	39
동남대양광발전(주)	2,766	25.98%	719	1	-	720
대구청정에너지(주)	46	25.00%	12	-	(12)	-
(주)서브원	623,394	39.90%	248,733	88,136	(2,923)	333,946
클라우드그랩(주)	19,913	34.96%	6,961	12,287	-	19,248
코리아디알디(주)	2,941	19.90%	585	-	-	585
(주)행프링	510	20.00%	102	396	-	498

(*)1) 자사주효과를 반영한 지분율로 소유지분율과 차이가 있을 수 있습니다.

(전기말)

(단위: 백만원)

구분	전기말 순자산(A)	연결실체 지분율(B) (*1)	순자산 지분금액(AXB)	(+) 영업권 등	(-) 내부거래효과 제거 등	전기말 장부금액
(주)엘지화학	17,004,977	30.72%	5,223,674	6,154	(183,076)	5,046,752
(주)엘지생활건강	4,146,734	31.72%	1,315,460	-	(5,857)	1,309,603
엘지전자(주)	14,330,085	30.60%	4,384,547	-	(114,935)	4,269,612
(주)엘지유플러스	7,080,861	36.05%	2,552,296	-	(45,946)	2,506,350
(주)엘지상사	1,171,482	24.76%	290,038	(27,484)	(2,693)	259,861
엘지히다씨(주)	17,588	49.00%	8,618	-	(8)	8,610
(주)지투알	142,887	35.00%	50,010	2,352	(4,919)	47,443
(주)엘지하우스	914,200	30.13%	275,427	-	(4,447)	270,980
엘지엠에이(주)	521,775	50.00%	260,888	-	(4,732)	256,156
(주)설리콘웍스	472,207	33.08%	156,215	33,747	(1,655)	188,307
ZKW Holding GmbH	712,570	30.00%	213,771	218,987	-	432,758
ZKW Austria Immobilien Holding GmbH	16,658	30.00%	4,997	11,291	-	16,288
Combustion Synthesis Co., Ltd	892	42.93%	383	1,589	(40)	1,932
(주)티머니(구, 한국스마트카드)	133,981	32.91%	44,089	8,777	(68)	52,798
송도 유-라이프(유)	23,536	16.39%	3,857	3,494	(6,738)	613
RECAUDO BOGOTA S.A.S	5,980	20.00%	1,196	-	(695)	501
Hellas SmarTicket Societe Anonyme	13,863	30.00%	4,163	-	-	4,163
울릉도친환경에너지자립섬(주)	15,621	29.85%	4,663	-	(71)	4,592
동남대양광발전(주)	2,654	25.98%	691	-	-	691
대구청정에너지(주)	48	25.00%	12	-	(12)	-
(주)서브원	585,475	39.90%	233,605	88,897	(2,139)	320,363

(*1) 자사주효과를 반영한 지분율로 소유지분율과 차이가 있을 수 있습니다.

(4) 당반기말과 전기말 현재 주요 관계기업의 재무상태는 다음과 같습니다.

(당반기말)

(단위: 백만원)

법인명	유동자산	비유동자산	자산총계	유동부채	비유동부채	부채총계	지배기업 소유주지분	비지배지분	자본총액
(주)엘지화학(*)	15,007,929	23,568,366	38,576,295	10,976,856	9,757,023	20,733,879	17,367,260	475,156	17,842,416
(주)엘지생활건강	1,967,767	4,594,387	6,562,154	1,544,517	487,509	2,032,026	4,443,580	86,548	4,530,128
엘지전자(주)(*)	19,904,993	24,865,162	44,770,155	16,360,907	11,050,457	27,411,364	15,194,256	2,164,535	17,358,791
(주)엘지유플러스(*)	5,173,610	13,103,802	18,277,412	4,677,379	6,131,367	10,808,746	7,195,556	273,110	7,468,666

당반기말 현재 매각예정관련자산(부채)으로 (주)엘지화학 781,632백만원(126,354백만원), 엘지전자(주) 14,689백만원, (주)엘지유플러스 (*) 193,875백만원(156,439백만원) 등을 계상하고 있습니다.

(전기말)

(단위: 백만원)

법인명	유동자산	비유동자산	자산총계	유동부채	비유동부채	부채총계	지배기업 소유주지분	비지배지분	자본총액
(주)엘지화학(*)	11,869,724	22,154,702	34,024,426	8,941,529	7,699,108	16,640,637	17,004,977	378,812	17,383,789
(주)엘지생활건강	2,163,075	4,275,571	6,438,646	1,716,180	485,378	2,201,558	4,146,734	90,354	4,237,088
엘지전자(주)(*)	19,753,485	25,106,390	44,859,875	17,657,916	10,776,821	28,434,737	14,330,085	2,095,053	16,425,138
(주)엘지유플러스(*)	4,805,494	13,144,732	17,950,226	4,648,853	5,951,757	10,600,610	7,080,861	268,755	7,349,616

전기말 현재 매각예정관련자산(부채)으로 (주)엘지화학 19,573백만원, 엘지전자(주) 14,746백만원, (주)엘지유플러스 207,183백 (*) 만원(167,047백만원)을 계상하고 있습니다.

(5) 당반기와 전반기 중 주요 관계기업의 손익항목은 다음과 같습니다.

(당반기)

(단위: 백만원)

법인명	매출	영업손익	법인세비용	세후중단영업 이익	기타포괄손익	총포괄손익
(주)엘지화학	13,664,360	777,499	186,992	14,795	122,045	577,462
(주)엘지생활건강	3,679,521	636,979	158,168	-	43,912	482,708
엘지전자(주)	27,561,630	1,585,841	385,003	-	(58,170)	1,094,111
(주)엘지유플러스	6,559,283	459,466	94,822	(4,979)	(2,741)	296,599

(전반기)

(단위: 백만원)

법인명	매출	영업손익	법인세비용	기타포괄손익	총포괄손익
(주)엘지화학	13,816,517	542,882	176,766	146,463	442,224
(주)엘지생활건강	3,707,265	623,592	156,669	41,819	479,115
엘지전자(주)	30,544,328	1,552,876	297,520	278,971	962,949
(주)엘지유플러스	6,219,955	343,182	76,808	1,881	232,950

14. 차입금

(1) 당반기말과 전기말 현재 단기차입금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	거래은행	2020.06.30		2019.12.31
		이자율(%)	장부금액	장부금액
원화단기차입금	국민은행 외	2.85 ~ 4.38	20,292	20,975
당좌차월	국민은행	3.29	2,578	9,952
외화단기차입금	한국 수출입은행 외	1.92 ~ 8.00	28,424	25,202
합 계			51,294	56,129

(2) 당반기말과 전기말 현재 장기차입금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	차입처	2020.06.30			2019.12.31	
		이자율(%)	유동	비유동(*1)	유동	비유동
원화장기차입금	신한은행 외	2.94 ~ 5.42	1,652	4,822	1,652	5,368
외화장기차입금	SMBC	0.62 ~ 0.67	-	78,124	-	74,443
원화사채	공모사채 외	1.60 ~ 2.99	230,000	820,000	300,000	680,000
사채할인발행차금			(203)	(1,985)	(152)	(1,405)
현재가치할인차금			-	(924)	-	(1,021)
합 계			231,449	900,037	301,500	757,385

당반기말 현재 비유동 장기차입금의 만기정보는 아래와 같습니다.

(단위: 백만원)

(*1)

잔여 만기	1년 초과 ~ 2년미만	2년 초과 ~ 3년미만	3년 초과
차입금액	1,652	1,652	79,642

(3) 당반기말과 전기말 현재 장기차입금 중 사채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

발행회사	구 분	발행일	만기일	2020.06.30		2019.12.31
				이자율(%)	장부금액	장부금액
(주)엘지씨엔에스	제 9-2회 공모사채	2015-04-16	2020-04-16	-	-	100,000
	제 9-3회 공모사채	2015-04-16	2022-04-16	2.44%	50,000	50,000
	제10-1회 공모사채	2017-04-11	2020-04-11	-	-	110,000
	제 10-2회 공모사채	2017-04-11	2022-04-11	2.45%	40,000	40,000
	제 11-1회 공모사채	2018-04-11	2021-04-11	2.55%	90,000	90,000
	제 11-2회 공모사채	2018-04-11	2023-04-11	2.83%	110,000	110,000
	제 12-1회 공모사채	2020-05-14	2023-05-12	1.60%	150,000	-
	제 12-2회 공모사채	2020-05-14	2025-05-14	1.75%	50,000	-
	제 12-3회 공모사채	2020-05-14	2027-05-14	1.99%	100,000	-
	제2-2회 공모사채	2015-05-29	2020-05-29	-	-	20,000
(주)에스앤아이코퍼레이션	무보증사채(1-2회)	2016-10-27	2021-10-27	2.10%	90,000	90,000
	무보증사채(2-1회)	2017-11-01	2020-11-01	2.64%	70,000	70,000
	무보증사채(2-2회)	2017-11-01	2022-11-01	2.99%	130,000	130,000
	무보증사채(3-1회)	2018-05-04	2021-05-04	2.62%	70,000	70,000
	무보증사채(3-2회)	2018-05-04	2023-05-04	2.98%	100,000	100,000
소 계					1,050,000	980,000
사채할인발행차금					(2,188)	(1,557)
유동성 사채(*1)					(229,797)	(299,848)
합 계					818,015	678,595

(*1) 사채할인발행차금이 차감된 금액입니다.

15. 충당부채

당반기와 전기 중 충당부채의 변동내역은 다음과 같습니다.

(당반기)

(단위: 백만원)

구 분	기초금액	연결범위변동	전입	사용 등	환입	외화환산조정	기타	기말잔액
하자보수(판매보증)충당부채	20,310	-	5,910	(4,613)	(1,209)	19	-	20,417
복구충당부채(*)	3,359	-	743	(54)	(1,373)	3	-	2,678
기타(손실)충당부채	30,456	-	4,363	(6,320)	(3,389)	144	-	25,254
합 계	54,125	-	11,016	(10,987)	(5,971)	166	-	48,349

(전기)

(단위: 백만원)

구 분	기초금액	연결범위변동	전입	사용 등	환입	외화환산조정	기타	기말잔액
하자보수(판매보증)충당부채	17,703	(2,167)	15,811	(8,451)	(2,589)	3	-	20,310
복구충당부채(*)	3,477	(196)	231	-	(159)	6	-	3,359
기타(손실)충당부채	36,275	(3,108)	9,924	(10,878)	(5,626)	60	3,809	30,456
합 계	57,455	(5,471)	25,966	(19,329)	(8,374)	69	3,809	54,125

(*) 현재가치평가로 인하여 당반기 및 전기 중 증가한 금액이 전입에 포함되어 있습니다.

16. 퇴직급여제도

(1) 확정기여형퇴직급여제도

연결실체는 종업원을 위하여 부분적으로 확정기여형퇴직급여제도를 운영하고 있습니다. 연결실체의 의무는 별개의 기금에 고정 기여금을 납부하는 것이며, 종업원이 향후 지급받을 퇴직급여액은 기금 등에 납부한 기여금과 그 기여금에서 발생하는 투자수익에 따라 결정됩니다. 사외적립자산은 수탁자의 관리하에서 기금형태로 연결실체의 자산들로부터 독립적으로 운용되고 있습니다.

당반기와 전반기 중 계속영업실체가 확정기여형퇴직급여제도에 납입한 기여금은 각각 17,218백만원 및 14,752백만원이며, 당반기말 및 전기말 현재 확정기여형퇴직급여제도와 관련한 미지급금은 각각 13,108백만원 및 6,558백만원입니다.

(2) 확정급여형퇴직급여제도

연결실체는 종업원을 위하여 부분적으로 확정급여형퇴직급여제도를 운영하고 있으며, 이 제도에 따르면 종업원의 퇴직시 근속 1년당 최종 3개월 평균급여에 지급률 등을 가감한 금액을 지급하도록 되어 있습니다. 사외적립자산과 확정급여부채의 보험수리적 평가는 예측단위적립방식을 사용하여 적격성이 있는 독립적인 보험계리법인에 의하여 수행되었습니다.

1) 당반기말과 전기말 현재 순확정급여부채와 관련하여 연결재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30	2019.12.31
확정급여부채의 현재가치	178,973	175,263
사외적립자산의 공정가치	(151,396)	(158,304)
순확정급여부채 금액	27,577	16,959

2) 당반기와 전기 중 확정급여부채의 변동은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06	2019.12
기초금액	175,263	192,693
당기근무원가	11,776	23,365
이자비용	1,733	3,940
보험수리적손익	1	10,733
과거근무원가	416	3,455
환율변동효과	1	11
급여지급액	(10,424)	(30,307)
기타	207	1,926
연결실체의 변동	-	(30,553)
기말금액	178,973	175,263

3) 당반기와 전반기 중 확정급여제도와 관련하여 인식된 손익은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	2020.06	2019.06
근무원가	12,192	15,817
당기근무원가	11,776	12,361
과거 근무원가	416	3,456
순확정급여부채(자산) 순이자비용	208	152
확정급여부채의 이자비용	1,732	2,103
사외적립자산의 이자수익	(1,524)	(1,951)
기타	165	131
합 계	12,565	16,100

당반기와 전반기의 총 비용 중 각각 4,881백만원 및 7,400백만원은 원가에 포함되어있으며, 7,684백만원 및 7,437백만원은 판매관리비 및 기타에 포함되어 있습니다. 전반기의 총 비용 중 1,263백만원은 중단영업손익에 포함되어 있습니다.

4) 당반기와 전기 중 사외적립자산의 공정가치 변동은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06	2019.12
기초금액	158,304	182,291
사외적립자산의 이자수익	1,524	3,588
재측정요소-사외적립자산의 수익	121	(362)
고용인의 기여금	301	28,327
지급액	(8,689)	(26,226)
기타	(165)	(64)
연결실체의 변동	-	(29,250)
기말금액	151,396	158,304

5) 당반기말 및 전기말 현재 연결실체의 사외적립자산은 전액 원금보장형 이율보증 상품 등에 투자되어 있습니다.

6) 당반기말과 전기말 현재 보험수리적평가를 위하여 사용된 주요 추정은 다음과 같습니다.

구 분	2020.06.30	2019.12.31
할인율	1.76%~5.98%	1.76%~5.98%
미래임금상승률	2.39%~9.79%	2.39%~9.79%

7) 순확정급여부채의 재측정요소는 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	2020.06.30	2019.12.31
인구통계적 가정 변동-제도부채	-	2,560
재무적 가정 변동-제도부채	-	3,700
추정과 실제의 차이-제도부채	1	1,834
순이자 포함금액을 제외한 사외적립자산 손익	(121)	362
전출입자 부채의 정산/평가차이	-	2,639
합 계	(120)	11,095

17. 기타부채

당반기말과 전기말 현재 기타부채 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30		2019.12.31	
	유동	비유동	유동	비유동
선수금	23,540	-	34,054	-
선수리스료	-	4,674	-	4,861
예수부가가치세	38,217	-	58,010	-
예수금	47,707	-	54,039	-
선수수익	17,406	20,947	4,133	20,998
계약부채	184,597	-	183,131	-
정부보조금과 관련된 부채	1,265	-	12	-
기타장기종업원급여채무	-	12,051	-	12,312
합 계	312,732	37,672	333,379	38,171

18. 계약자산과 계약부채

(1) 당반기말 및 전기말 현재 계약자산의 잔액은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	2020.06.30	2019.12.31
건설계약	303,168	342,818
차감: 손실충당금	(6,027)	(5,885)
합계	297,141	336,933

경영진은 기업회계기준서 제1109호의 실무적 간편법에 따라 계약자산의 손실충당금을 전체 기간 기대신용손실에 해당하는 금액으로 추정하고 있습니다. 당반기말 현재 연체된 채권은 없습니다.

당반기 중 건설계약에서의 계약자산에 대한 손실충당금을 평가할 때 적용된 추정기법이나 중요한 가정의 변경은 없습니다.

(2) 당반기 중 계약자산의 기대신용손실의 변동은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06
기초금액	5,885
손실충당금의 증감	142
반기말 금액	6,027

당반기말 현재 계약자산 중 연체된 채권은 없으며, 과거 채무불이행 경험 및 고객이 속한 산업에 대한 미래전망 등을 고려할 때 경영진은 계약자산 중 손상된 채권은 없다고 판단하고 있습니다.

(3) 당반기말 및 전기말 현재 계약부채의 잔액은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	2020.06	2019.12
건설형 공사계약	107,069	126,269
장비공급 및 유지보수	77,527	56,861
합계	184,596	183,130

보고기간 중 계약부채 잔액에 유의적인 변동은 없었습니다.

(4) 이월된 계약부채와 관련하여 당반기에 인식한 수익은 다음과 같으며, 전기에 이행된 수행의무와 관련하여 당반기에 인식한 수익은 없습니다.

(단위: 백만원)

구분	2020.06
(주)에스앤아이코퍼레이션	53,447
(주)엘지씨엔에스	59,088
연결조정	(1,405)
합계	111,130

(5) 기업회계기준서 제1115호의 원가기준 투입법을 적용하여 기간에 걸쳐 수익을 인식하는 계약과 관련된 총계약금액 및 총계약원가에 대한 당반기 중 추정의 변경과 그러한 추정의 변경이 당반기와 미래기간의 손익, 계약자산 및 계약부채에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(당반기말)

(단위: 백만원)

구 분	추정총계약금액의 변동	추정총계약원가의 변 동	당기 손익에 미치는 영향	미래 손익에 미치는 영향	계약자산(부채) 변동
(주)에스앤아이코퍼레이션	74,289	53,977	238,245	(217,932)	238,245
(주)엘지씨엔에스	15,219	14,030	(871)	2,059	(870)
연결조정	473	126	323	24	323
합계	89,981	68,133	237,697	(215,849)	237,698

상기 추정치의 변경에는 당반기에 시작된 계약은 제외되어 있으며 전기에 진행중이고 당반기에 종료된 계약은 포함되어 있습니다.

(6) 당반기 중 원가기준 투입법을 적용하여 기간에 걸쳐 수익을 인식한 계약으로서 계약금액이 전기 매출액의 5% 이상인 계약은 존재하지 않습니다.

19. 자본금 및 기타자본항목

당반기말 현재 당사의 자본금과 관련된 사항은 다음과 같습니다.

(단위: 주, 백만원)

주식의 종류	발행예정주식수	총발행주식수	주요 주주 및 특수관계자가 소유 한 주식수	주당 액면가액 (원)	자본금
보통주	700,000,000	172,557,131	79,738,446	5,000	862,786
우선주(*)	-	3,314,677	-	5,000	16,573

의결권 없는 우선주로서 우선주식에 대한 현금배당시 보통주식보다 액면금액 기준으로 1% 추가 배당하여야 하며, 소정의 배당을 할 수 없을 경우에는 배당을 하지 아니한다는 결의가 있는 주주총회의 다음 주주총회부터 그 우선주식에 대한 배당을 한다는 결의가 있는 주주총회의 종료시까지 의결권이 있는 것으로 하고 있습니다.

한편, 당반기말과 전기말 현재 당사가 보유한 자기주식은 동일하며, 보유주식수는 보통주 93,789주(우선주 6,810주)이며, 그 장부금액은 보통주 2,334백만원(우선주 51백만원)입니다.

20. 자본잉여금

(1) 당반기말과 전기말 현재 자본잉여금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

계정과목	2020.06.30	2019.12.31
재평가적립금	338,100	338,100
주식발행초과금	898,266	898,266
기타자본잉여금	1,767,560	1,126,781
합 계	3,003,926	2,363,147

(2) 당반기와 전기 중 자본잉여금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06	2019.12
기초금액	2,363,147	2,365,545
연결실체내 자본거래	640,779	(2,398)
기말금액	3,003,926	2,363,147

21. 기타포괄손익누계액

(1) 당반기말과 전기말 현재 기타포괄손익누계액의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30	2019.12.31
지분법자본변동	(109,676)	(155,176)
기타금융자산평가이익	33,557	37,062
기타금융자산평가손실	(2,579)	(2,400)
해외사업장환산외환차이	22,029	8,216
현금흐름위험회피파생상품평가손실	59	59
기타금융자산처분손익	(129)	(127)
합 계	(56,739)	(112,366)

(2) 당반기와 전기 중 지분법자본변동의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06	2019.12
기초금액	(155,176)	(312,898)
관계기업및공동기업의 자본변동으로 인한 증감	49,131	161,318
법인세 효과	(3,631)	(3,596)
기말금액	(109,676)	(155,176)

(3) 당반기와 전기 중 기타금융자산평가이익의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06	2019.12
기초금액	37,062	35,844
기타금융자산평가이익 변동액	(4,624)	1,607
법인세 효과	1,119	(389)
기말금액	33,557	37,062

(4) 당반기와 전기 중 기타금융자산평가손실의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06	2019.12
기초금액	(2,400)	(2,064)
기타금융자산평가손실 변동액	(238)	(406)
법인세 효과	59	70
기말금액	(2,579)	(2,400)

(5) 당반기와 전기 중 해외사업장환산외환차이의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06	2019.12
기초금액	8,216	(13,232)
해외사업환산으로 인한 당기변동액	13,813	21,448
기말금액	22,029	8,216

(6) 당반기와 전기 중 현금흐름위험회피 파생상품평가손실의 변동내역은 없습니다.

22. 이익잉여금과 배당금

당반기와 전기 중 이익잉여금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06	2019.12
기초금액	15,699,266	15,048,624
회계정책 변경효과	-	(2,482)
조정 후 기초금액	15,699,266	15,046,142
지배기업소유주귀속 당기순이익	709,355	1,079,949
배당처분(*)	(386,862)	(351,708)
이익잉여금에 직접 인식된 순확정급여부채의 재측정요소	108	(8,591)
(부의)지분법이이익잉여금의 증감액	(11,346)	(66,526)
기말금액	16,010,521	15,699,266

(*) 배당금의 처분 내역은 다음과 같습니다.

(당반기)

(단위: 백만원)

주식의 종류	총발행주식수	자기주식수	배당주식수	주당 배당금	총 배당액
보통주	172,557,131주	93,789주	172,463,342주	2,200원	379,419
우선주	3,314,677주	6,810주	3,307,867주	2,250원	7,443

(전기)

(단위: 백만원)

주식의 종류	총발행주식수	자기주식수	배당주식수	주당 배당금	총 배당액
보통주	172,557,131주	93,789주	172,463,342주	2,000원	344,927
우선주	3,314,677주	6,810주	3,307,867주	2,050원	6,781

23. 영업손익

당반기 및 전반기 중 영업손익 산출에 포함된 주요 항목과 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

계정과목	2020.06		2019.06	
	3개월	누적	3개월	누적
매출및지분법손익 :	1,494,993	3,080,370	1,619,631	3,246,896
재화의 판매로 인한 매출	128,255	225,787	194,798	304,770
용역매출	457,827	899,079	437,538	888,949
건설형계약매출	528,869	934,574	692,923	1,273,257
지분법손익	260,394	793,171	163,999	540,814
기타매출	119,648	227,759	130,373	239,106
매출원가 :	1,040,968	1,928,835	1,267,575	2,359,391
재화의 판매로 인한 매출원가	109,988	197,772	173,225	273,197
용역매출원가	384,866	761,749	400,957	801,114
건설형계약매출원가	461,710	817,695	605,221	1,129,392
기타매출원가	84,404	151,619	88,172	155,688
매출총이익	454,025	1,151,535	352,056	887,505
판매비와관리비 :	94,768	184,536	80,950	153,160
급여 및 상여	50,323	96,217	36,404	69,274
퇴직급여	3,992	8,497	3,614	7,043
복리후생비	8,211	17,669	8,742	15,420
접대비	776	1,466	868	1,728
감가상각비	4,083	8,915	2,400	5,639
무형자산상각비	2,504	4,699	1,049	3,292
세금과공과	3,440	5,740	4,846	7,433
광고선전비	1,032	1,942	1,678	3,126
경상개발비	8,156	15,863	9,433	18,753
지급수수료	3,266	8,790	4,229	7,725
보험료	618	985	991	1,608
운반비	21	35	28	59
여비교통비	589	1,501	1,221	2,351
외주용역비	3,492	4,615	1,299	1,494
운용리스료	1,414	1,919	871	1,789
대손상각비(환입)	52	99	(986)	(517)
충당부채 환입액	(186)	(314)	29	15
기타의판매비와관리비	2,985	5,898	4,234	6,928
영업이익	359,257	966,999	271,106	734,345

24. 비용의 성격별 분류

당반기와 전반기 중 발생한 비용의 성격별 분류 내역은 다음과 같습니다.

(당반기)

(단위: 백만원)

계정과목	재고자산의 변동	판매비와관리비	제조(매출)원가	성격별 비용
재고자산의 변동	(22,214)	-	304,188	281,974
상품	(22,278)	-	220,094	197,816
기타재고자산	64	-	84,094	84,158
사용된 원재료	-	-	35,392	35,392
종업원급여	-	122,383	380,165	502,548
감가상각비와 무형자산상각비	-	13,614	73,055	86,669
지급수수료	-	8,790	238,292	247,082
운용리스크	-	1,919	29,359	31,278
외주용역비	-	4,615	677,944	682,559
기타비용 및 연결조정	-	33,215	212,655	245,870
합 계	(22,214)	184,536	1,951,050	2,113,372

(전반기)

(단위: 백만원)

계정과목	재고자산의 변동	판매비와관리비	제조(매출)원가	성격별 비용
재고자산의 변동	36,033	-	274,597	310,630
재공품	133	-	-	133
상품	35,708	-	236,647	272,355
기타재고자산	192	-	37,950	38,142
사용된 원재료	-	-	42,407	42,407
종업원급여	-	91,737	396,664	488,401
감가상각비와 무형자산상각비	-	10,162	72,617	82,779
지급수수료	-	7,725	263,186	270,911
운용리스크	-	1,790	35,485	37,275
외주용역비	-	1,494	993,729	995,223
기타비용 및 연결조정	-	40,252	244,673	284,925
합 계	36,033	153,160	2,323,358	2,512,551

25. 금융수익 및 금융비용

(1) 당반기와 전반기 중 금융수익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

계정과목	2020.06		2019.06	
	3개월	누적	3개월	누적
이자수익	8,946	17,105	7,013	12,795
배당금수익	25	1,091	40	1,068
외환차익	1,059	4,345	1,460	2,331
외화환산이익	(2,250)	454	211	542
당기손익-공정가치측정 금융자산평가이익	2	60	3	117
합 계	7,782	23,055	8,727	16,853

(2) 당반기와 전반기 중 금융수익에 포함된 이자수익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

계정과목	2020.06		2019.06	
	3개월	누적	3개월	누적
예적금 등	8,709	15,974	6,537	12,462
기타대여금및수취채권	237	1,131	215	418
합 계	8,946	17,105	6,752	12,880
연결조정	-	-	261	(85)
연결후 금액	8,946	17,105	7,013	12,795

(3) 당반기와 전반기 중 금융비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

계정과목	2020.06		2019.06	
	3개월	누적	3개월	누적
이자비용	7,997	16,185	8,750	18,933
외환차손	2,036	2,963	702	1,314
외화환산손실	(197)	605	157	157
기타금융자산평가손실	75	155	75	154
기타금융자산손상차손	-	27	-	-
매출채권처분손실	-	-	1	1
합 계	9,911	19,935	9,685	20,559

(4) 당반기와 전반기 중 금융비용에 포함된 이자비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

계정과목	2019.06		2019.06	
	3개월	누적	3개월	누적
은행당좌차월 및 대출금 이자	471	988	1,276	3,666
사채관련이자	6,608	13,096	5,808	13,788
리스부채이자	1,108	2,316	374	765
기타 이자비용	994	1,799	802	1,658
(-)적격자산원가에 포함되어 있는 금액(*)	(399)	(432)	(162)	(246)
합 계	8,782	17,767	8,098	19,631
연결조정	(785)	(1,582)	652	(698)
연결후 금액	7,997	16,185	8,750	18,933

(*) 당반기 및 전반기 중 적용된 자본화이자율은 각각 2.10~2.99% 및 1.92~3.10% 입니다.

26. 기타영업외 수익 및 비용

당반기 및 전반기 중 기타영업외 수익 및 비용 산출에 포함된 주요 항목과 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	2020.06		2019.06	
	3개월	누적	3개월	누적
기타영업외수익	6,456	29,270	12,908	21,649
수입임대료	580	1,181	530	1,074
수수료수익	22	32	5	88
외환차익	4,836	9,457	6,419	10,322
외화환산이익	(4,801)	2,445	1,720	4,345
유형자산처분이익	13	14	162	165
무형자산처분이익	-	13	-	-
파생상품거래이익	2,968	5,979	1,762	2,352
파생상품평가이익	1,506	2,233	1,802	2,175
잡이익	1,097	1,214	399	1,018
기타대손충당금환입	21	108	-	1
기타	214	6,594	109	109
기타영업외비용	8,138	27,014	12,640	21,299
외환차손	3,200	5,393	5,654	7,816
외화환산손실	(1,718)	1,924	1,121	1,997
유형자산처분손실	308	1,281	39	289
무형자산처분손실	1	96	129	133
파생상품거래손실	5,218	13,377	5,427	8,117
파생상품평가손실	(2,376)	437	(474)	777
종속기업투자처분손실	4	4	-	-
기부금	1,437	2,051	148	705
기타대손상각비	1,366	1,363	270	292
잡손실	50	85	318	1,165
기타	648	1,003	8	8

27. 금융상품의 범주별 순손익

당반기 및 전반기 중 금융상품의 범주별 순손익은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	2020.06		2019.06	
	3개월	누적	3개월	누적
금융자산				
현금및현금성자산	6,537	16,632	6,411	12,698
당기손익-공정가치측정 금융자산	3,650	8,168	3,892	4,846
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산	6,119	(2,103)	1,677	1,769
상각후원가측정 금융자산	(2,373)	7,040	7,894	12,433
소 계	13,933	29,737	19,874	31,746
금융부채				
당기손익-공정가치측정 금융부채	(2,876)	(13,848)	(5,037)	(8,887)
상각후원가측정 금융부채	(7,091)	(19,769)	(11,973)	(22,713)
소 계	(9,967)	(33,617)	(17,010)	(31,600)
합 계	3,966	(3,880)	2,864	146

28. 법인세

(1) 당반기와 전반기의 법인세비용 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06	2019.06
당기 법인세 등 부담 내역	324,474	126,030
전기 법인세와 관련되어 인식한 당기 조정액	6,516	(6,585)
손익과 관련된 일시적 차이의 변동으로 인한 법인세비용	(81,382)	(44,899)
기초 이연법인세 환산차이로 인한 법인세비용	58	65
일시적 차이로 인한 기초 이연법인세자산(부채)	(87,301)	(60,586)
일시적 차이로 인한 기말 이연법인세자산(부채)	(83,477)	(92,986)
자본에 직접 반영된 이연법인세	(2,476)	(5,612)
연결범위의 변동	-	(71,752)
매각예정으로의 분류	(75,139)	-
회계정책의 변경효과	-	59
기타 및 연결조정	(528)	8,114
계속영업법인세비용	249,081	82,720

(2) 당반기 및 전기 중 이연법인세자산(부채)의 변동내역은 다음과 같습니다.

(당반기)

(단위: 백만원)

구 분	기초금액	순증감	기말금액
일시적차이 구분			
현금흐름위험회피 파생상품	(413)	79	(334)
종속기업, 관계기업 및 공동기업투자	(90,784)	19,358	(71,426)
유형자산	30,683	(2,379)	28,304
무형자산	101	(91)	10
기타금융자산	(5,203)	1,093	(4,110)
충당부채	31,241	4,771	36,012
회수의문채권	985	-	985
기타금융부채	2,649	1,828	4,477
기타	7,137	3,359	10,496
세무상결손금 및 세액공제			
세무상결손금	-	-	-
기타	78,878	(78,264)	614
이연법인세자산(부채)	55,274	(50,246)	5,028
연결조정	(142,575)	54,070	(88,505)
연결 후 금액	(87,301)	3,824	(83,477)

(전기)

(단위: 백만원)

구 분	기초금액	순증감	연결범위의 변동	기말금액
일시적차이 구분				
현금흐름위험회피 파생상품	(181)	(232)	-	(413)
종속기업, 관계기업 및 공동기업투자	(60,608)	(30,176)	-	(90,784)
유형자산	29,612	1,071	-	30,683
무형자산	1,518	(1,417)	-	101
기타금융자산	3,603	(8,806)	-	(5,203)
충당부채	29,391	1,850	-	31,241
회수의문채권	121	864	-	985
기타금융부채	2,638	11	-	2,649
기타	41,252	(34,115)	-	7,137
세무상결손금 및 세액공제				
세무상결손금	143	(143)	-	-
기타	1,313	166,955	(89,390)	78,878
이연법인세자산(부채)	48,802	95,862	(89,390)	55,274
연결조정	(109,388)	(33,187)	-	(142,575)
연결 후 금액	(60,586)	62,675	(89,390)	(87,301)

(3) 당반기 및 전반기 중 자본에 직접 반영된 법인세의 내용은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06	2019.06
기타금융자산평가손익	1,181	(237)
확정급여제도의 재측정요소	(26)	758
지분법자본변동	(3,631)	(6,561)
기타	-	428
합 계	(2,476)	(5,612)

(4) 당반기말 현재 매각예정자산과 관련된 이연법인세자산(부채)는 없습니다.

(5) 당반기말 및 전기말 현재 투자자산 및 지분을 제외한 인식되지 않은 이연법인세자산은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30	2019.12.31
일시적차이	-	317
세무상결손금	15,838	16,136
미사용세액공제	-	55

(6) 당반기말 및 전기말 현재 투자자산 및 지분과 관련하여 이연법인세자산(부채)로 인식되지 않은 일시적차이는 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30	2019.12.31
종속기업	(1,294,746)	(1,659,685)
관계기업 및 공동기업	1,311,319	1,413,535
합 계	16,573	(246,150)

29. 주당순이익

(1) 당반기 및 전반기의 기본주당순이익의 내역은 다음과 같습니다.

구 분	2020.06		2019.06	
	3개월	누적	3개월	누적
보통주 기본주당순이익				
계속영업	682원	4,035원	1,258원	3,640원
중단영업	-	-	1,676원	1,851원
보통주 총기본주당순이익	682원	4,035원	2,934원	5,491원
구형우선주 기본주당순이익 (*)				
계속영업	682원	4,085원	1,258원	3,690원
중단영업	-	-	1,676원	1,851원
구형우선주 총기본주당순이익	682원	4,085원	2,934원	5,541원

(*) 이익배당 및 잔여재산분배에 대한 우선적 권리가 없는 등 기업회계기준서 제1033호 '주당이익'에서 규정하는 보통주의 정의를 충족하는 우선주에 대하여 주당순이익을 계산하였습니다.

(2) 보통주 기본주당순이익 계산에 사용된 반기순이익 및 가중평균유통주식수의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06		2019.06	
	3개월	누적	3개월	누적
지배기업주주에게 귀속되는 반기순이익	119,933	709,355	515,722	965,308
(-)구형우선주 배당금	(1,819)	(3,804)	(1,654)	(3,473)
(-)구형우선주 귀속잔여이익	(438)	(9,708)	(8,051)	(14,856)
보통주 총기본주당순이익 계산에 사용된 순이익	117,676	695,843	506,017	946,979
보통주 계속영업 기본주당순이익 계산에 사용된 계속영업이익	117,676	695,843	216,916	627,796
보통주 중단영업 기본주당순이익 계산에 사용된 중단영업이익	-	-	289,101	319,183
가중평균유통보통주식수	172,463,342주	172,463,342주	172,463,342주	172,463,342주

(3) 구형우선주 기본주당순이익 계산에 사용된 반기순이익 및 가중평균유통주식수의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06		2019.06	
	3개월	누적	3개월	누적
구형우선주 배당금 및 구형우선주 귀속잔여이익	2,257	13,512	9,705	18,329
구형우선주 총기본주당순이익 계산에 사용된 순이익	2,257	13,512	9,705	18,329
구형우선주 계속영업 기본주당순이익 계산에 사용된 계속영업이익	2,257	13,512	4,160	12,207
구형우선주 중단영업 기본주당순이익 계산에 사용된 중단영업이익	-	-	5,545	6,122
가중평균유통구형우선주식수	3,307,867주	3,307,867주	3,307,867주	3,307,867주

(4) 지배기업은 희석화대상 잠재적 보통주 등이 없으므로, 보통주 및 구형우선주의 희석주당순이익은 기본주당순이익과 일치합니다.

30. 특수관계자 등과의 거래

(1) 당반기말 및 전기말 현재 연결실체의 특수관계자 등은 다음과 같습니다.

(당반기말)

직접지분보유회사	직접지분보유회사의 종속기업 (국내)(*1)	직접지분보유회사의 종속기업 (해외)(*1)
<관계기업>		
(주)티머니	(주)티머니CSP	T money Asia sdn bhd 외
	(주)에스엠텍	
송도 유-라이프(유)	(주)유라이프솔루션즈	
	송도국제스포츠클럽(유)	
RECAUDO BOGOTA S.A.S.		
동남태양광발전(주)		
Combustion Synthesis Co.,LTD.		
Hellas SmarTicket Societe Anonyme		
울릉도친환경에너지자립성(주)		
대구청정에너지(주)		
클라우드그림(주)(*2)		
코리아디알디(주)(*2)		
햄프킹(*2)		
엘지전자(주)	(주)하이프라자	LG Electronics Mexico S.A.DE C.V.외
	하이엠솔루텍(주)	
	(주)하이텔레서비스	
	에이스냉동공조(주)	
	엘지이노텍(주)	
	이노위드(주)	
	(주)하누리	
	LG 이노텍 얼라이언스 펀드	
	지케이더블유라이팅시스템즈코리아(주)	
(주)엘지화학	(주)행복누리	LG Chem America, Inc. 외
	(주)판한농	
	(주)우지막코리아	
(주)엘지하우시스	(주)그린누리	LG Hausys America, Inc. 외
(주)엘지유플러스	(주)씨에스리더	DACOM AMERICA, INC. 외
	(주)아인텔레서비스	
	(주)씨에스원파트너	
	(주)미디어로그	
	(주)위드유	
	(주)엘지헬로비전	
	(주)하나방송(*3)	
	(주)유플러스홈서비스(*4)	
(주)엘지생활건강	코카콜라음료(주)	Beijing LG Household Chemical Co.,Ltd.외
	(주)한국음료	
	(주)더페이스샵	
	해태에이치티비(주)	

	(주)씨애피코스메틱스	
	케이엔아이(주)	
	(주)밝은누리	
	(주)에프엠지	
	LG파루크(주)	
	태극제약(주)	
	(주)올림샘물	
	(주)루치펠로코리아	
	(주)미젬스토리	
(주)엘지상사	당진탱크터미널(주)	LG international (America) Inc. 외
	(주)판토스	
	(주)판토스부산신항물류센터	
	(주)헬리스타항공	
	(주)한울다리	
(주)지투알	(주)에이치에스애드	GIIR America Inc.외
	(주)엘베스트	
엘지히다찌(주)		
(주)실리콘웍스		Silicon Works Inc. 외
ZKW Holdings GmbH	지케이더블유라이팅시스템즈코리아(주)	ZKW Group GmbH.외
ZKW Austria Immobilien Holding GmbH		ZKW Austria Immobilien GmbH
(주)서브원		SERVEONE(Nanjing).Co.,LTD 외
<공동기업>		
엘지엠에이(주)		
<대규모기업집단체열회사 등>(*5)		
엘지디스플레이(주)	(주)나눔누리	LG Display Nanjing Co.,Ltd 외
(주)엘지시스템비엠		
(주)씨텍		
크린소울(유)		
(주)데이콤크로싱		
(주)로보스타	(주)로보메디	ROBOSTAR(SHANGHAI)CO.,LTD

(*1) 관계기업의 공동기업은 제외하였습니다.

(*2) 당반기 중 지분취득으로 (주)엘지씨엔에스의 관계기업으로 분류되었습니다.

(*3) 당반기 중 (주)엘지헬로비전하나방송에서 (주)하나방송으로 사명을 변경하였습니다.

(*4) 당반기 중 지분취득으로 (주)엘지유플러스의 종속기업으로 분류되었습니다.

동 회사 등은 한국채택국제회계기준 제1024호 문단9 에서 정의하는 특수관계자에는 해당하지 않으나, 공정거래위원회가 지정한 대규모기업집단체열

(*5) 회사는 한국채택국제회계기준 제1024호 문단10 에서 규정하는 실질관계에 따른 특수관계자라는 증권선물위원회의 의결사항에 따라 특수관계자로 분류되는 회사 등입니다.

(전기말)

직접지분보유회사	직접지분보유회사의 종속기업 (국내)(*1)	직접지분보유회사의 종속기업 (해외)(*1)
<관계기업>		
(주)티머니(*2)	(주)티머니CSP(*2)	T money Asia sdn bhd 외
	(주)에스엠덱	
송도 유-라이프(유)	(주)유라이프솔루션즈	
	송도국제스포츠클럽(유)	
RECAUDO BOGOTA S.A.S.		
동남태양광발전(주)		
Combustion Synthesis Co.,LTD.		
Hellas SmarTicket Societe Anonyme		
울릉도친환경에너지자립섬(주)		
대구청정에너지(주)		
KEPCO-LG CNS Mangilao Holdigs LLC(*3)		Mangilao Investment LLC 외(*3)
엘지전자(주)	(주)하이프라자	LG Electronics Mexico S.A.DE C.V.외
	하이엠솔루텍(주)	
	(주)하이텔레서비스	
	에이스냉동공조(주)	
	엘지이노텍(주)	
	이노워드(주)	
	(주)하누리	
	LG 이노텍 얼라이언스 펀드	
	지케이더블유라이팅시스템즈코리아(주)(*4)	
(주)엘지화학	(주)행복누리	LG Chem America, Inc. 외
	(주)팜한농	
	(주)우지막코리아	
(주)엘지하우시스	(주)그린누리	LG Hausys America,Inc. 외
(주)엘지유플러스	(주)씨에스리더	DACOM AMERICA,INC. 외
	(주)아인텔레서비스	
	(주)씨에스원파트너	
	(주)미디어로그	
	(주)워드유	
	(주)엘지헬로비전(*5)	
	(주)하나방송(*5)	
(주)엘지생활건강	코카콜라음료(주)	Beijing LG Household Chemical Co.,Ltd.외
	(주)한국음료	
	(주)더페이스샵	
	해태에이치티비(주)	
	(주)씨애피코스메틱스	
	케이엔아이(주)	
	(주)밝은누리	
	(주)에프엠지	
	(주)오비엠랩(*6)	
	LG파루크(주)	
	태극제약(주)(*6)	

	제이에스제약(주)(*6)	
	(주)울릉샘물(*4)	
	(주)루치펠로코리아(*7)	
	(주)미젠스토리(*8)	
(주)엘지상사	당진테크터미널(주)	LG international (America) Inc. 외
	(주)판토스	
	(주)판토스부산신항물류센터	
	(주)헬리스타항공	
	(주)한울타리	
(주)지투알	(주)에이치에스애드	GIIR America Inc. 외
	(주)엘베스트	
엘지히다찌(주)		
(주)실리콘웍스		Silicon Works Inc. 외
ZKW Holdings GmbH	지케이더블유라이팅시스템즈코리아(주)(*4)	ZKW Group GmbH.외
ZKW Austria Immobilien Holding GmbH(*9)		ZKW Austria Immobilien GmbH(*9)
(주)서브원(*10)		SERVEONE(Nanjing).Co.,LTD 외
<공동기업>		
엘지엠에이(주)		
<대규모기업집단체열회사 등>(*12)		
엘지디스플레이(주)	(주)나눔누리	LG Display Nanjing Co.,Ltd 외
살데비다코리아(주)(*11)		
(주)엘지토시스템비엠		
(주)씨텍		
크린소울(유)		
(주)데이콤크로싱		
(주)로보스타	(주)로보메디	ROBOSTAR(SHANGHAI)CO.,LTD

(*1) 관계기업의 공동기업은 제외하였습니다.

(*2) (주)한국스마트카드, (주)한국스마트카드씨에스파트너스는 전기 중 각각 (주)티머니, (주)티머니씨에스파트너스로 사명 변경하였습니다.

(*3) 당반기 중 지분매각으로 (주)엘지씨엔에스의 관계기업에서 제외되었습니다.

(*4) 전기 중 신규 설립되었습니다.

(*5) 전기 중 지분취득으로 (주)엘지유플러스의 종속기업으로 분류되었습니다.

(*6) 당반기 중 (주)오비엠랩, 제이에스제약(주)는 태극제약(주)에 합병되었습니다.

(*7) 전기 중 지분취득으로 (주)엘지생활건강의 종속기업으로 분류되었습니다.

(*8) 전기 중 전환사채의 전환권 행사로 인하여 (주)엘지생활건강의 관계기업에서 종속기업으로 분류되었습니다.

(*9) MGIV GmbH, Mommert Immobilien GmbH는 전기 중 각각 ZKW Austria Immobilien Holding GmbH, ZKW Austria Immobilien GmbH으로 사명 변경하였습니다.

(*10) 전기 중 지분매각으로 연결실체의 관계기업으로 분류되었습니다.

(*11) 당반기 중 (주)엘지상사가 지분매각하여 대규모기업집단체열회사에서 제외되었습니다.

동 회사 등은 한국채택국제회계기준 제1024호 문단9 에서 정의하는 특수관계자에는 해당하지 않으나, 공정거래위원회가 지정한 대규모기업집단체열

(*12) 회사는 한국채택국제회계기준 제1024호 문단10 에서 규정하는 실질관계에 따른 특수관계자라는 증권선물위원회의 의결사항에 따라 특수관계자로 분류되는 회사 등입니다.

(2) 지배기업과 종속기업 사이의 거래는 연결재무제표를 작성하는 과정에서 제거되었으며, 당기와 전기의 연결실체와 특수관계자 거래 내용은 다음과 같습니다.

1) 당반기와 전반기의 재화와 용역의 판매 및 구입내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06				2019.06			
	매출 등(*1,3)	원재료상품 매입	유형자산 취득	기타 매입(*4)	매출 등(*1,3)	원재료상품 매입	유형자산 취득	기타 매입
<관계기업 및 그 종속기업>								
(주)티머니	11,425	-	-	313	11,938	-	-	246
(주)엘지화학(*2)	611,280	-	122	3,133	883,927	4,426	2,655	8,632
(주)엘지생활건강(*2)	47,439	27	-	2,092	93,979	633	-	1,766
엘지전자(주)(*2)	484,441	4,122	-	79,620	845,655	16,053	787	96,510
(주)엘지유플러스(*2)	180,158	-	-	13,757	235,923	-	-	16,327
엘지히다찌(주)	122	-	-	734	135	-	-	437
(주)지투알(*2)	4,452	-	-	7,093	2,886	-	7	10,745
(주)엘지하우시스(*2)	25,209	10	-	6,576	50,740	1,131	-	10,361
(주)실리콘웍스	3,950	-	-	-	4,335	-	-	-
동남대양광발전(주)	222	-	-	-	204	-	-	-
LG Fuel Cell Systems Inc.(*2)	-	-	-	-	14	-	-	-
(주)엘지상사(*2)	28,996	-	5	494	31,677	1,827	133,909	761
(주)서브웍(*2)	19,459	8,701	918	4,727	3,570	3,188	232	2,121
클라우드그램(주)	-	-	-	58	-	-	-	-
<공동기업>								
엘지엔엠에이(주)	12,243	-	-	-	16,267	24	-	-
<대규모기업집단체열회사 등>(*5)								
(주)엘지디스플레이 외(*2)	171,492	-	-	181	639,588	-	-	219
합 계	1,600,888	12,860	1,045	118,778	2,820,838	27,282	137,590	148,125

(*1) 관계기업으로부터의 배당은 주석 13 에 별도로 기재되어 있습니다.

