

# Отчет о выражении независимого заключения о соответствии биржевых облигаций ПАО «МТС» серии 001P-18 принципам социальных облигаций и о соответствии проектов, рефинансируемых и финансируемых ими, международно признанным принципам и стандартам в сфере «социального» финансирования

## Содержание

Резюме .....	1
Обоснование мнения .....	2
О компании .....	4
Соответствие принципам социальных облигаций .....	6
Использование средств .....	6
Процесс оценки и отбора проектов .....	8
Управление средствами .....	8
Отчетность .....	9
Приложение .....	10

**Независимое заключение о соответствии облигаций ПАО «МТС» принципам социальных облигаций и о соответствии проектов, рефинансируемых и финансируемых ими, международно признанным принципам и стандартам в сфере «социального» финансирования.**

## Резюме

В соответствии с методологией выражения независимого заключения о соответствии облигаций принципам социальных облигаций (second party opinion) агентство «Эксперт РА» подтверждает, что планируемый выпуск биржевых облигаций серии 001P-18 ПАО «МТС» (далее Облигации) соответствуют принципам социальных облигаций (SBP) Международной ассоциации рынков капитала (ICMA).

Планируемый выпуск Облигаций полностью соответствует четырем базовым критериям Принципа социальных облигаций, а именно:

- Использование средств;
- Процесс оценки и отбора проектов;
- Управление средствами;
- Отчетность.

### Контакты для СМИ

+7 (495) 225-34-44  
(доб. 1706, 1650)

+7 (495) 225-23-54  
(доб. 1706, 1650)

pr@raexpert.ru

### АО «Эксперт РА»

Москва, ул. Никольямская, дом  
13, строение 2

+7 (495) 225-34-44  
+7 (495) 225-23-54

info@raexpert.ru

© 2021 АО «Эксперт РА». Все материалы и публикации Агентства, размещенные на сайте Агентства либо в любом другом источнике размещения и вне зависимости от формата публикации информации, являются интеллектуальной собственностью АО «Эксперт РА» (кроме случаев, когда прямо указано другое авторство) и охраняются законом.

Представленная информация предназначена для использования исключительно в ознакомительных целях.

Никакие из материалов, размещенные на сайте Агентства либо в любом другом источнике размещения и вне зависимости от формата публикации информации, не должны копироваться, воспроизводиться, перепечатываться, использоваться, размещаться, передаваться или распространяться любым способом и в любой форме без предварительного письменного согласия со стороны Агентства и ссылки на источник. Использование информации в нарушение указанных требований запрещено.

Агентство не несет ответственности за перепечатку материалов Агентства третьими лицами, в том числе за искажения, несоответствия и интерпретации таких материалов.

Рейтинговые оценки, обзоры, исследования и иные публикации, размещенные на сайте Агентства либо в любом другом источнике размещения и вне зависимости от формата публикации информации, выражают мнение АО «Эксперт РА» и не являются установлением фактов или рекомендаций покупать, держать или продавать те или иные ценные бумаги или активы, принимать инвестиционные решения. Агентство не принимает на себя никакой ответственности в связи с любыми последствиями, интерпретациями, выводами, рекомендациями и иными действиями, прямо или косвенно связанными с рейтинговой оценкой, совершенными Агентством, рейтинговыми действиями, а также выводами и заключениями, содержащимися в рейтинговом отчете и пресс-релизах, исследованиях, обзорах и иных публикациях, выпущенных Агентством, или отсутствием всего перечисленного.

Агентство не несет ответственности и не имеет прямых или косвенных обязательств в связи с любыми возможными или возникшими потерями или убытками любого характера, связанными с содержанием сайта и с использованием материалов и информации, размещенных в любом другом источнике размещения и вне зависимости от формата публикации информации, в том числе прямо или косвенно связанных с рейтинговой оценкой, независимо от того, что именно привело к потерям или убыткам.

