**产品类面试真题**

**Q：你的互联网项目产品经历**

**Tips：**具体小问题包括：①如何发现的需求？②如何开展项目？③产品有什么问题？④如何解决？⑤团队组成？如何分工？⑥担当角色发挥的作用？答：从产品定位、功能、解决

**Q：说出你印象最深刻的项目？**

**Tips：**从项目内容，你在当中的作用，你的收获谈起。当中出现的问题、数据调查、运营手段、取得成果等角度来谈。之后面试官会从中问下实施细节，说的时候最好可以体现你在团队中的职务，取得的效果，从中的收获？

**Q：你觉得90后身上具备什么素质？**

**A：**首先，具备什么素质因人而异。但大部分90后，平均智商偏高（受到良好的教育）；对新鲜事物的接受能力较强；乐天派，有激情，有活力。

**Tips：**这是一道考情商的题，不要说的太极端就好，

**Q：简单的谈谈你的实习经历？**

**Tips：**如果你做过产品相关工作，就谈这个，如果没有，就谈产品经理应该具备的一些能力所对应的经历。

**Q：你对产品经理的理解**

**A1：**产品经理是生孩子的，运营是养孩子的。是一个团队的粘合剂，将各个部门联系到一起。

**A2：**产品经理是一个非常典型的“门槛在里面”的岗位，看上去谁都能做，其实个体间能力的相差能够非常之大。个人觉得对这个问题的回答，很大程度上就决定了此次面试的结果，建议大家看一看《启示录：打造用户喜爱的产品》和《腾讯方法》这两本书以加深理解。

个人建议可以从这么几个方向入手：产品经理是做啥的、产品经理需要具备哪些能力、产品经理对于整个团队的重要性、产品经理的自我完善与成长路径、自身条件与产品经理职位需求的契合度。

**Tips：**

①我理解的PM需要具备：需求挖掘，数据分析，团队沟通，执行力等方面的能力~

②为什么要做PM：从a自己的愿景、b能力与岗位的匹配、c提升能力，这三个角度回答问题。

做产品的大前提是要喜欢产品，不然将来你痛苦，团队痛苦，用户也痛苦，是不是？网络上那么多好玩的应用，是很有意思，通常觉得自己想做产品的同学都会去尝试、注册各种各样的产品，去用，去玩，去想（什么，你不是这样？那真要好好想一下大前提了），我们需要明确的一点是：你喜欢产品的原因，到底是喜欢做用户，还是喜欢做产品经理？

