**附件2：**

创业计划书模板（仅供参考）

|  |  |
| --- | --- |
| **主要产品/服务介绍** | *（产品开发、生产策略，行业特点、竞争焦点、主要的技术指标和关键技术说明、主要介绍技术、产品及服务的背景、目前所处发展阶段、与国内外同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，本公司技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等）* |
| **市场分析及定位** | *（市场定位及需求分析，行业历史与前景分析与预测，产品市场概况，市场需求程度，规模及增长趋势，市场定位的合理性，未来市场销售预测，哪些行业的变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒，贸易壁垒，政策限制，其他方面）* |
| **市场竞争分析** | *（主要竞争对手，竞争对手分析，国外相关企业对比说明，如果产品已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关。如成本相同但销售价格低、成本低形成销售价格优势、以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品，等等，描述所属行业及市场地位）* |
| **商业模式** | *（产品的获利模式）* |
| **营销策略** | *(在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制)* |
| **经营风险与对策** | *(政策风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等，提出有效的风险控制和防范手段)* |
| **财务分析** | *（历史财务数据、财务预测、融资经历、融资需求等）* |
| **团队介绍及企业管理模式** | *（机构设置，员工持股，劳动合同，知识产权管理，规章制度等）* |
| **其他技术、产品及服务** |  |