

# Szczegółowy plan wdrożenia Chatfuel z Fuely AI dla NovaHouse

Lipiec-Wrzesień 2025

## Spis treści

1. Podsumowanie projektu
2. Harmonogram wdrożenia
3. Faza 1: Przygotowanie i konfiguracja
4. Faza 2: Implementacja funkcji podstawowych
5. Faza 3: Integracje z kanałami komunikacji
6. Faza 4: Integracje z systemami zewnętrznymi
7. Faza 5: Testowanie i optymalizacja
8. Faza 6: Wdrożenie produkcyjne i szkolenia
9. Faza 7: Wsparcie powdrożeniowe
10. Zasoby i wymagania
11. Zarządzanie ryzykiem

## Podsumowanie projektu

**Cel projektu:** Wdrożenie chatbota opartego na platformie Chatfuel z modułem Fuely AI dla NovaHouse, umożliwiającego automatyczne odpowiadanie na pytania klientów oraz umawianie spotkań sprzedażowych.

**Platforma:** Chatfuel Business z modułem Fuely AI

**Kanały komunikacji:** Strona internetowa, Instagram, WhatsApp

**Integracje:** Google Calendar, monday.com, Booksy

**Główne funkcjonalności:**

- Baza wiedzy AI odpowiadająca na pytania klientów
- Automatyczne umawianie spotkań z integracją kalendarza
- Przekierowanie do specjalisty w przypadku braku odpowiedzi
- Integracja z systemami wewnętrznymi NovaHouse

**Czas realizacji:** 8 tygodni (15 lipca - 10 września 2025)

**Wsparcie powdrożeniowe:** 4 tygodnie (10 września - 8 października 2025)

**Harmonogram wdrożenia**

Faza	Nazwa	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Kamienie milowe
1	Przygotowanie i konfiguracja	15.07.2025	22.07.2025	Skonfigurowane środowisko Chatfuel
2	Implementacja funkcji podstawowych	23.07.2025	05.08.2025	Działający chatbot z bazą wiedzy
3	Integracje z kanałami komunikacji	06.08.2025	12.08.2025	Chatbot dostępny na wszystkich kanałach
4	Integracje z systemami zewnętrznymi	13.08.2025	19.08.2025	Działające integracje z kalendarzem i systemami
5	Testowanie i optymalizacja	20.08.2025	26.08.2025	Raport z testów i optymalizacji

6	Wdrożenie produkcyjne i szkolenia	27.08.2025	10.09.2025	Chatbot wdrożony produkcyjnie
7	Wsparcie powdrożeniowe	10.09.2025	08.10.2025	Raport z okresu wsparcia

## Faza 1: Przygotowanie i konfiguracja

15.07.2025 - 22.07.2025

### Zadania:

#### 1. Utworzenie konta Chatfuel Business (15.07.2025)

- Rejestracja konta Chatfuel Business
- Aktywacja 7-dniowego trial
- Konfiguracja danych firmy NovaHouse
- Wybór planu cenowego

#### 2. Konfiguracja modułu Fuely AI (16.07.2025)

- Aktywacja Fuely AI
- Konfiguracja podstawowych ustawień AI
- Testowanie podstawowych funkcji AI

#### 3. Przygotowanie środowiska deweloperskiego (17.07.2025)

- Konfiguracja dostępów dla zespołu deweloperskiego
- Utworzenie środowiska testowego
- Konfiguracja narzędzi monitoringu





#### 4. Konfiguracja Google Calendar dla NovaHouse (18.07.2025)

- Utworzenie dedykowanego kalendarza dla spotkań
- Konfiguracja dostępności i godzin pracy
- Testowanie podstawowych funkcji kalendarza

#### 5. Przygotowanie planu migracji danych treningowych (19-22.07.2025)

- Analiza istniejącej bazy wiedzy
- Przygotowanie struktury danych dla Chatfuel
- Opracowanie planu importu danych

### Kamienie milowe:

-  Skonfigurowane konto Chatfuel Business z modułem Fuely AI
-  Przygotowane środowisko deweloperskie
-  Skonfigurowany Google Calendar dla NovaHouse
-  Gotowy plan migracji danych treningowych

## Faza 2: Implementacja funkcji podstawowych

23.07.2025 - 05.08.2025

### Zadania:

#### 1. Import i konfiguracja bazy wiedzy (23-26.07.2025)

- Konwersja istniejącej bazy wiedzy do formatu Chatfuel
- Import danych treningowych
- Konfiguracja intencji i encji
- Testowanie rozpoznawania pytań

