

الگوریتم های Seo:

الگوریتم جستجوی گوگل چیست؟ الگوریتم گوگل یک سیستم پیچیده است که الگوریتم جستجو نامیده می شود و موتور جستجو گوگل به کمک آن مرتبط ترین صفحات را برای یک جستجوی خاص پیدا کرده، رتبه بندی می کند و در قالب نتایج به جستجوگران نمایش می دهد. الگوریتم گوگل (الگوریتم های سئو) برای ارائه بهترین نتیجه بر اساس جستجوی کاربر طراحی شده است. گوگل دارای چندین الگوریتم جستجو است که همراه با سیگنال های رتبه بندی مختلف، برای یافتن بهترین نتایج با یکدیگر تعامل دارند.

: google Sandbox

*جعبه شنی گوگل

سند باکس الگوریتمی است که مانند یک فیلتر سایت های جدید را از سایت های دیگر تفکیک می کند.

به طور مثال سایت جدید وارد فضای اینترنت شده پس از گذشت مدتی از تلاش ها سایت هیچ گونه بهبود جایگاهی را در صفحه گوگل نداشته به این خاطر که گوگل هنوز به سایت شما اعتماد نکرده است و برای همین باید مدتی را در sand box گوگل تمرین کند. بین ۱ تا ۴ ماه بعد از راه اندازی دامنه جدید وب سایت شما را در sand box قرار می دهد تا در این مدت از کیفیت محتوا و زمینه اصلی کار شما اطمینان حاصل کند.

Freshness algorithm

الگوریتم تازگی محتوای گوگل

*به روز رسانی محتوا

به روز ، به دقیقه و گاهی اوقات حتی به ثانیه در صفحه نتایج برای کاربران نمایش می دهد در واقع به دنبال مطالب جدید و به روز در حوزه های مختلف به خصوص آن هایی که تازگی محتوا برایشان مهم تر است می گردد و به آن ها رتبه ی بالاتری می دهد مانند قیمت روز دلار ، نتایج فوتبال، جدول لیگ برتر.

الگوریتم مرغ مگس خوار hummingbird google :

*سرعت و دقت بالا

این الگوریتم با بررسی سریع و دقیق کلمات و مترادف های آن نزدیک ترین نتایج را به شما نشان می دهد

بررسی عبارت جستجو شده و درک مفهوم آن

محتوای بی کیفیت با کلمه های کلیدی بیش از اندازه زیاد را جریمه میکند تا فرآیند جستجو دقیق تر و شخصی تر شود و محتوای نمایش داده شده در صفحه نتایج جستجو با هدف کاربران هماهنگ باشد .

تکرار کلمات کلیدی باعث کاهش کیفیت محتوا می شود.

الگوریتم پاندا : panda algorithm

*نظارت بر محتوا

بررسی کیفیت محتوا و شناسایی میزان رضایت کاربران از متن قرار گرفته در صفحه است. برای مقابله با محتوای ضعیف و کپی شده ، سرقت ادبی ، استفاده بیش از حد از کلمات کلیدی ، حجم زیاد تبلیغ نسبت به محتوا در صفحات وب و مشکلات کیفیتی دیگر به کار گرفت. این الگوریتم برای فیلتر کردن نتایج موتور جستجو معرفی شد. نمایش محتوای بی کیفیت و کم ارزش و کوتاه را در نتایج جستجو کم می کند و در عوض به محتوای با کیفیت و جذاب و منحصر به فرد جایگاه بهتری در نتایج جستجو می دهد.

الگوریتم پنگوئن گوگل : Penguin Algorithm

*ضد اسپم

برای مقابله با تکنیک های لینک سازی black hat seo مانند لینک های اسپم ، استفاده بیش از حد از کلمات کلیدی در انکر تکست anchor text به کار گرفته است. (انکر تکست بخش متنی قابل مشاهده و کلیک لینک می باشد ؛ رنگ متفاوت از رنگ فونت اصلی متن در مطلب ظاهر می شود)

بعضی از سایت ها با استفاده از روش غیر طبیعی مثل لینک سازی اسپم قصد داشتند رتبه بالای بدست می آوردن؛ الگوریتم هر چند وقت به سایت ها مراجعه می کند ، در صورتی که نشانه هایی از روش های غیر طبیعی مثل لینک سازی اسپم به دست آورد جریمه می کند.