Никакие материалы, отчеты, исследования, информация или разъяснения, размещенные на сайте Агентства либо в любом другом источнике размещения и вне зависимости от формата публикации информации, не могут в каком бы то ни было отношении служить заменой иных проверок и процедур, которые должны быть выполнены при принятии решений, равно как и заменять суждения, которые должны быть выработаны относительно вопросов, представляющих интерес для пользователей. Никто не должен действовать на основании таких материалов, отчетов, исследований, информации или разъяснений, которые могут предоставляться Агентством в связи с ознакомлением с указанными материалами, отчетами, исследованиями, информацией, разъяснениями в каких бы то ни было целях.

На сайте Агентства могут быть предоставлены ссылки на сайты третьих лиц. Они предоставляются исключительно для удобства посетителей сайта. В случае перехода по этим ссылкам, Вы покидаете сайт Агентства. АО «Эксперт РА» не просматривает сайты третьих лиц, не несет ответственности за эти сайты и любую информацию, представленную на этих сайтах, не контролирует и не отвечает за материалы и информацию, содержащуюся на сайтах третьих лиц, в том числе не отвечает за их достоверность.

Единственным источником, отражающим реальное состояние рейтинговой оценки, является официальный сайт АО «Эксперт РА» [www.raexpert.ru](http://www.raexpert.ru).

АО «Эксперт РА» оставляет за собой право вносить изменения в информационные материалы сайта в любой момент и без уведомления третьих лиц. При этом Агентство не несет никаких обязательств по обновлению сайта и материалов, представленных на сайте.

Для формирования независимого заключения Компанией представлена вся необходимая информация. В ходе работы Агентство не выявило признаков недостоверности в представленных материалах.

Компанией представлены документы, в которых регламентируется проводимая работа в рамках «социального» финансирования.

#### Параметры выпуска:

Тип ценной бумаги	Биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные с централизованным учетом прав серии 001P-18
Регистрационный номер выпуска и дата его присвоения	на дату публикации не определена
Объем эмиссии	на дату публикации не определена
Дата начала размещения	на дату публикации не определена
Дата погашения	на дату публикации не определена

## Обоснование мнения

**Использование средств.** В рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и федерального проекта «Информационная инфраструктура» в 2019 году был объявлен аукцион на обеспечение социально значимых объектов, к которым относятся школы, учреждения среднего профессионального образования, фельдшерско-акушерские пункты, органы госвласти и местного самоуправления, военкоматы, избирательные комиссии, пункты полиции, пожарный части т.д. (далее – СЗО) в РФ услугами связи (подключение к интернету), что относится к проектам обеспечения доступа к социально значимым услугам. Реализация программы направлена на достижение цели, которая заключается в наличии доступа к интернету не менее 97% граждан страны. Государственная программа подразумевает подключение около 100 тыс. СЗО, в том числе 26 тыс. – в 2019 году, 32 тыс. – в 2020-м и 42 тыс. – в 2021-м.

В рамках проведения аукционов ПАО «МТС» (далее – МТС, эмитент) был определен победителем в 8 субъектах РФ, а именно в Амурской, Кемеровской, Тверской, Ленинградской, Калининградской, Ярославской, Тамбовской областях и г. Москве. В рамках госконтракта Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ МТС должен подключить к интернету 4 995 объектов с общим объемом бюджета затрат около 4,9 млрд руб., что будет идентифицироваться далее, как проект эмитента. Согласно конкурсной документации, МТС оборудует в населенных пунктах узлы связи и обеспечит возможность подключения к ним всех желающих. Дополнительно оператор будет оказывать услуги по передаче данных. Безлимитный интернет-трафик СЗО до 2021 года включительно уже входит в стоимость контрактов. На момент выпуска Облигаций МТС уже понес расходы по проведению сети в размере 2 млрд руб. из утвержденного им бюджета. Эмитент заявляет, что объем планируемого выпуска Облигаций не будет превышать утвержденный им бюджет затрат на проект, а также то, что все средства от планируемого выпуска Облигаций будут направлены на финансирование новых и рефинансирование уже понесенных расходов по подключению СЗО к услугам интернета в рамках проекта.

