



Teoría de colores

Aplicación de color a la interfaz de usuario

Diseño de Interfaces Web (DAW)

Julián Camilo Castro Restrepo

07-10-2024

Aplicación de color a la interfaz de usuario

El color se aplica a los elementos y componentes de la interfaz de usuario de formas consistentes y significativas.



Presentamos los tokens de diseño

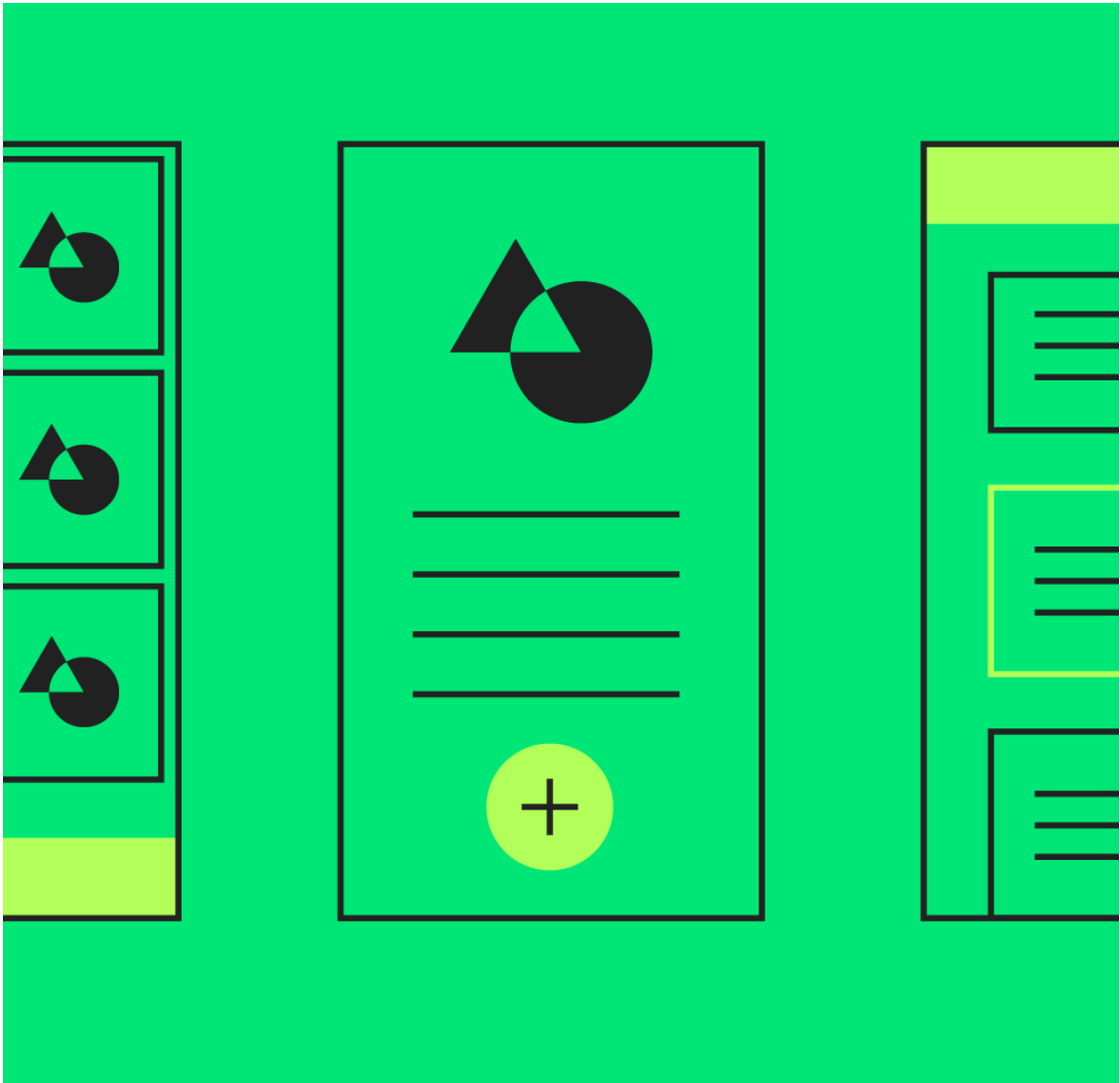
Optimice su flujo de trabajo y mejore la coherencia en todo su producto con tokens de diseño, parte de Material Design 3. Estas decisiones de diseño pequeñas y reutilizables reemplazan los valores estáticos con nombres que se explican por sí solos.

Uso

Estas pautas describen una variedad de componentes y elementos de UI donde la aplicación del color es importante.

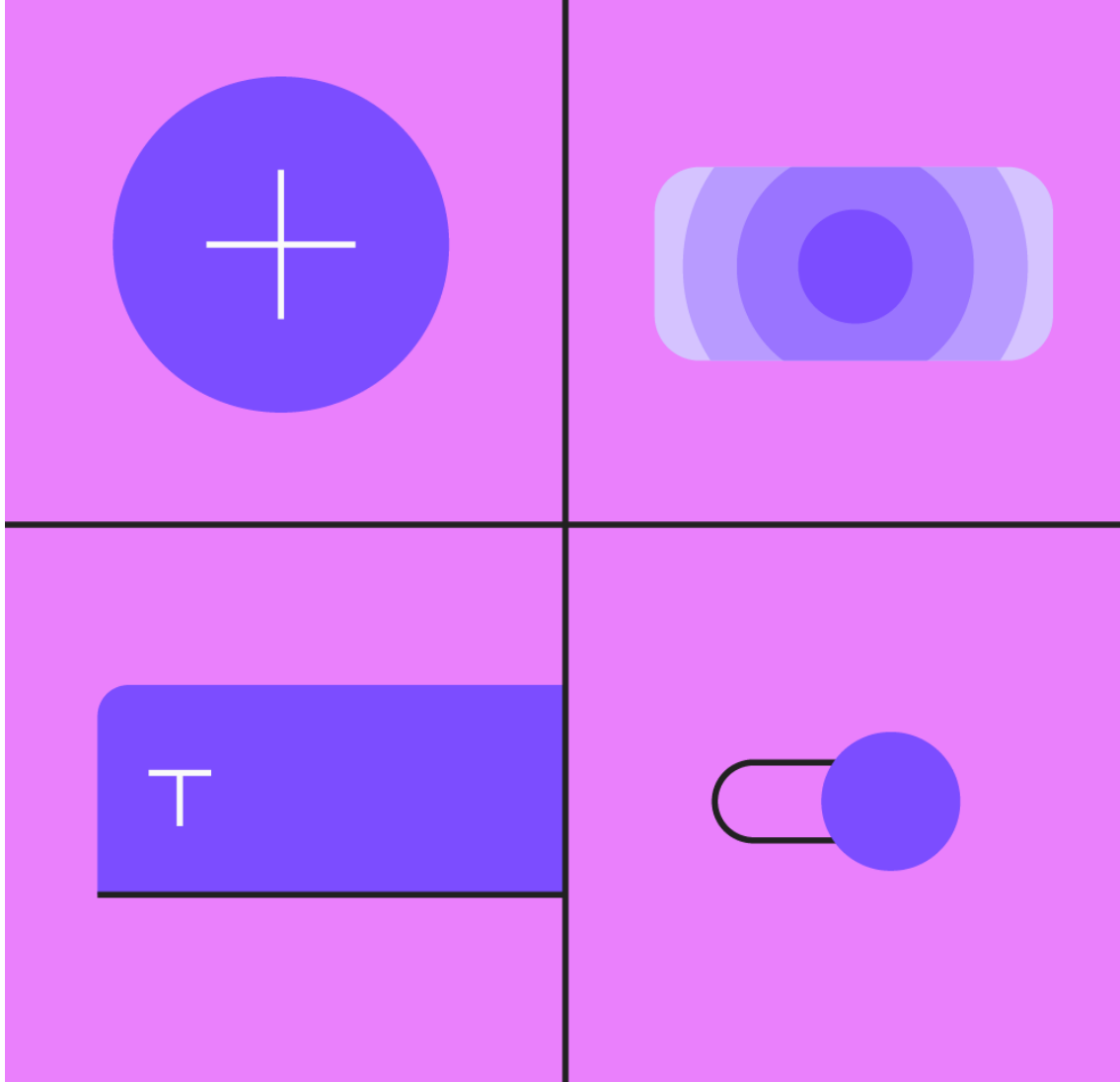
Principios

El color debe aplicarse en toda la interfaz de usuario de manera uniforme y ser compatible con la marca que representa. El color debe crear distinción entre los elementos, con suficiente contraste...



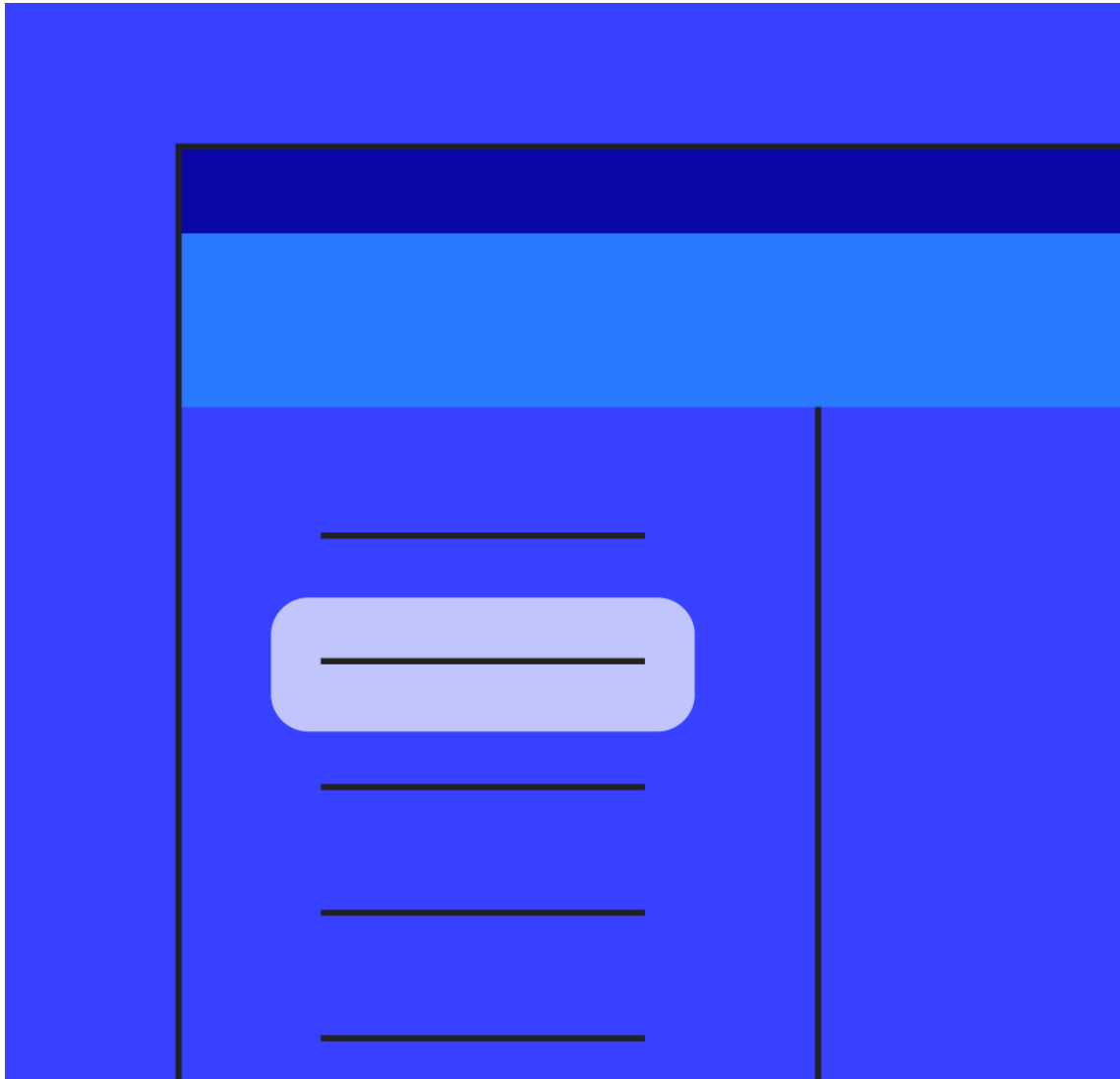
Coherente

El color debe aplicarse en toda la interfaz de usuario de manera uniforme y ser compatible con la marca que representa.



Distinto

El color debe crear distinción entre los elementos, con suficiente contraste entre ellos.



Intencional

El color debe aplicarse de manera intencionada, ya que puede transmitir significado de múltiples maneras, como las relaciones entre elementos y los grados de jerarquía.

Barras de aplicaciones superior e inferior

La forma en que se aplica el color a las barras superiores e inferiores de las aplicaciones ayuda a los usuarios a identificarlas y comprender su relación con los elementos circundantes.

Barra de aplicaciones superior

La barra superior de la aplicación muestra información y acciones relacionadas con la vista actual.

Barras de aplicaciones inferiores

Proporciona acceso accesible a un cajón de navegación inferior y acciones en dispositivos móviles.