**Q：自我介绍**

**Tips：**以三个关键词总结展开，控制在1-2分钟左右。①自我介绍最好以自己特点与岗位所需特点匹配为好，可以让面试官清楚知道你符合这个岗位②每个关键词最好有典型事例佐证，事例不宜过多，最好遵循STAR原则。

**Q：向HR提问一个问题**

**A：**

①行业发展：您觉得电商这个行业在未来五年会怎样发生变化，如何应对这种变化？

②人才培养：为了吸引与留住优秀人才，贵公司采取了哪些方面具体的措施？

③学习榜样：您作为领导，你发现在产品方面表现得最优异的员工是什么样子的？

④入职体会：想了解下您选择这家公司的原因，工作之后你是如何评价这个公司的？

⑤您作为领导，看到的在这个职位上做的很出色的员工都有什么特质？”这是一个外企HR教的，意思是，要提出一个让面试官要思考一阵子才能回答的问题。

**Tips：**我认为HR想通过这一问题，侧面了解你发现问题的能力，所以要把握好！

**Q：部门面试-天猫优缺点**

**A：优点**：①正品网购②时尚品牌③重视用户体验

**缺点**：商品展示方式陈旧（我的实际体验感受）用户在搜索框输入商品名称，会搜出海量以格子铺形式展示的商品，用户只能依据销量价格等排序方式浏览，没有亮点，用户选择较为困难。

**如何改进？**以专辑、画报式的展示形式，消费者可以快速地了解当下的流行趋势，选择共性聚合的商品，不再盲目地浏览和搜索，产生强烈的购买欲望。

**如何具体执行呢？**

①根据用户习惯，以及流行趋势，推荐用户最新专辑。

②官方提供编辑器，大量模板，引导商家使用专辑发布商品。

③UGC消费者自发创建专辑，形成分享互动，这样做还可以让阿里在较薄弱的图片社交领域切入立足。

**Tips**：小编是想告诉你，你报什么部门，人家可能就会问你这一系列问题，所以完整的思考一下吧！

**Q：你的兴趣爱好？别人如何对你评价？你觉得自己是一个什么样的人？**

**A：**我觉得如实作答就好了，因为hr从谈话中能够了解一个人的特点，心里有一定的谱了。在这里就是判断你是否和这个公司价值观以及团队氛围相不相符~最好有事例证明：你为你所喜欢的事付出的程度，形成什么样的结果，最终为你带来了什么。

**Q：你觉得市面上什么产品做的好，好在哪里？说一款来分享下你的想法。**

**Tips：**一个好的产品，首先要解决用户的需求；

          一个好的产品，其次是要有黏性；

          一个好的产品，要拥有不错的体验。

什么产品才是一个好的产品，满足以上三条，就是好的产品。这才是产品经理的思维——透过现象看本质，深度解读一个问题，提炼出问题的规律，并用这个规律来指导产品开发设计的行为。产品经理是用脑工作，不是用手。产品经理的三个关键词：需求、黏性、体验，这三个是产品工作中每天都要挂在嘴边，刻在脑海的。

**Q：如果让你来做类似微信的产品你会怎么做?**

**Tips：**即时通讯的未来：加密、支付、媒体以及广告。

隐私与加密：这一技术是为了让用户感到安心，即使他们的即时应用提供商打算向情报机构透露用户的私信，也心有余而力不足。

支付与购物：与朋友聊天以及分享交换照片和视频是即时通讯应用的核心功能，但是付款——无论对自己的朋友或者提供产品或服务的公司——都是亟待完善的新功能之一。

与媒体合作：媒体是围绕即时通讯应用所形成的重大趋势之一。

广告：这是即时通讯应用向支付和媒体方面发展的基石。

**Q：你个人想做什么方向的产品，为什么？**

**Tips：**如果你之前有做过出彩的产品，你可以说你做过的产品，然后与阿里系的产品相联系。如果没做过，就快去研究一个产品吧。

**Q：讲述你做过的最成功的项目。**

**Tips：**讲述中面试官会穿插对感兴趣的问题进行提问，例如项目中间穿插的问题，遇到的困难，如何解决，怎么判断后台数据是否正常，需求是如何提出的，如果让你来涉及调查问卷的话会怎么来设计，实习的时候的团队规模？

**Q：项目的需求是怎么把控的？项目是否落地？产品中涉及的数据从哪来？有没有调查过项目的相关竞品，你觉得你的产品和竞品比优势在那里？**

**Tips：**消化需求主要为以下几个方面：

       ①先整体了解项目的背景，项目生存的环境是什么？

       ②仔细了解整体的交互过程，挖掘出你的代码框架要如何设计？

       ③对上面2点消化后，开始选择你的主框架或主库；在没有合适框架情况开始规划你的库结构。

       ④思考项目部署问题。如何规划你的文件分布以及目录结构，方面日后的维护。

       ⑤评估时间时预留风险（可能会发生）时间，可以参考一下三点估算法来评估。

      PS:三点估算公式：Te=(To+4Tm+Tp)/6

      To：基于活动的最好情况，所得到的活动持续时间

      Tm：基于活动最有可能活动持续时间

      Tp：基于活动的最差情况，所得到的活动持续时间

      Te：预期活动持续时间

竞品分析是自己在面试前准备的，大家可以挑阿里系的某产品和其他产品进行分析。

**Q：有什么自己的产品idea？**

**Tips：**主要看点子能不能行必须要细化到方案，不能就是“我要做个匿名社交产品”或者“我要做个上门服务的O2O”，这样纯粹靠粗略模式的产品早就绝迹了。

你要说的是，你的匿名社交到底是什么样的，用户会是怎样的人，你要做成有具体哪些功能，使用场景、市场状况、资金需求缺一不可。要说O2O就更复杂了，跟人相关的很多问题都要考虑，你的平台跟提供服务的人的关系是什么？雇佣还是半雇佣还是自愿加入？你的平台盈利模式是什么？你前期分别要靠什么吸引提供服务的人和用户？它不会是很简单的一句话的点子，需要是一堆已经考虑清楚的方案。