Проект предполагает, что высокоскоростной интернет придет во многие удаленные и труднодоступные села, где раньше его не было, в том числе в дома простых жителей. СЗО, в число которых вошли медицинские и образовательные учреждения, органы

государственной власти и местного самоуправления, пожарные части и участковые пункты полиции в восьми регионах России, получают возможность максимально эффективно выполнять свои функции благодаря подключению к интернет-сетям МТС, тем самым обеспечивая социальное благополучие. Проект эмитента по подключению интернет-связи позволит устранить неравномерное распределение связи, а также неравенство возможностей, что создаст условия для наиболее эффективного функционирования СЗО и обеспечит доступ населения к цифровым технологиям, в том числе услугам здравоохранения, образования, финансовым услугам и прочим.

Таким образом, целью проекта эмитента является предоставление доступа к социально значимым услугам и содействует развитию общественной жизни, что соответствует международно признанным принципам и стандартам в области «социального» финансирования (SBP) Международной ассоциации рынков капитала (ICMA) (далее - Принципы социальных облигаций).

Агентство «Эксперт РА» подтверждает соответствие проекта Принципам социальных облигаций.

Условия эмиссии Облигаций предполагают наличие права владельцев Облигаций требовать досрочного погашения в случае нарушения Эмитентом условий о целевом использовании денежных средств, что позволяет идентифицировать планируемые к выпуску Облигации, как «социальные облигации».

Таким образом агентство «Эксперт РА» подтверждает соответствие проекта эмитента Положению Банка России от 19.12.2019 N 706-П «О стандартах эмиссии ценных бумаг».

**Процесс оценки и отбора проектов.** При отборе проектов эмитент руководствовался заключенным госконтрактом с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, целью которого было подключение СЗО к услугам интернета. Эмитент также утвердил Процедуру ESG финансирования, в которой описывается процесс оценки и отбора проектов социального характера. В соответствии с этой процедурой заявленный социальный проект в рамках заключенного госконтракта также прошел отбор на возможность рефинансирования и дальнейшего финансирования расходов. Принцип отбора проектов базируется на принципах ICMA, раскрывающие ключевые категории социальных проектов для финансирования. Утверждаемые проекты должны соответствовать категориям социальных проектов, указанных в принципах социальных облигаций ICMA, иметь конкретные цели и содержать качественные и\или количественные показатели в зависимости от категории социальных проектов. Список проектов утверждает коллегияльный орган в лице Комитета по Устойчивому развитию и корпоративной социальной ответственности при Президенте ПАО «МТС» после подтверждения соответствия критериям, указанным в Процедуре ESG финансирования. Процесс оценки и отбора проектов отвечает Принципам социальных облигаций.

**Управление средствами.** Эмитент утвердил Процедуру ESG финансирования, в которой описывается процесс управления средствами, полученных при размещении выпуска Облигаций. Полученные средства будут зачислены на отдельный счет и использованы на цели, обозначенные в Решении о выпуске биржевых облигаций. Контроль за использованием средств и ходом исполнения проекта возлагается на утвержденную рабочую группу при Комитете по устойчивому развитию и корпоративной социальной ответственности при Президенте ПАО «МТС». Эмитент допускает временное размещение неиспользованных свободных денежных средств в соответствии с внутренним регла-

ментом размещения временно свободных средств в наиболее ликвидные и краткосрочные финансовые инструменты. Таким образом, управление средствами соответствует Принципам социальных облигаций.

**Отчетность.** Эмитент утвердил Процедуру ESG финансирования, в которой описывается процесс раскрытия информации об использовании денежных средств и ходе исполнения проектов. Эмитент обязуется по крайней мере ежегодно, но не позднее 15 июля соответствующего календарного года после окончания размещения Облигаций предоставлять информацию на сайт Московской Биржи и сайт эмитента в соответствии с Решением о выпуске и до тех пор, пока не будет инвестирован эквивалент суммы от объема размещенных Облигаций. Информация будет содержать список финансируемых и рефинансируемых затрат в рамках проекта за счет средств от выпуска Облигаций, остаток нераспределенной суммы, а также краткое описание и ожидаемое воздействие проекта с т.з. качественных показателей эффективности и, по возможности, дополнительную информацию. Таким образом, раскрытие информации отвечает Принципам социальных облигаций.