(*2) 해당기업의 종속기업에 대한 거래내역을 포함한 금액입니다.

당반기 중 상기 거래내역 외 엘지전자(주) 등에 대해 계약자산 154,675백만원, 계약부채 46,884만원을 계상하고 있으며, 전반기 중 상기 거래내역 외 (*3) 엘지전자(주) 등에 대해 계약자산 100,859백만원, 계약부채 77,342백만원을 계상하고 있습니다.

(*4) 당반기 중 상기 거래내역 외 엘지전자(주) 등에 대해 사용권자산 3,774백만원, 리스부채 3,875백만원을 계상하고 있습니다.

동 회사 등은 한국채택국제회계기준 제1024호 문단9 에서 정의하는 특수관계자에는 해당하지 않으나, 공정거래위원회가 지정한 대규모기업집단체열

(*5) 회사는 한국채택국제회계기준 제1024호 문단10 에서 규정하는 실질관계에 따른 특수관계자라는 증권선물위원회의 의결사항에 따라 특수관계자로 분류되는 회사 등입니다.

2) 당반기말과 전기말 현재 재화와 용역의 판매 및 구입에서 발생한 채권·채무 잔액의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30				2019.12.31			
	매출채권 등 (*1)	대여금	매입채무 등 (*2)	차입금	매출채권 등 (*1)	대여금	매입채무 등 (*2)	차입금
<관계기업 및 그 종속기업>								
(주)티머니	1,998	-	11	-	2,737	-	155	-
(주)엘지화학(*3)	341,151	-	44,179	-	467,341	-	49,615	-
(주)엘지생활건강(*3)	13,783	-	16,657	-	16,552	-	16,726	-
엘지전자(주)(*3)	196,877	-	151,787	-	288,471	-	146,274	-
(주)엘지유플러스(*3)	58,652	-	29,523	-	195,292	-	28,728	-
엘지히다찌(주)	5	-	774	-	109	-	497	-
(주)지투알(*3)	8,090	-	19,086	-	7,980	-	22,992	-
(주)엘지하우시스(*3)	6,776	-	17,705	-	11,422	-	24,621	-
RECAUDO BOGOTA S.A.S.	18,995	-	-	-	18,317	-	-	-
동남대양광발전(주)	30	175	-	-	28	174	-	-
KEPCO-LGCNS Mangilao Holdings LLC(*4)	-	-	-	-	93	7,864	-	-
(주)실리콘웍스	998	-	900	-	1,059	-	300	-
(주)엘지상사(*3)	4,018	-	20,108	-	10,044	-	20,215	-
(주)서브원(*3)(*5)	5,681	-	5,979	-	5,142	-	16,894	-
클라우드그림(주)	-	-	11	-	-	-	-	-
코리아디알디	7	-	-	-	-	-	-	-
햄프킹	946	-	946	-	-	-	-	-
<공동기업>								
엘지엠엠에이(주)	14,140	-	1,193	-	10,088	-	1,377	-
<대규모기업집단계열회사 등>(*6)								
(주)엘지디스플레이 외(*3)	52,359	-	37,440	-	235,253	-	35,833	-
합 계	724,506	175	346,299	-	1,269,928	8,038	364,227	-

(*1) 주로 판매거래에서 발생한 매출채권, 미수금입니다.

(*2) 주로 구입거래에서 발생한 매입채무와 미지급금입니다.

(*3) 해당기업의 종속기업에 대한 거래내역을 포함한 금액입니다.

(*4) 당반기 중 지분매각으로 (주)엘지씨엔에스의 관계기업에서 제외되었습니다.

(*5) 전기 중 지분매각으로 관계기업으로 분류되었습니다.

(*6) 동 회사 등은 한국채택국제회계기준 제1024호 문단9 에서 정의하는 특수관계자에는 해당하지 않으나, 공정거래위원회가 지정한 대규모기업집단계열회사는 한국채택국제회계기준 제1024호 문단10 에서 규정하는 실질관계에 따른 특수관계자라는 증권선물위원회의 의결사항에 따라 특수관계자로 분류되는 회사 등입니다.

3) 당반기 특수관계자와의 자금거래 및 지분거래내역은 없으며 전기의 특수관계자와의 자금거래 및 지분거래 내역은 다음과 같습니다.

(전기)

(단위: 백만원)

구 분	2019					
	현금 출자(감자)	지분매각	자금대여 거래		자금차입 거래	
			대여	회수	차입	상환
<관계기업>						
엘지전자(주)(*)	-	192,473	-	-	-	-
합 계	-	192,473	-	-	-	-

전기 중 엘지전자(주)의 종속기업인 LG Electronics U.S.A., Inc.에 LG Corp. U.S.A.의 주식 100%를 매각하였습니다

(*)

(3) 당반기와 전반기 중 당사 기업활동의 계획, 운영, 통제에 대하여 중요한 권한과 책임을 가진 등기임원(비상임 포함) 및 미등기임원 중 주요 경영진에 대한 분류별 보상금액과 총 보상금액은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06	2019.06
단기급여	22,397	30,608
퇴직급여	2,673	3,652
기타장기급여	-	2
합 계	25,070	34,262

(4) 당반기말 현재 특수관계자에게 제공한 지급보증의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: EUR, 백만원)

제공받은 기업	지급보증내역	보증처	한도금액	한도금액(원화)	보증기간
Hellas SmarTicket Societe Anonyme	지급보증	한국수출입은행	EUR 28,000,000	37,805	2016.03.04 ~ 2027.03.04

31. 자금조달약정, 견질 및 담보

(1) 연결실체의 당반기말 현재 자금조달과 관련된 약정사항은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	여신한도	사용한 금액
수입	18,611	-
당좌차월	40,961	3,839
구매카드	5,000	-
기업시설자금대출한도	26,329	26,194
운전자금대출한도	254,743	79,303
선물환	102,420	15,634
외상매출채권담보대출	223,000	13,868
기타차입약정	65,600	1,652
기타	49,000	-

(2) 연결실체의 당반기말 현재 사용이 제한된 금융자산 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

계정과목	금액	사용제한 내용
현금및현금성자산	11,708	은행어음 발행용 보증금
단기금융기관예치금	12,000	상생지원펀드 및 차입금 관련 질권 설정 등
장기보증금	26	당좌개설보증금

(3) 연결실체의 당반기말 현재 견질 및 담보제공 내역은 다음과 같습니다.

대상회사	기관명	견질 및 담보제공 내역
(주)에스앤아이코퍼레이션	LG화학	계약이행 및 하자이행 보증목적으로 견질어음 1매(23,757백만원 상당) 제공
	한국산업은행 외 21개사	BTL사업과 관련하여 기타금융자산 3,377백만원을 질권설정
	농협은행 주식회사	PF관련 관계기업주식(동남태양광발전) 873백만원을 질권설정
	건설공제조합	출자금 722만원을 조합에 질권설정
	전기공사공제조합	출자금 66백만원을 조합에 질권설정
	엔지니어링공제조합	출자금 68백만원을 조합에 질권설정
	전문건설공제조합	출자금 78백만원을 조합에 질권설정
	정보통신공제조합	출자금 24백만원을 조합에 질권설정
	대한설비건설공제조합	출자금 52백만원을 조합에 질권설정
LG Holdings Japan	SMBC	동경 KTT 타워 토지 및 건물 JPY 19,269M(장부가액)을 담보로 제공
(주)엘지씨엔에스	소프트웨어공제조합	출자금 1,341백만원이 조합에 담보로 제공
	엔지니어링공제조합	출자금 779백만원이 조합에 담보로 제공
(주)엘지스포츠	국민은행	이천 토지 및 건물(94,060백만원)을 담보로 제공(채권최고액 48,000백만원)

(4) 연결실체는 당반기말 현재 계약과 하자보수의 이행 등을 보장하는 보증보험에 가입하여 거래처에 다음과 같은 이행보증을 제공하고 있습니다.

(단위: 백만원)

구분	해당회사	보증금액	보험가입처
계약 및 하자 이행보증 등	(주)에스앤아이코퍼레이 션(주)엘지씨엔에스 등	229,270	서울보증보험
		329,915	소프트웨어공제조합
		203	엔지니어링공제조합
		12,734	수출입은행
		54,666	KEB하나은행 외
합 계		626,788	

(5) 기타약정사항

1) 종속기업인 (주)에스앤아이코퍼레이션은 (주)광명전기, (주)대경에너지와 공동으로 관계기업인 동남태양광발전(주)의 농협은행(주) 차입금(102억)과 관련하여 연간발생하는 태양광발전매출이 일정액에 미달하는 경우 그 부족분을 매출액적립보장계좌에 납입해야 하는 약정을 체결하고 있습니다.

2) 연결실체는 (주)서브원 지분에 대한 매각거래 시, 연결실체 범위 내 거래에 따른 연평균 매출총이익이 합의된 기준에 미달할 경우, 그 부족분에 일정배율을 적용하여 ClearLink Business Services Limited에 지급하기로 하는 약정을 체결하고 있습니다.

32. 리스

(1) 리스이용자 입장

1) 당반기말 및 전기말 현재 사용권자산의 장부금액은 다음과 같습니다.

(당반기말)

(단위: 백만원)

구분	건물	차량운반구	비품 등	합계
취득금액	33,458	10,876	5,110	49,444
감가상각누계액	(10,023)	(4,413)	(2,599)	(17,035)
장부금액	23,435	6,463	2,511	32,409

(전기말)

(단위: 백만원)

구분	건물	차량운반구	비품 등	합계
취득금액	48,529	7,455	5,073	61,057
감가상각누계액	(7,238)	(2,755)	(1,687)	(11,680)
장부금액	41,291	4,700	3,386	49,377

2) 당반기 및 전기 중 사용권자산 장부금액의 변동내역은 다음과 같습니다.

(당반기)

(단위: 백만원)

구 분	건물	차량운반구	비품 등	합계
기초금액	41,291	4,700	3,386	49,377
취득액	9,363	3,132	194	12,689
감가상각비	(4,046)	(2,006)	(993)	(7,045)
계약해지 등	(23,173)	637	(76)	(22,612)
기말금액	23,435	6,463	2,511	32,409

(전기)

(단위: 백만원)

구 분	건물	차량운반구	비품 등	합계
기초금액	27,854	4,648	2,162	34,664
취득액	20,675	2,807	2,911	26,393
감가상각비	(7,238)	(2,755)	(1,687)	(11,680)
계약해지 등	-	-	-	-
기말금액	41,291	4,700	3,386	49,377

3) 당반기 중 손익으로 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	2020.06
사용권자산 감가상각비	7,045
리스부채 이자비용	881
단기 및 소액자산리스 관련 비용 등	5,891

연결실체가 당반기말 현재 체결하고 있는 단기리스의 리스약정 금액은 1,865백만원이며, 당반기 중 단기리스를 포함하여 리스로 인한 총 현금유출 금액은 12,937백만원입니다.

4) 당반기말 및 전기말 현재 리스부채의 유동성분류 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30	2019.12.31
유동부채	22,937	21,555
비유동부채	25,505	26,681
합 계	48,442	48,236

5) 당반기말 및 전기말 현재 리스부채의 만기 분석은 다음과 같습니다.

(당반기말)

(단위: 백만원)

구 분	최소리스료	최소리스료 현재가치
1년 이내	24,243	22,937
1년 초과 5년 이내	27,210	25,505
5년 초과	-	-
합 계	51,453	48,442

(전기말)

(단위: 백만원)

구 분	최소리스료	최소리스료 현재가치
1년 이내	23,463	21,555
1년 초과 5년 이내	21,382	20,389
5년 초과	7,011	6,292
합 계	51,856	48,236

(2) 리스제공자 입장

1) 종속기업과 운용리스계약을 체결하고 있으며, 그 외의 연결실체에 포함된 회사들은 부동산 임대 등의 운용리스계약을 체결하고 있습니다.

2) 당반기말과 전기말 현재 운용리스계약과 관련된 미래의 리스료 수취계획은 다음과 같습니다.

(당반기말)

(단위: 백만원)

리스료수취계획			리스료총액
1년이내	1년~ 5년	5년초과	
84,900	51,639	36,305	172,844

(전기말)

(단위: 백만원)

리스료수취계획			리스료총액
1년이내	1년~ 5년	5년초과	
130,265	56,016	38,840	225,121

3) 당반기와 전반기 중 운용리스계약과 관련하여 연결실체가 인식한 리스료수익은 각각 71,710백만원과 71,190백만원입니다. 또한 전반기의 2백만원은 중단영업손익에 포함되어 있습니다.

33. 우발상황

(1) 당반기말 현재 계류중인 소송사건으로 연결실체가 제소한 건은 용역대금 미수금에 대한 청구소송 (피고: (재)아산사회복지재단, 소송가액 10,000백만원) 등 6건으로 총 소송가액은 29,096백만원이며, 연결실체가 피소된 건은 부당공동행위에 대한 손해배상청구 소송(원고: 농협중앙회 외 단위농협, 소송가액 78,756백만원) 등 9건으로 총 소송가액은 222,855백만원입니다. 한편 현재로서는 동 소송의 결과 및 연결재무제표에 미치는 영향은 보고기간 종료일 현재 합리적으로 예측할 수 없습니다.

(2) 전기이전 종속기업인 (주)에스엔아이코퍼레이션에서 위탁관리하고 있는 건물에 화재사고가 발생였으며 연결실체는 화재사고로 발생한 손해 중 일부에 대하여 배상책임이 존재할 것으로 판단하고 있습니다. 연결실체는 당반기말 현재 최선의 추정치로 관련 충당부채 2,042백만원을 설정하고 있습니다.

34. 위험관리

(1) 자본위험관리

연결실체의 자본관리 목적은 계속기업으로서 주주 및 이해당사자들에게 이익을 지속적으로 제공할 수 있는 능력을 보호하고 자본비용을 절감하기 위해 최적 자본구조를 유지하는 것입니다. 자본구조의 유지 또는 조정을 위하여 연결실체는 배당을 조정하는 등의 정책을 적용하고 있습니다.

연결실체의 자본구조는 차입금에서 현금및현금성자산을 차감한 순차입금과 자본으로 구성되어 있으며, 연결실체의 전반적인 자본위험 관리 정책은 전기와 동일합니다. 한편, 당반기말과 전기말 현재 연결실체가 자본으로 관리하고 있는 항목의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30	2019.12.31
차입금총계	1,182,778	1,115,014
차감: 현금및현금성자산	(2,050,913)	(1,337,102)
순차입금	(868,135)	(222,088)
자본총계	20,379,154	19,021,021
총자본차입금비율(*)	-	-

(*) 당반기말 및 전기말 현재 순차입금이 부(-)의 금액이므로 총자본차입금비율을 산정하지 않았습니다.

(2) 금융위험관리

연결실체는 금융상품과 관련하여 시장위험(외환위험, 이자율위험, 가격위험), 신용위험, 유동성위험과 같은 다양한 금융위험에 노출되어 있습니다. 연결실체의 위험관리는 연결실체의 재무적 성과에 영향을 미치는 잠재적 위험을 식별하여 연결실체가 허용가능한 수준으로 감소, 제거 및 회피하는 것을 그 목적으로 하고 있습니다. 연결실체는 환위험과 같은 특정위험을 회피하기 위하여 파생금융상품을 이용하고 있습니다. 연결실체의 전반적인 금융위험 관리 전략은 전기와 동일합니다.

1) 외환위험

연결실체는 외화로 표시된 거래를 하고 있기 때문에 환율변동위험에 노출되어 있습니다. 당반기말 현재 기능통화 이외의 외화로 표시된 화폐성자산 및 부채의 장부금액은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	자산	부채
USD	94,588	36,695
EUR	35,636	10,044
JPY	1,154	6
CNY	12,253	648
기타	95,608	22,409
합 계	239,239	69,802

연결실체는 내부적으로 원화 환율 변동에 대한 환위험을 정기적으로 측정하고 있습니다. 당반기말 현재 각 외화에 대한 기능통화의 환율 10% 변동시 환율변동이 당기손익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	10% 상승시	10% 하락시
USD	4,497	(4,497)
EUR	1,985	(1,985)
JPY	104	(104)
CNY	1,038	(1,038)
기타	5,478	(5,478)
합 계	13,102	(13,102)

상기 민감도 분석은 보고기간종료일 현재 기능통화 이외의 외화로 표시된 화폐성자산 및 부채를 대상으로 하였습니다.

한편, 연결실체는 외화채무 지급액과 외화채권 회수액의 환위험을 회피하기 위하여 통화선도계약 및 통화스왑계약을 체결하는 정책을 가지고 있습니다.

당반기말 현재 미결제약정 통화선도계약의 내역은 아래와 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	미결제약정 계약금액	평가손익(I/S)		평가손익 (B/S)(*)	공정가치	
		이익	손실		자산	부채
통화선도	215,351	2,233	437	-	2,467	437

(*) 법인세효과 반영 후 금액입니다.

2) 이자율위험

변동이자율로 발행된 차입금으로 인하여 연결실체는 현금흐름 이자율 위험에 노출되어 있습니다. 또한 공정가치로 평가하는 기타금융자산 중 채무증권으로 인하여 공정가치 이자율 위험에 노출되어 있습니다.

당반기말 현재 이자율위험에 노출된 자산은 없으며, 이자율위험에 노출된 부채의 장부금액은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	장부금액
차입금	100,045

연결실체는 내부적으로 이자율 변동으로 인한 이자율위험을 정기적으로 측정하고 있습니다. 당반기말 현재 각 자산 및 부채에 대한 이자율이 1% 변동시 이자율변동이 당기손익 및 순자산에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	1% 상승시		1% 하락시	
	손익	순자산	손익	순자산
차입금	(598)	-	598	-

3) 가격위험

연결실체는 지분상품에서 발생하는 가격변동위험에 노출되어 있습니다. 당반기말 현재활성 시장의 공시가격이 존재하는 지분상품은 34,596백만원으로, 다른 변수가 일정하고 지분상품의 가격이 10% 변동할 경우 가격변동이 자본에 미치는 영향은 2,622백만원(법인세효과 차감 후)입니다.

4) 신용위험

신용위험은 계약상대방이 계약상의 의무를 불이행하여 연결실체에 재무적 손실을 미칠 위험을 의미합니다.

당반기말 담보나 기타 신용보강을 고려하지 않았을 경우에 계약상대방의 의무불이행으로 인해 당사가 부담하게 될 재무적 손실의 최대노출액은 재무제표상 각 금융자산의 장부금액에 해당합니다. 행사가능성과 무관하게 연결실체가 제공한 금융보증으로인해 보증이 청구되면 당사가 지급해야 하는 최대금액은 37,805백만원(주석30(4)에서 설명하는 금융지급보증 한도액)입니다.

신용위험을 최소화하기 위해 당사는 채무불이행의 정도에 따라 노출액을 분류하기 위해 독립적인 외부신용평가가관의 신용등급정보를 이용하고 있습니다. 만일 신용평가기관의 정보를 이용할 수 없다면 주요 고객과 기타 채무자의 등급을 결정하기 위해공식적으로 이용가능한 재무정보 등을 이용하고 있습니다. 당사의 총노출액 및 계약상대방의 신용등급은 지속적으로 검토되며 이러한 거래 총액은 승인된 거래처에 고루 분산되어 있습니다.

한편, 주석 35에서 설명하고 있는 비연결구조화기업의 손실에 대한 연결실체의 신용위험의 최대노출액은 91,744백만원입니다.

5) 유동성위험

연결실체는 유동성위험을 관리하기 위하여 단기 및 중장기 자금관리계획을 수립하고 현금유출예산과 실제현금유출액을 지속적으로 분석·검토하여 금융부채와 금융자산의 만기구조를 대응시키고 있습니다. 연결실체의 경영진은 영업활동현금흐름과 금융자산의 현금유입으로 금융부채를 상환가능하다고 판단하고 있습니다.

당반기말 현재 비파생금융부채의 잔존계약만기에 따른 만기분석은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	1년 이내	1년초과~ 5년 이내	5년초과	합 계
무이자	998,060	3,933	111,364	1,113,357
변동이자율상품	24,247	17,464	63,450	105,161
고정이자율상품	275,945	767,342	103,972	1,147,259
리스부채	24,243	27,210	-	51,453
지급보증(*)	37,805	-	-	37,805
합 계	1,360,300	815,949	278,786	2,455,035

주석 30.(4)에서 설명하는 해외 관계기업 Hellas SmarTicket Societe Anonyme의 여신에 대해 금융기관에 제공한 지급보증의 한도액(EUR 28,000,000)으로, 피보증인이 보증금액 전액을 청구한다면 당사가 계약상 지급하여야 할 최대금액입니다. 보고기간 종료일 현재의 예측

(*)에 근거하여, 당사는 지급보증에 따라 보증금액을 지급할 가능성보다 지급하지 않을 가능성이 더 높다고 판단하고 있습니다. 그러나, 피보증인이 보유하고 있는 금융채권에 신용손실이 발생할 가능성에 의하여 피보증인이 보증계약상 당사에 지급을 청구할 확률이 변동할 수 있기 때문에 상기추정은 변동될 수 있습니다.

상기 만기분석은 할인하지 않은 현금흐름을 기초로 연결실체가 지급하여야 하는 가장 빠른 만기일에 근거하여 작성되었으며, 원금 및 이자의 현금흐름을 포함하고 있습니다.

당반기말 현재 파생금융자산부채의 잔존계약만기에 따른 만기분석은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	구분	1년이내	1년초과~ 5년이내	합계
매매목적파생상품:				
외화파생상품	유출액	(210,935)	-	(210,935)
	유입액	212,965	-	212,965
소 계		2,030	-	2,030
기타 파생상품:				
기타 파생상품(*)	유출액	-	(8,465)	(8,465)
소 계		-	(8,465)	(8,465)
합 계		2,030	(8,465)	(6,435)

연결실체는 주식 31 (5) 2)에서 설명하고 있는 약정과 관련하여, 합의된 일정 기간 동안의 연평균 매출 총이익이 합의된 기준에 미달할 경우 보상의무가 발생합니다. 해당 옵션은 2029년, 또는 그 이전에 행

(*) 사될 수 있으며 연결실체는 해당 옵션의 행사로 인한 자금유출 가능성이 높지 않을 것으로 판단하고 있습니다. 당반기 말 현재 보상의무 발생시점과 지급금액은 확정되지 않았으며, 연결실체는 해당 옵션에 대한 공정가치 85억원을 당기손익인식지정금융부채로 인식하였습니다.

연결실체는 금융자산으로부터의 현금유입과 금융기관과의 자금조달약정을 통해 유동성을 관리하고 있습니다. 금융자산의 만기구조는 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	1년이내	1년초과~ 5년이내	5년 초과	합 계
금융기관예치금	1,087,539	-	338	1,087,877
매출채권 및 기타채권	896,825	28,495	4,361	929,681
지분상품 및 채무상품 투자	-	-	129,500	129,500
계약자산	297,141	-	-	297,141

(3) 공정가치의 추정

활성시장에서 거래되는 금융상품(단기매매금융자산과 매도가능금융자산 등)의 공정가치는 보고기간종료일 현재 고시되는 시장가격에 기초하여 산정됩니다. 연결실체가 보유하고 있는 금융자산의 공시되는 시장가격은 매입호가입니다.

활성시장에서 거래되지 아니하는 금융상품(장외파생상품 등)의 공정가치는 평가기법을 사용하여 결정하고 있습니다. 연결실체는 다양한 평가기법을 활용하고 있으며 보고기간종료일에 현재 시장 상황에 근거하여 가정을 수립하고 있습니다. 장기부채 등 이용가능한 금융부채에는 고시시장가격 또는 유사 상품에 대한 딜러호가를 사용하고 있으며, 그 밖의 금융상품에는 추정현금흐름할인법과 같은 다양한 기법들을 사용하여 공정가치를 산정하고 있습니다.

매출채권 및 매입채무의 경우, 손상차손을 차감한 장부금액을 공정가치 근사치로 보며, 공시 목적으로 금융부채 공정가치는 계약상의 미래현금흐름을 유사한 금융상품에 대해 연결실체가 적용하는 현행시장이자율로 할인한 금액으로 추정하고 있습니다.

한편, 연결실체는 재무상태표에 공정가치로 후속측정되는 금융상품 및 공정가치로 후속측정되지 않으나 공정가치가 공시되는 금융상품에 대하여 공정가치 측정에 사용된 투입변수에 따라 다음과 같은 공정가치 서열체계로 분류하였습니다.

- 수준 1 - 동일한 자산이나 부채에 대한 활성시장에서 공시된 가격(조정되지 않은)을 사용하여 도출되는 공정가치입니다.
- 수준 2 - 수준 1에 해당되는 공시된 가격을 제외한, 자산이나 부채에 대하여 직접적으로(가격) 또는 간접적으로(가격으로부터 도출) 관측가능한 투입변수를 사용하여 도출되는 공정가치입니다.
- 수준 3 - 자산이나 부채에 대하여 관측가능한 시장정보에 근거하지 않은 투입변수(관측불가능한 변수)를 사용하는 평가기법으로부터 도출되는 공정가치입니다.

연결실체의 상기 서열체계에 따른 공정가치측정치는 다음과 같습니다.

1) 당반기말과 전기말 현재 재무상태표에서 공정가치로 후속측정되는 금융상품의 공정가치를 공정가치 서열체계 수준별로 분류한 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분		2020.06.30			
		수준 1	수준 2	수준 3	합계
매매목적파생상품자산	당기손익-공정가치측정금융자산	-	2,467	-	2,467
기타금융자산	당기손익-공정가치측정금융자산	-	-	31,254	31,254
	기타포괄손익-공정가치측정금융자산	34,596	-	69,617	104,213
금융자산 합계		34,596	2,467	100,871	137,934
기타파생상품	당기손익-공정가치측정금융부채	-	-	8,465	8,465
매매목적파생상품부채	당기손익-공정가치측정금융부채	-	437	-	437
금융부채 합계		-	437	8,465	8,902

(단위: 백만원)

구 분		2019.12.31			
		수준 1	수준 2	수준 3	합계
매매목적파생상품자산	당기손익-공정가치측정금융자산	-	2,250	-	2,250
기타금융자산	당기손익-공정가치측정금융자산	-	-	19,198	19,198
	기타포괄손익-공정가치측정금융자산	39,477	-	68,387	107,864
금융자산 합계		39,477	2,250	87,585	129,312
기타파생상품	당기손익-공정가치측정금융부채	-	-	8,465	8,465
매매목적파생상품부채	당기손익-공정가치측정금융부채	-	276	-	276
금융부채 합계		-	276	8,465	8,741

당기와 전기 중 수준 1과 수준 2간의 유의적인 이동은 없습니다.

2) 공정가치로 후속측정되는 금융상품 중 공정가치 서열체계 수준 2로 분류된 항목의 가치평가기법과 투입변수는 다음과 같습니다.

구분	당반기말 공정가치 (단위: 백만원)	가치평가기법	투입변수
금융자산			
매매목적파생상품자산	2,467	선물가격 결정모형	할인율 및 환율
금융부채			
매매목적파생상품부채	437	선물가격 결정모형	할인율 및 환율

3) 연결실체는 연결재무상태표에 상각후원가로 인식되는 금융자산 및 금융부채의 장부금액은 공정가치와 유사하다고 판단하고 있습니다.

4) 재무상태표에서 반복적으로 공정가치로 측정되는 금융상품 중 수준 3으로 분류되는 금융자산과 금융부채의 당반기 및 전기 중 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	기 초	총포괄손익		매입(발행)	매도(결제)	기 타	기 말	미실현손익
		당기이익 (손실)	기타포괄 이익(손실)					
2020.06								
기타금융자산	87,585	(122)	(1)	13,916	(639)	132	100,871	8,681
금융자산합계	87,585	(122)	(1)	13,916	(639)	132	100,871	8,681
당기손익인식지정금융부 채	8,465	-	-	-	-	-	8,465	-
금융부채합계	8,465	-	-	-	-	-	8,465	-
2019.12								
기타금융자산	81,462	(82)	(2,629)	10,035	(1,179)	(22)	87,585	9,095
금융자산합계	81,462	(82)	(2,629)	10,035	(1,179)	(22)	87,585	9,095
당기손익인식지정금융부 채	-	-	-	8,465	-	-	8,465	-
금융부채합계	-	-	-	8,465	-	-	8,465	-

5) 다음은 수준 2와 수준 3으로 분류되는 금융상품 공정가치측정치에 사용된 가치평가기법과 투입변수에 대한 설명입니다.

- 통화선도 및 이자율스왑

통화선도의 공정가치는 원칙적으로 측정대상 통화선도의 잔존기간과 일치하는 기간에 대한 보고기간말 현재 시장에서 공시된 선도환율에 기초하여 측정하였습니다. 통화선도의 잔존기간과 일치하는 기간의 선도환율이 시장에서 공시되지 않는다면, 시장에서 공시된 각 기간별 선도환율에 보간법을 적용하여 통화선도의 잔존기간과 유사한 기간의 선도환율을 추정하여 통화선도의 공정가치를 측정하였습니다. 통화선도의 공정가치 측정에 사용되는 할인율은 보고기간말 현재 시장에서 공시되는 이자율로부터 도출된 수익률곡선을 사용하여 결정하였습니다.

이자율스왑의 공정가치 측정에 사용되는 할인율과 선도이자율은 보고기간말 현재 시장에서 공시된 이자율로부터 도출되는 적용가능한 수익률곡선에 기초하여 결정하였습니다. 이자율스왑의 공정가치는 상기 방법으로 도출된 선도이자율에 기초하여 추정한 이자율스왑의 미래 현금흐름을 적절한 할인율로 할인한 금액으로 측정하였습니다.

상기에서 설명한 바와 같이 통화선도 및 이자율스왑의 공정가치 측정에 사용되는 투입변수는 보고기간말 현재 시장에서 관측가능한 선도환율과 수익률곡선 등을 통해 도출되므로, 연결실체는 통화선도 및 이자율스왑의 공정가치측정치를 공정가치 서열체계상 수준 2로 분류하였습니다.

- 회사채

회사채의 공정가치는 현금흐름할인법을 적용하여 측정하였습니다. 현금흐름할인에 사용되는 할인율은 공정가치 측정대상 회사채와 신용도 및 기간이 유사한 채권에 대하여 시장에서 공시되는 스왑레이트(swap rate) 및 신용스프레드를 기초로 결정하였습니다. 회사채의 공정가치에 유의적인 영향을 미치는 투입변수인 할인율은 시장에서 관측가능한 정보에 기초하여 도출되므로 연결실체는 회사채의 공정가치측정치를 공정가치 서열체계상 수준 2로 분류하였습니다.

- 비상장주식

비상장주식의 공정가치는 현금흐름할인모형을 사용하여 측정하며, 미래현금흐름을 추정하기 위하여 매출액 증가율, 세전 영업이익률, 가중평균자본비용 등에 대한 가정이나 추정과 같이 관측가능한 시장가격이나 비율에 근거하지 않은 가정이 일부 사용됩니다. 미래현금흐름을 할인하기 위하여 사용된 가중평균자본비용은 자본자산가격결정모형(CAPM)을 적용하여 산정하였습니다. 연결실체는 상기에서 언급된 주요 가정과 추정이 비상장주식의 공정가치에 미치는 영향이 유의적인 것으로 판단하여 비상장주식의 공정가치측정치를 공정가치 서열체계상 수준 3으로 분류하였습니다.

6) 당기 중 수준 2와 수준 3 공정가치측정치로 분류되는 금융상품의 공정가치 측정에 사용된 가치평가기법의 변동은 없습니다.

7) 다음 표는 유의적이지만 관측가능하지 않은 투입변수를 사용하는 공정가치측정치(수준 3)에 대한 양적 정보와 관측가능하지 않은 투입변수와 공정가치측정치간의 연관성을 설명한 것입니다.

(단위: 백만원)

구분	당반기말 공정가치	가치평가기법	관측가능하지 않은 투입변수	범위	관측가능하지 않은 투입변수와 공정가치측정치 간의 연관성
금융자산					
기타금융자산	60,113	현금흐름 할인모형 및 유사기업 이용 법	성장률	0%	성장을 상승(하락)에 따라 공정가치 상승(하락)
			할인율	10.1% ~11.35%	할인율 상승(하락)에 따라 공정가치 하락(상승)

8) 다음은 수준 2와 수준 3 공정가치측정치와 관련하여 연결실체가 수행하고 있는 가치평가 과정에 대한 설명입니다.

- 연결실체는 재무보고목적상 자산과 부채의 공정가치를 측정하고 공정가치 측정결과를 최고 재무책임자에게 직접 보고하고 있습니다.

- 수준 3 공정가치측정치에 사용된 주요 관측가능하지 않은 투입변수는 아래에서 설명하고 있는 방법으로 도출하고 있습니다.

- 투자전환사채, 추가연계증권 및 전환권대가 등 주식과 연계된 금융상품의 공정가치 측정에 사용된 추가변동성 및 추가상관관계는 보고기간말 이전의 일정기간 동안 시장에서 관측된 추가 변동에 기초하여 추정합니다.

- 비상장주식의 공정가치 측정에 사용된 매출액 증가율과 세전이익률은 비교가능한 상장기업들의 매출액 증가율 및 세전영업이익률의 평균치에 기초하여 추정합니다.

- 비상장주식의 공정가치 측정에 사용된 할인율인 가중평균자본비용은 비교가능한 상장기업의 주식 베타를 기초로 주식발행기업의 목표자본구조가 반영된 주식 베타를 추정하여 자본자산가격결정모형(CAPM)에 따라 도출된 자기자본비용과 주식발행기업의 세후 타인자본비용을 가중평균하여 추정합니다.

9) 다른 투입변수는 일정하다는 전제 하에 합리적으로 가능한 관측가능하지 않은 투입변수의 변동이 당기손익 및 기타포괄손익에 미치는 영향을 분석한 것입니다.

(단위: 백만원)

구분	관측가능하지 않은 투입변수	합리적으로 가능한 관측가능하지 않은 투입변수의 변동	당기손익		기타포괄손익	
			유리한 변동	불리한 변동	유리한 변동	불리한 변동
기타금융자산	성장률	+/- 1%	-	-	1,324	(1,100)
	할인율	+/- 1%	-	-	1,887	(1,566)

10) 연결실체는 합리적으로 가능한 대체적인 가정을 반영하기 위한 관측가능하지 않은 투입변수의 변동이 공정가치측정치에 유의적인 변동을 가져오지 않을 것으로 판단하고 있습니다.

11) 연결실체가 보유하고 있는 금융자산과 금융부채의 공정가치에 영향을 미치는 당기 중 발생한 사업환경이나 경제적 환경의 유의적인 변화는 없습니다.

35. 비연결구조화기업

당반기말 현재 비연결구조화기업에 대하여 연결실체가 보유하고 있는 지분의 성격 및 관련 위험을 이해하기 위한 정보는 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	구조화기업명(*1)	구조화기업에 대한 지분의 계정명 또는 제공한 재무적 지원	구조화기업지분과 관련한 자산의 장부금액	구조화기업의 손실에 대한 연결실체의 최대노출액 (*2)
기업회계기준서 제1109호 에 따라 회계처리 되는 지 분 (종속기업 지분은 제외)	웰컴에듀서비스 (서울대 기숙사)	기타금융자산	193	-
		대출약정	-	7,266
	미래세움1차 (울산과기대)	기타금융자산	529	-
		대출약정	-	21,818
	미래세움2차 (울산과기대)	기타금융자산	73	-
		대출약정	-	640
	미래세움3차 (울산과기대)	기타금융자산	56	-
		대출약정	-	1,631
	미래세움4차 (울산과기대)	기타금융자산	778	-
		대출약정	-	17,678
	희망세움 (대구경북과학기술원)	기타금융자산	1,254	-
		대출약정	-	36,180
	희망세움 2차 (대구경북과학기술원)	기타금융자산	122	-
		대출약정	-	2,861
	서울대메디컬허브	기타금융자산	372	-
		대출약정	-	3,670
	합 계	기타금융자산	3,377	-
		대출약정	-	91,744

정부 주관 사업과 관련된 운영출자로 연결실체는 상기 구조화기업들에 대해

가) 운영기간 중 자금부족이 발생하여 대출원리금 및 재무출자자의 납입자본금을 상환받지 못하는 경우

나) 운영기간 중 각 원리금 지급기일 기준 누적부채상환비율을 일점영(1.0) 이상으로 유지하기 위하여 추가자금이 필요한 경우

(*1) 다) 운영기간 중 운영과 관련한 사업시행자 귀책사유 또는 불가항력 사유로 인하여 실시협약이 해지되고 차주가 주무관청으로부터 받은 해지시지급금이 대출원리금 및 재무출자자의 납입자본금을 상환하기에 부족한 경우 등 그 밖의 이와 유사한 사건이 발생한 경우

납입자본금에 대한 보충의무가 있습니다.

(*1)의 사건 중 운영기간 중 운영출자자인 연결실체의 귀책사유로 인한 해지시, 연결실체가 구조화기업의 손실에 대해 부담할

(*2) 금액입니다. 그러나 해당 구조화기업들은 모두 국립대학교 및 정부기관의 주관으로 이루어진 사업으로 실제 연결실체가 해당 위험에 노출될 가능성은 현저히 낮다고 판단하고 있습니다.

36. 종속기업의 처분

연결실체는 전기 중 종속기업인 (주)서브원의 주식 60.1%, (주)코리아일레콤 주식 93.9%(전체) 및 LG Corp.U.S.A. 주식 100%를 처분하였습니다.

(1) 전기 처분대가의 공정가치는 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	전기		
	(주)서브원	(주)코리아일레콤	LG Corp.U.S.A.
현금및현금성자산으로 수취한 대가	604,147	700	192,473

(2) 전기 지배력을 상실한 날에 종속기업의 자산·부채의 장부 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	전기		
	(주)서브원	(주)코리아일레콤	LG Corp.U.S.A.
유동자산	1,348,148	4,111	2,743
현금및현금성자산	198,251	2,713	2,739
매출채권및기타채권	1,082,032	595	4
재고자산	59,822	504	-
기타유동자산	8,043	299	-
비유동자산	182,354	2,907	322,924
장기매출채권및기타채권	196	-	-
기타비유동자산	5,581	-	474
유형자산	139,609	2,901	2
투자부동산	17,938	-	322,448
무형자산	16,739	6	-
사용권자산	2,291	-	-
유동부채	839,610	5,099	140,125
매입채무및기타채무	816,059	950	140,125
기타유동부채	23,551	4,149	-
비유동부채	153,332	1,835	-
처분한 순자산 장부금액 합계	537,560	84	185,541
지배지분 순자산 장부금액	537,560	48	185,541
비지배지분	-	35	-

(3) 전기에 인식한 종속기업처분이익은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	전기		
	(주)서브원	(주)코리아일렉콤	LG Corp.U.S.A.
계약상 처분대가	604,147	700	192,473
처분대가의 공정가치	604,147	700	192,473
차감 : 처분한 순자산의 장부금액	(537,560)	(48)	(185,542)
차감 : 처분 부대비용	(17,067)	-	(30)
가산 : 연결조정(*1)	296,959	(371)	4,850
처분이익	346,479	281	11,751

(주)서브원 처분과 관련하여 잔여지분(39.9%)에 대한 공정가치 평가금액 305,089 백만원 및 내부미실현 손익 (*1) 1,723백만원 등이 포함되어 있습니다.

(4) 전기 종속기업 처분으로 인한 순현금흐름은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	전기		
	(주)서브원	(주)코리아일렉콤	LG Corp.U.S.A.
현금및현금성자산으로 수취한 대가	604,147	700	192,473
차감: 현금및현금성자산 처분액 및 처분부대 비용	(215,318)	(2,713)	(2,769)
순현금흐름	388,829	(2,013)	189,704

37. 중단영업

연결포괄손익계산서에 포함된 중단영업의 통합실적은 다음과 같습니다.

(전반기)

(단위: 백만원)

구 분	2019.06	
	(주)서브원	
	3개월	누적
매출	343,949	1,331,892
매출원가	325,150	1,248,047
판매비와일반관리비	10,143	44,399
영업손익	8,655	39,445
영업외수익	356,627	360,324
영업외비용	451	2,713
법인세차감전순이익(손실)	364,831	397,056
법인세비용(이익)	70,185	71,751
소 계	294,646	325,305
중단영업손익	294,646	325,305
지배기업의 소유주지분(*)	294,646	325,305

(*)피투자회사의 주식 유보에 대한 이연법인세 효과 등이 포함되어 있습니다.

<중단영업에서 발생한 현금흐름>

(단위: 백만원)

구 분	2019.06
	(주)서브원
영업활동으로 인한 현금흐름	85,736
투자활동으로 인한 현금흐름	(11,638)
재무활동으로 인한 현금흐름	(9,668)
현금흐름	64,430

38. 연결현금흐름표

(1) 당반기 및 전반기의 연결현금흐름표에 포함되지 않는 주요 비현금 투자활동거래와 비현금 재무활동거래는 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06	2019.06
건설중인자산의 대체	15,715	28,510
유무형자산취득 미지급금 증가	(4,495)	13,966
유형자산의 투자부동산 대체	(20,958)	27,800
차입금 및 사채의 유동성 대체	160,775	230,628
예수보증금의 유동성 대체	(6,598)	2,656
매각예정자산으로의 분류	6,192	-
매각예정자산 관련 이연법인세부채의 인식	75,140	-
관계기업주식의 취득	-	304,402

(2) 재무활동에서 발생한 부채의 당반기 중 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	기초	재무활동 현금흐름에서 발생한 변동	기타변동	기말
차입금	1,115,013	64,893	2,872	1,182,778
리스부채	48,236	(6,197)	6,403	48,442

39. 매각예정자산 및 부채

(1) (주)엘지스포트는 2020년 1월 14일 이사회 결의를 통하여 구리구장을 구리시에 매각할 것을 의결하였습니다. 당반기말 현재 (주)엘지스포트의 매각계획과 관련한 매각예정자산의 상세내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	(주)엘지스포트
유형자산	1,844
매각예정으로 분류된 자산 합계	1,844
매각예정으로 분류된 순자산	1,844

(2) 곤지암예원은 2020년 3월 31일 이사회 결의를 통하여 토지와 투자부동산을 매각할 것을 의결하였습니다. 당반기말 현재 곤지암예원의 매각계획과 관련한 매각예정자산의 상세내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	(주)곤지암예원
유형자산	4,348
매각예정으로 분류된 자산 합계	4,348
매각예정으로 분류된 순자산	4,348

4. 재무제표

재무상태표

제 59 기 반기말 2020.06.30 현재

제 58 기말 2019.12.31 현재

(단위 : 백만원)

	제 59 기 반기말	제 58 기말
자산		
유동자산	1,939,378	826,059
현금및현금성자산	931,547	150,273
금융기관예치금	1,000,000	500,500
미수금및기타채권	6,076	35,933
기타유동자산	1,755	3,175
매각예정자산	0	136,178
비유동자산	8,826,532	8,751,902
기타금융자산	93,926	98,940
장기미수금및기타채권	5	5
종속기업투자	758,789	758,789
관계기업및공동기업투자	7,033,885	6,943,881
기타비유동자산	1,840	2,789
유형자산	44,638	46,394
투자부동산	873,273	882,868
무형자산	18,841	17,366
사용권자산	1,335	870
자산총계	10,765,910	9,577,961
부채		
유동부채	421,221	156,049
미지급금및기타채무	119,629	119,416
당기법인세부채	293,326	9,842
기타유동부채	7,637	6,989
유동성리스부채	629	444
매각예정자산관련부채	0	19,358
비유동부채	93,355	95,167
장기기타채무	11,475	15,526
순확정급여부채	7,869	5,903
이연법인세부채	68,620	68,443
기타비유동금융부채	4,674	4,862
리스부채	717	433
부채총계	514,576	251,216

자본		
자본금	879,359	879,359
자본잉여금	2,409,002	2,409,002
기타자본항목	(2,385)	(2,385)
기타포괄손익누계액	33,569	37,074
이익잉여금	6,931,789	6,003,695
자본총계	10,251,334	9,326,745
자본과부채총계	10,765,910	9,577,961

손익계산서

제 59 기 반기 2020.01.01 부터 2020.06.30 까지

제 58 기 반기 2019.01.01 부터 2019.06.30 까지

(단위 : 백만원)

	제 59 기 반기		제 58 기 반기	
	3개월	누적	3개월	누적
매출 및 지분법 손익	95,884	840,843	98,267	669,367
배당금수익	0	649,595	23	476,247
상표권사용수익	63,077	126,450	65,604	130,177
임대수익	32,807	64,798	32,640	62,943
영업비용	61,056	109,899	65,598	113,681
인건비	13,626	25,609	11,834	23,378
감가상각비	6,020	12,032	5,904	11,072
기타영업비용	41,410	72,258	47,860	79,231
영업이익(손실)	34,828	730,944	32,669	555,686
영업외손익	861,396	864,436	2,123	4,061
금융수익	4,955	8,242	2,072	4,074
금융비용	103	310	96	188
기타영업외수익	856,564	856,564	167	199
기타영업외비용	20	60	20	24
법인세비용차감전계속영업이익	896,224	1,595,380	34,792	559,747
계속영업법인세비용	255,433	280,429	7,561	31,480
반기순이익(손실)	640,791	1,314,951	27,231	528,267
주당이익(단위 : 원)				
기본/희석주당순이익 (단위 : 원)	3,645	7,480	154	3,004
구형우선주 기본/희석주당순이익 (단위 : 원)	3,645	7,530	154	3,054

포괄손익계산서

제 59 기 반기 2020.01.01 부터 2020.06.30 까지

제 58 기 반기 2019.01.01 부터 2019.06.30 까지

(단위 : 백만원)

	제 59 기 반기		제 58 기 반기	
	3개월	누적	3개월	누적
반기순이익(손실)	640,791	1,314,951	27,231	528,267
법인세비용차감후기타포괄손익	7,019	(3,500)	1,546	754
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	7,019	(3,500)	1,546	754
기타금융자산평가손익	7,010	(3,505)	1,569	785
확정급여제도의재측정요소	9	5	(23)	(31)
총포괄이익	647,810	1,311,451	28,777	529,021

자본변동표

제 59 기 반기 2020.01.01 부터 2020.06.30 까지

제 58 기 반기 2019.01.01 부터 2019.06.30 까지

(단위 : 백만원)

		자본					
		자본금	자본잉여금	기타자본항목	기타포괄손익누계액	이익잉여금	자본 합계
2019.01.01 (기초자본)		879,359	2,409,002	(2,385)	35,857	5,776,908	9,098,741
총포괄이익	당기순이익					528,267	528,267
	기타금융자산평가				785		785
	확정급여제도의 재측정요소					(31)	(31)
	소						
자본에 직접반영된 소유주와의 거래 등	배당금의 지급					(351,707)	(351,707)
2019.06.30 (기말자본)		879,359	2,409,002	(2,385)	36,642	5,953,437	9,276,055
2020.01.01 (기초자본)		879,359	2,409,002	(2,385)	37,074	6,003,695	9,326,745
총포괄이익	당기순이익					1,314,951	1,314,951
	기타금융자산평가				(3,505)		(3,505)
	확정급여제도의 재측정요소					5	5
	소						
자본에 직접반영된 소유주와의 거래 등	배당금의 지급					(386,862)	(386,862)
2020.06.30 (기말자본)		879,359	2,409,002	(2,385)	33,569	6,931,789	10,251,334

현금흐름표

제 59 기 반기 2020.01.01 부터 2020.06.30 까지

제 58 기 반기 2019.01.01 부터 2019.06.30 까지

(단위 : 백만원)

	제 59 기 반기	제 58 기 반기
영업활동으로 인한 현금흐름	762,394	538,775
반기순이익	1,314,951	528,267
비용가산:	296,029	45,518
감가상각비	12,032	11,072
무형자산상각비	991	926
퇴직급여	2,341	1,799
이자비용	200	186
법인세비용	280,429	31,480
유형자산처분손실	9	8
무형자산처분손실	0	2
기타판매비와관리비	27	45
수익차감:	(1,513,142)	(480,320)
이자수익	7,602	3,898
배당금수익	649,595	476,247
기타영업수익	187	174
유형자산처분이익	0	1
종속기업투자처분이익	855,758	0
운전자본의 변동:	24,905	(7,930)
미수금및기타채권	32,407	(10,885)
기타유동자산	1,395	(131)
기타비유동자산	(401)	(442)
미지급금및기타채무	(8,753)	7,417
기타유동부채	648	(4,997)
순확정급여부채	(391)	1,108
영업활동으로 인한 현금수취액:	654,648	480,019
이자수익 수취	5,053	3,795
배당수익 수취	649,595	476,224
영업활동으로 인한 현금지급액:	(14,997)	(26,779)
이자비용의지급	14	12
법인세 납부	14,983	26,767
투자활동으로 인한 현금흐름	406,060	(193,643)
투자활동으로 인한 현금유입액:	1,397,334	300,115
금융기관예치금의 감소	400,500	300,000
종속기업투자의 처분	996,444	0
기타금융자산의 처분	390	0
유형자산의 처분	0	22
무형자산의 처분	0	93
투자활동으로 인한 현금유출액:	(991,274)	(493,758)

금융기관예치금의 증가	900,000	350,000
관계기업투자의 취득	90,005	0
유형자산의 취득	22	3,471
투자부동산의 취득	286	139,814
무형자산의 취득	961	473
재무활동으로 인한 현금흐름	(387,180)	(352,003)
재무활동으로 인한 현금유입액:	4,619	0
단기차입금의 차입	4,619	0
재무활동으로 인한 현금유출액:	(391,799)	(352,003)
배당금의 지급	386,844	351,688
단기차입금의 상환	4,619	0
리스부채의 상환	336	315
현금및현금성자산의 증감	781,274	(6,871)
기초의 현금및현금성자산	150,273	132,903
기말의 현금및현금성자산	931,547	126,032

5. 재무제표 주석

제59기	2분기	2020년 4월 1일부터 2020년 6월 30일까지
	반기	2020년 1월 1일부터 2020년 6월 30일까지
제58기	2분기	2019년 4월 1일부터 2019년 6월 30일까지
	반기	2019년 1월 1일부터 2019년 6월 30일까지

주식회사 LG

1. 회사의 개요

주식회사 LG(이하 '당사')는 출자사업을 영위하는 지주회사로서 국내외 경영환경 변화에 적극적으로 대처하고 세계적인 경쟁력을 보유한 지주회사로 성장하며, 사업부문 전문화를 통한 효율적인 경영기반을 조성하기 위하여 2003년 3월 1일을 합병기일로 하여 출자사업을 영위하는 주식회사 LGEI를 흡수합병하고 주식회사 서브원의 일부사업부문(부동산 임대부문 일부 및 출자부문)을 분할하여 흡수합병하였습니다.

