

16.02.2016

ПАО "МТС" – Сведения, направленные за пределы РФ для их раскрытия иностранным инвесторам в связи с размещением или обращением эмиссионных ЦБ эмитента за пределами РФ

Сведения, направленные за пределы РФ для их раскрытия иностранным инвесторам в связи с размещением или обращением эмиссионных ценных бумаг эмитента за пределами РФ

О сведениях, направляемых или предоставляемых эмитентом соответствующему органу (соответствующей организации) иностранного государства, иностранной фондовой бирже и (или) иным организациям в соответствии с иностранным правом для целей их раскрытия или предоставления иностранным инвесторам в связи с размещением или обращением эмиссионных ценных бумаг эмитента за пределами Российской Федерации

#### 1. Общие сведения

1.1. Полное фирменное наименование эмитента: Публичное акционерное общество "Мобильные ТелеСистемы"

1.2. Сокращенное фирменное наименование эмитента: ПАО "МТС"

1.3. Место нахождения эмитента: Российская Федерация, г. Москва

1.4. ОГРН эмитента: 1027700149124

1.5. ИНН эмитента: 7740000076

1.6. Уникальный код эмитента, присвоенный регистрирующим органом: 04715-A

1.7. Адрес страницы в сети Интернет, используемой эмитентом для раскрытия информации: <http://www.disclosure.ru/issuer/7740000076/>, <http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/data/>

#### 2. Содержание сообщения

Вид и краткое содержание сведений (вид и наименование документа), направляемых или предоставляемых эмитентом соответствующему органу (соответствующей организации) иностранного государства, иностранной фондовой бирже и (или) иным организациям в соответствии с иностранным правом для целей их раскрытия или предоставления иностранным инвесторам:

15 февраля 2015 г.

Москва, РФ - ПАО "МТС" (NYSE: MBT, MOEX: MTSS), ведущий телекоммуникационный оператор в России, объявляет о том, что МТС, British Telecom, Deutsche Telekom, JIO Infocomm, Millicom, Orange, Rogers, TeliaSonera и TIM объединили усилия для создания нового альянса операторов для быстрого и эффективного продвижения продуктов и услуг инновационных компаний-партнеров. Общая потенциальная клиентская база всех

участников альянса охватывает около одного миллиарда человек в более чем 80 странах.

Альянс - открытая площадка операторов-единомышленников по всему миру, которые дополняют географический охват друг друга. Цель создания альянса - совместный запуск новых востребованных продуктов инновационных партнёров, обмен лучшими практиками в области рыночного продвижения этих сервисов, обмен информацией о рынке, актуальных тенденциях и услугах. Работа альянса затрагивает все соответствующие категории продуктов сотовых операторов - мобильную и фиксированную связь, B2C и B2B-услуги. Первые шаги по совместной партнерской работе с инновационными сервисами были сделаны в 2014 году, с тех пор компании начали сотрудничать с порядка 30 партнёрами. Партнёрские услуги оказываются, в частности, совместно с такими инновационными компаниями как AirBnB, Celltick, Disconnect, Idoomoo, Magisto, Mojio и Spotify.

"Мы верим, что работа с лидерами отрасли в рамках альянса может принести позитивную синергию для всего глобального рынка телекоммуникаций. Наши совместные усилия дают нам возможность предоставлять передовые инновационные решения, лучшие услуги и продукты, обеспечивать высокое качество обслуживания абонентов. Это большая честь для нас - представлять Россию и страны СНГ в этом альянсе, и мы уверены, что отвечать на вызовы глобального рынка лучше с надежными партнерами со всего мира", - вице-президент группы МТС по маркетингу Василь Лацанич.