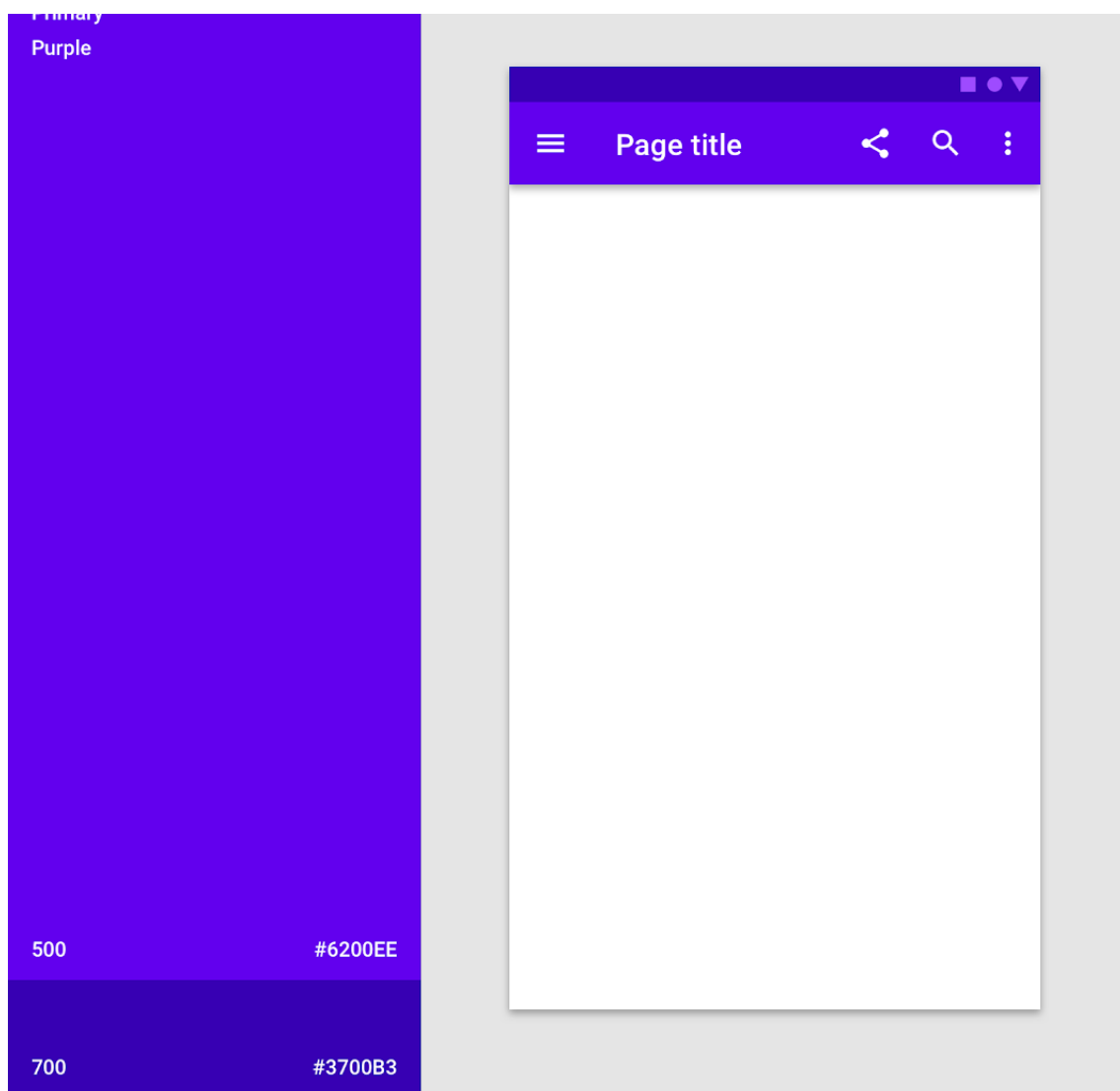
Responder

Reply es una aplicación de correo electrónico que utiliza componentes Material Design y Material Themeing para crear una experiencia de comunicación de marca.

Identificación de barras de aplicaciones

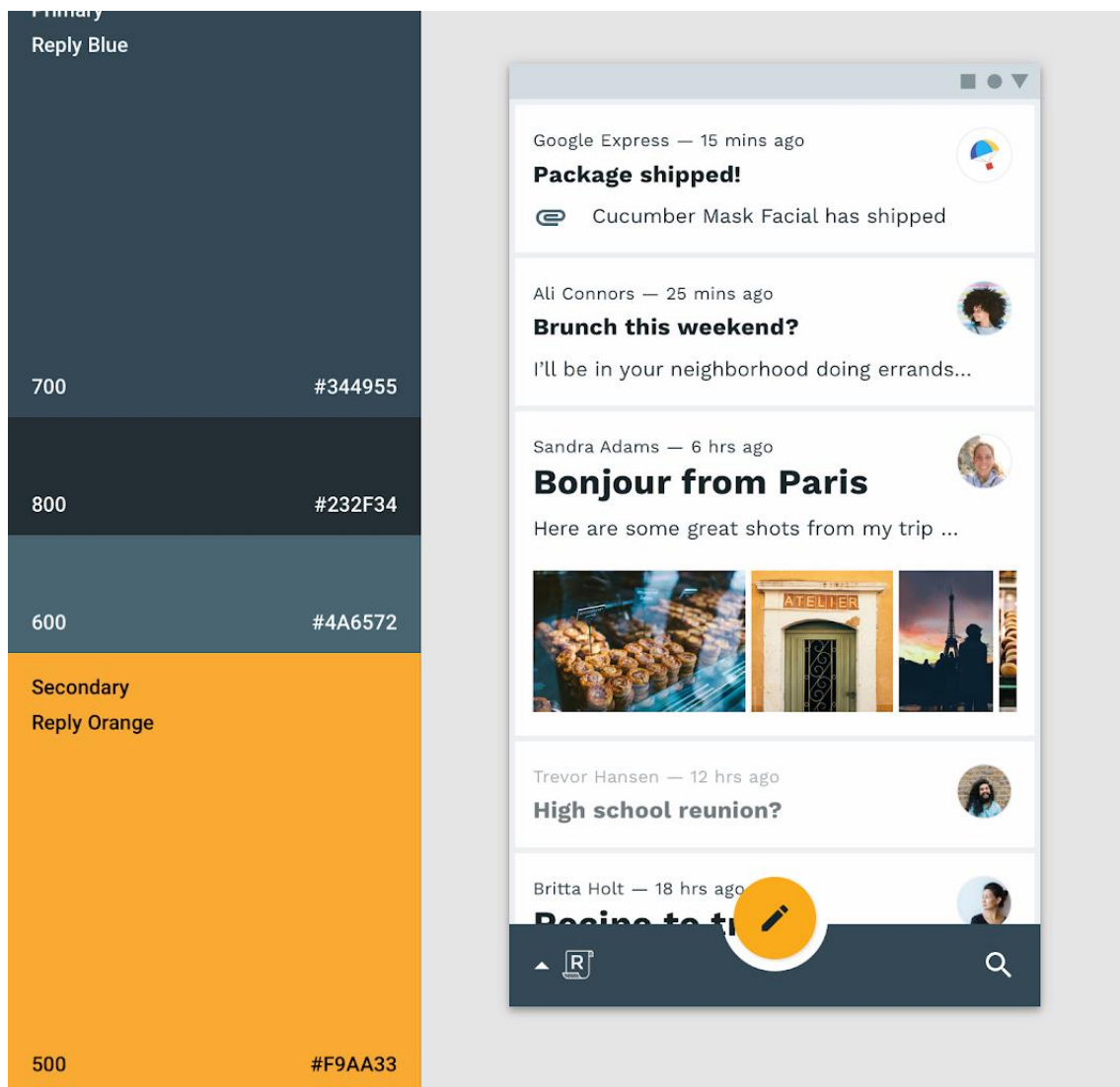
Las barras de aplicaciones superior e inferior utilizan el color principal de la aplicación. Las barras del sistema pueden utilizar una variante oscura o clara del color principal para separar...

Las barras de aplicaciones superior e inferior utilizan el color principal de la aplicación. Las barras del sistema pueden utilizar una variante oscura o clara del color principal para separar el contenido del sistema del contenido de la barra de aplicaciones superior.



En esta barra de aplicaciones superior se utiliza el color primario (púrpura 500) y en la barra del sistema se utiliza una variante primaria oscura (púrpura 700).

Para enfatizar la diferencia entre las barras de aplicaciones y otras superficies, use un color secundario en los componentes cercanos, como el botón de acción flotante (FAB).



El color principal (azul 700) se usa en esta barra de aplicación inferior, y el color secundario (naranja 500) se usa en el botón de acción flotante.



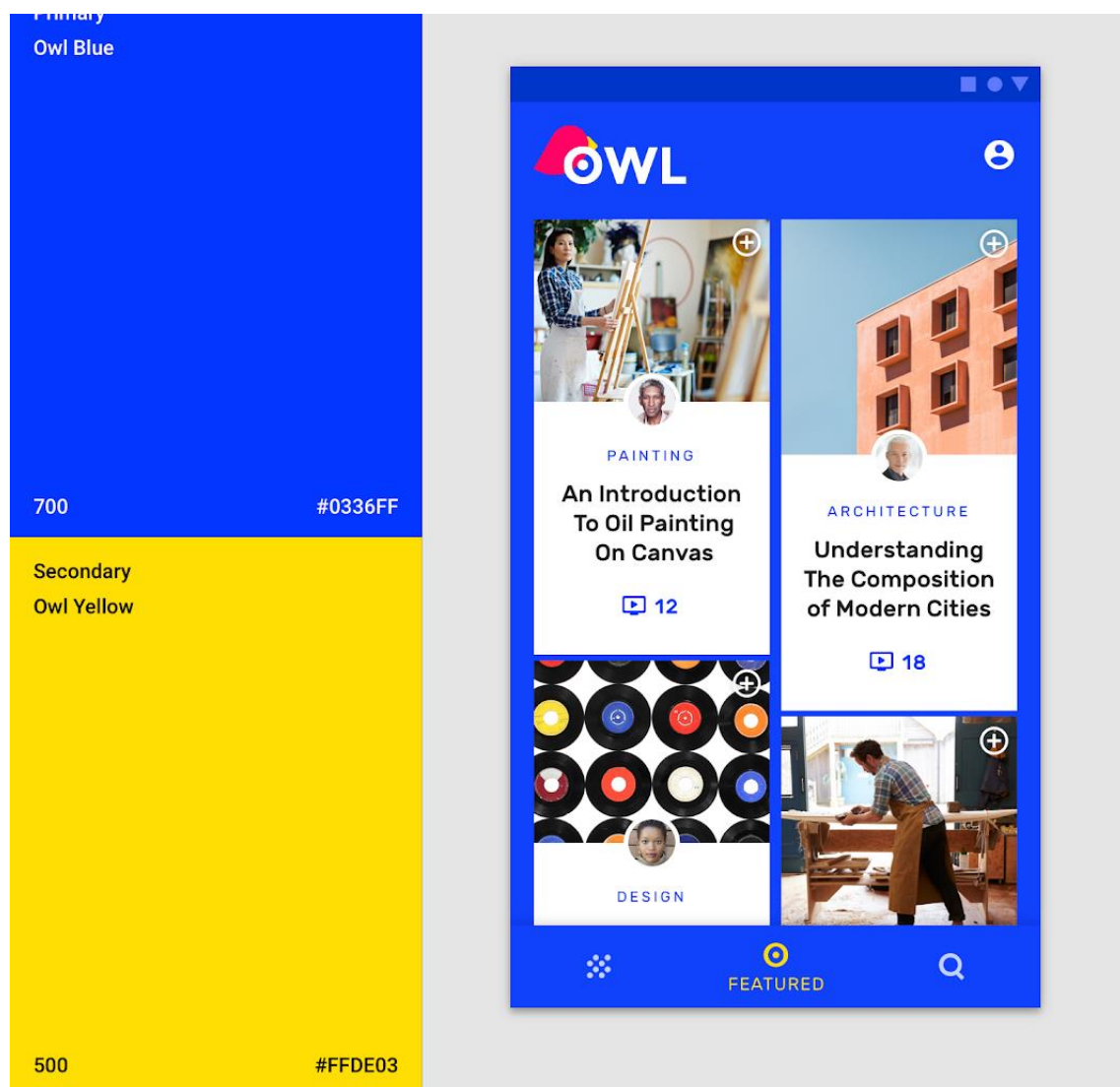
Precaución Si la barra de la aplicación inferior y el botón de acción flotante son del mismo color, use sombras o medios alternativos para crear suficiente distinción entre ellos.

Cómo combinar la barra de una aplicación con el fondo

Cuando el color de la barra superior o inferior de una aplicación es el mismo que el color de fondo, se combinan y ponen énfasis en...

Cuando el color de la barra superior o inferior de una aplicación es el mismo que el color de fondo, se combinan y ponen énfasis en el contenido de la aplicación en lugar de en su estructura.

Tanto el color de la barra superior de la aplicación como el color de fondo son el color principal: blanco. Sin embargo, al desplazarse, la barra superior de la aplicación adquiere una sombra que muestra que tiene una elevación mayor que el contenido que se desplaza detrás de ella.



El diseño brillante y uniforme de esta aplicación utiliza su color principal azul (azul 700) para las barras de la aplicación, la navegación inferior y el color de fondo, de modo que los elementos individuales se destaquen menos y el contenido se destaque más. El estado de activación utiliza el amarillo

secundario. Incluye una sombra en la navegación inferior para mostrar la división de elevación entre las superficies.

Quincenal

Una aplicación de noticias que utiliza componentes de Material Design y Material Themeing para crear una experiencia centrada en el contenido y en la marca.

