

内容两大块：

第一部分逻辑题，分析题等行测题。

第二部分主观论述题，下面会贴出。

主观论述题目

一.选做题（3 选 1 回答）

1.几大服装品牌：他们用户群体，粉丝文化分析，怎么在淘宝或者网上做活动。

2.校内网做什么？校内网和微信区别？校内网和微信可以做成一个 IM？

3.给“来往”设计一个推广。

二.描述一下你有哪些牛逼的经历，以实例证明。

三.说说你的特点，以及你所取得的成就，以实例证明。

论述题回答要点

第一题选作题目居然有两个和移动应用有关系？难道这次运营专员接触的是阿里“来往”业务？

1.重运营推广。了解这几类服装品牌同学，开过淘宝的人可以试试，建议答题重点是策划网站活动。

2.偏重竞品分析。三个题目看似简单，其实也不太好回答。建议前两问简答；最后一个问题是重点，多多填写，少说虚的，多说产品体验，产品交互方面设想。一定要和运营扯上关系，生搬硬套也可以。现在就去下个阿里“来往”，这个题目是怎么让用户不用校内、微信，用“来往”。

3.怎么提升用户量？怎么提升注册量？怎么让更多人使用“来往”？有 APP 推广经验，或者工具运营推广童鞋可以选择这题。

第二题写自己在淘宝上开网店，自己做网站，搞赚钱项目。建议尽量往淘宝，天猫上靠，比如你在国外旅行看到某某商品，然后联系店家进一批货，挂到淘宝上卖，你要写出怎么设计文案，怎么设计满意价格，怎么摄影。怎么往第三方平台做推广，总之也一句话，你这个创业经历必须有电商，必须有淘宝，必须有阿里。没有阿里的“牛逼”经历是然并卵的。

第三题，做过运营童鞋尽量写自己运营方面工作，怎么解决用户反馈，怎么和产品讨论产品方向，自己熬到半夜设计运营方案。遇到运营数据不满意我是怎么做的。你们既然应聘运营专员，总要明白运营专员做什么。例子尽量往运营上面靠。