Комментарии операторов-членов альянса:

- Кристиан фон Ревентлов (Christian von Reventlow), директор по продуктам и инновациям Deutsche Telekom: "Создание партнерств играет все большую роль. Мы как операторы можем предоставить компаниям-сервисам лучшие сети и быстрый доступ к аудитории. Партнеры же дают нам возможность предложить нашим клиентам лучшие и инновационные продукты и услуги. Это партнерство выгодно для всех. Поэтому я очень счастлив, что нам удалось создать такой мощный альянс";
- Йеспер Хедблом (Jesper Hedblom), коммерческий директор TeliaSonera: "Мы всегда стремимся к тому, чтобы расширить цифровую экосистему и предоставить абонентам новые интересные услуги. Объединив усилия с нашими коллегами по отрасли, мы сможем установить партнерские отношения и получить доступ к инновациям, которые раньше могли быть недоступны для нас. Я рад возможности работать вместе и предоставлять еще более качественные услуги нашим абонентам";
- Мари-Ноэль Жего-Лависьер (Mari-Noelle Jegou-Laveissiere), руководитель направления инноваций, маркетинга и технологий Orange: "Orange работает над тем, чтобы предоставлять цифровым стартапам возможности роста через реализацию внутренних инициатив и партнерства с операторами или большими компаниями. Мы глубоко убеждены в том, что этот альянс укрепит наши общие возможности по поддержке инновационных компаний";
- Райнер Дейчманн (Rainer Deutschmann), директор по продуктам и инновациям JIO: "Цель JIO - дать каждому индийцу доступ в цифровую жизнь. Для этого мы построили с нуля

крупнейшую в мире 4G и волоконно-оптическую сеть и смогли предложить комплекс цифровых услуг в сферах развлечений, облачных технологий, электронных платежей и в других областях. Мы приглашаем лучших партнеров к сотрудничеству по созданию Цифровой Индии";

- Дэвид Гильярранз (David Gillarranz), вице-президент Millicom: "Millicom развивается в эпицентре цифровой революции, помогая трансформировать экономический, деловой, социальный ландшафт на развивающихся рынках. Мы можем достичь большего, работая совместно с другими компаниями над формированием цифровой экосистемы для абонентов, поэтому мы так рады стать частью этой новой партнерской сети";
- Люси Ломбарди (Lucy Lombardi), директор по инновациям и отраслевым связям TIM: "Этот альянс - уникальная площадка, позволяющая партнерам максимально эффективно использовать накопленный опыт в области инноваций и разработки решений, а также дающая операторам возможность развивать свои стартап-экосистемы на международном уровне".

Дата направления или предоставления эмитентом сведений соответствующему органу (соответствующей организации) иностранного государства, иностранной фондовой бирже и (или) иным организациям в соответствии с иностранным правом для целей их раскрытия или предоставления иностранным инвесторам: 15 февраля 2016 года.

Адрес страницы в сети Интернет, на которой опубликован текст документа, содержащего сведения, направляемые или предоставляемые эмитентом соответствующему органу (соответствующей организации) иностранного государства, иностранной фондовой бирже и (или) иным организациям в соответствии с иностранным правом для целей их раскрытия или предоставления иностранным инвесторам в связи с размещением или обращением эмиссионных ценных бумаг эмитента за пределами Российской Федерации:  
[http://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1115837/000110465916096822/a16-4513\\_16k.htm](http://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1115837/000110465916096822/a16-4513_16k.htm).

Дата опубликования на странице в сети Интернет текста документа, содержащего сведения, направляемые или предоставляемые эмитентом соответствующему органу (соответствующей организации) иностранного государства, иностранной фондовой бирже и (или) иным организациям в соответствии с иностранным правом для целей их раскрытия или предоставления иностранным инвесторам в связи с размещением или обращением эмиссионных ценных бумаг эмитента за пределами Российской Федерации: 16 февраля 2016 года.

### 3. Подпись

#### 3.1. Руководитель направления ПАО "МТС"

\_\_\_\_\_  
подпись Никонова О.Ю.  
Фамилия И.О.

3.2. Дата 16.02.2016г. М.П.

Настоящее сообщение предоставлено Распространителем или непосредственно Субъектом раскрытия информации и опубликовано в соответствии с Положением о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг, утвержденным Приказом ФСФР России от 04.10.2011 N11-46/пз-н, или Положением о требованиях к порядку и срокам раскрытия информации, связанной с деятельностью акционерных инвестиционных фондов и управляющих компаний паевых инвестиционных фондов, а также к содержанию раскрываемой информации, утвержденным Приказом ФСФР России от 22 июня 2005г. N05-23/пз-н.

За содержание сообщения и последствия его использования информационное агентство "AK&M" ответственности не несет.