

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
МЕХАНИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра дифференциальных уравнений и системного анализа

**СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ
ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ**

Курсовая работа

Кирилло Дмитрия
Евгеньевича

студента 2 курса,
специальность 1-31 03 09
Компьютерная математика
и системный анализ

Научный руководитель:
старший преподаватель
К. Г. Атрохов

Минск, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1 ОПИСАНИЕ ХОККЕЙНЫХ ЛИГ	4
1.1 ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	4
1.2 КОНТИНЕНТАЛЬНАЯ ХОККЕЙНАЯ ЛИГА	6
1.3 НАЦИОНАЛЬНАЯ ХОККЕЙНАЯ ЛИГА	33
1.4 ЕВРОПЕЙСКИЕ ХОККЕЙНЫЕ ЛИГИ	51
ГЛАВА 2 СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ХОККЕЙНЫХ ЛИГ	57
2.1 СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА ХОККЕЙНЫХ ЛИГ	58
2.2 КОЛИЧЕСТВО КОМАНД В ХОККЕЙНЫХ ЛИГАХ ПО СЕЗОНАМ	60
2.3 СТРУКТУРА ДОХОДОВ КЛУБОВ НХЛ И КХЛ.....	61
2.4 ДОХОД ХОККЕЙНЫХ ЛИГ	63
ГЛАВА 3 ПРОБЛЕМЫ КХЛ И ПРЕДЛАГАЕМЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ УСПЕШНОСТИ ЛИГИ	66
3.1 ПРОБЛЕМЫ КХЛ.....	66
3.2 ПОЛНОСТЬЮ НЕЗАВИСИМАЯ ЛИГА ОТ ФЕДЕРАЦИИ ХОККЕЯ РОССИИ.....	68
3.3 НЕЗАВИСИМЫЙ ПРОФСОЮЗ ИГРОКОВ И ТРЕНЕРОВ	70
3.4 ЖЁСТКИЕ ТРЕБОВАНИЯ НА ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ КЛУБОВ КХЛ.....	73
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	76
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	78

ВВЕДЕНИЕ

Континентальная хоккейная лига была основана в 2008 году в качестве преемника российской суперлиги и изначально была задумана как достойный аналог, а может, и соперник, североамериканской организации НХЛ. Иностранные клубы, драфт Юниоров, равные по силе команды, интересный чемпионат лиге предвещали великое будущее. Но со временем когда-то грандиозные нововведения наскучили, а брошенные на ветер обещания руководства так и были забыты вместе с тем нераскрытым потенциалом, на который так надеялись болельщики со всего мира.

На написание данной курсовой работы меня вдохновила следующая цитата, сказанная Президентом КХЛ Александром Медведевым: «Необходимо создать единую европейскую лигу, чтобы сохранять талантливых игроков и составить конкуренцию НХЛ. Система должна быть замкнутой, чтобы можно было совершать долгосрочное планирование, а команды не теряли свой авторитет и деньги»[1]. Чтобы проверить слова на соответствие действительности, мною было принято решение провести анализ КХЛ, а также НХЛ, на которую был сделан акцент конкуренции Медведевым и другими хоккейными популярными профессиональными хоккейными лигами: немецкой, швейцарской, шведской, финской и чешской.

Данный проект носит исследовательский характер. Целью курсовой работы, которые были поставлены преподавателем, были следующие: изучение устройства системы Континентальной хоккейной лиги, анализ основных хоккейных лиг, включая КХЛ. Задачи курсовой работы определены следующим образом: сбор необходимых материалов и данных для анализа КХЛ, провести сравнительный анализ КХЛ и конкурентных её лиг, выявление основных проблем КХЛ, предложение путей по устранению выявленных проблем.

ГЛАВА 1

ОПИСАНИЕ ХОККЕЙНЫХ ЛИГ

1.1 Основные термины и определения

Ассоциация игроков НХЛ (НХЛПА) - это профсоюз, членами которого являются игроки НХЛ и чьи интересы он представляет в Национальной хоккейной лиге.

Континентальная хоккейная лига (КХЛ) - международная лига, созданная для развития хоккея на территории России и других стран Европы и Азии.

Национальная хоккейная лига (НХЛ) - профессиональная спортивная организация, объединяющая хоккейные клубы США и Канады.

Швейцарская национальная лига (NLA) - главная швейцарская хоккейная лига.

Немецкая хоккейная лига (DEL) - главная хоккейная лига Германии.

Лиига (Liiga) - профессиональная финская хоккейная лига.

Шведская хоккейная лига (SHL) - профессиональная шведская хоккейная лига.

Чешская экстралига (ELH) - сильнейшая чешская хоккейная лига.

Плей-офф - система розыгрыша соревнований, при которой участник выбывает из турнира после четырёх поражений от команды соперника

«Пол заработных плат» хоккеистов клуба - минимальный размер расходов клуба на оплату труда хоккеистов основной команды клуба в течение сезона.

«Жесткий» «Потолок заработных плат» - недопустимость превышения общей суммы доходов хоккеистов клуба над установленным значением «Потолка заработных плат» хоккеистов клуба.

Эскроу - это средства, которые НХЛ резервирует для соблюдения распределения доходов между игроками и владельцами клубов в пропорции 50/50. Средства могут быть возвращены либо полностью, либо частично, либо могут быть не возвращены в зависимости от доходов НХЛ во время сезона.

Налог на спортсмена (jock tax) - это подоходный налог, взимаемый с посетителей города или штата, которые зарабатывают деньги в этой юрисдикции.

Коллективное соглашение (СВА) - это контракт между Лигой и профсоюзом игроков, заключающийся на несколько лет и содержащий все правила, по которым функционирует лига.

Кэпхит - среднегодовой размер контракта, который учитывается в зарплатной ведомости.

Локаут - временная остановка работы (или существенное сокращение объёмов производства) предприятия работодателем с прекращением выплаты зарплаты, с целью оказания давления на работников.

Легионер - иностранный игрок в хоккейном клубе.

