

## Составление семантического ядра

**Цель:** изучить способы составления семантического ядра, познакомиться с интерфейсом Yandex.Wordstat.

### Теоретические сведения

#### Семантическое ядро

Продвижение сайта нужно начинать с составления семантического ядра, то есть подбора ключевых фраз, по которым нужно попасть в топ.

Самые конкурентные фразы продвигают на главной странице, а иногда на нескольких внутренних. При этом особые усилия прикладывают к тому, чтобы страницы были удобными и обеспечивали высокую конверсию.

Рекомендуется подобрать максимум ключевых фраз – чем больше ключей, тем выше трафик.

**Семантическое ядро (СЯ)** – это набор ключевых слов, запросов, поисковых фраз, по которым нужно продвигать ваш сайт, чтобы на него приходили целевые посетители с поисковых систем. Составление семантического ядра является вторым этапом, после настройки вашей площадки на хостинге. Именно от грамотно составленного СЯ зависит то, сколько качественного трафика будет на вашем сайте.

Необходимо отметить некоторые правила составления семантического ядра, которые необходимо соблюдать, чтобы иметь возможность составить качественное и эффективное семантическое ядро.

Так, в состав семантического ядра необходимо включить все возможные ключевые запросы, по которым можно продвигать сайт, кроме тех запросов, которые не смогут принести ресурсу хотя бы малый объем трафика. Поэтому семантическое ядро должно включать в себя *высокочастотные ключевые слова (ВЧ), средне (СЧ) и низкочастотные (НЧ)* запросы.

Условно эти запросы можно разбить так: НЧ – до 1000 запросов в месяц, СЧ – от 1000 до 10000 запросов в месяц, ВЧ – более 10000 запросов в месяц. Нужно учитывать и тот факт, что в разных тематиках эти цифры могут существенно различаться.

Вносить в структуру семантического ядра низкочастотные запросы необходимо потому, как любой молодой ресурс имеет возможность продвигаться в поисковых системах, прежде всего, по ним (причем без какого-либо внешнего продвижения сайта – написали статью под НЧ запрос, поисковик ее проиндексировал, и ваш сайт уже через несколько недель может быть в ТОПе).

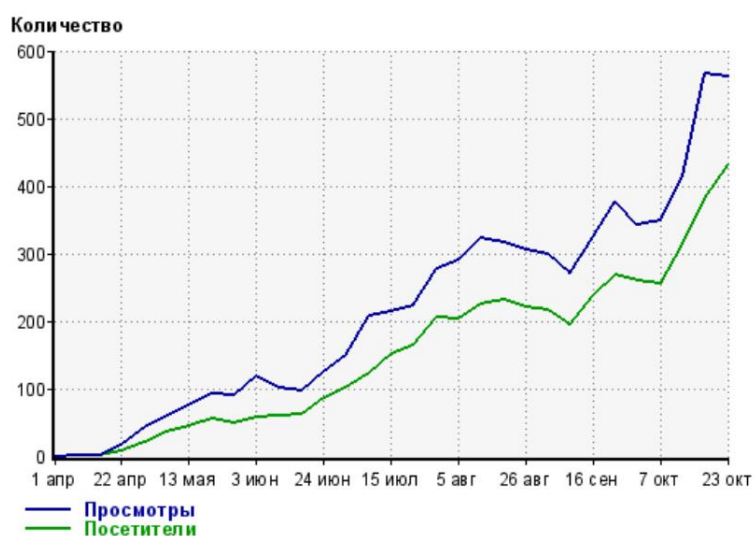
Также необходимо соблюдать правило структурирования семантического ядра, которое заключается в том, что все ключевые слова сайта необходимо объединять в группы не только по их частотности, но и

степени схожести. Это даст возможность более качественно оптимизировать контент, например, оптимизировать некоторые тексты под несколько запросов.

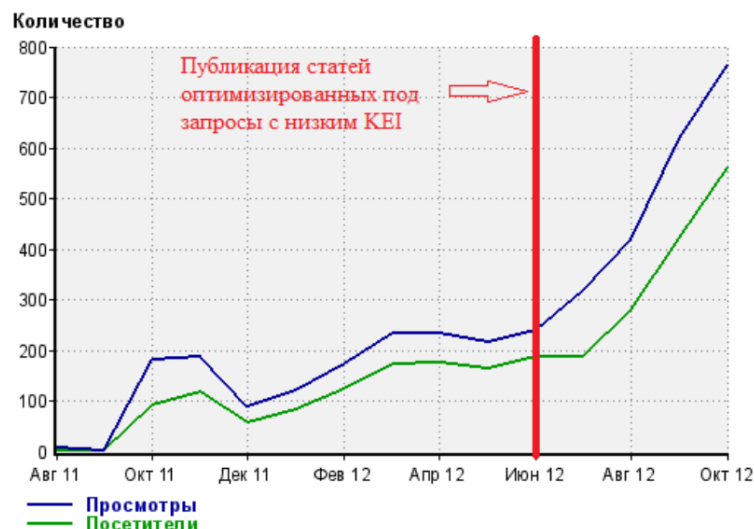
Также в структуру семантического ядра многих сайтов целесообразно включать такие виды запросов, как синонимические запросы, запросы, содержащие опечатки, сленговые запросы и так далее.