당사는 1970년 2월에 주식을 한국거래소가 개설한 유가증권시장에 상장하였으며, 수차례의 유상증자, 인적분할 및 합병 등을 거쳐 당반기말 현재 자본금은 우선주자본금 16,573백만원 을 포함하여 879,359백만원입니다.

당반기말 현재 주요주주 및 특수관계인 현황은 다음과 같습니다.

주 주 명	소유주식수(주)	지분율(%)(*)
구광모	27,530,771	15.65
구본준	13,317,448	7.57
구본식	7,728,609	4.39
김영식	7,253,100	4.12
구본능 외	19,660,251	11.19
LG연암학원	3,675,742	2.09
LG연암문화재단	572,525	0.33
기타	96,133,362	54.66
합 계	175,871,808	100.00

(*) 우선주를 포함한 지분율 입니다.

2. 재무제표 작성기준 및 중요한 회계정책

당사의 재무제표는 연차재무제표가 속하는 기간의 일부에 대하여 기업회계기준서 제1034호 '중간재무보고'를 적용하여 작성하는 중간재무제표이며, 기업회계기준서 제1027호 '별도재무제표'에 따른 별도재무제표입니다. 동 중간재무제표에 대한 이해를위해서는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 2019년 12월 31일자로 종료하는 회계연도에 대한 연차별도재무제표를 함께 이용하여야 합니다.

중간재무제표의 작성에 적용된 중요한 회계정책은 아래에서 설명하는 기준서나 해석서의 도입과 관련된 영향을 제외하고는 2019년 12월 31일로 종료하는 회계연도에 대한 연차별도재무제표 작성시 채택한 회계정책과 동일합니다.

(1) 제정 또는 개정된 회계처리기준

1) 당반기에 새로 도입된 기준서 및 해석서와 그로 인한 회계정책 변경의 내용은 다음과 같습니다.

- 기업회계기준서 제1103호 사업의 정의(개정)

동 개정사항은 사업이 일반적으로 산출물을 보유하지만 활동과 자산의 통합된 집합이 사업의 정의를 만족하기 위해서 산출물이 필수적이지 않다는 점을 명확히 합니다. 취득한 활동과 자산의 집합이 사업으로 간주되기 위해서는 최소한 산출물의 창출에 함께 유의적으로 기여할 수 있는 능력을 가진 투입물과 실질적인 과정을 포함해야 합니다. 또한 실질적인 과정이 취득되었는지 여부를 결정하는데 도움이 되는 판단지침을 제시하고 있습니다.

동 개정사항은 취득한 활동과 자산의 집합이 사업이 아닌지 여부를 간략하게 평가할 수 있는 선택적 집중테스트를 도입하였습니다. 해당 선택적 집중테스트에서 만약 취득한 총자산의 공정가치가 실질적으로 식별가능한 단일자산 또는 식별가능한 유사한자산집단에 집중되어 있다면 이는 사업이 아닙니다.

- 기업회계기준서에서 '개념체계'에 대한 참조(개정)

2018년 발표와 함께 도입된 전면개정된 '개념체계'(2018)와 함께, 한국회계기준원의회계기준위원회는 '한국채택국제회계기준에서 개념체계의 참조에 대한 개정'도 발표하였습니다. 동 문서는 기업회계기준서 제1102호, 제1103호, 제1106호, 제1114호, 제1001호, 제1008호, 제1034호, 제1037호, 제1038호, 제2112호, 제2119호, 제2120호, 제2122호 및 제2032호에 대한 개정을 포함하고 있습니다.

그러나 모든 개정사항은 그러한 참조나 인용과 관련된 문구가 전면개정된 '개념체계'(2018)을 참조하도록 하는 것은 아닙니다. 일부 문구는 참조하는 '개념체계'가 '재무제표의 작성과 표시를 위한 개념체계'(2007)인지, '개념체계'(2010)인지, 또는 신규로개정된 '개념체계'(2018)인지를 명확히 하기 위해 개정되었으며, 다른 일부 문구는 기업회계기준서상의 정의가 전면개정 '개념체계'(2018)에서 개발된 새로운 정의로 변경되지 않았다는 점을 명시하기 위해서 개정되었습니다.

- 기업회계기준서 제1109호 금융상품 및 기업회계기준서 제1107호 금융상품: 공시(개정)
동 개정사항은 이자율 지표 개혁으로 인하여 불확실성이 존재하는 동안에도 위험회피회계를 적용할 수 있도록 예외규정을 추가하는 것을 주요 내용으로 하고 있습니다. 동 개정사항은 예상거래의 발생 가능성 검토 시 현금흐름이 기초하는 이자율지표가 개혁으로 변경되지 않는다고 가정하며, 전진적인 평가를 수행하는 경우 위험회피대상항목과 수단, 회피대상위험이 기초로 하는 이자율지표가 이자율지표 개혁으로 변경되지 않는다고 가정합니다. 또한 계약상 특정되지 않은 이자율 위험요소에 대한 위험회피의 경우 위험 구성요소는 별도로 식별할 수 있어야 한다는 요구사항을 위험회피관계의 개시시점에만 적용합니다. 한편 동 개정사항에 따른 예외규정의 적용은 이자율지표 개혁으로 인한 불확실성이 이자율지표를 기초로 하는 현금흐름의 시기와 금액과 관련하여 더 이상 나타나지 않게 되거나 위험회피관계가 중단될 때 종료합니다.

2) 제정·공표되었으나 아직 시행일이 도래하지 않아 적용하지 아니한 기준서는 다음과 같습니다.

- 기업회계기준서 제1116호 리스(개정)

동 개정사항은 리스이용자에게 코로나19 세계적 유행의 결과로 발생한 임차료 할인 등(rent concession)이 리스변경에 해당하는지 평가하지 않을 수 있는 실무적 간편법을 제시하고 있습니다. 이러한 실무적 간편법의 적용을 선택한 리스이용자는 임차료 할인 등으로 인한 리스료 변동을 그러한 변동이 리스변경이 아닐 경우에 이 기준서가규정하는 방식과 일관되게 회계처리합니다. 한편 리스제공자에게는 동 개정사항에 따른 실무적 간편법이 제공되지 않습니다.

동 개정사항에 따른 실무적 간편법은 아래의 조건을 모두 충족하는 임차료 할인 등에만 적용합니다.

- 리스료의 변동으로 수정된 리스대가가 변경 전 리스대가와 실질적으로 동일하거나 그보다 작음
- 리스료 감면이 2021년 6월 30일 이전에 지급하여야 할 리스료에만 영향을 미침
- 그 밖의 리스기간과 조건은 실질적으로 변경되지 않음

동 개정사항은 2020년 6월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 적용됩니다.

(2) 재무제표 작성기준

1) 측정기준

재무제표는 재평가금액이나 공정가치로 측정되는 특정 비유동자산과 금융자산을 제외하고는 역사적 원가주의를 기준으로 작성되었습니다. 역사적 원가는 일반적으로 자산을 취득하기 위하여 지급한 대가의 공정가치로 측정하고 있습니다.

2) 기능통화와 표시통화

당사는 재무제표에 포함되는 항목들을 영업활동이 이루어지는 주된 경제환경에서의 통화(기능통화)를 이용하여 측정하고 있습니다. 당사의 기능통화와 표시통화는 "원(KRW)"입니다.

(3) 외화환산

재무제표를 작성하기 위해 경영성과와 재무상태는 당사의 기능통화이면서 재무제표 작성을 위한 표시통화인 '원화(KRW)'로 표시하고 있습니다.

당사의 재무제표 작성에 있어서 기능통화 외의 통화(외화)로 이루어진 거래는 거래일의 환율로 기록됩니다. 매 보고기간 말에 화폐성 외화항목은 보고기간 말의 환율로 재환산하고 있습니다. 한편, 공정가치로 측정하는 비화폐성 외화항목은 공정가치가 결정된 날의 환율로 재환산하지만, 역사적 원가로 측정되는 비화폐성 외화항목은 재환산하지 않습니다.

화폐성 항목의 외환차이는 다음을 제외하고는 발생하는 기간의 당기손익으로 인식하고 있습니다.

- 미래 생산에 사용하기 위하여 건설중인 자산과 관련되고, 외화차입금에 대한 이자비용 조정으로 간주되는 자산의 원가에 포함되는 외환차이
- 특정외화위험을 회피하기 위한 거래에서 발생하는 외환차이

(4) 현금및현금성자산

현금및현금성자산은 보유중인 현금, 은행예금, 기타 취득 당시 만기일이 3개월 이내에 도래하는 매우 유동적인 단기 투자목적의 금융자산을 포함하고 있습니다. 당좌차월은 재무상태표상 단기차입금 계정에 포함됩니다.

(5) 금융자산

금융자산은 당사가 계약의 당사자가 되는 때에 인식하고 있습니다. 금융자산은 최초 인식시 공정가치로 측정하고 있습니다. 금융자산의 취득과 직접 관련되는 거래원가는 최초 인식시 금융자산의 공정가치에 차감하거나 부가하고 있습니다. 다만 당기손익인식금융자산의 취득과 직접 관련되는 거래원가는 발생 즉시 당기손익으로 인식하고 있습니다.

금융자산의 정형화된 매입 또는 매도는 모두 매매일에 인식하거나 제거하고 있습니다. 금융자산의 정형화된 매입 또는 매도는 관련 시장의 규정이나 관행에 의하여 일반적으로 설정된 기간 내에 금융상품을 인도하는 계약조건에 따라 금융자산을 매입하거나 매도하는 계약입니다.

기업회계기준서 제1109호의 적용범위에 포함되는 모든 금융자산은 금융자산의 관리를 위한 사업모형과 계약상 현금흐름 특성에 근거하여 최초 인식시점에 상각후원가, 기타포괄손익-공정가치, 당기손익-공정가치로 측정되도록 분류하고 있습니다.

금융자산의 현금흐름에 대한 계약상 권리가 소멸하거나, 금융자산을 양도하고 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 다른 기업에게 이전할 때 금융자산을 제거하고 있습니다. 만약 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전하지도 않고 보유하지도 않으며, 양도한 금융자산을 계속하여 통제하고 있다면, 당사는 당해금융자산에 대하여 지속적으로 관여하는 정도까지 계속하여 인식하고 있습니다. 만약 양도한 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 보유하고 있다면, 당사는당해 금융자산을 계속 인식하고 수취한 대가는 담보 차입으로 인식하고 있습니다.

금융자산 전체를 제거하는 경우, 수취한 대가와 기타포괄손익으로 인식한 누적손익의 합계액과 당해 자산의 장부금액과의 차이는 당기손익으로 인식하고 있습니다.

금융자산의 전체가 제거되는 경우가 아닌 경우에는(예를 들어 당사가 양도자산의 일부를 재매입할 수 있는 옵션을 보유하거나, 잔여지분을 보유하고 있고 이러한 잔여지분의 보유가 소유에 따른 위험과 보상을 대부분 보유한 것으로 볼 수 없고 당해 자산을 통제하고 있는 경우), 당사는 당해 금융자산의 기존 장부금액을 양도일 현재 각 부분의 상대적 공정가치를 기준으로 지속적 관여에 따라 계속 인식되는 부분과 더 이상인식되지 않는 부분으로 배분하고 있습니다.

1) 금융자산의 분류

다음의 조건을 충족하는 채무상품은 후속적으로 상각후원가로 측정합니다.

- 계약상 현금흐름을 수취하기 위하여 보유하는 것이 목적인 사업모형 하에서 금융자산을 보유한다.
- 금융자산의 계약조건에 따라 특정일에 원금과 원금잔액에 대한 이자 지급만으로 구성되어 있는 현금흐름이 발생한다.

다음의 조건을 충족하는 채무상품은 후속적으로 기타포괄손익-공정가치로 측정합니다.

- 계약상 현금흐름의 수취와 금융자산의 매도 둘 다를 통해 목적을 이루는 사업모형 하에서 금융자산을 보유한다.
- 금융자산의 계약조건에 따라 특정일에 원금과 원금잔액에 대한 이자지급만으로 구성되어 있는 현금흐름이 발생한다.

상기 이외의 모든 금융자산은 후속적으로 당기손익-공정가치로 측정합니다.

상기에 기술한 내용에도 불구하고 당사는 금융자산의 최초 인식시점에 다음과 같은 취소불가능한 선택 또는 지정을 할 수 있습니다.

- 특정 요건을 충족하는 경우(아래 1-3) 참고) 지분상품의 후속적인 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시하는 선택을 할 수 있습니다.
- 당기손익-공정가치측정항목으로 지정한다면 회계불일치를 제거하거나 유의적으로 줄이는 경우(아래 1-4) 참고) 상각후원가측정금융자산이나 기타포괄손익-공정가치측정금융자산의 요건을 충족하는 채무상품을 당기손익-공정가치측정항목으로 지정할 수 있습니다.

1-1) 상각후원가 및 유효이자율법

유효이자율법은 채무상품의 상각후원가를 계산하고 관련 기간에 걸쳐 이자수익을 배분하는 방법입니다. 취득시 신용이 손상되어 있는 금융자산의 경우를 제외하고는 유효이자율은 금융자산의 기대존속기간이나 (적절하다면) 그보다 짧은 기간에 걸쳐, 지급하거나 수취하는 수수료와 포인트(유효이자율의 주요 구성요소임), 거래원가 및 기타 할증액 또는 할인액을 포함하되 기대신용손실은 고려하지 않고 예상되는 미래현금수취액의 현재가치를 최초 인식시 총장부금액과 정확히 일치시키는 이자율입니다. 취득시 신용이 손상되어 있는 금융자산의 경우 신용조정 유효이자율은 기대신용손실을 고려한 미래현금흐름의 현재가치를 최초 인식시점의 상각후원가로 할인하여 계산합니다.

금융자산의 상각후원가는 최초 인식시점에 측정한 금액에서 상환된 원금을 차감하고, 최초 인식금액과 만기금액의 차액에 유효이자율법을 적용하여 계산한 상각누계액을 가감한 금액에 손실충당금을 조정한 금액입니다. 금융자산의 총장부금액은 손실충당금을 조정하기 전 금융자산의 상각후원가입니다.

이자수익은 상각후원가와 기타포괄손익-공정가치로 후속측정하는 채무상품에 대해 유효이자율법을 적용하여 인식합니다. 취득시 신용이 손상되어 있는 금융자산을 제외한 금융자산의 경우 이자수익은 금융자산의 총장부금액에 유효이자율을 적용하여 계산합니다(후속적으로 신용이 손상된 금융자산은 제외). 후속적으로 신용이 손상된 금융자산의 경우 이자수익은 금융자산의 상각후원가에 유효이자율을 적용하여 인식합니다. 만약 후속 보고기간에 신용이 손상된 금융상품의 신용위험이 개선되어 금융자산이 더 이상 손상되지 않는 경우 이자수익은 금융자산의 총장부금액에 유효이자율을 적용하여 인식합니다.

취득시 신용이 손상되어 있는 금융자산의 경우 이자수익은 최초 인식시점부터 금융자산의 상각후원가에 신용조정 유효이자율을 적용하여 인식합니다. 후속적으로 금융자산의 신용위험이 개선되어 금융자산이 더 이상 손상되지 않는 경우에도 이자수익의 계산을 총장부금액 기준으로 변경하지 아니합니다.

이자수익은 당기손익으로 인식하며 '금융이익-유효이자율법에 따른 이자수익'항목으로 계상하고 있습니다(주석 19 참고).

1-2) 기타포괄손익-공정가치측정항목으로 분류되는 채무상품

공정가치는 주석 26에서 설명하고 있는 방법에 따라 결정됩니다. 최초 인식시점에 채무상품은 공정가치에 거래원가를 가산하여 측정합니다. 후속적으로 외화환산손익, 손상차손(환입) 및 유효이자율법에 따른 이자수익의 결과에 따른 채무상품의 장부금액 변동은 당기손익으로 인식합니다. 당기손익으로 인식되는 금액은 채무상품이 상각후원가로 측정되었더라면 당기손익으로 인식되었을 금액과 동일합니다. 이를 제외한 채무상품의 모든 장부금액의 변동은 기타포괄손익으로 인식하며 평가손익누계액으로 누적됩니다. 채무상품이 제거될 때 기타포괄손익으로 인식되었던 누적손익은 당기손익으로 재분류됩니다.

1-3) 기타포괄손익-공정가치측정항목으로 지정된 지분상품

당사는 최초 인식시점에 지분상품에 대한 투자를 기타포괄손익-공정가치 항목으로 지정하는 취소 불가능한 선택(상품별)을 할 수 있습니다. 만일 지분상품이 단기매매항목이거나 사업결합에서 취득자가 인식하는 조건부 대가인 경우에는 기타포괄손익-공정가치측정항목으로의 지정은 허용되지 아니합니다.

다음의 경우 금융자산은 단기매매항목에 해당합니다.

- 주로 단기간에 매각할 목적으로 취득하는 경우
- 최초 인식시점에 공동으로 관리하는 특정 금융상품 포트폴리오의 일부로 운용 형태가 단기적 이익 획득 목적이란 증거가 있는 경우
- 파생상품 (금융보증계약인 파생상품이나 위험회피항목으로 지정되고 효과적인 파생상품은 제외)

기타포괄손익-공정가치항목에 해당하는 지분상품에 대한 투자는 최초 인식시 공정가치에 거래원가를 가산하여 인식합니다. 후속적으로 공정가치로 측정하며 공정가치의 변동에서 발생한 손익을 기타포괄손익으로 인식하며 평가손익누계액으로 누적됩니다. 지분상품이 처분되는 시점에 누적손익은 당기손익으로 재분류되지 않으며 이익잉여금으로 대체됩니다.

지분상품에 대한 투자의 배당금이 명백하게 투자원가의 회수를 나타내지 않는다면 그러한 배당금은 기업회계기준서 제1109호에 따라 당기손익으로 인식합니다. 배당금은 '영업수익' 항목으로 계상하고 있습니다(주석 4 참고).

1-4) 당기손익-공정가치측정금융자산

상각후원가나 기타포괄손익-공정가치로 측정 요건을 충족하지 않는 금융자산은 당기손익-공정가치로 측정합니다.

- 단기매매항목이 아니고 사업결합에서의 조건부 대가가 아닌 지분상품에 대해 최초 인식시점에 기타포괄손익-공정가치항목으로 지정하지 않은 경우 동 지분상품은 당기손익-공정가치측정항목으로 분류합니다(상기 1-3) 참고).
- 상각후원가측정항목의 요건이나 기타포괄손익-공정가치측정항목의 요건을 충족하지 못하는 채무상품(상기 1-1) 및 1-2) 참고)은 당기손익-공정가치측정항목으로 분류합니다. 또한 당기손익-공정가치측정항목으로의 지정이 서로 다른 기준에 따라 자산이나 부채를 측정하거나 그에 따른 손익을 인식하는 경우에 측정 또는 인식상 발생하는 불일치('회계 불일치')를 제거하거나 유의적으로 감소시킨다면 상각후원가측정항목의 요건이나 기타포괄손익-공정가치측정항목의 요건을 충족하는 채무상품을 최초 인식시점에 당기손익-공정가치측정항목으로 지정할 수 있습니다.

당기손익-공정가치측정금융자산은 매 보고기간말 공정가치로 측정하며, 위험회피관계로 지정된 부분을 제외한 공정가치 변동에 따른 손익을 당기손익으로 인식합니다. 당기손익으로 인식한 순손익에는 금융자산으로부터 획득한 배당금이 포함되어 있으며 '영업수익' 항목으로 계상하고 있습니다(주석 4 참고). 한편 당기손익-공정가치측정금융자산에서 발생한 이자수익은 '금융이익-기타' 항목으로 계상하고 있습니다(주석 19 참고). 공정가치는 주석 26에서 설명하고 있는 방법에 따라 결정됩니다.

2) 외화환산손익

외화로 표시되는 금융자산의 장부금액은 외화로 산정되며 보고기간말 현물환율로 환산합니다.

- 상각후원가로 측정하는 금융자산의 경우(위험회피관계로 지정된 부분 제외) 환율차이는 '기타영업외손익' 항목에 당기손익으로 인식됩니다(주석 19 참고).
- 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품의 경우(위험회피관계로 지정된 부분 제외) 채무상품의 상각후원가의 환율차이는 '기타영업외손익' 항목에 당기손익으로 인식됩니다(주석 19 참고). 이를 제외한 환율차이는 평가손익누계액 항목에 기타포괄손익으로 인식됩니다.
- 당기손익-공정가치로 측정하는 금융자산의 경우(위험회피관계로 지정된 부분 제외) 환율차이는 '기타영업외손익' 항목에 당기손익으로 인식됩니다(주석 19 참고).
- 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 지분상품의 경우 평가손익누계액 항목에 기타포괄손익으로 인식됩니다.

3) 금융자산의 손상

당사는 상각후원가나 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품에 대한 투자, 리스채권, 매출채권 및 계약자산과 금융보증계약에 대한 기대신용손실을 손실충당금으로 인식합니다. 기대신용손실의 금액은 매 보고기간에 금융상품의 최초 인식 이후 신용위험의 변동을 반영하여 갱신됩니다.

당사는 매출채권, 계약자산 및 리스채권에 대해 전체기간 기대신용손실을 인식합니다. 이러한 금융자산에 대한 기대신용손실은 당사의 과거 신용손실 경험에 기초한 충당금 설정률표를 사용하여 추정하며, 차입자 특유의 요소와 일반적인 경제 상황 및 적절하다면 화폐의 시간가치를 포함한 현재와 미래 예측 방향에 대한 평가를 통해 조정됩니다.

이를 제외한 금융자산에 대해서는 최초 인식 후 신용위험이 유의적으로 증가한 경우 전체기간 기대신용손실을 인식합니다. 그러나 최초 인식 후 금융자산의 신용위험이 유의적으로 증가하지 않은 경우 당사는 금융상품의 기대신용손실을 12개월 기대신용손실에 해당하는 금액으로 측정합니다.

전체기간 기대신용손실은 금융상품의 기대존속기간에 발생할 수 있는 모든 채무불이행 사건에 따른 기대신용손실을 의미합니다. 반대로 12개월 기대신용손실은 보고기간말 후 12개월 내에 발생 가능한 금융상품의 채무불이행 사건으로 인해 기대되는 전체기간 기대신용손실의 일부를 의미합니다.

3-1) 신용위험의 유의적 증가

최초 인식 후에 금융상품의 신용위험이 유의적으로 증가하였는지를 평가할 때 보고기간 말의 금융상품에 대한 채무불이행 발생위험을 최초 인식일의 채무불이행 발생위험과 비교합니다. 이러한 평가를 하기 위해 과도한 원가나 노력 없이 이용할 수 있는 과거 경험 및 미래전망 정보를 포함하여 합리적이고 뒷받침될 수 있는 양적·질적 정보를 모두 고려합니다. 당사가 이용하는 미래전망 정보에는 경제전문가 보고서와 재무분석가, 정부기관, 관련 싱크탱크 및 유사기관 등에서 얻은 당사의 차입자가 영위하는 산업의 미래전망뿐 만 아니라 당사의 핵심영업과 관련된 현재 및 미래 경제정보에 대한 다양한 외부자료를 고려하는 것이 포함됩니다.

특히 최초 인식 후에 신용위험이 유의적으로 증가하였는지를 평가할 때 다음의 사항을 고려하고 있습니다.

- 금융상품의 (이용할 수 있는 경우) 외부 또는 내부 신용등급의 실제 또는 예상되는 유의적인 악화
특정 금융상품의 신용위험에 대한 외부 시장지표의 유의적인 악화. 예를 들어 신용스프레드, 차입자에
- 대한 신용부도스왑가격의 유의적인 증가 또는 금융자산의 공정가치가 상각후원가에 미달하는 기간이나 정도
- 차입자의 영업성과의 실제 또는 예상되는 유의적인 악화
현재에 존재하거나 미래에 예측되는 사업적, 재무적, 경제적 상황의 불리한 변동으로서 차입자가 채무를
- 지급할 수 있는 능력에 유의적인 하락을 일으킬 것으로 예상되는 변동
- 같은 차입자의 그 밖의 금융상품에 대한 신용위험의 유의적인 증가
차입자의 규제상·경제적·기술적 환경의 실제 또는 예상되는 유의적인 불리한 변동으로서 채무를 지급
- 할 수 있는 차입자의 능력에 유의적인 하락을 일으키는 변동

이러한 평가 결과와 상관없이 계약상 지급이 30일을 초과하여 연체되는 경우에는 이를 반증하는 합리적이고 뒷받침될 수 있는 정보가 없다면 금융상품의 신용위험이 최초 인식 이후 유의적으로 증가하였다고 간주합니다.

상기 사항에도 불구하고 당사는 보고기간 말에 금융상품이 낮은 신용위험을 갖는다고 결정하는 경우에는 해당 금융상품의 신용위험이 유의적으로 증가하지 않았다고 보고 있습니다. (1) 금융상품의 채무불이행 발생 위험이 낮고 (2) 단기적으로 차입자가 계약상 현금흐름 지급의무를 이행할 수 있는 강한 능력을 갖고 있으며 (3) 장기적으로는 경제 환경과 사업 환경의 불리한 변화 때문에 차입자가 계약상 현금흐름 지급의무를 이행할 수 있는 능력이 약해질 수도 있으나 반드시 약해지지 않는 경우에 금융상품이 낮은 신용위험을 갖는다고 결정합니다.

당사는 국제적인 통념에 따라 외부신용등급이 '투자등급'에 해당하는 금융자산 또는 외부신용등급을 이용할 수 없는 경우에 내부등급이 '정상'에 해당하는 금융자산은 낮은 신용위험을 갖는다고 판단합니다. '정상'은 거래상대방이 건실한 재무상태를 가지고 있으며 연체된 금액이 없다는 것을 의미합니다.

금융보증계약의 경우 당사가 취소 불가능한 약정의 당사자가 된 날이 손상 목적의 금융상품을 평가하기 위한 목적의 최초 인식일입니다. 금융보증계약의 최초 인식 이후 신용위험이 유의적으로 증가하였는지를 평가할 때 특정 채무자가 계약을 이행하지 못할 위험의 변동을 고려합니다.

당사는 신용위험이 유의적으로 증가하였는지를 판단하기 위해 사용되는 요건의 효과성을 정기적으로 검토하고 있으며, 그러한 요건이 연체가 되기 전에 신용위험이 유의적으로 증가하였는지를 판단할 수 있다는 확신을 갖는데 적절하도록 그러한 요건을 수정하고 있습니다.

3-2) 채무불이행의 정의

당사는 과거 경험상 다음 기준 중 하나를 충족하는 금융자산은 일반적으로 회수가능하지 않다는 점을 나타내므로, 다음 사항들은 내부 신용위험관리목적상 채무불이행 사건을 구성하는 것으로 간주합니다.

- 차입자가 계약이행조건을 위반한 경우

상기의 분석과 무관하게 당사는 채무불이행을 더 늦게 인식하는 요건이 보다 적절하다는 합리적이고 뒷받침될 수 있는 정보가 없다면 금융자산이 90일을 초과하여 연체하는 경우에 채무불이행이 발생하였다고 간주합니다.

3-3) 신용이 손상된 금융자산

금융자산의 추정미래현금흐름에 악영향을 미치는 하나 이상의 사건이 생긴 경우에 해당 금융자산의 신용은 손상된 것입니다. 금융자산의 신용이 손상된 증거는 다음의 사건에 대한 관측 가능한 정보를 포함하고 있습니다.

- ① 발행자나 차입자의 유의적인 재무적 어려움
- ② 채무불이행이나 연체 같은 계약위반 (상기 3-2) 참고)
- ③ 차입자의 재무적 어려움에 관련된 경제적 또는 계약상 이유로 인한 차입조건의 불가피한 완화
- ④ 차입자의 파산 가능성이 높아지거나 그 밖의 재무구조조정 가능성이 높아짐
- ⑤ 재무적 어려움으로 해당 금융자산에 대한 활성시장의 소멸

3-4) 제각정책

차입자가 청산하거나 파산 절차를 개시하는 때 또는 매출채권의 경우 연체기간이 2년을 초과하는 때 중 빠른 날과 같이 차입자가 심각한 재무적 어려움을 겪고 있다는 점을 나타내는 정보가 있으며 회수에 대한 합리적인 기대가 없는 경우에 금융자산을 제각합니다. 제각된 금융자산은 적절한 경우 법률 자문을 고려하여 당사의 회수절차에 따른 집행 활동의 대상이 될 수 있습니다.

3-5) 기대신용손실의 측정 및 인식

기대신용손실의 측정은 채무불이행 발생확률, 채무불이행시 손실률(즉 채무불이행이 발생했을 때 손실의 크기) 및 채무불이행에 대한 노출액에 따라 결정됩니다. 채무불이행 발생확률 및 채무불이행시 손실률은 상기에서 기술한 바와 같이 과거정보에 기초하며 미래전망 정보에 의해 조정됩니다. 금융자산의 채무불이행에 대한 노출액은 보고기간 말 그 자산의 총장부금액을 나타내며, 금융보증계약의 경우 보고기간 말의 사용금액에 과거 추세와 채무자의 특정 미래 재무적 필요성에 대한 당사의 이해 및 기타 관련된 미래전망 정보에 기초한 채무불이행 시점까지 미래에 사용될 것으로 예상되는 금액을 포함하고 있습니다.

금융자산의 경우 기대신용손실은 계약에 따라 지급받기로 한 모든 계약상 현금흐름과 수취할 것으로 예상되는 모든 현금흐름의 차이를 최초 유효이자율로 할인한 금액입니다. 리스채권의 경우 기대신용손실을 산정하기 위한 현금흐름은 기업회계기준서제1116호 '리스'에 따라 리스채권을 측정할 때 사용한 현금흐름과 일관됩니다.

금융보증계약의 경우 당사는 보증대상 금융상품의 계약조건에 따라 채무자의 채무불이행 사건에 대해서만 지급할 것을 요구받으며, 기대신용손실은 발생한 신용손실에 대해 피보증인에게 변제할 것으로 예상되는 금액에서 피보증인, 채무자, 그 밖의 제삼자에게서 수취할 것으로 예상되는 금액을 차감하여 산정하고 있습니다.

전기에 전체기간 기대신용손실에 해당하는 금액으로 금융상품에 대한 손실충당금을 측정하였으나 당기에 더는 전체기간 기대신용손실의 요건에 해당하지 않는다고 판단하는 경우에는 당기말에 12개월 기대신용손실에 해당하는 금액으로 손실충당금을 측정합니다(간편법 적용 대상 금융자산 제외).

모든 금융자산에 대한 손상 관련 손익은 당기손익으로 인식하며 손실충당금 계정을 통해 해당 자산의 장부금액을 조정합니다. 다만 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품에 대한 투자의 경우에는 기타포괄손익으로 인식하여 손익누계액에 누적되며 재무상태표에서 금융자산의 장부금액을 줄이지 아니합니다.

4) 금융자산의 제거

금융자산의 현금흐름에 대한 계약상 권리가 소멸하거나, 금융자산을 양도하고 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 다른 기업에게 이전할 때에만 금융자산을 제거하고 있습니다. 만약 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전하지도 않고 보유하지도 않으며, 양도한 금융자산을 계속하여 통제하고 있다면, 당사는당해 금융자산에 대하여 지속적으로 관여하는 정도까지 계속하여 인식하고 있습니다. 만약 양도한 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 보유하고 있다면, 당사는 당해 금융자산을 계속 인식하고 수취한 대가는 담보 차입으로 인식하고 있습니다.

상각후원가로 측정하는 금융자산을 제거하는 경우, 당해 자산의 장부금액과 수취하거나 수취할 대가의 합계의 차이를 당기손익으로 인식합니다. 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품에 대한 투자를 제거하는 경우 이전에 인식한 손익누계액을 당기손익으로 재분류합니다. 반면에 최초 인식시점에 기타포괄손익-공정가치항목으로 지정한 지분상품에 대한 투자는 이전에 인식한 손익누계액을 당기손익으로 재분류하지 않으나 이익잉여금으로 대체합니다.

(6) 유형자산

유형자산은 원가로 측정하고 있으며 최초 인식 후에 취득원가에서 감가상각누계액과손상차손누계액을 차감한 금액을 장부금액으로 표시하고 있습니다. 유형자산의 원가는 당해 자산의 매입 또는 건설과 직접적으로 관련되어 발생한 지출로서 경영진이 의도하는 방식으로 자산을 가동하는데 필요한 장소와 상태에 이르게 하는데 직접 관련되는 원가와 자산을 해체, 제거하거나 부지를 복구하는 데 소요될 것으로 최초에 추정되는 원가를 포함하고 있습니다.

후속원가는 자산으로부터 발생하는 미래경제적효익이 유입될 가능성이 높으며, 그 원가를 신뢰성 있게 측정할 수 있는 경우에 한하여 자산의 장부금액에 포함하거나 적절한 경우 별도의 자산으로 인식하고 있으며, 대체된 부분의 장부금액은 제거하고 있습니다. 한편 일상적인 수선·유지와 관련하여 발생하는 원가는 발생시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

유형자산 중 토지 및 일부 기타유형자산에 대해서는 감가상각을 하지 않으며, 이를 제외한 유형자산은 아래에 제시된 개별 자산별로 추정된 경제적 내용연수 동안 정액법으로 감가상각하고 있습니다.

구 분	내용연수
건물	25년 ~ 50년
구축물	25년
차량운반구/비품	5년~12년

유형자산의 감가상각방법, 잔존가치 및 내용연수는 매 보고기간말에 재검토하고있으며 이를 변경하는 것이 적절하다고 판단되는 경우 회계추정의 변경으로 회계처리하고 있습니다.

유형자산을 처분하거나 사용이나 처분을 통한 미래경제적효익이 기대되지 않을 때 해당 유형자산의 장부금액을 재무상태표에서 제거하고 있습니다. 유형자산의 제거로인하여 발생하는 손익은 순매각금액과 장부금액의 차이로 결정하고 있으며, 해당 유형자산이 제거되는 시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

(7) 투자부동산

임대수익이나 시세차익을 얻기 위하여 보유하고 있는 부동산은 투자부동산으로 분류하고 있습니다. 투자부동산은 취득시 발생한 거래원가를 포함하여 최초 인식시점에 원가로 측정하며, 최초 인식 후에 원가에서 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액을 장부금액으로 표시하고 있습니다.

후속원가는 자산으로부터 발생하는 미래경제적효익이 유입될 가능성이 높으며, 그 원가를 신뢰성 있게 측정할 수 있는 경우에 한하여 자산의 장부금액에 포함하거나 적절한 경우 별도의 자산으로 인식하고 있으며, 후속지출에 의해 대체된 부분의 장부금액은 제거하고 있습니다. 한편, 일상적인 수선·유지와 관련하여 발생하는 원가는 발생시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

투자부동산 중 토지에 대해서는 감가상각을 하지 않으며, 토지를 제외한 투자부동산은 경제적 내용연수에 따라 25~50년을 적용하여 정액법으로 상각하고 있습니다. 투자부동산의 감가상각방법, 잔존가치 및 내용연수는 매 보고기간말에 재검토하고 이를 변경하는 것이 적절하다고 판단되는 경우 회계추정의 변경으로 회계처리하고 있습니다.

(8) 무형자산

1) 개별취득하는 무형자산

내용연수가 유한한 개별 취득하는 무형자산은 취득원가에서 상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액으로 인식하며, 추정내용연수에 걸쳐 정액법으로 상각비를 계상하고 있습니다. 무형자산의 내용연수 및 상각방법은 매 보고기간 종료일에 재검토하고 있으며, 이를 변경하는 것이 적절하다고 판단되는 경우 회계추정의 변경으로 회계처리하고 있습니다. 내용연수가 비한정인 개별 취득하는 무형자산은 취득원가에서 손상차손누계액을 차감한 금액으로 인식합니다.

2) 무형자산의 제거

무형자산을 처분하거나 사용이나 처분을 통한 미래경제적효익이 기대되지 않을 때 해당 무형자산의 장부금액을 재무상태표에서 제거하고 있습니다. 무형자산의 제거로인하여 발생하는 손익은 순매각금액과 장부금액의 차이로 결정하고 있으며, 해당 무형자산이 제거되는 시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

(9) 영업권을 제외한 유·무형자산의 손상

영업권을 제외한 유·무형자산은 자산손상을 시사하는 징후가 있는지를 매 보고기간말마다 검토하고 있으며, 자산손상을 시사하는 징후가 있는 경우에는 손상차손금액을 결정하기 위하여 자산의 회수가능액을 추정하고 있습니다. 당사는 개별 자산별로 회수가능액을 추정하고 있으며, 개별자산의 회수가능액을 추정할 수 없는 경우에는 그 자산이 속하는 현금창출단위의 회수가능액을 추정하고 있습니다. 공동자산은 합리적이고 일관된 배분기준에 따라 개별 현금창출단위에 배분하며, 개별 현금창출단위로 배분할 수 없는 경우에는 합리적이고 일관된 배분기준에 따라 배분될 수 있는 최소 현금창출단위집단에 배분하고 있습니다.

비한정내용연수를 가진 무형자산 또는 아직 사용할 수 없는 무형자산은 자산손상을 시사하는 징후와 관계없이 매년 손상검사를 실시하고 있습니다.

회수가능액은 개별 자산 또는 현금창출단위의 순공정가치와 사용가치 중 큰 금액으로 측정하며, 자산(또는 현금창출단위)의 회수가능액이 장부금액에 미달하는 경우에는 자산(또는 현금창출단위)의 장부금액을 회수가능액으로 감소시키고 감소된 금액은 당기손익으로 인식하고 있습니다.

과거기간에 인식한 손상차손을 환입하는 경우 개별자산(또는 현금창출단위)의 장부금액은 수정된 회수가능액과 과거기간에 손상차손을 인식하지 않았다면 현재 기록되어 있을 장부금액 중 작은 금액으로 결정하고 있으며, 해당 손상차손환입은 즉시 당기손익으로 인식하고 있습니다.

(10) 종속기업, 관계기업 및 공동기업투자

당사의 재무제표는 기업회계기준서 제1027호에 따른 별도재무제표로서 지배기업 및공동기업, 관계기업의 투자자가 투자자산을 피투자자의 보고된 성과와 순자산에 근거하지 않고 직접적인 지분 투자에 근거한 회계처리로 표시한 재무제표입니다. 당사는 종속기업, 공동기업 및 관계기업에 대한 투자자산에 대해서 기업회계기준서 제1027호에 따른 원가법을 선택하여 회계처리하였습니다. 한편, 종속기업,공동기업 및 관계기업으로부터 수취하는 배당금은 배당을 받을 권리가 확정되는 시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

(11) 금융부채와 지분상품

1) 부채·자본 분류

채무상품과 지분상품은 계약의 실질 및 금융부채와 지분상품의 정의에 따라 금융부채 또는 자본으로 분류하고 있습니다.

2) 지분상품

지분상품은 기업의 자산에서 모든 부채를 차감한 후의 잔여지분을 나타내는 모든 계약입니다. 당사가 발행한 지분상품은 발행금액에서 직접발행원가를 차감한 순액으로인식하고 있습니다.

3) 금융부채

금융부채는 당사가 계약의 당사자가 되는 때에 인식하고 있습니다. 금융부채는 최초 인식시 공정가치로 측정하고 있습니다. 금융부채의 발행과 직접 관련되는 거래원가는 최초 인식시 금융부채의 공정가치에서 차감하고 있습니다. 다만 당기손익인식금융부채의 발행과 직접 관련되는 거래원가는 발생 즉시 당기손익으로 인식하고 있습니다.

금융부채는 '당기손익-공정가치 측정 금융부채' 또는 '기타금융부채'로 분류하고 있습니다.

4) 당기손익-공정가치 측정 금융부채

금융부채는 기업회계기준서 제1103호 '사업결합'이 적용되는 사업결합에서 취득자의 조건부 대가이거나 최초 인식시 당기손익-공정가치 측정 금융부채로 지정할 경우 당기손익-공정가치 측정 금융부채로 분류하고 있습니다.

5) 기타금융부채

기타금융부채는 유효이자율법을 사용하여 측정된 상각후원가로 후속측정되며, 이자비용은 유효이자율법을 사용하여 인식하고 있습니다.

유효이자율법은 금융부채의 상각후원가를 계산하고 관련 기간에 걸쳐 이자비용을 배분하는 방법입니다. 유효이자율은 금융부채의 기대존속기간이나 (적절하다면) 더 짧은 기간에 지급하거나 수취하는 수수료와 포인트(유효이자율의 주요 구성요소임), 거래원가 및 기타 할증액 또는 할인액을 포함하여 예상되는 미래현금지급액의 현재가치를 최초 인식시 순장부금액과 정확히 일치시키는 이자율입니다.

6) 금융보증부채

금융보증계약은 채무상품의 최초 계약조건이나 변경된 계약조건에 따라 지급기일에 특정 채무자가 지급하지 못하여 보유자가 입은 손실을 보상하기 위해 발행자가 특정금액을 지급하여야 하는 계약입니다.

금융보증부채는 공정가치로 최초측정하며, 당기손익인식항목으로 지정되지 않았다면 다음 중 큰 금액으로 후속측정하여야 합니다.

(가) 기업회계기준서 제1109호 '금융상품'에 따라 산정한 손실충당금

(나) 최초인식금액에서 기업회계기준서 제1115호에 따라 인식한 이익누계액을 차감한 금액

7) 금융부채의 제거

당사는 당사의 의무가 이행, 취소 또는 만료된 경우에만 금융부채를 제거합니다.

(12) 리스

1-1) 당사가 리스이용자인 경우

당사는 계약 약정일에 계약이 리스인지 또는 계약에 리스가 포함되어 있는지를 평가합니다. 당사는 리스이용자인 경우에 단기리스(리스기간이 12개월 이하)와 소액기초자산 리스를 제외한 모든 리스 약정과 관련하여 사용권자산과 그에 대응되는 리스부채를 인식합니다. 당사는 다른 체계적인 기준이 리스이용자의 효익의 형태를 더 잘 나타내는 경우가 아니라면 단기 리스와 소액 기초자산 리스에 관련되는 리스료를 리스기간에 걸쳐 정액 기준으로 비용으로 인식합니다.

리스부채는 리스개시일에 그날 현재 지급되지 않은 리스료를 리스의 내재이자율로 할인한 현재가치로 최초 측정합니다. 만약 리스의 내재이자율을 쉽게 산정할 수 없는 경우에는 리스이용자의 증분차입이자율을 사용합니다.

리스부채의 측정에 포함되는 리스료는 다음 금액으로 구성됩니다.

- 고정리스료 (실질적인 고정리스료를 포함하고 받을 리스 인센티브는 차감)
- 지수나 요율(이율)에 따라 달라지는 변동리스료. 처음에는 리스개시일의 지수나 요율(이율)을 사용하여 측정함
- 잔존가치보증에 따라 리스이용자가 지급할 것으로 예상되는 금액
- 리스이용자가 매수선택권을 행사할 것이 상당히 확실한 경우에 그 매수선택권의 행사가격
- 리스기간이 리스이용자의 종료선택권 행사를 반영하는 경우에 그 리스를 종료하기 위하여 부담하는 금액

당사는 리스부채를 재무상태표에서 다른 부채와 구분하여 표시합니다.

리스부채는 후속적으로 리스부채에 대한 이자를 반영하여 장부금액을 증액(유효이자율법을 사용)하고, 지급한 리스료를 반영하여 장부금액을 감액하여 측정합니다.