Трансферное окно - период времени, в который хоккейные клубы могут совершать трансферы, то есть покупать или брать в аренду игроков других клубов для участия в предстоящих или текущих соревнованиях.

Неограниченно свободный агент (НСА) - статус командного игрока, чей контракт с командой истёк, и который имеет право заключить контракт с другой командой без ограничений.

Ограниченно свободный агент (ОСА) -- статус командного игрока, чей контракт с командой истёк, и права которого частично принадлежат предыдущему клубу и должны быть учтены в соответствии с регламентом Лиги.

Драфт НХЛ - ежегодное мероприятие, проводимое в Национальной хоккейной лиге, заключающееся в передаче прав на молодых хоккеистов, удовлетворяющих определённым критериям отбора, профессиональным клубам Лиги.

Драфт расширения - специальная процедура доукомплектования команды, которая пополнила ряды участников соревнования.

Ярмарка Юниоров КХЛ - ежегодное мероприятие, которое проводилось в Континентальной хоккейной лиге, заключающейся в передаче прав на молодых хоккеистов, удовлетворяющих определенным критериям отбора, профессиональным клубам Лиги. Была введена в июне 2009 года в регламент КХЛ, а в апреле 2017 Лига отменила ярмарку юниоров и исключила её из пункта регламента.

Профсоюз игроков и тренеров КХЛ - это профсоюз, объединяющий игроков и тренеров КХЛ для представления их интересов в Континентальной хоккейной лиге.

1.2 Континентальная хоккейная лига

Налоговая система в странах участников

Выделяются следующие налоговые сборы в Российской Федерации для хоккеистов:

- подоходный налог:

- для налоговых резидентов России - 13% + 15% от суммы, что выходит за пределы 5 миллионов российских рублей;
- для налоговых нерезидентов России (находится на территории Российской Федерации менее 183 дней) - 30%;
- взнос в Пенсионный фонд -- 22%;
- взносы в Фонд социального страхования - 2.9%;
- взносы в Федеральный Фонд обязательного медицинского страхования - 5.1%;
- взносы на страхование от несчастных случаев и профессиональных заболеваний - 0.4%.

В Республике Беларусь существуют следующие налоговые обязательства:

- подоходный налог:
 - для налоговых резидентов Беларуси - 13%;
 - для налоговых нерезидентов Беларуси (находится на территории Республики Беларусь менее 156 дней) - 20%;
- взнос в Фонд социальной защиты населения - 34%;
- Белгосстрах - 1%.

В Республике Казахстан игроки обязаны заплатить следующие перечисленные налоги:

- индивидуальный подоходный налог по ставке в 10%,
- социальные отчисления - 3,5%
- социальный налог - 9,5%;
- отчисления на обязательное социальное медицинское страхование 1,5%.

В Финляндии, налоговые резиденты уплачивают налог только со своего мирового дохода, нерезиденты – с доходов из источников в Финляндии. Ставки национального подоходного налога составляют:

- доход до 18.600 евро – 0%;
- от 18.600 до 27.900 евро – 6%;
- от 27.900 до 45.900 евро – 17,25%;
- от 45.900 до 80.500 евро – 21,25%;
- свыше 80.500 евро – 31,25%.

Ставки налогов с зарплаты в Латвии:

- подоходный налог:
 - 20% для годового дохода, не превышающего 20 004 евро;
 - 23% для годового дохода от 20 005 евро до 62 800 евро;
 - 31,4% для годового дохода, превышающего 62 800 евро;
- национальное социальное страхование – 35,09, в том числе 11% (работник) и 24,09% (работодатель);
- пенсионный взнос – 30,13%, в том числе 9,45% (работник) и 20,68% (работодатель).

Информация по налоговой системе Китайской Народной Республики в открытом доступе довольно-таки проблематично, так как сами по себе законы Китая очень специфичны для европейских граждан.

Стоит отметить, что приведённые данные носят, всего лишь, ориентировочный характер в связи с тем, что в Чемпионате КХЛ участвуют игроки из многих стран мира и, соответственно, для каждой национальности будет применена своя налогооблагаемая база для расчёта заработных плат.

География чемпионата

Как можно заметить рисунком 1.1[2], география команд КХЛ очень большая: в Лиге представлены 23 клуба из 6 стран: Беларуси, России, Финляндии, Китая, Латвии, Казахстана. Но, на данный момент, КХЛ серьезно сократилась клубами из Западной Европы: Хорватии, Чехии, Словакии и клубом их Украины, хоккейным клубом «Донбасс» из Донецка, которые, в основном, по финансовым причинам пришлось покинуть Лигу. Единственным исключением является хоккейный клуб «Донбасс», которому пришлось выйти из КХЛ по политическим мотивам из-за конфликта между Украиной и Россией в 2014 году.

География для КХЛ – главный козырь: клубы, которые выступают в Западной части Европы («Динамо» Минск, «Йокерит» Хельсинки и другие), каждый год по-особому настраиваются на тур по Дальнему Востоку, извечное противостояние двух столиц России: северной и реальной («СКА» Санкт-Петербург и клубы из Москвы), а также многочисленные выезды команд по столицам держав, входящие в КХЛ. При правильном маркетинговом подходе, из всего этого можно сделать великолепную рекламу как для болельщиков, так и для ТВ-компаний с существующими интересными географическими местами, которые представлены клубами Континентальной хоккейной лиги.



Рисунок 1.1 География Чемпионата КХЛ

Виды контрактов

Всего в КХЛ существует четыре вида контрактов для основных команд, причем игрок может находиться только на одном из следующих:

- односторонний контракт;
- двусторонний контракт;
- трёхсторонний контракт;
- пробный контракт.

Односторонний контракт

Заключается с игроком, который может выступать исключительно за основную команду, при этом его заработная плата не может быть изменена, за исключением выставления игрока в список отказов либо же по обоюдной договоренности игрока и клуба.

Данный вид контракта заключается с мастеровитыми, опытными игроками.