## О компании

ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (далее – МТС, эмитент) – ведущая компания в России по предоставлению услуг мобильной и фиксированной связи, доступа в интернет, кабельного и спутникового телевидения, цифровых сервисов и мобильных приложений, финансовых услуг и сервисов электронной коммерции, а также конвергентных ИТ-решений в сфере системной интеграции, интернета вещей, искусственного интеллекта, обработки данных и облачных вычислений.

87 млн

абонентов услуг мобильной связи МТС (в России, Белоруссии и Армении)

240 тыс км

Протяженность оптоволоконных линий

200

городов РФ

10

Дата-центров

>20,3 млн

активных пользователей приложения «мой МТС»

до 20%

CAPEX ежегодно инвестируется в новые направления

121,5  
млрд руб.

стоимость бренда МТС

83,7  
млрд руб.

Объем выплаченных дивидендов за 2019 год

ТОП-15

Российских компаний в области устойчивого развития

Пропагандируя принципы ответственного ведения бизнеса, МТС уделяет особое внимание просвещению и обучению партнеров в области устойчивого развития и Корпоративной социальной ответственности (далее – КСО), организуя публичные практические

конференции и предлагая бесплатную образовательную программу «Устойчивое развитие бизнеса».

Действующая стратегия МТС в области КСО принята в 2017 году и является продолжением бизнес-стратегии МТС. Каждое из направлений стратегии КСО в социальной, экономической и экологической сферах учитывает стратегические цели и основные составляющие бизнес-стратегии. В 2019 году в связи с обновлением стратегии развития бизнеса была обновлена и стратегия КСО, которая четко привязана к приоритетам развития МТС.

Деятельность МТС в области устойчивого развития и КСО в 2019 году осуществлялась на основе принятой стратегии КСО, бизнес-стратегии и HR-стратегии МТС, ЦУР ООН до 2030 года, рекомендаций международного стандарта ISO 26000:2010, 10 принципов Глобального договора ООН, лучших международных и российских практик и многолетнего опыта МТС в области КСО.

В среднесрочной перспективе приоритетным направлением деятельности в области КСО и устойчивого развития МТС останется содействие социальному, экологическому и экономическому развитию.

На первом этапе реализации обновленной стратегии КСО предполагается продолжать концентрировать усилия на развитии инклюзивных программ, технологий в области образования, экологических инициатив и адаптации инновационных продуктов для решения социальных проблем на территориях присутствия МТС.

Это также подтверждают действующие в МТС социальные программы, нацеленные на устранение цифрового неравенства, повышение финансовой грамотности, образование и творческое развитие детей, решение ключевых экологических задач и сохранение исторического и культурного наследия.

Оценка результативности этих проектов будет вестись в том числе с учетом достижения следующих ЦУР ООН:



**ЦЕЛЬ 10.  
УМЕНЬШЕНИЕ  
НЕРАВЕНСТВА**



**ЦЕЛЬ 4.  
КАЧЕСТВЕННОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ**



**ЦЕЛЬ 12.  
ОТВЕТСТВЕННОЕ  
ПОТРЕБЛЕНИЕ**



**ЦЕЛЬ 9.  
ИННОВАЦИИ И  
ИНФРАСТРУКТУРА**



## Соответствие принципам социальных облигаций

### Использование средств

В рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и федерального проекта «Информационная инфраструктура» в 2019 году был объявлен аукцион на обеспечение социально значимых объектов, к которым относятся школы, учреждения среднего профессионального образования, фельдшерско-акушерские пункты, органы госвласти и местного самоуправления, военкоматы, избирательные комиссии, пункты полиции, пожарный части т.д. (далее – СЗО) в РФ услугами связи (подключение к интернету). Реализация программы направлена на достижение цели, которая заключается в наличии доступа к интернету не менее 97% граждан страны. Государственная программа подразумевает подключение около 100 тыс. СЗО, в том числе 26 тыс. – в 2019 году, 32 тыс. – в 2020-м и 42 тыс. – в 2021-м.