**Q：日常生活中你觉得有什么产品是需要改进的？**

**Tips：**主要考察

       ①学习、分析等能力

       ②岗位基本技能和相关经验

       ③行业产品关注度

       ④关于自身产品的新观点

       ⑤细节

**Q：体验手机淘宝的购物流程，说出有什么需要改进的点。**

**A：**我说了实话，我是一个网购目标感比较强的人，所以使用最多的是搜索，只是偶尔会有逛的体验。然后主要阐述了我觉得社交购物的主要产品形式还应该是兴趣聚合，做垂直类的购物兴趣社交。中间也穿插了一些之前在京东实习时，基于微信关系链熟人社交购物的思考。最后在手淘首页问题上，比较尴尬，只说了亮点，一点是觉得“猜你喜欢”算法还不够好。

第二点是我从上到下翻了一遍首页，勉强想到自己平时对于“秒杀、团购”比较感兴趣，可以在首页更暴露出来。（尴尬的原因是之前一直在准备面试作业，居然忘了提前去熟悉下手淘，因为自己逛的不多）

**Tips：**只能告诉你，快去用用淘宝吧。当然其他产品也要试用一下，不要这么native那可是竞争激烈的阿里呀~

**Q：为什么投阿里巴巴的这个岗位：**

**A1：**（2015数据产品经理）其实我真没准备过，但是我从两点回答：

① 我为啥适合这个岗位：我有优秀的专业成绩，实习也是做的与数据分析相关的事，大学的学生活动和国际商业挑战赛作为Team Leader给了我领导团队的经历（总之一句话：你为啥适合阿里的这个岗位？）；

② 阿里的这个岗位为啥适合我：虽然我现在还在专业技术领域与实际操作管理中存在诸多不足，但是阿里是一个以人为本的企业，视员工为最大财富，拥有完善的培训机制和全国乃至全世界顶尖的数据团队，在这样的公司工作并他们共事，我自己的实力也能得到极大提升，同时我热情奔放与乐于奉献的精神与阿里的企业文化和核心价值观也很吻合（总之，你需要强调这是一个双向选择）。

**A2：**很自然的，他就问我为什么要从运营转产品。幸亏前一天下午找阿光“安利”了一下，改了简历并且梳理了自己的项目经历，就主要从两方面进行作答：一是自己从大学开始就对产品很感兴趣，有一定的项目经验，有“作品”的意识；二是自己经过在百度的产品运营实习，确定了自己未来的发展方向，想要把产品从爱好变成自己 一生想要为之努力奋斗的职业。

紧接着，他就问我自己认为产品经理是做什么的，我先是总体概括了一下，说产品经理是一个从用户中来到用户中去的角色，再加上 百度“产品经理”的含义，总之产品经理要形成一个从用户到用户的闭环体系。

**Q:自己平时比较喜欢哪类产品？**

**A：**毕竟是阿里的面试，我就把电商提到首位，说是电商和社交，他就问我你觉得如何做电商产品？我当时真的想抽自己两耳光的心都有了，特么终于懂了莫装x，装x,装x遭雷劈。当我从用户需求、从垂直细分领域开始讲我的story时，他说，不是这样子的，应该先把大的框架搭起来。

**Q：怎么评价实习的公司**

**Tips：**公平公正，顺便表示对阿里的向往之情。

**Q：你对产品经理这个岗位的理解是什么？**

**A：**产品经理是一个非常典型的“门槛在里面”的岗位，看上去谁都能做，其实个体间能力的相差能够非常之大。个人觉得对这个问题的回答，很大程度上就决定了此次面试的结果，建议大家看一看《启示录：打造用户喜爱的产品》和《腾讯方法》这两本书以加深理解。

个人建议可以从这么几个方向入手：产品经理是做啥的、产品经理需要具备哪些能力、产品经理对于整个团队的重要性、产品经理的自我完善与成长路径、自身条件与产品经理职位需求的契合度。

**Q:井盖为什么是圆的？**

**A**：这个题目当时简直难到爆了，我一开始是从安全角度分析，说是怕掉下去，他说你再想想，他质疑：方的就很容易掉下去？就这么我说ABCDEF各种假设，他都予 以否决，并抛给我一大堆疑问，正当我抓耳挠腮很挫败时，他告诉我，你想一下你平时看到井盖时的两个场景：

