

吴亦凡新专辑欧美上榜事件中新浪微博的

“无限制”引导研究

时代发展促成新的媒体环境，发展伴随着不断地改变，新时代下，信息源、生产方式、传播方式，舆论环境的形成速度、方式、规律，大众在此中担任角色等都发生了改变。很多时候，一个事件的开始源于新浪微博平台某个大 V 号、营销号或个人的观点、评论、爆料，而不明真相的大众总是急于投入极大的热情共创恶性舆论狂欢，让事件不短断升级热化，甚至造成严重的恶性后果。

本研究结合对自媒体环境下的各种变换因素、舆论引导新常态的认知，重点分析自媒体新环境下极具代表性的自媒体平台新浪微博平台在特定典型事件发展中存在的隐患，并深刻分析新浪微博对于事件“无限制”引导的发展原因、程度等，通过分析反思提出对于特定平台新浪微博平台、网民、自媒体人、传统媒体、政府的责任期望。

2018 年 11 月 2 日开始的“吴亦凡新专辑欧美上榜”事件就是新改变、新环境中因为新浪微博等自媒体作为引导主体错误“无限制”引导造成的网民非理性批判、网络暴力恶性事件，该事件案例却因为典型性以及拥有已经被分析定论的大量近似案例，属于新闻传播学理论的典型案例。通过对于“吴亦凡新专辑欧美上榜事件中新浪微博的‘无限制’引导”的研究，从客观公正的角度深刻剖析在新浪微博平台上，大 V 号、营销号等对“吴亦凡新专辑欧美上榜事件”大量发表以营销为目的、不尊重客观事实的评论、推文等的现象，以及这种“无限制”地对事件发展、舆论进行错误控制引导的现象原因、后果等。该事件让我们不得不深深反思，在自媒体新时代对舆论发展的引导是否适度，新浪微博等自媒体平台、自媒体人、社会政府以及公众等是否理性承担责任。

结合已有的论文文献，并通过调查法、文献研究法、统计分析法等对该事件发展原因等进行研究，并重点分析该事件中新浪微博的“无限制”引导。此次研究对于深入认识后真相时代自媒体新闻传播的普遍现象、独立思考的重要性具有重要意义。