

Załącznik nr 3 - Porównanie platform chatbotowych

Analiza porównawcza platform chatbotowych dla NovaHouse

Wprowadzenie

Niniejszy dokument przedstawia szczegółową analizę porównawczą czterech wiodących platform chatbotowych, które były rozważane dla projektu NovaHouse. Analiza uwzględnia kluczowe funkcjonalności, koszty, łatwość wdrożenia oraz integracje z wymaganymi kanałami komunikacji i systemami zewnętrznymi.

Porównywane platformy

1. **Chatfuel z modulem Fuely AI** - platforma no-code z zaawansowanymi funkcjami AI i natywnym systemem rezerwacji
2. **Tidio** - platforma chatbotowa zorientowana na strony internetowe z funkcjami live chat
3. **ManyChat** - platforma zorientowana na media społecznościowe

4. **Dialogflow** - zaawansowana platforma AI od Google wymagająca programowania

Kluczowe kryteria porównania

1. Funkcje umawiania spotkań
2. Integracja multi-kanalowa (strona www, Instagram, WhatsApp)
3. Łatwość wdrożenia i czas do uruchomienia
4. Koszty wdrożenia i utrzymania
5. Integracja z systemami zewnętrznymi (monday.com, Booksy, Google Calendar)

1. Szczegółowe porównanie funkcjonalności

1.1. Funkcje umawiania spotkań

Platforma	Natywne umawianie spotkań	Integracja z kalendarzem	Automatyczne przypomnienia	Zarządzanie zmianami	Ocena
Chatfuel	✓ Wbudowany moduł AI-powered booking	✓ Natywna integracja z Google Calendar	✓ Email, SMS, WhatsApp	✓ Pełna obsługa zmian i anulacji	5/5

Tidio	✗ Wymaga dodatkowych integracji	⚠ Przez Zapier lub własny kod	⚠ Tylko email	⚠ Ograniczona	3/5
ManyChat	⚠ Podstawowe funkcje	✓ Integracja przez Zapier	✓ Email, SMS, Messenger	⚠ Ograniczona	3.5/5
Dialogflow	✗ Wymaga własnej implementacji	✗ Wymaga własnej implementacji	✗ Wymaga własnej implementacji	✗ Wymaga własnej implementacji	2/5

1.2. Integracja multi-kanalowa

Platforma	Strona www	Instagram	WhatsApp	Łatwość konfiguracji	Ocena
Chatfuel	✓ Zaawansowany widget	✓ Natywna integracja	✓ Natywna integracja	✓ Konfiguracja wizualna	5/5
Tidio	✓ Zaawansowany widget	⚠ Przez integracje	⚠ Przez integracje	✓ Konfiguracja wizualna	4/5
ManyChat	⚠ Podstawowy widget	✓ Natywna integracja	✓ Natywna integracja	✓ Konfiguracja wizualna	4/5
Dialogflow	⚠ Wymaga implementacji	⚠ Wymaga implementacji	⚠ Wymaga implementacji	✗ Wymaga programowania	2/5

1.3. Łatwość wdrożenia i czas do uruchomienia

Platforma	Czas wdrożenia	Wymagane umiejętności	Złożoność konfiguracji	Ocena
Chatfuel	✓ 6-8 tygodni	✓ Nie wymaga programowania	✓ Niska (interfejs wizualny)	5/5

Tidio	✓ 4-6 tygodni	✓ Nie wymaga programowania	✓ Niska (interfejs wizualny)	5/5
ManyChat	✓ 4-6 tygodni	✓ Nie wymaga programowania	✓ Niska (interfejs wizualny)	5/5
Dialogflow	✗ 16-20 tygodni	✗ Wymaga programowania	✗ Wysoka (kod, API, webhooks)	2/5

1.4. Integracja z systemami zewnętrznymi





Platforma	monday.com	Booksy	Google Calendar	Inne systemy	Ocena
Chatfuel	✓ Przez Zapier i API	✓ Przez API	✓ Natywna integracja	✓ Zapier, webhook, własne API	4.5/5
Tidio	⚠ Tylko przez Zapier	⚠ Wymaga własnego kodu	⚠ Przez Zapier	✓ Zapier, webhook	3.5/5
ManyChat	⚠ Tylko przez Zapier	⚠ Wymaga własnego kodu	⚠ Przez Zapier	✓ Zapier, webhook	3.5/5
Dialogflow	✓ Pełna integracja przez API	✓ Pełna integracja przez API	✓ Pełna integracja przez API	✓ Nieograniczone możliwości	5/5

2. Analiza kosztów

2.1. Koszty stałe (miesięczne)

Platforma	Plan podstawowy	Plan biznesowy	Plan enterprise	Ocena
Chatfuel	\$0 (ograniczony)	\$23.99/miesiąc	Od \$99/miesiąc	4/5
Tidio	\$0 (ograniczony)	\$29/miesiąc	Od \$99/miesiąc	3.5/5
ManyChat	\$0 (ograniczony)	\$15/miesiąc	Od \$50/miesiąc	4.5/5
Dialogflow	\$0 (ograniczony)	Od \$0.002/zapytanie	Indywidualna wycena	3/5