Вот наглядный пример того, как можно увеличить посещаемость сайта одним только написанием оптимизированных статей, которые включают в себя СЧ и большое количество НЧ запросов:

1. Сайт мужской тематики. Хотя он и очень редко обновляется (за все время, было опубликовано чуть больше 25 статей), но благодаря хорошо подобранным запросам он набирает все больше и больше посещаемости.



2. Сайт женской тематики. Первое время на нем публиковались неоптимизированные статьи. Летом было составлено семантическое ядро, которое состояло из запросов с очень низкой конкуренцией. Под эти запросы были написаны соответствующие статьи и приобретено несколько ссылок на тематических ресурсах. Результаты подобного продвижения вы можете видеть ниже:



## Составление семантического ядра сайта

Эти сервисы показывают не совсем точную информацию о количестве поисковых запросов в месяц. Они показывают количество показов объявлений контекстной рекламы по определённому запросу:

На практике, реальные цифры будут несколько меньшими, чем те, что показывают различные сервисы.

**Пример 1.** Подберем ключевые слова для сайта фотографа.

1. Зайдем и авторизуемся на сайте <https://wordstat.yandex.ru/>

Подбор слов

wordstat.yandex.ru

Сервисы Bookmarks Яндекс Почта Бесплатные онлай... Лучшие интернет-... Путешествия, Тури... Mail.Ru Поиск в Интернете

Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет Деньги еще

Яндекс

подбор слов

По словам По регионам История запросов

Подобрать

Все регионы

Введите слово или словосочетание, обозначающее ваш товар или услугу, и нажмите кнопку «Подобрать».

В результатах подбора будет приведена статистика запросов на Яндексе, включающих заданное вами слово или словосочетание (слева), и похожих запросов (справа).

Цифры рядом с каждым запросом в результатах подбора слов дают предварительный прогноз числа показов в месяц, которое вы получите, выбрав этот запрос в качестве ключевого слова. Так, цифра рядом со словом «телефон» обозначает число показов по всем запросам со словом «телефон»: «купить телефон», «сотовый телефон», «купить сотовый телефон», «купить новый сотовый телефон в крапинку» и т.п.

Если вы хотите узнать количество показов для пользователей из определенного региона, кликните по «Все регионы».

Пользовательское соглашение

Россий

Служба г

2. В поисковой строке введем запрос «фотосессия» и нажмем кнопку «Подобрать».

The screenshot shows the Yandex Wordstat web application. The search bar contains the word 'фотосессия'. Below the search bar, there are tabs for 'По словам' (selected), 'По регионам', and 'История запросов'. The 'По словам' tab is active, showing a table of search statistics. The table has two columns: 'Статистика по словам' and 'Показов в месяц'. The first row shows 'фотосессия' with 1 134 184 shows. Other rows include 'фотосессия девушки', 'фотосессия +на природе', 'идеи +для фотосессии', etc. To the right of the main table, there is a section titled 'Запросы, похожие на «фотосессия»' which lists similar search queries and their monthly show counts.

Статистика по словам	Показов в месяц
фотосессия	1 134 184
фотосессия девушки	65 699
фотосессия +на природе	50 547
идеи +для фотосессии	45 690
позы +для фотосессии	43 104
фотосессия ленинград	37 214
фотосессия беременных	35 996
места +для фотосессий	34 157
фотосессия летом	33 655
семейная фотосессия	33 153
фотосессия +в стиле	32 500
красивые фотосессии	31 771
порно фотосессия	27 650
свадебная фотосессия	26 468
фотосессия +в студии	26 322
фотосессия фото	25 327
фотосессия +в поле	24 748
фотосессия +на улице	21 939
фотосессия +в москве	20 682
фотосессия +с детьми	18 374

Статистика по словам	Показов в месяц
свадебный фотограф	17 926
студийный съемка	1 423
профессиональный фотосъемка	681
свадебный фото	101 129
фотограф портфолио	2 330
профессиональный фотограф	6 359
фотограф москва	18 508
профессиональный фотография	4 844
лава стори	64 863
press 2014	244
поза фото	185 705
ресница наращивание	617 360
фотограф услуга	5 113
идея свадебный	6 682
макияж фото	96 043
студия семья	1 552
наращивание ногтей	275 412
фотостудия стиль	1 218
укладка фото	75 798

В левой колонке мы видим статистику по словам, которые были вместе с вашим поисковым запросом и показы в месяц по ним. В правой колонке показываются похожие по смыслу запросы на заданную нами фразу.

