

Szczegółowy plan wdrożenia Chatfuel z Fuely AI dla NovaHouse

Lipiec-Wrzesień 2025

Spis treści

1. Podsumowanie projektu
2. Harmonogram wdrożenia
3. Faza 1: Przygotowanie i konfiguracja
4. Faza 2: Implementacja funkcji podstawowych
5. Faza 3: Integracje z kanałami komunikacji
6. Faza 4: Integracje z systemami zewnętrznymi
7. Faza 5: Testowanie i optymalizacja
8. Faza 6: Wdrożenie produkcyjne i szkolenia
9. Faza 7: Wsparcie powdrożeniowe
10. Zasoby i wymagania
11. Zarządzanie ryzykiem

Podsumowanie projektu

Cel projektu: Wdrożenie chatbota opartego na platformie Chatfuel z modułem Fuely AI dla NovaHouse, umożliwiającego automatyczne odpowiadanie na pytania klientów oraz umawianie spotkań sprzedazowych.

Platforma: Chatfuel Business z modułem Fuely AI

Kanały komunikacji: Strona internetowa, Instagram, WhatsApp

Integracje: Google Calendar, monday.com, Booksy

Główne funkcjonalności:

- Baza wiedzy AI odpowiadająca na pytania klientów
- Automatyczne umawianie spotkań z integracją kalendarza
- Przekierowanie do specjalisty w przypadku braku odpowiedzi
- Integracja z systemami wewnętrznymi NovaHouse

Czas realizacji: 8 tygodni (15 lipca - 10 września 2025)

Wsparcie powdrożeniowe: 4 tygodnie (10 września - 8 października 2025)

Harmonogram wdrożenia

Faza	Nazwa	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Kamienie milowe
1	Przygotowanie i konfiguracja	15.07.2025	22.07.2025	Skonfigurowane środowisko Chatfuel
2	Implementacja funkcji podstawowych	23.07.2025	05.08.2025	Działający chatbot z bazą wiedzy
3	Integracje z kanałami komunikacji	06.08.2025	12.08.2025	Chatbot dostępny na wszystkich kanałach
4	Integracje z systemami zewnętrznymi	13.08.2025	19.08.2025	Działające integracje z kalendarzem i systemami
5	Testowanie i optymalizacja	20.08.2025	26.08.2025	Raport z testów i optymalizacji

6	Wdrożenie produkcyjne i szkolenia	27.08.2025	10.09.2025	Chatbot wdrożony produkcyjnie
7	Wsparcie powdrożeniowe	10.09.2025	08.10.2025	Raport z okresu wsparcia

Faza 1: Przygotowanie i konfiguracja

15.07.2025 - 22.07.2025

Zadania:

1. Utworzenie konta Chatfuel Business (15.07.2025)

- Rejestracja konta Chatfuel Business
- Aktywacja 7-dniowego trial
- Konfiguracja danych firmy NovaHouse
- Wybór planu cenowego

2. Konfiguracja modułu Fuely AI (16.07.2025)

- Aktywacja Fuely AI
- Konfiguracja podstawowych ustawień AI
- Testowanie podstawowych funkcji AI

3. Przygotowanie środowiska deweloperskiego (17.07.2025)

- Konfiguracja dostępów dla zespołu deweloperskiego
- Utworzenie środowiska testowego
- Konfiguracja narzędzi monitoringu

4. Konfiguracja Google Calendar dla NovaHouse (18.07.2025)

- Utworzenie dedykowanego kalendarza dla spotkań
- Konfiguracja dostępności i godzin pracy
- Testowanie podstawowych funkcji kalendarza

5. Przygotowanie planu migracji danych treningowych (19-22.07.2025)

- Analiza istniejącej bazy wiedzy
- Przygotowanie struktury danych dla Chatfuel
- Opracowanie planu importu danych

Kamienie milowe:

- Skonfigurowane konto Chatfuel Business z modułem Fuely AI
- Przygotowane środowisko deweloperskie
- Skonfigurowany Google Calendar dla NovaHouse
- Gotowy plan migracji danych treningowych

Faza 2: Implementacja funkcji podstawowych

23.07.2025 - 05.08.2025

Zadania:

1. Import i konfiguracja bazy wiedzy (23-26.07.2025)

- Konwersja istniejącej bazy wiedzy do formatu Chatfuel
- Import danych treningowych
- Konfiguracja intencji i encji
- Testowanie rozpoznawania pytań

