



ANALISI FATTURATO ADVENTURE WORKS

Confronto per categoria di prodotto nei paesi nordamericani

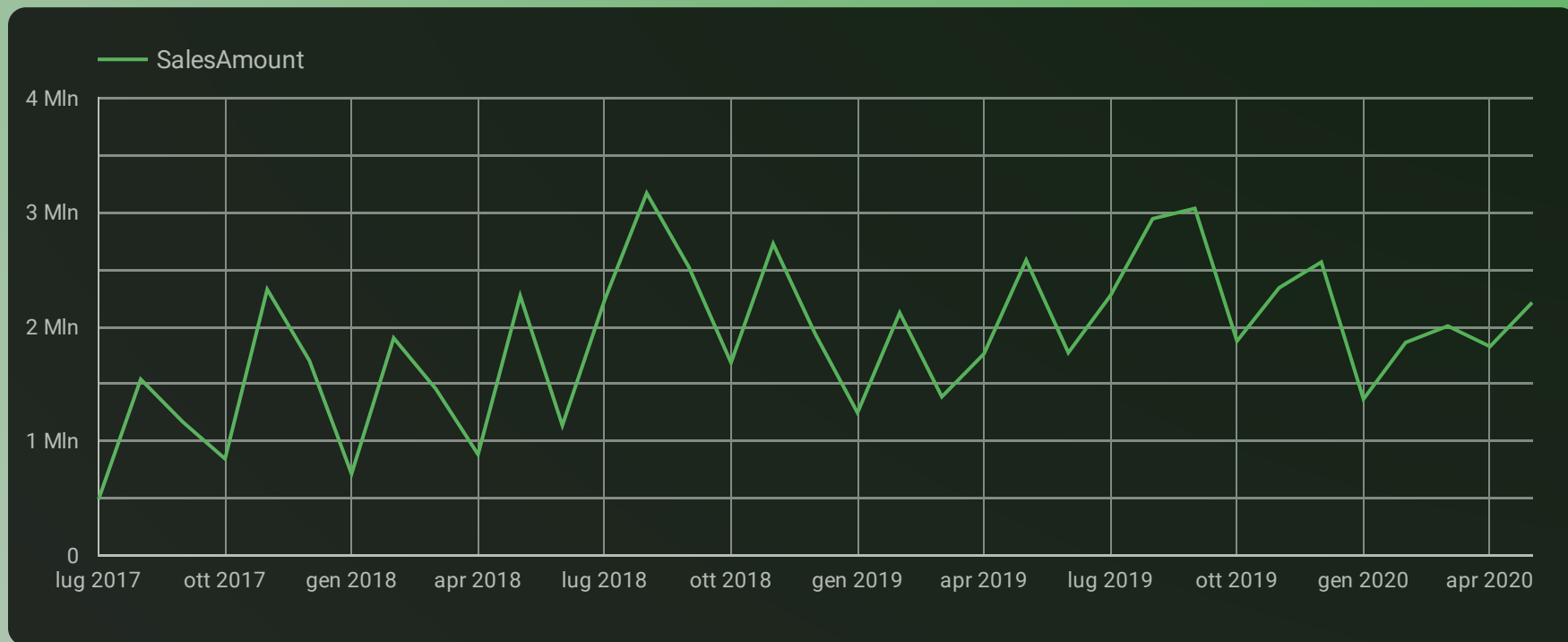
	Category	Country	SalesAmount ▾
1.	Bikes	United States	43.574.345,86
2.	Bikes	Canada	11.271.186,19
3.	Components	United States	7.117.487,47
4.	Components	Canada	2.131.426,94
5.	Clothing	United States	1.011.763,98
6.	Clothing	Canada	362.307,87
7.	Accessories	United States	289.689,04
8.	Accessories	Canada	110.711,96
			1 - 8 / 8 < >