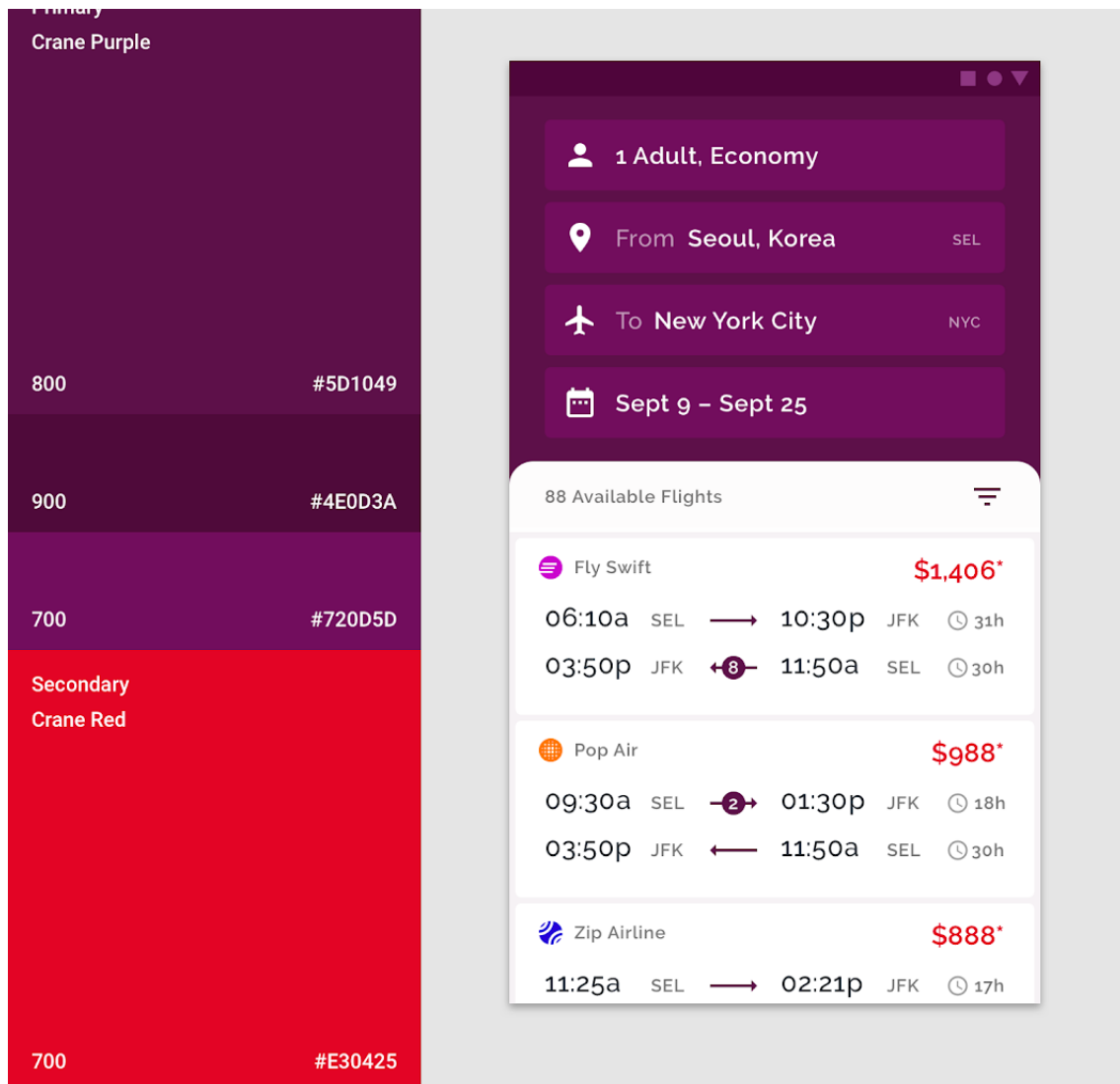
Búho

Owl es una aplicación educativa que ofrece cursos para personas que desean explorar y aprender nuevas habilidades.

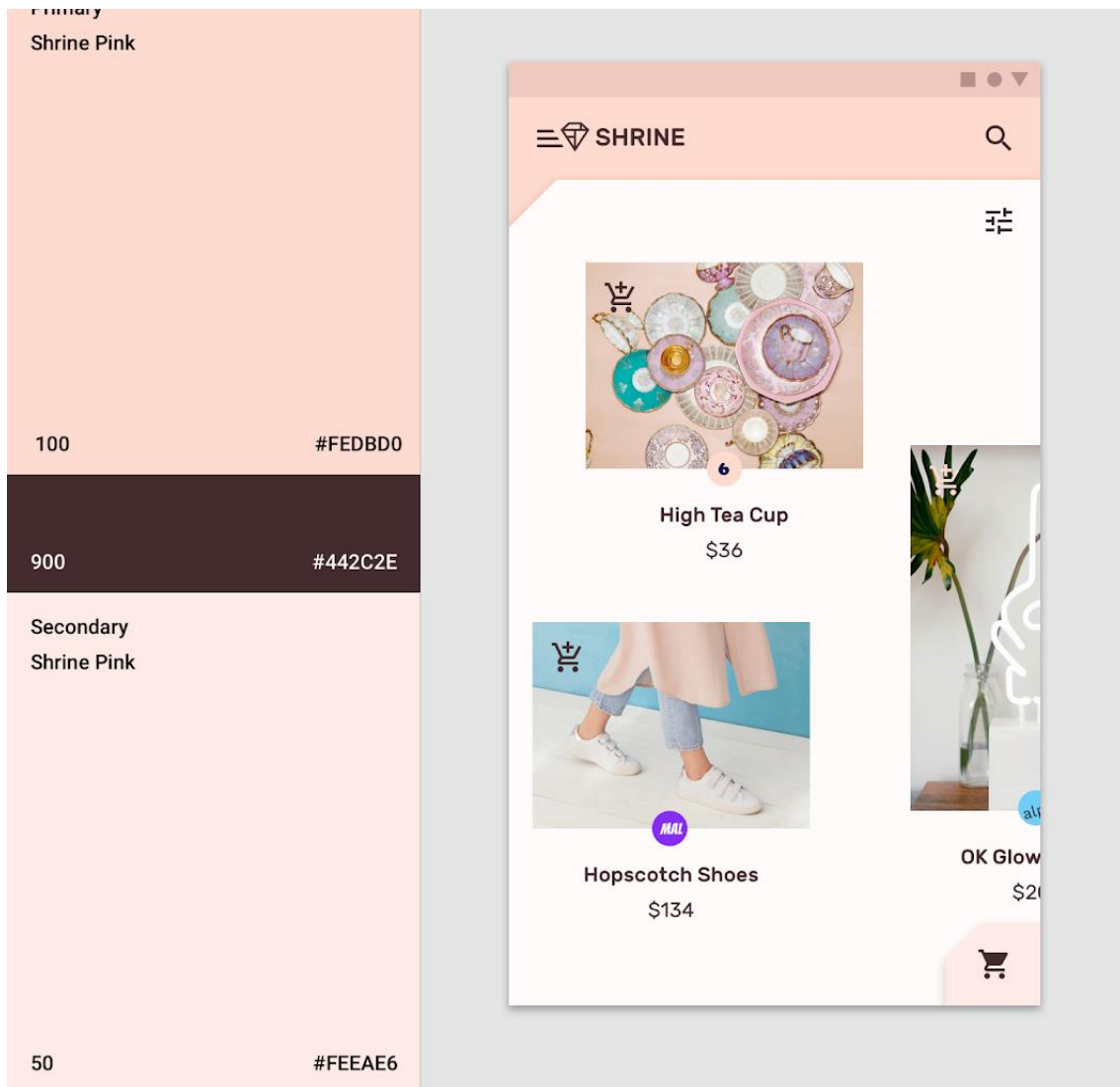
Fondo

enlace

El fondo tiene una capa frontal y una posterior. Para distinguir entre estas dos capas, el color de la capa posterior de referencia es el color principal y el color de la capa frontal de referencia es el blanco.



Esta aplicación utiliza su color primario (púrpura 800) en la capa posterior del fondo. Los campos de texto son una variante primaria clara (púrpura 700). Se aplica un color secundario (rojo 700) como acento a las tarifas de los vuelos.



Esta aplicación utiliza el color primario (rosa 100) para la capa posterior del fondo y la variante primaria oscura (rosa 900) para la tipografía y la iconografía. Además, el color secundario (rosa 50) se utiliza para la hoja expandible en la capa frontal.

Fondo

Mostrar contenido contextual y procesable detrás de otras superficies

Grúa

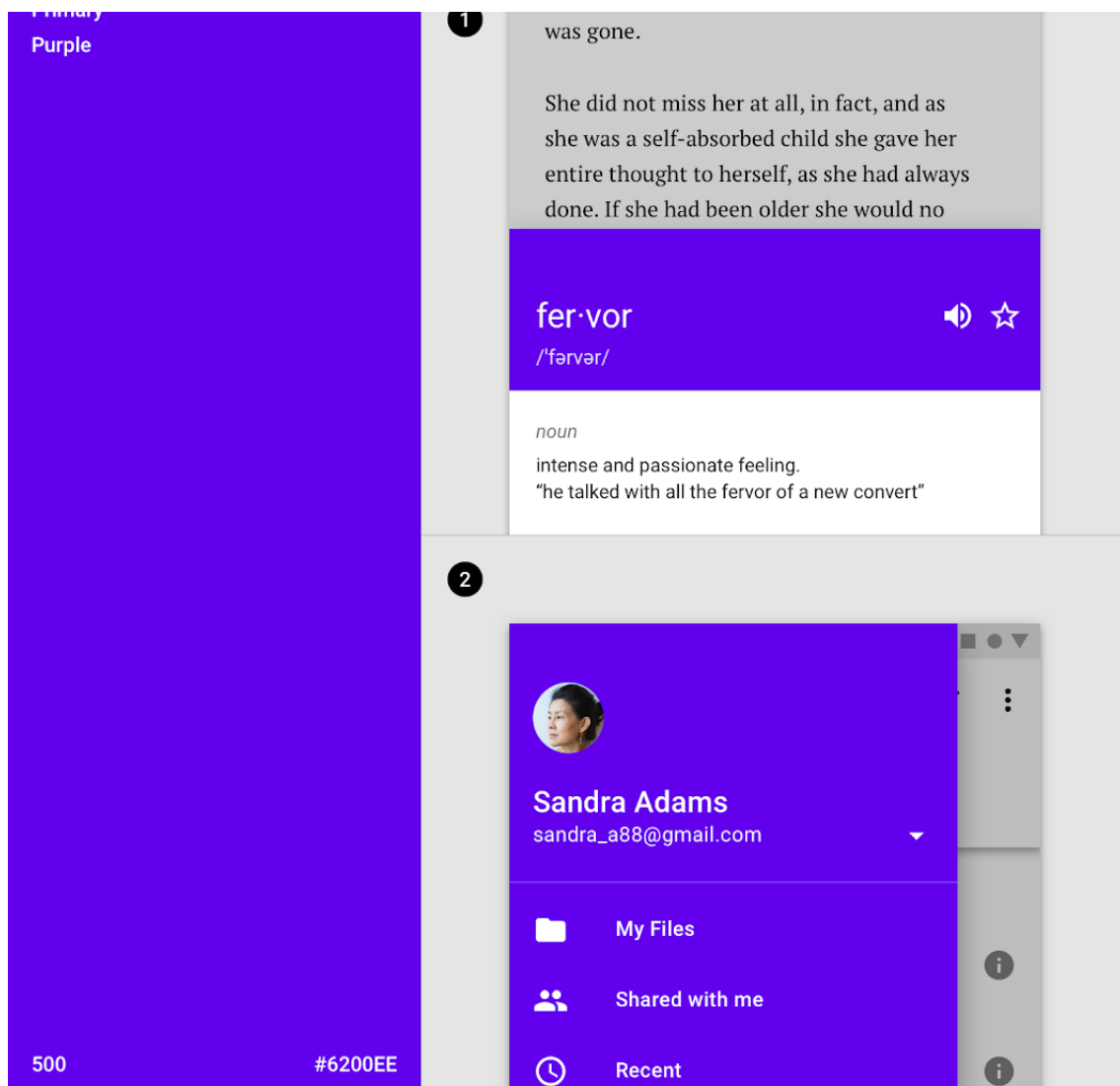
Una aplicación de viajes que utiliza componentes Material Design y Material Themeing para crear una experiencia de marca personalizada.

Santuario

Shrine es una marca de moda y estilo de vida que demuestra cómo se puede utilizar Material Design en el comercio electrónico.

Láminas y superficies

El color de base para las hojas y superficies, como hojas inferiores, cajones de navegación, menús, cuadros de diálogo y tarjetas, es el blanco. Estos componentes pueden incorporar color para crear contraste entre otras superficies. El contraste puede hacer que los bordes de las superficies sean evidentes, lo que indica diferencias de elevación cuando las superficies se superponen.



Este producto ha cambiado el color blanco predeterminado a un color primario en una hoja inferior y en el cajón de navegación.

1. Este producto utiliza un color primario (púrpura 500) en parte de la hoja

inferior en lugar del blanco de referencia.

2. El cajón de navegación de este producto utiliza su color primario (púrpura 500) en lugar del blanco de referencia.

Sábanas bajas

Superficies que contienen contenido complementario que están ancladas en la parte inferior de la pantalla.

Hojas laterales

Superficies que contienen contenido complementario que están ancladas al borde izquierdo o derecho de la pantalla.