По умолчанию Вордстат показывает запросы по всем типам устройств. Настройки можно изменять: десктоп/мобайл/только телефоны/только планшеты.

По умолчанию статистика показывается для всех регионов. Выбрать отображение статистики по интересующему нас региону можно во вкладке «Все регионы».

Во вкладке «История запросов» мы видим данные по запросу, обычно за 1,5 года. Здесь наглядно можем оценить тренды и влияние их на определенные запросы.

Статистику можно смотреть как в абсолютных значениях, так и в относительных. Для получения относительного значения абсолютная цифра нормируется на количество показов результатов поиска Яндекса за соответствующий месяц.

3. По количеству показов в месяц выбираем те слова, которые будем добавлять в наш сайт.

Примечание.

Для того, чтобы мы нашли наше слово в точном соответствии мы должны использовать операторы.

Наглядный пример использования ключевых слов с операторами:

**Яндекс**  
подбор слов

Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет Баян Деньги ещё

москва рига

По словам По регионам История запросов Все регионы

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты

Последнее обновление: 04.04.2019

Что искали со словом «москва рига» — 31 911 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
москва рига	31 911
москва рига поезд	6 579
билеты москва рига	3 730
новая рига москва	3 061
москва рига расписание	2 278
автобус москва рига	2 206
москва рига самолет	2 041
москва рига авиабилеты	2 002
москва рига цена	1 935
москва рига +на машине	1 680
рига москва поезд расписание	1 248
время москва рига	1 174

Запросы, похожие на «москва рига»

Статистика по словам	Показов в месяц
билет жд рига	706
рига поезд	16 069
рига авиабилет	4 770
виза латвия москва	1 249
рига самолет	5 487
поков рига	2 615
латвия виза оформление	556
билет рига	10 858
рига виза	4 320

**Яндекс**  
подбор слов

Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет Баян Деньги ещё

[!москва !рига]

По словам По регионам История запросов Все регионы

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты

Последнее обновление: 04.04.2019

Что искали со словом «[!москва !рига]» — 14 461 показ в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
москва рига	31 911
москва рига поезд	6 579
билеты москва рига	3 730
москва рига расписание	2 278
автобус москва рига	2 206
москва рига самолет	2 041
москва рига авиабилеты	2 002
москва рига цена	1 935
москва рига +на машине	1 680
расписание поезда москва рига	1 248
время москва рига	1 174
москва рига поезд цена	1 126

Запросы, похожие на «[!москва !рига]»

Статистика по словам	Показов в месяц
билет жд рига	706
рига поезд	16 069
рига авиабилет	4 770
виза латвия москва	1 249
рига самолет	5 487
поков рига	2 615
латвия виза оформление	556
билет рига	10 858
рига виза	4 320

Оператор "!" — фиксирует форму слова (число, падеж, время)

- ✓ купить билет в москву
- ✗ купить билет в москве

Оператор "[ ]" — Фиксирует порядок слов. При этом учитываются все словоформы и стоп-слова.

- ✓ билеты из москвы в париж
- ✓ билеты на самолет из москвы в париж
- ✗ билеты из парижа в москву
- ✗ билеты москва париж
- ✗ билеты из москвы недорого в париж

### **Задание для самостоятельной работы**

- 1 Разработать сайт, состоящий минимум из трех страниц, в соответствии с индивидуальным вариантом. Предметная область должна быть раскрыта в полном объеме.
- 2 Провести анализ предметной области и составить семантическое ядро для своего сайта. Для этого необходимо:
  - Собрать базу ключевых слов;
  - Классифицировать собранные запросы;
  - Провести кластеризацию запросов (распределить собранные запросы по страницам сайта).
- 3 Добавить ключевые слова на страницы сайта, используя семантические и meta-теги (title, description, H1-H6, keywords и т.д).

Соблюдайте вложенность тегов, в css-файлах следуйте каскаду, избегайте избыточной верстки.

#### **Варианты предметных областей:**

1. Зоомагазин
2. Груминг для животных
3. Кухни на заказ
4. Детская футбольная школа
5. Агентство недвижимости
6. Школа IT
7. Тату-салон
8. Туристическое агентство
9. Фитнес-центр
10. Мебельный центр
11. Лизинговая компания
12. Студия звукозаписи
13. Компания по разработке программных продуктов
14. Барбершоп
15. Рекламное агентство