Двусторонний контракт

Закключается с игроком, который может выступать как за основную команду, так и за вторую команду(фарм-клуб), при этом его заработная плата может быть изменена в зависимости от выступления игрока в команде.

Данный вид контракта подписывают игроки низкого или среднего качества, а также молодые игроки, еще не добившиеся высоких результатов в карьере. Двусторонний контракт страхует клуб, приобретающий хоккеиста от возможной переплаты, если он не покажет нужного результата для основного коллектива и будет отправлен в фарм-клуб без учета всякого рода компенсаций и процедур списка отказов

Трёхсторонний контракт

Закключается с игроком, который может выступать в трёх разных командах: основную, фарм-клуб, молодежную. При этом заработная плата хоккеиста может быть изменена в зависимости от выступления игрока в команде.

Данный вид контракта подписывают молодые игроки в возрасте 17-20 лет, которые не имеют опыта игры во взрослых лигах. Обычно, данный вид контракта редко подписывается, так как не было случаев перевода с молодёжной команды в основную посреди сезона без пройденного опыта в фарм-лиге и наоборот.

Пробный контракт

Закключается с игроком, не находящимся в контрактных обязательствах ни с одним из Клубов КХЛ. Клуб приглашает данного игрока для выполнения временной работы с целью определения уровня профессионального мастерства спортсмена и возможности заключения с ним контракта.

Данный вид контракта может заключаться по ходу чемпионата, но имеет свои ограничения: игрок с пробным контрактом может быть подписан на месяц и находится в ростере команды только на срок до 5 матчей в регулярном Чемпионате КХЛ. Пробный контракт заключают, в основном, игроки в статусе

неограниченно свободного агента, которые не подписали контракт с клубами до старта регулярного чемпионата.

Важно отметить, что регистрация нового игрока в команде возможна только до закрытия регистрационного трансферного окна. В противном случае игрока не смогут допустить до участия в соревновании. При этом игрок, находящийся на двустороннем или трехстороннем контракте, может переходить из основной команды в фарм-клуб или молодежную команду, и наоборот, в течении всего сезона даже в период плей-офф игр.

Ярмарка Юниоров

Драфт Юниоров или Ярмарка Юниоров (с 27 февраля 2015) являлось аналогом драфта НХЛ, целью которого было закрепления за клубами прав на молодых игроков. Ярмарка состояла из 5 раундов, в каждом из которых выбирался от 23 до 29 игроков в зависимости от количества команд, выступавших в соответствующем сезоне. Таким образом, всего на Ярмарке за 5 раундов могли выбрать максимум от 115 до 145 молодых игрока.

Согласно регламенту Континентальной хоккейной лиги [3], была определена тарифная сетка заработных плат для выбранных на Ярмарке молодых игроков:

№ раунда Ярмарки Юниоров	Размер зарплаты в команде КХЛ, доллары США за сезон	Размер зарплаты в команде МХЛ, доллары США за сезон
1-й раунд	не менее 25 000\$	не менее 5 000\$
2-й раунд	не менее 12 500\$	не менее 2 500\$
3-й раунд		
4-й раунд		
5-й раунд		

Таблица 1.1 Тарифная сетка заработных плат для выбранных на Ярмарке Юниоров молодых игроков в долларах США

К базовым ставкам указанной заработной платы для молодых игроков, выбранных на Ярмарке, устанавливались обязательные для применения повышающие коэффициенты: во второй сезон - +20%, в третий - +30%.

Также Лигой устанавливались размер компенсации, которая выплачивалась детско-юношеской школе за подготовку молодого игрока в случае его заключения профессионального контракта с клубом:

№ раунда Ярмарки Юниоров	Размер компенсации, доллары США
1-й раунд	25 000\$
2-й раунд	17 000\$
3-й раунд	8 500\$
4-й раунд	
5-й раунд	

Таблица 1.2 Размер компенсации, выплачиваемая детско-юношеской школе за подготовку молодого игрока в случае его заключения профессионального контракта с клубом КХЛ, в долларах США

Если же команда выбрала игрока на Ярмарке из клуба МХЛ, ВХЛ, то регламентом установлены следующие цены компенсации:

Количество сезонов, проведенных в клубе МХЛ, ВХЛ	Размер компенсации, доллары США
1-й сезон	8 500\$
2-й сезон	17 000\$
3-й сезон	25 000\$
4-й сезон	34 000\$
5-й сезон	42 500\$

Таблица 1.3 Размер компенсации, выплачиваемая клубом МХЛ и ВХЛ за подготовку молодого игрока в случае его заключения профессионального контракта с клубом КХЛ, в долларах США

Исходя из вышеперечисленных данных можно заметить, что компенсация за молодого игрока детско-юношеским школам и клубам ВХЛ и МХЛ не является большой и достаточной, чтобы замотивировать тренеров и школы обучать игроков на более высоком уровне, как это делают в США и Канаде.

Требования к хоккеистам для участия в Ярмарке Юниоров

В Ярмарке могли принимать участие хоккеисты, удовлетворяющие следующим критериям:

- выпускники школ клубов КХЛ, с которыми не были заключены контракты в период с 1 января по 30 апреля того года, когда проводится Ярмарка;
- выпускники остальных хоккейных школ России в возрасте 17 лет;
- хоккеисты в возрасте 17-23 лет, которые не имели/не имеют контрактных отношений с Клубами КХЛ или за которыми не закреплены спортивные права в системе КХЛ-ВХЛ-МХЛ.

Порядок подписания контрактов с хоккеистами, выбранными на Ярмарке Юниоров, а также с выпускниками хоккейных школ

Клуб КХЛ имел право подписать контракт профессионального хоккеиста с необходимым ему количеством молодых выпускников своей школы в возрасте 17 лет в период с 1 января по 30 апреля. Срок действия такого контракта должен был составлять не менее трех лет. Заключение контракта на срок более трех лет допускалось только по договоренности с хоккеистом

Самостоятельные клубы МХЛ, которые не имели общей организационной или финансовой структуры с клубами КХЛ, могли подписать контракты с выпускниками своих хоккейных школ в срок до 30 апреля на срок не менее трех лет. Клуб КХЛ, выбравший на Ярмарке Юниоров такого хоккеиста, имел право заключить контракт с ним только после заключения с самостоятельным клубом МХЛ трансферного контракта хоккеиста.

