

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA
Ingeniería de Software I
Ing. Lynette García



Avances del proyecto I, Design Thinking y empatía

Guatemala, 24 de enero de 2024
Andre Yatmian Jo Mai 22199
Ricardo Andres Chuy Morales 221007
Josue Roberto Marroquin 22397
Irving Fabricio Acosta 22781
José Alejandro Prince 22087

Avances del proyecto 1. Design Thinking. Empatía

Brief

North Star Statement:

No hay forma consistente de encontrar trabajadores con oficios específicos (mecánicos, carpinteros, fontaneros, venta de almuerzos, entre otros). Regularmente se contratan a estas personas por medio de recomendaciones familiares y/o amigos.

Objetivo:

Poder contactar a trabajadores confiables especializados para realizar un trabajo específico. Generando oportunidades de trabajo para personas no afiliadas a empresas y con poca experiencia con la tecnología.

Tone of voice:

El tono de comunicación debe ser amigable, accesible y confiable. Queremos transmitir confianza y simplicidad, haciendo que la plataforma sea acogedora para personas con poca experiencia tecnológica. Al mismo tiempo, debe reflejar la seriedad y la seguridad necesarias para establecer la confianza de los usuarios en la búsqueda y contratación de trabajadores especializados.

Creative Objectives:

Crear formas eficientes para contactar con el cliente y trabajador.
Buscar fácilmente a trabajadores cerca de su ubicación y/o círculo social .
Promover el trabajo de personas honestas basadas en recomendaciones de personas que hayan requerido su servicio anteriormente.

Business Objectives:

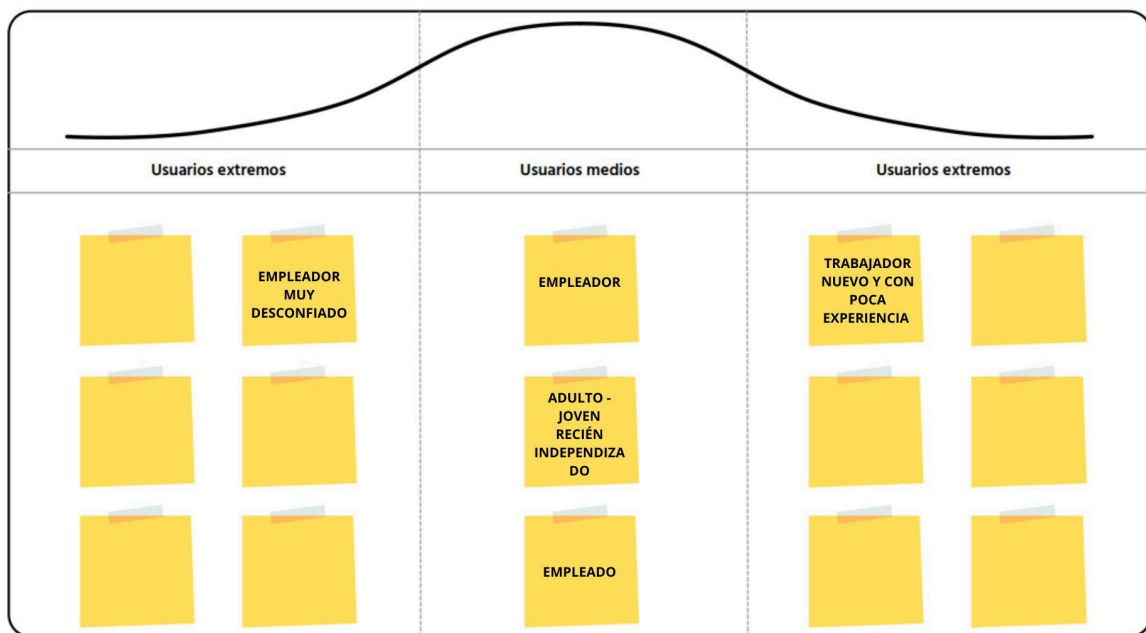
Obtener una variedad de trabajadores en base a una categoría con la finalidad de dar la oportunidad a otros trabajadores que encajen con la descripción que quiere el usuario.
Encontrar fácilmente a un trabajador especializado en el área que se necesita.

Market and consumer insights:

- Como las personas en una determinada región geográfica contactan sobre a personas que realizan trabajos especializados, ya sean domésticos, mecánicos, informáticos.
- El tipo de profesionales o técnicos que son más demandados por las personas y son complicados de encontrar en primera línea.

- Muchos trabajadores con oficios específicos no poseen conocimientos sobre como promocionar sus servicios aparte de recomendaciones.
- En ocasiones puede ser difícil encontrar a una persona de confianza para realizar trabajos específicos, especialmente en el hogar.
- Cada vez es más popular el uso de la tecnología para promover oportunidades de trabajo.

