

# **Załącznik nr 2 - Szczegółowy Harmonogram Realizacji**

## **Faza 1: Przygotowanie i konfiguracja (15.07.2025 - 22.07.2025)**

### **Tydzień 1 (15.07 - 22.07)**

- Utworzenie konta Chatfuel Business dla NovaHouse
- Konfiguracja podstawowych ustawień (nazwa, logo, dane kontaktowe)
- Konfiguracja modułu Fuely AI
- Utworzenie środowiska testowego
- Konfiguracja dostępów dla zespołu deweloperskiego

**Kamień milowy:** Gotowe środowisko Chatfuel z modułem Fuely AI

# **Faza 2: Import i konfiguracja danych treningowych (23.07.2025 - 05.08.2025)**

## **Tydzień 2 (23.07 - 29.07)**

- Konwersja istniejącej bazy wiedzy NovaHouse do formatu Chatfuel
- Przygotowanie plików CSV/JSON z intencjami i encjami
- Import intencji i encji do Chatfuel
- Import odpowiedzi do Chatfuel

## **Tydzień 3 (30.07 - 05.08)**

- Konfiguracja kontekstów konwersacji
- Konfiguracja parametrów rozpoznawania intencji
- Testowanie rozpoznawania intencji i wyodrębniania encji
- Trenowanie modelu AI na podstawie wyników testów

**Kamień milowy:** Funkcjonalna baza wiedzy chatbota

# **Faza 3: Integracja z kanałami komunikacji (06.08.2025 - 19.08.2025)**

## **Tydzień 4 (06.08 - 12.08)**

- Konfiguracja widgetu Chatfuel
- Implementacja kodu JavaScript na stronie WordPress
- Konfiguracja połączenia z Facebook Business Manager
- Konfiguracja połączenia z kontem Instagram NovaHouse

## **Tydzień 5 (13.08 - 19.08)**

- Konfiguracja połączenia z WhatsApp Business API
- Konfiguracja i zatwierdzenie szablonów wiadomości
- Testowanie integracji na wszystkich kanałach
- Optymalizacja wyglądu i zachowania chatbota na różnych urządzeniach

**Kamień milowy:** Chatbot zintegrowany ze wszystkimi kanałami komunikacji

# **Faza 4: Implementacja funkcji umawiania spotkań (20.08.2025 - 02.09.2025)**

## **Tydzień 6 (20.08 - 26.08)**

- Konfiguracja połączenia z Google Calendar API
- Konfiguracja kalendarza dla spotkań chatbota
- Implementacja funkcji sprawdzania dostępności terminów
- Implementacja przepływu konwersacji dla umawiania spotkań

## **Tydzień 7 (27.08 - 02.09)**

- Implementacja formularza rezerwacji
- Implementacja potwierdzenia rezerwacji
- Implementacja przypomnienia o spotkaniu
- Konfiguracja połączenia z Booksy API (opcjonalnie)

**Kamień milowy:** Funkcjonalny system umawiania spotkań

# **Faza 5: Integracja z monday.com i innymi systemami (03.09.2025 - 09.09.2025)**

## **Tydzień 8 (03.09 - 09.09)**

- Konfiguracja połączenia z monday.com API
- Implementacja automatycznego tworzenia leadów
- Implementacja serwera pośredniczącego (Node.js)
- Konfiguracja powiadomień email i SMS

**Kamień milowy:** Chatbot zintegrowany z systemami wewnętrznymi

# **Faza 6: Testy i optymalizacja (10.09.2025 - 23.09.2025)**

## **Tydzień 9 (10.09 - 16.09)**

- Testy funkcjonalne (rozpoznawanie intencji, umawianie spotkań, przekierowanie)
- Testy wydajnościowe (obciążenie, limity API, stabilność)
- Analiza wyników testów
- Implementacja usprawnień na podstawie wyników testów

## **Tydzień 10 (17.09 - 23.09)**

- Testy z udziałem zespołu NovaHouse
- Testy z udziałem potencjalnych klientów
- Przeprowadzenie testów akceptacyjnych
- Implementacja poprawek na podstawie wyników testów

**Kamień milowy:** Chatbot przetestowany i zoptymalizowany

## **Faza 7: Wdrożenie produkcyjne i wsparcie (24.09.2025 - 08.10.2025)**

### **Tydzień 11 (24.09 - 30.09)**

- Szkolenie administratorów i konsultantów
- Przygotowanie dokumentacji końcowej
- Wdrożenie na kanałach produkcyjnych
- Konfiguracja monitoringu produkcyjnego

### **Tydzień 12 (01.10 - 08.10)**

- Monitoring początkowy (24/7 przez pierwszy tydzień)
- Wsparcie techniczne
- Optymalizacja na podstawie danych produkcyjnych
- Formalne przekazanie projektu

**Kamień milowy:** Chatbot wdrożony produkcyjnie i przekazany NovaHouse

## Podsumowanie harmonogramu

- **Rozpoczęcie projektu:** 15 lipca 2025
- **Zakończenie projektu:** 8 października 2025
- **Całkowity czas realizacji:** 12 tygodni (86 dni)
- **Liczba kamieni milowych:** 7

## Uwagi do harmonogramu

1. Harmonogram zakłada równoległą pracę nad niektórymi zadaniami w celu optymalizacji czasu realizacji.
2. Każda faza kończy się kamieniem milowym, który wymaga akceptacji NovaHouse przed przejściem do kolejnej fazy.
3. Harmonogram uwzględnia czas na testy, poprawki i optymalizację na każdym etapie.
4. Wsparcie powdrożeniowe trwa 4 tygodnie od daty wdrożenia produkcyjnego, ale w harmonogramie uwzględniono tylko pierwszy tydzień intensywnego monitoringu.
5. Harmonogram może ulec zmianie w przypadku opóźnień w dostarczeniu niezbędnych dostępów lub materiałów przez NovaHouse.