당사는 다음의 경우에 리스부채를 재측정하고 관련된 사용권자산에 대해 상응하는 조정을 합니다.

- 리스기간이 변경되거나, 매수선택권 행사에 대한 평가의 변경을 발생시키는 상황의 변경이나 유의적인 사건이 발생하는 경우. 이러한 경우 리스부채는 수정된 리스료를 수정된 할인율로 할인하여 다시 측정합니다.
- 지수나 요율(이율)의 변경이나 잔존가치보증에 따라 지급할 것으로 예상되는 금액이 변동되어 리스료가 변경되는 경우. 이러한 경우 리스부채는 수정된 리스료를 변경되지 않은 할인율로 할인하여 다시 측정합니다. 다만 변동이자율의 변동으로 리스료에 변동이 생긴 경우에는 그 이자율 변동을 반영하는 수정 할인율을 사용합니다.
- 리스계약이 변경되고 별도 리스로 회계처리하지 않는 경우. 이러한 경우 리스부채는 변경된 리스의 리스 기간에 기초하여, 수정된 리스료를 리스변경 유효일 현재의 수정된 할인율로 할인하여 다시 측정합니다.

사용권자산은 리스부채의 최초 측정금액과 리스개시일이나 그 전에 지급한 리스료(받은 리스 인센티브는 차감) 및 리스이용자가 부담하는 리스개설직접원가를 차감한 금액으로 구성됩니다. 사용권자산은 원가에서 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감하여 후속 측정합니다.

당사가 리스 조건에서 요구하는 대로 기초자산을 해체하고 제거하거나, 기초자산이 위치한 부지를 복구하거나, 기초자산 자체를 복구할 때 부담하는 원가의 추정치는 기업회계기준서 제1037호에 따라 인식하고 측정합니다. 그러한 원가가 재고자산을 생산하기 위하여 발생한 것이 아니라면, 원가가 사용권자산과 관련이 있는 경우 사용권자산 원가의 일부로 그 원가를 인식합니다.

리스기간 종료시점 이전에 리스이용자에게 기초자산의 소유권을 이전하는 경우나 사용권자산의 원가에 리스이용자가 매수선택권을 행사할 것임이 반영되는 경우에, 리스이용자는 리스개시일부터 기초자산의 내용연수 종료시점까지 사용권자산을 감가상각하고 있습니다. 그 밖의 경우에는 리스이용자는 리스개시일부터 사용권자산의 내용연수 종료일과 리스기간 종료일 중 이른 날까지 사용권자산을 감가상각하고 있습니다.

당사는 사용권자산을 재무상태표에서 다른 자산과 구분하여 표시합니다.

당사는 사용권자산이 손상되었는지 결정하기 위하여 기업회계기준서 제1036호를 적용하며, 식별된 손상차손에 대한 회계처리는 '유형자산'의 회계정책(주석 2.(9)참고)에 설명되어 있습니다.

당사는 변동리스료(다만 지수나 요율(이율)에 따라 달라지는 변동리스료는 제외)는 사용권자산과 리스부채의 측정에 포함하지 않으며, 그러한 리스료는 변동리스료를 유발하는 사건 또는 조건이 생기는 기간에 당기손익으로 인식합니다.

실무적 간편법으로 리스이용자는 비리스요소를 리스요소와 분리하지 않고, 각 리스요소와 이에 관련되는 비리스요소를 하나의 리스요소로 회계처리하는 방법을 기초자산의 유형별로 선택할 수 있으며, 당사는 이러한 실무적 간편법을 사용하지 않고 있습니다. 하나의 리스요소와 하나 이상의 추가 리스요소나 비리스요소를 포함하는 계약에서 리스이용자는 리스요소의 상대적 개별가격과 비리스요소의 총 개별가격에 기초하여 계약 대가를 각 리스요소에 배분합니다.

1-2) 당사가 리스제공자인 경우

당사는 각 리스를 운용리스 또는 금융리스로 분류합니다. 기초자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전하는 리스는 금융리스로 분류하며 기초자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전하지 않는 리스는 운용리스로 분류합니다.

당사가 중간리스제공자인 경우 당사는 상위리스와 전대리스를 두 개의 별도 계약으로 회계 처리하고 있습니다. 당사는 기초자산이 아닌 상위리스에서 생기는 사용권자산에 따라 전대리스를 금융리스 또는 운용리스로 분류합니다.

당사는 정액 기준이나 다른 체계적인 기준으로 운용리스의 리스료를 수익으로 인식합니다. 다른 체계적인 기준이 기초자산의 사용으로 생기는 효익이 감소되는 형태를 더 잘 나타낸다면 당사는 그 기준을 적용합니다.

당사는 운용리스 체결과정에서 부담하는 리스개설직접원가를 기초자산의 장부금액에 더하고 리스료 수익과 같은 기준으로 리스기간에 걸쳐 비용으로 인식합니다.

계약에 리스요소와 비리스요소가 포함되어 있는 경우, 당사는 기업회계기준서 제1115호를 적용하여 계약대가를 각 구성요소에 배분합니다.

(13) 차입원가

당사는 적격자산의 취득, 건설 또는 제조와 직접 관련된 차입원가를 적격자산을 의도된 용도로 사용하거나 판매가능한 상태에 이를 때까지 당해 자산원가의 일부로 자본화하고 있습니다. 적격자산이란 의도된 용도로 사용하거나 판매될 수 있는 상태가 될때까지 상당한 기간을 필요로 하는 자산을 말합니다.

적격자산을 취득하기 위한 목적으로 차입한 당해 차입금에서 발생하는 일시적 운용 투자수익은 자본화가능차입원가에서 차감하고 있습니다.

기타 차입원가는 발생기간에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

(14) 종업원급여

확정급여형퇴직급여제도의 경우, 확정급여채무는 독립된 보험계리법인에 의해 예측단위적립방식을 이용하여 매 보고기간말에 보험수리적 평가를 수행하여 계산하고 있습니다. 보험수리적손익과 사외적립자산의 수익(순확정급여부채(자산)의 순이자에포함된 금액 제외) 및 자산인식상한효과의 변동으로 구성된 순확정급여부채의 재측정요소는 재측정요소가 발생한 기간에 기타포괄손익으로 인식하고, 재무상태표에 즉시반영하고 있습니다. 포괄손익계산서에 인식한 재측정요소는 이익잉여금으로 즉시 인식하며, 후속기간에 당기손익으로 재분류되지 않습니다. 과거근무원가는 제도의 개정이 발생한 기간에 인식하고, 순이자 는 기초시점에 순확정급여부채(자산)에 대한 할인율을 적용하여 산출하고 있습니다. 확정급여원가의 구성요소는 근무원가(당기근무원가와 과거근무원가 및 정산으로 인한 손익)와 순이자비용(수익) 및 재측정요소로 구성되어 있습니다.

당사는 근무원가와 순이자비용(수익)은 당기손익으로 인식하고 있으며, 재측정요소는 기타포괄손익에 인식 후 즉시 이익잉여금으로 대체하고 있습니다. 제도의 축소로 인한 손익은 과거근무원가로 처리하고 있습니다.

재무제표상 확정급여채무는 확정급여제도의 실제 과소적립액과 초과적립액을 표시하고 있습니다. 이러한 계산으로 산출된 초과적립액은 제도로부터 환급받거나 제도에 대한 미래 기여금이 절감되는 방식으로 이용가능한 경제적효익의 현재가치를가산한 금액을 한도로 자산으로 인식하고 있습니다.

(15) 충당부채

충당부채는 과거의 사건으로 인한 현재의무(법적의무 또는 의제의무)로서, 당해 의무를 이행할 가능성이 높으며 그 의무의 이행에 소요될 금액을 신뢰성 있게 추정할 수 있을 경우에 인식하고 있습니다.

충당부채로 인식하는 금액은 관련된 사건과 상황에 대한 불가피한 위험과 불확실성을 고려하여 현재 의무의 이행에 소요되는 지출에 대한 각 보고기간말 현재 최선의 추정치입니다. 화폐의 시간가치 효과가 중요한 경우 충당부채는 의무를 이행하기 위하여 예상되는 지출액의 현재가치로 평가하고 있습니다. 할인율은 부채의 고유한 위험과 화폐의 시간가치에 대한 현행 시장의 평가를 반영한 세전 이자율입니다. 시간경과에 따른 충당부채의 증가는 발생시 금융원가로 당기손익에 인식하고 있습니다.

충당부채를 결제하기 위해 필요한 지출액의 일부 또는 전부를 제 3 자가 변제할 것이 예상되는 경우 당사가 의무를 이행한다면 변제를 받을 것이 거의 확실하고 그 금액을 신뢰성 있게 측정할 수 있는 경우에는 당해 변제금액을 자산으로 인식하고 있습니다.

매 보고기간말마다 충당부채의 잔액을 검토하고, 보고기간말 현재 최선의 추정치를 반영하여 조정하고 있습니다. 의무이행을 위하여 경제적효익이 내재된 자원이 유출될 가능성이 더 이상 높지 아니한 경우에는 관련 충당부채를 환입하고 있습니다.

(16) 수익인식

당사는 고객으로부터 받았거나 받을 대가의 공정가치에서 부가가치세, 반품, 리베이트 및 할인액을 차감한 금액을 수익으로 측정하고 있습니다. 당사는 수익금액을 신뢰성 있게 측정할 수 있고, 미래의 경제적 효익이 유입될 가능성이 높으며, 다음에서 설명하고 있는 당사의 활동별 수익인식요건을 충족하는 경우에 수익을 인식하고 있습니다.

1) 배당금수익

투자로부터 발생하는 배당금수익은 배당금을 받을 권리가 확정되는 시점에 인식하고 있습니다.

2) 상표권사용수익

상표권사용수익은 상표권을 제공하는 대가로 약속된 판매기준 대가를 수취하고 있으며 후속 판매나 사용에 따라 인식하고 있습니다.

3) 임대수익

부동산임대서비스 제공에 따른 임대수익은 기간에 걸쳐 수익을 인식하고 있습니다.

4) 이자수익

이자수익은 시간의 경과에 따라 유효이자율법으로 인식하고 있습니다. 유효이자율은금융자산의 예상만기에 걸쳐 수취할 미래현금의 현재가치를 순장부금액과 일치시키는 이자율입니다.

(17) 법인세

법인세비용은 당기법인세와 이연법인세로 구성되어 있습니다.

1) 당기법인세

당기법인세부담액은 당기의 과세소득을 기초로 산정됩니다. 과세소득은 손익계산서상의 당기순이익에서 다른 과세기간에 가산되거나 차감될 손익 및 비과세항목이나 손금불인정항목을 제외하므로 과세소득과 손익계산서상 손익은 차이가 발생합니다. 당사의 당기법인세와 관련된 부채는 제정되었거나 실질적으로 제정된 세율 및 세법에 근거하여 계산됩니다.

2) 이연법인세

이연법인세는 재무제표상 자산과 부채의 장부금액과 과세소득 산출시 사용되는 세무기준액과의 차이인 일시적차이에 대하여 인식됩니다. 이연법인세부채는 일반적으로 모든 가산할 일시적차이에 대하여 인식됩니다. 이연법인세자산은 일반적으로 차감할 일시적차이가 사용될 수 있는 과세소득의 발생가능성이 높은 경우에, 모든 차감할 일시적차이에 대하여 인식됩니다.

그러나 가산할 일시적차이가 영업권을 최초로 인식할 때 발생하거나, 자산 또는 부채가 최초로 인식되는 거래가 사업결합거래가 아니고 거래 당시에 회계이익과 과세소득(세무상결손금)에 영향을 미치지 아니하는 거래에서 발생하는 경우 이연법인세부채는 인식하지 않습니다. 그리고 차감할 일시적차이가 자산 또는 부채가 최초로 인식되는 거래가 사업결합거래가 아니고 거래 당시 회계이익과 과세소득(세무상결손금)에 영향을 미치지 않는 거래에서 발생하는 경우에는 이연법인세자산은 인식하지 않습니다.

당사가 일시적차이의 소멸시점을 통제할 수 있으며, 예측가능한 미래에 일시적차이가 소멸하지 않을 가능성이 높은 경우를 제외하고는 종속기업, 관계기업에 대한 투자자산 및 조인트벤처 투자지분에 관한 가산할 일시적차이에 대하여 이연법인세부채를인식합니다. 또한 이러한 투자자산 및 투자지분과 관련된 차감할 일시적차이로 인하여 발생하는 이연법인세자산은 일시적차이의 혜택을 사용할 수 있을만큼 충분한 과세소득이 발생할 가능성이 높고, 일시적 차이가 예측가능한 미래에 소멸할 가능성이 높은 경우에만 인식합니다.

이연법인세자산의 장부금액은 매 보고기간말에 검토하고, 이연법인세자산의 전부 또는 일부가 회수될 수 있을만큼 충분한 과세소득이 발생할 가능성이 더 이상 높지 않은 경우 이연법인세자산의 장부금액을 감소시킵니다.

이연법인세자산과 부채는 보고기간말까지 제정되었거나 실질적으로 제정된 세율 및세법에 근거하여 당해 부채가 결제되거나 자산이 실현되는 회계기간에 적용될 것으로 예상되는 세율을 사용하여 측정합니다. 이연법인세자산과 이연법인세부채를 측정할 때에는 보고기간말 현재 회사가 관련 자산과 부채의 장부금액을 회수하거나 결제할 것으로 예상되는 방식에 따른 법인세효과를 반영하였습니다.

이연법인세자산과 부채는 당사가 당기법인세자산과 당기법인세부채를 상계할 수 있는 법적으로 집행가능한 권리를 가지고 있으며, 동일한 과세당국에 의해서 부과되는 법인세와 관련하여 과세대상기업이 동일하거나 과세대상기업은 다르지만 당기법인세 부채와 자산을 순액으로 결제할 의도가 있거나, 중요한 금액의 이연법인세부채가 결제되거나, 이연법인세자산이 회수될 미래에 각 회계기간마다 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제할 의도가 있는 경우에만 상계합니다.

3) 당기법인세와 이연법인세의 인식

당기법인세와 이연법인세는 동일 회계기간 또는 다른 회계기간에 기타포괄손익이나자본으로 직접 인식되는 거래나 사건 또는 사업결합으로부터 발생하는 경우를 제외하고는 수익이나 비용으로 인식하여 당기손익에 포함합니다. 사업결합시에는 법인세효과는 사업결합에 대한 회계처리에 포함되어 반영됩니다.

(18) 자기주식

자기지분상품을 재취득하는 경우(이하 "자기주식") 거래원가 중 당해 자본거래에 직접 관련되어 발생하는 증분원가에 대해서는 관련된 법인세혜택을 차감한 순액을 자본에서 차감하여 회계처리하고 있으며, 기타자본항목의 계정과목으로 하여 재무상태표상 총자본의 차감항목으로 표시하고 있습니다. 한편, 자기주식을 매입 또는 매도하거나 소각하는 경우의 손익은 당기손익으로 인식하지 아니하고 자본에서 직접 인식하고 있습니다.

(19) 공정가치

공정가치는 가격이 직접 관측가능한지 아니면 가치평가기법을 사용하여 추정하는지의 여부에 관계없이 측정일에 시장참여자 사이의 정상거래에서 자산을 매도하면서 수취하거나 부채를 이전하면서 지급하게 될 가격입니다. 자산이나 부채의 공정가치를 추정함에 있어 당사는 시장참여자가 측정일에 자산이나 부채의 가격을 결정할 때 고려하는 자산이나 부채의 특성을 고려합니다. 기업회계기준서 제1102호 '주식기준보상'의 적용범위에 포함되는 주식기준보상거래, 기업회계기준서 제1116호 '리스'의 적용범위에 포함되는 리스거래, 기업회계기준서 제1002호 '재고자산'의 순실현가능가치 및 기업회계기준서 제1036호 '자산손상'의 사용가치와 같이 공정가치와 일부 유사하나 공정가치가 아닌 측정치를 제외하고는 측정 또는 공시목적상 공정가치는 상기에서 설명한 원칙에 따라 결정됩니다.

또한 재무보고목적상 공정가치측정에 사용된 투입변수의 관측가능한 정도와 공정가치측정치 전체에 대한 투입변수의 유의성에 기초하여 다음에서 설명하는 바와 같이 공정가치측정치를 수준 1, 2 또는 3으로 분류합니다.

- (수준 1) 동일한 자산이나 부채에 대한 활성시장에서 공시된 가격(조정되지 않은)을 사용하여 도출되는 공정가치입니다.
수준 1에 해당되는 공시된 가격을 제외한, 자산이나 부채에 대하여 직접적으로(가격)
- (수준 2) 또는 간접적으로(가격으로부터 도출) 관측가능한 투입변수를 사용하여 도출되는 공정가치입니다.
- (수준 3) 자산이나 부채에 대하여 관측가능한 시장정보에 근거하지 않은 투입변수(관측불가능한 변수)를 사용하는 평가기법으로부터 도출되는 공정가치입니다.

3. 중요한 회계추정 및 판단

중간재무제표를 작성함에 있어 경영진은 재무제표에 인식되는 금액에 유의적인 영향을 미치는 판단을 하여야 하며(추정과 관련된 사항은 제외), 다른 자료로부터 쉽게 식별할 수 없는 자산과 부채의 장부금액에 대한 추정 및 가정을 하여야 합니다. 추정치와 관련 가정은 과거 경험 및 관련이 있다고 여겨지는 기타 요인에 근거합니다. 또한 실제 결과는 이러한 추정치들과 다를 수도 있습니다.

중간재무제표 작성을 위해 당사 회계정책의 적용과 추정 불확실성의 주요원천에 대해 경영진이 내린 중요한 판단은 2019년 12월 31일로 종료하는 회계연도에 대한 연차별도재무제표와 동일합니다.

4. 부문별 정보

당사는 기업회계기준서 제1108호 "영업부문"에 따른 보고부문은 단일부문으로 기업전체 수준에서의 부문별 정보는 다음과 같습니다.

(1) 영업수익에 대한 정보

(단위: 백만원)

구 분	2020.06		2019.06	
	3개월	누적	3개월	누적
배당금수익	-	649,595	23	476,247
상표권사용수익	63,077	126,450	65,604	130,177
임대수익	32,807	64,798	32,640	62,943
합 계	95,884	840,843	98,267	669,367

(2) 지역에 대한 정보

당사의 영업수익은 모두 국내기업으로부터 발생하였으며, 비유동자산은 대부분 국내(대한민국)에 소재하고 있습니다.

(3) 주요 고객에 대한 정보

당반기와 전반기 중 당사의 영업수익의 10% 이상을 차지하는 주요 고객으로부터의 영업수익은 각각 525,058백만원 및 450,037백만원 입니다.

5. 금융상품의 구분 및 공정가치

(1) 당반기말과 전기말 현재 금융자산의 장부금액과 공정가치는 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

금융자산 범주	계정명	2020.06.30		2019.12.31	
		장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
현금및현금성자산	현금및현금성자산	931,547	931,547	150,273	150,273
당기손익-공정가치측정 금융자산	출자금	610	610	1,000	1,000
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	시장성있는 지분증권	33,059	33,059	37,683	37,683
	시장성없는 지분증권	60,257	60,257	60,257	60,257
	소 계	93,316	93,316	97,940	97,940
상각후원가측정 금융자산	금융기관예치금	1,000,000	1,000,000	500,500	500,500
	미수금	1,632	1,632	33,545	33,545
	미수수익	4,444	4,444	1,894	1,894
	보증금	5	5	499	499
	소 계	1,006,081	1,006,081	536,438	536,438
금융자산 합계		2,031,554	2,031,554	785,651	785,651

(2) 당반기말과 전기말 현재 금융부채의 장부금액과 공정가치는 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

금융부채 범주	계정명	2020.06.30		2019.12.31	
		장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
상각후원가측정 금융부채	미지급금	29,733	29,733	49,390	49,390
	미지급비용	18,502	18,502	637	637
	미지급배당금	377	377	360	360
	예수보증금	82,492	82,492	84,556	84,556
리스부채	리스부채	1,346	1,346	877	877
금융부채 합계		132,450	132,450	135,820	135,820

6. 현금및현금성자산

당사의 현금및현금성자산은 재무상태표와 현금흐름표상의 금액이 동일하게 관리되고 있습니다. 당반기말과 전기말 현재 당사의 현금및현금성자산의 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30	2019.12.31
현금	5	3
예적금	750,052	10
기타현금성자산	181,490	150,260
합 계	931,547	150,273

7. 미수금 및 기타채권

당반기말과 전기말 현재 미수금 및 기타채권은 손상 및 연체가 발생하지 아니하였으며, 그 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30		2019.12.31	
	유동	비유동	유동	비유동
미수금	1,632	-	33,545	-
미수수익	4,444	-	1,894	-
보증금	-	5	494	5
합 계	6,076	5	35,933	5

(*) 당반기말 미수금 및 기타채권의 손실충당금은 기업회계기준서 제1109호의 간편법에 따라 전 체기간 기대신용손실로 측정하였으며, 이에 따른 추가적인 손실충당금 반영액은 없습니다.

8. 기타자산

(1) 당반기말과 전기말 현재 기타유동자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30	2019.12.31
선급비용 등	1,755	3,175

(2) 당반기말과 전기말 현재 기타비유동자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30	2019.12.31
장기선급금	1,840	2,789

9. 유형자산 및 투자부동산

(1) 당반기와 전기 중 취득가액의 변동내역은 다음과 같습니다.

(당반기)

(단위: 백만원)

구 분	유형자산					투자부동산			합계
	토지	건물	구축물	차량운반구	비품	토지	건물	구축물	
기초금액	12,520	23,096	427	18,726	10,862	458,261	589,227	9,324	1,122,443
취득액	-	-	-	-	23	-	286	43	352
처분	-	-	-	-	-	-	-	-	-
건중, 투자부동산 계정간 대체입	2	4	-	-	-	-	-	-	6
본계정 및 투자부동산으로 대체출	-	-	-	-	-	(2)	(4)	-	(6)
기말금액	12,522	23,100	427	18,726	10,885	458,259	589,509	9,367	1,122,795

(전기)

(단위: 백만원)

구 분	유형자산					투자부동산			합계
	토지	건물	구축물	차량운반구	비품	토지	건물	구축물	
기초금액	6,883	20,903	461	15,816	8,683	380,935	537,076	9,290	980,047
취득액	-	-	-	2,954	2,179	89,874	54,405	-	149,412
처분	-	-	-	(44)	-	(6,911)	(61)	-	(7,016)
건중, 투자부동산에서 대체입	5,637	2,193	-	-	-	-	-	34	7,864
본계정 및 투자부동산으로 대체출	-	-	(34)	-	-	(5,637)	(2,193)	-	(7,864)
기말금액	12,520	23,096	427	18,726	10,862	458,261	589,227	9,324	1,122,443

(2) 당반기와 전기 중 감가상각누계액의 변동내역은 다음과 같습니다.

(당반기)

(단위: 백만원)

구 분	유형자산				투자부동산		합 계
	건물	구축물	차량운반구	비품	건물	구축물	
기초금액	7,669	250	5,004	6,314	169,521	4,424	193,182
처분	-	-	-	-	-	-	-
유형자산과 투자부동산 계정간 대체입 (+)	1	-	-	-	-	-	1
유형자산과 투자부동산 계정간 대체출 (-)	-	-	-	-	(1)	-	(1)
감가상각비	397	8	886	493	9,751	167	11,702
기말금액	8,067	258	5,890	6,807	179,271	4,591	204,884

(전기)

(단위: 백만원)

구 분	유형자산				투자부동산		합 계
	건물	구축물	차량운반구	비품	건물	구축물	
기초금액	7,451	252	3,320	5,417	150,326	4,072	170,838
처분	-	-	(16)	-	(14)	-	(30)
유형자산과 투자부동산 계정간 대체입 (+)	-	-	-	-	515	19	534
유형자산과 투자부동산 계정간 대체출 (-)	(515)	(19)	-	-	-	-	(534)
감가상각비	733	17	1,700	897	18,694	333	22,374
기말금액	7,669	250	5,004	6,314	169,521	4,424	193,182

(3) 당반기말 현재 투자부동산에 대한 공정가치 평가내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	최근재평가일자	토지	건물, 구축물	합 계
<평가대상자산 장부가액>				
장부가액(*1)		467,747	429,461	897,208
<자산별 세부평가결과>				
트윈타워(*2)	2019-11-12	627,750	302,250	930,000
가산동사옥	2019-11-12	95,402	104,603	200,005
광화문사옥	2019-10-23	241,060	98,940	340,000
부호빌딩	2019-11-12	22,935	1,227	24,162
서울역빌딩	2019-10-23	226,845	128,155	355,000
합 계		1,213,992	635,175	1,849,167

(*1) 자가사용분(장부금액 23,935백만원)에 대한 장부가액을 포함하고 있습니다.

(*2) 전기 중 건물 잔여지분 전체를 (주)LG상사로부터 취득하였습니다.

공정가치 평가는 당사와 독립적인 (주)나라감정평가법인을 통해 수행되었습니다.

투자부동산의 공정가치는 가치평가기법에 사용된 투입변수에 기초하여 수준 3으로 분류하고 있습니다.

공정가치측정에 사용된 가치평가기법은 현금흐름할인기법으로, 예상 임대차시장 성장률, 공실기간, 임대율, 무상임대기간 및 임차인이 지급하지 않는 기타 원가와 같은 임대추진과 관련된 원가를 반영하여 투자부동산으로부터 창출되는 순현금흐름을 위험조정할인율로 할인한 현재가치로 투자부동산의 공정가치를 측정합니다. 공정가치측정에 유의적이지만 관측가능하지 않은 주요 투입변수는 예상임대차시장 성장률, 공실기간, 임대율, 무상임대기간, 위험조정할인율입니다.

한편 당사가 당반기에 인식한 투자부동산 관련 임대수익은 64,798백만원 입니다.

10. 무형자산

(1) 당반기말과 전기말 현재 무형자산의 장부가액 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30			2019.12.31		
	산업재산권	회원권	기타의 무형자산	산업재산권	회원권	기타의 무형자산
취득금액	19,432	9,876	8,623	17,991	9,876	7,598
상각누계액	(12,344)	-	(6,080)	(11,715)	-	(5,718)
손상차손누계액	-	(666)	-	-	(666)	-
장부가액	7,088	9,210	2,543	6,276	9,210	1,880

(2) 당반기와 전기 중 무형자산의 취득 및 상각액의 변동내역은 다음과 같습니다.

(당반기)

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30				2019.12.31			
	산업재산권	회원권	기타의 무형자산	합 계	산업재산권	회원권	기타의 무형자산	합 계
기초금액	6,276	9,210	1,880	17,366	6,221	8,916	1,991	17,128
외부취득액	-	-	1,025	1,025	-	389	586	975
처분액	-	-	-	-	-	(95)	-	(95)
타계정 대체입	1,441	-	-	1,441	1,215	-	-	1,215
무형자산 상각비	(629)	-	(362)	(991)	(1,160)	-	(697)	(1,857)
기말금액	7,088	9,210	2,543	18,841	6,276	9,210	1,880	17,366

11. 종속기업, 관계기업 및 공동기업투자

(1) 당반기말과 전기말 현재 당사의 종속기업투자 현황은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

법인명	국가	주요영업활동	결산일	2020.06.30			2019.12.31		
				소유 지분율	보통주 지분율	장부가액	소유 지분율	보통주 지분율	장부가액
(주)엘지씨엔에스(*1,2)	대한민국	IT 시스템 통합·관리, 컨설팅 서비스	12월 31일	49.95%	49.95%	194,355	84.95%	84.95%	194,355
(주)에스앤아이코퍼레이션	대한민국	부동산 임대업 등	12월 31일	100.00%	100.00%	250,054	100.00%	100.00%	250,054
(주)엘지스포츠	대한민국	스포츠 전문서비스업	12월 31일	100.00%	100.00%	106,097	100.00%	100.00%	106,097
(주)엘지경영개발원	대한민국	경영자문, 교육연수, 통신판매업, 전자상 거래업	12월 31일	100.00%	100.00%	17,203	100.00%	100.00%	17,203
LG Holdings Japan Co., Ltd.	일본	부동산 임대업 등	12월 31일	100.00%	100.00%	191,080	100.00%	100.00%	191,080
합 계						758,789			758,789

전기 중 지분 매각계약에 따라 매각지분비율(총발행주식수 기준 35%)에 해당하는 장부가액 136,178백만원을 매각

(*1) 예정자산으로 분류한 바 있으며, 당반기 중 매각 절차가 종결됨에 따라 기타영업외수익으로 종속기업투자처분이익 855,758백만원을 인식하였습니다.

(*2) 당반기 중 일부 지분을 매각하여 지분의 50% 미만을 보유하고 있으나, 피투자회사에 대한 힘과 변동이익에 대한 노출 또는 권리등을 고려하여 지배력을 보유하고 있는 것으로 판단하고 있습니다.

(2) 당반기말과 전기말 및 현재 당사의 관계기업 및 공동기업투자 현황은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

법인명	국가	주요영업활동	결산일	2020.06.30			2019.12.31		
				소유 지분율	보통주 지분율	장부가액	소유 지분율	보통주 지분율	장부가액
엘지전자(주)	대한민국	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음 향 및 통신장비 제조업 등	12월 31일	30.47%	33.67%	2,804,603	30.47%	33.67%	2,804,603
(주)엘지화학	대한민국	석유화학계 기초화학물질 제 조업 등	12월 31일	30.06%	33.34%	1,621,178	30.06%	33.34%	1,621,178
(주)엘지하우시스	대한민국	건축용 플라스틱제품제조업	12월 31일	30.07%	33.53%	183,828	30.07%	33.53%	183,828
(주)엘지생활건강	대한민국	치약, 비누 및 기타 세제 제 조업 등	12월 31일	30.00%	34.03%	141,608	30.00%	34.03%	141,608
(주)엘지유플러스(*1)	대한민국	무선통신업	12월 31일	37.66%	37.66%	1,252,052	36.05%	36.05%	1,162,048
(주)지투알	대한민국	지주회사업 등	12월 31일	35.00%	35.00%	39,496	35.00%	35.00%	39,496
엘지히다씨(주)	대한민국	컴퓨터시스템 통합 자문 및 구축 서비스업	12월 31일	49.00%	49.00%	14,023	49.00%	49.00%	14,023
엘지엠에이(주)(*2)	대한민국	기타 기초유기화학물질 제조	12월 31일	50.00%	50.00%	115,350	50.00%	50.00%	115,350
(주)실리콘웍스	대한민국	반도체 설계 및 제조	12월 31일	33.08%	33.08%	145,004	33.08%	33.08%	145,004
(주)LG상사	대한민국	무역자원개발업	12월 31일	24.69%	24.69%	296,741	24.69%	24.69%	296,741
ZKW Holding GmbH	오스트리아	차량용헤드램프업	12월 31일	30.00%	30.00%	404,713	30.00%	30.00%	404,713
ZKW Austria Immobilien Holding GmbH	오스트리아	부동산관리업	12월 31일	30.00%	30.00%	15,289	30.00%	30.00%	15,289
합 계						7,033,885			6,943,881

(*1) 당반기 중 추가 취득하였습니다.

(*2) 공동기업에 해당합니다.

12. 퇴직급여제도

당사는 종업원을 위하여 확정급여제도를 운영하고 있으며, 이 제도에 따르면 종업원의 퇴직 시 근속 1년당 최종 3개월 평균급여에 지급률 등을 반영한 금액을 지급하도록 되어 있습니다. 사외적립자산과 확정급여채무의 보험수리적 평가는 예측단위적립방식을 사용하여 적격성이 있는 독립적인 보험계리법인인 Aon Hewitt에 의하여 수행되었습니다.

(1) 당반기말과 전기말 현재 퇴직급여채무와 관련하여 재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30	2019.12.31
확정급여채무의 현재가치	32,500	30,683
사외적립자산의 공정가치	(24,631)	(24,780)
순확정급여부채	7,869	5,903

(2) 당반기와 전기 중 확정급여채무의 변동은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06	2019.12
기초	30,683	33,834
당기근무원가	2,268	3,507
이자비용	331	760
확정급여채무의 재측정요소	-	3,326
급여지급액	(391)	(12,234)
기타	(391)	1,490
기말	32,500	30,683

(3) 당반기와 전반기 중 확정급여제도와 관련하여 인식된 손익은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06	2019.06
근무원가	2,268	1,754
당기근무원가	2,268	1,754
순확정급여부채 순이자비용	73	45
확정급여부채의 이자비용	331	380
사외적립자산의 이자수익	(258)	(335)
사외적립자산의 운용관리수수료	22	23
합 계	2,363	1,822

(4) 당반기와 전기 중 사외적립자산의 공정가치 변동은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06	2019.12
기초	24,780	29,986
사외적립자산의 이자수익	258	670
재측정요소-사외적립자산의 수익	6	(192)
지급액	(391)	(12,234)
고용인의 기여금	-	6,600
사외적립자산의 운용관리수수료	(22)	(50)
기말	24,631	24,780

(5) 당반기말 및 전기말 현재 당사의 사외적립자산은 전액 원금보장형 이율보증 상품등에 투자되어 있습니다.

(6) 당반기말과 전기말 현재 보험수리적평가를 위하여 사용된 주요 추정은 다음과 같습니다.

구 분	2020.06.30	2019.12.31
연간할인율	2.22%	2.22%
미래연간임금상승률	5.29%	5.29%

(7) 당반기와 전기 중 순확정급여부채의 재측정요소는 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06	2019.12
인구통계적 가정 변동-제도부채	-	1,144
재무적 가정 변동-제도부채	-	(421)
추정과 실제의 차이-제도부채	-	331
순이자 포함금액을 제외한 제도자산 손익	(6)	192
전출입자 부채의 정산/평가차이	-	2,272
합 계	(6)	3,518

한편, 당사는 당반기 중 확정급여제도의 재측정요소에 대한 법인세효과 1백만원을 차감한 금액을 이익잉여금으로 반영하였습니다.

13. 기타부채

당반기말과 전기말 현재 기타부채 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30		2019.12.31	
	유동	비유동	유동	비유동
선수리스료	-	4,674	-	4,862
예수부가가치세	6,635	-	5,523	-
예수금	1,002	-	1,466	-
합 계	7,637	4,674	6,989	4,862

14. 자본금 및 기타자본항목

당반기말 현재 당사의 자본금 및 기타자본항목과 관련된 사항은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원, 주)

주식의 종류	발행예정주식수	총발행주식수	특수관계자가 소유한 주식수	주당 액면가액 (원)	자본금
보통주	700,000,000	172,557,131	79,738,446	5,000	862,786
우선주(*)	-	3,314,677	-	5,000	16,573

(*) 의결권없는 우선주로서 우선주식에 대한 현금배당시 보통주식보다 액면금액 기준으로 1% 추가 배당하여야 하며, 소정의 배당을 할 수 없을 경우에는 배당을 하지 아니한다는 결의가 있는 주주총회의 다음 주주총회부터 그 우선주식에 대한 배당을 한다는 결의가 있는 주주총회의 종료시까지 의결권이 있는 것으로 하고있습니다.

한편, 당반기말과 전기말 현재 당사가 보유한 자기주식은 동일하며, 보유주식수는 보통주 93,789주(우선주 6,810주)이며, 그 장부금액은 보통주 2,334백만원(우선주 51백만원)입니다.

15. 자본잉여금

당반기말과 전기말 현재 자본잉여금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30	2019.12.31
주식발행초과금	898,266	898,266
재평가적립금	338,100	338,100
기타자본잉여금	1,172,636	1,172,636
합 계	2,409,002	2,409,002

16. 기타포괄손익누계액

(1) 당반기말과 전기말 현재 기타포괄손익누계액의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30	2019.12.31
기타금융자산평가이익	33,569	37,074

(2) 당반기와 전기 중 기타포괄손익누계액의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	2020.06	2019.12
기초금액	37,074	35,857
기타금융자산평가손익 당기변동액	(4,624)	1,606
관련법인세 가감액	1,119	(389)
기말금액	33,569	37,074

17. 이익잉여금

(1) 당반기말과 전기말 현재 이익잉여금의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30	2019.12.31
처분이 제한된 이익잉여금(*)	376,004	337,318
처분이 가능한 이익잉여금	6,555,785	5,666,377
합 계	6,931,789	6,003,695

(*) 상법상 이익준비금으로 자본전입 및 결손보전에 총당하는 경우 외에는 처분이 제한되어 있습니다.

(2) 당반기와 전기 중 이익잉여금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06	2019.12
기초금액	6,003,695	5,776,908
당기순이익	1,314,951	581,161
배당금 지급	(386,862)	(351,707)
이익잉여금에 직접 인식된 확정급여제도의 재측정요소	5	(2,667)
기말금액	6,931,789	6,003,695

18. 영업이익

당반기와 전반기의 영업이익 산출에 포함된 주요 항목과 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

계정과목	2020.06		2019.06	
	3개월	누적	3개월	누적
영업수익	95,884	840,843	98,267	669,367
배당금수익	-	649,595	23	476,247
상표권사용수익	63,077	126,450	65,604	130,177
임대수익	32,807	64,798	32,640	62,943
영업비용	61,056	109,899	65,598	113,681
인건비:	13,626	25,609	11,834	23,378
급여 및 상여	11,452	21,258	10,035	19,843
퇴직급여	1,170	2,341	899	1,799
복리후생비	1,004	2,010	900	1,736
감가상각비 :	6,020	12,032	5,904	11,072
기타영업비용 :	41,410	72,258	47,860	79,231
무형자산상각비	515	990	469	926
세금과공과	7,049	7,343	6,203	6,427
광고선전비	19,038	32,730	19,648	34,322
교육훈련비	208	495	191	417
수수료	10,332	22,457	14,420	26,235
보험료	332	668	314	612
운용리스료	45	100	52	98
기타의판매비와관리비	3,891	7,475	6,563	10,194
영업이익	34,828	730,944	32,669	555,686

19. 금융수익 및 금융비용

(1) 당반기와 전반기 중 당사의 금융수익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

계정과목	2020.06		2019.06	
	3개월	누적	3개월	누적
이자수익	4,897	7,602	1,974	3,898
금융보증수익	57	116	93	161
외환차익 및 외화환산이익	1	524	5	15
합 계	4,955	8,242	2,072	4,074

(2) 당반기 및 전반기 중 금융수익에 포함된 이자수익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

계정과목	2020.06		2019.06	
	3개월	누적	3개월	누적
상각후원가측정금융자산(*)	4,897	7,602	1,973	3,898

(*) 현금및현금성자산에서 발생한 이자수익이 포함되어 있습니다.

(3) 당반기와 전반기 중 당사의 금융비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

계정과목	2020.06		2019.06	
	3개월	누적	3개월	누적
이자비용	102	200	96	186
외환차손 및 외화환산손실	1	110	-	2
합 계	103	310	96	188

(4) 당반기 및 전반기 중 금융비용에 포함된 이자비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

계정과목	2020.06		2019.06	
	3개월	누적	3개월	누적
유효이자율법에 따른 이자비용	95	186	90	174
리스부채 이자비용	7	14	6	12
합 계	102	200	96	186

(5) 당반기 및 전반기 중 금융상품의 범주별 순손익은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	2020.06		2019.06	
	3개월	누적	3개월	누적
금융자산				
기타금융자산(*1)	9,249	(3,661)	1,843	1,770
상각후원가측정 금융자산(*2)	5,319	8,024	1,978	3,912
소 계	14,568	4,363	3,821	5,682
금융부채				
상각후원가측정 금융부채	(103)	(194)	(89)	(174)
기타금융부채	(7)	(14)	(7)	(12)
소 계	(110)	(208)	(96)	(186)
합 계	14,458	4,155	3,725	5,496

(*1) 금융자산에서 발생한 배당수익 및 기타포괄손익으로 인식한 평가손익금액이 포함되어 있습니다.

(*2) 현금및현금성자산과 금융기관예치금에서 발생한 순손익이 포함되어 있습니다.

20. 법인세

(1) 당반기와 전반기의 법인세비용 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	2020.06	2019.06
당기 법인세 등 부담 내역	294,105	35,534
전기 법인세와 관련되어 인식한 당기 조정액	4,708	3
손익과 관련된 일시적 차이의 변동으로 인한 법인세 비용	(18,384)	(4,057)
일시적 차이로 인한 기초 이연법인세(자산(+),부채(-))	(68,764)	(63,147)
일시적 차이로 인한 기초 매각예정(자산(+),부채(-))	(19,358)	-
일시적 차이로 인한 기말 이연법인세(자산(+),부채(-))	(68,620)	(59,332)
일시적 차이로 인한 기말 매각예정(자산(+),부채(-))	-	-
자본에 직접 반영된 이연법인세	1,118	(242)
법인세비용	280,429	31,480

(2) 당반기와 전반기의 법인세비용차감전순이익과 법인세비용간의 관계는 다음과 같습니다.

(단위:백만원)

내역	2020.06	2019.06
법인세비용차감전순이익	1,595,380	559,746
적용세율에 따른 세부담액	433,549	135,226
조정사항 :	(153,120)	(103,746)
비과세수익	(170,738)	(103,562)
비공제비용	511	428
전기 법인세 관련 당기 조정	4,708	-
기타(세율차이 등)	12,399	(612)
법인세비용	280,429	31,480

(3) 당반기와 전반기 중 자본에 직접 반영된 이연법인세의 내용은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	2020.06	2019.06
기타금융자산 재평가	1,119	(250)
순확정급여부채의 재측정요소	(1)	8
자본에 직접 반영된 총 이연법인세	1,118	(242)

(4) 당반기와 전기 중 이연법인세자산(부채)의 원천 및 변동내역은 다음과 같습니다.

(당반기)

(단위: 백만원)

구분	기초잔액(★)	당기손익 반영	자본반영	대체	기말잔액
일시적차이 구분					
투자주식	(71,425)	-	-	-	(71,425)
유형자산	16,444	881	-	-	17,325
무형자산	161	-	-	-	161
기타금융자산	(6,799)	-	1,119	-	(5,680)
충당부채	1,124	516	(1)	-	1,639
기타금융부채	2,648	1,829	-	-	4,477
기타	(10,917)	(4,200)	-	-	(15,117)
이연법인세 자산(부채)	(68,764)	(974)	1,118	-	(68,620)

(★) 기초잔액에는 전기결산조정차이가 포함되어 있습니다.

(전기)

(단위: 백만원)

구분	기초잔액	당기손익 반영	자본반영	대체	기말잔액
일시적차이 구분					
투자주식	(61,133)	(29,650)	-	19,358	(71,425)
유형자산	15,154	1,617	-	-	16,771
무형자산	169	(8)	-	-	161
기타금융자산	(6,411)	-	(388)	-	(6,799)
충당부채	953	(726)	851	-	1,078
기타금융부채	2,638	10	-	-	2,648
기타	(14,518)	3,641	-	-	(10,877)
이연법인세 자산/부채	(63,148)	(25,116)	463	19,358	(68,443)

(5) 당반기말 현재 투자자산 및 지분과 관련하여 이연법인세자산(부채)로 인식되지 않은 일시적차이는 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	금 액
종속기업투자	(326,267)
관계기업 및 공동기업투자	1,354,745
합 계	1,028,478

21. 주당순이익

(1) 당반기 및 전반기의 기본주당순이익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06		2019.06	
	3개월	누적	3개월	누적
보통주 기본주당순이익	3,645원	7,480원	154원	3,004원
구형우선주 기본주당순이익(*)	3,645원	7,530원	154원	3,054원

(*) 이익배당 및 잔여재산분배에 대한 우선적 권리가 없는 등 기업회계기준서 제1033호 '주당이익'에서 규정하는 보통주의 정의를 충족하는 우선주에 대하여 주당순이익을 계산하였습니다.

(2) 보통주 기본주당순이익 계산에 사용된 반기순이익 및 가중평균유통주식수의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06		2019.06	
	3개월	누적	3개월	누적
주주에게 귀속되는 반기순이익	640,791	1,314,951	27,231	528,267
(-)구형우선주 배당금 및 귀속잔여이익	(12,060)	(24,909)	(512)	(10,104)
보통주 총기본주당순이익 계산에 사용된 순이익	628,731	1,290,042	26,719	518,163
가중평균유통보통주식수	172,463,342주	172,463,342주	172,463,342주	172,463,342주

(3) 구형우선주 기본주당순이익 계산에 사용된 반기순이익 및 가중평균유통주식수의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06		2019.06	
	3개월	누적	3개월	누적
구형우선주 배당금 및 구형우선주 귀속잔여이익	12,060	24,909	512	10,104
구형우선주 총기본주당순이익 계산에 사용된 순이익	12,060	24,909	512	10,104
가중평균유통구형우선주식수	3,307,867주	3,307,867주	3,307,867주	3,307,867주

(4) 당사는 희석화대상 잠재적 보통주 등이 없으므로, 보통주 및 구형우선주의 희석주당순이익은 기본주당순이익과 일치합니다.

22. 특수관계자와의 거래

(1) 당반기말 및 전기말 현재 당사의 특수관계자현황은 다음과 같습니다.

(당반기말)

직접지분보유회사	직접지분보유회사의 종속기업 (국내) (*)	직접지분보유회사의 종속기업 (해외) (*)	직접지분보유회사의 관계기업
<종속기업>			
(주)엘지씨엔에스	(주)행복마루	LG CNS China Inc.외 13개사	(주)티머니
	(주)비즈테크파트너스		(주)티머니CSP
	세종그린파워(주)		T money Asia sdn bhd
	(주)오픈소스컨설팅		송도 유-라이프(유)
			(주)유라이프솔루션즈
			송도국제스포츠클럽(유)
			RECAUDO BOGOTA S.A.S.
			Hellas SmartTicket Societe Anonyme
			Ulaanbaatar Smart card Co, LLC
			울릉도친환경에너지자립성(주)
			대구청정에너지(주)
			(주)에스엠덱
			클라우드그림 주식회사(*2)
			코리아디알디(*2)
			뱅크킹(*2)
(주)에스앤아이코퍼레이션	(주)근지암예원	S&I Vietnam Construction.Co.,Ltd. 외 2개사	동남태양광발전(주)
	(주)미래엠	S&I CM NANJING외 2개사	(주)서브원
	(주)드림누리		SERVEONE(Nanjing).Co.,LTD
	(주)에스앤아이씨엠		SERVEONE(Guangzhou) Co.,Ltd
			SERVEONE VIETNAM Co.,Ltd
			Serveone Europe Sp. z o.o.
(주)엘지경영개발원			
(주)엘지스포츠			
LG Holdings Japan co.,Ltd.			Combustion Synthesis Co.,LTD.

