

## Technische analyse - Supermarket FreshChoice BV

In supermarkten kost het consumenten vaak onnodig veel tijd om producten te vinden, vooral wanneer ze meerdere producten op verschillende afdelingen nodig hebben. De huidige winkelindeling is niet altijd logisch voor de klant en kan per filiaal verschillen, waardoor consumenten regelmatig heen en weer lopen en daardoor een langere tijd in de winkel doorbrengen dan nodig is.

Daarnaast hebben klanten geen inzicht in welke volgorde zij producten het beste kunnen pakken. Hierdoor ontstaat er geen efficiënte route door de supermarkt. Dit leidt tot tijdsverlies, frustratie en een minder gestroomlijnde winkelervaring.