

14.11.2017

ПАО "МТС" – Сведения, оказывающие, по мнению эмитента, существенное влияние на стоимость его эмиссионных ценных бумаг

Сведения, оказывающие, по мнению эмитента, существенное влияние на стоимость его эмиссионных ценных бумаг

О сведениях, оказывающих, по мнению эмитента, существенное влияние на стоимость его эмиссионных ценных бумаг

1. Общие сведения

1.1. Полное фирменное наименование эмитента: Публичное акционерное общество "Мобильные ТелеСистемы"

1.2. Сокращенное фирменное наименование эмитента: ПАО "МТС"

1.3. Место нахождения эмитента: Российская Федерация, г. Москва

1.4. ОГРН эмитента: 1027700149124

1.5. ИНН эмитента: 7740000076

1.6. Уникальный код эмитента, присвоенный регистрирующим органом: 04715-A

1.7. Адрес страницы в сети Интернет, используемой эмитентом для раскрытия информации: <http://www.disclosure.ru/issuer/7740000076/>, <http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/data/>

2. Содержание сообщения

Краткое описание события (действия), наступление (совершение) которого, по мнению эмитента, оказывает влияние на стоимость его ценных бумаг:

14 ноября 2017 г.

Москва, РФ — ПАО "МТС" (NYSE: MBT), ведущий телекоммуникационный оператор в России, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты за третий квартал 2017 года.

Андрей Дубовсков, Президент и председатель Правления ПАО "МТС", отметил:

"Мы рады представить сильные финансовые и операционные результаты МТС. В третьем квартале 2017 года выручка Группы увеличилась на 2,1 процента в годовом исчислении до 114,6 миллиарда рублей в результате системного укрепления нашего бизнеса и роста потребления голосовых услуг и сервисов передачи данных. Мы видим положительный вклад от нашего бизнеса в Украине, где рост показателей происходит за счет увеличения потребления услуг мобильного интернета. Повышение рентабельности бизнеса Группы связано с ростом потребления высокомаржинальных дата-продуктов российскими пользователями, включая увеличение пользования услугами международного роуминга. Другой фактор роста этого показателя - оптимизация розничного бизнеса. За отчетный

период мы получили положительный эффект как от небольшого сокращения количества розничных точек продаж, так и от снижения продаж sim-карт.

Мы активно развивали свое digital-направление, которое дополняет наш основной бизнес. Мы приобрели компанию LiteBox, провайдера облачных кассовых услуг, для расширения экосистемы финансовых продуктов Группы МТС и усиления нашей B2B-платформы для торговой сферы и других бизнес-клиентов. Мы также купили долю в УК "Система Капитал" для расширения спектра финансовых услуг. Мы запустили продукт "Big Data как услуга" (BDaaS), представили новое приложение "МТС Такси" и расширили возможности нашего интерактивного ТВ. Кроме того, мы подписали знаковое соглашение с Ericsson для подготовки к внедрению сетей 5G в течение ближайших лет.

Учитывая наши сильные результаты за 9 месяцев текущего года, мы полагаем, что можем изменить прогноз с тем, чтобы он отчетливее отражал укрепление наших позиций на рынке. Мы уточняем диапазон роста выручки до 0/+2% с -2/+2%. Мы также считаем, что можем повысить прогноз по показателю скорректированной OIBDA до более 5% вместо ранее ожидавшихся более 4%, несмотря на события в Туркменистане, которые негативно повлияли как на выручку Группы, так и на скорректированную OIBDA".

Ключевые события за отчетный период

КОРПОРАТИВНЫЕ НОВОСТИ

На внеочередном общем собрании акционеров ПАО "МТС", состоявшемся 29 сентября 2017 года, утверждены дивиденды в размере 10,4 рубля на одну обыкновенную именную акцию МТС (20,8 рубля на одну АДР) или в общей сложности 20,783 миллиарда рублей по итогам финансовых и операционных результатов деятельности компании за первое полугодие 2017 года.

РАЗМЕЩЕНИЕ ОБЛИГАЦИЙ

В ноябре МТС разместила на Московской бирже пятилетние биржевые облигации серии 001P-03 на 15 миллиардов рублей со ставкой купона до погашения 7,7 процентов годовых.

ПРИОСТАНОВКА РАБОТЫ В ТУРКМЕНИСТАНЕ

29 сентября МТС прекратила предоставлять услуги связи в Туркменистане из-за действий государственной телекоммуникационной компании "Туркментелеком". В третьем квартале 2017 года отражено обесценение внеоборотных активов МТС в Туркменистане в размере 1,1 миллиарда рублей.

ЗАПУСК ТАРИФА "ХАЙП"

В сентябре МТС запустила тариф для молодежной аудитории "Хайп", который позволяет безлимитно смотреть видео на YouTube, пользоваться соцсетями и мессенджерами,

стримить музыку и играть в онлайн-игры.

СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ

Компания приобрела 50,82% в уставном капитале ООО "Облачный Ритейл" (торговая марка LiteBox), российского разработчика программного обеспечения для розничной торговли, за 620 миллионов рублей, которые включают погашение долга в размере 30 миллионов рублей, 420 миллионов рублей инвестиций в капитал компании на развитие бизнеса и выплату 170 миллионов рублей владельцам стартапа для увеличения доли МТС до контрольной. Сделка выводит МТС на рынок облачных касс в качестве поставщика готовых решений для кассового обслуживания бизнес-клиентов.