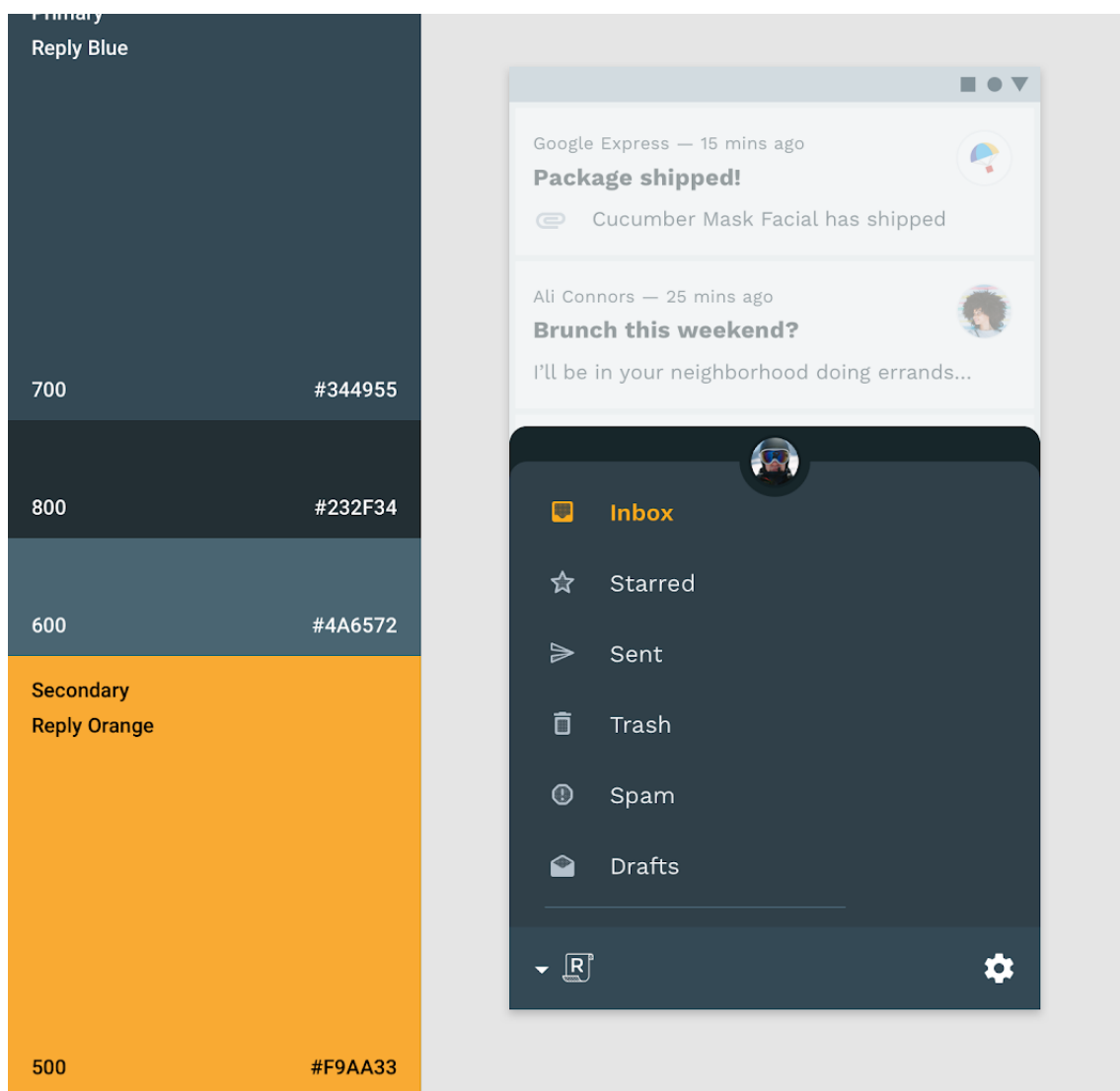
Menús

Los menús muestran una lista de opciones en superficies temporales.

Hojas modales

Utilice colores contrastantes en las superficies que aparecen en pantalla temporalmente, como los cajones de navegación y las hojas inferiores. Por lo general, estas superficies son blancas, pero puede utilizar...

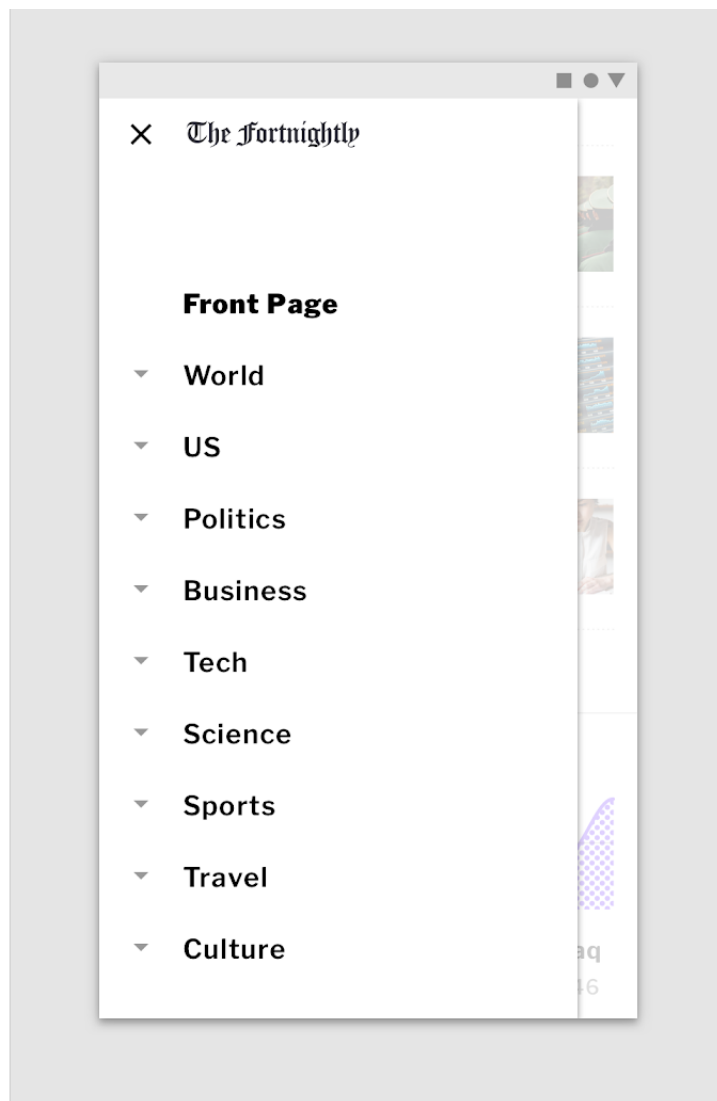
Utilice colores contrastantes en las superficies que aparecen en pantalla temporalmente, como los cajones de navegación y las hojas inferiores. Por lo general, estas superficies son blancas, pero puede utilizar el color principal o secundario de su aplicación.



Esta aplicación utiliza su color principal azul (azul 700) en el cajón de navegación inferior, una variante oscura primaria (azul 800) para el selector de cuentas y un color secundario (naranja 500) para la selección.

primary
Fortnightly White

#FFFFFF



Esta aplicación utiliza su color principal (blanco) para el cajón de navegación modal, lo que crea el máximo contraste entre la tipografía oscura y la navegación. Se utiliza una malla blanca para que el contenido que se encuentra detrás sea menos visible, ya que el cajón de navegación es del mismo color que el fondo.

Esta aplicación muestra una hoja en la parte inferior derecha coloreada con su color principal (rosa 500). Al tocarla, la hoja se expande.

Responder

Reply es una aplicación de correo electrónico que utiliza componentes Material Design y Material Themeing para crear una experiencia de comunicación de marca.

Cajón de navegación

Los cajones de navegación brindan acceso a los destinos de navegación de su aplicación.

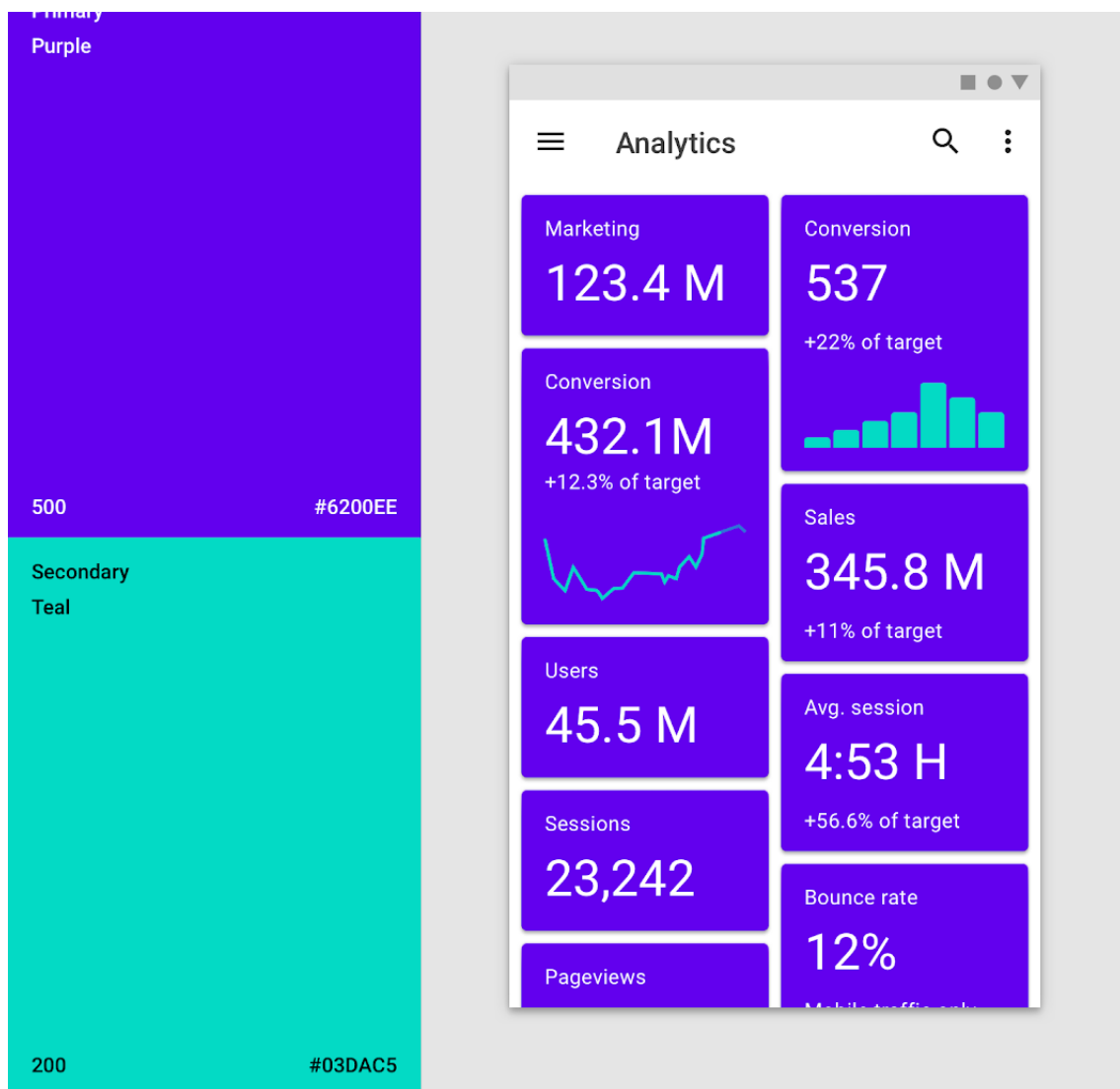
Quincenal

Una aplicación de noticias que utiliza componentes de Material Design y Material Themeing para crear una experiencia centrada en el contenido y en la marca.

Tarjetas

Las tarjetas contienen contenido y enlaces sobre un solo tema. Artículo relacionado [arrow_downward](#) El color base de las tarjetas es el blanco. Este color se puede personalizar para...