Если же игрок отказывался заключить контракт с молодежным клубом, выпускником школы которого он являлся, то такой клуб сохранял за собой спортивные права в КХЛ, ВХЛ, МХЛ на такого игрока до 30 апреля того года, когда игроку исполнилось 20 лет, кроме права на получение компенсации за подготовку хоккеиста. Право на получение компенсации за подготовку хоккеиста сохраняется за клубом МХЛ до достижения игроком возраста 29 лет до сих пор. В случае если игрок или права на него будут обменены в другой клуб КХЛ, продление спортивных прав возможно до 30 апреля того года, когда игроку исполняется 29 лет.

Важно отметить, что хоккеист, который отказался от заключения контракта с клубом КХЛ, не может выступать в соревнованиях под эгидой КХЛ.

Также молодой игрок был защищен тем, что клуб не имел права расторгать контракты по своей инициативе с юниором в течение первого сезона действия контракта, иначе команду ждали бы большие санкции со стороны Дисциплинарного комитета КХЛ. В случае расторжения контракта по инициативе клуба в течение второго и последующих сезонов, клуб должен был выплачивать

хоккеисту компенсацию согласно тарифной сетки заработных плат для выбранных на Ярмарке молодых игроков.

Клубы КХЛ также могли пользоваться опцией пробного контракта с выбранным на Ярмарке игроком, которая звучит так: “В целях определения уровня спортивного мастерства клуб КХЛ, выбравший на Ярмарке Юниоров хоккеиста, имеет право подписать с таким игроком Пробный контракт. В случае расторжения Пробного контракта спортивные права на хоккеиста сохраняются в порядке, установленном регламентом КХЛ, что как раз позволяло менеджерам клуба совершать ошибки в выборе игрока на Ярмарке, так как за это они не несут никаких финансовых и правовых рисков для своих команд. В таком случае, если с игроком не подписывался профессиональный контракт с клубом, хоккеист с 1 июля приобретал статус неограниченно свободного агента.

Одним из важных пунктов регламента КХЛ, связанный с Ярмаркой Юниоров, являлся пункт, в котором до 1 июля года проведения Ярмарки Юниоров клуб КХЛ не имел права предлагать контракт выпускнику хоккейной школы клуба ВХЛ, хоккейной школы самостоятельного клуба МХЛ, а также хоккейной школы иного клуба КХЛ, не выбранному на Ярмарке Юниоров. Хоккеист, который не был выбран на Ярмарке, не имел права принимать контрактные предложения от других клубов КХЛ, ВХЛ, самостоятельных клубов МХЛ, если в срок до 1 июля года проведения

Ярмарки ему тогда было сделано контрактное предложение от клуба, выпускником школы которого он является. Если же молодой игрок, не выбранный на Ярмарке Юниоров, получал в срок до 1 июля года проведения драфта контрактное предложение от клуба, воспитанником которого он являлся, и не принимал его, то ему присваивался статус “Закреплённые права”.

Статус свободных игроков

В Континентальной хоккейной лиги хоккеист может иметь один из следующих статусов свободных игроков:

- ограниченно свободный агент;
- неограниченно свободный агент.

Рассмотрим теперь каждый из них по отдельности.

Ограниченно свободный агент

Статус «Ограниченно свободный агент» приобретает хоккеист в возрасте до 28 лет, вне зависимости от срока окончания контракта, получивший до 1 мая квалификационное предложение. Ограниченно свободный агент вправе рассматривать предложения других клубов и официально принять одно из них. В этом случае прежний клуб хоккеиста может в течение семи дней повторить это предложение, тогда игрок обязан остаться в прежнем клубе, заключив новый контракт. Либо, если прежний клуб в течение недели не повторит предложение, игрок заключает контракт с новым клубом, а прежний клуб получает от нового клуба игрока компенсацию, равную половине средней годовой суммы нового контракта.

Если ограниченно свободный агент не получит предложения других клубов (или не примет их официально), он обязан заключить с прежним клубом новый контракт на условиях квалификационного предложения. Заметим, что игрок может и задолго до окончания срока текущего контракта получить квалификационное предложение, ухудшающее его условия. И, если он не сможет получить предложения других клубов, он обязан будет остаться в прежнем клубе на худших условиях.

Неограниченно свободный агент

Хоккеист с истекающим контрактом приобретает статус «Неограниченно свободный агент» в следующих случаях:

- если хоккеист достиг возраста 29 лет (по году рождения), и срок действия его контракта истек 30 апреля;
- если хоккеисту не исполнилось 29 лет (по году рождения), срок действия его контракта истек 30 апреля, и он не получил квалификационного предложения от своего прежнего клуба в срок до 30 апреля;
- если контракт хоккеиста с предыдущим клубом был расторгнут по соглашению сторон либо по инициативе клуба (кроме расторжения контракта по инициативе клуба по основаниям, которые относятся к дисциплинарным взысканиям);
- если хоккеист достиг возраста 28 лет, срок действия его контракта истек 30 апреля и он отыграл в Чемпионатах КХЛ 250 Матчей;
- по решению Дисциплинарного комитета в случае спорных моментов расторжения контракта.

Исходя из вышеперечисленного, игроки, находящиеся в статусе ОСА, не вправе свободно покидать клуб по истечении контракта, но могут рассчитывать на улучшение условий, если смогут получить соответствующее предложение хотя бы от одного другого клуба Лиги. Игроки, находящиеся в статусе НСА, могут свободно распоряжаться своей судьбой в плане выбора нового клуба, которые оказались ненужными своему предыдущему клубу.

Зарплатные бюджеты клубов

В КХЛ бюджеты клубов лиги, зарплатные ведомости и размеры контрактов игроков не разглашаются, как это делают некоторые клубы Национальной хоккейной лиги, но при помощи различных источников, которые попадают в руки СМИ, болельщики могут узнать некоторые цифры, позволяющие понять финансовые возможности команд КХЛ.