В целях соблюдения своей программы КСО МТС продолжает активно развивать сети мобильной и фиксированной связи. Созданный высокий технологический потенциал и широкий географический охват сетевой инфраструктуры позволили эмитенту принять участие в аукционе по подключению СЗО в различных регионах страны к широкополосному интернету. В рамках проведения аукционов МТС был определен победителем в 8 субъектах РФ, а именно в Амурской, Кемеровской, Тверской, Ленинградской, Калининградской, Ярославской, Тамбовской областях и г. Москве. В рамках госконтракта Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ МТС должен подключить к интернету 4 995 объектов с общим объемом бюджета затрат около 4,9 млрд руб., что ранее и далее идентифицируется как проект эмитента. Согласно конкурсной документации, МТС оборудует в населенных пунктах узлы связи и обеспечит возможность подключения к ним всех желающих. Дополнительно оператор будет оказывать услуги по передаче данных. Безлимитный интернет-трафик СЗО до 2021 года включительно уже входит в стоимость контрактов.

Срок реализации проекта составляет период 2019-2020 гг.

На момент выпуска Облигаций МТС уже понес расходы по проведению сети в размере 2 млрд руб. из утвержденного им бюджета. Эмитент заявляет, что объем планируемого выпуска Облигаций не будет превышать утвержденный им бюджет затрат на проект, а также то, что все средства от планируемого выпуска Облигаций будут направлены на финансирование новых и рефинансирование уже понесенных расходов по подключению СЗО к услугам интернета в рамках проекта.

Подключение СЗО должно производиться в соответствии с тремя этапами, предусмотренным контрактом.

Третий этап (2021 год) отличается от двух предыдущих большим объемом СЗО, труднодоступностью, удаленностью и сложностью СЗО, подключением наибольшего количества узлов связи.

Техническое задание определило технологию реализации проекта – ВОЛС (Волоконно-оптические линии связи, при которой информация передается по оптическим диэлектрическим волноводам, известным под названием «оптическое волокно», которое отличается

самой высокой пропускной способностью среди всех существующих средств связи).

МТС осуществляет реализацию проекта параллельно во всех субъектах.

	2019 (1 этап)	2020 (2 этап)	2021 (3 этап)	Итого
<b>Бюджет затрат, млн руб.</b>	311,04	1770,69	2837,28	<b>4 919,01</b>
<b>из них:</b>				
<b>Амурская область</b>	50,73	273,98	399,79	<b>724,5</b>
<b>Кемеровская область</b>	56,94	229,28	419,62	<b>705,84</b>
<b>Тверская область</b>	79,4	500,69	971,4	<b>1 551,49</b>
<b>Ленинградская область</b>	38,14	79,6	88,71	<b>206,45</b>
<b>Калининградская область</b>	1,93	9,2	12,28	<b>23,41</b>
<b>Ярославская область</b>	18,59	88,59	117,62	<b>224,8</b>
<b>Тамбовская область</b>	30,59	148,9	355,78	<b>535,27</b>
<b>Москва</b>	34,72	440,45	472,08	<b>947,25</b>

<b>Регион, количество точек подключения</b>	2019 (1 этап)	2020 (2 этап)	2021 (3 этап)	Итого
<b>Амурская область</b>	215	264	346	<b>825</b>
<b>Кемеровская область</b>	227	280	367	<b>874</b>
<b>Тверская область</b>	336	414	541	<b>1 291</b>
<b>Ленинградская область</b>	111	136	177	<b>424</b>
<b>Калининградская область</b>	41	50	65	<b>156</b>
<b>Ярославская область</b>	134	165	214	<b>513</b>
<b>Тамбовская область</b>	232	286	374	<b>892</b>
<b>Москва</b>	6	7	7	<b>20</b>
<b>Итого</b>	<b>1 302</b>	<b>1 602</b>	<b>2 091</b>	<b>4 995</b>