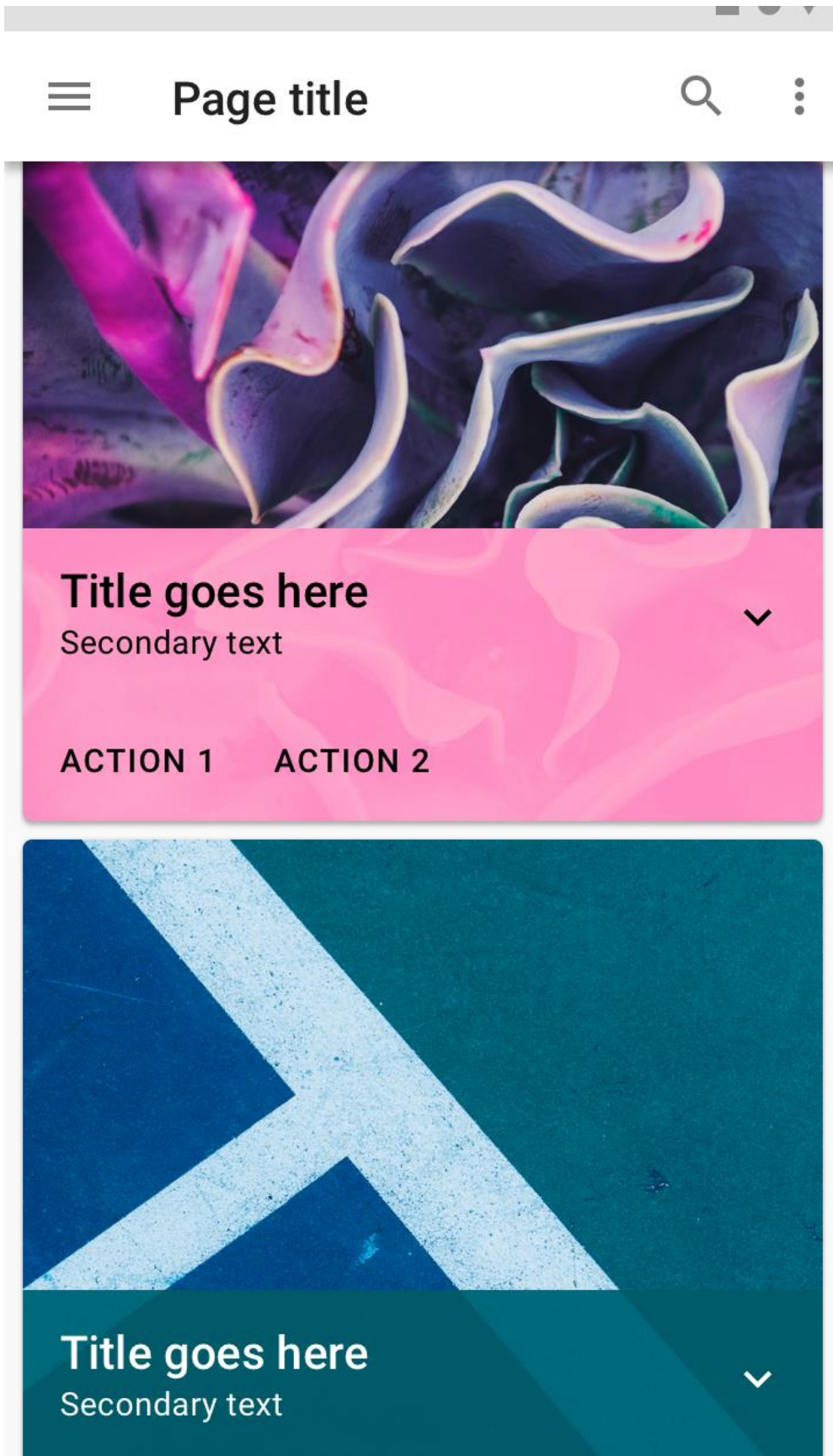
El color base de las tarjetas es el blanco. Este color se puede personalizar para expresar la marca o mejorar la legibilidad. El texto y los íconos de las tarjetas también pueden usar el tema de color para mejorar la legibilidad.



Las superficies de estas tarjetas utilizan el color primario (púrpura 500). El color de fondo de la aplicación es blanco. El color secundario (verde azulado 200) se utiliza para la visualización de datos.

Las tarjetas pueden heredar el color para mostrar selección o importancia.

Cuando el texto y los íconos de una tarjeta aparecen delante de imágenes, pueden resultar difíciles de leer. Para mejorar la legibilidad, puede usar colores para crear una superficie para el texto y los íconos.



Esta tarjeta utiliza una gasa colorida para garantizar que el texto permanezca legible.

Tarjetas

[Contiene contenido y enlaces sobre un solo tema](#)

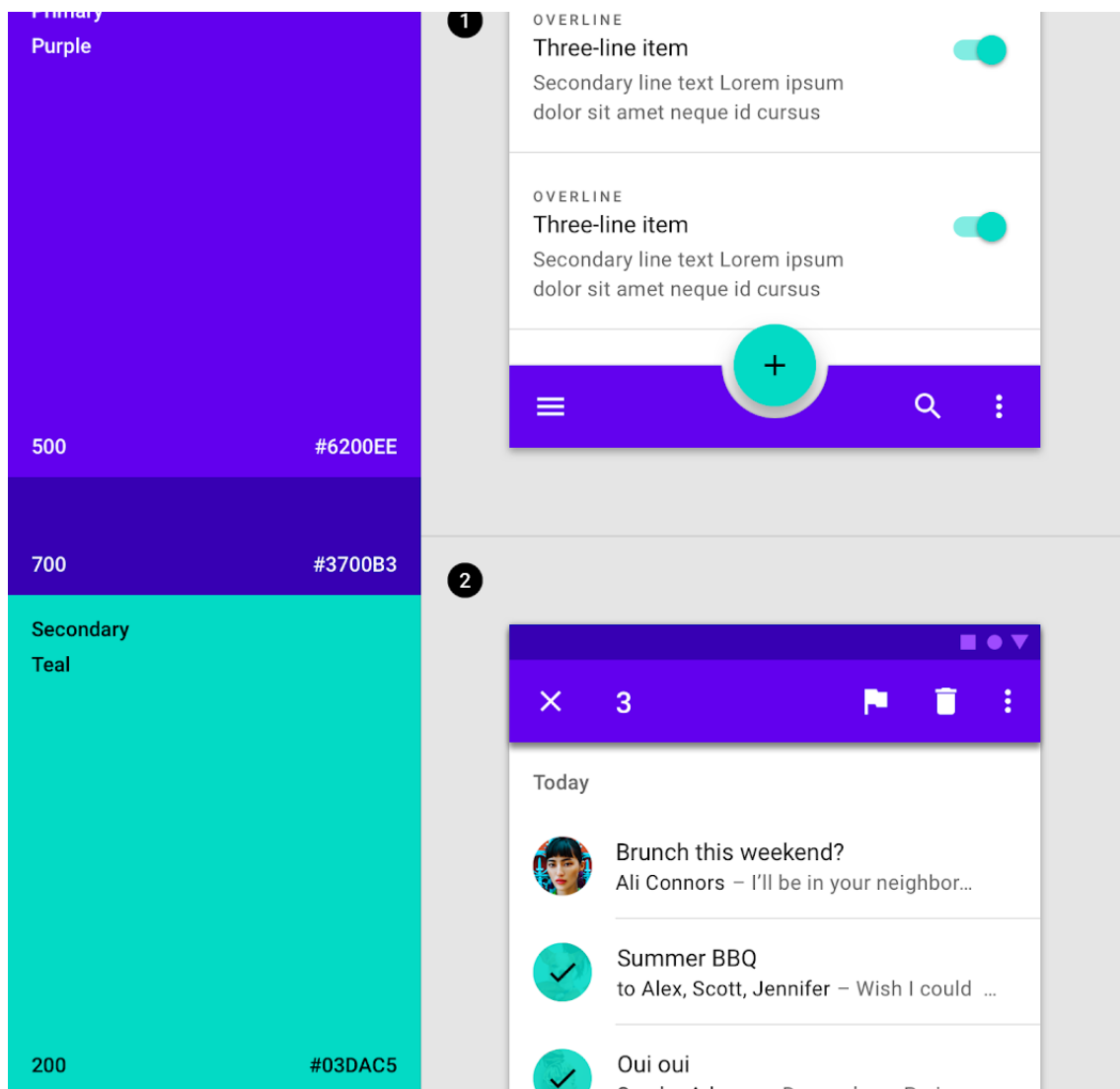
Botones, chips y controles de selección

enlace

Los botones, chips y controles de selección se pueden enfatizar aplicándoles su color primario o secundario.

Categorías de colores

- El color de base para los botones contenidos, de texto y delineados es su **color principal** .
- El color de base para los botones de acción flotante y los botones de acción flotante extendidos es su **color secundario** .
- El color de base para los controles de selección es su **color secundario** .



El tema de color de esta aplicación consta de un color primario (púrpura 500) con una variante oscura primaria (púrpura 600) y un color secundario (verde azulado 200).

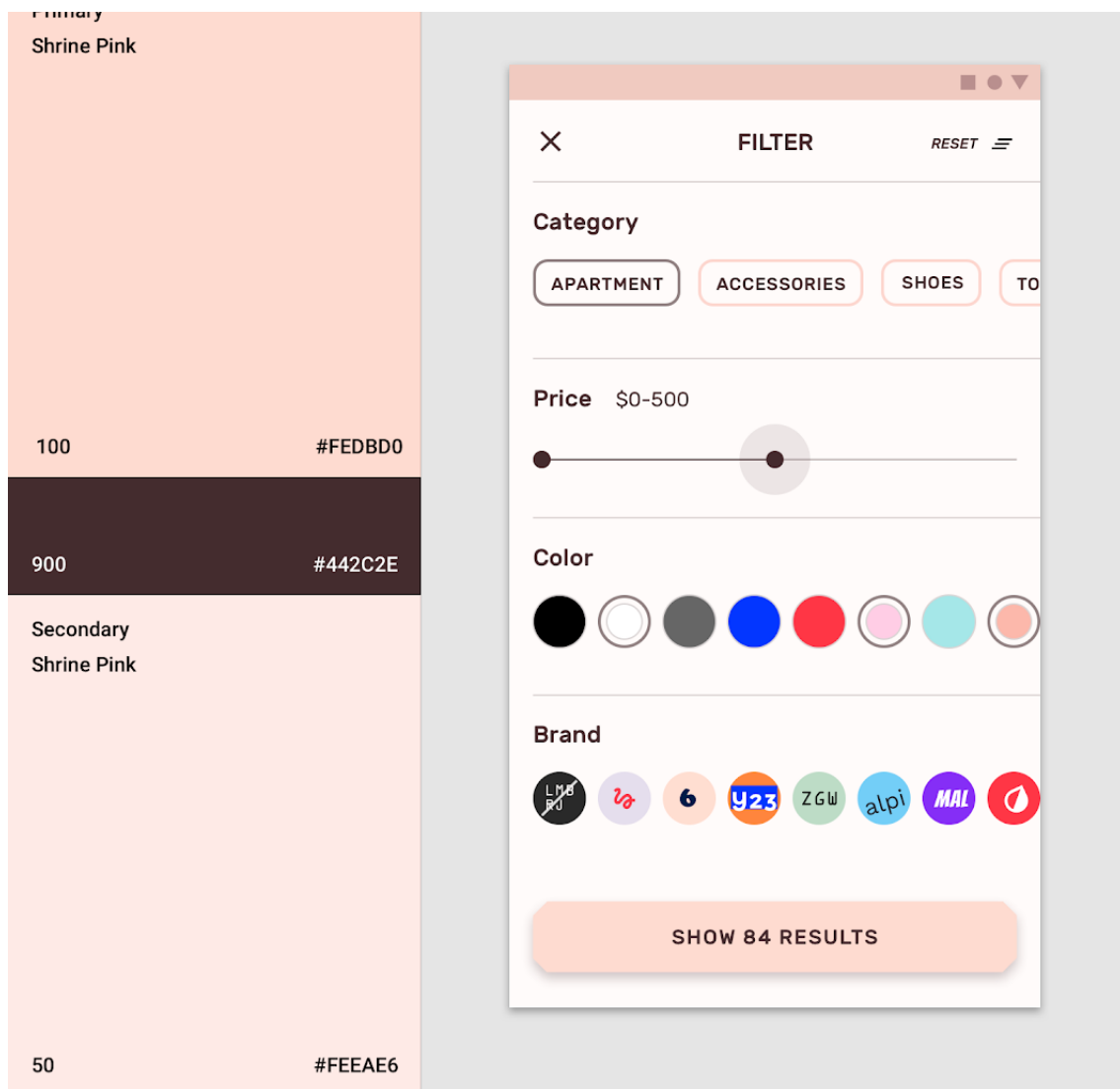
1. Este producto utiliza el color primario (púrpura 500) para la barra inferior de la aplicación y el color secundario (verde azulado 200) como acento para el botón de acción flotante y los controles de selección.

2. Este producto utiliza el color secundario (verde azulado 200) como acento para los elementos de la lista seleccionados.

Botones, chips y controles de selección

Los botones permiten a los usuarios realizar acciones con un solo toque. downward Los chips son elementos compactos que representan una entrada, un atributo o una acción. Artículo relacionado...

Los botones, chips y controles de selección se pueden enfatizar con sus colores primarios o secundarios.



Esta aplicación utiliza su color principal (rosa 100) para el botón de acción flotante extendido y las fichas. Utiliza su variante oscura principal (rosa 900) para el control deslizante.

Filter

Stops

Nonstop

1 Stop

2+ Stops

Duration

0h 35m – 28h 00m

Cabin

Economy

Business

RESET FILTERS

! No results, try refining your search.

Los controles de selección pueden heredar el color secundario de su aplicación.

Filter

Stops

Nonstop

1 Stop

2+ Stops

Duration

0h 35m – 28h 00m

Cabin

Economy

Business

RESET FILTERS

!

No results, try refining your search.

No utilices uno de los colores de tu marca para las alertas de color. Esto hará que se destaque.

Botones

Los botones permiten a los usuarios realizar acciones con un solo toque.

Papas fritas

Los chips son elementos compactos que representan una entrada, un atributo o una acción.

Controles de selección

Los controles de selección permiten al usuario seleccionar opciones.

Búho

Owl es una aplicación educativa que ofrece cursos para personas que desean explorar y aprender nuevas habilidades.

Grúa

Una aplicación de viajes que utiliza componentes Material Design y Material Themeing para crear una experiencia de marca personalizada.