Рассмотрим зарплатные бюджеты клубов Западной и Восточной конференции при помощи таблицы 1.4 и 1.5[4-7].

Клуб	Сезон 2017/18	Сезон 2018/19	Сезон 2019/20	Разница
ЦСКА (Москва)	38.69	34.64	26.23	-12.46
СКА (Санкт-Петербург)	44.37	33.62	26.23	-18.14
Динамо (Москва)	16.67	17.68	15	-1.67
Локомотив (Ярославль)	20.6	16.82	12.74	-7.86
Спартак (Москва)	16.62	14.94	10.79	-5.83
Витязь (Подольск)	10.69	13.7	9.44	-1.25
Йокерит (Хельсинки)	13.2	11.22	11	-2.2
Сочи	11	11	7.34	-3.66
Динамо (Минск)	12.44	7.4	5.54	-6.9
Северсталь (Череповец)	8	7	5.24	-2.76
Слован (Братислава)	7.9	5.55	вышел из лиги	вышел из лиги
Динамо (Рига)	5.6	4.25	3.9	-1.7

Таблица 1.4 Зарплатные бюджеты клубов Западной конференции КХЛ в долларах США

Клуб	Сезон 2017/18	Сезон 2018/19	Сезон 2019/20	Разница
Ак Барс (Казань)	28.65	30.71	20.24	-8.41
Металлург (Магнитогорск)	26.9	28.32	22.49	-4.41
Авангард (Омск/ Балашиха)	21.77	25.64	21	-0.77
Автомобилист (Екатеринбург)	21.27	24	18	-3.27
Салават Юлаев (Уфа)	23.48	23.66	18	-5.48
Трактор (Челябинск)	16.24	16.18	10.5	-5.74
Сибирь (Новосибирск)	13.24	11.62	10.9	-2.34
Амур (Хабаровск)	13.28	11.13	9	-4.28
Куньлунь Ред Стар (Пекин/Шанхай)	13.23	10.6	9.74	-3.49
Барыс (Нур-Султан)	10.2	10	9	-1.2
Торпедо (Нижний Новгород)	12.11	9.77	7	-5.11
Нефтехимик (Нижнекамск)	8.1	8.15	6.75	-1.35
Адмирал (Владивосток)	7.9	3.17	3.74	-4.16

Таблица 1.5 Зарплатные бюджеты клубов Восточной конференции КХЛ в
долларах США

Рассмотрев приведенные выше данные из таблиц 1.4 и 1.5 можно заметить, что в Континентальной хоккейной лиге бюджеты команд значительно отличаются между собой. Стоит отметить, что существует отдельная “каста” команд, которые из года в год выделяются высокими заработными платами команд: “СКА”, “ЦСКА”, “Авангард”, “Ак Барс”, “Салават Юлаев”, “Локомотив” и “Динамо” Москва. Данный факт можно объяснить тем, что клубы спонсируются крупными государственными корпорациями: “Газпром” и его дочерние компании, “Роснефть”, “РЖД”, “Татнефть”, “Роскосмос”, банк “ВТБ”, а также при поддержке влиятельных семей, такие как Ротенберги, Миллеры и прочие. Соответственно остальные клубы, в большинстве своем, спонсируются менее богатыми компаниями либо же их поддержка оставляет желать лучшего, как это происходит в Череповце, Минске или Владивостоке. Отсюда и происходит уже социальные неравенства: “богатые” клубы соревнуются с “богатыми”, а “бедные с бедными”.

Из зарплатных таблиц 1.4 и 1.5 клубов видно, что зарплатные бюджеты многих клубов существенно падают. Это связано с тем, что в КХЛ с сезона 2020/2021 введен жесткий “потолок” заработных плат, в связи с этим и бюджеты некоторых “богатых” клубов постепенно сокращались, но при этом у клубов, которые и не превышали “потолок”, также существенно упали бюджет заработных плат. Данный факт следует из того, что вложения бюджетных средств многих клубов существенно сокращаются, а коммерческие спонсоры не готовы вкладывать столь больших денег, чтобы покрыть статью расходов на зарплаты игроков высокого уровня.

Порядок распределения доходов от КХЛ

Лигой определен следующий порядок распределения доходов КХЛ[8]: изначальный доход распределяется между клубами и Лигой в соотношении 80% на 20% соответственно. Далее, полученный 80% заработок распределяется по следующим принципам:

- принцип участия в Чемпионате - 30%;
- принцип ТВ спроса – 40%;
- спортивный принцип – 30%.

Здесь стоит отметить, что высокие доходы получают те клубы, чьи ТВ-права продаются дороже на рынке. Существует зависимость размера доходов клубов от результатов продаж ТВ-прав международным и региональным лицензиатам непосредственно на территории соответствующего клуба. Процент распределения прибыли показан на рисунке 1.2.

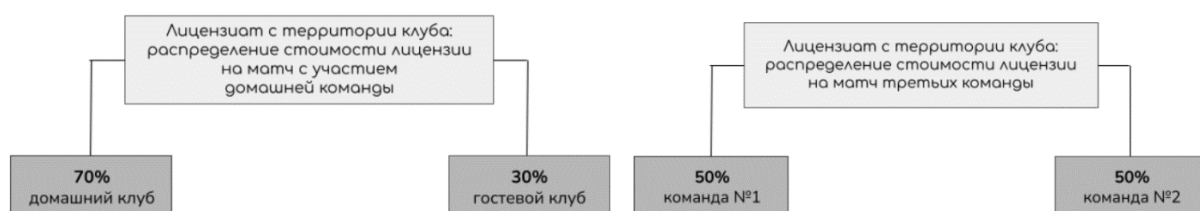


Рисунок 1.2 Принцип расчёта ТВ-спроса при распределении стоимости лицензии одного матча между двумя командами

Перейдём к спортивному принципу распределению доходов. Лигой установлены следующие процентные соотношения “спортивного принципа”:

- победа в регулярном Чемпионате КХЛ - 4.5%;
- участие в играх плей-офф - 15%;
- команда, занявшее 2-ое место по итогам серий игр плей-офф, то есть клубу, проигравший в финальной серии Кубка Гагарина - 3%;
- победитель серии плей-офф игр, а также обладателю Кубка Гагарина - 7.5%.