一是，98%的场景是井盖是盖上的，行人和车辆在 上面行走，那么在这个场景，井盖要满足人们的什么需求呢？当然是井盖的寿命要足够长，这个时候就要考虑什么样的井盖受力均衡，毫无疑问，圆的受力最均衡；

二是，还有很小一部分场景是井盖是打开的，作业工人需要下井，那么当他把井盖打开时，首先考虑的是什么呢？我：呃呃呃 他接着说：是不让井改掉下去，圆井盖由于直径都相等，因此这种形状使得其不论在哪个角度掀开井盖，都不易掉下去。

**Tips：**碰上奇葩问题不要慌张，你要从这个东西是干什么的开始分析，然后反推，因为要这样，所以不能那样，但必须是真命题，就是必须成立的，不然面试官会把你逼到你说不出来的。可以思考一阵再回答，不要脱口而出，被抓住把柄。

**Q：任举生活中的两个东西，吐槽挑刺一下**

**A：**我当时听到这个题目的时候就马上拿出了当时夹资料的透明抽杆夹，主要从用户痛点出发，分析出功能和外观设计等等的解决办法，这里就不再细说；

第二个我说的是衣架，基本的回答思路也是从用户痛点出发，结合场景，分析出用户最想要的是什么，如何解决？创新的可行性多大？效果如何？只要把这几个问题给阐释清楚了， 基本就不成问题。

**Tips：**产品经理一定是热爱生活的，所以一定要在平时细心观察！

**Q：如果有5件都很重要的事需要你做，怎么办？**

**A：**先按照四象限法则把工作从重要和紧急两个维度划分为：既紧急 又重要、重要但不紧急、紧急但不重要、既不紧急也不重要这四个象限，并按照这个进行排序。先沟通既紧急又重要的，依次进行。

他适时打断：如果有两个都很紧 急怎么办？我说加班加点，提高效率吧，他说：必须要现在立马都解决掉，怎么办？我：呃呃呃 他么当时我又捉鸡了…完全没辙啊，他很淡定的说：再找个人帮忙啊！！！呜呜呜，我当时说，我以为这个工作是我的，不能找别人帮忙的2333

**Tips：**有时候适当抖个机灵还是不错的，但是基础方法还是要提供的，不然容易留下偷懒的印象。

**Q：如果你和上司发生意见不合，他往右，你往左，怎么办？**

**A：**我回答说，先顾大局跟着上司的方向走，但是要适时把自己的观点阐述给leader，并且告诉他为什么要这么做，他那个方向的弊端，晓之以情动之以理巴拉巴拉，在阐述的过程中，我还结合自己相似的经历，收效甚好的栗子~~~

**Tips：**又是情商题，原则是不要太激进就好，中庸之道嘛，和谐社会最重要~

**Q：在这么多个团队里面有没有什么矛盾，怎么解决？**

**A：**我告诉他们几年来的团队都很好没有很大矛盾，遇到问题就好好谈就行了，于是围绕团队有问题要怎么好好谈又讲了蛮久，我主要表达的就是，首先自己要优秀，自己优秀才能吸引靠谱的队友，然后团队要尽量找互补的人，并且队伍方向和大决策上可以有leader但成员间应该是平等的关系，同时一开始就要确定共同的目标，然后是互相理解，时不时用共同目标激励团队。

还举例说了为什么大一比赛时候我只跟大一同届的同学组团队（因为平等，初生牛犊不怕虎，可以自己摸索，收获很多），是怎么磨合的，和大二带团队以及到大三做项目时候团队的经历和一些思考。

**Tips:**

对于自己做过的活动，呆过的团队一定要有反思，配合着例子，讲述当时的情况，结果，和据此你获得怎样的教训。

**Q：遇到的最大挫折是什么，怎么解决的。**

**A：**工作还是某种程度上影响学习的，毕业的时候看了同学一个个都出国挺受挫折的。解决方式是稍微早一点从公司出来吧。不过取舍之间必有得失，也不纠结了。杨远骋拿到了CMU的offer都没去，因此失去的也不必过分纠结。而且读研的时候也在北大读了书，算是补了一下想读书的愿望。