2. Implementacja funkcji odpowiadania na pytania (27-29.07.2025)

- Konfiguracja przepływów konwersacji
- Implementacja odpowiedzi na najczęstsze pytania
- Konfiguracja fallbacków dla nierozpoznanych pytań
- Testowanie dokładności odpowiedzi

3. **Implementacja mechanizmu przekierowania do specjalisty** (30-31.07.2025)

- Konfiguracja warunków przekierowania
- Implementacja formularza zbierania danych kontaktowych
- Konfiguracja powiadomień dla zespołu NovaHouse
- Testowanie procesu przekierowania

4. **Implementacja funkcji umawiania spotkań** (01-05.08.2025)

- Integracja z Google Calendar API
- Implementacja flow umawiania spotkań
- Konfiguracja potwierdzenia i przypomnienia o spotkaniu
- Implementacja funkcji zmiany/odwołania spotkania
- Testowanie procesu umawiania spotkań

Kamienie milowe:

- Zimportowana i skonfigurowana baza wiedzy
- Działająca funkcja odpowiadania na pytania
- Działający mechanizm przekierowania do specjalisty
- Działająca funkcja umawiania spotkań z integracją Google Calendar

Faza 3: Integracje z kanałami komunikacji

06.08.2025 - 12.08.2025

Zadania:

1. Integracja ze stroną internetową NovaHouse (06-07.08.2025)

- Implementacja widgetu chatbota na stronie
- Konfiguracja wyglądu i zachowania widgetu
- Implementacja automatycznego powitania
- Testowanie działania na różnych urządzeniach

2. Integracja z Instagram (08-09.08.2025)

- Konfiguracja konta Instagram Business
- Połączenie z Facebook Business Manager
- Implementacja automatycznych odpowiedzi na DM
- Testowanie funkcjonalności na Instagram

3. Integracja z WhatsApp Business API (10-12.08.2025)

- Konfiguracja konta WhatsApp Business
- Proces weryfikacji numeru telefonu
- Implementacja szablonów wiadomości
- Testowanie funkcjonalności na WhatsApp

Kamienie milowe:

- Chatbot zintegrowany ze stroną internetową NovaHouse
- Chatbot zintegrowany z Instagram
- Chatbot zintegrowany z WhatsApp

Faza 4: Integracje z systemami zewnętrznymi

13.08.2025 - 19.08.2025

Zadania:

1. Integracja z monday.com (13-15.08.2025)

- Konfiguracja API monday.com
- Implementacja tworzenia nowych elementów (lead, spotkania)
- Implementacja aktualizacji statusów
- Konfiguracja powiadomień
- Testowanie integracji

2. Integracja z Booksy (16-19.08.2025)

- Konfiguracja API Booksy
- Implementacja synchronizacji terminów
- Implementacja procesu rezerwacji
- Testowanie integracji

Kamienie milowe:

- Działająca integracja z monday.com
- Działająca integracja z Booksy

Faza 5: Testowanie i optymalizacja

20.08.2025 - 26.08.2025

Zadania:

1. Testy funkcjonalne (20-21.08.2025)

- Testowanie wszystkich funkcji chatbota
- Testowanie integracji z kanałami komunikacji
- Testowanie integracji z systemami zewnętrznymi
- Identyfikacja i naprawa błędów

2. Testy wydajnościowe (22.08.2025)

- Testowanie wydajności przy dużym obciążeniu
- Testowanie czasu odpowiedzi
- Optymalizacja wydajności

3. Testy użyteczności (23-24.08.2025)

- Testowanie z udziałem zespołu NovaHouse
- Zbieranie feedbacku
- Implementacja usprawnień

4. Optymalizacja bazy wiedzy (25-26.08.2025)

- Analiza nieroznanych pytań
- Rozszerzenie bazy wiedzy
- Poprawa dokładności odpowiedzi
- Finalne testy bazy wiedzy

Kamienie milowe:

- Przeprowadzone testy funkcjonalne, wydajnościowe i użyteczności
- Zoptymalizowana baza wiedzy
- Raport z testów i optymalizacji

Faza 6: Wdrożenie produkcyjne i szkolenia

27.08.2025 - 10.09.2025

Zadania:

1. Przygotowanie środowiska produkcyjnego (27-28.08.2025)

- Konfiguracja finalnych ustawień Chatfuel
- Przygotowanie planu wdrożenia produkcyjnego
- Konfiguracja monitoringu produkcyjnego

2. Wdrożenie produkcyjne (29.08-03.09.2025)

- Wdrożenie na stronie internetowej
- Wdrożenie na Instagram
- Wdrożenie na WhatsApp
- Monitoring początkowy (24/7)