#### 2. Implementacja funkcji odpowiadania na pytania (27-29.07.2025)

- Konfiguracja przepływów konwersacji
- Implementacja odpowiedzi na najczęstsze pytania
- Konfiguracja fallbacków dla nierozpoznanych pytań
- Testowanie dokładności odpowiedzi





### 3. **Implementacja mechanizmu przekierowania do specjalisty** (30-31.07.2025)

- Konfiguracja warunków przekierowania
- Implementacja formularza zbierania danych kontaktowych
- Konfiguracja powiadomień dla zespołu NovaHouse
- Testowanie procesu przekierowania

### 4. **Implementacja funkcji umawiania spotkań** (01-05.08.2025)

- Integracja z Google Calendar API
- Implementacja flow umawiania spotkań
- Konfiguracja potwierdzenia i przypomnienia o spotkaniu
- Implementacja funkcji zmiany/odwołania spotkania
- Testowanie procesu umawiania spotkań

## Kamienie milowe:

-  Zaimportowana i skonfigurowana baza wiedzy
-  Działająca funkcja odpowiadania na pytania
-  Działający mechanizm przekierowania do specjalisty
-  Działająca funkcja umawiania spotkań z integracją Google Calendar

## Faza 3: Integracje z kanałami komunikacji

**06.08.2025 - 12.08.2025**

## **Zadania:**

### **1. Integracja ze stroną internetową NovaHouse (06-07.08.2025)**

- Implementacja widgetu chatbota na stronie
- Konfiguracja wyglądu i zachowania widgetu
- Implementacja automatycznego powitania
- Testowanie działania na różnych urządzeniach




### **2. Integracja z Instagram (08-09.08.2025)**

- Konfiguracja konta Instagram Business
- Połączenie z Facebook Business Manager
- Implementacja automatycznych odpowiedzi na DM
- Testowanie funkcjonalności na Instagram

### **3. Integracja z WhatsApp Business API (10-12.08.2025)**

- Konfiguracja konta WhatsApp Business
- Proces weryfikacji numeru telefonu
- Implementacja szablonów wiadomości
- Testowanie funkcjonalności na WhatsApp

## **Kamienie milowe:**

-  Chatbot zintegrowany ze stroną internetową NovaHouse
-  Chatbot zintegrowany z Instagram
-  Chatbot zintegrowany z WhatsApp

## Faza 4: Integracje z systemami zewnętrznymi

13.08.2025 - 19.08.2025

### Zadania:



#### 1. Integracja z monday.com (13-15.08.2025)

- Konfiguracja API monday.com
- Implementacja tworzenia nowych elementów (leady, spotkania)
- Implementacja aktualizacji statusów
- Konfiguracja powiadomień
- Testowanie integracji

#### 2. Integracja z Booksy (16-19.08.2025)

- Konfiguracja API Booksy
- Implementacja synchronizacji terminów
- Implementacja procesu rezerwacji
- Testowanie integracji

### Kamienie milowe:

-  Działająca integracja z monday.com
-  Działająca integracja z Booksy

## Faza 5: Testowanie i optymalizacja

20.08.2025 - 26.08.2025

### Zadania:

### 1. **Testy funkcjonalne** (20-21.08.2025)

- Testowanie wszystkich funkcji chatbota
- Testowanie integracji z kanałami komunikacji
- Testowanie integracji z systemami zewnętrznymi
- Identyfikacja i naprawa błędów

### 2. **Testy wydajnościowe** (22.08.2025)

- Testowanie wydajności przy dużym obciążeniu
- Testowanie czasu odpowiedzi
- Optymalizacja wydajności




### 3. **Testy użyteczności** (23-24.08.2025)

- Testowanie z udziałem zespołu NovaHouse
- Zbieranie feedbacku
- Implementacja usprawnień

### 4. **Optymalizacja bazy wiedzy** (25-26.08.2025)

- Analiza nierozpoznanych pytań
- Rozszerzenie bazy wiedzy
- Poprawa dokładności odpowiedzi
- Finalne testy bazy wiedzy

## **Kamienie milowe:**

-  Przeprowadzone testy funkcjonalne, wydajnościowe i użyteczności
-  Zoptymalizowana baza wiedzy
-  Raport z testów i optymalizacji



# Faza 6: Wdrożenie produkcyjne i szkolenia

27.08.2025 - 10.09.2025

## Zadania:

### 1. Przygotowanie środowiska produkcyjnego (27-28.08.2025)

- Konfiguracja finalnych ustawień Chatfuel
- Przygotowanie planu wdrożenia produkcyjnego
- Konfiguracja monitoringu produkcyjnego

### 2. Wdrożenie produkcyjne (29.08-03.09.2025)

- Wdrożenie na stronie internetowej
- Wdrożenie na Instagram
- Wdrożenie na WhatsApp
- Monitoring początkowy (24/7)