Posibles usuarios y usuarios extremos



Descripción de los usuarios

Empleador: persona que requiere de un oficio específico, es quien está en busca de alguien que pueda solucionar su situación.

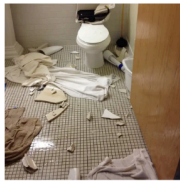


Empleado: Persona que busca trabajo laboral, quién está ofreciendo sus servicios en un oficio específico.

Adulto-joven recién independizado: persona entre los 18 y 25 años que no tiene contactos de confianza o trabajadores de confianza, ya que anteriormente sus padres (o tutores) eran quienes se encargaban de resolver cualquier situación que requiriera a un trabajador específico.

Desconfiado: Persona que necesita de un trabajador especializado pero que solo quiere el servicio de personas conocidas debido a la falta de confianza y miedo de contratar a un desconocido. Especialmente cuando se trata de un oficio en el hogar.

Trabajador nuevo y con poca experiencia: Persona que es su primera vez laborando o bien que no ha sido recomendado o contratado por muchas personas. Un trabajador nuevo puede

"Qué, Cómo y Por qué"

Fotos	¿Qué está sucediendo?	¿Cómo está sucediendo?	¿Por qué está sucediendo?
	A Una tubería residual del baño se arruinó.	El tanque del baño se encuentra dañado por lo tanto los desechos no se descargan bien	No hay mantenimiento en las tuberías residuales
	B El baño se encuentra actualmente sucio	Los clientes no utilizan claramente el basurero para tirar desechos	No hay mantenimiento o personas contratadas para limpiar el baño
	C El tirador de la cisterna funciona parcialmente	El tirador se debe de aplicar mucha fuerza para descargar el baño	No hay plomero que arregle el tirador
	A Hay desorden en la sala de la casa	En el desorden se pueden ver pertenencias de niños y un escritorio de trabajo sucio	Los padres no han tenido tiempo de recoger el desorden de los niños. No hay algún encargado de organizar.
	B La casa está sucia	Se siente un olor raro en el ambiente debido a la falta de limpieza	La casa necesita ser limpiada desde hace mucho tiempo, pero no han podido limpiar todo el lugar
	C Hay muchos objetos perdidos y cosas fuera de su lugar	La casa necesita ser ordenada. Encontrar cosas se ha vuelto complicado y quita demasiado tiempo	El desorden ya ha estado durante varios días en la casa.
	A La mesa de noche tiene una pata rota.	Al momento de poner un objeto en el mueble se tambalea.	Durante una mudanza se dañó el mueble y desde entonces no se ha solicitado a un carpintero que la arregle.
	B El mueble tiene varios rayones visibles	El mueble da una mala presentación a visitantes debido a su estado.	No se protegió la superficie del mueble con algún trapo para evitar arañones y rasguños de otros muebles o incluso mascotas
	C La pintura del mueble esta muy desgastada	El mueble poco a poco esta perdiendo su color original y cada vez se deteriora su apariencia.	No se ha barnizado el mueble desde hace muchos años. No se la ha dado mantenimiento a la intura.

Se presentan los componentes del framework AEIOU de al menos 2 actividades Relacionadas con la problemática a resolver:

Situación 1: En la oficina de trabajo con 20 personas, repentinamente el aire acondicionado deja de funcionar, el soporte técnico de la compañía se encuentra ocupado, el calor aumenta y todos comienzan a manifestarlo.

A Actividades	E Ambiente	I Interacciones	O Objetos	U Usuarios
-Contactar al técnico -Reparar el aire acondicionado	-Oficina dedicada a los datos -Ambiente oficinista -Personas hablando -Gerentes controlando -Malestar general	-Los oficinistas se quejan sobre la temperatura de la oficina -El técnico contactado arregla el aire acondicionado	-Computadoras -Salida de aire -Mesas	-Técnico -Trabajadores -Gerentes -Personal de limpieza

Situación 2: El vehículo de uso particular, ya alcanzó el kilometraje indicado para hacerle el cambio de aceite. Debido a esto se requiere del servicio de un taller para hacerle el cambio.

A Actividades	E Ambiente	I Interacciones	O Objetos	U Usuarios
- Conducir al taller - Dejar el carro en el taller - Abrir el capó	- Taller -Personal realizando diferentes actividades -Horario diurno	- Cambiar el aceite - Probar las luces del vehículo - Pagar por el servicio	- POS -Tarjeta de débito - Automóvil - Aceite	- Mecánico - Cajero - Cliente