**Tips：**自己回忆一下这20年吧，小编帮不到你，只能告诉你不要挑太小的！

**Q：你认为产品经理需要有哪些素质？**

**A：**果然再次问道了 初面的题目，有了上一次的教训，我这次就主要说了些产品的敏锐度（产品sense）、善于在生活中发现捕捉问题、逻辑思维能力、执行推进能力、沟通能力、 掌握最基本的产品经理必备技能、责任感等等，当我说基本就这些的时候，他还针对我的回答又继续引导说还有什么？再想想，有没有决策能力、判断力……

**Tips：**这个产品经理就是一个考验综合素质的岗位嘛，不要一激动不知道怎么说咯！

**Q：xx，你觉得你是个粗心的人吗？**

**A：**突然问了这么一个问题，有点压力面的感觉了，好吧事实都在了，还能说不粗心么？那就先承认一下吧，确实有粗心的时候，但是总体来说还是比较细心的。我能够带着20多个人的队伍去爬山分好大家的职务，我认为我还是相对比较细心的。

**Tips：**这个审视一下自己啦，但一切记得想实例，证明自己细心或有点粗心。

**Q：估算一下天猫的社会价值。**

**A：**面试官一看我学过经济，出了一题估算一下天猫的社会价值。呃，这个真不会啊，先问了一下需不需要量化。然后尽量往能量化的指标上说呗，说着说着发现有点跑题了，无奈承认我说偏了，这个我不擅长。面试官提示了一下，然后我顺着面试官的思路往下讲，虽然心里在嘀咕面试官的方法不好，不过好歹也是个方法，顺利结束这个我不擅长的话题。

**Tips：**碰见面试官考专业课内容，就只能符合基本原理就好，可以再让他说细一点，看能不能问出来点什么提示。

**Q：有什么缺点？**

**A：**我说我带人的时候有时候还是不太注意方式，缺乏在充分考虑人家性格的情况下有针对性的批评。HR来了一句，“那是不是大家都不喜欢你？”就讲了自己虽然平时会给别人压力，但是最后还是会挑个时间允许大家随意捉弄我或者请大家吃一顿。

**Tips：**只要不是太过分的缺点就好啦，人要正视自己的缺点，可以告诉他，但是我有这样一个优点，所以缺点不是什么问题。

**Q：我注意到你是一个工科生，为什么会想到做产品经理？**

**A：**我结合自己的经历，阐述了去年两件改变我命运的事情，一个是去年在华为做技术类岗位的实习，一个是去年参加了一家互联网公司的PM面试。我强调了自从决定走PM这条路以来，我先后发起或参与过3个与PM职责相关的项目，说明自己的选择并不是心血来潮。并且很肯定的表明产品经理是目前最接近我的兴趣、能力和经历的一个选择。

在回答第二个问题时，我谈到产品经理是一个无授权领导的职位，他是这个产品的经理或者说是产品的父母，负责产品从出生到消亡的整个过程。但是产品经理不是开发、设计、运营同学的经理，而是这些不同小团队的连接枢纽。并且举了实际做项目时的一个例子。

**Tips：**相信大家都会有自己的原因，只要不是太2的说，因为这个带经理呀，这种答案就可以了，中间可以给面试官讲故事，讲自己是如何坚定信心的，如何遇到伙伴的等等……

**Q：设计一款日记应用，用户需求是什么？（讨论了好久，最终他给我解释了他理解的日志应用的用户需求）**

**A：**过程大概是这样,我们聊到了小米的产品笔试题：设计一款日记应用。他让我简单阐述下日记的需求是什么。我当时回答了包括用户隐私，多终端同步等需求，他说不是这些，并引导我的思路：你去想想用户为什么要用一款日记应用，或者说用户记日记的动机是什么？

我回答说记录和总结自己的每一天，同时也是一种积累。他反问我你自己会记录和总结每一天的事情吗？我说自己没有这个习惯，他反问为什么？我说我没有写私密记事的需求，社交分享型博客日志我自己会写。

他说别扯远了，让我掏出手机打开相册，我乖乖打开了，他说你平时用相册多不？我说偶尔会翻开看看，他让我随便挑了一张说说看，我翻到一张拍的蜡烛，讲了在什么时间，什么地点，发生了什么事情，到这个地方我自己也瞬间意识到了什么。他说相册的核心需求是什么知道了吧？我说明白了，背后的故事。

现在想到真是不是一个level，分析到需求的核心，其实日记产品的设计就会更容易切中用户心意，怎么让日记app发挥出像相册一样的体验呢？降低日记的记录成本，利用移动端的特性丰富其记录故事的能力等等。