Проект предполагает, что высокоскоростной интернет придет во многие удаленные и труднодоступные села, где раньше его не было, в том числе в дома простых жителей и СЗО. Реализация проекта позволит 4 995 СЗО, в число которых вошли медицинские и образовательные учреждения, органы государственной власти и местного самоуправления, пожарные части и участковые пункты полиции в восьми регионах России, максимально эффективно выполнять свои функции благодаря подключению к интернет-сетям МТС, тем самым обеспечивая социальное благополучие. Проект эмитента по подключению интернет-связи позволит устранить неравномерное распределение связи, а также неравенство возможностей, что создаст условия для наиболее эффективного функционирования СЗО и обеспечит доступ населения к цифровым технологиям, в том числе услугам здравоохранения, образования, финансовым услугам и прочим.

Таким образом, целью проекта эмитента является предоставление доступа к социально значимым услугам и содействует развитию общественной жизни, что соответствует международно признанным принципам и стандартам в области «социального» финансирования (Принципам социальных облигаций).

Агентство «Эксперт РА» подтверждает соответствие проекта Принципам социальных облигаций.

Условия эмиссии Облигаций предполагают наличие права владельцев Облигаций требовать досрочного погашения в случае нарушения Эмитентом условий о целевом использовании денежных средств, что позволяет идентифицировать планируемые к выпуску Облигации, как «социальные облигации».

Таким образом агентство «Эксперт РА» также подтверждает соответствие проекта эмитента Положению Банка России от 19.12.2019 N 706-П «О стандартах эмиссии ценных бумаг».

## Процесс оценки и отбора проектов

При отборе проектов эмитент руководствовался заключенным госконтрактом с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, целью которого было подключение СЗО к услугам интернета. Эмитент также утвердил Процедуру ESG финансирования, в которой описывается процесс оценки и отбора проектов социального характера. В соответствии с этой процедурой заявленный социальный проект в рамках заключенного госконтракта также прошел отбор на возможность рефинансирования и дальнейшего финансирования расходов. Принцип отбора проектов базируется на публикуемых принципах Международной ассоциацией рынков капитала (ICMA), раскрывающие ключевые категории социальных проектов для финансирования. МТС определяет к категории социальных проекты, направление на решение или смягчение определенной социальной проблемы и/или на достижение иного положительного социального результата, включая, но не ограничиваясь:

- предоставление доступной базовой инфраструктуры (например, чистая питьевая вода, канализация, санитарные условия, транспорт, энергия);
- доступ к основным услугам (например, здравоохранению, образованию и профессиональному обучению, финансированию и финансовым сервисам);
- создание новых рабочих мест;
- общественно-экономическое развитие и расширение социально-экономических возможностей населения.

Утверждаемые проекты должны иметь конкретные цели и содержать качественные и/или количественные показатели в зависимости от категории социальных проектов.

Список проектов утверждается коллегиальным органом в лице Комитета по Устойчивому развитию и корпоративной социальной ответственности при Президенте ПАО «МТС» после подтверждения соответствия критериям, указанным в Процедуре ESG финансирования. Процесс оценки и отбора проектов отвечает Принципам социальных облигаций.

## Управление средствами

Эмитент утвердил Процедуру ESG финансирования, в которой описывается процесс управления средствами, полученных при размещении выпуска Облигаций. Средства от размещения будут зачислены на выделенный счет эмитента, затем выделены на финансирование утвержденного проекта на условиях Решения о выпуске социальных облигаций. Контроль за использованием средств и ходом исполнения проекта возлагается на утвержденную рабочую группу при Комитете по устойчивому развитию и корпоративной



социальной ответственности при Президенте ПАО «МТС» в соответствии с Процедурой ESG финансирования. Эмитент оставляет за собой право выбрать способ дальнейшего распределения средств между дочерними компаниями и аффилированными лицами, которые занимаются непосредственной реализацией социального проекта. Эмитент допускает временное размещение неиспользованных свободных денежных средств в соответствии с утвержденным Регламентом «Размещение свободных денежных средств» РП-169-5 в наиболее ликвидные и краткосрочные финансовые инструменты. Таким образом, управление средствами соответствует Принципам социальных облигаций.