Santuario

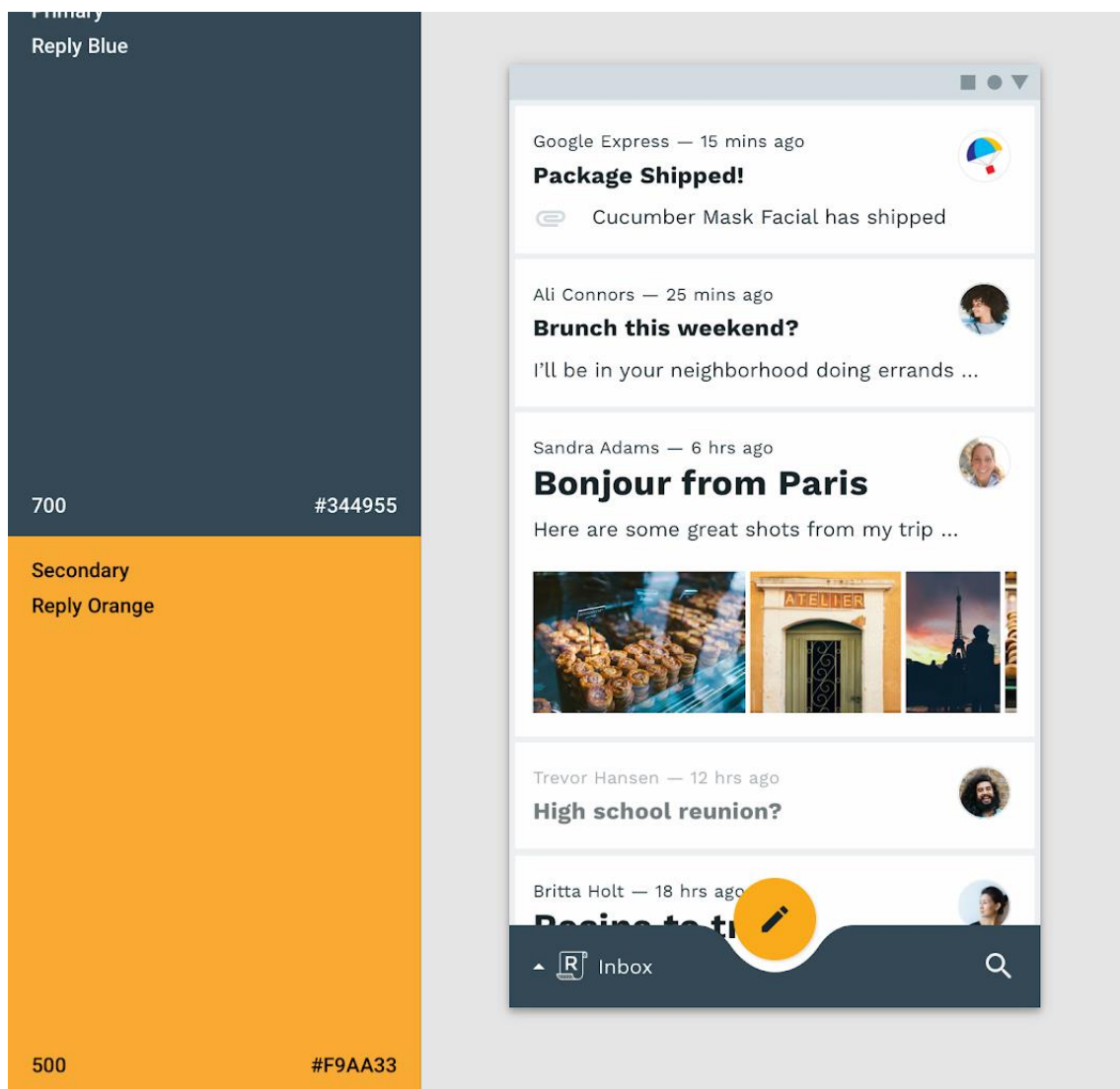
Shrine es una marca de moda y estilo de vida que demuestra cómo se puede utilizar Material Design en el comercio electrónico.

Botón de acción flotante (FAB)

El botón de acción flotante (FAB) debería ser uno de los elementos más reconocibles en la pantalla. Utilice el color para crear contraste entre el FAB y...

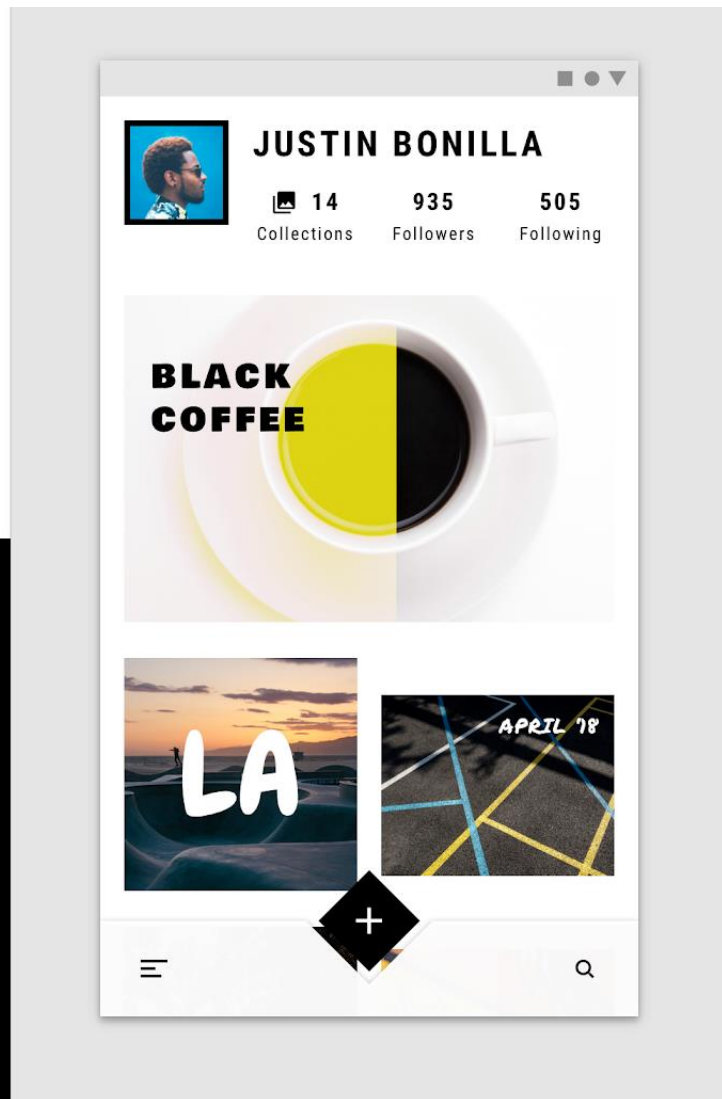
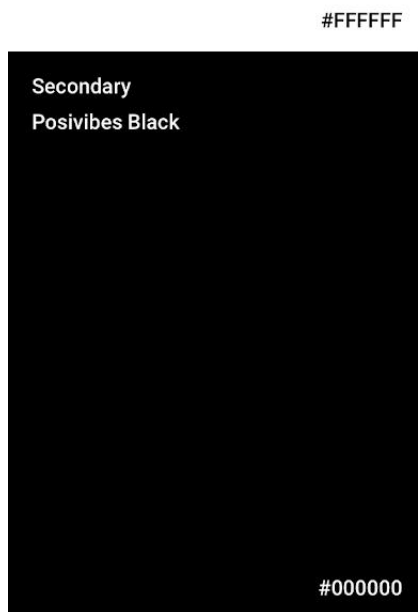
El botón de acción flotante (FAB) debería ser uno de los elementos más reconocibles en su pantalla.

Utilice el color para crear contraste entre el FAB y los elementos circundantes, como la barra de aplicaciones. El color secundario es el color de base que se utiliza en el FAB. Si el lienzo utiliza muchos colores, el FAB puede utilizar colores monocromáticos para destacarse del contenido.



El color secundario de esta aplicación (naranja 500) se aplica al FAB, contrastándolo con la interfaz de usuario circundante.

Primary
Posivibes White



El tema de colores de esta aplicación utiliza un blanco primario y un negro secundario para todos los botones, controles de selección e iconografía. Estos componentes se destacan porque contrastan con el contenido vívido y multicolor.

Botón de acción flotante

Un botón de acción flotante (FAB) representa la acción principal de una pantalla.

Responder

Reply es una aplicación de correo electrónico que utiliza componentes Material Design y Material Themeing para crear una experiencia de comunicación de marca.

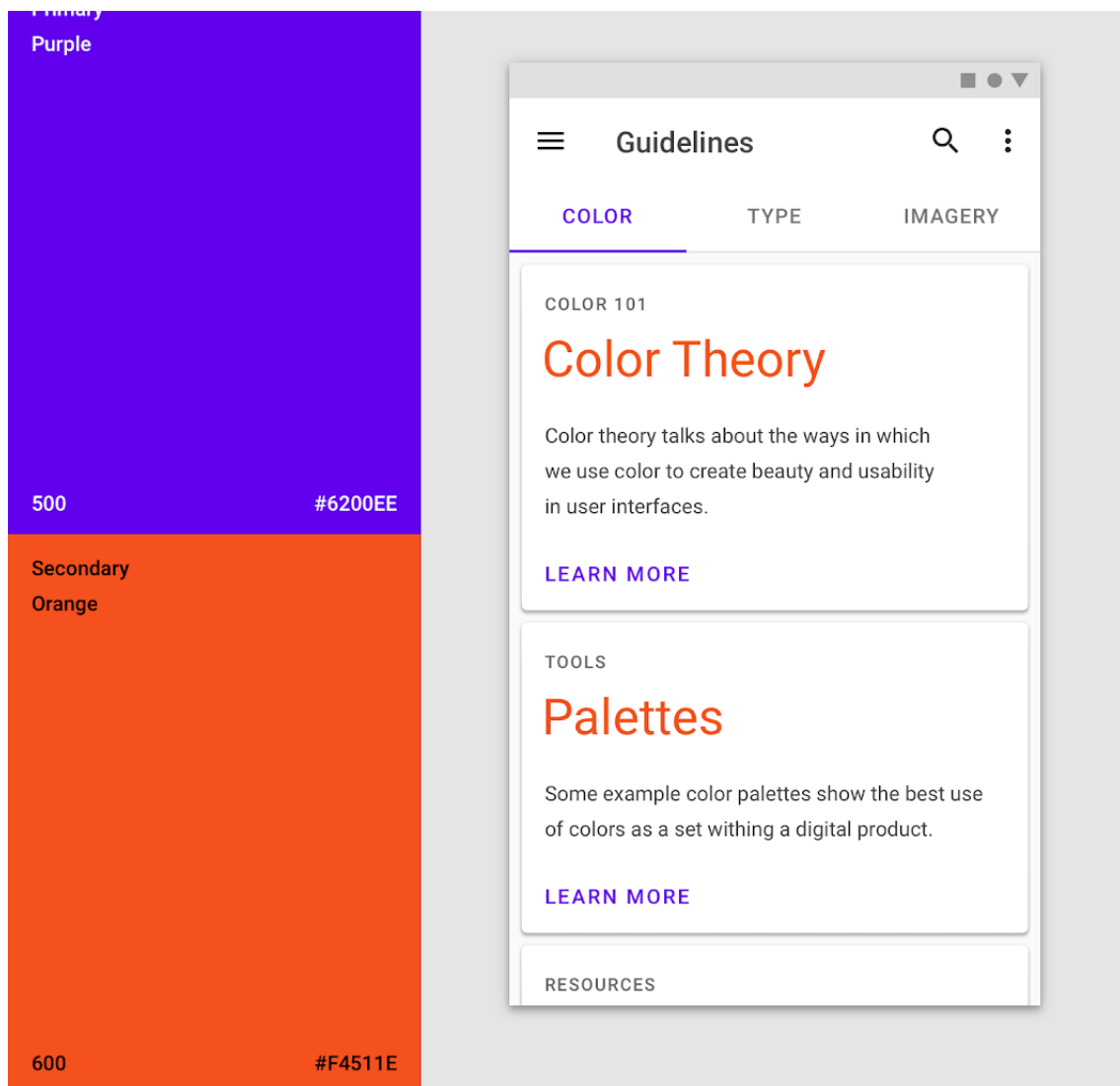
Tipografía e iconografíaenlace

El color puede expresar si el texto tiene mayor o menor importancia en relación con otros textos. El color también garantiza que el texto siga siendo legible cuando se coloca sobre imágenes o fondos, lo que puede dificultar la lectura del texto que se encuentra frente a ellos.

Jerarquía tipográfica

El color puede aumentar tanto la visibilidad del texto como su nivel de importancia.

El color puede aumentar tanto la visibilidad del texto como su nivel de importancia.