КХЛ был изменен порядок распределения доходов по спортивному принципу в сезоне 2019/2020 по причине, возникшей в мире коронавирусной инфекции COVID-19[9]. Таким образом, процент распределения доходов по “спортивному принципу” выглядел следующим образом:

- 15 % - участникам плей-офф;
- 10.5 % - клубам, вышедшим во второй раунд плей-офф;
- 4.5 % - победителю Регулярного чемпионата КХЛ.

Все приведенные выше процентные соотношения можно проиллюстрировать следующими рисунками: до сезона 2018/2019 и после 2020/2021 изображением 1.3, а в сезоне 2019/2020 иллюстрацией 1.4:

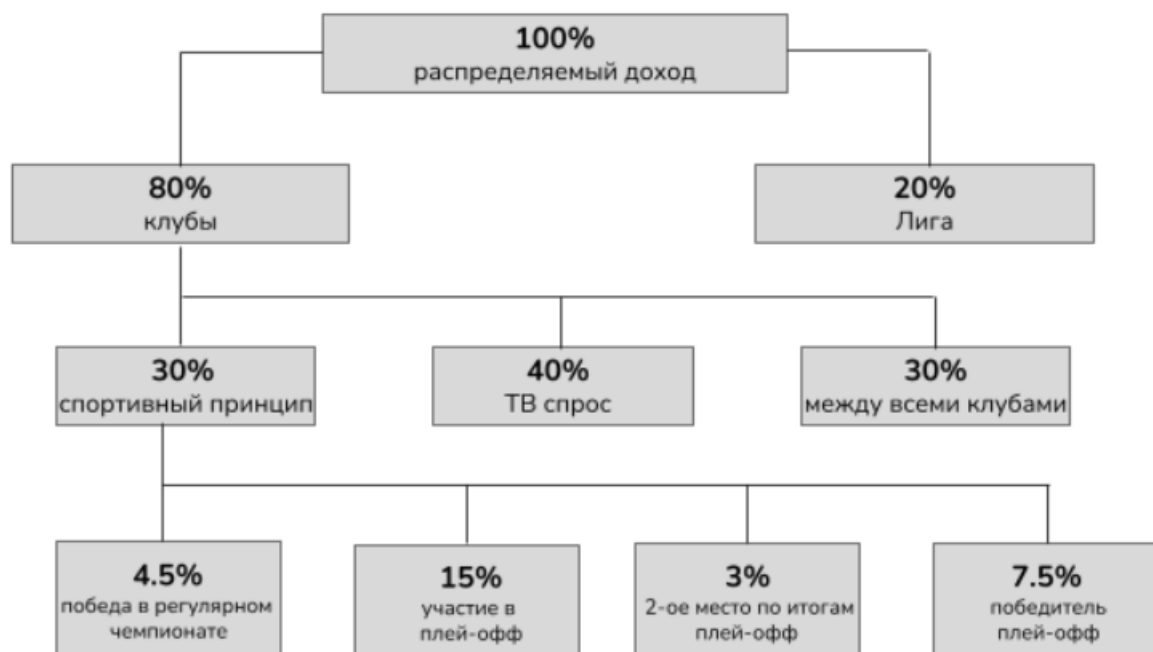


Рисунок 1.3 Процентное соотношение распределения доходов КХЛ.

Данные до сезона 2018/2019 и после 2020/2021



Рисунок 1.4 Процентное соотношение распределения доходов КХЛ.
Данные за сезон 2019/2020

Итоговое распределение доходов между клубами, предоставленными официальным сайтом КХЛ[8-9], приведены ниже следующими иллюстрациями:

КЛУБ	ПРИНЦИП УЧАСТИЯ В ЧЕМПИОНАТЕ 30%	ПРИНЦИП ТЕЛЕСПРОСА 40%	СПОРТИВНЫЙ ПРИНЦИП 30%				ВСЕГО ВЫПЛАТ руб. с НДС
			Участник плей-офф 15%	Плей-офф 1 место 7,5%	Плей-офф 2 место 3%	Победа в Чемпионате 4,5%	
Авангард	5 444 563	8 089 383	4 253 565				31 398 918
Автомобилист	5 444 563	4 507 335	4 253 565				14 205 463
Адмирал	5 444 563	2 774 551					8 219 114
Ак Барс	5 444 563	6 439 035	4 253 565				16 137 163
Амур	5 444 563	2 933 300					8 377 863
Барыс	4 537 136	5 411 053	3 544 637				13 492 826
Витязь	5 444 563	2 681 775	4 253 565				12 379 903
Динамо Мн	4 537 136	5 172 773					9 709 909
Динамо Р	4 537 136	16 590 347					21 127 483
Йокерит	4 537 136	31 320 427	3 544 637				39 402 200
Кунылунь Ред Стар	4 537 136	5 461 287					9 998 423
Локомотив	5 444 563	4 787 140	4 253 565				14 485 268
Металлург Мг	5 444 563	4 822 930	4 253 565				14 521 058
Нефтехимик	5 444 563	2 773 606					8 218 169
Салават Юлаев	5 444 563	7 964 521	4 253 565				17 662 649
Северсталь	5 444 563	3 272 039					8 716 602
Сибирь	5 444 563	3 454 464					8 899 027
СКА	5 444 563	10 345 861	4 253 565				20 043 988
Спартак	5 444 563	4 581 480	4 253 565				14 279 608
Торпедо	5 444 563	3 344 707	4 253 565				13 042 835
Трактор	5 444 563	3 434 022	4 253 565				13 132 150
ХК Динамо М	5 444 563	7 010 443	4 253 565				16 708 571
ХК Сочи	5 444 563	2 932 323	4 253 565				12 630 451
ЦСКА	5 444 563	8 404 892	4 253 565	34 028 519		20 417 111	72 548 650
ИТОГО	126 132 378	158 509 693				134 696 222	419 338 292