**Tips：**这种能力题，就看你的脑洞大不大，能不能跟上面试官的角度了，但是在面试前可以做相关训练。

**Q:校园洗衣O2O能不能做？如何做？**

**A：**我问他要了张白纸，就开始在上面边写边理顺思路。很快他就回来了，他说我看你还是好紧张，我们站起来，站着你应该不紧张了吧。

我：………一群鸭子飞过 嘎~~~嘎~~~呜咽

然后站起来回答，总的是按照市场，用户，需求，功能等逻辑来的。

可是他听完之后，特别无语的说，你这个不应该按照这个逻辑去分析啊，这个应该是先分析目前的痛点，那现在洗衣O2O市场有没有满足？没有的话如何去满足？所以这样的话就可以根据用户来细分了，比如女生，喜欢把衣服按照 颜色什么的分开洗，而男生一般就喜欢一块把好多衣服一块洗了……

**Tips：**碰见这种问题，先从自己和身边的人开始分析，有这样的需求，才会有这样的产品。在分析需求的同时，你会有一些点子迸发出来的。

**Q:如果要做一个出售大学生时间的东西，能不能做？怎么做？**

**A：**…哔哔哔…脑袋服务器宕机中(卧槽 题目敢不敢更变态一点！！！) 我吸取上一个的教训，主要从痛点出发，讲了目前大学生空余时间利用的现状，并且总结出最关键的几点问题，之后讲如果做这款产品的用户价值和商业市场价值，并且大概讲了这款产品设计时的框架、需求点（功能性和非功能性的）基本就酱紫。。。

**Tips：**先问问面试官，你对题目的理解是否是正确的，不然你自己开脑洞就容易开偏了。之后分析现状，抓住关键点。

**Q：应聘产品经理，你觉得你的优势是什么，劣势是什么？**

**A1：**我说如果优先级排序的话：一是用户需求挖掘，毕竟之前是做产品运营的，对用户有一定了解；二是项目跟进和管理经验；三是沟通能力，四是有责任感，举了加班的栗子；五是自主学习能力，举了周末到单位看书学习的栗子。

依旧结结巴巴的回答，他实在看不下去了，就说给你个问题，你思考下，我去下洗手间，一分钟之后回来你告诉我答案……我当时懵了o(╯□╰)o

**A2：**作为理工科背景的学生，我认为自己的理科逻辑和技术背景是一大优势。我结合了自己最近的校园快递社交项目“邮你”，又具体阐述了一下。

在回答劣势时，因为担心自己掌握不好尺度（因为你一旦说的真的很“劣势”，面试官可能就让你挂了），我回答说个人感受比较深的两点，一个是工科生专业压力大，自己时间少，缺少类似于创业这样的经历，而这些经历对做PM是有一些帮助的；第二个是工科生普遍缺乏对美感和大众心理的认识，自己要多加强这方面的学习。

我回答之后，面试官表示这不是她想要的答案，她是想问我个人性格方面的一些弱点。因为她接下来继续提问了，我也就没再补充。

**Tips：**这个也是要提前准备的，要对自己有个明确的认识。

**Q：说说时下互联网业界的最新动态，并加以自己的点评**

**A：**我着重提到了O2O概念的被过分热炒，认为目前的大部分创业公司其实并没有建立起真正的竞争壁垒，其商业模式在本质上既没有提高生产力，也没有优化资源配置。

**Tips：**不要告诉小编，你立志进互联网行业，却连36kr，虎嗅网都不逛，如果你真的不知道，就现在开始恶补吧！

**Q：如何看待阿里这样的大公司和小米这样的创业公司的实习机会。**

**A：**我的回答大概意思是：两家完全不是一个类型的公司，各有优势，其实适合自己的发展方式都是挺好的，对于实习生可以学到不同的知识。BAT这样的大公司，平台完善，分工明确，有相对比较系统和完善的新人培养方式，同时也有更多的行业大神可以接触到。