(당반기말)

직접지분보유회사	직접지분보유회사의 종속기업 (국내) (*)	직접지분보유회사의 종속기업 (해외) (*)	직접지분보유회사의 관계기업
<관계기업>			
엘지전자(주)	(주)하이프라자	LG Electronics Mexico S.A.DE C.V.외	
	하이엠솔루텍(주)		
	(주)하이텔레서비스		
	에이스냉동공조(주)		
	엘지이노텍(주)		
	이노워드(주)		
	(주)하누리		
	LG 이노텍 얼라이언스 펀드		
	지케이더블유라이팅시스템즈코리아(주)		
(주)엘지화학	(주)행복누리	LG Chem America, Inc. 외	
	(주)광한농		
	(주)우지막코리아		
(주)엘지하우시스	(주)그린누리	LG Hausys America, Inc. 외	
(주)엘지유플러스	(주)씨에스리더	DACOM AMERICA, INC. 외	
	(주)아인텔레서비스		
	(주)씨에스원파트너		
	(주)미디어로그		
	(주)위드유		
	(주)엘지헬로비전		
	(주)하나방송(*3)		
	(주)유플러스홈서비스(*4)		
(주)엘지생활건강	코카콜라음료(주)	Beijing LG Household Chemical Co., Ltd. 외	
	(주)한국음료		
	(주)더페이스샵		
	해태에이치티비(주)		
	케이엔아이(주)		
	(주)씨애피코스메틱스		
	(주)밝은누리		
	(주)에프엠지		
	LG파루크(주)		
	태극제약(주)		
	(주)올림샘물		
	주식회사 루치펠로코리아		
	(주)미켄스토리		
(주)지투알	(주)에이치에스애드	GIIR America Inc. 외	
	(주)엘베스트		
엘지히다찌(주)			
(주)실리콘웍스		Silicon Works Inc. 외	
(주)엘지상사	당진탱크터미널(주)	LG International (America) Inc. 외	
	(주)판토스		
	(주)판토스부산신항물류센터		
	(주)헬리스타항공		
	(주)한울타리		
ZKW Holding GmbH	지케이더블유라이팅시스템즈코리아(주)	ZKW Group GmbH 외	

ZKW Austria Immobilien HoldingGmbH		ZKW Austria Immobilien GmbH	
---------------------------------------	--	-----------------------------	--

(당반기말)

직접지분보유회사	직접지분보유회사의 종속기업 (국내) (*1)	직접지분보유회사의 종속기업 (해외) (*1)	직접지분보유회사의 관계기업
<공동기업>			
엘지엠엠에이(주)			
<대규모기업집단계열회사 등>(*5)			
엘지디스플레이(주)	(주)나눔누리	LG Display Nanjing Co., Ltd. 외	
(주)엘지토시스템비엠			
(주)씨텍			
크린소울(유)			
(주)데이콤크로싱			
(주)로보스타	(주)로보메디	ROBOSTAR(SHANGHAI)CO.,LTD	

(*1) 관계기업의 공동기업은 제외하였습니다.

(*2) 당반기 중 지분취득으로 (주)엘지씨엔에스의 관계기업으로 분류되었습니다.

(*3) 당반기 중 (주)엘지헬로비전하나방송에서 (주)하나방송으로 사명을 변경하였습니다.

(*4) 당반기 중 지분취득으로 (주)엘지유플러스의 종속기업으로 분류되었습니다.

동 회사 등은 한국채택국제회계기준 제1024호 문단 9에서 정의하는 특수관계자에는 해당하지 않으나, 공정거래위원회가 지정한 대규모기업집단계열

(*5) 회사는 한국채택국제회계기준 제1024호 문단 10에서 규정하는 실질관계에 따른 특수관계자라는 증권선물위원회의 의결사항에 따라 특수관계자로 분류되는 회사 등입니다.

(전기말)

직접지분보유회사	직접지분보유회사의 종속기업 (국내) (*)1	직접지분보유회사의 종속기업 (해외) (*)1	직접지분보유회사의 관계기업
<종속기업>			
(주)엘지씨엔에스	(주)행복마루	LG CNS China Inc.외 13개사	(주)티머니(*)2
	(주)비즈테크파트너스		(주)티머니CSP(*)2
	세종그린파워(주)		T money Asia sdn bhd
	(주)오픈소스컨설팅(*)3		송도 유-라이프(유)
			(주)유라이프솔루션즈
			송도국제스포츠클럽(유)
			RECAUDO BOGOTA S.A.S.
			Hellas SmartTicket Societe Anonyme
			Ulaanbaatar Smart card Co. LLC
			울릉도친환경에너지자립섬(주)
			대구청정에너지(주)
			(주)에스엠텍
			KEPCO-LG CNS Mangilao Holdings LLC(*)4
			Mangilao Investment LLC(*)4
			KEPCO-LG CNS Mangilao Solar LLC(*)4
(주)에스앤아이코퍼레이션	(주)곤지암예원	S&I Vietnam Construction.Co.,Ltd. 외 2개사	동남태양광발전(주)
	(주)미래엠	S&I CM NANJING외 2개사(*)6	(주)서브원(*)7
	(주)드림누리		SERVEONE(Nanjing).Co.,LTD(*)8
	(주)에스앤아이씨엠(*)5		SERVEONE(Guangzhou) Co.,Ltd(*)8
			SERVEONE VIETNAM Co.,Ltd(*)8
			Serveone Europe Sp. z o.o. (*)8
(주)엘지경영개발원			
(주)엘지스포츠			
LG Holdings Japan co.,Ltd.			Combustion Synthesis Co.,LTD.

(전기말)

직접지분보유회사	직접지분보유회사의 종속기업 (국내) (※1)	직접지분보유회사의 종속기업 (해외) (※1)	직접지분보유회사의 관계기업
<관계기업>			
엘지전자(주)	(주)하이프라자	LG Electronics Mexico S.A.DE C.V.외	
	하이엠솔루텍(주)		
	(주)하이텔레서비스		
	에이스냉동공조(주)		
	엘지이노텍(주)		
	이노워드(주)		
	(주)하누리		
	LG 이노텍 얼라이언스 펀드		
	지케이더블유라이팅시스템즈코리아(주) (※6)		
(주)엘지화학	(주)행복누리	LG Chem America, Inc. 외	
	(주)판한농		
	(주)우지막코리아		
(주)엘지하우시스	(주)그린누리	LG Hausys America, Inc. 외	
(주)엘지유플러스	(주)씨에스리더	DACOM AMERICA, INC. 외	
	(주)아인텔레서비스		
	(주)씨에스원파트너		
	(주)미디어로그		
	(주)위드유		
	(주)엘지헬로비전(※9)		
	(주)엘지헬로비전하나방송(※9)		
(주)엘지생활건강	코카콜라음료(주)	Beijing LG Household Chemical Co., Ltd. 외	
	(주)한국음료		
	(주)더페이스샵		
	해태에이치티비(주)		
	케이엔아이(주)		
	(주)씨애피코스메틱스		
	(주)밝은누리		
	(주)에프엠지		
	(주)오비엠랩(※10)		
	LG파루크(주)		
	태극제약(주)(※10)		
	제이에스제약(주)(※10)		
	(주)울릉생물(※6)		
	주식회사 루치펠로코리아(※11)		
	(주)미젠스토리(※12)		
(주)지투알	(주)에이치에스애드	GIIR America Inc. 외	
	(주)엘베스트		
엘지히다씨(주)			
(주)실리콘웍스		Silicon Works Inc. 외	
(주)엘지상사	당진탱크터미널(주)	LG International (America) Inc. 외	
	(주)판토스		
	(주)판토스부산신항물류센터		
	(주)헬리스타항공		

	(주)한울타리		
ZKW Holding GmbH	지케이더블유라이팅시스템즈코리아(주) (*6)	ZKW Group GmbH 외	
ZKW Austria Immobilien HoldingGmbH(*13)		ZKW Austria Immobilien GmbH(*13)	

(전기말)

직접지분보유회사	직접지분보유회사의 종속기업 (국내) (*1)	직접지분보유회사의 종속기업 (해외) (*1)	직접지분보유회사의 관계기업
<공동기업>			
엘지엠엔에이(주)			
<대규모기업집단체열회사 등>(*15)			
엘지디스플레이(주)	(주)나눔누리	LG Display Nanjing Co., Ltd. 외	
살데비다코리아(주)(*14)			
(주)엘지시스템비엠			
(주)씨텍			
크린소울(유)			
(주)데이콤크로싱			
(주)로보스타	(주)로보메디	ROBOSTAR(SHANGHAI)CO.,LTD	

(*1) 관계기업의 공동기업은 제외하였습니다.

(*2) (주)한국스마트카드, (주)한국스마트카드씨에스파트너스는 전기 중 각각 (주)티머니, (주)티머니씨에스파트너스로 사명 변경하였습니다.

(*3) 전기 중 지분취득으로 (주)엘지씨엔에스의 종속기업으로 분류되었습니다.

(*4) 당반기 중 지분매각으로 (주)엘지씨엔에스의 관계기업에서 제외되었습니다.

(*5) 전기 중 (주)에스앤아이코퍼레이션에서 물적분할하여 신규 설립되었습니다.

(*6) 전기 중 신규 설립되었습니다.

(*7) 전기 중 지분매각으로 (주)에스앤아이코퍼레이션의 종속기업에서 관계기업으로 분류되었습니다.

(*8) (주)서브원의 종속기업입니다.

(*9) 전기 중 지분취득으로 (주)엘지유플러스의 종속기업으로 분류되었습니다.

(*10) 당반기 중 (주)오비엠랩, 제이에스제약(주)는 태극제약(주)에 합병되었습니다.

(*11) 전기 중 지분취득으로 (주)엘지생활건강의 종속기업으로 분류되었습니다.

(*12) 전기 중 전환사채의 전환권 행사로 인하여 (주)엘지생활건강의 관계기업에서 종속기업으로 분류되었습니다.

(*13) MGIV GmbH, Mommert Immobilien GmbH는 전기 중 각각 ZKW Austria Immobilien Holding GmbH, ZKW Austria Immobilien GmbH으로 사명 변경하였습니다.

(*14) 당반기 중 (주)엘지상사가 지분매각하여 대규모기업집단체열회사에서 제외되었습니다.

동 회사 등은 한국채택국제회계기준 제1024호 문단 9에서 정의하는 특수관계자에는 해당하지 않으나, 공정거래위원회가 지정한 대규모기업집단체

(*15) 열회사는 한국채택국제회계기준 제1024호 문단 10에서 규정하는 실질관계에 따른 특수관계자라는 증권선물위원회의 의결사항에 따라 특수관계자로 분류되는 회사 등입니다.

(2) 당반기와 전반기의 재화와 용역의 판매 및 구입내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06			2019.06		
	매출 등	자산 취득	기타 매입	매출 등	자산 취득	기타 매입
<종속기업>						
(주)엘지씨엔에스	90,411	1,025	2,313	40,974	84	1,546
(주)비즈테크파트너스	-	-	47	-	-	47
(주)에스앤아이코퍼레이션 (*1)	317,868	328	19,719	64,316	24	21,668
(주)엘지스포트	41	-	-	58	-	30
(주)엘지경영개발원	1,279	-	335	1,069	-	4,379
LG Holdings Japan Co., Ltd.	126	-	-	73	-	-
LG Corp. U.S.A	-	-	-	98	-	-
<관계기업>						
엘지전자(주)(*2)	116,779	-	161	121,681	-	699
(주)엘지화학	83,808	-	-	176,319	2,655	-
(주)엘지하우시스	6,477	-	-	3,878	-	-
(주)엘지생활건강(*2)	66,614	-	312	57,641	-	-
(주)엘지유플러스	80,309	-	64	78,801	-	66
(주)지투알(*2)	2,372	-	6,280	2,085	-	9,609
(주)실리콘웍스	4,466	-	-	4,466	-	-
엘지히다씨(주)	48	-	-	67	-	-
(주)엘지상사(*2)	9,875	-	5	8,905	133,909	3
<공동기업>						
엘지엠에이(주)	28,057	-	-	73,236	-	-
<대규모기업집단체열회사 등>(*3)>						
엘지디스플레이 외	24,417	-	-	26,370	-	-
합 계	832,947	1,353	29,236	660,037	136,672	38,047

(*1) 종속기업의 관계기업에 대한 거래내역을 포함하고 있습니다.

(*2) 관계기업의 종속기업에 대한 거래내역을 포함하고 있습니다.

동 회사 등은 한국채택국제회계기준 제1024호 문단 9에서 정의하는 특수관계자에는 해당하지 않으나,
 (*3) 공정거래위원회가 지정한 대규모기업집단체열회사는 한국채택국제회계기준 제1024호 문단 10에서 규정하는 실질관계에 따른 특수관계자라는 증권선물위원회의 의결사항에 따라 특수관계자로 분류되는 회사 등입니다.

(3) 당반기말과 전기말 현재 재화와 용역의 판매 및 구입에서 발생한 채권·채무 잔액은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30			2019.12.31		
	매출채권 등	대여금	매입채무 등	매출채권 등	대여금	매입채무 등
<종속기업>						
(주)엘지씨엔에스	-	-	5,992	448	-	4,917
(주)에스아이코퍼레이션 (*1)	4,175	-	1,533	4,177	-	3,096
(주)엘지스포트츠	-	-	18	6	-	9,350
(주)엘지경영개발원	-	-	1,491	10	-	2,119
LG Hodlings Japan co.,Ltd.	121	-	-	172	-	-
<관계기업>						
엘지전자(주)(*2)	-	-	29,593	28,082	-	29,245
(주)엘지화학	84	-	12,385	1,360	-	12,391
(주)엘지하우시스	-	-	4,461	-	-	4,340
(주)엘지생활건강(*2)	-	-	4,809	939	-	4,282
(주)엘지상사(*2)	33	-	6,999	-	-	7,054
(주)엘지유플러스	-	-	5,717	1,159	-	5,387
(주)지투알(*2)	494	-	18,233	610	-	21,407
엘지히다찌(주)	-	-	6	15	-	-
(주)실리콘웍스	-	-	-	-	-	-
<공동기업>						
엘지엠에이(주)	-	-	713	-	-	897
<대규모기업집단체열회사 등>(*3)						
엘지디스플레이(주) 외	-	-	10,250	-	-	8,781
합 계	4,907	-	102,200	36,978	-	113,266

(*1) 종속기업의 관계기업에 대한 채권·채무를 포함하고 있습니다.

(*2) 관계기업의 종속기업에 대한 채권·채무를 포함하고 있습니다.

동 회사 등은 한국채택국제회계기준 제1024호 문단 9에서 정의하는 특수관계자에는 해당하지 않으나, 공정거래위

(*3) 원회가 지정한 대규모기업집단체열회사는 한국채택국제회계기준 제1024호 문단 10에서 규정하는 실질관계에 따른 특수관계자라는 증권선물위원회의 의결사항에 따라 특수관계자로 분류되는 회사 등입니다.

(4) 당반기의 특수관계자와의 자금거래는 없으며, 전기 중 특수관계자와의 자금거래 내역은 다음과 같습니다.

(전기)

(단위: 백만원)

구 분	현금 출자(감자)	지분매각	자금대여 거래		자금차입 거래	
			대여	회수	차입	상환
<종속기업>						
LG Corp. U.S.A.	18,273	-	-	-	-	-
LG Electronics U.S.A., Inc.(*)	-	192,442	-	-	-	-
합 계	18,273	192,442	-	-	-	-

(*) 전기 중 LG Corp.U.S.A.의 지분을 LG Electronics U.S.A.,Inc.에 매각하였습니다.

(5) 당반기말 현재 당사가 특수관계자를 위하여 제공하고 있는 담보 및 보증 내역은 다음과 같습니다.

(단위: JPY,USD, 백만원)

제공받은 회사	담보제공액		담보제공내역	제공받은회사의 사용내역		
	JPY	KRW(*)		여신금액	여신금융기관	여신발생일자
LG Holdings Japan Co., Ltd.	20,000,000,000	223,210	차입금 한도보증	JPY 4,000,000,000	SMBC	2017-12-15
				JPY 2,900,000,000	SMBC	2019-07-31
				JPY 100,000,000	SMBC	2019-08-29

(*) 외화 담보제공액을 당반기말 환율로 환산한 금액입니다.

(6) 당반기와 전반기 중 당사 기업활동의 계획, 운영, 통제에 대하여 중요한 권한과 책임을 가진 등기임원(비상임포함) 및 미등기임원 중 주요 경영진에 대한 분류별 보상금액과 총 보상금액은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06	2019.06
단기급여	12,409	13,113
퇴직급여	1,451	1,241
합 계	13,860	14,354

23. 자금조달약정, 견질 및 담보

(1) 당사는 (주)우리은행과 5,000백만원 한도의 당좌차월약정 및 (주)국민은행 외 2개은행과 95,000백만원 한도의 일반대출약정을 체결하고 있습니다.

(2) 당반기말과 전기말 현재 사용이 제한된 금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

계정과목	금액		사용제한 내용
	2020.06.30	2019.12.31	
금융기관예치금	-	500	충청북도 창조금융펀드
장기보증금	5	5	당좌개설보증금
합 계	5	505	

(3) 당반기말 현재 당사가 제공한 견질 및 담보제공 내역은 없습니다.

24. 리스자산 및 부채

(1) 리스이용자 입장

1) 당사는 차량운반구를 리스하였으며 평균리스기간은 약 3년입니다.

2) 당반기말 및 전기말 현재 사용권자산의 장부금액은 다음과 같습니다.

(당반기말)

(단위: 백만원)

구 분	차량운반구
취득금액	1,928
감가상각누계액	(593)
장부금액	1,335

(전기말)

(단위: 백만원)

구 분	차량운반구
취득금액	1,260
감가상각누계액	(390)
장부금액	870

3) 당반기 및 전기 중 사용권자산 장부금액의 변동내역은 다음과 같습니다.

(당반기)

(단위: 백만원)

구 분	차량운반구
기초금액	870
취득액	898
감가상각비	(330)
계약해지 등	(103)
기말금액	1,335

(전기)

(단위: 백만원)

구 분	차량운반구
기초금액	971
취득액	770
감가상각비	(601)
계약해지 등	(270)
기말금액	870

4) 당반기 중 손익으로 인식한 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06
사용권자산 감가상각비	330
리스부채 이자비용	14
단기리스 관련 비용	33
소액자산리스 관련 비용	12
계약해지 등 관련 비용	9

당사가 당반기말 현재 체결하고 있는 단기리스의 리스약정 금액은 11백만원이며, 당반기 중 리스로 인한 총 현금유출 금액은 394백만원입니다.

5) 당반기말 및 전기말 현재 리스부채의 유동성분류 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30	2019.12.31
유동부채	629	444
비유동부채	717	433
합 계	1,346	877

6) 당반기말 및 전기말 현재 리스부채의 만기 분석은 다음과 같습니다.

(당반기말)

(단위: 백만원)

구 분	최소리스료	최소리스료의 현재가치
1년 이내	648	629
1년 초과 5년 이내	728	717
소 계	1,376	1,346

(전기말)

(단위: 백만원)

구 분	최소리스료	최소리스료의 현재가치
1년 이내	458	444
1년 초과 5년 이내	441	433
소 계	899	877

(2) 리스제공자 입장

1) 당사는 부동산을 임대하는 운용리스계약을 체결하고 있으며, 당반기말과 전기말 현재 운용리스계약과 관련된 미래의 리스료 수취계획은 다음과 같습니다.

(당반기말)

(단위: 백만원)

구 분	리스료수취계획			리스료총액
	1년이내	1년~ 5년	5년초과	
건물 임대계약(트윈)	36,253	-	-	36,253
건물 임대계약(가산)	18,379	67,003	61,245	146,627
건물 임대계약(광화문)	11,646	-	-	11,646
건물 임대계약(부호)	381	-	-	381
건물 임대계약(서울역)	7,488	1,246	-	8,734
합 계	74,147	68,249	61,245	203,641

(전기말)

(단위: 백만원)

구 분	리스료수취계획			리스료총액
	1년이내	1년~ 5년	5년초과	
건물 임대계약(트윈)	72,506	-	-	72,506
건물 임대계약(가산)	19,155	70,047	66,956	156,158
건물 임대계약(광화문)	23,281	-	-	23,281
건물 임대계약(부호)	761	-	-	761
건물 임대계약(서울역)	8,772	1,639	-	10,411
합 계	124,475	71,686	66,956	263,117

2) 당반기와 전반기 중 운용리스계약과 관련하여 당사가 인식한 리스료수익은 각각 64,798백만원과 62,943백만원입니다.

25. 우발상황

당반기말 현재 당사가 계류중인 소송사건은 상표권 침해 금지 소송을 포함하여 당사가 제소한 건 1건과 당사가 피소된 건 2건이 있습니다.

26. 위험관리

(1) 자본위험관리

당사의 자본관리 목적은 계속기업으로서 주주 및 이해당사자들에게 이익을 지속적으로 제공할 수 있는 능력을 보호하고 자본비용을 절감하기 위해 최적 자본구조를 유지하는 것입니다.

자본구조의 유지 또는 조정을 위하여 당사는 배당을 조정하거나, 주주에 자본금을 반환하며, 부채감소를 위한 신주 발행 및 자산 매각 등을 실시하고 있습니다.

당사의 자본구조는 차입금에서 현금및현금성자산을 차감한 순부채와 자본으로 구성되어 있습니다. 한편, 당반기말과 전기말 현재 당사가 자본으로 관리하고 있는 항목의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30	2019.12.31
차입금총계	-	-
차감: 현금 및 현금성자산	931,547	150,273
순차입금	(931,547)	(150,273)
자본총계	10,251,334	9,326,745
총자본차입금비율(*)	-	-

(*) 당반기말 및 전기말 현재 순차입금이 부(-)의 금액이므로 총자본차입금비율을 산정하지 않았습니다.

(2) 금융위험관리

당사는 금융상품과 관련하여 시장위험(외환위험, 가격위험), 신용위험, 유동성위험과같은 다양한 금융위험에 노출되어 있습니다. 당사의 위험관리는 당사의 재무적 성과에 영향을 미치는 잠재적 위험을 식별하여 당사가 허용가능한 수준으로 감소, 제거 및 회피하는 것을 그 목적으로 하고 있습니다.

1) 가격위험

당사는 지분상품 등에서 발생하는 가격변동위험에 노출되어 있습니다. 당반기말 현재 활성 시장의 공시가격이 존재하는 지분상품은 33,059백만원으로, 다른 변수가 일정하고 지분상품의 가격이 10% 변동할 경우 가격변동이 자본에 미치는 영향은 세후 2,506백만원입니다.

2) 신용위험

신용위험은 계약상대방이 계약상의 의무를 불이행하여 당사에 재무적 손실을 미칠 위험을 의미합니다. 신용위험은 보유하고 있는 수취채권을 포함한 거래처에 대한 신용위험 뿐 아니라 현금및현금성자산과 은행 및 금융기관예치금으로부터 발생하고 있습니다. 은행 및 금융기관의 경우, 신용등급이 우수한 금융기관과 거래하고 있으므로금융기관으로부터의 신용위험은 제한적입니다. 일반거래처의 경우 고객의 재무상태,과거 경험 등 기타 요소들을 고려하여 신용을 평가하게 됩니다. 당사는 거래상대방에대한 개별적인 위험 한도 관리정책은 보유하고 있지 않습니다.

당반기말 현재 상각후원가측정 금융자산의 신용위험 최대노출액은 장부금액과 유사하며, 주석 22.(5)에서 설명하고 있는 지급보증으로 인한 신용위험의 최대노출액은 지급보증한도액인 223,210백만원입니다.

3) 유동성위험

당사는 유동성위험을 관리하기 위하여 단기 및 중장기 자금관리계획을 수립하고 현금유출예산과 실제현금유출액을 지속적으로 분석·검토하여 금융부채와 금융자산의 만기구조를 대응시키고 있습니다. 당사의 경영진은 영업활동현금흐름과 금융자산의 현금유입으로 금융부채를 상환가능하다고 판단하고 있습니다.

당반기말 현재 비파생금융부채의 잔존계약만기에 따른 만기분석은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	명목현금흐름			
	1년 이내	1년 초과~ 5년 이내	5년 초과	합 계
무이자	119,629	4,494	11,655	135,778
금융보증(*)	223,210	-	-	223,210
리스부채	648	727	-	1,375

주석 22.(5)에서 설명하는 해외 종속기업의 여신에 대해 금융기관에 제공한 지급보증의 한도액(JPY 20,000,000,000)으로, 피보증인이 보증금액 전액을 청구한다면 당사가 계약상 지급하여야 할 최대금액입니다. 보고기간 종료일 현재의 예측에 근거하여, 당사는 지급보증에 따라

(*) 보증금액을 지급할 가능성보다 지급하지 않을 가능성이 더 높다고 판단하고 있습니다. 그러나, 피보증인이 보유하고 있는 금융채권에 신용손실이 발생할 가능성에 의하여 피보증인이 보증계약상 당사에 지급을 청구할 확률이 변동할 수 있기 때문에 상기추정은 변동될 수 있습니다.

상기 만기분석은 할인하지 않은 현금흐름을 기초로 당사가 지급하여야 하는 가장 빠른 만기일에 근거하여 작성되었으며, 원금 및 이자의 현금흐름을 포함하고 있습니다.

당사는 금융자산으로부터의 현금유입과 금융기관과의 자금조달약정을 통해 유동성을 관리하고 있습니다. 당반기말 현재 금융자산의 만기구조는 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	명목현금흐름			
	1년 이내	1년 초과~ 5년 이내	5년 초과	합 계
금융기관예치금	1,000,000	-	-	1,000,000
미수금 및 기타채권	6,076	-	5	6,081
지분상품 및 채무상품 투자	-	-	93,926	93,926

4) 외환위험

당사는 외화로 표시된 거래를 하고 있기 때문에 환율변동위험에 노출되어 있습니다. 당반기말 현재 기능통화 이외의 외화로 표시된 화폐성자산 및 부채의 장부금액은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	자산	부채
JPY	121	-

당사는 내부적으로 원화 환율 변동에 대한 환위험을 정기적으로 측정하고 있습니다. 당반기말 현재 각 외화에 대한 기능통화의 환율 10% 변동시 환율변동이 당기손익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	10% 상승시	10% 하락시
JPY	9	(9)

(3) 공정가치의 추정

활성시장에서 거래되는 금융상품의 공정가치는 보고기간종료일 현재 고시되는 시장가격에 기초하여 산정됩니다. 당사가 보유하고 있는 금융자산의 공시되는 시장가격은 매입호가입니다.

활성시장에서 거래되지 아니하는 금융상품(예: 장외파생상품)의 공정가치는 평가기법을 사용하여 결정하고 있습니다. 당사는 다양한 평가기법을 활용하고 있으며 보고기간종료일 현재 시장 상황에 근거하여 가정을 수립하고 있습니다. 장기부채 등 이용가능한 금융부채에는 고시시장가격 또는 유사 상품에 대한 딜러호가를 사용하고 있으며, 그 밖의 금융상품에는 추정현금흐름할인법과 같은 다양한 기법들을 사용하여 공정가치를 산정하고 있습니다.

상각후원가측정 금융자산의 경우, 손상차손을 차감한 장부금액을 공정가치 근사치로 보며, 공시목적으로 금융부채 공정가치는 계약상의 미래현금흐름을 유사한 금융상품에 대해 당사가 적용하는 현행시장이자율로 할인한 금액으로 추정하고 있습니다.

한편, 당사는 재무상태표에 공정가치로 측정되는 금융상품에 대하여 공정가치측정에사용된 투입변수에 따라 다음과 같은 공정가치 서열체계에 분류하였습니다.

- 수준 1 - 동일한 자산이나 부채에 대한 활성시장에서 공시된 가격(조정되지 않은)을 사용하여 도출되는 공정가치입니다.
- 수준 2 - 수준 1에 해당되는 공시된 가격을 제외한, 자산이나 부채에 대하여 직접적으로(가격) 또는 간접적으로(가격으로부터 도출) 관측가능한 투입변수를 사용하여 도출되는 공정가치입니다.
- 수준 3 - 자산이나 부채에 대하여 관측가능한 시장정보에 근거하지 않은 투입변수(관측불가능한 변수)를 사용하는 평가기법으로부터 도출되는 공정가치입니다.

당사의 상기 공정가치 서열체계에 따른 공정가치측정치는 다음과 같습니다.

1) 당반기말과 전기말 현재 공정가치로 후속측정되는 금융상품의 공정가치를 공정가치 서열체계 수준별로 분류한 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30				2019.12.31			
	수준 1	수준 2	수준3	합계	수준 1	수준 2	수준3	합계
기타포괄손익-공정가치측정금융 자산								
시장성있는 지분증권	33,059	-	-	33,059	37,683	-	-	37,683
시장성없는 지분증권	-	-	60,257	60,257	-	-	60,257	60,257
합 계	33,059	-	60,257	93,316	37,683	-	60,257	97,940

당반기와 전기 중 수준 1과 수준 2간의 유의적인 이동은 없습니다.

2) 당반기말과 전기말 현재 재무상태표에서 공정가치로 후속측정되지 않는 금융상품의 공정가치를 공정가치 서열체계 수준별로 분류한 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	2020.06.30					2019.12.31				
	공정가치				장부금액	공정가치				장부금액
	수준 1	수준 2	수준3	합계		수준 1	수준 2	수준3	합계	
상각후원가측정 금융자산										
금융기관예치금	-	-	1,000,000	1,000,000	1,000,000	-	-	500,500	500,500	500,500
미수금(★)	-	-	1,632	1,632	1,632	-	-	33,545	33,545	33,545
미수수익(★)	-	-	4,444	4,444	4,444	-	-	1,894	1,894	1,894
보증금(★)	-	-	5	5	5	-	-	499	499	499
합 계	-	-	1,006,081	1,006,081	1,006,081	-	-	536,438	536,438	536,438
상각후원가로 평가하는 금융부채										
미지급금(★)	-	-	29,733	29,733	29,733	-	-	49,390	49,390	49,390
미지급비용(★)	-	-	18,502	18,502	18,502	-	-	637	637	637
미지급배당금(★)	-	-	377	377	377	-	-	360	360	360
예수보증금	-	82,492	-	82,492	82,492	-	84,556	-	84,556	84,556
리스부채	-	-	1,346	1,346	1,346	-	-	877	877	877
합 계	-	82,492	49,958	132,450	132,450	-	84,556	51,264	135,820	135,820

(*) 수준 3으로 표시된 단기수취채권과 단기지급채무는 할인효과가 중요하지 않아 원본금액으로 측정하였습니다.

3) 재무상태표에 반복적으로 공정가치로 측정되는 금융상품 중 수준 3으로 분류되는 금융자산과 금융부채의 당반기 및 전기 중 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	기 초	총포괄손익		매입(발행)	매도(결제)	수준간 이동	기 말	기말 보유분 미실현 손익
		당기이익 (손실)	기타포괄 이익(손실)					
2020.06								
기타금융자산	60,257	-	-	-	-	-	60,257	23,640
2019.12								
기타금융자산	62,516	-	(2,259)	-	-	-	60,257	23,640

기타포괄손익으로 인식된 총 차익 및 차손은 당반기말 현재 보유하고 있는 비상장주식과 관련된 것이며, 기타금융자산평가손익(주석 16 참고)의 변동으로 인식됩니다.

4) 다음은 수준 2와 수준 3으로 분류되는 금융상품 공정가치 측정치에 사용된 가치평가기법과 투입변수에 대한 설명입니다.

-비상장주식

비상장주식의 공정가치는 현금흐름할인모형을 사용하여 측정하며, 미래현금흐름을 추정하기 위하여 매출액 증가율, 세전 영업이익률, 가중평균자본비용 등에 대한 가정이나 추정과 같이 관측가능한 시장가격이나 비율에 근거하지 않은 가정이 일부 사용됩니다. 미래현금흐름을 할인하기 위하여 사용된 가중평균자본비용은 자본자산가격결정모형(CAPM)을 적용하여 산정하였습니다. 당사는 상기에서 언급된 주요 가정과추정이 비상장주식의 공정가치에 미치는 영향이 유의적인 것으로 판단하여 비상장주식의 공정가치측정치를 공정가치 서열체계상 수준 3으로 분류하였습니다.

5) 당반기 중 수준 2와 수준 3 공정가치 측정치로 분류되는 금융상품의 공정가치 측정에 사용된 가치평가기법의 변동은 없습니다.

6) 다음 표는 유의적이지만 관측가능하지 않은 투입변수를 사용하는 공정가치측정치(수준 3)에 대한 양적 정보와 관측가능하지 않은 투입변수와 공정가치측정치간의 연관성을 설명한 것입니다.

(단위: 백만원)

구분	공정가치	가치평가기법	관측가능하지 않은 투입변수	범위	관측가능하지 않은 투입변수와 공정가치측정치 간의 연관성
금융자산					
기타금융자산	60,113	현금흐름할인법 유사기업비교법	성장률	0%	성장률 상승(하락)에 따라 공정 가치 상승(하락)
			할인율	10.10~11.35%	할인율 상승(하락)에 따라 공정 가치 하락(상승)

7) 다음은 수준 3 공정가치 측정치와 관련하여 당사가 수행하고 있는 가치평가과정에 대한 설명입니다.

당사는 재무보고목적상 자산과 부채의 공정가치를 측정하고 공정가치 측정결과를 최고재무책임자에게 직접 보고하고 있습니다.

수준 3 공정가치 측정치에 사용된 주요 관측가능하지 않은 투입변수는 아래에서 설명하고 있는 방법으로 도출하고 있습니다.

- 비상장주식의 공정가치 측정에 사용된 매출액 증가율과 세전이익률은 비교가능한 상장기업들의 매출액 증가율 및 세전영업이익률의 평균치에 기초하여 추정합니다.

- 비상장주식의 공정가치 측정에 사용된 할인율인 가중평균자본비용은 비교가능한 상장기업의 주식 베타를 기초로 주식발행기업의 목표자본구조가 반영된 주식 베타를 추정하여 자본자산가격결정모형(CAPM)에 따라 도출된 자기자본비용과 주식발행기업의 세후 타인자본비용을 가중평균하여 추정합니다.

8) 재무상태표에서 반복적으로 공정가치로 측정되는 수준 3의 금융상품의 공정가치 측정과 관련된 투입변수 중 유의적이지만 관측가능하지 않은 투입변수의 변동이 당반기손익 및 기타포괄손익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	관측가능하지 않는 투입변수	합리적으로 가능한 관측가능 하지 않는 투입변수의 변동	당반기손익		기타포괄손익	
			유리한 변동	불리한 변동	유리한 변동	불리한 변동
기타금융자산	성장률	+/- 1%	-	-	1,324	(1,100)
	할인율	+/- 1%	-	-	1,887	(1,566)

한편, 당사는 합리적으로 가능한 대체적인 가정을 반영하기 위한 관측가능하지 않은 투입변수의 변동이 공정가치측정치에 유의적인 변동을 가져오지 않을 것으로 판단하고 있습니다.

9) 당사가 보유하고 있는 금융자산과 금융부채의 공정가치에 영향을 미치는 당반기 중 발생한 사업환경이나 경제적 환경의 유의적인 변화는 없습니다.

27. 비현금거래

(1) 당반기 및 전기의 현금흐름표에 포함되지 않는 주요 비현금 투자활동거래와 비현금 재무활동거래는 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	당반기	전기
종속기업의 매각예정자산 대체	-	136,178
매각예정자산 관련 이연법인세부채의 인식	-	19,358

(2) 재무활동에서 발생한 부채의 당반기 및 전기 중 변동내역은 다음과 같습니다.

(당반기)

(단위: 백만원)

구분	기초	재무활동 현금흐름에 서 발생한 변동	기타변동	기말
리스부채	877	(336)	805	1,346

(전기)

(단위: 백만원)

구분	기초	재무활동 현금흐름에 서 발생한 변동	기타변동	기말
리스부채	971	(599)	505	877

6. 기타 재무에 관한 사항

(1) 재무제표 재작성 등 유의사항

가. (연결)재무제표의 재작성

당사는 종속기업 (주)서브원을 중단사업으로 분류함에 따라, 최근 3개년 연결재무제표를 재작성하였습니다.

나. 합병, 분할, 자산양수도, 영업양수도

1) 종속기업의 처분

연결실체의 최근 3개년 종속기업 처분내역은 아래와 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	2019			2018
	(주)서브원	(주)코리아일렉콤	LG Corp.U.S.A.	(주)루셈
처분대가의 공정가치	604,147	700	192,473	75,000
처분 부대비용	17,067	-	30	5,078
중간배당	-	-	-	5,001
처분한 순자산의 장부금액	537,560	48	185,542	46,611
종속기업 지배력 상실시 연결조정 으로 인한 차이	296,959	(371)	4,850	421
지배력 상실시 지분율	100%	94%	100%	68%
처분이익	346,479	281	11,751	18,731

다. 기타 재무제표 이용에 유의하여야 할 사항

1) 연결 재무제표에 대한 감사보고서상 강조사항 및 핵심감사사항

사업연도	강조사항 등	핵심감사사항
제 59 기 반기	COVID 19 영향의 불확실성	해당사항 없음

제 58 기	해당사항없음	<p>핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성 시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는않습니다.</p> <p>(1) 총계약원가 추정의 변경</p> <p>연결재무제표에 대한 주석 18에서 설명한 바와 같이, 원가기준투입법을 적용하여 기간에 걸쳐 수익을 인식하는 계약에 대한 총계약원가 추정의 변경은 당기, 미래기간의손익, 계약자산 및 계약부채에 영향을 미칠 수 있으며, 총계약원가는 노무비, 재료비,프로젝트기간 등의 미래 예상치에 근거하여 추정됩니다. 총계약원가의 추정에는 원가 설계에 대한 전문가적 지식수준이 요구되며 프로젝트 진행에 따른 원가변경이 적시에 총계약원가에 반영되지 않을 위험이 수반되는 것으로 판단됩니다. 따라서 우리는 총계약원가 추정의 변경이 당기손익과 미래손익에 미치는 영향을 고려하여 해당 항목을 핵심감사사항으로 결정하였습니다.</p> <p>당기말 현재 연결회사의 총계약원가 추정의 변경과 관련하여 연결재무제표 감사 목적의 충분하고 적합한 감사 증거를 입수하기 위해 우리가 수행한 주요 감사절차는 다음과 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 총계약원가의 적시 반영 및 추정의 정확성과 관련된 내부통제에 설계에 대한 이해 - 당기 진행 프로젝트의 총계약원가 변경에 대한 소급적 검토 - 당기 중 변경된 총계약원가 반영의 정확성 및 적시성 확인 - 당기말 진행중인 프로젝트의 총계약원가에 대한 추측사건 확인 <p>(2) 관계기업이 보유한 투자지분에 대한 손상평가</p> <p>주석 13에서 기재한 바와 같이, 연결회사는 LG전자주식회사의 지분을 30.5% 보유하여 관계기업으로 분류하고 있습니다. 한편, LG전자주식회사는 LG디스플레이주식회사(이하 "LGD")의 지분을 37.9% 보유하여 관계기업으로 분류하고 지분법을 적용하여 회계처리하고 있으며, 보고기간말 현재 LG전자주식회사의 LGD 지분 장부금액은 4,182,293백만원입니다.</p> <p>연결회사의 주요 부문인 LG전자주식회사는 당기 중 LGD 지분의 시장가치가 하락한것에 주목하여 기업회계기준서 제1036호 '자산손상'에 따라 손상평가를 수행하였습니다.</p> <p>우리는 당기 중 LGD의 시장가치 하락이 유의적인 수준이며, 손상평가 수행 시 사용가치 평가에 유의적인 경영진의 판단이 수반되는 점을 고려하고, 연결회사의 주요 부문의 해당 손상평가가 연결회사 재무제표에 대한 미칠 수 있는 잠재적인 영향을 고려하여, 관계기업인 LG전자주식회사의 LGD주식손상평가를 핵심감사사항으로 결정하였습니다.</p> <p>LGD주식손상평가에 대해 수행한 감사절차의 적정성을 확인하기 위해 우리가 수행한 주요 감사절차는 다음과 같습니다.</p>
--------	--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<ul style="list-style-type: none"> - LGD 주식손상 평가와 관련한 그룹감사 목적의 감사증거를 입수하기 위해 LG전자주식회사에 대한 부문감사를 이용하기로 결정하고 부문감사의 독립성, 객관성, 적격성에 대한 확인 - 입수한 감사증거의 충분성과 적합성에 대한 평가를 위해 부문감사인 이 수행한 다음의 업무에 대한 부문감사인의 감사문서를 검토하고 필요한 경우 질문 - 손상평가 관련 LG전자 주식회사의 회계정책, 내부통제의 이해 및 경영진의 검토 통제 테스트 - LGD 주식 손상평가에 적용한 가치평가모델에 대해 질문 및 검토 수행, 가치평가에 적용된 주요 가정의 적절성을 평가 - LGD의 과거 사업계획 대비 실적을 비교함으로써 경영진의 과거 사업계획 추정의 적절성에 대해 평가 - LGD의 향후 현금흐름에 대해 이해하고, 향후 현금흐름 추정이 경영진이 승인한 사업계획과 일치하는지 여부를 검증 - 할인율, 성장률 등 가치평가모델의 주요 가정을 외부 정보 및 LGD의 과거 정보와 비교하여 적절성 평가 - 주요 가정의 변경으로 인해 손상 평가결과에 미치는 영향을 평가하기 위한 민감도 분석
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

제 57 기	해당사항없음	<p>핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성 시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는않습니다</p> <p>(1) 총계약원가 추정의 변경</p> <p>연결재무제표에 대한 주석 18에서 설명한 바와 같이, 원가기준투입법을 적용하여 기간에 걸쳐 수익을 인식하는 계약에 대한 총계약원가 추정의 변경은 당기, 미래기간의손익, 계약자산 및 계약부채에 영향을 미칠 수 있으며, 총계약원가는 노무비, 재료비,프로젝트기간 등의 미래 예상치에 근거하여 추정됩니다. 총계약원가의 추정에는 원가 설계에 대한 전문가적 지식수준이 요구되며 프로젝트 진행에 따른 원가변경이 적시에 총계약원가에 반영되지 않을 위험이 수반되는 것으로 판단됩니다. 따라서 우리는 총계약원가 추정의 변경이 당기손익과 미래손익에 미치는 영향을 고려하여 해당 항목을 핵심감사사항으로 결정하였습니다.</p> <p>당기말 현재 회사의 총계약원가 추정의 변경과 관련하여 우리가 수행한 주요 감사절차는 다음과 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 총계약원가의 적시 반영 및 추정의 정확성과 관련된 내부통제에 설계에 대한 이해 - 당기 진행 프로젝트의 총계약원가 변경에 대한 소급적 검토 - 당기 중 변경된 총계약원가 반영의 정확성 및 적시성 확인 - 당기말 진행중인 프로젝트의 총계약원가에 대한 후속사건 확인 <p>(2) 관계기업이 보유한 투자지분에 대한 손상평가</p> <p>주석 13에서 기재한 바와 같이, 연결회사는 LG전자주식회사의 지분을 30.5% 보유하여 관계기업으로 분류하고 있습니다. 한편, LG전자주식회사는 LG디스플레이주식회사(이하 "LGD")의 지분을 37.9% 보유한 관계기업으로 분류하고 지분법을 적용하여 회계처리하고 있으며, 보고기간 말 현재 LG전자주식회사의 LGD 지분 장부금액은 5,191,084백만원입니다.</p> <p>연결회사의 주요 부문인 LG전자주식회사는 당기 중 LGD 지분의 시장가치가 하락한것에 주목하여 기업회계기준서 제1036호 '자산손상'에 따라 손상평가를 수행하였습니다.</p> <p>우리는 당기 중 LGD의 시장가치 하락이 유의적인 수준이며, 손상평가 수행 시 사용가치 평가에 유의적인 경영진의 판단이 수반되는 점을 고려하고, 연결회사의 주요 부문의 해당 손상평가가 연결회사 재무제표에 대한 미칠 수 있는 잠재적인 영향을 고려하여, 관계기업인 LG전자주식회사의 LGD주식손상평가를 핵심감사사항에 결정하였습니다.</p>
--------	--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>LGD주식손상평가에 대해 수행한 감사절차의 적정성을 확인하기 위해 우리가 수행한 주요 감사절차는 다음과 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - LGD 주식손상 평가와 관련한 그룹감사 목적의 감사증거를 입수하기 위해 LG전자주식회사에 대한 부문감사를 이용하기로 결정하고 부문감사인의 독립성, 객관성, 적격성에 대한 확인 - 입수한 감사증거의 충분성과 적합성에 대한 평가를 위해 부문감사인 이 수행한 다음의 업무에 대한 부문감사인의 감사문서를 검토하고 필요한 경우 질문 - LGD 주식 손상평가에 적용한 가치평가모델에 대해 질문 및 검토 수행, 가치평가에 적용된 주요 가정의 적절성을 평가 - LGD의 과거 사업계획 대비 실적을 비교함으로써 경영진의 과거 사업계획 추정의 적절성에 대해 평가 - LGD의 향후 현금흐름에 대해 이해하고, 향후 현금흐름 추정이 경영진이 승인한 사업계획과 일치하는지 여부를 검증 - 주요 가정의 변경으로 인해 손상 평가결과에 미치는 영향을 평가하기 위한 민감도 분석
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2) 별도 재무제표에 대한 감사보고서상 강조사항 및 핵심감사사항

사업연도	강조사항 등	핵심감사사항
제 59 기 반기	해당사항 없음	해당사항 없음

제 58 기	해당사항 없음	<p>(1) 관계기업투자에 대한 손상평가</p> <p>주석11에서 공시한 바와 같이, 회사는 엘지상사 주식회사의 지분을 24.69% 보유하여 관계기업투자로 분류하고 있으며, 2019년 12월 31일 현재 해당 관계기업투자의 장부금액은 296,741백만원입니다.</p> <p>회사의 경영진은 엘지상사 지분의 시장가치 하락으로 인해 자산손상을 시사하는 징후가 존재한다고 판단하였으며 기업회계 기준서 제1036호 '자산손상'에 따라 손상평가를 수행하였습니다.</p> <p>우리는 당기말 현재 엘지상사 투자지분의 장부가액 규모가 유의적이며, 회사의 손상평가에 유의적인 경영진의 판단이 수반 되는 점을 고려하여 해당 항목을 핵심감사사항으로 결정하였습니다.</p> <p>핵심감사사항에 대해 우리가 수행한 주요 감사절차는 다음과 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 회사가 보유하고 있는 관계기업 투자자산의 손상징후 존재 여부에 대한 경영진의 평가를 검토 - 회사의 경영진이 손상평가 시 활용한 독립적인 외부전문가의 객관성 및 적격성을 평가 - 회사가 적용한 가치평가 모델의 방법론과 주요 유의적 가정(미래 현금흐름, 할인율 등)에 대해 질문하여, 이를 이해하고 그 타당성을 확인 - 과거 사업계획 대비 실적을 비교함으로써 경영진의 사업계획 추정의 적절성에 대해 평가 - 경영진이 제시한 손상검토 민감도 분석 내용을 확인
제 57 기	해당사항 없음	우리는 감사보고서에 보고해야 할 핵심감사사항이 없다고 결정하였습니다.