Рисунок 1.5 Распределение доходов между клубами в российских рублях.
Данные за сезон 2018/2019

Клуб	Принцип участия в Чемпионате 30%	Принцип телеспроса 40%	Спортивный принцип 30%			Итого, руб. без НДС	Итого, руб. с НДС
			Участник плей-офф 15%	Участник полуфиналов плей-офф 10,5%	Победа в Регулярном чемпионате 4,5%		
Авангард	5 101 405	6 679 473	3 826 054			15 606 931	18 728 317
Автомобилист	5 101 405	4 269 905	3 826 054			13 197 363	15 836 836
Адмирал	5 101 405	3 078 198				8 179 603	9 815 523
Ак Барс	5 101 405	6 251 383	3 826 054	5 356 475		20 535 316	24 642 379
Амур	5 101 405	3 077 089				8 178 494	9 814 193
Барыс	5 101 405	6 333 529	3 826 054	5 356 475		20 617 463	20 617 463
Витязь	5 101 405	3 388 108	3 826 054			12 315 566	14 778 680
Динамо Мн	5 101 405	5 561 951				10 663 356	10 663 356
Динамо Мск	5 101 405	5 804 692	3 826 054	5 356 475		20 088 625	24 106 350
Динамо Р	5 101 405	19 357 953				24 459 357	24 459 357
Йокерит	5 101 405	36 388 004	3 826 054	5 356 475		50 671 937	50 671 937
Куньлунь Ред Стар	5 101 405	4 856 088				9 957 493	9 957 493
Локомотив	5 101 405	5 962 666	3 826 054			14 890 124	17 868 148
Металлург Мг	5 101 405	5 127 091	3 826 054			14 054 549	16 865 459
Нефтехимик	5 101 405	3 269 159	3 826 054			12 196 617	14 635 941
Салават Юлаев	5 101 405	6 222 101	3 826 054	5 356 475		20 506 034	24 607 241
Северсталь	5 101 405	3 299 853				8 401 257	10 081 509
Сибирь	5 101 405	4 253 085	3 826 054	5 356 475		18 537 019	22 244 422
СКА	5 101 405	8 369 166	3 826 054	5 356 475		22 653 099	27 183 719
Спартак	5 101 405	5 444 159	3 826 054			14 371 617	17 245 941
Торпедо	5 101 405	3 760 578	3 826 054			12 688 036	15 225 644
Трактор	5 101 405	3 329 174				8 430 579	10 116 694
ХК Сочи	5 101 405	2 717 739				7 819 144	9 382 973
ЦСКА	5 101 405	6 443 804	3 826 054	5 356 475	18 365 057	39 092 794	46 911 353
ОБЩИЙ ИТОГ	122 433 712	163 244 949	61 216 856	42 851 799	18 365 057	408 112 374	466 460 927

Рисунок 1.6 Распределение доходов между клубами в российских рублях.

Данные за сезон 2019/2020

Вообще говоря, распределение доходов между командами, полученных от ТВ продажи, была начата Лигой с сезона 2014/2015. Данные о полученных доходах по сезонам от телетрансляций с сезона 2014/2015 по сезон 2019/2020 представлены следующим графиком 1.7[9]:

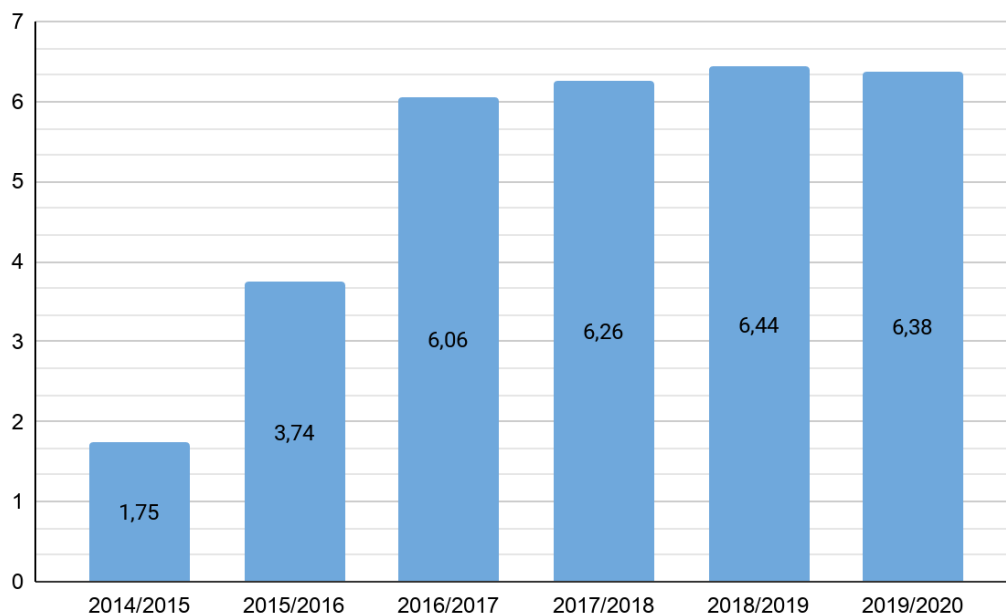


Рисунок 1.7 Доход КХЛ от телетрансляций по сезонам в долларах США

Как видно из рисунка 1.7, Лига получает очень маленький доход от ТВ-прав. По сравнению с другими лигами и их количеством игр за матч, КХЛ явно получает прибыль меньше всех, а также если то, что Лига является второй по популярности и силе хоккейных лиг в мире.

