

Индексация сайта в поисковых системах

Цель: ознакомиться с методами и инструментами, которые помогают улучшить индексацию сайта.

Теоретические сведения

Размещение сайта на хостинге и выбор домена

Выберите любой бесплатный хостинг из представленных вариантов:

- <https://beget.com/ru/hosting/free>
- <https://free.sprinthost.ru/>
- <https://my.hostiman.ru/order/2> (можно выбрать бесплатный тариф и подобрать бесплатный домен)
- <https://www.reg.ru/hosting/free> (пробный период - 14 дней, далее списание средств по тарифу)
- <https://www.alwaysdata.com/en/>
- <https://www.awardspace.com/>

или самостоятельно найдите любой другой. При выборе обратите внимание на ограничения бесплатного хостинга, такие как размер дискового пространства, пропускная способность, поддерживаемые ЯП, наличие поддержки БД и др.

Создайте аккаунт на выбранной платформе, следуя инструкциям хостинга.

Как правило, бесплатные хостинги предлагают субдомены. Вы можете выбрать один из предложенных вариантов или приобрести собственный домен через другие сервисы.

Используйте FTP- клиент или встроенный менеджер файлов хостинга для загрузки файлов вашего сайта на сервер.

Многие бесплатные хостинги предлагают бесплатные SSL-сертификаты для обеспечения безопасного соединения, что положительно сказывается на доверии пользователей и поисковой оптимизации. По возможности, настройте SSL.

Создание файлов robots.txt и sitemap.xml

Создание файлов robots.txt и sitemap.xml является важной частью управления взаимодействием вашего сайта с поисковыми системами. Эти

файлы дают указания для поисковых роботов и помогают улучшить индексацию вашего сайта.

1. Создание файла robots.txt

Файл robots.txt используется для управления доступом поисковых роботов к страницам вашего сайта. Он обычно размещается в корневом каталоге сайта.

Шаги для создания robots.txt:

- 1) Откройте текстовый редактор и создайте новый текстовый файл.
- 2) Укажите директивы для роботов. Для этого используйте ключевые слова User-agent, Disallow, Allow. Пример:

```
User-agent: *  
Disallow: /private/  
Allow: /public/
```

- 3) Поместите созданный файл в корневую директорию сайта.

2. Создание файла sitemap.xml

Файл sitemap.xml предоставляет поисковым системам информацию о страницах вашего сайта, их важности и частоте обновления.

Шаги для создания sitemap.xml:

- 1) Создание вручную или использование генератора: Если ваш сайт небольшой, вы можете создать файл вручную. Для больших сайтов вы можете использовать онлайн-генераторы sitemap (ссылки на генераторы указаны в 4 теме).

- 2) Структура файла: Пример структуры файла:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>  
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">  
  <url>  
    <loc>http://example.com/</loc>  
    <lastmod>2023-01-01</lastmod>  
    <changefreq>monthly</changefreq>  
    <priority>1.0</priority>  
  </url>  
  <url>  
    <loc>http://example.com/about</loc>  
    <lastmod>2023-01-02</lastmod>
```

```
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
</urlset>
```

Где:

- <loc> — URL страницы.
- <lastmod> — дата последнего изменения страницы.
- <changefreq> — частота изменения (например, daily, weekly, monthly).
- <priority> — приоритет страницы от 0.0 до 1.0, где 1.0 — наибольший.

3. Сохраните файл как sitemap.xml.

4. Загрузите в корневую директорию сайта: Разместите файл в корневой директории вашего веб-сайта так, чтобы он был доступен по URL <http://example.com/sitemap.xml>.

Работа в Google Search Console

1. Перейдите на сайт Google Search Console (<https://search.google.com/search-console/about>). Войдите в учетную запись Google. Если у вас еще нет учетной записи Google, вам потребуется ее создать.

2. Добавьте новый ресурс (сайт):

- На главной странице Search Console нажмите на кнопку «Добавить ресурс» или «Add Property».
- Укажите URL вашего сайта.

3. Подтвердите право собственности на сайт. Существует несколько методов для этого:

- HTML-файл: Загрузите предоставленный HTML-файл в корневую директорию вашего сайта.
- Мета-тег: Добавьте мета-тег в <head> секцию главной страницы вашего сайта.
- DNS-запись: Добавьте текстовую запись в настройки DNS вашего домена.

- Интеграция с другими продуктами Google: Используйте Google Analytics или Google Tag Manager, если они уже настроены на вашем сайте.

После выполнения одного из методов нажмите «Подтвердить», чтобы завершить процесс.

4. Отправьте карту сайта (sitemap).

Перейдите во вкладку «Sitemaps»: Это можно сделать из меню управления сайтом в Google Search Console. Добавьте URL карты сайта: Введите полный URL вашего sitemap.xml в предложенное поле и отправьте.

5. Запросите индексацию страниц.

Иногда вам может потребоваться вручную запросить индексацию отдельных страниц:

- Перейдите на вкладку «URL Inspection».
- Введите URL страницы: Введите URL страницы, которую хотите проиндексировать.
- Запросить индексацию: Если страница еще не проиндексирована или вы внесли изменения, вы можете нажать на кнопку «Request Indexing».

6. Мониторинг и поддержка.

После настройки и отправки сайта в индекс Google:

- Мониторьте производительность: Используйте отчет «Performance» в Search Console, чтобы увидеть, как ваш сайт показывает себя в поиске Google.
- Проверяйте покрытие: Отчет «Coverage» поможет вам увидеть, какие страницы проиндексированы, какие — нет, и почему.
- Получайте уведомления об ошибках: Следите за вкладкой «Enhancements», чтобы узнавать о проблемах с пользовательским опытом или индексированием.

Работа в Яндекс.Вебмастер

1. Регистрация в Яндекс.Вебмастере

1) Перейдите на Яндекс.Вебмастер (<https://webmaster.yandex.ru/>). Войдите в свою учетную запись Яндекса: Если у вас еще нет учетной записи, зарегистрируйтесь.

- 2) Также как и в прошлом примере, добавьте сайт и подтвердите право собственности на него.
- 3) Используя раздел «Индексирование» → «Файлы Sitemap»
- 4) Для индексации отдельных страниц используйте функцию «Переобход».
- 5) Проверяйте отчет об обходе страниц в разделах «Статистика индексации» и «Диагностика».

Задание

1. Разместить ранее созданный сайт на хостинге.
 2. Указать домен сайта в Google Search Console и Яндекс.Вебмастер. Подтвердить права на указанный домен.
 3. В корневом каталоге сайта (на хостинге) создать файл robots.txt. В нем запретить индексацию системных файлов, пользовательских страниц, дубликатов и т.д. Проверить корректность содержимого файла с помощью одного из сервисов поисковой оптимизации.
 4. При помощи сторонних сервисов сгенерировать карту сайта (sitemap) и загрузить ее в Google Search Console и Яндекс.Вебмастер.
- ВАЖНО: убедитесь, что сгенерированная карта сайта не конфликтует с файлом robots.txt.
5. Отправить страницы сайта на переобход поисковым роботом.
 6. Проанализировать статистику обхода страниц (особое внимание уделить статусу ответа сервера). Определить, какие адреса попали в поиск, а какие – нет.
- В отчете приложить скриншоты выполнения практической работы.