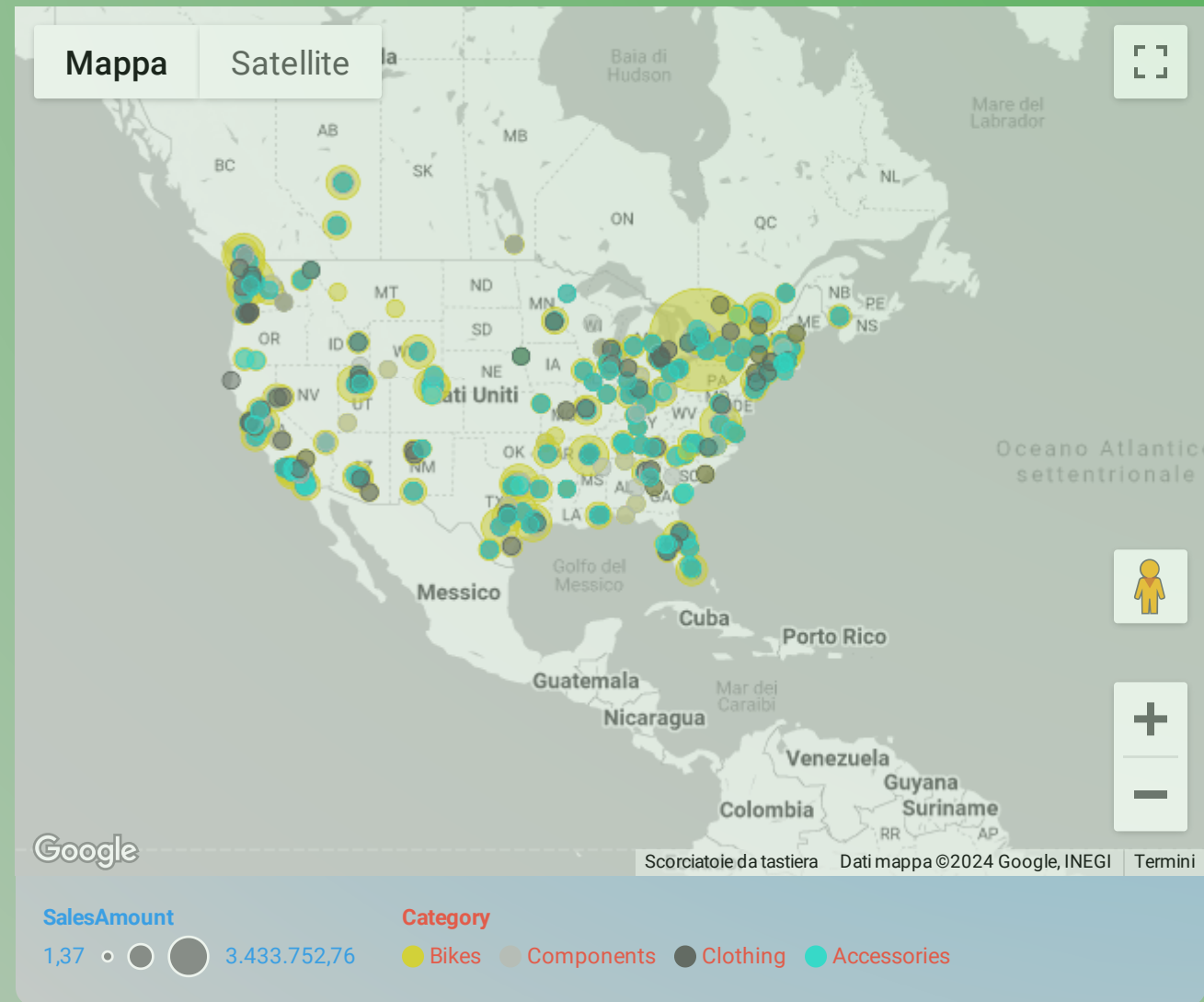
Andamento temporale delle vendite in Nord America dal 2017 al 2020

Tra luglio 2017 e aprile 2020 notiamo una tendenziale crescita delle vendite in Nord America. Rispetto agli anni 2018 e 2019 i primi mesi del 2020 hanno dei picchi di vendita più bassi, probabilmente la causa principale è da ricondursi alla crisi di mercato mondiale dovuta al Covid.





Distribuzione del fatturato in Nord America





Confronto per sottocategoria di prodotto nei paesi nordamericani

	Subcategory	Country	SalesAmount ▾
1.	Road Bikes	United States	20.364.420,28
2.	Mountain Bikes	United States	18.886.242,52
3.	Road Bikes	Canada	5.644.479,07
4.	Mountain Bikes	Canada	4.575.438,55
5.	Touring Bikes	United States	4.323.683,06
6.	Mountain Frames	United States	3.018.002,34
7.	Road Frames	United States	2.446.380,83
8.	Touring Bikes	Canada	1.051.268,57
1 - 66 / 66 < >			

