

# Проект “Продажи”

Подготовил: Тарабарко Сергей

# Общая информация

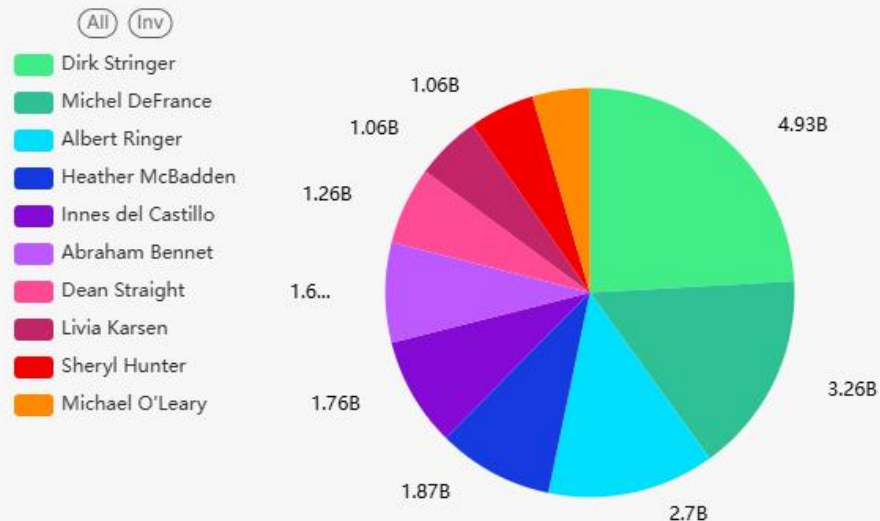
Заказчик поставил задачу проанализировать базу продаж в своей фирме с 1 сентября 1992 года по 31 декабря 1992, определить ключевые метрики и показатели, а также интересные закономерности. Составить общий дашборд и презентовать результаты работы в виде презентации.



# Лучшие продавцы

Зависимость между общей выручкой и количеством сделок не наблюдается. Средний чек за сделку дает больше информации

Десятка лучших продавцов по суммарной выручке



Количество сделок лучших продавцов

seller	SUM(operations)
Abraham Bennet	9.46k
Michael O'Leary	5.76k
Albert Ringer	4.7k
Michel DeFrance	4.69k
Sheryl Hunter	4.69k
Innes del Castillo	4.67k
Dean Straight	4.2k
Dirk Stringer	4.19k
Heather McBadden	4.14k
Livia Karsen	2.56k

В таблице представлен список продавцов, которым стоит поднять свой средний чек за сделку. В особенности - Michael O'Leary, Abraham Bennet, Sheryl Hunter, которые находятся в ТОП-5 по количеству сделок, но не попадают в ТОП-5 по общей выручке



Продавцы со средней выручкой ниже общего среднего чека

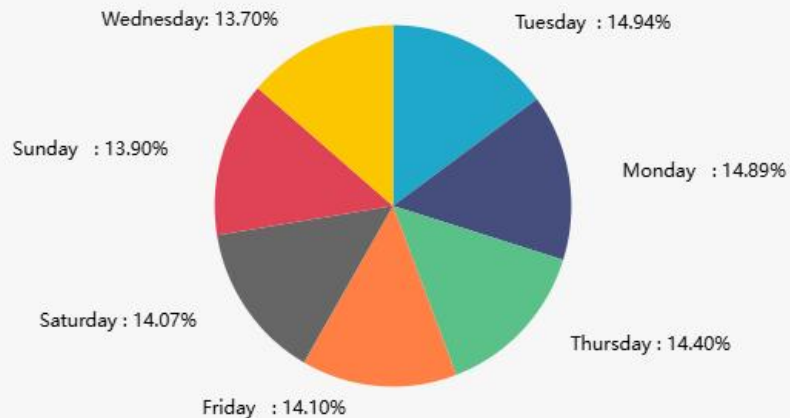
seller	SUM(average_income) ↑	
Stearns MacFeather	46.4k	
Ann Dull	55.1k	
Morningstar Greene	88.1k	
Marjorie Green	109k	
Johnson White	126k	
Anne Ringer	137k	
Cheryl Carson	140k	
Reginald Blotchet-Halls	152k	
Charlene Locksley	152k	
Michael O'Leary	161k	
Burt Gringlesby	168k	
Abraham Bennet	171k	
Sylvia Panteley	180k	
Meander Smith	188k	
Sheryl Hunter	226k	

# Структура общей выручки

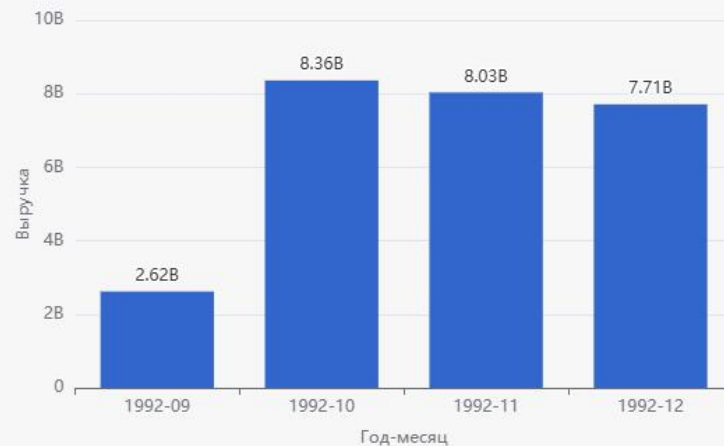
В будние и выходные дни выручка распределялась примерно одинаково, зависимости от дня недели нет. При этом заметен большой прирост суммарной выручки начиная с 1992-10

Распределение выручки по дням недели

Total: 26.7B



Выручка по месяцам



# Средний покупатель



Наиболее представленная возрастная группа покупателей - 40+

При планировании закупок особое внимание следует уделять товарам, которые чаще приобретают покупатели из группы 40+

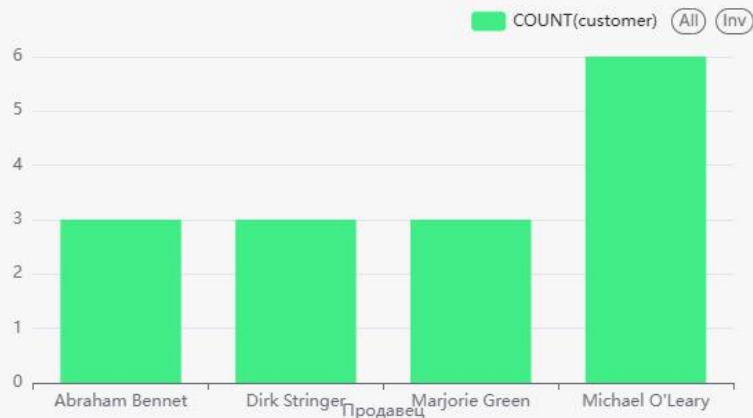
# Проведение акций

Всего было в рамках проведения акций было привлечено 15 новых покупателей. Заметное улучшение (более, чем на 100%) произошло в декабре. Среди продавцов больше всех отличился Michael O'Leary, который заключил 6 сделок

Количество новых покупателей по месяцам



Продавцы, приводившие клиентов через акцию



## Подведем итоги

В результате анализа была предоставлена следующая информация:

- Эффективность работы продавцов по общей выручке и среднему чеку
- Структура выручки по дням недели и месяцам
- Выделены возрастные группы покупателей и их соотношение
- Успешность проведения акций

Ссылка на дашборд:

<https://027258e4.us2a.app.preset.io/superset/dashboard/p/bp3yDB90oXr/>



Спасибо за внимание