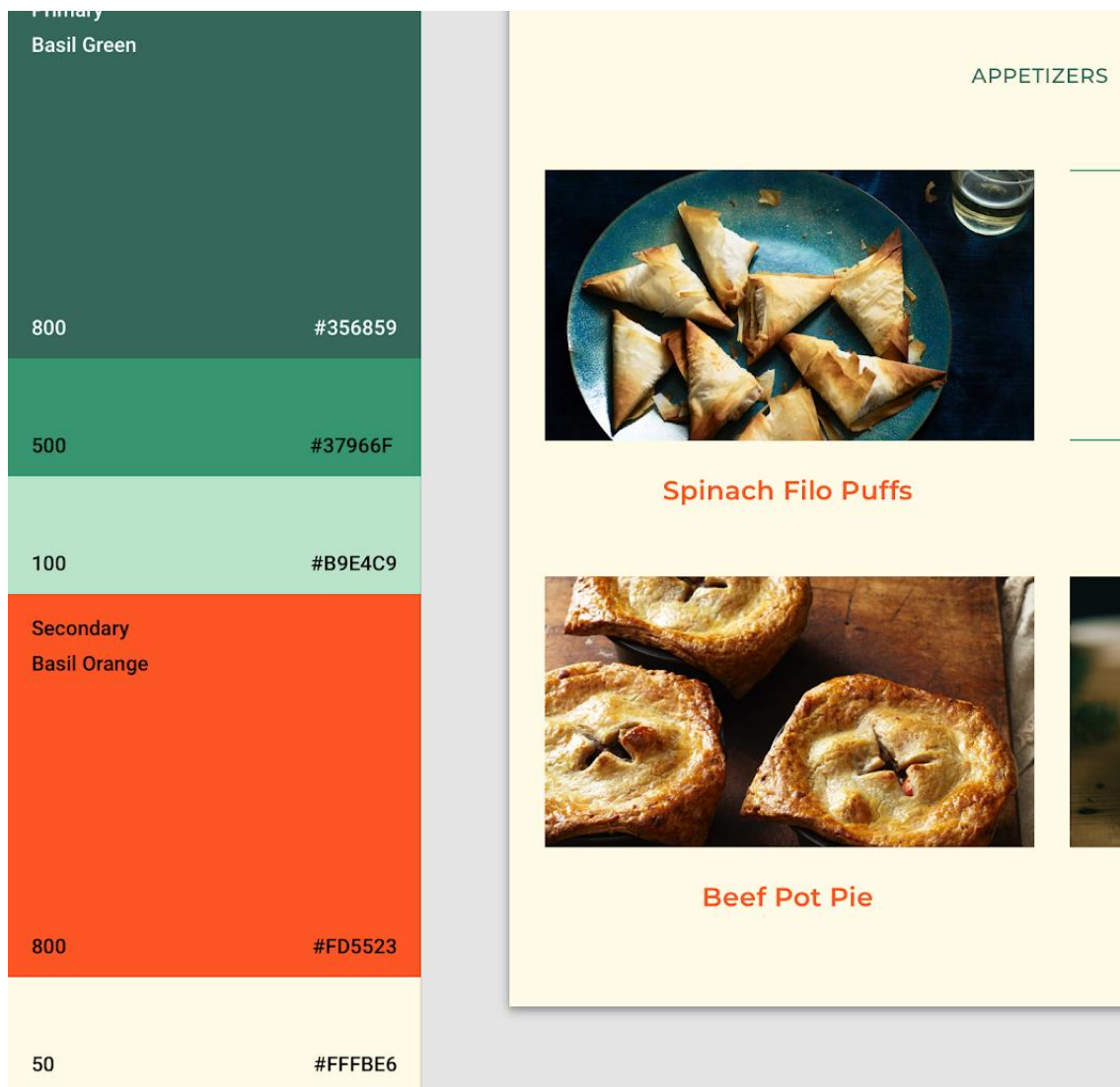


El tema de colores de esta aplicación consta de un color primario (púrpura 500) y un color secundario (naranja 600). El naranja resalta los títulos de la tarjeta y el púrpura aparece en las pestañas y los botones.

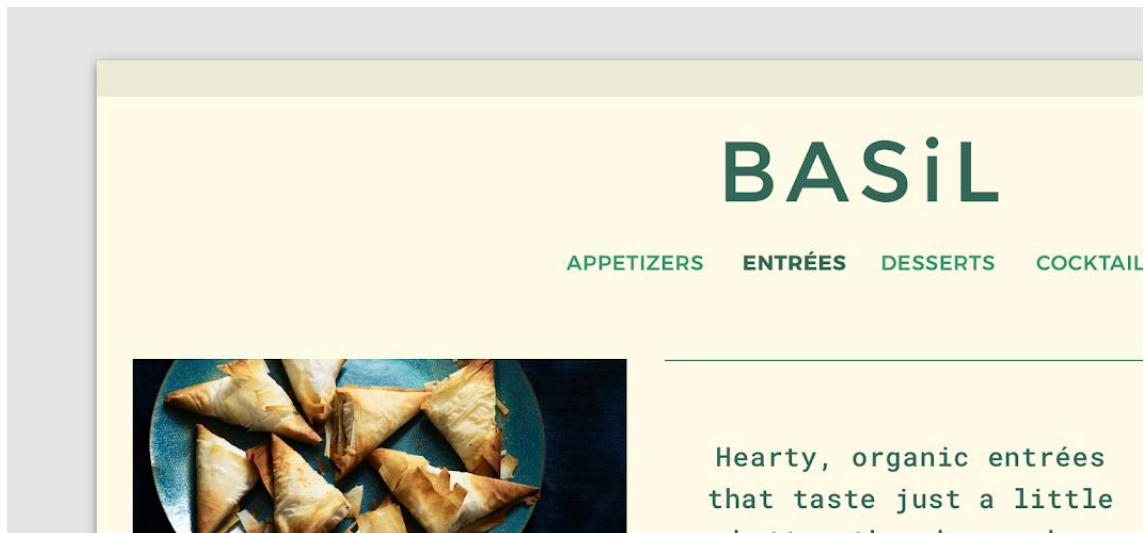
Titulares y pestañas

El texto importante, como las pestañas y los títulos, puede usar el color principal o secundario. Las pestañas organizan el contenido de alto nivel en el contenido de una aplicación, como cambiar...

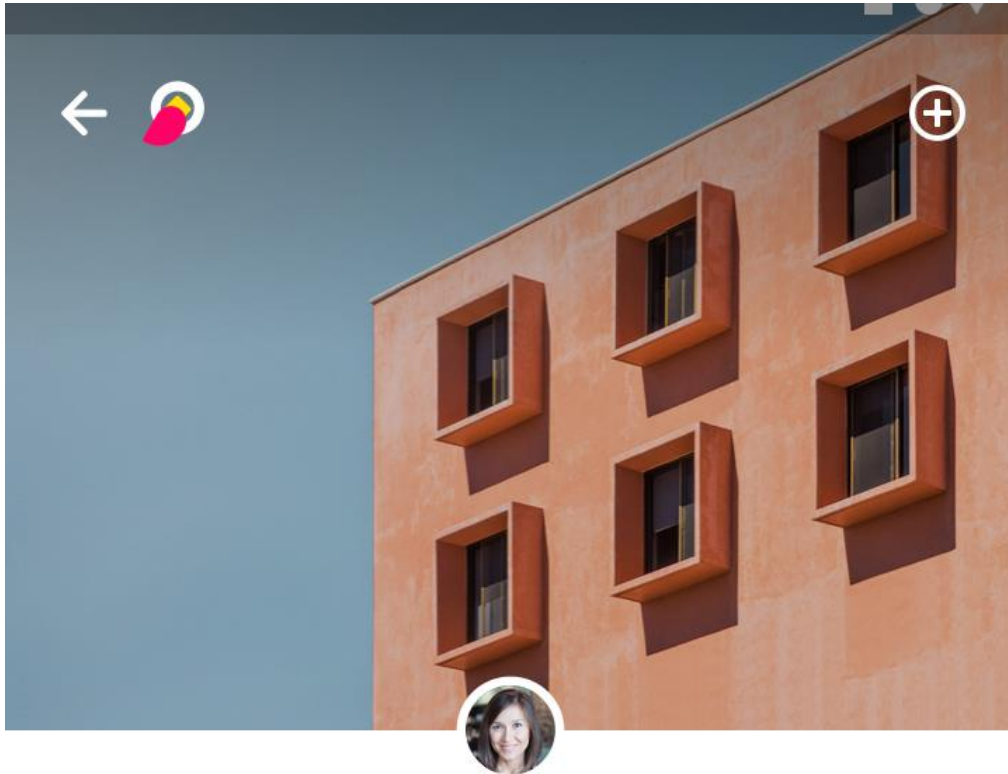
El texto importante, como las pestañas y los títulos, puede usar su color primario o secundario.



Esta aplicación utiliza su color secundario (naranja 800) para acentuar y llamar la atención sobre los titulares.



Esta aplicación utiliza su color principal (verde 800) para las pestañas, con cambios de peso que indican los estados seleccionados y no seleccionados.



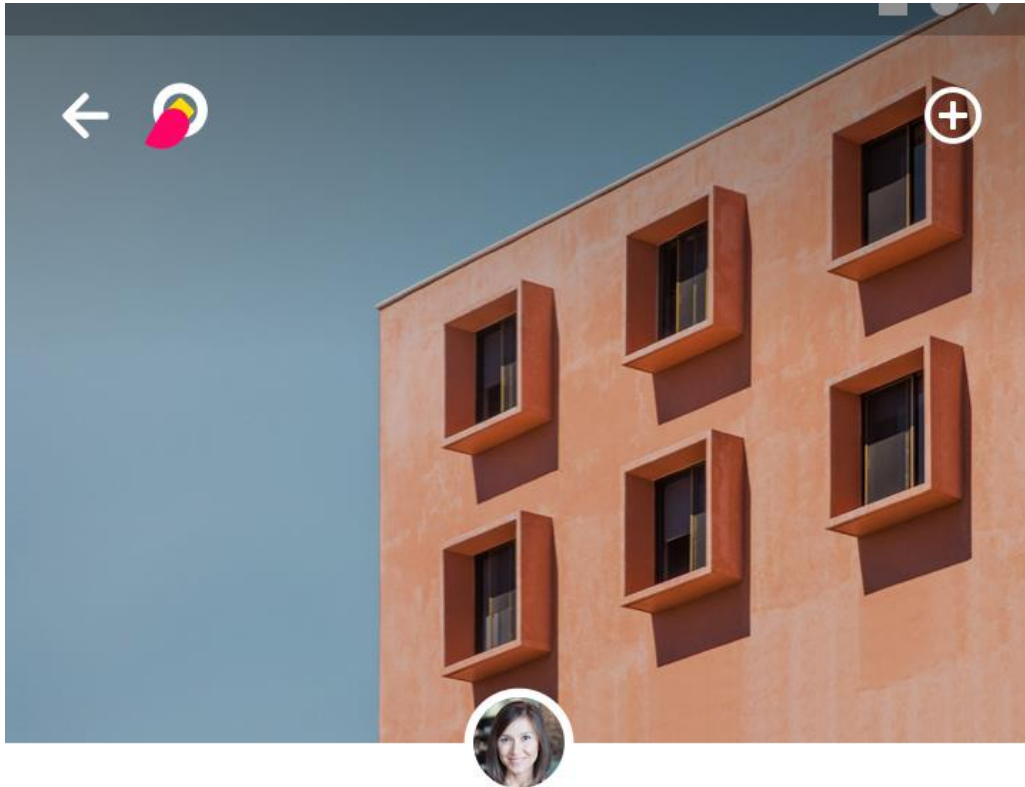
PHOTOGRAPHY

Monuments, Buildings, and Other Structures

This video course introduces the photography of structures, including urban and rural buildings, monuments, and less traditional structures.

Instruction includes the handling of equipment and methods used to

Utilice su color primario o secundario para enfatizar texto más corto, como los titulares.



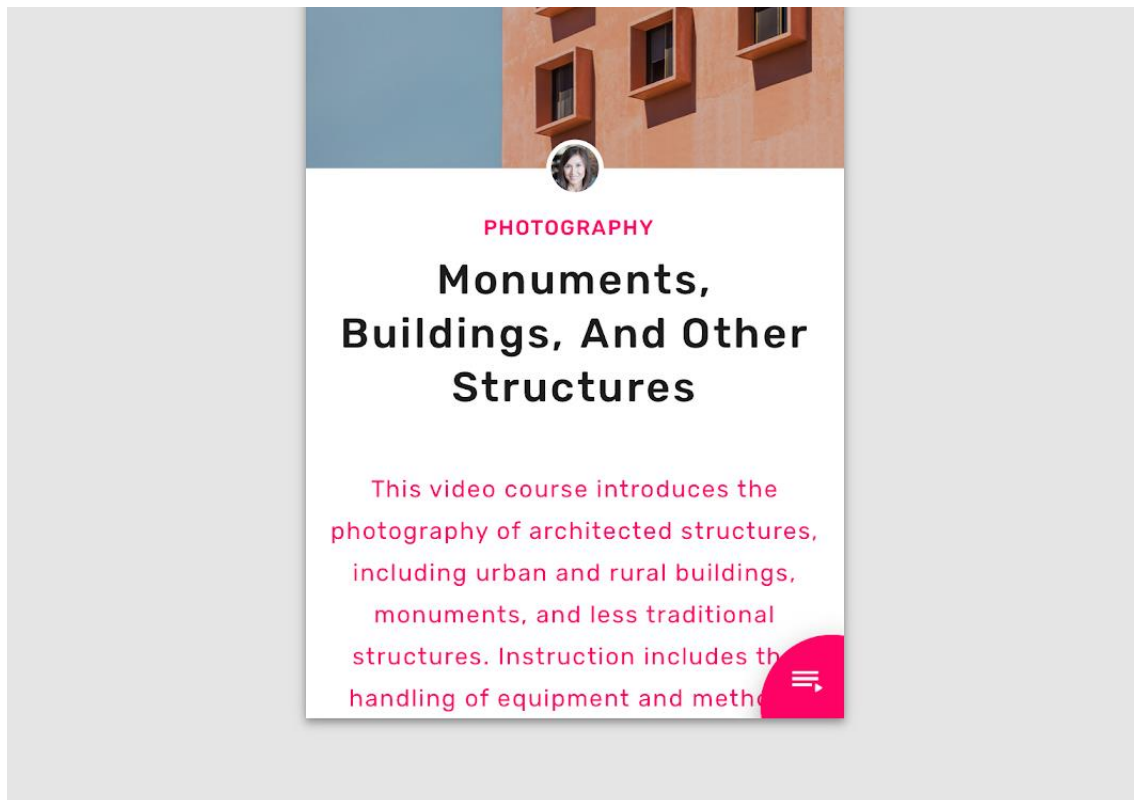
PHOTOGRAPHY

Monuments, Buildings, and Other Structures

This video course introduces the [photography](#) of structures, including urban and rural buildings, monuments, and less traditional structures.

