



# Aniss Belmouaz

## Spécialiste Digital Marketing

“ Le succès n'est pas la clé du bonheur. Le bonheur est la clé du succès. Si vous aimez ce que vous faites, vous réussirez. ”

Albert Schweitzer

Email  
aniss.belmouaz@icloud.com

Téléphone  
+33 7 61 53 13 52

Localisation  
Paris, France

### Réseaux Sociaux

Instagram  
@anissbelmouaz

LinkedIn  
anissbelmouaz

### Langues

Français  
Natif

Anglais  
Courant Professionnel

Espagnol  
Basique

## Expériences Professionnelles

- Depuis Juil. 2024 📍 Paris, France  
 PPC Manager  
Center Parcs  
Je pilote les stratégies publicitaires sur Google et Microsoft Ads, en développant des campagnes impactantes pour renforcer la visibilité en ligne de Center Parcs. En parallèle, je gère des projets de dashboarding pour le SEA et contribue aux sujets liés au tracking, garantissant une analyse et un suivi précis des performances.
- Avr. 2022 – Juil. 2024 📍 Paris, France  
 PPC Manager  
Europcar Mobility Group  
J'ai piloté les campagnes publicitaires sur Google et Microsoft Ads, analyse et optimise en continu les indicateurs clés tels que le CTR et le taux de conversion. J'ai coordonné stratégiquement les actions avec les marques et marchés du groupe, maximisant ainsi la visibilité en ligne et le rendement publicitaire grâce à des optimisations constantes.
- Sept. 2019 – Avr. 2022 📍 Paris, France  
 Chef de Projet SEA  
iProspect  
Pour des clients tels que La Poste, KFC, ou encore le Groupe Reckitt, j'ai créé et géré des campagnes publicitaires Search sur Google, Yahoo, et Bing. Mon rôle inclut l'étude des problématiques des clients, le choix de mots-clés, le lancement des campagnes, le suivi, l'optimisation continue, les recommandations stratégiques, ainsi que le reporting et l'analyse des résultats.
- Janv. 2018 – Août 2019 📍 Bordeaux, France  
 Responsable Social Media /  
Webmarketing  
FidMe  
J'ai assuré le support utilisateur, géré les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter), optimisé le référencement SEO, élaboré des stratégies d'acquisition d'utilisateurs, rédigé des articles de blog, créé des visuels (bannières publicitaires, réseaux sociaux, vidéos), et réalisé le reporting des statistiques d'utilisation de l'application.

## Parcours Scolaire

 Master Digital Marketing – Social Media Digital Campus 2019 – 2021   Paris, France	 Bachelor Chargé de Projet Digital École Supérieure Digital 2016 – 2019   Bordeaux, France	 Baccalauréat STI2D SIN Lycée Général Les Iris 2016   Bordeaux, France
--	--	---

## Skills

SEA – PPC	Marketing Digital		
Stratégies d'enchères	Optimisation du Ciblage	Analytics / Analyse Cross Channel	Stratégie Multi Channel
Google Ads	Stratégie A/B Tests Synergies	Design	Création Statique Montage Vidéo
Création d'Assets Visuels	SEA x Display	Microsoft Ads	HTML CSS
		JS	Bootstrap
		Tracking	

## Outils Maîtrisés

 Google Search Ads 360 Gestion Publicité	 Google Analytics (UA & GA4) Digital Analytics	 Pack Office Bureautique	 Sketch Design	
 Figma Design	 Suite Adobe Design	 VS Code Editeur de Code	 DaVinci Resolve Video	 Notion Gestion de Projet