## Отчетность

Эмитент утвердил Процедуру ESG финансирования, в которой описывается процесс раскрытия информации об использовании денежных средств и ходе исполнения проектов.

Эмитент обязуется по крайней мере ежегодно, но не позднее 15 июля соответствующего календарного года после окончания размещения Облигаций предоставлять информацию на сайт Московской Биржи и сайт эмитента в соответствии с Решением о выпуске и до тех пор, пока не будет инвестирован эквивалент суммы от объема размещенных Облигаций.

Информация будет содержать как минимум следующие данные:

- Текущий статус реализации и информация по проекту, затраты по которому будут финансированы и рефинансированы за счет средств от размещения Облигаций;
- Остаток нераспределенной суммы от чистого объема размещенных Облигаций;
- Там, где это возможно, эмитент также предоставит дополнительную информацию, тематические исследования, ожидаемое воздействие проекта с т.з. качественных показателей эффективности.

Таким образом, раскрытие информации отвечает Принципам социальных облигаций.

## Приложение

### **Список документов, использованных для формирования заключения:**

1. Процедура ESG финансирования  
[https://mts.ru/upload/contents/10677/pocedura\\_ESG\\_finansirovaniya.pdf](https://mts.ru/upload/contents/10677/pocedura_ESG_finansirovaniya.pdf)
2. Принципы социальных облигаций ICMA  
<https://www.icmagroup.org/assets/documents/Regulatory/Green-Bonds/June-2020/Social-Bond-PrinciplesJune-2020-090620.pdf>
3. Бизнес-план количественного проекта «Подключение к сети Интернет социально значимых объектов в 8 субъектах РФ в рамках государственных контрактов 2019-2021гг.»
4. Отчет об устойчивом развитии за 2019 год  
<https://moskva.mts.ru/about/mts-dlya-obshhestva/novosti-i-otcheti/otchet-ustoychivogo-razvitiya/2019>
5. Стратегия МТС в области корпоративной социальной ответственности на 2017-2020 гг.  
<https://moskva.mts.ru/about/mts-dlya-obshhestva/principy-korporativnoj-socialnoj-otvetstvennosti/socialnaya-otvetstvennost/strategiya-socialnoj-otvetstvennosti>

## Рейтинги, которым доверяют

### Крупнейшее рейтинговое агентство с более чем 20-летней историей

Кредитное рейтинговое агентство «Эксперт РА» основано в 1997 году и на сегодняшний день является старейшим и крупнейшим российским рейтинговым агентством

### «Эксперт РА» включено в реестр кредитных рейтинговых агентств Банка России

Рейтинги агентства используются Банком России, Министерством Финансов, Министерством экономического развития, Московской биржей, а также сотнями компаний и органов власти при проведении конкурсов и тендеров.

### «Эксперт РА» — лидер российского рынка рейтинговых услуг

Агентством поддерживается более 600 кредитных рейтингов. Мы прочно удерживаем лидирующие позиции по рейтингам кредитных организаций, страховых компаний, компаний финансового и нефинансового сектора.

## Наши контакты

АО «Эксперт РА»  
Москва, ул. Никольямская, дом 13, стр. 2

+7 (495) 225 34 44  
[www.raexpert.ru](http://www.raexpert.ru)

### По вопросам получения рейтинга

Роман Ерофеев,  
**коммерческий  
директор –  
член правления**  
[erofeev@raexpert.ru](mailto:erofeev@raexpert.ru)

### По вопросам рейтинговой деятельности

Марина Чекурова,  
**первый заместитель  
генерального  
директора**  
[chekurova@raexpert.ru](mailto:chekurova@raexpert.ru)