МТС вышла на рынок инвестиционных услуг, приняв участие в капитале ООО УК "Система Капитал", одной из крупнейших управляющих компаний в России по объему коллективных инвестиций. В рамках подписанных соглашений МТС приобрела 30% уставного капитала УК "Система Капитал" за 356 миллионов рублей, а ПАО АФК "Система" внесет в уставной капитал управляющей компании около 513 миллионов рублей. Участие МТС в капитале управляющей компании нацелено на дальнейшую диверсификацию финансовых услуг МТС и даст возможность привлекать активы широкого круга клиентов для инвестиций на фондовых и долговых рынках, в том числе через онлайн-сервисы, а также эффективнее управлять собственными средствами и портфелем ценных бумаг.

МТС приобрела 100% акций регионального оператора связи ОАО "Сотовая связь Башкортостана" (ССБ) за 300 миллионов рублей, включая чистый долг. Покупка актива позволит компании расширить присутствие в Республике Башкортостан и получить дополнительный частотный ресурс, включая полосы шириной 15 МГц в диапазоне 2100 МГц и 4,4 МГц в диапазоне 450 МГц.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ

В августе МТС открыла свою интерактивную ТВ-платформу для сторонних разработчиков приложений, первыми партнерами оператора стали Википедия, AMEDIATEKA, MEGOGO и Яндекс.

Компания начала предоставлять услуги по облачной обработке больших массивов данных на базе собственных ЦОДов. Использование инфраструктуры Big-Data-as-a-Service (BDaaS) позволяет клиентам МТС быстро, гибко и эффективно организовывать обработку больших данных без создания собственных вычислительных мощностей.

Корпоративный университет МТС начал предлагать свои учебные курсы и онлайн-программы, ранее доступные исключительно для сотрудников МТС, для внешних бизнес-клиентов.

МТС запустила в Москве и Санкт-Петербурге сервис "МТС Такси". Абоненты оператора могут оплачивать услуги такси бонусами, которые они получают за использование широкого спектра продуктов и услуг МТС.

ПАРТНЕРСТВО

МТС и компания Ericsson подписали соглашение о модернизации и подготовке сети МТС к стандарту 5G и технологиям интернета вещей (IoT), в рамках которого в 2017-2020 годах Ericsson поставит МТС новейшее оборудование и программное обеспечение для опорной сети и сети радиодоступа в ряде регионов России на общую сумму более 400 миллионов евро.

МТС и Group-IB, специализирующаяся на решениях по раннему выявлению киберугроз, договорились о сотрудничестве в области предотвращения и расследования киберпреступности и онлайн-мошенничества в целях улучшения защиты МТС и ее клиентов в интернете.

МТС и Дальневосточный федеральный университет подписали соглашение о разработке крупномасштабного проекта "Русский Технопарк" на острове Русский для развития уникальной экосистемы, объединяющей учебные заведения, государственные организации и частный бизнес.

НАГРАДЫ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРИЗНАНИЕ

МТС удостоена награды "Бренд года" от World Branding Awards 2017-2018. Компания признана лучшим телекоммуникационным брендом в России.

МТС победила в премии Safety Leaders Award в номинациях "Комплексное обеспечение информационной безопасности" и "Безопасность детей и подростков".

Ключевые менеджеры МТС заняли семь первых мест в рейтинге лучших менеджеров России по версии Ассоциации менеджеров России и ИД "Коммерсантъ". МТС стала единственной компанией телекоммуникационной отрасли, топ-менеджеры которой вошли во все 11 категорий рейтинга.

МТС получила премию "Лидер конкурентных закупок" в номинации "Лидер инноваций торгово-закупочной деятельности".

Корпоративный университет МТС получил "серебро" премии "Хрустальная пирамида - 2017" в номинации "Корпоративный университет года - 2017".

МТС стала лауреатом премии "Женщина имеет значение" в номинации "Лучшие условия профессионального роста для женщин".

МТС стала лучшей среди операторов связи в категории "Услуги и сервис" премии "Марка N1 в России-2017".

Полная версия материалов находится на сайте МТС:
<http://www.company.mts.ru/comp/ir/report/>.

Полное фирменное наименование, место нахождения третьего лица, имеющего отношение к соответствующему событию (действию) или связано с ним: не применимо.

Наименование уполномоченного органа управления, дата принятия и содержание принятого решения, дата составления и номер протокола собрания (заседания) уполномоченного органа управления эмитента или третьего лица: не применимо.

Вид, категория (тип) и иные идентификационные признаки эмиссионных ценных бумаг эмитента на которые соответствующее событие (действие) может оказать существенное влияние: акции обыкновенные именные бездокументарные, государственный регистрационный номер выпуска 1-01-04715-A, дата государственной регистрации: 22.01.2004 года; международный код (номер) идентификации ценных бумаг (ISIN): RU0007775219.

Дата наступления соответствующего события (совершения действия): 14 ноября 2017 года.

3. Подпись

3.1. Руководитель направления ПАО "МТС"

_____ Никонова О.Ю.
подписьФамилия И.О.

3.2. Дата 14.11.2017г. М.П.

Настоящее сообщение предоставлено непосредственно Субъектом раскрытия информации или Распространителем информации и опубликовано в соответствии с Положением о

раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг N454-П, утвержденным Банком России 30 декабря 2014, или Положением о требованиях к порядку и срокам раскрытия информации, связанной с деятельностью акционерных инвестиционных фондов и управляющих компаний паевых инвестиционных фондов, а также к содержанию раскрываемой информации, утвержденным Приказом ФСФР России от 22 июня 2005г. N05-23/пз-н.

За содержание сообщения и последствия его использования информационное агентство "AK&M" ответственности не несет.