而小米这一类的创业公司，产品设计更加灵活，快速迭代，错了只要快速修正就好，对于新人来说可以解除到更加完整的产品设计和开发流程，锻炼的能力也会比较广泛等等。

**Tips：**从优势劣势分类对比吧~

**Q：对于团队协作的理解，以及举例说明个人性格。**

**Tips：**这个问题看似好答，但明天的你很有可能就会觉得今天自己给的答案不好；总之，还是多准备准备，然后时常拿出来修改。

**Q：有没有写过PRD?**

**A：**这个是我的一个弱势，我真没有完整的写过一次PRD。我当时给他看了一份“产品设计文档“（因为觉得可能考察文本撰写能力，所以打印了带过去的），他看了之后说这个文档偏设计了，我表示同意，同时也解释了我在日常产品设计实践过程中会写一些项目推进文档，分工和安排的这类。

**Tips：**作为一个产品经理，这是基础工作，所以不会的快去百度看看，知道怎么写就可以啦~如果你写过当然就可以畅谈啦，把之前的实例举出来。

**Q：你觉得产品经理凭什么能笼络开发、设计、运营等等这些其他团队的成员？**

**A：**我回答说想用自己对PM职业品质的理解来回答她的问题。我认为产品经理最重要的职业素养用两个字来概括就是“拿捏”。用户的需求是真需求还是伪需求，需求有多强烈，值不值得做；这个功能要不要放在迭代一的版本里，它会消耗多少开发和设计资源，是否是这个产品必备的基本功能。产品经理要把握好一个度，这是产品经理的内功，需要不断修炼。

除此之外我认为产品经理还应该具备一些品质：

比如职业感染力，因为产品经理是没有对其他角色的管理权的，这个时候你要有感染力来带动每个环节和同事和你一起；

再比如热情，你要比所有环节都high，你的热情会波及到每个角色，无论是拼命算钱的市场、艺术偏执的设计、一板一眼的开发、还是要求业绩的老板；

再比如执行力，执行力可以说是一个优秀产品经理和普通产品经理的分水岭，有句话叫“推动代表一切”；

还有一个就是广度，广度代表你对业界的眼光、跨界的思考、以及你对人文情感的全方位认识，这也是我希望自己成为一个T型人才的原因。

**Tips：**你不懂这道题考什么？那你就即将与产品经理无缘了，因为产品经理一定会和各个部门打交道，而且各个部门必须在统筹下前进，不然产品就产不出来了。建议从自己的性格特点来展开，你讲如何感染群众跟着你走。

**Q：怎么在调用函数里改主函数里的变量值？**

**A：**我当时就说了用指针改，然后他又让我在纸上手写这个代码。但是我是写不出来的，所以我就直接说我只知道该用指针做，但是C语言好久没用过了，所以具体的代码写不出来，然后他就过了这个问题。

**Tips：**所以说，会的就说，不会的，你认为对这个岗位来说不那么重要的问题就完全可以说你认为这个没那么重要或者委婉点转到别的话题。

**Q：A和B之间要通信，但是他们之间的带宽很低，而且又不稳定，应该用什么方案去解决。**

**A：**可能看我是通信工程专业的吧，可是这个我也不会啊…我就迅速想起了一点知识，就讲出来了，比如说在设定一个通信协议，在传输的字符中加标识符等等，当然这个问题我和面试官也没讨论出最终的解决方案，最后也是面试官主动跳过了这个话题。

**Tips：**想提醒大家，上课稍微学习一下，至少会个专业套路呀！

**Q：在你使用支付宝的过程中，有没有感受到它在安全方面所做的一些设计，和微信支付相比有什么不同的用户体验？**

**A1：**当然这个对比我相信网上的相关内容很多大家可以自行查阅。当面试官问你对产品的一些感觉的时候，如果你觉得这个时候是你在拍脑袋，只是自己觉得是这样的话，也完全可以把话题转开，就说，这种事情我不能在这里拍脑门子想，我需要去真正的做用户调研，去看数据的反馈等等，这样可以比较完美的收尾一个关于产品话题。

**A2：**面试官随后说明了自己是来自支付宝安全部门，所以很想知道我在这方面的看法。这个问题我主要回答了两点，

一个是微信支付是弱实名制，支付宝是强实名制，我说自己有一个同学户口从老家迁到了学校所在地，身份证却没有换新的。Ta在支付宝申请实名认证时，输入姓名和身份证号后，提示需要申请人工认证，要求上传身份证照片及户口本等补充证件。