قبل از این الگوریتم ، ربات گوگل سایت هایی را که تعداد لینک های بیشتری داشتند توجه بیشتری می کرد بدون توجه به محتوای وب سایت و آن ها را در بهترین رتبه های صفحه نتایج جستجو قرار می داد.

هدف این الگوریتم این است که متوجه شود وب سایت ها از چه طریقی لینک های خود را به دست می آورند تا از با کیفیت بودن و مورد اعتماد بودن و مرتبط بودن لینک ها اطمینان حاصل کند.

الگوریتم کبوتر google pigeon :

*سئو محلی

این الگوریتم در هنگام جستجو موقعیت مکانی location کاربر را در نظر می گیرد.

به کاربران این اجازه را می دهد که از جستجوی گوگل مانند جستجو در سرویس گوگل مپ google map استفاده کنند.

سئو محلی یا بهینه سازی موتور جستجو برای کسب و کار های محلی، که گاهی به آن بازاریابی جستجوی محلی نیز گفته می شود نوعی از SEO است که تمرکز آن روی کسب و کار های محلی بوده و برای معرفی یک موقعیت مکانی خاص انجام می شود.

الگوریتم کبوتر عبارت جستجو شده توسط کاربر را بررسی می کند و اگر این عبارت به یک موقعیت مکانی یا کسب و کار محلی اشاره داشته باشد نزدیک ترین و بهترین پیشنهادات را در اختیار او قرار می دهد. به عنوان مثال برای من زیاد پیش آمده که عبارت هایی همچون کافه نزدیک من ، مثلا نزدیک ترین کتابفروشی را در گوگل جستجو کنم.

الگوریتم رنک برین rankbrain google :

*هوش مصنوعی زنده

الگوریتم رنک برین جدیدترین راهکار گوگل برای پردازش بهتر داده ها و نمایش بهترین نتایج و رتبه بندی آن ها است. در عمل یک الگوریتم کمکی برای مرغ مگس خوار محسوب می شود.

رنک برین فناوری جدیدی بر پایه هوش مصنوعی (AI) است که با استفاده از الگوریتم های یادگیری ماشین یا Machine Learning طراحی شده. یادگیری ماشین نیز بدین معناست که یک کامپیوتر بجای آموزش توسط انسان و یا استفاده از برنامه هایی با جزئیات فنی دقیق، خودبه خود نحوه کارکرد چیزی را یاد بگیرد.

با استفاده از الگوریتم یادگیری ماشین و ترکیب آن با هوش مصنوعی، کامپیوترها و موتورهای جستجو هرروز چیزهای جدیدتری یاد می گیرند و هوشمندتر می شوند.

این الگوریتم قادر به یادگیری و تشخیص الگوهای جدید است و در مقایسه با الگوریتم مرغ مگس خوار پیشرفته تر است و عملکرد بهتری در اصلاح نتایج جستجو دارد.

این الگوریتم واکنش کاربران به نتیج جستجو را ارزیابی می کنند به همین دلیل زمانی که یک عبارت خاص را چندین بار جستجو می کنید هر بار نتایج متفاوتی رانمایش می دهد.

الگوریتم گورخر یا زبرا google zebra algorithm :

*خروج فروشگاه های متخلف

وظیفه الگوریتم گورخر یا زبرا در واقع کنترل و زیر نظر داشتن فروشگاه های اینترنتی است که در دنیای وب به وفور دیده می شوند. این الگوریتم، به دنبال وب سایت های قانونی و استاندارد است. با استفاده از این الگوریتم از تخلفات اینترنتی تا حدی جلوگیری می شود. مهمترین رسالتی که این الگوریتم دارد، فروشگاه های نامعتبر را از فروشگاه های معتبر جدا ساخته و بهترین فروشگاه را در خصوص خرید یک محصول خاص به ما پیشنهاد کند.

پس به کمک این الگوریتم که در حال آپدیت هم می باشد و تا همین لحظه نیز روی وبسایت ها اجرایی شده است، می توان خریدی مطمئن را تجربه کرد. سایت های نامعتبر به طور قطعی توسط این الگوریتم شناسایی شده و به طور کامل از نتایج گوگل حذف می شوند و این سیاست های سخت گیرانه موتور جستجو گوگل برای خرید مطمئن توسط مردم را نشان می دهد.