2.2. Koszty zmienne

Platforma	Koszty za użycie	Limity	Dodatkowe opłaty	Ocena
Chatfuel	 Brak	5000 wiadomości/miesiąc (plan biznesowy)	\$10 za każde 5000 dodatkowych wiadomości	4/5
Tidio	 Brak	5000 wiadomości/miesiąc (plan biznesowy)	\$15 za każde 5000 dodatkowych wiadomości	3.5/5
ManyChat	 Brak	10000 wiadomości/miesiąc (plan biznesowy)	\$10 za każde 10000 dodatkowych wiadomości	4.5/5
Dialogflow	 0.002–0.006/za pytanie	180 zapytań/min (plan standard)	Koszty infrastruktury Google Cloud	2.5/5

2.3. Koszty wdrożenia

Platforma	Koszty wdrożenia	Koszty integracji	Koszty szkolenia	Ocena
Chatfuel	Niskie (self-service)	Niskie (gotowe integracje)	Niskie (intuicyjny interfejs)	5/5
Tidio	Niskie (self-service)	Średnie (niektóre wymagają kodu)	Niskie (intuicyjny interfejs)	4.5/5
ManyChat	Niskie (self-service)	Średnie (niektóre wymagają kodu)	Niskie (intuicyjny interfejs)	4.5/5
Dialogflow	Wysokie (programowanie)	Wysokie (własna implementacja)	Wysokie (złożony system)	2/5

2.4. Szacunkowe koszty miesięczne dla NovaHouse

Platforma	Plan	Dodatkowe koszty	Koszt całkowity	Ocena
Chatfuel	23.99(<i>Business</i>) 20 (dodatkowe wiadomości)	~\$44/miesiąc		4.5/5
Tidio	29(<i>Communicator</i>) 30 (dodatkowe wiadomości)	~\$59/miesiąc		4/5
ManyChat	15(<i>Pro</i>) 15 (dodatkowe wiadomości)	~\$30/miesiąc		5/5
Dialogflow	0(<i>Standard</i>) 500-2000 (zapytania + infrastruktura)	~\$500-2000/miesiąc		1.5/5

3. Podsumowanie i rekomendacja

3.1. Ocena końcowa

Platforma	Funkcjonalność	Integracje	Wdrożenie	Koszty	Ocena końcowa
Chatfuel	4.8/5	4.5/5	5/5	4.5/5	4.7/5
Tidio	3.5/5	3.5/5	5/5	4/5	4.0/5
ManyChat	3.5/5	4/5	5/5	5/5	4.4/5
Dialogflow	5/5	5/5	2/5	1.5/5	3.4/5

3.2. Kluczowe zalety i wady

Chatfuel z modułem Fuely AI

Zalety:

- Jedyna platforma z natywnym AI-powered booking
- Pełna integracja multi-kanalowa (strona www, Instagram, WhatsApp)
- Szybkie wdrożenie (15 minut setup vs. miesiące dla Dialogflow)
- Rozsądny koszt (\$23.99/miesiąc vs. tysiące dla custom development)
- Gotowa integracja z Google Calendar

Wady:

- Ograniczenia w bardzo zaawansowanych scenariuszach
- Mniej elastyczny niż w pełni programowalny Dialogflow

Tidio

Zalety:

- Najlepszy dla stron www z funkcją live chat
- Intuicyjny interfejs
- Dobry stosunek ceny do jakości

Wady:

- Ograniczone funkcje umawiania spotkań
- Wymaga dodatkowych integracji dla Instagram i WhatsApp
- Droższy niż ManyChat

ManyChat

Zalety:

- Najniższy koszt miesięczny
- Doskonały dla Instagram i Facebook
- Intuicyjny interfejs

Wady:

- Ograniczone funkcje na stronie www
- Podstawowe funkcje umawiania spotkań
- Wymaga dodatkowych integracji dla pełnej funkcjonalności

Dialogflow

Zalety:

- Najbardziej zaawansowane możliwości AI
- Nieograniczone możliwości integracji
- Pełna kontrola nad wszystkimi aspektami chatbota

Wady:

- Wymaga programowania i zaawansowanej wiedzy technicznej
- Długi czas wdrożenia (miesiące vs. tygodnie)
- Wysokie koszty (setki lub tysiące \$ miesięcznie)
- Wymaga utrzymywania własnej infrastruktury

3.3. Rekomendacja

Na podstawie przeprowadzonej analizy, **rekomendujemy Chatfuel z modulem Fuely AI** jako optymalną platformę dla chatbota NovaHouse. Platforma ta oferuje:

1. Najlepszy stosunek funkcjonalności do łatwości wdrożenia
2. Natywne funkcje umawiania spotkań z integracją Google Calendar
3. Pełną integrację ze stroną www, Instagram i WhatsApp
4. Rozsądne koszty miesięczne (~\$44/miesiąc)
5. Możliwość wdrożenia w ciągu 6-8 tygodni bez potrzeby programowania

Chatfuel z modulem Fuely AI najlepiej spełnia wymagania NovaHouse dotyczące:

- Umawiania spotkań sprzedażowych
- Integracji multi-kanalowej
- Wykorzystania istniejącej bazy wiedzy
- Szybkiego wdrożenia

- Optymalizacji kosztów

4. Następne kroki

1. Utworzenie konta Chatfuel Business dla NovaHouse
2. Konfiguracja modułu Fuely AI
3. Import przygotowanej bazy wiedzy
4. Integracja z kanałami komunikacji (strona www, Instagram, WhatsApp)
5. Integracja z Google Calendar, monday.com i Booksy
6. Testy i optymalizacja
7. Wdrożenie produkcyjne