认证完成之前很多功能会受到限制，包括不能购买余额宝、不能接收别人的支付宝转账和不能抢口令红包。但在微信支付的实名认证时，却顺利地正常通过了，不需要提交任何补充材料，并且可以购买理财通，微信红包、微信转账等功能也可以使用。

第二个是关于密码长度，微信支付是6位纯数字密码，支付宝是英文+数字构成的比较长的密码。虽然微信支付输入密码的页面更加简洁，但是支付类工具应该是把安全放在第一位的。尤其是在商场等场景支付时，缺乏类似ATM机的密码保护遮挡，纯数字密码容易让用户感到不安全。

**Tips：**支付宝目前已经改成了6位纯数字密码了，所以要跟上软件发展的节奏哟~now，赶紧去试用支付宝9.0吧，换成蓝色图标了哟~

**Q：聊一聊你向周围人推荐过的一个App，说说它最吸引你的设计之处？**

**A1：**因为之前我的手机是安卓的，不能自动清理后台垃圾，所以我安装了360手机卫士，其中让我印象最深刻的一个功能是，清理手机内存时，被占用的内存数字不断由四周向中间聚拢，很像打扫卫生时把垃圾不断地扔到垃圾桶里。随着被占用的内存数字越来越大，背景颜色从鲜绿色向红色过渡。在点击一键清理之后，内存数字由中间向四周分散，背景颜色也由红色逐渐过渡到鲜绿色。

整个清理内存的过程，用户的感受先是发现垃圾占用了手机很多内存，手机已经发出了红色预警，被严重拖慢了速度，而清理了内存之后，手机又回到了清新、轻盈的内存状态。整个交互过程非常贴合用户的使用心理。

**A2：**个人建议不要选微信、支付宝这种大众应用，因为人们对它们过于熟悉，作答的难度大大降低。

我选的是“正点闹钟”这样一款工具应用，然后从其的历史版本迭代分析，阐明其“从实用生活工具为起点，逐渐融入社交和电商元素”的发展途径，并指出其目前的短板和今后可能的发展方向。

对自己投递的部门业务是否足够了解，该部门目前在阿里的整个战略布局中扮演的角色如何，其未来想象空间怎样，你为何想要加入这一部门。

这个问题对于大家的入职部门会有一定影响，但影响有多大就说不好了。

**A3：**这个我之前准备过，介绍了“SAME”这个应用，他让我说明了下为什么会喜欢这个应用，以及针对SAME这个应用去掉评论，仅采用私信这种设计好不好，我说从我自己体验的角度来说是好的，我自己会订阅一些频道，做一些浏览。他问我会不会发内容和与他人私信。我说我目前主要还是一些轻度浏览。

然后我们进一步探讨了same的目标人群，以及对于它的主要人群，这样一个减少互动的设计好不好？我回答了same的主要人群偏90后，作为一个兴趣类社区，我觉得让社区内容回到feeds本身，这一点是好的，传统的贴吧虽然评论会产生互动和话题点，但是会弱化兴趣聚合内容的能力（不知道回答的好不好，呜呜。）

**Tips：**都给你三个答案啦，你看看分析哪个软件吧，如果自己开发过的，当然轻车熟路，不过没开发过也没关系，找一个自己有兴趣的软件分析吧~

**Q：现在年轻人对移动客户端的使用与以前相比有哪些不同？年轻人对健康的投资（包括时间和金钱）和以前比是多了还是少了？你觉得对健康的关注（比如运动）是会传染的吗？**

**A：**我一开始有点奇怪，不知道面试官为什么会扯到健康类话题，事后想想，马云从去年开始关注健康和娱乐领域，也许这个面试官是做健康相关产品的吧。

我谈到了现在移动客户端的使用比以往任何时候都更加频繁，并且逐渐取代PC端。PC端一般只在工作和学习这种固定的场景下使用，而移动客户端是你在等公交、食堂排队打饭、坐地铁等等不同的场景都可以使用的。

随着4G网络的覆盖，人们随时随地可以玩游戏、上社交网站、网购，它充分的利用了人们的碎片时间。这也是为什么各大互联网公司都在加强自己在移动客户端的战略布局。后两个问题，我都给出了肯定的回答。

**Tips：**阿里健康你晓得不，不晓得没关系，运动手环你总是晓得的吧~总之这时候就搜刮记忆中的小伙伴有做什么，然后再回答问题就好。