(2) 대손충당금 현황(연결기준)

가. 최근 사업연도의 계정과목별 대손충당금 설정내역

(단위:백만원)

구 분	계정과목	채권 총액	대손충당금	설정률
제 59 기 2분기	매 출 채 권	907,452	27,601	3.0%
	대 여 금	8,514	2,304	27.1%
	미 수 금	26,873	2,628	9.8%
	미 수 수 익	5,836	167	2.9%
	보 증 금	13,710	5	0.0%
	합 계	962,385	32,705	3.4%
제 58 기	매 출 채 권	1,507,020	29,772	2.0%
	대 여 금	14,685	3,497	23.8%
	미 수 금	57,824	574	1.0%
	미 수 수 익	6,379	167	2.6%
	보 증 금	14,153	10	0.1%
	합 계	1,600,061	34,020	2.1%
제 57 기	매 출 채 권	2,815,198	34,208	1.2%
	대 여 금	14,190	3,047	21.5%
	미 수 금	47,617	1,950	4.1%
	미 수 수 익	3,855	304	7.9%
	보 증 금	9,529	9	0.1%

	합 계	2,890,389	39,518	1.4%
--	-----	-----------	--------	------

나. 최근 사업연도의 대손충당금 변동현황

(단위:백만원)

구분	제 59 기 2분기	제 58 기	제 57 기
1. 기초 대손충당금 잔액합계	34,020	39,518	40,156
2. 순대손처리액(①-②±③)	2,776	5,202	8,825
① 대손처리액(상각채권액)	2,459	4,767	22,456
② 상각채권회수액	0	0	0
③ 기타증감액	317	435	(13,628)
3. 대손상각비 계상(환입)액	1,461	(296)	8,190
4. 기말대손충당금 잔액합계	32,705	34,020	39,518

다. 매출채권 대손충당금 설정방침

1) 연결실체는 매출채권에 대해 항상 전체기간 기대신용손실에 해당하는 금액으로 손실충당금을 측정합니다.

매출채권에 대한 기대신용손실은 채무자의 신용등급과 과거 채무불이행 경험 및 채무자 특유의 요인, 보고기간 말에 현재 상황에 대한 평가뿐만 아니라 미래에 상황이 어떻게 변동할 것인지에 대한 평가를 포함한 요소들이 조정된 채무자의 현행 재무상태에 대한 분석을 고려한 충당금 설정률 정보를 이용하여 산정됩니다.

라. 당반기말 현재 경과기간별 매출채권잔액 현황

(단위:백만원)

구분	6개월 이하	6개월 초과 1년 이하	1년 초과 3년 이하	3년 초과	합계
금액	818,624	20,874	25,020	42,934	907,452
구성비율	90.211%	2.300%	2.757%	4.731%	100.0%

(3) 재고자산 현황(연결기준)

가. 최근 사업연도의 재고자산의 사업부문별 보유현황

(단위:백만원)

사업부문	계정과목	제59기 2분기	제58기	제57기
(주)엘지씨엔에스	상품	78,957	56,601	51,413
	재공품	0	0	133
	원재료	11	11	481

	기타재고자산	839	747	0
	소 계	79,807	57,359	52,027
(주)에스앤아이코퍼레이션	상품	342	421	54,908
	원재료	6,777	4,284	5,236
	저장품	183	338	322
	미착재고자산	0	0	3,655
	소 계	7,302	5,042	64,121
합 계	상품	79,299	57,022	106,321
	재공품	0	0	133
	원재료	6,788	4,295	5,717
	저장품	183	338	322
	미착재고자산	0	0	3,655
	기타재고자산	839	747	0
	소 계	87,109	62,402	116,148
총자산대비 재고자산 구성비율(%) [재고자산합계÷기말자산총계×100]		0.4%	0.3%	0.5%
재고자산 합계		87,109	62,402	116,148
기말자산 총계		23,698,948	22,434,630	22,835,911
재고자산회전율(회수) [연환산 매출원가÷{(기초재고 + 기말재고)÷2}]		51.6	58.4	84.5
매출원가		1,928,836	5,216,657	9,557,828
기초재고		62,402	116,148	109,989
기말재고		87,109	62,402	116,148

나. 재고자산의 실사내역 등

1) 실사일자

- 각 연결회사 내부방침에 따라 매년말 1회 또는 6월말 및 12월말 기준으로 매년2회 재고자산 실사를 실시합니다.

2) 실사방법

- 전수조사를 기본으로 실시 재고조사를 실시하고 있으며, 일부 중요성이 높지 않고 품목수가 많은 품목에 한해서는 샘플링 조사를 실시하였습니다.
- 외부감사인은 재고실사에 입회하여, 표본을 추출하여 재고자산의 실재성을 확인하였습니다.

3) 장기체화재고 등 현황

- 재고자산의 시가가 취득원가보다 하락한 경우에는 시가를 재무상태표가액으로 하고 있으며, 당반기말 현재 재고자산에 대한 평가내역은 다음과 같습니다.

(단위:백만원)

계정과목	취득원가	장부금액	평가손실	기말잔액
상품	79,356	79,299	(57)	79,299
원재료	6,788	6,788	0	6,788
저장품	183	183	0	183
기타재고자산	957	839	(118)	839
합 계	87,284	87,109	(175)	87,109

[(수치)는 부(-)의 수치임]

주) 당반기 평가손실 금액은 당반기말 현재 재고자산 평가충당금 잔액임.

(4) 유형자산 및 투자부동산의 공정가치와 평가방법

유형자산과 투자부동산의 공정가치와 평가방법에 대해서는 연결재무제표 주석 2. 연결재무제표 작성기준 및 중요한 회계정책 중 (11) 유형자산, (12) 투자부동산, 주석 11. 투자부동산 등에 기술되어 있습니다.

(5) 금융상품(부채)의 공정가치와 평가방법

금융상품(부채)의 공정가치와 평가방법에 대해서는 연결재무제표 주석 2. 연결재무제표 작성기준 및 중요한 회계정책 중 (6) 금융자산, (15) 금융부채 및 지분상품 그리고 주석 5. 금융상품의 구분 및 공정가치, 주석 34. 위험관리 등에 기술되어 있습니다.

(6) 중요 수주계약 현황

원가기준 투입법을 적용하여 진행기준수익을 인식한 계약으로서 계약금액이 전기 매출액의 5% 이상인 계약은 연결/별도 각각 존재하지 않습니다.

(7) 채무증권 발행실적

가. 채무증권 발행실적

최근 사업연도 개시일부터 작성기준일 현재까지의 기간 중에 발행된 채무증권은 아래와 같습니다

채무증권 발행실적(연결기준)

(기준일 : 2020년 06월 30일)

(단위 : 백만원, %)

발행회사	증권종류	발행방법	발행일자	권면(전자등록)총액	이자율	평가등급 (평가기관)	만기일	상환 여부	주관회사
㈜엘지 씨엔에스	회사채	공모	2020.05.14	150,000	1.596%	AA-	2023.05.12	미상환	NH/미래에셋대우 /KB/신한금융 /IBK투자증권
㈜엘지 씨엔에스	회사채	공모	2020.05.14	50,000	1.749%	AA-	2025.05.14	미상환	NH/미래에셋대우 /KB/신한금융 /IBK투자증권
㈜엘지 씨엔에스	회사채	공모	2020.05.14	100,000	1.986%	AA-	2027.05.14	미상환	NH/미래에셋대우 /KB/신한금융 /IBK투자증권
합 계	-	-	-	300,000	-	-	-	-	-

나. 기업어음증권 미상환 잔액

-해당사항 없음

(기준일 : 2020년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

다. 단기사채 미상환 잔액

-해당사항 없음

(기준일 : 2020년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	합 계	발행 한도	잔여 한도
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

라. 회사채 미상환 잔액

1) 연결회사

(기준일 : 2020년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
미상환 잔액	공모	230,000	180,000	490,000	-	50,000	100,000	-	1,050,000
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	230,000	180,000	490,000	-	50,000	100,000	-	1,050,000

2) LG씨엔에스

(기준일 : 2020년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
미상환 잔액	공모	90,000	90,000	260,000	-	50,000	100,000	-	590,000
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

3)에스앤아이코퍼레이션

(기준일 : 2020년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
미상환 잔액	공모	140,000	90,000	230,000	-	-	-	-	460,000
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	140,000	90,000	230,000	-	-	-	-	460,000

마. 신종자본증권 미상환 잔액

-해당사항 없음

(기준일 : 2020년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 15년이하	15년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

바. 조건부자본증권 미상환 잔액

-해당사항 없음

(기준일 : 2020년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

IV. 이사의 경영진단 및 분석의견

당사는 기업공시서식 작성기준에 따라 분,반기보고서의 본 항목을 기재하지 않습니다.

V. 감사인의 감사의견 등

1. 회계감사인의 명칭 및 감사의견

사업연도	감사인	감사의견	강조사항 등	핵심감사사항
제59기 반기(당반기)	안진회계법인	-	COVID19 영향 의 불확실성	해당사항 없음
제58기(전기)	안진회계법인	적정	해당사항 없음	- 총계약원가추정의 변경 - 관계기업투자에 대한 손상평가 - 관계기업이 보유한 투자지분손상평가
제57기(전전기)	안진회계법인	적정	해당사항 없음	- 총계약원가추정의 변경 - 관계기업이 보유한 투자지분손상평가

2. 감사용역 체결현황

사업연도	감사인	내 용	감사계약내역		실제수행내역	
			보수	시간	보수	시간
제59기 반기(당반기)	안진회계법인	별도 / 연결 분,반기검토 및 기말감 사	585백만원	6,100시간	176백만원	2,210시간
제58기(전기)	안진회계법인	별도 / 연결 분,반기검토 및 기말감 사	550백만원	5,980시간	550백만원	6,006시간
제57기(전전기)	안진회계법인	별도 / 연결 분,반기검토 및 기말감 사	370백만원	3,908시간	370백만원	3,934시간

주1) 제59기 감사계약내역의 보수는 연간 총보수 계약액이며, 시간은 계약시점의 총 추정 감사(검토 포함) 시간입니다. 실제수행내역의 보수는 2020년 8월 14일까지 실제 지급된 누적 금액이며, 시간은 반기 검토까지 소요된 누적 시간입니다.

주2) 제 58기 총 소요시간은, 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률」 제4조의 규정에 의한 외부감사 실시내용상의 투입시간이며, 영문보고서 관련 업무 등 40시간을 합산한 시간입니다.

주3) 제 57기 총 소요시간은, 「주식회사의 외부감사에 관한 법률」 제7조의2의 규정에 의한 외부감사 실시내용상의 투입시간이며, 영문보고서 관련 업무 등 253시간을 합산한 시간입니다.

주4) 감사대상 종속기업은 제58기, 제57기 모두 회계감사인으로부터 적정의견을 받았습니다.

- 제59기 반기 검토기간

구 분	반기 검토
연 결	2020.07.14~2020.07.24
별 도	2020.07.08~2020.07.10

3. 회계감사인과의 비감사용역 계약체결 현황

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수	비고
제59기 반기(당반기)	-	-	-	-	-
제58기(전기)	2019.05.02	부동산 시장환경 분석 등	2019.05 ~ 2019.07	100백만원	-

제57기(전전기)	2018.03.22	글로벌CSR	2018.03 ~ 2018.12	30백만원	-
-----------	------------	--------	-------------------	-------	---

4. 종속회사 회계감사인의 변경 및 신규선임

당반기 해당사항이 없습니다.

5. 내부통제에 관한 사항

1) 내부회계관리자가 내부회계관리제도에 대한 문제점 또는 개선방안 등을 제시한 경우 그 내용 및 후속 대책

- 지적사항 없음

2) 공시대상기간 중 회계감사인이 내부회계관리제도에 대하여 의견표명을 한 경우 그 의견, 중대한 취약점이 있다고 지적한 경우 그 내용 및 개선대책

- 회계감사인은 2019년 12월 31일 기준으로, 「내부회계관리제도 설계 및 운영개념체계」에 근거하여 내부회계관리제도를 감사하였으며, 효과적으로 설계 및 운영되고 있음을 확인하는 적정의견을 표명하였습니다.

- 중대한 취약점에 관한 지적사항 없음.

6. 내부감사기구와 회계감사인간 논의사항

구분	일자	참석자	방식	주요 논의 내용
1	2020년 08월 11일	감사위원회3인 및 업무수행이사 외1인	대면회의	중간재무제표에 대한 검토결과 협의, 핵심감사사항 예비적 선정에 대한 보고
2	2020년 05월 06일	감사위원회3인 및 업무수행이사 외1인	대면회의	중간재무제표에 대한 검토결과 협의
3	2020년 02월 27일	감사위원회3인 및 업무수행이사 외1인	대면회의	연간 감사일정 및 중점감사항목 협의
4	2020년 02월 13일	감사위원회3인 및 업무수행이사 외1인	대면회의	기말감사 결과보고, 감사인의 독립성, 중점감사항목 결과, 그룹감사 관련 사항 보고

VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항

1. 이사회에 관한 사항

가. 이사회 구성 개요

2020년 6월 30일 현재 당사의 이사회는 사내이사 3명, 사외이사 4명으로 구성되어 있습니다. 이사회 의장은 구광모 사내이사이며, 대표이사로서 이사회를 효율적이고 책임있게 운영하기 위하여 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. 또한 이사회 내에는 감사위원회와 사외이사 후보추천위원회가 설치되어 있습니다.

☞ 각 이사의 주요 이력 및 업무분장은 'VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항'을 참조하시기 바랍니다.

- 사외이사 및 그 변동현황

(단위 : 명)

이사의 수	사외이사 수	사외이사 변동현황		
		선임	해임	중도퇴임
7	4	1	-	-

주) 2020년 3월 27일 정기 주주총회에서 조성욱 사외이사가 신규 선임되었으며(임기 3년), 최상태 사외이사는 임기만료로 퇴임함.

나. 중요의결사항 등

2020년 사업연도 2분기말까지 총 4회의 이사회가 개최되었으며, 주요활동내역은 다음과 같습니다.

회차	개최일자	의안내용	가결여부	찬 반 여 부							
				사내이사			사외이사				
				구광모 (출석률: 75%)	권영수 (출석률: 100%)	하범중 (출석률: 100%)	이장규 (출석률: 100%)	최상태 (출석률: 100%)	한중수 (출석률: 100%)	김상현 (출석률: 100%)	
1	2020.02.13	(승인) ① 제58기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건	가결	불참	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	
		(승인) ② 집행임원 인사관리규정 개정 승인의 건	가결	불참	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	
		(보고) ① 준법통제제도 운영실태 보고	-	보고사항	보고사항	보고사항	보고사항	보고사항	보고사항	보고사항	
		(보고) ② 내부회계관리제도 운영실태 보고	-	보고사항	보고사항	보고사항	보고사항	보고사항	보고사항	보고사항	
2	2020.02.27	(승인) 정기주주총회 소집 및 회의목적사항 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	
		(보고) 내부회계관리제도 운영실태 평가결과 보고	-	보고사항	보고사항	보고사항	보고사항	보고사항	보고사항	보고사항	

회차	개최일자	의안내용	가결여부	찬 반 여 부							
				사내이사			사외이사				
				구광모 (출석률: 75%)	권영수 (출석률: 100%)	하범중 (출석률: 100%)	이장규 (출석률: 100%)	한중수 (출석률: 100%)	조성욱 (출석률: 100%)	김상현 (출석률: 100%)	
3	2020.03.27	(승인) ① 대표이사 선임의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	
		(승인) ② 이사 보수 집행 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	
		(승인) ③ 집행임원 특별상여금 지급 승인의 건	가결	의결권 제한	의결권 제한	의결권 제한	찬성	찬성	찬성	찬성	
		(승인) ④ 사외이사후보추천위원회 위원 선임의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	

4	2020.05.08	(보고) 1분기 결산 실적 보고	-	보고사항	보고사항	보고사항	보고사항	보고사항	보고사항	보고사항
---	------------	-------------------	---	------	------	------	------	------	------	------

- 주1) 2020년 3월 27일 권영수 사내이사가 재선임됨.
주2) 2020년 3월 27일 최상태 사외이사가 퇴임하였음.
주3) 2020년 3월 27일 조성욱 사외이사가 신규 선임됨.

다. 이사회 내 위원회

당사는 감사위원회와 사외이사후보추천위원회를 제외한 이사회 내 위원회를 설치·운영하고 있지 않습니다.

☞ 감사위원회는 'VI-2. 감사제도에 관한 사항', 사외이사후보추천위원회는 하단의 '라. 이사의 독립성' 을 참조하시기 바랍니다.

라. 이사의 독립성

- 이사의 선임

당사의 이사회는 총 7인의 이사 중 4인을 사외이사로 구성하고 있으며, 이사 선출에 대하여 특별히 정하고 있는 독립성 기준은 없습니다. 단, 사외이사의 선임에 있어 공정성과 독립성을 확보하기 위하여, 사외이사후보추천위원회를 통해 사외이사 후보의 적법성 및 타당성을 검토 후 동 위원회의 결의를 거쳐 추천을 받고 있습니다. 사외이사 후보 선정 시 사외이사 결격 사유에 해당하지 않는 분야별 전문성을 갖춘 다양한 경력(업종관련 전문가 등)의 사외이사 후보를 추천하고 있으며, 최종적으로 주주총회에서 사외이사를 선임하게 됩니다.

이사는 주주총회를 통해 선임하며, 주주총회에서 선임할 이사 후보자는 이사회(사내이사) 및 사외이사후보추천위원회(사외이사)가 선정하여 주주총회에 의안으로 제출하고 있습니다. 이사의 선임 관련하여 관련법규에 의거한 주주제안이 있는 경우, 이사회는 적법한 범위 내에서 이를 주주총회에 의안으로 제출하고 있습니다.

이러한 절차를 통해 선임된 이사는 다음과 같습니다.

직명	성명	임기	연임여부	연임횟수	선임배경	추천인	활동분야 (담당업무)	회사와의 거래	최대주주 또는 주요주주의 관계
사내이사	구광모	2018.06~2021.03	-	-	대표이사로서 대내외 업무를 안정적으로 수행하기 위하여 선임	이사회	이사회의장, 대표이사	해당없음	최대주주 본인
사내이사	권영수	2020.03~2023.03	연임	1	대표이사로서 전사 경영 총괄업무를 안정적으로 수행하기 위하여 선임	이사회	대표이사		(주)LG의 등기임원
사내이사	하병중	2019.03~2022.03	-	-	사내이사로서 전사 재정 총괄업무를 안정적으로 수행하기 위하여 선임	이사회	재경팀장		
사외이사	이장규	2018.03~2021.03	연임	1	경영 및 언론전문가로서 적임자로 판단되어 선임	사외이사후보 추천위원회	감사위원		
사외이사	한종수	2019.03~2022.03	-	-	재무 및 회계 전문가로서 적임자로 판단되어 선임	사외이사후보 추천위원회	감사위원장		
사외이사	조성욱	2020.03~2023.03	-	-	법률전문가로서 적임자로 판단되어 선임	사외이사후보 추천위원회	-		
사외이사	김상현	2018.06~2021.03	-	-	경영 및 법률전문가로서 적임자로 판단되어 선임	사외이사후보 추천위원회	감사위원		

주) 2020년 3월 27일 주주총회에서 임기가 만료된 권영수 사내이사가 재선임되었고(임기 3년), 조성욱 사외이

사가 신규 선임되었으며(임기 3년), 최상태 사외이사는 퇴임함.

회사는 관련법규(상법 제542조의 8 제4항) 및 회사의 정관에 의거 사외이사후보를 추천하기 위하여 사외이사후보추천위원회를 설치 및 운영하고 있습니다. 회사의 사외이사후보추천위원회는 사외이사의 선임 및 위원회 운영에 있어 공정성과 독립성을 확보하기 위하여 동법 및 회사의 사외이사후보추천위원회규정에 따라 사외이사 2인과 사내이사 1인으로 총위원의 과반수를 사외이사로 구성하여 운영하였습니다. 2020년 사업연도 2분기말까지 총 1회의 사외이사후보추천위원회가 개최되었으며 주요활동내역은 다음과 같습니다.

회사	개최일자	의안내용	가결여부	찬 반 여 부		
				사외이사	사외이사	사내이사
				이장규 (출석률: 100%)	김상현 (출석률: 100%)	권영수 (출석률: 100%)
1	2020.02.27	(승인) 사외이사 후보 추천 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성

주) 2020년 사업연도 2분기말 기준 사외이사후보추천위원회는 이장규, 조성욱, 권영수 이사로 구성되어 있습니다.

마. 사외이사의 전문성

1) 사외이사 직무수행 지원조직

부서(팀)명	직원수(명)	직위(근속연수)	주요 활동내역
이사회 사무국	4명	부사장 1명, 책임 3명(평균 2년)	이사회 안건 분석 및 사외이사에 대한 지원 등 업무 수행

2) 사외이사 교육실시 현황

교육일자	교육실시주체	참석 사외이사	불참시 사유	주요 교육내용
2018년 06월 26일	이사회 사무국	김상현	-	회사의 개요 및 이사회 운영 등
2019년 02월 27일	이사회 사무국	한중수	-	회사의 개요 및 이사회 운영 등
2019년 04월 17일	인화원	한중수, 김상현	-	사외이사의 역할과 책임 등
2019년 06월 26일	이사회 사무국	한중수	-	계열회사의 개요 등
2019년 10월 18일	이사회 사무국	이장규, 최상태, 한중수, 김상현	-	감사위원회 역할 등
2020년 03월 04일	이사회 사무국	조성욱	-	회사의 개요 및 이사회 운영 등
2020년 04월 08일	이사회 사무국	조성욱	-	계열회사의 개요 등
2020년 04월 21일	인화원	조성욱	-	이사의 역할과 이사회 운영 등
2020년 06월 29일	이사회 사무국	이장규, 한중수, 조성욱, 김상현	-	감사위원회 역할 등

2. 감사제도에 관한 사항

가. 감사위원회

1) 감사위원회의 인적사항 및 사외이사 여부

회사는 사외이사 3명으로 감사위원회를 설치하고 경영진에 대한 내부감시 기능 수행 및 회

계정보의 투명성을 높이기 위해 내부통제를 비롯한 여러 가지 감독업무를 부여하여 운영하였습니다.

2020년 3월 27일 최상태 이사가 이사 및 감사위원을 퇴임하였습니다. 이에 따라 공시서류 작성기준일 현재 감사위원회는 한종수, 이장규, 김상현 이사로 구성되어 있습니다.

성명	사외이사 여부	경력	회계·재무전문가 관련		
			해당 여부	전문가 유형	관련 경력
이장규	예	-학력 : 서강대 경제학 학사 -현직 : 에어로케이홀딩스㈜ 대표이사 (2019.04 ~ 현재) -경력 : (주)짐코 회장 (2016.12 ~ 2018.07) 삼정KPMG 부회장 (2012.10~2014.05) 서강대학교 대외부총장 (2014.06 ~ 2016.09)	-	-	-
한종수	예	-학력 : 피츠버그 대학교 회계학 박사 -현직 : 이화여자대학교 경영대학 교수 (2006.09 ~ 현재) 현대캐머셜㈜ 사외이사 (2020.03 ~ 현재) 국제회계기준 해석위원회(IFRIC) 위원 (2015.07 ~ 현재) -경력 : 미국 Rutgers 대학교 교수 (2000.09 ~ 2007.08)	예	회계·재무분야 학위보유자	- 피츠버그 대학교 회계학 박사 - Rutgers 대학교 교수 (회계분야) (2000. ~ 2007.) - 이화여자대학교 경영대학 교수 (회계분야) (2006. ~ 현재)
김상현	예	-학력 : 하버드대학교 로스쿨 석사 -현직 : 국립극단 이사장 (2015.07 ~ 현재) 우아한형제들 사외이사 (2017.03 ~ 현재) -경력 : 네이버 대표이사 사장 (2009.04 ~ 2017.03) 사법연수원 제19기 수료	-	-	-

2) 감사위원회 위원의 독립성

감사위원회 위원은 상법 등 관련 법령상의 절차 및 선출기준을 준수하여 선출되어 독립성을 견지하고 있으며, 주주총회에서 최종적으로 선임되고 있습니다.

선출기준의 주요내용	선출기준의 충족여부	관련 법령 등
3명 이상의 이사로 구성	충족(3명)	상법 제415조의2 제2항
사외이사가위원의 3분의 2 이상	충족(전원 사외이사)	
위원 중 1명 이상은 회계 또는 재무전문가	충족(1명, 한종수)	상법 제542조의11 제2항
감사위원회의 대표는 사외이사	충족(한종수, 사외이사)	
그 밖의 결격요건(최대주주의 특수관계자 등)	충족(해당사항 없음)	상법 제542조의11 제3항

감사위원	임기 (연임여부/횟수)	선임배경	추천인	회사와의 거래	최대주주 또는 주요주주와의 관계
한종수	'19.03~'22.03 (해당없음)	재무 및 회계 전문가로서 적임자로 판단되어 선임	사외이사후보 추천위원회	해당없음	(주)LG의 등기임원
이장규	'18.03~'21.03 (연임/1회)	경영 및 언론전문가로서 적임자로 판단되어 선임	사외이사후보 추천위원회		
김상현	'18.06~'21.03 (해당없음)	경영 및 법률전문가로서 적임자로 판단되어 선임	사외이사후보 추천위원회		

3) 감사위원회의 활동

2020년 사업연도 2분기말까지 총 3회의 감사위원회가 개최되었으며 주요활동내역은 다음과 같습니다.

회사	개최일자	의안내용	가결여부	찬 반 여 부			
				사외이사	사외이사	사외이사	사외이사
				최상태 (출석률: 100%)	이장규 (출석률: 100%)	한중수 (출석률: 100%)	김상현 (출석률: 100%)
1	2020.02.13	(보고) ① 제58기 재무제표 및 영업보고서 보고	-	보고사항	보고사항	보고사항	보고사항
		(보고) ② 내부회계관리제도 운영실태 보고	-	보고사항	보고사항	보고사항	보고사항
		(보고) ③ 외부감사인 감사 진행상황 보고	-	보고사항	보고사항	보고사항	보고사항
		(승인) 감사위원회 내규 제정 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
2	2020.02.27	(보고) '19년 감사수행내역 및 '20년 감사계획 보고	-	보고사항	보고사항	보고사항	보고사항
		(승인) ① 내부회계관리제도 운영실태 평가결과 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
		(승인) ② 내부감사장치 운영실태 평가결과 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
		(승인) ③ 감사보고서 제출 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
		(승인) ④ 감사위원회 위원장 선임의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성

회사	개최일자	의안내용	가결여부	찬 반 여 부		
				사외이사	사외이사	사외이사
				한중수 (출석률: 100%)	이장규 (출석률: 100%)	김상현 (출석률: 100%)
3	2020.05.06	(보고) ① 외부감사인 감사 진행상황 보고	-	보고사항	보고사항	보고사항
		(보고) ② 1분기 결산 실적 보고	-	보고사항	보고사항	보고사항

주) 2020년 3월 27일 최상태 감사위원이 퇴임하였음.

4) 감사위원회 교육실시 계획

교육주기	교육실시주체	교육대상	주요 교육내용
2020. 상반기	이사회 사무국	감사위원 전원	감사위원회 역할 등

주) 2020년 교육은 상반기 중인 6월 실시하였고, 향후 실시 계획은 확정된 바 없음.

5) 감사위원회 교육실시 현황

교육일자	교육실시주체	참석 감사위원	불참시 사유	주요 교육내용
2018년 06월 26일	이사회 사무국	김상현	-	감사위원회 역할 및 운영
2019년 02월 27일	이사회 사무국	한중수	-	감사위원회 역할 및 운영
2019년 04월 17일	인화원	한중수, 김상현	-	감사위원회 역할과 책임 등
2019년 10월 18일	이사회 사무국	최상태, 이장규, 한중수, 김상현	-	감사위원회 역할 등
2020년 06월 29일	이사회 사무국	한중수, 이장규, 김상현	-	감사위원회 역할 등

6) 감사위원회 지원조직 현황

부서(팀)명	직원수(명)	직위(근속연수)	주요 활동내역
--------	--------	----------	---------

이사회 사무국	4	부사장 1명, 책임 3명(평균 2년)	감사위원회 안건 분석 및 지원 등 업무 수행
---------	---	----------------------	--------------------------

나. 준법지원인 등

1) 준법지원인의 인적사항 및 주요경력

구 분		내 용
1. 준법지원인	성명	이재웅
	출생년월	1970.09
	학력	조지타운 로스쿨 법학 석사 서울대학교 법학 학사
	현직	(주)LG 법무/준법지원팀장 부사장 (2019 ~)
	주요경력	LG유플러스 법무담당 (2011 ~ 2018) LG화학 법무담당 (2008 ~ 2010) 대검찰청 검찰연구관(검사) (2005 ~ 2007) 서울지방검찰청 검사 (2001 ~ 2005) 사법연수원 제24기 수료 제34회 사법시험 합격
2. 이사회 결의일		2019.02.08
3. 결격요건		해당사항 없음
4. 기타		해당사항 없음

주) 2019년 2월 8일 이사회에서 이재웅 부사장이 준법지원인으로 신규 선임되었으며, 준법지원인의 법정 자격 요건(변호사 자격을 가진 사람)을 충족함.

2) 준법지원인 등의 주요 활동내역 및 그 처리결과

준법통제기준에 의거하여 준법통제체제 운영 현황에 대한 점검을 진행하였고, 당사의 체제가 유효하고 적절하게 수립되었음을 확인하였습니다.

일시	주요 점검 내용	점검 결과
상시	회사 경영활동 전반에 대한 법률 리스크 검토 및 준법여부 점검	특이사항 없음
2020년 1월	준법 Risk Profile 업데이트 배포	특이사항 없음
2020년 4월~7월	LG그룹 전체의 준법통제 수준 제고를 위한 컴플라이언스 운영 현황 점검	특이사항 없음

3) 준법지원인 등 지원조직 현황

부서(팀)명	직원수(명)	직위(근속연수)	주요 활동내역
법무/준법지원팀	9	책임8명, 사원1명(평균 2년)	준법통제기준의 수립 및 정비, 준법점검, 준법지원인의 독립적 업무수행 지원 등

3. 주주의 의결권 행사에 관한 사항

가. 주주의 의결권 행사에 관한 사항

당사는 집중투표제, 서면투표제 또는 전자투표제를 채택하고 있지 않습니다.

나. 소수주주권의 행사 여부

당사는 공시대상 기간 중 소수주주권이 행사되지 않았습니다.

다. 경영권 경쟁

당사는 공시대상 기간 중 경영권 경쟁이 발생하지 않았습니다.

VII. 주주에 관한 사항

가. 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

1) 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

2020년 6월 30일 기준, 당사의 최대주주 및 그 특수관계인은 총 31명이며, 총 46.21% (보통주 기준)의 지분을 보유하고 있습니다.

(기준일 : 2020년 06월 30일)

(단위 : 주, %)

성 명	관 계	주식의 종류	소유주식수 및 지분율				비고
			기 초		기 말		
			주식수	지분율	주식수	지분율	
구광모	최대주주 본인	보통주	25,881,884	15.00	27,530,771	15.95	상속
구미정	최대주주의 친인척	보통주	1,197,600	0.69	1,197,600	0.69	-
구본길	최대주주의 친인척	보통주	312,020	0.18	312,020	0.18	-
구본능	최대주주의 친인척	보통주	5,255,032	3.05	5,255,032	3.05	-
구본식	최대주주의 친인척	보통주	7,728,609	4.48	7,728,609	4.48	-
구본영	최대주주의 친인척	보통주	53,500	0.03	53,500	0.03	-
구본준	최대주주의 친인척	보통주	13,317,448	7.72	13,317,448	7.72	-
구연경	최대주주의 친인척	보통주	5,030,279	2.92	5,030,279	2.92	-
구연수	최대주주의 친인척	보통주	1,137,064	0.66	1,237,064	0.72	장내매수
구연제	최대주주의 친인척	보통주	450,386	0.26	450,386	0.26	-
구자경	최대주주의 친인척	보통주	1,648,887	0.96	0	0.00	피상속
구자영	최대주주의 친인척	보통주	611,531	0.35	611,531	0.35	-
구현모	최대주주의 친인척	보통주	129,654	0.08	129,654	0.08	-
구형모	최대주주의 친인척	보통주	1,041,857	0.60	1,041,857	0.60	-
구현미	최대주주의 친인척	보통주	477,533	0.28	477,533	0.28	-
김서영	최대주주의 친인척	보통주	15,860	0.01	15,860	0.01	-
김서은	최대주주의 친인척	보통주	190,460	0.11	190,460	0.11	-
김선정	최대주주의 친인척	보통주	175,587	0.10	175,587	0.10	-
김선혜	최대주주의 친인척	보통주	1,299,851	0.75	1,299,851	0.75	-
김영식	최대주주의 친인척	보통주	7,253,100	4.20	7,253,100	4.20	-
김은미	최대주주의 친인척	보통주	94,299	0.05	94,299	0.05	-
김주영	최대주주의 친인척	보통주	2,300	0.00	2,300	0.00	-
유웅선	최대주주의 친인척	보통주	84,955	0.05	84,955	0.05	-
유준선	최대주주의 친인척	보통주	57,224	0.03	57,224	0.03	-
유희영	최대주주의 친인척	보통주	117,093	0.07	117,093	0.07	-
이육진	최대주주의 친인척	보통주	1,091,765	0.63	1,091,765	0.63	-
이재원	최대주주의 친인척	보통주	185,875	0.11	185,875	0.11	-
최병민	최대주주의 친인척	보통주	534,594	0.31	534,594	0.31	-
최현수	최대주주의 친인척	보통주	3,932	0.00	3,932	0.00	-
권영수	(주)LG 등기임원	보통주	5,000	0.00	10,000	0.01	장내매수

LG연암문화재단	최대주주의 특수관계법인	보통주	572,525	0.33	572,525	0.33	-
LG연암학원	최대주주의 특수관계법인	보통주	3,675,742	2.13	3,675,742	2.13	-
계		보통주	79,633,446	46.15	79,738,446	46.21	-
		우선주	-	-	-	-	-
		기타	-	-	-	-	-

2. 최대주주에 관한 사항

본 보고서 작성기준일 현재 최대주주와 관련된 사항은 다음과 같습니다.

- 최대주주 : 구광모
- 주요경력(최근 5년간)

기간	경력
2018.06 ~ 현재	(주)LG 대표이사 회장
2017.12 ~ 2018.06	LG전자(주) B2B사업본부 Information Display사업부장 상무
2016.12 ~ 2017.11	(주)LG 경영전략팀 상무
2015.01 ~ 2016.11	(주)LG 시너지팀 상무
2014.04 ~ 2014.12	(주)LG 시너지팀 부장

나. 최대주주 변동현황

당사는 변경전 최대주주 본인(구본무)의 별세에 의한 주식상속(상속인 : 구광모 외 2인)에 따라 공시대상기간 중 최대주주가 변경(변경전 : 구본무, 변경후 : 구광모)되었으며, 상속완료 일자 2018년 11월 1일 입니다.

(관련 공시 : 최대주주변경, 최대주주등소유주식변동신고서(2018.11.02) 참조)

(기준일 : 2020년 06월 30일)

(단위 : 주, %)

변동일	최대주주명	소유주식수	지분율	변동원인	비 고
2018년 11월 01일	구광모	80,329,246	46.55	상속	-

주) 소유주식수 및 지분율은 최대주주 변경 당시의 최대주주와 특수관계인이 소유하고 있는 주식을 합산한 기준임.

다. 주식의 분포

1) 주식 소유현황

(기준일 : 2020년 06월 30일)

(단위 : 주)

구분	주주명	소유주식수	지분율	비고
5% 이상 주주	구광모	27,530,771	15.95%	-
	구본준	13,317,448	7.72%	-
	국민연금공단	13,175,206	7.64%	-
우리사주조합		-	-	-

주1) 최근 주주명부 폐쇄일인 2019년 12월 31일 기준 주주의 주식 소유현황을 기초로 하여 2020년 6월 30일까지 확인 가능한(공시된) 소유주식 변동분을 반

영하였으며,

국민연금공단은 2020년 2월 7일 공시한 '주식등의 대량보유상황보고서'를 참고함.

주2) 소유주식수 및 지분율은 보통주(의결권 있는 주식) 기준임.

2) 소액주주현황

(기준일 : 2020년 06월 30일)

(단위 : 주)

구 분	주주			소유주식			비 고
	소액 주주수	전체 주주수	비율 (%)	소액 주식수	총발행 주식수	비율 (%)	
소액주주	26,056	26,068	99.95	88,811,211	172,557,131	51.47	-

주1) 최근 주주명부 폐쇄일인 2019년 12월 31일 기준임.

주2) 소액주주는 의결권 있는 발행주식 총수의 100분의 1에 미달하는 주식을 소유한 주주임.

주3) 소액주식수 및 총발행주식수는 보통주(의결권 있는 주식) 기준임.

라. 주식사무

2020년 6월 30일 현재 당사 정관상의 신주인수권 내용 및 주식의 사무에 관련된 주요사항은 다음과 같습니다.

정관상 신주인수권의 내용	<p>제11조 (신주의 인수권)</p> <p>① 이 회사의 주주는 신주발행에 있어서 그가 소유한 주식수에 비례하여 신주의 배정을 받을 권리를 가진다.</p> <p>② 제1항의 규정에도 불구하고 다음 각호의 경우에는 이사회 결의로 주주 이외의 자에게 신주를 배정할 수 있다. 단, 4호 내지 6호에 대한 신주배정은 각호의 배정 비율을 합하여 발행주식 총수의 30%를 초과하지 못한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 관계법령 또는 이 정관에 따로 정하는 경우 2. 자본시장과 금융투자업에 관한 법률의 규정에 의하여 일반공모증자 방식으로 신주를 발행하는 경우 3. 자본시장과 금융투자업에 관한 법률의 규정에 의하여 주식예탁증서의 발행을 위하여 신주를 발행하는 경우 4. 경영상 필요로 합작투자선에게 또는 외국인투자촉진법에 의한 외국인투자를 위하여 신주를 배정하는 경우 5. 자금의 조달을 위하여 거래 금융기관 등에게 신주를 발행하는 경우 6. 기술도입을 위해 그 제휴회사에게 신주를 발행하는 경우 7. 상법의 규정에 따라 주식매수선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우 8. 자본시장과 금융투자업에 관한 법률의 규정에 따라 우리사주조합원에게 신주를 우선배정하는 경우 <p>③ 제1항 및 제2항의 규정에도 불구하고 이 회사가 독점규제 및 공정거래에 관한 법률상의 자회사의 주식을 추가로 취득하기 위하여, 또는 다른 회사를 독점규제 및 공정거래법률상의 자회사로 만들기 위하여 당해 회사의 주식을 현물출자 받는 경우에는 당해 주식을 소유한 자에게 이사회 결의에 의해 신주를 배정할 수 있다.</p> <p>④ 주주가 신주인수권을 포기 또는 상실하거나 신주배정에서 단수주가 발생하는 경우, 그 처리방법은 이사회 결의에 의한다.</p>
------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

결 산 일	12월 31일	정기주주총회	영업연도 종료 후 3개월이내
주주명부폐쇄시기	① 매결산기 말일의 익일부터 1월 31일까지, ② 임시주주총회 또는 기타 필요한 때에 이사회 결의로 일정 기간을 정하여 정지할 수 있다.		
주권의 종류			- 주)
명의개서대리인	하나은행 증권대행부(T: 02-368-5860), 서울시 영등포구 국제금융로 72		
주주의 특전	없음	공고방법	회사 인터넷 홈페이지 http://www.lg.co.kr

주) 「주식·사채 등의 전자등록에 관한 법률」에 따라 주권 및 신주인수권증서에 표시되어야 할 권리가 의무적으로 전자등록됨에 따라 '주권의 종류'를 기재하지 않음.

마. 주가 및 주식거래실적

당사 주식의 최근 6개월간 주가 및 거래량은 다음과 같습니다.

(단위 : 원, 천주)

종 류			2020년 1월	2020년 2월	2020년 3월	2020년 4월	2020년 5월	2020년 6월
보통주	주가	최 고	74,200	80,100	70,300	63,300	64,800	79,100
		최 저	70,100	67,500	46,250	54,600	59,600	64,600
		평 균	72,300	74,060	59,761	60,570	62,537	72,236
	거래량	최 고	415	859	625	595	799	839
		최 저	158	123	227	154	129	201
		월 간	5,422	7,530	8,868	6,475	5,986	8,617
우선주	주가	최 고	50,100	51,600	48,100	43,700	44,000	53,500
		최 저	48,600	46,500	34,150	38,300	42,800	44,800
		평 균	49,188	49,163	42,382	41,393	43,329	47,510
	거래량	최 고	106	37	96	40	10	404
		최 저	2	3	1	2	2	6
		월 간	316	204	346	209	103	932

VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항

1. 임원 및 직원 등의 현황

가. 임원 현황

(1) 임원 현황

(기준일 : 2020년 06월 30일)

(단위 : 주)

성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		최대주주와의 관계	재직기간	임기 만료일
								의결권 있는 주식	의결권 없는 주식			
구광모	남	1978.01	대표이사	등기임원	상근	대표이사 회장	로체스터공대 학사 ㈜LG 경영전략팀 상무 LG전자 B2B사업본부 Information Display 사업부장 상무	27,530,771	-	최대주주 본인	2년	2021년 03월 23일
권영수	남	1957.02	대표이사	등기임원	상근	대표이사 부회장	KAIST 산업공학 석사 LG화학 전지사업본부장 사장 LG유플러스 CEO 부회장	10,000	-	(주)LG 등기임원	1년 11개 월	2023년 03월 27일
하범중	남	1968.07	사내이사	등기임원	상근	재경팀장	고려대 경영학 학사 LG화학 재경임원 상무	-	-	(주)LG 등기임원	5년 5개월	2022년 03월 26일
이장규	남	1951.05	사외이사	등기임원	비상근	감사위원	서강대 경제학 석사 상경KPMG 부회장 (주)진코 회장	-	-	(주)LG 등기임원	5년 3개월	2021년 03월 23일
한종수	남	1960.10	사외이사	등기임원	비상근	감사위원	피츠버그대 회계학 박사 한국회계기준원 기조위원 이화여대 경영학 교수	-	-	(주)LG 등기임원	1년 3개월	2022년 03월 26일
조성욱	남	1962.12	사외이사	등기임원	비상근	사외이사	서울대 법학 학사 대전고등검찰청 검사장 법무법인 화우 대표변호사	-	-	(주)LG 등기임원	3개월	2023년 03월 27일
김상현	남	1963.09	사외이사	등기임원	비상근	감사위원	하버드대학교 로스쿨 석사 네이버 대표이사 사장 국립극단 이사장	-	-	(주)LG 등기임원	2년	2021년 03월 23일
홍범식	남	1968.02	사장	미등기임원	상근	경영전략팀장	컬럼비아대 경영학 석사 베인앤드컴퍼니코리아 대표	2,353	-	(주)LG 미등기임원	1년 6개월	-
김흥식	남	1965.02	부사장	미등기임원	상근	인사팀장	워싱턴대 경영학 석사 LG CNS CHO	138	200	(주)LG 미등기임원	7개월	-
유원	남	1962.09	부사장	미등기임원	상근	총보팀장	경희대 신문방송학 학사 LG유플러스 총보담당 상무	-	-	(주)LG 미등기임원	1년	-
이방수	남	1958.11	부사장	미등기임원	상근	CSR팀장	한양대 경영학 학사 LG디스플레이 경영지원그룹장 부사장	-	-	(주)LG 미등기임원	1년 7개월	-
이재홍	남	1970.09	부사장	미등기임원	상근	법무/준법지원팀장	조지타운대 로스쿨 법학 석사 LG유플러스 법무담당 전무	-	-	(주)LG 미등기임원	1년 7개월	-
정연채	남	1963.08	부사장	미등기임원	상근	전자팀장	한국외국어대 경영학 학사 LG전자 정도경영담당 전무	-	-	(주)LG 미등기임원	1년 7개월	-
강창범	남	1971.02	전무	미등기임원	상근	화학팀장	일리노이대 경영학 석사 LG화학 경영전략담당 상무	-	-	(주)LG 미등기임원	1년 7개월	-

김이경	여	1970.07	전무	미등기임원	상근	인사임원	서울대 경영학 석사 이베이코리아 인사총괄부문장 전무	-	-	(주)LG 미등기임원	1년 7개월	-
정현욱	남	1966.02	전무	미등기임원	상근	경영혁신팀장	알토대 MBA 석사 LG전자 경영전략부 경영기획/관리담당 전무	10	-	(주)LG 미등기임원	2년 7개월	-
김대성	남	1976.05	상무	미등기임원	상근	경영임원	서울대 기계항공공학 석사 LG CNS SCM담당 구매/R&D그룹 총괄	-	-	(주)LG 미등기임원	6개월	-
김재권	남	1977.01	상무	미등기임원	상근	경영임원	서울대 응용화학 석사 LG전자 Information Display사업부 전략기획팀장	-	-	(주)LG 미등기임원	6개월	-
박장수	남	1971.01	상무	미등기임원	상근	재경임원	연세대 경영학 석사 LG화학 재경 부장	-	-	(주)LG 미등기임원	3년 6개월	-
이남준	남	1974.08	상무	미등기임원	상근	재경임원	연세대 경영학 학사 LG생활건강 금융부문장	-	-	(주)LG 미등기임원	1년 6개월	-
이승기	남	1974.10	상무	미등기임원	상근	경영임원	뉴욕대 스텐비즈니스스쿨 석사 LG디스플레이 전략1팀	-	-	(주)LG 미등기임원	6개월	-
이재원	남	1971.07	상무	미등기임원	상근	통신서비스팀장	연세대 정치외교학 학사 LG유플러스 IoT상품담당 상무	-	-	(주)LG 미등기임원	1년 7개월	-
정정욱	남	1970.04	상무	미등기임원	상근	홍보임원	중앙대 신문방송학 학사 LG CNS 업무홍보담당	-	-	(주)LG 미등기임원	7개월	-
최호진	남	1972.11	상무	미등기임원	상근	경영임원	한국외국어대 불어 학사 LG전자 스페인법인 주재원	-	-	(주)LG 미등기임원	1년 6개월	-

- 주1) 최근 주주명부 폐쇄 기준일인 2019년 12월 31일 기준 주주의 주식소유현황을 기초로 하여, 2020년 8월 14일까지 공시된 소유주식 변동분을 반영하였습니다.
- 주2) (주)LG는 최대주주 등이 100분의 30이상을 출자한 법인입니다.
- 주3) 2020년 3월 27일 주주총회에서 임기가 만료된 권영수 대표이사가 재선임되었고(임기 3년), 조성욱 사외이사가 신규 선임되었으며(임기 3년), 최상태 사외이사는 퇴임하였습니다. 임기만료일은 임기내의 최종결산기에 관한 정기주주총회 종결시까지입니다.

(2) 2020년 6월 30일 기준 등기임원의 겸직현황은 다음과 같습니다.

성명	겸직현황
권영수	(주)LG유플러스 기타비상무이사, LG전자(주) 기타비상무이사, 엘지디스플레이(주) 기타비상무이사, (주)LG화학 기타비상무이사
하범종	(주)LG생활건강 기타비상무이사, (주)에스앤아이코퍼레이션 기타비상무이사
이장규	에어로케이홀딩스(주) 대표이사
한종수	현대커머셜(주) 사외이사
조성욱	쌍용양회공업(주) 사외이사
김상현	(주)우아한형제들 사외이사

주) 국내회사에 대한 겸직 현황입니다.

(3) 보고기간 종료일(2020년 6월 30일) 이후 제출일 현재(2020년 8월 14일)까지 신규 선임한 임원은 없습니다.

(4) 보고기간 종료일(2020년 6월 30일) 이후 제출일 현재(2020년 8월 14일)까지 퇴임한 임원은 없습니다.