### 3. Przygotowanie dokumentacji (04-06.09.2025)

- Dokumentacja techniczna
- Dokumentacja użytkownika
- Dokumentacja administratora
- Procedury awaryjne

### 4. Szkolenia dla zespołu NovaHouse (07-10.09.2025)

- Szkolenie dla administratorów
- Szkolenie dla konsultantów
- Szkolenie z obsługi zgłoszeń przekierowanych
- Szkolenie z zarządzania bazą wiedzy

## Kamienie milowe:

-  Chatbot wdrożony produkcyjnie na wszystkich kanałach
-  Przygotowana kompletna dokumentacja
-  Przeprowadzone szkolenia dla zespołu NovaHouse

## Faza 7: Wsparcie powdrożeniowe





10.09.2025 - 08.10.2025

### Zadania:

1. **Monitoring i wsparcie** (10.09-08.10.2025)
  - Codzienny monitoring działania chatbota
  - Rozwiązywanie zgłaszanych problemów
  - Wsparcie techniczne dla zespołu NovaHouse
2. **Optymalizacja na podstawie danych produkcyjnych** (17.09-24.09.2025)
  - Analiza interakcji z chatbotem
  - Identyfikacja obszarów do poprawy
  - Implementacja usprawnień
3. **Rozszerzenie bazy wiedzy** (25.09-01.10.2025)
  - Analiza nierozpoznanych pytań
  - Rozszerzenie bazy wiedzy o nowe pytania
  - Poprawa dokładności odpowiedzi
4. **Formalne przekazanie projektu** (02.10-08.10.2025)
  - Przygotowanie raportu końcowego

- Przekazanie wszystkich dostępów i kodów źródłowych
- Spotkanie zamykające projekt

## Kamienie milowe:

-  Zakończony okres wsparcia powdrożeniowego
-  Zoptymalizowany chatbot na podstawie danych produkcyjnych
-  Rozszerzona baza wiedzy
-  Formalnie przekazany projekt

## Zasoby i wymagania

### Zasoby ludzkie:

- Stazysta (Michał Marini) - główny wykonawca
- Przedstawiciel NovaHouse - osoba kontaktowa, odpowiedzialna za dostarczenie informacji i akceptację etapów
- Zespół NovaHouse - uczestnictwo w testach i szkoleniach

### Zasoby techniczne:

- Konto Chatfuel Business z modułem Fuely AI
- Konto Google Workspace z dostępem do Google Calendar
- Konto Instagram Business
- Konto WhatsApp Business API
- Dostęp do monday.com API
- Dostęp do Booksy API
- Dostęp do panelu administracyjnego strony internetowej NovaHouse

- Hosting WP-GO (zgodnie ze specyfikacją techniczną)

### Wymagania:

- Dostęp do istniejącej bazy wiedzy NovaHouse
- Dostęp do kalendarza spotkań NovaHouse
- Informacje o dostępności konsultantów
- Dane kontaktowe do przekierowań
- Materiały marketingowe i informacyjne NovaHouse

### Zarządzanie ryzykiem

Ryzyko	Prawdopodobieństwo	Wpływ	Strategia mitygacji
Opóźnienia w dostarczeniu dostępów	Srednie	Wysoki	Wczesne zidentyfikowanie wszystkich wymaganych dostępów i przygotowanie formularza dla NovaHouse
Problemy z integracją WhatsApp Business API	Wysokie	Wysoki	Rozpoczęcie procesu weryfikacji z wyprzedzeniem, przygotowanie alternatywnego rozwiązania
Niedostateczna jakość bazy wiedzy	Srednie	Wysoki	Dokładna analiza istniejącej bazy wiedzy, przygotowanie planu rozszerzenia
Problemy z wydajnością przy dużym obciążeniu	Niskie	Sredni	Przeprowadzenie testów wydajnościowych, przygotowanie planu skalowania

Niska adopcja przez użytkowników	Srednie	Wysoki	Zaprojektowanie intuicyjnego UX, przygotowanie materiałów promocyjnych
Problemy z integracją systemów zewnętrznych	Srednie	Sredni	Wczesne testy integracji, przygotowanie alternatywnych rozwiązań

---

## Następne kroki

1. **Akceptacja planu wdrożenia** przez NovaHouse
2. **Utworzenie konta Chatfuel Business** i rozpoczęcie 7-dniowego trial
3. **Zebranie wszystkich wymaganych dostępów** od NovaHouse
4. **Rozpoczęcie Fazy 1: Przygotowanie i konfiguracja**

---

Przygotował: Michał Marini

Data: 7 lipca 2025