

INSTRUCCIONES PARA EL TRABAJO FINAL

ASIGNATURA: DIRECCIÓN EMPRESARIAL semestre 2020-2

El trabajo final de la asignatura tiene como propósito utilizar como excusa los contenidos de la materia para acercarnos a la realidad empresarial, por medio de nuestros familiares, amigos o conocidos que trabajen en una empresa. Los entregables son 3: una estrategia virtual de presentación y socialización de una empresa asesora en temas administrativos, un documento complementario y la coevaluación de la empresa. Los detalles se presentan a continuación:

DETALLES SOBRE LA ESTRATEGIA VIRTUAL DE LA EMPRESA ASESORA

El propósito es presentarse como una empresa real, por medio de uno o de varios medios virtuales. Como empresa, esta estrategia no puede ser puntual, es decir, una única herramienta y publicada un solo día. Debe ser de publicación gradual, totalmente convincente, con un rotulo visible que diga: perfil con propósitos académicos.

Los elementos mínimos que deben presentar (con la estrategia que mejor les parezca para convencer al público) son:

- 1- Nombre de la empresa, con una descripción de por qué ese nombre o qué significa. y marca o logo.
- 2- Misión de la empresa.
- 3- Objetivos de la empresa.
- 4- Estructura organizacional de la misma.
- 5- Propuesta de valor de la empresa asesora y oferta de servicios (portafolio).
- 6- Cargos que ustedes ocupan, con sus respectivas funciones y perfil.
- 7- Mínimo 2 entrevistas en videos (máximo 5 minutos cada uno) donde se presente una experiencia de vida de un familiar o amigo, alguien que pueda contar una anécdota de vida donde se presente una contextualización (sobre la persona, el contexto familiar, económico, u otros elementos) y se identifique un problema que se solucionó por medio de las herramientas o de los conceptos clave de DE1. Si es necesario omitir algunos nombres para que el material se pueda publicar, pueden hacerlo. La idea es mostrar la practicidad de los conceptos de la materia por medio de un caso real que cuente una persona que no sean ustedes. Pueden editar el video como lo consideren necesario.
- 8- Mínimo 1 entrevista en video (máximo 5 minutos) donde se presente una organización real, sin importar su tamaño, ni el sector productivo en el que se ubique. En este caso la descripción de la problemática debe presentarse por parte de un empleado o de una persona que labore con dicha empresa (un proveedor, el gerente, etc) y que demuestre un amplio conocimiento sobre el funcionamiento de la misma. En este caso es necesario adjuntar información de la empresa (portafolio de productos, imágenes de la empresa, algún video de la persona entrevistada dentro de la empresa, entre otras posibles evidencias audiovisuales). Si es necesario omitir algunos nombres de la empresa para que el material se pueda publicar, pueden hacerlo. La idea es mostrar la practicidad de los conceptos de la materia por medio de un caso real que cuente una persona que no sean ustedes. Pueden editar el video como lo consideren necesario.
- 9- Elementos audiovisuales (infografías, gif, imágenes, videos cortos, tik-toks, boomerangs, memes, etc) donde compartan tips sobre como las temáticas de la materia ayudan a las personas del común y a los clientes de su empresa que podrían también ser otras empresas): planea mejor y lograrás tus metas, ahorra y mide tus resultados periódicamente, algo así. Estos tips pueden ser sobre elementos asociados a cualquier temática y se pueden ir publicando periódicamente hasta el final de la materia, de estos

INSTRUCCIONES PARA EL TRABAJO FINAL

ASIGNATURA: DIRECCIÓN EMPRESARIAL semestre 2020-2

elementos deben presentar mínimo 12, todos con temáticas o consejos diferentes, no olviden enumerarlos en su estrategia virtual: tip1, tip2, tip3.

10-Promoción de sus servicios como empresa, intentar que la gente al verlos los contrate para esas actividades. Esto podrán hacerlo por los medios que prefieran.

Antes del plazo máximo establecido, se debe programar una sesión de consulta para mostrar avances sobre el trabajo final, reunión a la que deben asistir por lo menos 2 integrantes de cada grupo, preferiblemente deben asistir todos. Evidencia de esta actividad de consulta (puede ser imagen de la llamada) debe adjuntarse también en el documento complementario.

A manera de “juego de roles” les propongo que todo el tiempo personifiquen como si fueran “egresados”, es decir, como ingenieros o profesionales de cada una de las carreras que están estudiando actualmente.

Todos los miembros del equipo deben aparecer en la estrategia virtual, de alguna forma: sea en video, por medio de fotos, etc.

En alguna parte de la presentación de la empresa, deben aparecer los nombres completos, códigos estudiantiles, programa académico y numero de grupo de la asignatura DE1 y del equipo de trabajo al que pertenecen. Esto para realizar la calificación del trabajo.

DETALLES SOBRE EL DOCUMENTO COMPLEMENTARIO

Deben construir y publicar un archivo que cumpla con lo siguiente:

- 1- Que describa como cumplieron con cada uno de los ítems que se solicitaron previamente, con enlaces a cada cosa y una breve explicación de máximo dos líneas en cada ítem.
- 2- Que presente una conclusión que analice la utilidad del trabajo final adelantado para esta asignatura.
- 3- Que presente por lo menos una propuesta de mejora para el trabajo final (ideas para mejorar las instrucciones del trabajo final en el próximo semestre).

Por ningún motivo este documento debe exceder dos páginas, dos diapositivas, etc. Debe ser un documento muy resumido.

El plazo máximo para publicar el documento complementario está en la programación de actividades que se ubica en el enlace “asistencias” en Moodle.

Se habilitará una cartelera en donde deben subir el documento complementario y todos los miembros de cada equipo deberán publicar el documento complementario en esta cartelera.

INSTRUCCIONES PARA EL TRABAJO FINAL
ASIGNATURA: DIRECCIÓN EMPRESARIAL semestre 2020-2

DETALLES SOBRE LA CO-EVALUACIÓN DEL TRABAJO FINAL

Según la programación de actividades que se publica en el enlace “asistencias” de Moodle, hay un plazo máximo para haber visitado (se recomienda con reacciones y comentarios) todas las estrategias virtuales de sus compañeros, y para haber realizado la co-evaluación. Si requiere más detalles sobre cómo desarrollar esta actividad, podrá consultar el video de instrucciones de la co-evaluación que se publicará en Moodle. No participar en la co-evaluación dentro de los plazos estipulados será castigado en la evaluación del trabajo final de cada estudiante.

En la co-evaluación debe escoger la mejor de todas las empresas, ¡solo una!, no podrán darle el **“S”** del mejor a más de un grupo. El equipo con la mayor votación de mejor empresa tendrá una calificación de 5.0 en esa parte del trabajo. Si se presenta un empate, la decisión estará a cargo de la profesora.

La presentación de los resultados de la coevaluación y la retroalimentación formal será en la sesión de clase anunciada en “asistencias” para este propósito.

La estrategia virtual de la empresa vale el 60% del trabajo final y el documento complementario vale el 40% del trabajo final.