나. 직원 등 현황

(기준일 : 2020년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

직원	소속 외	비고
----	------	----

										근로자			
사업부문	성별	직 원 수					평 균 근속연수	연간급여 총 액	1인평균 급여액	남	여	계	
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자		합 계							
		전체	(단시간 근로자)	전체	(단시간 근로자)								
본사	남	145	-	1	-	146	2년 6개월	14,095	97	-	3	3	미등기임원 16명 포함
본사	여	34	-	2	-	36	3년 6개월	1,800	50				미등기임원 1명 포함
합 계		179	-	3	-	182	2년 9개월	15,895	87				미등기임원 17명 포함

주1) 연간 급여총액은 소득세법 제20조에 따라 관할 세무서에 제출하는 근로소득지급명세서의 근로소득공제 반영전 근로소득 기준입니다.

주2) 등기임원 제외(미등기임원 포함) 기준입니다.

주3) 1인 평균급여액은 작성기준일 현재 인원 기준으로 산출하였습니다.

다. 미등기임원 보수 현황

(기준일 : 2020년 06월 30일)

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	연간급여 총액	1인평균 급여액	비고
미등기임원	17	6,798	400	-

주1) 연간 급여총액은 소득세법 제20조에 따라 관할 세무서에 제출하는 근로소득지급명세서의 근로소득공제 반영전 근로소득 기준입니다.

주2) 1인 평균급여액은 작성기준일 현재 인원 기준으로 산출하였습니다.

2. 임원의 보수 등

가. 이사·감사 전체의 보수현황

<이사·감사 전체의 보수현황>

1. 주주총회 승인금액

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	주주총회 승인금액	비고
등기이사	3	-	주총승인금액은 사내이사 및 사외이사 합산 기준임
사외이사	1	-	주총승인금액은 사내이사 및 사외이사 합산 기준임
감사위원회 위원	3	-	주총승인금액은 사내이사 및 사외이사 합산 기준임
계	7	18,000	-

2. 보수지급금액

2-1. 이사·감사 전체

(단위 : 백만원)

인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
7	8,763	1,252	-

주1) 인원수는 보고서 작성기준일 현재 기준임.

주2) 보수총액은 공시서류작성기준일 현재 재임 중인 이사·감사 외에 공시서류작성기준일이 속하는 사업연도의 개시일부터 공시서류작성기준일까지의 기간 동안 퇴직한 이사·감사를 포함함.

주3) 1인당 평균보수액은 보수총액을 작성기준일 현재 기준 인원수로 나누어 계산함.

2-2. 유형별

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	3	8,588	2,863	-
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	1	28	28	-
감사위원회 위원	3	147	49	-
감사	-	-	-	-

주1) 인원수는 보고서 작성기준일 현재 기준임.

주2) 보수총액은 공시서류작성기준일 현재 재임 중인 이사·감사 외에 공시서류작성기준일이 속하는 사업연도의 개시일부터 공시서류작성기준일까지의 기간 동안 퇴직한 이사·감사를 포함함.

주3) 1인당 평균보수액은 보수총액을 작성기준일 현재 기준 인원수로 나누어 계산함.

3. 이사·감사의 보수지급기준

이사·감사의 보수는 주주총회의 승인을 받은 금액 내에서 해당 직위, 담당 직무 등을 감안 하여 이사회에서 정한 기준에 따라 집행하고 있습니다.

구 분	지급근거	체 계	보수결정시 평가항목	비고
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	집행임원인사관리규정	연봉, 역할급, 특별상여금	연봉 : 물가상승률, 대외경쟁력, 재무성과 등을 종합적으로 고려 역할급 : 직책 특별상여금 : 사업 및 개인 성과	-
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	사외이사보수지급기준	연봉	연봉 : 물가상승률, 대외경쟁력, 재무성과 등을 종합적으로 고려	-
감사위원회 위원	사외이사보수지급기준	연봉	연봉 : 물가상승률, 대외경쟁력, 재무성과 등을 종합적으로 고려	-

나. 이사·감사의 개인별 보수 현황

<보수지급금액 5억원 이상인 이사·감사의 개인별 보수현황>

1. 개인별 보수지급금액

(단위 : 백만원)

이름	직위	보수총액	보수총액에 포함되지 않는 보수
구광모	대표이사	5,824	-
권영수	대표이사	2,293	-

2. 산정기준 및 방법

(단위 : 백만원)

이름	보수의 종류		총액	산정기준 및 방법
구광모	근로소득	급여	2,184	<p>■ 기본급 : 이사회에서 결정된 임원보수규정에 의거 직급(회장) 등을 고려하여 기본급을 결정하며, 1~6월 중 182백만원을 매월 지급함.</p> <p>■ 역할급 : 직무 및 역할의 중요성 등을 종합적으로 고려하여, 1~6월 중 182백만원을 매월 지급함.</p>
		상여	3,640	<p>■ 임원보수규정 중 특별상여금규정에 따라 성과평가를 기준으로 이사회에서 결정하며, 전년도 회사의 매출액, 영업이익 등으로 구성된 계량지표 및 회사의 중장기 기대사항 이행, 리더십, 회사의 기여도 등으로 구성된 비계량지표를 평가하여 기준연봉의 0%~150% 수준 내에서 지급함.</p> <p>■ 계량지표와 관련하여 2019년은 대외 불확실성이 지속되고, 국내 경제 성장세까지 둔화되는 등 어려운 경영환경 속에서도 2019년 (주)LG 연결기준으로 매출 6조 5,753억원, 영업이익 1조 241억원의 성과 달성을 감안하였으며,</p> <p>■ 비계량지표와 관련하여 장기적 관점에서 미래 성장동력 발굴을 위한 사업구조 고도화 및 사업경쟁력 제고에 기여한 점 등을 고려하여 상여금 3,640백만원을 산출, 지급하였음.</p>

		주식매수선택권	-	-
		행사이익	-	-
		기타 근로소득	-	-
	퇴직소득		-	-
		기타소득	-	-
권영수	근로소득	급여	860	<p>■ 기본급 : 이사회에서 결정된 임원보수규정에 의거 직급(부회장) 등을 고려하여 기본급을 결정하며, 1~6월 중 72백만원을 매월 지급함.</p> <p>■ 역할급 : 직무 및 역할의 중요성 등을 종합적으로 고려하여, 1~6월 중 72백만원을 매월 지급함.</p>
		상여	1,433	<p>■ 임원보수규정 중 특별상여금규정에 따라 성과평가를 기준으로 이사회에서 결정하며, 전년도 회사의 매출액, 영업이익 등으로 구성된 계량지표 및 회사의 중장기 기대사항 이행, 리더십, 회사의 기여도 등으로 구성된 비계량지표를 평가하여 기준연봉의 0%~150% 수준 내에서 지급함.</p> <p>■ 계량지표와 관련하여 2019년은 대외 불확실성이 지속되고, 국내 경제 성장세까지 둔화되는 등 어려운 경영환경 속에서도 2019년 (주)LG 연결기준으로 매출 6조 5,753억원, 영업이익 1조 241억원의 성과 달성을 감안하였으며,</p> <p>■ 비계량지표와 관련하여 장기적 관점에서 미래 성장동력 발굴을 위한 사업구조 고도화 및 사업경쟁력 제고에 기여한 점 등을 고려하여 상여금 1,433백만원을 산출, 지급하였음.</p>
		주식매수선택권	-	-
		행사이익	-	-
		기타 근로소득	-	-
	퇴직소득		-	-
	기타소득		-	-

다. 보수지급금액 5억원 이상 중 상위 5명의 개인별 보수현황

<보수지급금액 5억원 이상 중 상위 5명의 개인별 보수현황>

1. 개인별 보수지급금액

(단위 : 백만원)

이름	직위	보수총액	보수총액에 포함되지 않는 보수
구광모	대표이사	5,824	-
권영수	대표이사	2,293	-
홍범식	사장	873	-
이방수	부사장	509	-

2. 산정기준 및 방법

(단위 : 백만원)

이름	보수의 종류		총액	산정기준 및 방법
구광모	근로소득	급여	2,184	<p>■ 기본급 : 이사회에서 결정된 임원보수규정에 의거 직급(회장) 등을 고려하여 기본급을 결정하며, 1~6월 중 182백만원을 매월 지급함.</p> <p>■ 역할급 : 직무 및 역할의 중요성 등을 종합적으로 고려하여, 1~6월 중 182백만원을 매월 지급함.</p>
		상여	3,640	<p>■ 임원보수규정 중 특별상여금규정에 따라 성과평가를 기준으로 이사회에서 결정하며, 전년도 회사의 매출액, 영업이익 등으로 구성된 계량지표 및 회사의 중장기 기대사항 이행, 리더십, 회사의 기여도 등으로 구성된 비계량지표를 평가하여 기준연봉의 0%~150% 수준 내에서 지급함.</p> <p>■ 계량지표와 관련하여 2019년은 대외 불확실성이 지속되고, 국내 경제 성장세까지 둔화되는 등 어려운 경영환경 속에서도 2019년 (주)LG 연결기준으로 매출 6조 5,753억원, 영업이익 1조 241억원의 성과 달성</p>

				을 감안하였으며, ■ 비계량지표와 관련하여 장기적 관점에서 미래 성장동력 발굴을 위한 사업구조 고도화 및 사업경쟁력 제고에 기여한 점 등을 고려하여 상여금 3,640백만원을 산출, 지급하였음.
		주식매수선택권 행사이익	-	-
		기타 근로소득	-	-
	퇴직소득		-	-
	기타소득		-	-
권영수	근로소득	급여	860	■ 기본급 : 이사회에서 결정된 임원보수규정에 의거 직급(부회장) 등을 고려하여 기본급을 결정하며, 1~6월 중 72백만원을 매월 지급함. ■ 역할급 : 직무 및 역할의 중요성 등을 종합적으로 고려하여, 1~6월 중 72백만원을 매월 지급함.
		상여	1,433	■ 임원보수규정 중 특별상여금규정에 따라 성과평가를 기준으로 이사회에서 결정하며, 전년도 회사의 매출액, 영업이익 등으로 구성된 계량지표 및 회사의 중장기 기대사항 이행, 리더십, 회사의 기여도 등으로 구성된 비계량지표를 평가하여 기준연봉의 0%~150% 수준 내에서 지급함. ■ 계량지표와 관련하여 2019년은 대외 불확실성이 지속되고, 국내 경제 성장세까지 둔화되는 등 어려운 경영환경 속에서도 2019년 (주)LG 연결기준으로 매출 6조 5,753억원, 영업이익 1조 241억원의 성과 달성을 감안하였으며, ■ 비계량지표와 관련하여 장기적 관점에서 미래 성장동력 발굴을 위한 사업구조 고도화 및 사업경쟁력 제고에 기여한 점 등을 고려하여 상여금 1,433백만원을 산출, 지급하였음.
		주식매수선택권 행사이익	-	-
		기타 근로소득	-	-
	퇴직소득		-	-
	기타소득		-	-
홍범식	근로소득	급여	471	■ 기본급 : 이사회에서 결정된 임원보수규정에 의거 직급(부사장) 등을 고려하여 기본급을 결정하며, 1~6월 중 61백만원을 매월 지급함. ■ 역할급 : 직무 및 역할의 중요성 등을 종합적으로 고려하여, 1~6월 중 8백만원을 매월 지급함. ■ 사이닝보너스 : 근로계약 체결 시 300백만원을 일시 지급하였으며, 계약조건에 따라 근무기간 안분금액인 50백만원을 반영함. ■ 기타 복리후생 : 사내규정에 따라 기타 복리후생으로 5백만원을 지급함.
		상여	402	■ 임원보수규정 중 특별상여금규정에 따라 성과평가를 기준으로 이사회에서 결정하며, 전년도 회사의 매출액, 영업이익 등으로 구성된 계량지표 및 회사의 중장기 기대사항 이행, 리더십, 회사의 기여도 등으로 구성된 비계량지표를 평가하여 기준연봉의 0%~150% 수준 내에서 지급함. ■ 계량지표와 관련하여 2019년은 대외 불확실성이 지속되고, 국내 경제 성장세까지 둔화되는 등 어려운 경영환경 속에서도 2019년 (주)LG 연결기준으로 매출 6조 5,753억원, 영업이익 1조 241억원의 성과 달성을 감안하였으며, ■ 비계량지표와 관련하여 사업 전략 수립, 사업 포트폴리오 검토 등 중점 추진 과제 이행을 통해 성과에 기여한 점 등을 고려하여 상여금 402백만원을 산출, 지급하였음.
		주식매수선택권 행사이익	-	-
		기타 근로소득	-	-
	퇴직소득		-	-
	기타소득		-	-
이방수	근로소득	급여	251	■ 기본급 : 이사회에서 결정된 임원보수규정에 의거 직급(사장) 등을 고려하여 기본급을 결정하며, 1~6월 중 35백만원을 매월 지급함. ■ 역할급 : 직무 및 역할의 중요성 등을 종합적으로 고려하여, 1~6월 중 6백만원을 매월 지급함. ■ 기타 복리후생 : 사내규정에 따라 기타 복리후생으로 9백만원을 지급함.
		상여	258	■ 임원보수규정 중 특별상여금규정에 따라 성과평가를 기준으로 이사회에서 결정하며, 전년도 회사의 매출액, 영업이익 등으로 구성된 계량지표 및 회사의 중장기 기대사항 이행, 리더십, 회사의 기여도 등

				<p>으로 구성된 비계량지표를 평가하여 기준연봉의 0%~150% 수준 내에서 지급함.</p> <p>■ 계량지표와 관련하여 2019년은 대외 불확실성이 지속되고, 국내 경제 성장세까지 둔화되는 등 어려운 경영환경 속에서도 2019년 (주)LG 연결기준으로 매출 6조 5,753억원, 영업이익 1조 241억원의 성과 달성을 감안하였으며,</p> <p>■ 비계량지표와 관련하여 CSR 전략 수립/실행, 안전/환경 등 중점 추진 과제 이행을 통해 성과에 기여한 점 등을 고려하여 상여금 258백만원을 산출, 지급하였음.</p>
		주식매수선택권 행사이익	-	-
		기타 근로소득	-	-
		퇴직소득	-	-
		기타소득	-	-

라. 주식매수선택권의 부여 및 행사현황 등
해당사항 없습니다.

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	주식매수선택권의 공정가치 총액	비고
등기이사	3	-	-
사외이사	1	-	-
감사위원회 위원 또는 감사	3	-	-
계	7	-	-

(기준일 : 2020년 06월 30일)

(단위 : 백만원, 주)

부여 받은자	관 계	부여일	부여방법	주식의 종류	최초 부여 수량	당기변동수량		총변동수량		기말 미행사수 량	행사기간	행사 가격
						행사	취소	행사	취소			
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

IX. 계열회사 등에 관한 사항

가. 해당 기업집단의 명칭 및 소속 회사의 명칭

- 기업집단의 명칭 : LG계열
- 소속회사의 명칭 : (주)LG

(법인등록번호 : 110111-0003543 사업자등록번호 : 116-81-18750)

당사는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률상 LG계열에 속한 회사로서, 2020년 6월 30일 현재 LG계열에는 70개의 국내 계열회사가 있습니다. 이 중 상장사는 총 13개사이며 비상장사는 57개사입니다.

국내외 계열회사관련 자세한 사항은 I. 회사의 개요, 사. 계열회사에 관한 사항을 참조하시기 바랍니다.

나. 계열회사 지배구조

I. 회사의 개요, 사. 계열회사에 관한 사항을 참조하시기 바랍니다.

다. '20년 6월말 현재 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 의한 상호출자제한 및 채무보증 제한 집단임

라. 회사와 계열회사간 임원 겸직 현황

성명	겸직현황(2020.06.30)
권영수	(주)LG유플러스 기타비상무이사, LG전자(주) 기타비상무이사, 엘지디스플레이(주) 기타비상무이사, (주)LG화학 기타비상무이사
하범종	(주)LG생활건강 기타비상무이사, (주)에스앤아이코퍼레이션 기타비상무이사

주) 국내회사에 대한 겸직 현황입니다.

마. 타법인출자 현황

(기준일 : 2020년 06월 30일)

(단위 : 백만원, 주, %)

법인명	최초취득일자	출자 목적	최초취득금액	기초잔액			증가(감소)			기말잔액			최근사업연도 재무현황	
				수량	지분율	장부 가액	취득(처분)		평가 손익	수량	지분율	장부 가액	총자산	당기 순손익
							수량	금액						
엘지전자(주) (상장)	2003.03.01	영업	2,251,978	55,094,582	34	2,804,603	-	-	-	55,094,582	34	2,804,603	27,474,891	-196,118
(주)엘지화학 (상장)	2003.03.01	영업	909,115	23,534,211	33	1,621,179	-	-	-	23,534,211	33	1,621,179	27,027,086	365,924
(주)엘지유플러스 (상장)	2003.03.01	영업	859,097	157,376,777	36	1,162,048	7,045,598	90,005	-	164,422,375	38	1,252,053	16,834,279	445,644
(주)엘지하우시스 (상장)	2009.04.01	영업	183,828	3,006,673	34	183,828	-	-	-	3,006,673	34	183,828	2,168,161	-15,324
(주)엘지생활건강 (상장)	2003.03.01	영업	136,011	5,315,500	34	141,608	-	-	-	5,315,500	34	141,608	4,078,582	622,868
(주)엘지상사 (상장)	2017.11.28	영업	296,741	9,571,336	25	296,741	-	-	-	9,571,336	25	296,741	2,527,926	58,886
(주)지투알 (상장)	2008.10.23	영업	41,889	5,798,593	35	39,496	-	-	-	5,798,593	35	39,496	106,847	-3,212
(주)실리콘웍스(상장)	2014.06.19	영업	145,003	5,380,524	33	145,003	-	-	-	5,380,524	33	145,003	629,264	38,240
엘지엘엠에이(주) (비상장)	2003.03.01	영업	44,610	1,200,000	50	115,350	-	-	-	1,200,000	50	115,350	612,197	78,557
엘지히다피(주) (비상장)	2003.03.01	영업	6,060	245,000	49	14,023	-	-	-	245,000	49	14,023	51,758	-388
(주)엘지씨엔에스 (비상장)	2003.03.01	영업	162,793	74,076,292	85	330,533	-30,519,074	-136,178	-	43,557,218	50	194,355	2,463,633	155,872
(주)에스앤아이코퍼레이션 (비상장)	2003.03.01	영업	57,606	5,160,000	100	250,054	-	-	-	5,160,000	100	250,054	2,536,716	316,879
(주)엘지경영개발원(비상장)	2003.03.01	영업	8,002	1,200,000	100	17,203	-	-	-	1,200,000	100	17,203	98,000	5,015
(주)엘지스포츠 (비상장)	2003.03.01	영업	105,924	21,600,000	100	106,097	-	-	-	21,600,000	100	106,097	138,584	-277

LG Holdings Japan Co., Ltd.	2014.01.28	영업	191,080	192,010	100	191,080	-	-	-	192,010	100	191,080	301,036	2,834
ZKW Holding GmbH	2018.08.03	영업	404,713	-	30	404,713	-	-	-	-	30	404,713	19,314	66
ZKW Austria Immobilien Holding GmbH	2018.08.03	영업	15,289	-	30	15,289	-	-	-	-	30	15,289	3,455	-106
(*)엘에스일렉트릭㈜ (상장)	2003.03.01	영업	13,464	690,167	2	37,683	-	-	-4,624	690,167	2	33,059	2,328,541	109,361
(*)한국오렌스큐닝㈜ (비상장)	2003.03.01	영업	21,843	1,620,220	29	28,189	-	-	-	1,620,220	29	28,189	118,923	-3,160
㈜한국경제신문 (비상장)	2003.03.01	영업	13,608	2,542,569	14	31,924	-	-	-	2,542,569	14	31,924	386,096	30,103
㈜한국능률협회컨설팅 (비상장)	2003.03.01	영업	114	15,000	2	114	-	-	-	15,000	2	114	70,406	6,770
창조경제 바이오펀드 (비상장)	2015.05.27	영업	1,000	-	10	1,000	-	-390	-	-	10	610	12,880	3,275
합 계				-	-	7,937,758	-	-46,563	-4,624	-	-	7,886,571	-	-

주1) 최초취득원가는 투자 후 누적취득원가입니다.

주2) 최근사업연도 재무현황은 2019년 12월 31일의 별도재무제표 기준 금액입니다.

주3) 지분율은 보통주 기준 지분율입니다.

주4) (*) 표기된 법인의 경우 사명이 기존 LS산전㈜에서 엘에스일렉트릭㈜로 변경되었습니다.

주5) (**) 표기된 법인의 경우 지분율 20%를 초과하는 지분을 보유하고 있으나, 유의적인 영향력이 없어 기타금융자산으로 분류하였습니다.

X. 이해관계자와의 거래내용

1. 대주주등에 대한 신용공여 등

가. 지급보증 내역

당반기말 현재 특수관계인에게 제공한 보증현황은 다음과 같습니다.

(단위: JPY)

회사명(채무자)	회사와의 관계	목적	채권자	통화	채무금액	채무보증금액			채무보증기간		채무인수조건 등 기 타	비고
						기초	증/감	기말	개시일	종료일		
LG Holdings Japan Co.,Ltd.	종속회사	시설자금	Sumitomo Mitsui Banking Corporation	JPY	7,000,000,000 0	20,000,000,000 0	- 0	20,000,000,000 0	2017.12.1 5	2027.12.1 5	지급보증	~ 2017.11.30 이사회 승인

주1) 원리금에 대해 지급보증하고 있으며, 채무보증금액 원금 이외에도 매분기 납부하는 지급이자도 보증하고 있습니다.

주2) 회사는 동 채무보증의 대가로 종속기업별 채무보증 만기, 일반적인 신용공여 조건의 이율 등을 감안하여 0.3%의 수수료를 수취하고 있으며, 2020년 2분기 누적 117백만원의 보증수수료수익이 발생하였습니다.

2. 대주주와의 자산양수도 등

당반기 중 발생한 대주주와의 자산양수도 등 거래는 없습니다.

3. 대주주와의 영업거래

당반기 중 발생한 대주주와의 채화와 용역의 판매 및 구입내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

법인명	관계	거래종류	거래기간	거래금액			거래내용
				매출 등	유무형자산 취득	기타 매입	
(주)엘지씨엔에스	계열회사	매출, 매입 등	2020.01~2020.06	90,411	1,025	2,313	상표권사용수익, 배당수익 등
(주)에스앤아이코퍼레이션	계열회사	매출, 매입 등	2020.01~2020.06	317,868	328	19,684	배당수익, 지급수수료 등
엘지전자(주)(주1)	계열회사	매출, 매입 등	2020.01~2020.06	116,779	-	161	상표권사용수익, 배당수익 등
(주)엘지화학	계열회사	매출 등	2020.01~2020.06	83,808	-	-	상표권사용수익, 배당수익 등
(주)엘지생활건강(주1)	계열회사	매출, 매입 등	2020.01~2020.06	66,614	-	312	상표권사용수익, 배당수익 등
(주)엘지유플러스	계열회사	매출, 매입 등	2020.01~2020.06	80,309	-	64	상표권사용수익, 배당수익 등

주1) 관계기업의 종속기업에 대한 거래내역을 포함하고 있습니다.

주2) 최근사업연도 매출액(2019년 K-IFRS 별도기준 매출액: 874,672백만원)의 5/100(43,734백만원) 이상에 해당하는 영업거래입니다.

4. 대주주 이외의 이해관계자와의 거래

당반기 중 발생한 대주주 이외의 이해관계자와의 거래는 없습니다.

XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항

1. 공시내용의 진행/변경상황

당 보고서 제출일 기준 공시내용의 진행 및 변경 사항은 다음과 같습니다.

신고일자	제 목	신 고 내 용	신고사항의 진행상황
2020.04.01	타법인 주식 및 출 자증권 취득결정 (자율공시)	㈜LG유플러스 주식 추가 취득에 대한 '타법인 주식 및 출자 증권 취득결정'을 공시 - 취득방법 : 현금취득(장내취득) - 취득목적 : 자회사 지분 확대 - 결정일 : 2020.03.31	2020.05.28에 본 건 관련하여 '타법인 주식 및 출자증권 취 득결정' 수시공시를 정정함.(거래종결에 따른 취득주식수 및 취득금액 등을 정정)

2. 주주총회 의사록 요약

주총일자	안 건	결 의 내 용	비 고
제58기 주주총회 (20.03.27)	제1호 의안 : 제58기 재무제표 승인의 건	원안대로 승인됨	-
	제2호 의안 : 이사 선임의 건	권영수 재선임 조성욱 신규선임	-
	제3호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건	원안대로 승인됨	-
제57기 주주총회 (19.03.26)	제1호 의안 : 제57기 재무제표 승인의 건	원안대로 승인됨	-
	제2호 의안 : 정관 변경 승인의 건	원안대로 승인됨	-
	제3호 의안 : 이사 선임의 건	하범중 신규선임 최상태 재선임 한종수 신규선임	-
	제4호 의안 : 감사위원회 위원 선임의 건	최상태 재선임 한종수 신규선임	-
	제5호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건	원안대로 승인됨	-
임시 주주총회 (18.08.29)	제1호 의안 : 이사 선임의 건	권영수 신규선임	-
임시 주주총회 (18.06.29)	제1호 의안 : 이사 선임의 건	구광모 신규선임 김상헌 신규선임	-
	제2호 의안 : 감사위원회 위원 선임의 건	김상헌 신규선임	
제56기 주주총회 (18.03.23)	제1호 의안 : 제56기 재무제표 승인의 건	원안대로 승인됨	-
	제2호 의안 : 이사 선임의 건	하현희 재선임 이장규 재선임	
	제3호 의안 : 감사위원회 위원 선임의 건	이장규 재선임	
	제4호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건	원안대로 승인됨	

※ 상기 안건은 보고안건을 제외한 부의안건임

3. 우발채무 등

가. 중요한 소송사건등

- 당반기말 현재 계류중인 소송사건으로 연결실체가 제소한 건은 용역대금 미수금에 대한 청구소송 (피고: (재)아산사회복지재단, 소송가액 10,000백만원) 등 6건으로 총 소송가액은 29,096백만원이며, 연결실체가 피소된 건은 부당공동행위에 대한 손해배상청구 소송(원고: 농협중앙회 외 단위농협, 소송가액 78,756백만원) 등 9건으로 총 소송가액은 222,855백만원입니다. 한편 현재로서는 동 소송의 결과 및 연결재무제표에 미치는 영향은 보고기간 종료일 현재 합리적으로 예측할 수 없습니다.
- 전기이전 종속기업인 (주)에스앤아이코퍼레이션에서 위탁관리하고 있는 건물에 화재사고가 발생였으며 연결실체는 화재사고로 발생한 손해 중 일부에 대하여 배상책임이 존재할 것으로 판단하고 있습니다. 연결실체는 당반기말 현재 최선의 추정치로 관련 충당부채 2,042백만원을 설정하고 있습니다.

<주요 종속회사>

1. IT 서비스 부문 (대상회사 : LG씨엔에스)

No	소송명	원고	피고	소송가액 (백만원)	소송내용	진행사항
1	손해배상청구 소송	국민은행	엘지씨엔에스 외	48,903	부당공동행위에 대한 손해배상청구 소송	- 12.11.16 소장접수 - 20.06.11 상고심 확정
2	손해배상청구 소송	중소기업은행	엘지씨엔에스 외	13,299	부당공동행위에 대한 손해배상청구 소송	- 13.03.15 소장접수 - 20.06.11 상고심 확정
3	손해배상청구 소송	우리에프 아이에스	엘지씨엔에스 외	21,314	부당공동행위에 대한 손해배상청구 소송	- 13.04.26 소장접수 - 20.06.11 상고심 확정
4	손해배상청구 소송	농업협동조합 중앙회 외	엘지씨엔에스 외	78,756	부당공동행위에 대한 손해배상청구 소송	- 14.03.14 소장접수 - 1심 진행 중
5	손해배상청구 소송	수협은행	엘지씨엔에스 외	1,693	부당공동행위에 대한 손해배상청구 소송	- 14.06.12 소장접수 - 20.06.25 상고심 확정
6	손해배상청구 소송	하나은행	엘지씨엔에스 외	200	부당공동행위에 대한 손해배상청구 소송	- 17.05.26 소장접수 - 1심 진행 중
7	손해배상청구 소송	대한민국	엘지씨엔에스 외	5,000	국방망 해킹 관련 손해배 상청구 소송	- 17.10.26 소장접수 - 1심 진행 중
8	손해배상 등 청 구소송	아산사회복지재단	엘지씨엔에스	37,933	아산병원 손해배상청구	- 18.03.09 소장접수 - 1심 진행 중
9	손해배상청구 소송	대한민국	엘지씨엔에스 외	15,170	관세청 손해배상청구 소 송	- 19.12.10 소장접수 - 1심 진행 중

* 2020.06.30 현재 상기 소송 외 계류 중인 소송 건이 다수 있으나, 해당 소송 결과가 LG씨엔에스의 재무상태에 중요한 영향을 미치지 아니할 것으로 판단하고 있어 별도 기재하지 않습니다.

2. 부동산 자산관련 종합서비스 부문 (대상회사 : 에스앤아이코퍼레이션)

(기준일 : 2020.06.30)

(단위 : 백만원)

회사	소송 내용	소장접수일	최종소송가액	원 고	피 고	진행상황 및 일정
----	-------	-------	--------	-----	-----	-----------

㈜에스앤아이코퍼레이션	화재예방,소방시설 설치 유지 및 안전관리에 관한 법률위반	공소제기 2017. 11. 14.	-	(형사)	㈜에스앤아이코퍼레이션 외7	2017. 11. 14. 공소제기 (기일 종락) 공판기일 19. 7. 2. 속행 공판기일 19. 8. 20. 속행 공판기일 19. 10. 8. 속행 공판기일 19. 11. 15. 속행 공판기일 20. 1. 7. 속행 공판기일 20. 5. 19. 변론종결 선고기일 20. 7. 7. 변론재개(속행) 공판기일 20. 7. 21..
㈜에스앤아이코퍼레이션	약정금 청구	2018. 10. 11.	75	㈜진석엔지니어링	㈜에스앤아이코퍼레이션 외 1	2018. 10. 19. 소장 수령 변론기일 19. 3. 28. 속행 변론기일 19. 5. 16. 속행 변론기일 19. 7. 11. 속행 변론기일 19. 8. 29. 결심 변론기일 19. 11. 7. 재개 변론기일 19. 11. 28. 결심 선고기일 20. 1. 30. 당사 1심 승소 2020. 2. 12. 원고 항소 변론기일 20. 6. 10. 속행 변론기일 20. 7. 15.

(*)당 사업연도 중 종결된 소송 건은 기재 대상에서 제외하였습니다.

(**)에스앤아이코퍼레이션의 경영진은 상기 소송결과가 에스앤아이코퍼레이션의 재무상태에 중요한 영향을 미치지 아니할 것으로 판단하고 있습니다.

<주요 자회사>

1. LG전자

보고기간말 현재 LG전자의 정상적인 영업과정에서 발생한 다수의 소송, 분쟁 및 규제기관 조사 등이 진행 중에 있습니다. 동 소송 등의 최종 결과 및 영향은 합리적으로 예측할 수 없으며, LG전자의 경영진은 LG전자의 재무상태에 중요한 영향을 미치지 않을 것으로 판단하고 있습니다.

- 이노텍

보고기간말 현재 진행중이거나 사업연도 중에 새로 제기된 중요한 소송사건은 없습니다.

2. LG화학

2020년 6월 30일 현재 소형 2차 전지가격 담합과 관련하여 캐나다, 이스라엘의 직·간접 소비자들이 제소한 2건의 집단소송에 회사가 피소되어 있으며, 현재로서는 동소송의 전망을 예측할 수 없습니다.

2020년 6월 30일 현재 종속기업 LG Polymers India Pvt. Ltd.는 SM 유증기 유출사고로 인하여 인도환경재판소(NGT) 및 고등법원(APHC)에 피소되어 있으며, 소송 전망을 예측할 수 없습니다. 인도환경재판소(NGT)의 명령에 따라 INR 500백만을 공탁하였으며, 고등법원(APHC)의 명령에 따라 현재 공장은 폐쇄되었고 일부 인원의 출입만 가능합니다.

2020년 6월 30일 현재 상기 소형 2차 전지 가격 담합과 인도 SM 유증기 유출사고와 관련된 소송 이외 계류중인 소송사건은 회사와 일부 종속기업이 제소한 건이 각각 17건(관련금액 21,622백만원)과 18건(관련금액 8,840백만원)이며, 피소된 건은 각각 155건(관련금액 4,886백만원)과 40건(관련금액 21,202백만)입니다. 현재로서는 동 소송의 전망을 예측할 수 없습니다.

3. LG유플러스

LG유플러스가 당반기말 현재 연결실체가 국내에서 피고로 계류중인 소송사건은 95건으로서 소송가액은 18,758백만원이며, 연결실체의 경영진은 상기 소송결과 연결실체의 재무상태에 중요한 영향을 미치지 아니할 것으로 판단하고 있습니다.

구분	내용
사건명(사건번호)	방통위시정명령 등 취소 (대법원2019두34470)
소제기일	2017.02.07.(1심) 2017.12.20.(2심) 2019.02.14.(3심)
소송 당사자	원고(피상고인): 주식회사 엘지유플러스 피고(상고인): 방송통신위원회
청구취지(청구원인)	방통위는 당사가 결합상품 판매시 과다한 경품을 제공하여 이용자를 차별하였다며, 이용자 차별행위를 중지하는 시정명령과 함께 과징금 45.9억원을 부과하는 처분을 하였고, 이에 해당 처분을 취소하라는 내용의 소를 제기
소송의 내용	방통위의 당사에 대한 과징금 및 시정명령 처분의 취소소송
소송가액	45.9억 원
진행상황	2017.11.17.1심 선고: 당사 전부 승소 (시정명령 및 과징금 전부 취소) 2017.11.29. 방통위항소 2018.03.02. 방통위항소이유서 당사 송달 2018.04.25. 제1회 변론기일 2018.09.19. 제2회 변론기일 2018.11.07. 제3회 변론기일 2019.01.16. 2심 선고 : 당사 전부 승소 2019.02.07. 방통위상고 2019.03.15. 방통위상고이유서 제출 2019.04.05. 당사 답변서 제출 2019.05.31. 방통위상고이유보충서 제출 2019.06.12. 당사 상고이유보충서에대한 답변서 제출
향후 소송일정 및 대응방안	방통위서면 제출 시 검토 후 당사 추가 서면 제출여부 결정
향후 소송결과에 따라 회사에 미치는 영향	패소시 기납부한 과징금 반환불가 및 시정명령 이행

※ 상기 표는 소송가액 100억원 이상의 소송사건 또는 중요하다고 판단되는 소송사건에 대해서 기재하였으며, 이외에도 다수의 회사와 정상적인 영업과정에서 발생한 소송, 분쟁 및 규제기관의 조사 등이 진행 중에 있습니다. 이에 따른 자원의 유출금액 및 시기는 불확실하나

당사의 경영진은 이러한 소송의 결과가 당사의 재무상태에 중요한 영향을 미치지 않을 것으로 판단하고 있습니다.

나. 건질 또는 담보용 어음·수표 현황

(기준일 : 2020년 6월 30일)

(단위 : 매, 억원)

제 출 처	매 수	금 액	비 고
은 행	-	-	-
금융기관(은행제외)	-	-	-
법 인	1	238	(주)에스앤아이코퍼레이션 건질어음1매
기타(개인)	-	-	-

다. 채무보증 현황

당반기말 현재 특수관계인에게 제공한 보증현황은 다음과 같습니다.

(단위: JPY)

회사명(채무자)	회사와의 관계	목적	채권자	통 화	채무금액	채무보증금액			채무보증기간		채무인수조건 등 기 타	비고
						기초	증/감	기말	개시일	종료일		
LG Holdings Japan Co.,Ltd.	종속회사	시설자금	Sumitomo Mitsui Banking Corporation	JPY	7,000,000,000	20,000,000,000	-	20,000,000,000	2017.12.1	2027.12.1	지급보증	- 2017.11.30 이사회 승인
					0	0		0	5	5		

주1) 원리금에 대해 지급보증하고 있으며, 채무보증금액 원금 이외에도 매분기 납부하는 지급이자도 보증하고 있습니다.

주2) 회사는 동 채무보증의 대가로 종속기업별 채무보증 만기, 일반적인 신용공여 조건의 이율 등을 감안하여 0.3%의 수수료를 수취하고 있으며, 2020년 2분기 누적 117백만원의 보증수수료수익이 발생하였습니다.

<주요 종속회사>

(1) IT 서비스부문(대상회사: LG씨엔에스)

(기준일 : 2020년 06월 30일)

(단위 : 천외화)

피보증자	관계	내역	채권자	보증금액	보증잔액	보증기간 (개시일)	보증기간 (종료일)
LG CNS India Pvt, Ltd.	해외법인	여신한도설정	신한은행	INR 65,000	INR 0	2020.05.03	2021.05.02
LG CNS India Pvt, Ltd.	해외법인	여신한도설정	IBK기업	INR 66,000	INR 44,518	2020.05.16	2021.05.25
LG CNS India Pvt, Ltd.	해외법인	지급보증	SC은행	USD 300	USD 0	2019.07.30	2020.07.29
PT LG CNS Indonesia	해외법인	여신한도설정	우리은행	USD 1,200	USD 859	2019.12.01	2020.12.01
PT LG CNS Indonesia	해외법인	여신한도설정	우리은행	USD 500	USD 500	2019.11.01	2020.11.01
PT LG CNS Indonesia	해외법인	여신한도설정	하나은행	USD 840	USD 700	2019.11.20	2020.11.20
PT LG CNS Indonesia	해외법인	여신한도설정	하나은행	USD 960	USD 414	2019.11.20	2020.11.20
PT LG CNS Indonesia	해외법인	여신한도설정	하나은행	USD 500	USD 500	2019.10.28	2020.10.28
LG CNS America Inc.	해외법인	여신한도설정	BOA	USD 10,000	USD 9,000	2020.02.01	2021.01.31
LG CNS America Inc.	해외법인	여신한도설정	Chase	USD 5,000	USD 0	2020.02.01	2021.01.31
LG CNS Colombia SAS	해외법인	여신한도설정	수출입은행	USD 3,000	USD 3,000	2020.05.25	2021.05.24
LG CNS Colombia SAS	해외법인	여신한도설정	신한은행	USD 10,000	USD 8,833	2020.05.19	2021.06.02

LG CNS Europe B.V	해외법인	여신한도설정	하나은행	EUR 1,800	EUR 0	2019.11.18	2020.11.17
LG CNS Malaysia	해외법인	여신한도설정	HSBC	MYR 7,000	MYR 4,500	2020.01.31	2021.01.31
LG CNS Japan Co., Ltd	해외법인	지급보증	신한은행	JPY 6,000	JPY 5,000	2016.11.16	2021.06.30
LG CNS Japan Co., Ltd	해외법인	여신한도설정	HSBC	JPY 500,000	JPY 0	2019.10.14	2020.09.30
Hellas SmartTicket Societe Anonyme	관계기업	지급보증	수출입은행	EUR 28,000	EUR 19,600	2016.03.04	2027.03.04

(2) 부동산 자산관련 종합서비스 부문 (대상회사 : 에스앤아이코퍼레이션)

(기준일 : 2020.06.30)

(외화단위 : 천, 원화단위 : 천원)

회사	채무자	채권자	채무금액	채무보증금액			채무보증기간		용도 및 채무보증조건 등
				기초	증/감	기말	개시일	종료일	
(주)에스앤아이 코퍼레이션	S&I POLAND sp.z o.o. (해외계열사)	Woori Bank London	EUR 6,000	EUR 6,000	(EUR 6,000)	-	2019.06.28	2020.06.26	해외현지법인의 현지금융에 대한 보증*
(주)에스앤아이 코퍼레이션	S&I POLAND sp.z o.o. (해외계열사)	Shinhan Bank Europe GmbH	EUR 18,000	EUR 18,000	-	EUR 18,000	2020.06.30	2021.06.30	해외현지법인의 현지금융에 대한 보증

* 당반기에 해당 채무보증은 종료되었습니다.

라. 그 밖의 우발채무 및 약정 사항

(1) 연결실체의 당반기말 현재 자금조달과 관련된 약정사항은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구 분	여신한도	사용한 금액
수입	18,611	-
당좌차월	40,961	3,839
구매카드	5,000	-
기업시설자금대출한도	26,329	26,194
운전자금대출한도	254,743	79,303
선물환	102,420	15,634
외상매출채권담보대출	223,000	13,868
기타차입약정	65,600	1,652
기타	49,000	-

(2) 연결실체의 당반기말 현재 사용이 제한된 금융자산 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

계정과목	금액	사용제한 내용
현금및현금성자산	11,708	은행어음 발행용 보증금
단기금융기관예치금	12,000	상생지원펀드 및 차입금 관련 질권 설정 등
장기보증금	26	당좌개설보증금

(3) 연결실체의 당반기말 현재 건질 및 담보제공 내역은 다음과 같습니다.

대상회사	기관명	건질 및 담보제공 내역
(주)에스앤아이코퍼레이션	LG화학	계약이행 및 하자이행 보증목적으로 건질어음 1매(23,757백만원 상당) 제공
	한국산업은행 외 21개사	BTL사업과 관련하여 기타금융자산 3,377백만원을 질권설정
	농협은행 주식회사	PF관련 관계기업주식(동남태양광발전) 873백만원을 질권설정
	건설공제조합	출자금 722만원을 조합에 질권설정
	전기공사공제조합	출자금 66백만원을 조합에 질권설정
	엔지니어링공제조합	출자금 68백만원을 조합에 질권설정
	전문건설공제조합	출자금 78백만원을 조합에 질권설정
	정보통신공제조합	출자금 24백만원을 조합에 질권설정
	대한설비건설공제조합	출자금 52백만원을 조합에 질권설정
LG Holdings Japan Co.,Ltd.	SMBC	동경 KTT 타워 토지 및 건물 JPY 19,269M(장부가액)을 담보로 제공
(주)엘지씨엔에스	소프트웨어공제조합	출자금 1,341백만원이 조합에 담보로 제공
	엔지니어링공제조합	출자금 779백만원이 조합에 담보로 제공
(주)엘지스포트	국민은행	이전 토지 및 건물(94,060백만원)을 담보로 제공(채권최고액 48,000백만원)

(4) 연결실체는 당반기말 현재 계약과 하자보수의 이행 등을 보장하는 보증보험에 가입하여 거래처에 다음과 같은 이행보증을 제공하고 있습니다.

(단위: 백만원)

구분	해당회사	보증금액	보험가입처
계약 및 하자 이행보증 등	(주)에스앤아이코퍼레이 션(주)엘지씨엔에스 등	229,270	서울보증보험
		329,915	소프트웨어공제조합
		203	엔지니어링공제조합
		12,734	수출입은행
		54,666	KEB하나은행 외
합 계		626,788	

(5) 기타약정사항

1) 종속기업인 (주)에스앤아이코퍼레이션은 (주)광명전기, (주)대경에너지와 공동으로 관계기업인 동남태양광발전(주)의 농협은행(주) 차입금(102억)과 관련하여 연간발생하는 태양광발전매출이 일정액에 미달하는 경우 그 부족분을 매출액적립보장계좌에 납입해야 하는 약정을 체결하고 있습니다.

2) 연결실체는 당기 중 (주)서브윈 지분에 대한 매각거래 시, 연결실체 범위 내 거래에 따른 연평균 매출총이익이 합의된 기준에 미달할 경우, 그 부족분에 일정배율을 적용하여

ClearLink Business Services Limited에 지급하기로 하는 약정을 체결하고있습니다.

<주요 종속회사>

(1) IT 서비스 부문 (대상회사 : LG씨엔에스)

1) 당반기말 현재 자금조달과 관련된 약정사항은 다음과 같습니다.

(외화단위: 천, 원화단위: 천원)

구분(*1)	금융기관	외화한도	원화한도
수출입포괄	우리은행 외	USD 10,500	-
당좌차월	우리은행 외	MYR 7,000	5,000,000
선물환	국민은행 외	USD 85,300	-
기타	하나은행 외	-	114,600,000

(*1) 포괄여신약정과 개별여신약정이 함께 체결되어 있는 경우, 각각 모두 기재하였습니다.

2) 당반기말 현재 사용이 제한된 금융자산 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

계정과목	당반기말	전기말	사용제한 내용
장기보증금	12,500	12,500	당좌개설보증금
금융기관예치금	12,000,000	12,500,000	협력업체 상생지원펀드(기업은행)
합계	12,012,500	12,512,500	

(2) 부동산 자산관련 종합서비스 부문 (대상회사 : 에스앤아이코퍼레이션)

1) 약정사항

(원화단위: 백만원)

구분	금융기관	여신한도(*1)	
		외화한도	원화한도
외상매출채권담보대출	우리은행 외	-	223,000
당좌차월	신한은행 외	-	14,000
구매카드	SC은행	-	5,000
운전자금대출	기업은행 외	EUR 15,000,000	11,280
기업시설자금대출	신한은행	-	6,329
L/C	우리은행	USD 5,000,000	-

(*1) 포괄여신약정과 개별여신약정이 함께 체결되어 있는 경우, 각각 모두 기재하였습니다.

2) 당반기말 현재 에스앤아이코퍼레이션의 용역거래 등과 관련하여 238억원 상당의 어음

1매가 전질로 제공되어 있으며, 은행어음 발행한도 확보 용도로 예금 115억원이 금융기관에 보증금으로 예치되어 있습니다. 또한, 분공사 설립 보증금 목적으로 예금 2.6억이 지방정부(광동성과 허베이성)에 예치되어 있습니다. 연결실체의 장기보증금 중 8백만원은 당좌개설보증금으로 사용이 제한되어 있습니다.

3) 당반기말 현재 한국산업은행 외 21개사에 대해 BTL사업과 관련하여 에스앤아이코퍼레이션의 기타금융자산 34억원이 질권설정되었으며, 태양광 사업과 관련하여 농협은행에서 동남태양광발전주식회사 주식 전액을 질권설정하였습니다.

4) 당반기말 현재 에스앤아이코퍼레이션은 공사이행보증 등과 관련하여 서울보증보험(주)로부터 1,422억원의 지급보증을 제공받는 약정을 체결하였습니다.

5) 당반기말 현재 당사가 보유하고 있는 조합 출자금(엔지니어링 공제조합 외 5개사) 53억원은 각 조합에서 질권설정하고 있습니다.

6) 당반기말 현재 에스앤아이코퍼레이션은 (주)광명전기, (주)대경에너지와 공동으로 연결실체의 관계기업인 동남태양광발전(주)의 농협은행(주) 차입금(102억)과 관련하여 연간 발생하는 태양광발전매출이 일정액에 미달하는 경우 그 부족분을 매출액적립보장계좌에 납입해야하는 약정을 체결하고 있습니다.

또한 에스앤아이코퍼레이션은 당반기 중 (주)서브원 지분에 대한 매각거래 시, 당사의 상위 지배회사의 기업집단 범위 내 거래에 따른 연평균 매출총이익이 합의된 기준에 미달할 경우, 그 부족분에 일정배율을 적용하여 ClearLink Business Services Limited 등에 지급하기로 하는 약정을 체결하고 있습니다.

7) 충당부채

당반기와 전기 중 충당부채의 변동내역은 다음과 같습니다.

