

题目：

1. 商业设计的一个特点是它的目的性非常强，精准直接快速的传达信息是它要实现的目的，现在如果需要设计一个配有宣传语的图片广告，下面是一个最简单的工作流程，但顺序已经被打乱了，请重新理顺工作步骤，如果对步骤有所补充，欢迎添加。

2. 你知道无印良品这个日本的品牌么，说说它的产品在视觉上是如何做到与众不同的，如果不知道，找一个你熟悉的出众的牌子来说，阐述其特点以及你对这个品牌理解或者看法。

3. 我们现在需要做一个宣传一款只有简单通话功能的非智能手机的平面广告，但是又不想使用手机的图片作为主体，能帮我们想出一个方案么，用文字简单描述它，另外，用几个字概括你的思考出发点，还有其他的“点”么，有的话多说几个加分。

4. 请吐槽一个网络产品的缺点，描述让你觉得最不满意的方面，视觉设计的缺陷或功能都可以，说明理由并给出改进建议。提示：建议候选产品有新浪微博、淘宝首页、微信、旺旺、QQ、Facebook 等，或者你自己选定一个产品