Instruction includes the handling of equipment and methods used to

Puede utilizar su color primario o secundario para acentuar los enlaces.



Precaución Evite utilizar colores primarios o secundarios brillantes para el cuerpo del texto.

Cortina a la italiana

Las pestañas organizan contenido de alto nivel en el contenido de una aplicación, como cambiar entre vistas, conjuntos de datos o aspectos funcionales de una aplicación.

Albahaca

Basil es una aplicación de recetas que utiliza componentes de Material Design y Material Themeing para crear una experiencia de marca que es emocionante y fácil de explorar.

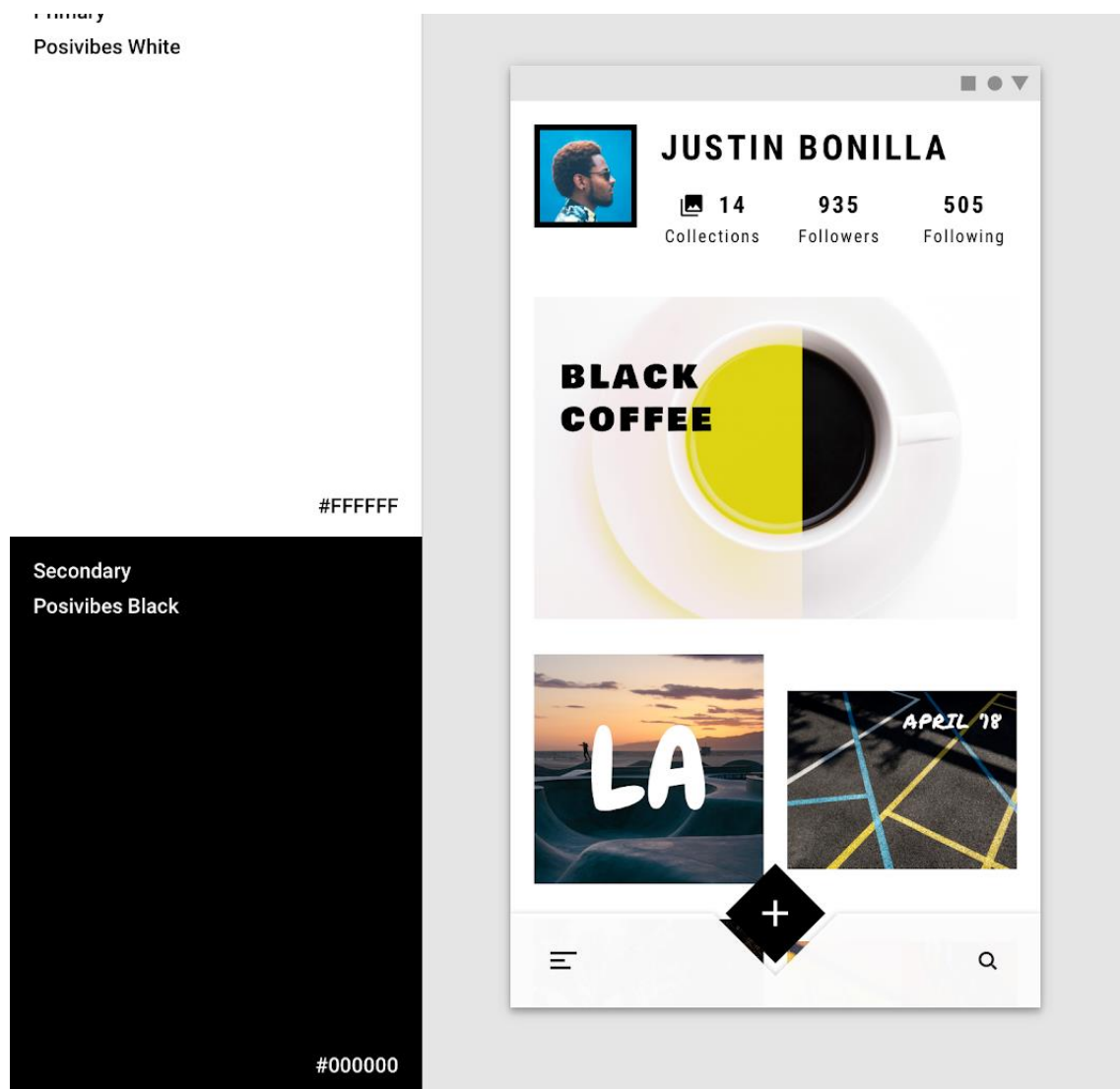
Búho

Owl es una aplicación educativa que ofrece cursos para personas que desean explorar y aprender nuevas habilidades.

Legibilidad del texto

Cuando se coloca texto sobre imágenes, suele generar problemas de legibilidad. La creación de una capa de color entre el texto y la imagen puede garantizar que el texto siga siendo legible.

Cuando se coloca texto sobre imágenes, suele haber problemas de legibilidad. La creación de una capa de color entre el texto y la imagen puede garantizar que el texto siga siendo legible.



Esta aplicación aplica una capa amarilla sobre las imágenes para garantizar que el texto que se encuentra encima sea legible.

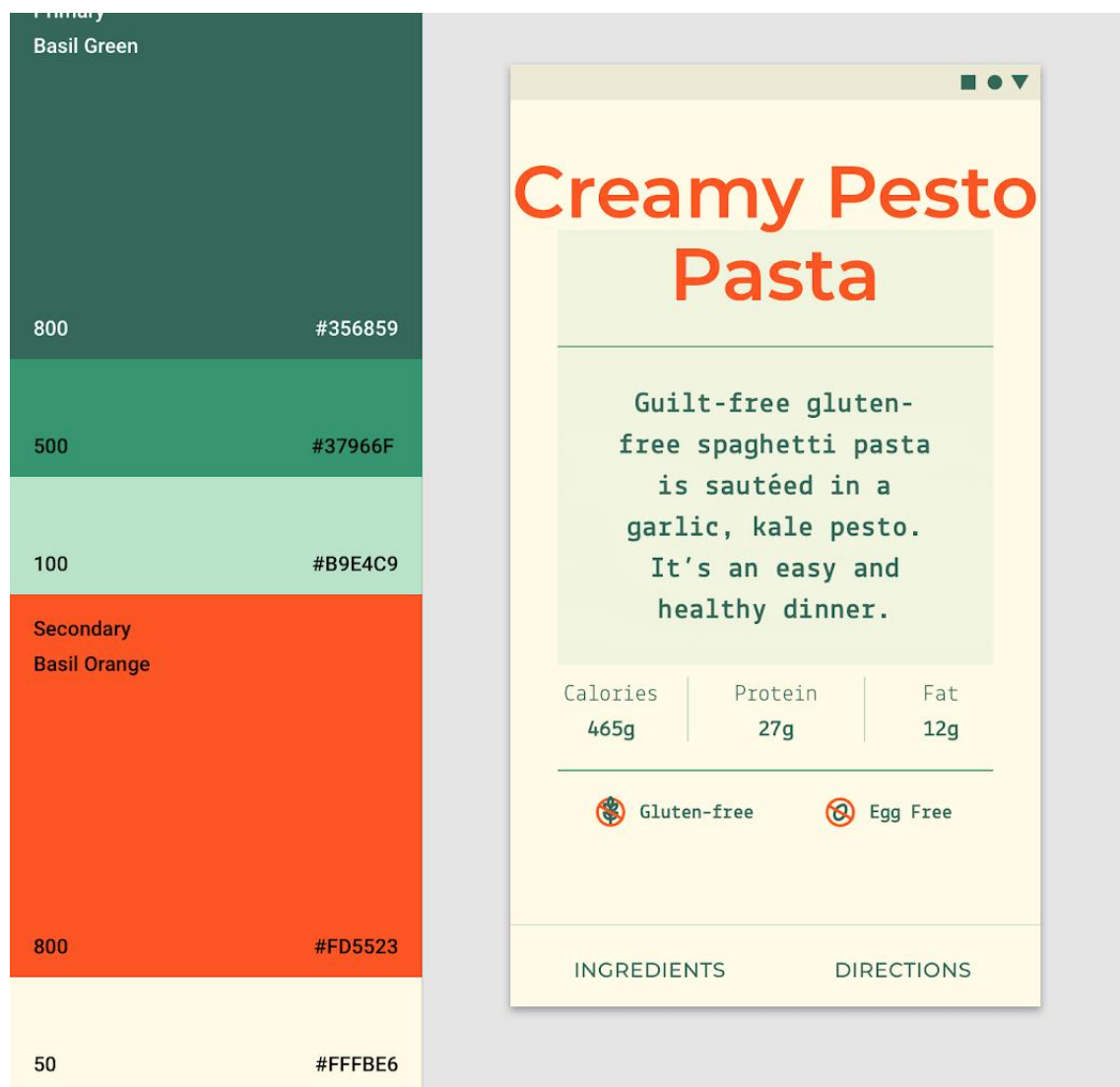
Herramientas para elegir colores

[El sistema de color Material Design le ayuda a elegir colores para su interfaz de usuario.](#)

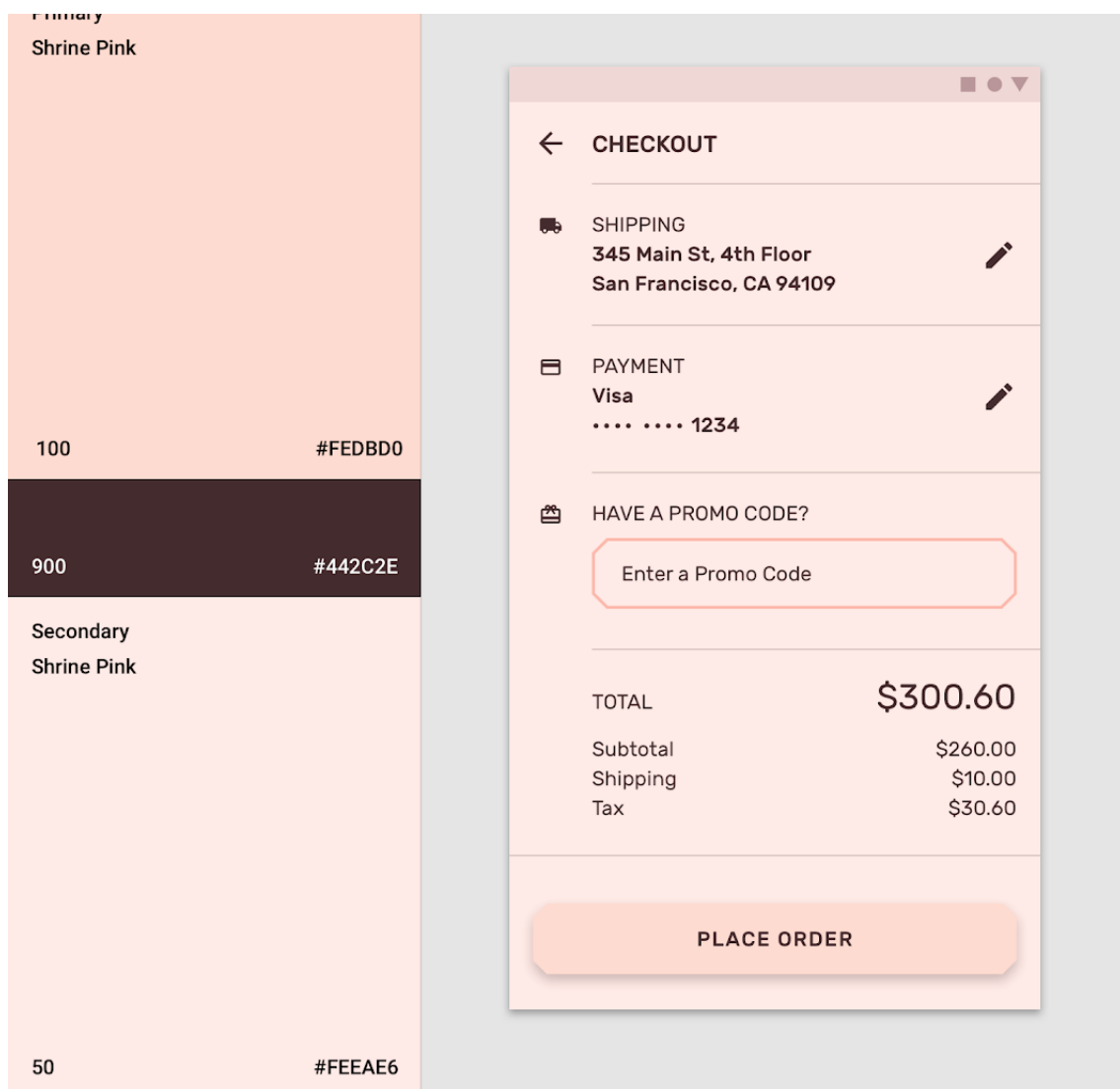
Iconos

Los iconos ayudan a identificar acciones y brindan información. Su color debe contrastar con el fondo para garantizar que sean legibles e identificables. La albahaca es un...

Los iconos ayudan a identificar acciones y brindan información. Su color debe contrastar con el fondo para garantizar que sean legibles e identificables.



Esta aplicación utiliza tanto su color primario (verde 800) como su color secundario (naranja 800) para sus íconos.



El Santuario utiliza su variante oscura principal (rosa 900) para los íconos.