(당반기)

(단위: 백만원)

구분	기초금액	증가	감소	외화환산조정	기말금액
하자보수(판매보증)충당부채(*1)	2,647	138	(859)	14	1,940
복구충당부채(*2)	805	660	(66)	-	1,399
기타(손실)충당부채(*3)	2,113	-	(71)	-	2,042
합계	5,565	798	(996)	14	5,381

(전기)

(단위: 백만원)

구분	기초금액	증가	감소	연결범위의 변동	기말금액
하자보수(판매보증)충당부채(*1)	1,812	1,622	(787)	-	2,647
복구충당부채(*2)	1,001	23	-	(219)	805
기타(손실)충당부채(*3)	2,186	-	(73)	-	2,113
합계	4,999	1,645	(860)	(219)	5,565

(*1) 매출 이후 발생할 것으로 예상되는 하자보수(판매보증)에 대한 충당부채 추정액입니다.

(*2) 임차자산에 대한 미래원상복구비용을 현재가치로 평가한 총당부채 추정액입니다.

(*3) 주석 34에서 설명하고 있는 우발상황과 관련하여 총당부채를 설정하였습니다.

당반기말 현재 총당부채의 성격과 경제적효익의 유출이 예상되는 시기는 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

구분	12개월 이내	12개월 이후	합계
하자보수(판매보증)총당부채	-	1,940	1,940
복구총당부채	38	1,361	1,399
기타(손실)총당부채	2,042	-	2,042
합계	2,080	3,301	5,381

3. 스포츠 전문 서비스업 부문 (대상회사 : LG스포츠)

(1) 여신약정 사항

당반기말 현재 LG스포츠는 국민은행과 40,000백만원 한도의 자금조달약정을 체결하고 있습니다.

(2) 사용이 제한된 예금

LG스포츠는 보증보험(가입처 : 서울보증보험)에 가입하여 151백만원의 서울특별시 잠실야구장 관리·운영 사무 위·수탁 협약에 따른 공공요금 지급보증(피보험자 : 서울특별시)을 제공하고 있습니다.

(3) LG스포츠는 프로스포츠 구단 운영을 통하여 LG브랜드를 소비자들에게 홍보하고 당사로 부터 브랜드 홍보대가를 받는 약정을 체결하고 있습니다.

(4) LG스포츠는 서울시와 체결한 잠실야구장 운영관리업무 위수탁계약에 따라 (주)두산베이스와 공동으로 잠실야구장을 관리운영하고 있으며, 잠실야구장 운영관리업무를 2020년 1월 1일부터 3년간 연장하는 계약을 체결하였습니다. 또한, 당사와 상표권을 사용하는 계약을 체결하였으며, 2019년 중 상표권 사용을 2020년 1월 1일부터 3년간 연장하는 계약을 체결하였습니다.

(5) LG스포츠는 2019년 중 서울시로부터 잠실야구장 광고권을 2020년 1월 1일부터 3년간 사용할 수 있도록 허가받았습니다.

(6) 당반기말 현재 담보제공자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)

담보제공자산	장부가액	통화	담보설정금액	담보권자
토지, 건물, 구축물	94,060	KRW	48,000	국민은행

4. 제재현황 등 그밖의 사항

가. 제재현황

<주요 중속회사>

(1) IT 서비스 부문 (대상회사 : LG씨엔에스)

No	일자	제재기관	대상자	내용	사유	제재근거	조치에 대한 이행 현황	제발방지를 위한 대책	비고
1	2018.03.31	검찰청	LG CNS	벌금 1백만원	폐기물관리법 위반	폐기물관리법 제17조 제3항	2018.06 벌금 납부	지정폐기물 확인 의무 철저 준수	
2	2018.04.05	공정거래위원회	LG CNS	과징금 173백만원	2013년 교통카드시스템 입찰 관련 공동행위	독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제19조	없음 (과징금 및 처분 면제)	공정거래 사내진단/교육 이행 모니터링	과징금 등 처분 면제
3	2018.12.05	세종특별자치시	세종그린파워	과징금 60백만원	대기환경보전법 위반	대기환경보전법 제31조 제1항 제1호	2019.01 과징금 납부	잉여 방지시설 비가동 변경 신고 완료	행정소송진행중
4	2019.05.02	고용노동부 충북지방고용노동청 경기지청	LG CNS	과태료 12백만원	산업안전보건법 위반	산업안전보건법 제13조, 제14조 제30조 제3항, 제31조 제3항	2019.05 과태료 납부	안전환경 점검 및 관리/감독 강화	
5	2019.07.05	세종특별자치시	세종그린파워	과태료 1백만원	소음진동관리법 위반	소음진동관리법 제7조, 제12조 제2항	2019.07 과태료 납부	개선계획 제출, 소음저감시설 설치	
6	2019.09.06	공정거래위원회	LG CNS	과징금 75백만원	평촌 인터넷데이터센터 지능형 빌딩 구축공사 입찰 관련 부당한 공동행위	독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제19조	없음 (과징금 및 처분 면제)	부당한 공동행위예방 교육 실시	과징금 등 처분 면제
7	2019.11.11	고용노동부 충북지방고용노동청 경기지청	LG CNS	벌금 2백만원	산업안전보건법 위반	산업안전보건법 제71조, 제67조 제1호, 제23조 제1항, 제3항	2019.11 벌금납부	안전환경 점검 및 관리/감독 강화	
8	2019.11.28	고용노동부 광주지방고용노동청 여수지청	LG CNS	과태료 3백9만6천원	산업안전보건법 위반	산업안전보건법 제32조 제1항, 제31조 제3항, 제14조 제1항, 제12조	2019.12 과태료 납부	안전환경 점검 및 관리/감독 강화	
9	2020.02.27	조달청	LG CNS	입찰참가자격제한 3월 (2020.03.06~ 06.05)	국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 제27조 위반	국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제76조		계약이행 관리 강화	- 위법 및 무당성을 다투기 위해 행정소송 /심판 진행 중 - 2020.03.03 중앙행정심판위원회로부터, 2020.03.05 법원으로 부터 각 집행정지 결정이 내려짐에 따라 효력 및 집행이 정지된 상태임
10	2020.05.11	고용노동부 대전지방고용노동청 청주지청	LG CNS	과태료 3백2십만원	산업안전보건법 위반	산업안전보건법 제29조 제3항	2020.06 과태료 납부	안전환경 점검 및 관리/감독 강화	
11	2020.05.15	고용노동부 광주지방고용노동청 여수지청	LG CNS	과태료 1백6십만원	산업안전보건법 위반	산업안전보건법 제29조 제3항	2020.05 과태료 납부	안전환경 점검 및 관리/감독 강화	

(2) 부동산 자산관련 종합서비스 부문 (대상회사 : 에스앤아이코퍼레이션)

일자	조치기관	대상자	내용	사유	근거법령	회사의 이행현황	대책
2018.01.22	광주시청 -식품위생과	㈜에스앤아이 코퍼레이션	과태료 13백만원	영업신고면적 외 장소를 조리장, 객석으로 사 용	식품위생법 37조 위반	과태료 납부	조리장 허가면적 內 장 소로 이전
2018.03.29	광주지방 고용노동청 여수지청	㈜에스앤아이 코퍼레이션	과태료 2백만원	18년 1분기 고용노동부 해빙기 감독 실시 시 안전관리비 목적외 사용 건으로 과태료 부과	산업안전보건법 제30조 제 3항	자진납부 20%감경	안전관리 활동 강화
2018.06.26	서울강서경찰서	㈜에스앤아이 코퍼레이션	과태료 25만원	경비업 변경신고 지연	경비업법 제4조	과태료 납부	경비업 관련 변경사항 각주 확인/ 변경신고사 항 사전검토
2018.07.17	서울지방 고용노동청 서울서부지청	㈜에스앤아이 코퍼레이션	과태료 80만원	7월 17일 서울지방고용노동청 서울서부지청 노동관계법 정기감독 실시결과 일용직근로계약서 중 1. 임금의 구성항목,계산방법,지급방법 미명 시 2. 휴일 및 휴가에 관한 사항 미명시 과태료 부과	기간제 및 단시간근로자 보 호등에 관한 법률 제 17조 위반	자진납부 20%감경 (800,000원 → 640,000원)	근로감독관의 지적사항 을 반영하여 현장일용 직 근로계약서 수정보완(인사지원팀 노무사 아우재사원 작 성) 후 전현장 전파
2018.07.27	황푸개발구 (기업건설국)	S&I Nanjing Company Limited	벌금 30,000RMB (약490만원)	시공허가증 최종 처리전 공사 진행 하여 벌금 부과	건축공정시공허가관리방법 2조 위반, 동일법 12조에 따라 처리	과태료 납부	항후 인허가 후 시공 예 정
2018.09.28	서울특별시	㈜에스앤아이 코퍼레이션	과태료 80만원	건설공사대장 내 하수급인 지연 통보	건설산업기본법 제22조 6항	과태료 납부	팀 관리 tool에 의한 자 재 관리(주 1회 모니터 링)
2018.12.18	용산구청 맑은환경과	㈜에스앤아이 코퍼레이션	과태료 부과 금액 : 60만원 자진납부감경금액 : 48만원	현장 공사 중 기준소음(기준65dB) 초과(측정 67dB)로 인한 과태료 부과 행정 처분	소음,진동 관리법 제23조 제1항 및 같은 법 시행규칙 제73조 위반	과태료 납부	관리 활동 강화
2019.04.29	충북지방 고용노동청 평택지청	㈜에스앤아이 코퍼레이션	과태료 56만원	화재위험작업 관련 용접근로자 및 화재감지 사 안전교육 미실시	산업안전보건법 제 31조 제3항	과태료납부	관리체계 강화
2019.05.19	강서소방서	㈜에스앤아이 코퍼레이션	과태료 88만원	소방시설업 전문공사업 기술인력 변경신고 태만	소방시설공사사업법 제 40조 및 동법시행령 제 21 조	과태료납부	관리체계 강화
2019.05.21	충북지방 고용노동청 성남지청	㈜에스앤아이 코퍼레이션	과태료 50만원	안전보건관리규정 노사의결 미수행	산업안전보건법21 조	과태료 납부	안전보건관리규정 노사 의결 내부절차화
2019.05.21	충북지방 고용노동청 성남지청	㈜에스앤아이 코퍼레이션	과태료 3만원	오수처리장 세면대 표지설치 누락	산업안전보건법12조, 동법 시행규칙 7조	과태료 납부	조치완료후 결과보고서 제출
2019.06.21	대전지방 고용노동청	㈜에스앤아이 코퍼레이션	과태료 288만원	공사 5건 산업안전보건 관리비 일부 미계상	산업안전보건법 제30조 제1항	과태료납부	동일사항 재발방지를 위해 입찰 시스템개선
2019.08.08	청주시 흥덕구청	㈜에스앤아이 코퍼레이션	과태료 48만원	비산먼지발생 사업장 변경신고 미이행	대기환경보전법 제43조1항	과태료납부	조치결과 보고
2019.08.30	광주시청-세정 과	㈜에스앤아이 코퍼레이션	가산세 118만원	취득세 신고납부 누락	지방세기본법 제53조 1항, 동법 제 55조	가산세납부	취득세 기한내 신고납 부
2019.10.16	부산지방 고용노동청 창원지청	㈜에스앤아이 코퍼레이션	과태료 800만원	유해,위험 방지 계획서 미제출	산업안전보건법 제48조 제3항	과태료납부	조치결과 보고

2020.03.10	광주지방법원 순천지원	㈜에스앤아이 코퍼레이션	벌금 50만원	개구부방호미조치, 전기방호 미조치	산업안전보건법 제38조 제1항 및 제3항	벌금납부	관리체계 강화
2020.05.08	광주시청	㈜에스앤아이 코퍼레이션	이행강제금 38,103,820원	건축법상 의무사항 위반	건축법 제11조, 19조, 20조	이행강제금 납부	건축허가를 통한 양성 화
2020.06.01	창원지방법원	㈜에스앤아이 코퍼레이션	벌금 5,000,000원	산업재해예방 미조치	산업안전보건법 제38조 제1항 및 제3항	벌금납부	관리체계 강화

<주요 자회사>

1. LG전자

-LG전자

일자	제재기관	조치대상자	조치내용	사유 및 근거법령	조치에 대한 이행현황	재발방지를 위한 대책
2020.04.15	테네시주정부 안전보건청	회사 (LGEUS)	과태료 부과 (\$ 9,600 약1,150만원)	밀폐공간 작업절차 미비 내/외부구조 계획 수립 및 훈련 미실시	과태료 납부완료	소방서 합동 밀폐공간작업 교육 및 허가/훈련 실시
2020.03.13	공정거래 위원회	회사	경고	부당한 표시·광고 행위 금지 위반 (표시·광고의 공정화에 관한 법률 제3조 제1항)	내부 관리 기준 강화 및 임직 원 예방 교육 실시	임직원 인식 개선 활동 및 내부 통 제 강화 등 다양한 공정거래 자율 준수 프로그램을 운영
2020.02.07	OSHA (미국 산업 안전위생국)	회사 (LGEUS)	과태료 부과 (\$ 13,532 약1,600만원)	Lockout / Tagout 프로그램 부재 및 교육 미실시 설비 안전장치 미 설치로 인한 종업원 위험 노출 (Occupational Safety and Health Act of 1970, 3000-04R)	과태료 납부완료	행정당국 지적사항 보완 완료 및 안전준수 교육 강화
2020.01.22	중국 항주시 소방국	회사 (LGEHN)	벌금 부과 (RMB 5,000 약 84만원)	건물 EPS 자재 사용 (중화인민공화국소방법 제16조 제1항 제5조)	벌금 납부완료	스프링클러/소화기 추가배치 및 EPS판넬 순차적 교체검토
2020.01.10	금강유역 환경청	회사	과태료 부과 (160만원)	대기방지사설 부대기구류 훼손 방지 (대기환경보전법 제31조 제1항 제4조)	기한 내 20% 감경된 금액인 과태료 160만원 납부	훼손 부분 보수완료
2019.12.10	공정거래 위원회	회사	경고	부당한 표시·광고 행위 금지 위반 (표시·광고의 공정화에 관한 법률 제3조 제1항)	내부 관리 기준 강화 및 임직 원 예방 교육 실시	임직원 인식 개선 활동 및 내부 통 제 강화 등 다양한 공정거래 자율 준수 프로그램을 운영
2019.07.23	경기도광역 환경관리 사업소	회사	과태료 부과 (2백만원)	보일러 Nox 자가측정 미 실시 (대기환경보전법 제39조 1항)	기한 내 20% 감경된 금액인 과태료 160만원 납부	반기별 자가측정 실시
2019.07.22	창원 지방법원	회사 직원 (부장, 現 건조기 실 장, 근속연수 25년)	벌금 부과 약식명령 (1백만원) 벌금 부과 약식명령 (1백만원)	미인증 제품에 대한 안전인증 표시 (전기용품 및 생활용품 안전관리법 제50조, 제49조 제1항 제10호, 제9조 2항)	벌금 납부	내부프로세스 개선 및 안전인증 관련 교육 강화
2019.06.17	공정거래 위원회	회사	과징금 부과 (7천4백만원) 및 시정명령	부당한 표시·광고 행위 금지 위반 (표시·광고의 공정화에 관한 법률 제3조 제1항)	과징금 납부, 내부 관리 기준 강화 및 임직원 예방 교육 실시	임직원 인식 개선 활동 및 내부 통 제 강화 등 다양한 공정거래 자율 준수 프로그램을 운영

2019.06.17	테네시주 안전보건청	회사 (LGEUS)	Penalty 부과 (\$8,200)	화학물질 용기라벨 부착 미흡 및 안전보호구 착용 미흡, Non spark tool 미사용, 안전방호장치 설비 일부 누출 (Occupational Safety and Health Act of 1972, 29. CFR 1910. - 106 (e)(6)(i), 133 (a)(1), 212 (a)(1), 1200 (f)(6))	기한 내 25% 감경된 금액인 Penalty \$6,150 납부	안전 및 화학물질 관리 프로세스 강화 운영, 전사원 대상 안전교육 강화
2019.06.17	성산구청	회사	과태료 부과 (50만원)	올바로시스템 배출자 입력 기한 초과 (폐기물 관리법 제18조 제3항)	기한 내 20% 감경된 금액인 과태료 40만원 납부	배출자 인계서 작성 교육 및 입력 관리
2019.06.02	멕시코 환경보호청	회사 (LGEMX)	과태료 부과 (33,796 Peso)	재활용업체 영업허가증 부재 (바하 캘리포니아 주 환경 보호법, 폐기물 방지 및 통합 관리법)	과태료 납부	적격업체로 변경
2019.05.03	고용노동부	회사	과태료 부과 (16만원)	크레인 지시/경고 부착 미흡 및 화학물질 MSDS 미 게시 (산업안전보건법 제12조, 제41조 3항)	기한 내 20% 감경된 금액인 과태료 128천원 납부	크레인 지시/경고표지 부착 및 화학물질 MSDS 게시
2019.04.30	브라질 노동부	회사 (LGEBR)	벌금 부과 (R\$65,401)	생산 라인 작업자의 좌식 작업 미적용, 생산라인 내 고위험 장비 안전장치 미설치, 생산장비 내 안전장치 미흡, 생산장비 내 비상 버튼 부작함 (NR17 do MTE, NR12 do MTE)	벌금 납부	전 공장 근로자간접계 질환 유발 가능 작업장 분석 및 개선, 도입 장비에 대한 사전 안전 심사 도입 및 안전장치 설치 여부 점검
2019.04.19	고용노동부	회사	과태료 부과 (40만원)	작업환경측정 능력 및 화학물질 취급공정 MSDS 교육 누락 (산업안전보건법 제42조 제1항, 제41조 제7항)	기한 내 20% 감경된 금액인 과태료 32만원 납부	작업환경 측정 대상 공정 전수조사 및 측정 실시, 화학물질 교육 실시
2019.04.09	방송통신 위원회	회사 (하이프라자)	과태료 부과 (750만원)	시스템 오류로 인한 스팸문자 수신거부 미처리 (정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 제50조 제2항, 제76조)	재발방지서약서 제출 50% 경감 및 기한 내 20% 감경된 금액인 과태료 300만원 납부	시스템 처리 현황 매일 점검 실시
2019.03.11	고용노동부	회사 (하이프라자)	과태료 부과 (60만원)	기간제 근로계약서 체결시 기재사항 누락 (기간제 및 단시간근로자 보호 등에 관한 법률 제17조)	기한 내 시정조치로 인한 50% 감경된 금액인 과태료 30만원 납부	해당 근로계약서 재작성
2018.10.04	공정거래 위원회	회사	경고	부당한 표시·광고 행위 금지 위반 (표시·광고의 공정화에 관한 법률 제3조 제1항)	내부 관리 기준 강화 및 임직원 예방 교육 실시	임직원 인식 개선 활동 및 내부 통제 강화 등 다양한 공정거래 자율 준수 프로그램을 운영
2018.08.10	브라질 노동부	회사 (LGEBR)	과태료 부과 (R\$1,673.94)	사내 안전협의체(CIPA) 회의록 누락 (NR5 do MTE)	과태료 납부	안전 협의체 회의록 작성 여부 매월 점검
2018.07.02	공정거래 위원회	회사	과징금 부과 (3,324백만원) 및 시정명령	하도급거래 감액금지 위반 (하도급거래 공정화에 관한 법률 제11조 1항)	과징금 납부, 내부 관리 기준 강화 및 임직원 예방교육 실시	임직원 인식 개선 활동 및 내부 통제 강화 등 다양한 공정거래 자율 준수 프로그램을 운영
2018.06.19	고용노동부	회사 (하이프라자)	과태료 부과 (1,000만원)	안전관리자/보건관리자 미선임 (산업안전보건법 제15조 제1항, 제16조 제1항)	기한 내 20% 감경된 금액인 과태료 800만원 납부	안전관리자/보건관리자 채용
2018.05.14	한강유역 환경청	회사	과태료 부과 (14,945만원)	규제물질 함유기준 초과 및 함유기준 준수 여부를 사실과 다르게 공표 (전기·전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률 제9조, 제11조, 제45조 제1항 및 제5항)	기한 내 20% 감경된 금액인 과태료 11,956만원 납부	협력사 변경 및 해당 부품의 검사 주기 강화, 친환경 개선 활동 실시
2018.05.07	중국 대주 환경보호국	회사 (LGETR)	벌금 부과 (RMB 10,000)	수질오염물질 배출 (중화인민공화국 수질오염방지법)	벌금 납부	오수배관 출구 구조 개선

일자	제재기관	조치 대상자	조치내용	사유 및 근거법령	조치에 대한 이행현황	재발방지를 위한 대책
2019.08.30	고용노동부	회사	과태료 부과 (140만원)	공정안전보고서 이행상태 위반 (산업안전보건법 49조의 2)	기한 내 20% 감경된 금액인 과태료 112만원 납부	안전작업허가서 일반조치 요구사항 추가
2019.08.20	고용노동부	회사	과태료 부과 (20만원)	공정안전보고서 이행상태 위반 (산업안전보건법 49조의 2)	기한 내 20% 감경된 금액인 과태료 16만원 납부	보일러 밸브 점검 계획 보완
2019.04.24	고용노동부	회사	과태료 부과 (400만원)	공정안전보고서 이행상태 위반 (산업안전보건법 49조의 2)	기한 내 20% 감경된 금액인 과태료 320만원 납부	공정안전보고서 보완, PSM Process 정립
2019.03.05	대구지방검찰청 김천지청	직원 (現구미/ 청주지원담당, 근속연수 22년)	벌금 부과 (300만원)	위해관리계획서 지연 제출 (화학물질관리법 제58조7항)	벌금 납부	위해관리계획서 제출 및 사고대비물질 사전 관리 강화
2019.02.28	대구지방환경청	회사	과태료 부과 (100만원)	표지판 미설치 (폐기물관리법 제68조)	기한 내 20% 감경된 금액인 과태료 80만원 납부	표지판 부착
2018.12.27	오산시청	회사	과태료 부과 (24만원)	가수동 329-4 공장 H동 철거 미신고 (건축법 제36조 제1항)	과태료 납부 후 공부 말소절차진행 중(건축물대장 말소완료 및 등기부등본 말소 진행 중)	매각 또는 철거 시 건축물대장 발급제한 (무기고 등) 대상 건물도 (관광사 방문을 통해) 현황을 직접 파악하고 멸실 신고 시 누락되지 않도록 관리
2018.06.22	심천해관	회사 (LGITHZ)	과태료 부과 (2만 RMB)	해관 System 신고 Data 오류 (중국 해관처리 규정 제 22조 4항)	과태료 2만 RMB 납부	통관신고 인증 시 System 확인 기능 추가 및 관련 부서 서류 Data 확인 및 전원 재교육
2018.01.23	고용노동부	회사	과태료 부과 (40만원)	공정안전보고서 이행상태 위반 (산업안전보건법 제49조의2 제7항)	기한 내 20% 감경된 금액인 과태료 32만원 납부	공정안전보고서 보완

2. LG화학

제재 조치일	조치기관	조치 대상자	조치 내용	사유	근거법령	회사의 이행현황	재발방지를 위한 대책	비고
2018.03.12	광주지방법원 순천지원	(주)LG화학	벌금 600만원	영화수소 누출사고('17년 9월 21일) 및 산업안전보건법 위반 (고용노동부 주관 기획전단 : '17년 9월 26 ~ 27일)	산업안전보건법 제67조 제1호	벌금 납부	안전전단 실시 및 개선조치	-
2018.04.27	인도 구자라트주 이미다바드 DGCEI	LGC Petrochemical India Pvt. Ltd.	벌과금 INR 45,569	서비스세 대리납부 미이행	The finance Act 1994	벌과금 납부	새로운 법규 또는 법규 변경시 적용 철저	-
2018.05.15	중국 광저우 황포 해관	LG Chem (Guangzhou) Engineering Plastics Co. Ltd	벌금 RMB 44,300	관세신고 오류	중화인민공화국 해관법	벌금 납부	관세신고 절차 개선	-
2018.05.25	Visakhapatnam Customs	LG Ployers India Pvt. Ltd.	벌과금 INR 10,078,345	수입 원자재 HS 코드 적용 오류로 인한 관세 등 추가 부과	Customs Act 1962	Tribunal Appeal	HS 코드 적용시 본사 자문 후 결정	세관에서 다시 적용한 HS 코드 가 적정하지 않음으로 Tribunal에 Appeal 진행 중
2019.01.07	광주지방노동청 여수지청	(주)LG화학	과태료 500만원	N-Aro MSDS 작성 부정적	산업안전보건법 제41조	과태료 납부	MSDS 재작성	-
2019.01.07	광주지방노동청 여수지청	(주)LG화학	과태료 600만원	작업환경측정 미실시 (12명 : 노암 핵산, 시골로 핵산)	산업안전보건법 제42조	과태료 납부	작업환경측정 실시	-
2019.01.23	공정거래위원회	(주)광한농	과징금 224백만원	동부팜에 대한 부당한 지원행위	독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제23조 제1항 제7호 및 제24조의2 제2항, 제56조 의3	과징금 납부	임직원 인식 개선 교육 및 내부 관리 기준 강화 등 공정거래 자율준수 프로그램 운영	-

2019.01.28	남경시 생태환경국	Nanjing LG Chem New Energy Battery Co.,Ltd.	시장영역 및 벌금 51,000 RMB	우수배출 T-P 한도초과	남경시 물환경보호조례	시장영역 및 벌금 납부완료	우수 및 오물 파이프 구분관리 강화하고 우수 배출구 온라인 모니터링하여 정기적 감시 및 우수,오 물 파이프망 유지보수	원인재공 건설업체에 대한 배상청구를 완료함
2019.01.29	시총합동당재센터	궈팡한농	과태료 600만원	유해화학물질 취급 도급신고 미이행	화학물질관리법 제31조	'19년 도급신고진행 및 과태료 납부	연간스케줄표에 도급신고 사항 반영	-
2019.02.14	전북지방환경청	궈팡한농	조업정지 10일	대기방지시설 부적절 운영	대기환경보전법 제31조	수화제 공장 조업정지 10일 이행 (생산스케줄 조정)	대기환경분야 전수조사 실시 및 개선진행 (인허가 설비 등)	-
2019.04.09	광주지방고용노동청 여수지청	궈LG화학	부분 작업중지	물렌지 접합부 밀착 조치 등 필요	산업안전보건규칙에 관한 규 칙 제257조	접합부 밀착조치 완료	가스감지기 4 Point추가설치, 관련 작업표준 개정	부분작업중지 기간 1일
2019.04.18	전라남도청	궈LG화학	과태료 200만원	대기 자가측정 결과 거짓 기록	대기환경보전법 제39조	과태료 납부	자가측정 업무지침 수립/운영	-
2019.04.23	대전지방고용노동청 충주지청	우지막코리아㈜	과태료 800만원	유해위험방지계획서 지연 제출 (인수 이전 발생 사항)	산업안전보건법 제48조 (유해·위험 방지 계획서의 제 출 등)	과태료 납부	신규 설비 도입 및 변경 시 유관부서 검토 및 관련 법규 검토 철저	-
2019.06.04	전라북도청	궈LG화학	조업정지 (방지시설 설치 완료시까지)	방지시설 미설치	대기환경보전법 제26조제1항	적발 즉시 개선완료하 여 실제 조업정지 없음	방지시설 설치	서류상 조업정지 저분율 받았으 나 적발 즉시 개선완료하여 조업정지를 하지 않음
2019.07.01	인도 노이디다 세무서	LG Ploymers India Pvt. Ltd.	본세 INR 6,644,857	위탁판매대리점의 일부 재고이동 관련 VAT 과세	Sales Tax Act	조세심판원 재심청구	-	과세 부당 재심청구
2019.07.17	대전지방고용노동청	궈LG화학	과태료 13,900만원	산업재해 지연보고, 특수건강진단 미실시, 안전검사 미실시, 안전교육 미실시 등	산업안전보건법제10, 11, 12, 14, 21, 31, 36, 41, 43, 46조	과태료 납부	산업재해조사표 제출, 특수건강진단, 안전검사, 안전교육실시 등	-
2019.08.02	천진시 보세구 안전생 산 감독 관리국	Tianjin LG Bohai Chemical Co.,Ltd.	조업정지 (안전개선완료시까지))	국가 등급관리부 현장 점검, (시장 영역 요청 후속 조치 발생)	안전생산법 62조 3항	시장 영역 항목 개선 및 연차 보수 실시	노후/부식 시설 보완 본시 안전 진단 실시	계획된 연차 보수를 앞당겨 실 시후 9/20일자 재가동 승인됨
2019.08.12	천진시 보세구 안전생 산 감독 관리국	Tianjin LG Bohai Chemical Co.,Ltd.	벌금 90,000 RMB	화기작업 전 산소농도측정 작업 미실행	천진시안전생산조례 제27조	벌금 납부	GB 30871-2014 규정 준수, (교육 및 모니터링 강화)	-
2019.08.13	광주지방법원	궈LG화학	벌금 1,000만원	화재 관련 특별점검 (화재예방조치 미흡)	산업안전보건법 제67조	시장영역 및 벌금 납부	지적사항 즉시 현장개선 현장AUDIT을 통한 안전관리 실시	-
2019.08.13	광주지방법원 순천지원	임직원 (상무, 팀 공판장 근속연수 30년) 임직원 (책임, 팀 공판기술원 근속연수 24년)	각각 벌금 10 백만원	대기측정기록부 수치 수정 관여	환경분야 시행·검사 등에 관련 법률 제18조 제1항	벌금 납부	측정 결과 입력 원칙(규정) 준수	-
2019.08.28	천진시 응급관리국	LG Chem (Tianjin) Engineering Plastics Co.,Ltd.	벌금 40,000 RMB	피난출구에 피난표지 미설치	중화인민공화국 안전생산법 제102조	벌금납부 및 피난표지 시정완료.	공장 전지역 피난표지판 보수 설치 완료 및 정기 현장안전점검시 비상표지판 점검실시	-
2019.09.16	미시간주 환경부 (EGLE)	LG Chem Michigan Inc.	벌금 \$ 75,000 (약8,900만원)	미 신고·허가 설비 설치 및 가동 카본필터 미 교체, 차압계 경고정 미실시	EGLE Part 55 of Act 451 - Air Pollution Control	설비개선 및 벌금 납부	설비 설치 및 가동 허가 신청	-
2019.10.02	청주지방법원 (대전지방고용노 동청)	궈LG화학	벌금 200만원	안전난간대 미설치	산업안전보건법 제13조, 제67조 1항, 제71조	벌금 납부	안전난간대 설치	-

2020.05.17	인도 구르가온 세무서	LGC Petrochemical India	본세 INR 89,071,055	LGCRI 가 본사 수출 대행 혐의로 (Intermediary service) service tax 과세 통보 받음	Service tax act	구르가온 세무서 재심청구 예정	-	LGC Petrochemical은 마케팅 법인에 해당
2020.05.20	전남도청	㈜LG화학	경고, 과태료 160만 원	자가측정 이행기준 위반 (‘19년 여수산단 대기 자가측정 이수 추속 조치)	대기환경보전법 제39조 1항	과태료 납부	법적기준에 의한 자가측정 준수	-
2020.05.20	대전지방고용노동청	㈜LG화학	부분작업중지	축매센터 화재/폭발	산업안전보건법 제53조 제 3항	시설 개선 및 관리 강 화	정밀 안전진단 실시	-
2020.06.02	대전지방고용노동청	㈜LG화학	사용중지	NCC공장 압력용기 안전검사 미 실시	산업안전보건법 제53조 제 1항	안전검사 실시	안전관리 시스템 등록/관리	-
2020.06.04	대전지방고용노동청	㈜LG화학	사용중지	PVC 및 PP공장 압력용기 안전검사 미 실시	산업안전보건법 제53조 제 1항	안전검사 실시	안전관리 시스템 등록/관리	-
2020.06.05	대전지방고용노동청	㈜LG화학	사용중지	NCC, HDPE, VCM공장 압력용기 안전검사 미 실시	산업안전보건법 제53조 제 1항	안전검사 실시	안전관리 시스템 등록/관리	-
2020.06.22	대전지방고용노동청	㈜LG화학	과태료 9,932만원	고용노동부 특별감독	산업안전보건법	과태료 납부	위반사항 개선 및 정밀안전진단 실시	-
2020.06.25	대전지방고용노동청	(주)LG화학	과태료 745,031,480원	산업안전보건관리비 부족 계상	산업안전보건법 제72조 1항	과태료 납부	업무 개선을 통하여 법규 준수	전 대산공장 고용노동부 특별점검에 따른 제재 건

3. LG유플러스

(기준일 : 2020.06.30)

일자	대상자	내용	사유	근거법령	회사의 이행현황	대적	제재/조치기관
2017.3.21 (의결일 기준)	법인	과징금 9.69억 시정명령	단말기유통법상 외국인 영업 관련 지원 금 과다지급 제한 및 차별적 지원금 지 급유도 금지 위반행위	단말기유통법 제3조, 제4조, 제9조	과징금 납부 (~'17.04.27) 및 시정조치 이행 예 정	1. 시정명령 이행 : 방통위 시정명령(위반 행위 중지, 공표문 부착, 과징금 납부 등) 2. 시정명령 완료보고 : 시정명령 기간 종 료 10일 이내 방통위에 완료보고서 제출	방송통신위원회
2017. 12.06 (의결일 기준)	법인	과징금 8억 시정명령	초고속인터넷 단품 및 결합상품 해지제 한 관련 이용자 이익저해 행위	전기통신사업법 제50조	과징금 납부 (‘18.02.20) 및 시 정명령 이행조치	1. 시정명령 이행 : 방통위 시정명령(위반 행위 중지, 공표문 부착, 과징금 납부, 업무 처리절차 개선 등) 2. 시정명령 완료보고 : 시정명령 기간 종 료 10일 이내 방통위에 완료보고서 제출	방송통신위원회
2017. 12.21 (의결일 기준)	법인	과태료 1천만원 시정명령	개인정보보호 법규 위반(접근권한 통제 미흡)	정보통신망 이용촉진 및 정 보보호 등에 관한 법률 제 28조	과태료 납부 (‘18.03.30) 및 시 정명령 이행 예정	1. 시정명령 : 접근권한 통제 시행 2. 개인정보취급자에 대한 교육 및 재발방 지대책 수립 제출: 처분통지를 받은 날로부 터 30일내 제출	방송통신위원회
2018. 1.24 (의결일 기준)	법인	과징금 1,674,750만원 (도매 및 온라인 167억 원, 대형유통 2,940만원, 법인 1,810만원) 시정명령	단말기유통법상 도매 및 온라인, 법인 영업, 대형유통점 관련 지원금 과다지 급 제한 및 지원금의 차별지급, 차별적 지원금 지급유도 금지 위반행위	단말기유통법 제3조, 제4조, 제9조	과태료 납부 (‘18.03.19) 및 시 정명령 이행 예정	1. 시정명령 이행 : 방통위 시정명령(위반 행위 중지, 공표문 부착, 과징금 납부 등) 2. 시정명령 완료보고 : 시정명령 기간 종 료 10일 이내 방통위에 완료보고서 제출	방송통신위원회
2018.5.2 (과태료 부과일 기 준)	법인	과태료 375만원	미동의가입자에 대한 광고성 정보 문자 발송	정보통신망 이용촉진 및 정 보보호 등에 관한 법률 제 50조 제1항	과태료 납부	과태료 납부 재발방지대책 적용	전파관리소
2018.5.2	법인	과태료 300만원	사업장폐기물 허가 미 실시	폐기물관리법 제17조	과태료 납부	1. 폐기물 배출 담당부서 교육 2. 신규 위탁처리업체 발굴	경기도 시흥시청

2018.5.9 (과태료 부과일 기준)	법인	과태료 6백만원	도박이미지 스템발송에 대해 기술적 조치 미흡	정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 제 50조의4	과태료 납부	과태료 납부 재발방지대책 적용	전파관리소
2018.5.28	법인	과태료 550만원	사업장폐기물 운반기준 미준수	폐기물관리법 제17조	과태료 납부	1. 통신업 발생 폐기물 처리절차 환경부 정식 건의 - 환경부 답변자료 공유 및 시행 중	인천시 남동구청
2018.08.08.	법인	과태료: 3억 7천 6백만원	기간제 및 단시간 근로자에 대한 근로계약서 필수 기재사항 미명시	기간제 및 단시간근로자 보호 등에 관한 법률 제17조	과태료 납부	1.과태료 납부 완료 2.시정명령 이행: 지적사항 보완 후 근로계약서 재배부(2018.8) 후 개선 내역 보고 완료	고용노동부
2018. 10.12 (의결일 기준)	법인	과징금 6,010만원 시정명령	대표번호 카드결제서비스 관련 전기통신사업법 위반행위	전기통신사업법 제42조, 제 50조	과징금 납부 (2018.12.18) 및 시정명령 이행 예정	1. 시정명령 이행: 방통위 시정명령(일간지 공표, 홈페이지 게시, 과징금 납부, 업무처리절차 개선 등) 2. 시정명령 완료보고: 19년 2월26일 시정명령 완료 이행 방통위 완료보고서 제출	방송통신위원회
2018. 12.19 (의결일 기준)	법인	과징금: 6,200만원 과태료: 500만원	- 이동의가입자에 대한 광고성 정보 문자 발송 - 수탁자가 목적을 벗어나 이용자의 개인정보를 처리 - 이용자의 개인정보 이용내역 열람요구에 조치하지 않음	정보통신망법 제24조, 동법 제25조3항, 동법 제30조4항	과징금, 과태료 납부 및 시정명령 이행 예정	-	방송통신위원회
2019.3.20 (의결일 기준)	온라인 법인	과징금: 10억2천5백만원	단말기유통법상 지원금 과다지급 제한 및 지원금의 차별지급, 차별적 지원금 지급유도 금지행위 위반 등	단말기유통법 제3조, 제4조, 제5조, 제9조	과징금 납부 및 시정조치 이행 예정	1. 시정명령 이행: 방통위 시정명령 이행계획 제출(5/2) 예정 * 위반행위 중지: 즉시 * 공표문 부족: 본사 및 관련 대리점 5/9~5/18, 온라인 홈페이지 5/15~5/18 * 과징금 납부: 5/9까지 2. 시정명령 완료보고: 시정명령 기간 종료 10일 이내 방통위에 완료보고서 제출 (5/28) 예정	방송통신위원회
2019.04.26 (과태료 부과일 기준)	법인	과태료: 1,200만원	영리목적의 광고성 정보 전송 제한법을 위반 - 수신자의 명시적인 사전동의 없는 영리목적의 광고성 정보 전송	정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 제 50조 제1항, 동법 시행령 제 74조 별표 9	과태료 납부	-	방송통신위원회
2019. 07. 12.	법인	벌금상당액 2.35억	허위세금계산서 수수 등 조세범처벌법 위반 행위	조세범처벌법 제10조	벌금 상당액 납부	영업사원 대상 준법 및 윤리교육 진행	국세청
2019.7.29. (의결일 기준)	법인	과징금 :38억 9,500만원 시정명령	- 공공분야 전용화선사업 12건의 입찰에 대한 담합 행위	공정거래법 제19조 제1항 제8호	과징금 납부 및 시정명령 이행 예정	1. 시정명령 이행: 위반행위 중지 2. 재발방지대책 마련	공정거래위원회
2019.10.04 (과태료 부과일 기준)	법인	과태료: 2,000만원	개인정보유출 신고 및 검찰 통보사항, 방통위 자체인지를 통한 조사	정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 제 76조 제1항, 동법 시행령 제 74조 별표9	과태료 납부	-	방송통신위원회
2019.11.29. (의결일 기준)	법인	과징금: 6억 300만원 시정명령	- 모바일메세지 제공사업자 선정사업 입찰 관련 담합 행위	공정거래법 제19조 제1항 제8호	시정명령 이행	1. 시정명령 이행: 위반행위 중지 2. 재발방지대책 마련	공정거래위원회
2019.11.21.	법인	과태료: 300만원	영리목적의 광고성 정보 전송 제한법을 위반 - 수신 거부 또는 사전동의 철회 후 영리목적의 광고성 정보 재전송	정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 제 50조(영리목적의 광고성 정보 전송의 제한)	과태료 납부	-	방송통신위원회

2019.12.11	법인	시정명령	3개 방송통신사업자의 기업결합 제한 규정 위반행위	공정거래법 제7조 제1항	시정명령 이행	시정명령 이행	공정거래위원회
2019. 12. 31.	법인	'13년1기~'17년1기 귀속분 가산세 43억 납부	주한미군 영세를 배제에 따른 가산세 납부	부가세법 제24조 부가세법 시행령 제33조	가산세 납부	'17년 1기 이후 영세를 적용하지 않음.	국세청

주1) LG유플러스는 '20.07.08일에 개최된 방송통신위원회 심의 의결에 따라 위반행위의 중지, 시정명령을 받은 사실을공표하는 시정조치 명령과 135억원의 과징금을 부과받은 사실이 있습니다.

- LG헬로비전

일자	대상자	조치내용	사유	근거법령	회사의 이행현황	재발방지를 위한 대책	비고
2017.04.24	회사	과태료 부과: 300만원	전자적 전송매체를 이용한 광고 전송 시 명시할 사항 미표기	정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 제50조	과태료 납부 완료	광고성 정보 전송 프로세스 개선	-
2017.07.06	회사	과태료 부과: 5,750만원	이용약관 변경 신고 완료 전 신규 채널 송출	방송법 제77조	과태료 납부 완료	이용약관 변경신고 절차 개선	-
2017.12.08	회사	시정명령: 전기통신사업법 제49조 과징금 부과: 10,309,860원	피검증인은 전기통신사업과 관련한 자산, 수익 및 비용 등을 “전기통신사업 회계정리 및 보고에 관한 규정” 및 “전기통신사업 회계분리기준”에 따라 회계를 정리하여 2016회계연도 영업보고서를 작성·제출하여야 하나, 회계정리 시 자산·수익·비용 분류 오류가 있어 전기통신사업법 제49조를 위반	전기통신사업법 제49조 제1항	과징금 납부 완료 2017년 12월 29일 2016회계연도 영업보고서 재작성, 과학기술정보통신부 제출 완료	회계분리기준에 맞도록 시스템 개선	-
2017.12.14	회사	과징금 부과: 2,500만원	양천방송 재허가 조건 시정명령 미이행	방송법 제18조	과징금 납부 완료	시정명령 이행 및 업무프로세스 개선	-
2018.05.02	회사	과태료 부과: 720만원	수신자의 명시적인 수신 거부사에 반한 영리목적의 광고성 정보 전송	정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 제50조	과태료 납부 완료	광고성 정보 전송 프로세스 개선	-
2018.12.24	회사	시정명령: 전기통신사업법 제49조 과징금 부과: 20,957,630원	피검증인은 전기통신사업과 관련한 자산, 수익 및 비용 등을 “전기통신사업 회계정리 및 보고에 관한 규정” 및 “전기통신사업 회계분리기준”에 따라 회계를 정리하여 2017회계연도 영업보고서를 작성·제출하여야 하나, 회계정리 시 자산·수익·비용 분류 오류가 있어 전기통신사업법 제49조를 위반	전기통신사업법 제49조 제1항	과징금 납부 완료 2019년 1월 11일 2017회계연도 영업보고서 재작성, 과학기술정보통신부 제출 완료	회계분리기준에 맞도록 시스템 개선	-
2019.04.26	회사	과태료 부과: 1,200만원	수신자의 명시적인 사전 동의 없는 영리목적의 광고성 정보 전송 영리목적의 광고 전송 시 표시사항 미표시 수신거부 또는 수신동의 철회용 무료전화서비스 등의 미제공	정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 제50조, 76조 시행령 제 74조	과태료 납부 완료	광고성 정보 전송 프로세스 개선 및 재발방지 교육 진행	-

2020.01.16	회사	시정명령: 전기통신사업법 제49조 과징금 부과: 33,448,700원	피검증인은 전기통신사업과 관련한 자산, 수익 및 비용 등을 “전기통신사업 회계정리 및 보고에 관한 규정” 및 “전기통신사업 회계분리기준”에 따라 회계를 정리하여 2018회계연도 영업보고서를 작성·제출하여야 하나, 회계정리 시 자산·비용 분류 오류가 있어 전기통신사업법 제49조를 위반	전기통신사업법 제49조 제1항	과징금 납부 완료 2020년 2월 3일 2018 회계연도 영업보고서 재작성, 과학기술정보통신부 제출 완료	회계분리기준에 맞도록 시스템 개선	
------------	----	-------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------	---------------------------------------------------------------	--------------------	--

나. 단기매매차익 발생 및 환수 현황

회사는 과거 3사업연도 및 이번 사업연도 공시서류 작성기준일까지 증권선물위원회(금융감독원장)로부터 통보받은 단기매매차익 발생 사실은 없습니다.

다. 작성기준일 이후 발생한 주요사항

<주요종속회사>

1. LG씨엔에스

관계기업인 RECAUDO BOGOTA S.A.S.의 회생안이 5월 중 현지 관할당국에서 인가되었으며, 회생안의 조건이 7월 중 완성되어 채권 조정이 발생하였습니다.

<주요자회사>

1. LG전자

- LG전자
해당사항 없습니다.

-LG이노텍

(1) 신규차입 및 상환

종속회사의 장기차입금 상환 내역은 다음과 같습니다.

- 7월 LG Innotek Vietnam Haiphong Co., Ltd 장기차입금 5.4백만달러 상환
- 7월 LG Innotek Yantai Co.,Ltd 장기차입금 0.5백만달러 상환
- 8월 엘지이노텍(주) 제43회 공모사채 1,300억(수요 예측 후 최대 2,000억) 발행 예정

(2) 종속회사 현지금융 채무보증

엘지이노텍(주)는 종속회사에 대하여 다음과 같이 채무보증을 약정하였습니다.

- 7월 LG Innotek Yantai Co.,Ltd 의 HSBC은행 단기차입한도 27백만달러 1년 약정

2. LG생활건강

LG생활건강은 경영효율성 증대를 위하여 2020년 7월 23일 이사회에서 종속기업인 (주)더페이스샵, (주)씨앤피코스메틱스, 케이엔아이(주)를 흡수합병하기로 결의하였습니다. 합병등기예정일은 2020년 11월 30일입니다.

3. LG하우시스

LG하우시스는 보고기간 후 종속기업에 대한 지급보증을 결정하였으며, 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천)

회사명	보증처	통화	지급보증금액
LG Hausys America, Inc.	JP Morgan Chase Bank	USD	30,000
	Shinhan	USD	15,000
	KB	USD	20,000
LG Hausys Tianjin Co., Ltd.	Standard Chartered Bank	USD	15,000
	Citi Bank	USD	8,000
LG Hausys (Wuxi) Co., Ltd.	KDB	USD	14,250
	Citi Bank	USD	8,000

라. 직접금융 자금의 사용

회사는 공시서류작성대상기간 중 증권발행을 통하여 자금을 조달한 실적이 없습니다.

마. 합병등의 사후정보

공시대상기간 중 발생한 지배기업 기준 합병 및 중요한 영업양수도, 자산양수도 내역은 없으며, 기타의 합병 및 영업양수도, 자산양수도에 대한 내역은 「III. 재무에 관한 사항, 6. 기타 재무에 관한 사항, (1) 재무제표 재작성 등 유의사항, - 나. 합병, 분할, 자산양수도, 영업양수도」를 참조 바랍니다.

바. 녹색경영

회사는 공시서류작성대상기간 중 증권발행을 통하여 자금을 조달한 실적이 없습니다.

【 전문가의 확인 】

1. 전문가의 확인

2. 전문가와의 이해관계