



Aniss Belmouaz

Spécialiste Digital Marketing

“ Le succès n'est pas la clé du bonheur. Le bonheur est la clé du succès. Si vous aimez ce que vous faites, vous réussirez. ”

Albert Schweitzer

Email

aniss.belmouaz@icloud.com

Téléphone

+33 7 61 53 13 52

Localisation

Paris, France

Réseaux Sociaux

Instagram

@anissbelmouaz

in

anissbelmouaz

Linkedin

Langues

Fr Français

Natif

UK Anglais

Courant Professionnel

ES Espagnol

Basique

Expériences Professionnelles

- Depuis Juil. 2024

Paris, France

PPC Manager

Center Parcs

Je pilote les stratégies publicitaires sur Google et Microsoft Ads, en développant des campagnes impactantes pour renforcer la visibilité en ligne de Center Parcs. En parallèle, je gère des projets de dashboarding pour le SEA et contribue aux sujets liés au tracking, garantissant une analyse et un suivi précis des performances.
- Avr. 2022 – Juil. 2024

Paris, France

PPC Manager

Europcar Mobility Group

J'ai piloté les campagnes publicitaires sur Google et Microsoft Ads, analyse et optimise en continu les indicateurs clés tels que le CTR et le taux de conversion. J'ai coordonné stratégiquement les actions avec les marques et marchés du groupe, maximisant ainsi la visibilité en ligne et le rendement publicitaire grâce à des optimisations constantes.
- Sept. 2019 – Avr. 2022

Paris, France

Chef de Projet SEA

iProspect

Pour des clients tels que La Poste, KFC, ou encore le Groupe Reckitt, j'ai créé et géré des campagnes publicitaires Search sur Google, Yahoo, et Bing. Mon rôle incluait l'étude des problématiques des clients, le choix de mots-clés, le lancement des campagnes, le suivi, l'optimisation continue, les recommandations stratégiques, ainsi que le reporting et l'analyse des résultats.
- Janv. 2018 – Août 2019

Bordeaux, France

Responsable Social Media / Webmarketing

FidMe

J'ai assuré le support utilisateur, géré les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter), optimisé le référencement SEO, élaboré des stratégies d'acquisition d'utilisateurs, rédigé des articles de blog, créé des visuels (bannières publicitaires, réseaux sociaux, vidéos), et réalisé le reporting des statistiques d'utilisation de l'application.

Parcours Scolaire

Master Digital Marketing – Social Media

Digital Campus

2019 – 2021 | Paris, France

Bachelor Chargé de Projet Digital

École Supérieure Digital

2016 – 2019 | Bordeaux, France

Baccalauréat STI2D SIN

Lycée Général Les Iris

2016 | Bordeaux, France

Skills

SEA – PPC

Marketing Digital

Stratégies d'Enchères

Optimisation du Ciblage

Analytics / Analyse Cross Channel

Stratégie Multi Channel

Google Ads

Stratégie A/B Tests Synergies

Design

Création Statique Montage Vidéo

Création d'Assets Visuels

SEA x Display

Microsoft Ads

HTML CSS

JS

Boot strap

Tracking

Outils Maîtrisés

Google Search Ads 360

Gestion Publicité

Google Analytics (UA & GA4)

Digital Analytics

Pack Office

Bureautique

Sketch

Design

Figma

Design

Suite Adobe

Design

VS Code

Editeur de Code

DaVinci Resolve

Video

Notion

Gestion de Projet