3. Przygotowanie dokumentacji (04-06.09.2025)

- Dokumentacja techniczna
- Dokumentacja użytkownika
- Dokumentacja administratora
- Procedury awaryjne

4. Szkolenia dla zespołu NovaHouse (07-10.09.2025)

- Szkolenie dla administratorów
- Szkolenie dla konsultantów
- Szkolenie z obsługi zgłoszeń przekierowanych
- Szkolenie z zarządzania bazą wiedzy

Kamienie milowe:

- Chatbot wdrożony produkcyjnie na wszystkich kanałach
- Przygotowana kompletna dokumentacja
- Przeprowadzone szkolenia dla zespołu NovaHouse

Faza 7: Wsparcie powdrożeniowe

10.09.2025 - 08.10.2025

Zadania:

1. Monitoring i wsparcie (10.09-08.10.2025)

- Codzienny monitoring działania chatbota
- Rozwiązywanie zgłaszanych problemów
- Wsparcie techniczne dla zespołu NovaHouse

2. Optymalizacja na podstawie danych produkcyjnych (17.09-24.09.2025)

- Analiza interakcji z chatbotem
- Identyfikacja obszarów do poprawy
- Implementacja usprawnień

3. Rozszerzenie bazy wiedzy (25.09-01.10.2025)

- Analiza nieroznaczonych pytań
- Rozszerzenie bazy wiedzy o nowe pytania
- Poprawa dokładności odpowiedzi

4. Formalne przekazanie projektu (02.10-08.10.2025)

- Przygotowanie raportu końcowego

- Przekazanie wszystkich dostępów i kodów zródłowych
- Spotkanie zamykające projekt

Kamienie milowe:

- Zakończony okres wsparcia powdrożeniowego
- Zoptymalizowany chatbot na podstawie danych produkcyjnych
- Rozszerzona baza wiedzy
- Formalnie przekazany projekt

Zasoby i wymagania

Zasoby ludzkie:

- Stażysta (Michał Marini) - główny wykonawca
- Przedstawiciel NovaHouse - osoba kontaktowa, odpowiedzialna za dostarczenie informacji i akceptację etapów
- Zespół NovaHouse - uczestnictwo w testach i szkoleniach

Zasoby techniczne:

- Konto Chatfuel Business z modułem Fuely AI
- Konto Google Workspace z dostępem do Google Calendar
- Konto Instagram Business
- Konto WhatsApp Business API
- Dostęp do monday.com API
- Dostęp do Booksy API
- Dostęp do panelu administracyjnego strony internetowej NovaHouse

- Hosting WP-GO (zgodnie ze specyfikacją techniczną)

Wymagania:

- Dostęp do istniejącej bazy wiedzy NovaHouse
- Dostęp do kalendarza spotkań NovaHouse
- Informacje o dostępności konsultantów
- Dane kontaktowe do przekierowań
- Materiały marketingowe i informacyjne NovaHouse

Zarządzanie ryzykiem

Ryzyko	Prawdopodobieństwo	Wpływ	Strategia mitygacji
Opóźnienia w dostarczeniu dostępów	Srednie	Wysoki	Wczesne zidentyfikowanie wszystkich wymaganych dostępów i przygotowanie formularza dla NovaHouse
Problemy z integracją WhatsApp Business API	Wysokie	Wysoki	Rozpoczęcie procesu weryfikacji z wyprzedzeniem, przygotowanie alternatywnego rozwiązania
Niedostateczna jakość bazy wiedzy	Srednie	Wysoki	Dokładna analiza istniejącej bazy wiedzy, przygotowanie planu rozszerzenia
Problemy z wydajnością przy dużym obciążeniu	Niskie	Sredni	Przeprowadzenie testów wydajnościowych, przygotowanie planu skalowania

Niska adopcja przez użytkowników	Srednie	Wysoki	Zaprojektowanie intuicyjnego UX, przygotowanie materiałów promocyjnych
Problemy z integracją systemów zewnętrznych	Srednie	Sredni	Wczesne testy integracji, przygotowanie alternatywnych rozwiązań

Następne kroki

- 1. Akceptacja planu wdrożenia** przez NovaHouse
- 2. Utworzenie konta Chatfuel Business** i rozpoczęcie 7-dniowego trial
- 3. Zebranie wszystkich wymaganych dostępów** od NovaHouse
- 4. Rozpoczęcie Fazy 1: Przygotowanie i konfiguracja**

Przygotował: Michał Marini

Data: 7 lipca 2025