### По вопросам международного сотрудничества и новых продуктов

Сергей Назаров,  
**заместитель  
генерального директора –  
член правления**  
[nazarov@raexpert.ru](mailto:nazarov@raexpert.ru)

### По вопросам информационного сотрудничества

Сергей Михеев,  
**руководитель  
отдела по связям  
с общественностью**  
[mikheev@raexpert.ru](mailto:mikheev@raexpert.ru)

© 2021 АО «Эксперт РА». Все материалы и публикации Агентства, размещенные на сайте Агентства либо в любом другом источнике размещения и вне зависимости от формата публикации информации, являются интеллектуальной собственностью АО «Эксперт РА» (кроме случаев, когда прямо указано другое авторство) и охраняются законом.

Представленная информация предназначена для использования исключительно в ознакомительных целях.

Никакие материалы, размещенные на сайте Агентства либо в любом другом источнике размещения и вне зависимости от формата публикации информации, не должны копироваться, воспроизводиться, переиздаваться, использоваться, размещаться, передаваться или распространяться любым способом и в любой форме без предварительного письменного согласия со стороны Агентства и ссылки на источник. Использование информации в нарушение указанных требований запрещено.

Агентство не несет ответственности за перепечатку материалов Агентства третьими лицами, в том числе за искажения, несоответствия и интерпретации таких материалов.

Рейтинговые оценки, обзоры, исследования и иные публикации, размещенные на сайте Агентства либо в любом другом источнике размещения и вне зависимости от формата публикации информации, выражают мнение АО «Эксперт РА» и не являются установлением фактов или рекомендаций покупать, держать или продавать те или иные ценные бумаги или активы, принимать инвестиционные решения. Агентство не принимает на себя никакой ответственности в связи с любыми последствиями, интерпретациями, выводами, рекомендациями и иными действиями, прямо или косвенно связанными с рейтинговой оценкой, совершенными Агентством рейтинговыми действиями, а также выводами и заключениями, содержащимися в рейтинговом отчете и пресс-релизах, исследованиях, обзорах и иных публикациях, выпущенных Агентством, или отсутствием всего перечисленного.

Агентство не несет ответственности и не имеет прямых или косвенных обязательств в связи с любыми возможными или возникшими потерями или убытками любого характера, связанными с содержанием сайта и с использованием материалов и информации, размещенных в любом другом источнике размещения и вне зависимости от формата публикации информации, в том числе прямо или косвенно связанных с рейтинговой оценкой, независимо от того, что именно привело к потерям или убыткам.

Никакие материалы, отчеты, исследования, информация или разъяснения, размещенные на сайте Агентства либо в любом другом источнике размещения и вне зависимости от формата публикации информации, не могут в каком бы то ни было отношении служить заменой иных проверок и процедур, которые должны быть выполнены при принятии решений, равно как и заменять суждения, которые должны быть выработаны относительно вопросов, представляющих интерес для пользователей. Никто не должен действовать на основании таких материалов, отчетов, исследований, информации или разъяснений, которые могут предоставляться Агентством в связи с ознакомлением с указанными материалами, отчетами, исследованиями, информацией, разъяснениями в каких бы то ни было целях.

На сайте Агентства могут быть предоставлены ссылки на сайты третьих лиц. Они предоставляются исключительно для удобства посетителей сайта. В случае перехода по этим ссылкам, Вы покидаете сайт Агентства. АО «Эксперт РА» не просматривает сайты третьих лиц, не несет ответственности за эти сайты и любую информацию, представленную на этих сайтах, не контролирует и не отвечает за материалы и информацию, содержащихся на сайтах третьих лиц, в том числе не отвечает за их достоверность.

Единственным источником, отражающим реальное состояние рейтинговой оценки, является официальный сайт АО «Эксперт РА» [www.raexpert.ru](http://www.raexpert.ru).

АО «Эксперт РА» оставляет за собой право вносить изменения в информационные материалы сайта в любой момент и без уведомления третьих лиц. При этом Агентство не несет никаких обязательств по обновлению сайта и материалов, представленных на сайте.