Также Континентальная хоккейная лига раскрыла структуру доходов и расходов Лиги по итогам сезона 2019/2020. Соответствующее распределение показано на рисунке 1.8[9]:

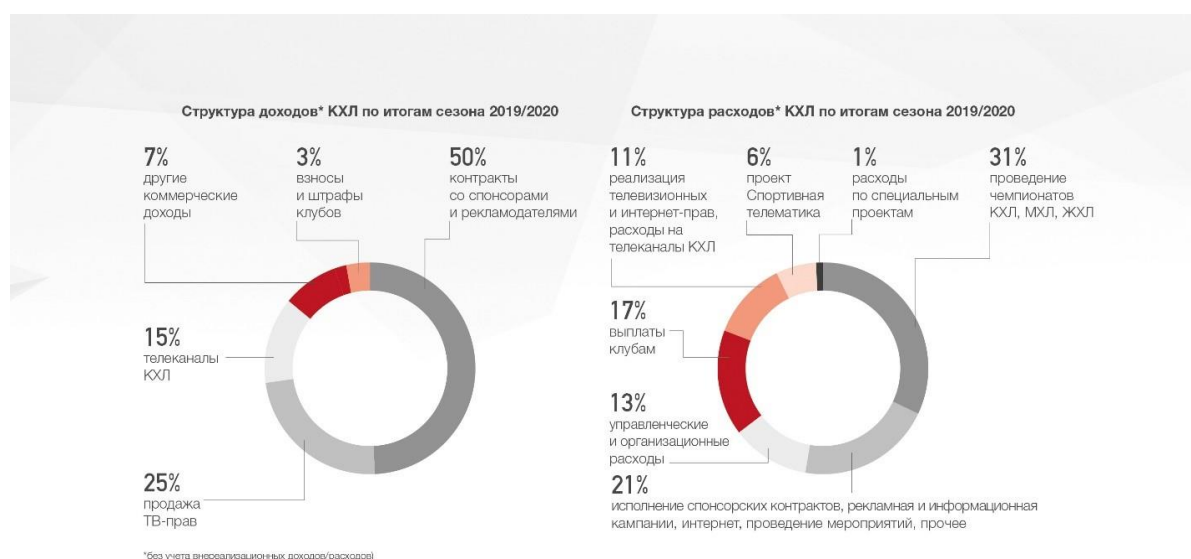


Рисунок 1.8 Структура доходов и расходов КХЛ по итогам сезона 2019/2020

Проанализировав рисунок 1.8, можно заметить, что главную часть дохода КХЛ составляет коммерция и ТВ-права. Но стоит отметить, что в раздел «контракты со спонсорами и рекламодателями» также входит и государственная поддержка, которая отдельным пунктам не вносится в регламент из-за этических соображений Лиги.

В статье расходов можно заметить, что основную часть расходов составляет проведение чемпионатов КХЛ, МХЛ и ЖХЛ, а также обязанности Лиги в исполнении своих спонсорских соглашений.

Потолок заработных плат

Начиная с сезона 2020/2021 в КХЛ при подсчете жесткого “потолка” заработных плат учитываются:

- доходы хоккеистов, находящихся на дату расчета в заявке основной команды клуба;
- доходы хоккеистов, заявленных в числе командированных в команду клуба ВХЛ или команду клуба, не входящую в систему соревнований, при условии перемещения их в основную команду. Учет доходов производится по ставке, предусмотренной для выступления за основную команду, пропорционально количеству дней, при этом устанавливается, что заработная плата за выступление во второй команде должна быть менее 100%, но не менее 10% от суммы заработной платы, предусмотренной для выступления в основной команде клуба;
- премиальные выплаты, предусмотренные контрактом хоккеиста или Положением о командном премировании хоккеистов клуба, в сумме, превышающей 20% от суммы контракта хоккеиста;
- доходы в натуральной форме, в частности, оплата или компенсация (полностью или частично) клубом хоккеисту и его близким родственникам: коммунальных, образовательных услуг и т.п.;
- материальная выгода от безвозмездного получения или приобретения хоккеистом от клуба и аффилированных с ним лиц хоккеистом по

цене ниже рыночной стоимости: объектов недвижимости, предметов роскоши, автомобилей и т.п.;

- доходы хоккеиста и его близких родственников по спонсорским, продюсерским или рекламным соглашениям, заключенным с клубом, его спонсором (рекламодателем), учредителем или жертвователем, либо с другими аффилированными лицами;
- доходы близких родственников хоккеиста, полученные от клуба, его дочерних, зависимых и аффилированных лиц по договорам, условия которых несоразмерно отличаются от рыночных условий или обычаев делового оборота. [11-12]

Следующая таблица 1.6 показывает, как изменялась заработная плата хоккеистов до и после введения «потолка» зарплат:

Игрок (Клуб)	Заработная плата за сезон до введения “потолка”, миллионы долларов США
Сергей Мозякин (“Металлург”)	2.75
Найджел Доус (“Автомобилист”)	2.3
Данис Зарипов (“Ак Барс”)	2
Виктор Антипин (“Металлург”)	1.9
Линус Умарк (“Салават Юлаев”)	1.82
Максим Шалунов (“ЦСКА”)	1.82
Вадим Шипачёв (“Динамо” Москва)	1.82
Михаил Григоренко (“ЦСКА”)	1.7
Джастин Азеведу (“Ак Барс”)	1.6
Павел Дацюк (“Автомобилист”)	1.52

(а) До введения «потолка» заработных плат

Игрок (Клуб)	Заработная плата за сезон после введения “потолка”, миллионы долларов США
Вадим Шипачёв (“Динамо” Москва)	1.7
Дмитрий Яшкин (“Динамо” Москва)	1.33
Якуб Коварж (“Автомобилист”)	1.27
Теэму Хартикайнен (“Салават Юлаев”)	1.27
Джастин Азеведу (“Ак Барс”)	1.2
Антон Ландер (“Локомотив”)	1.2
Филип Ларсен (“Салават Юлаев”)	1.13
Юха Метсола (“Салават Юлаев”)	1.13
Даррен Диц (“Барыс”)	1
Алексей Марченко (“Локомотив”)	1
Андре Петерссон (“Локомотив”)	1
Владимир Ткачёв (“Локомотив”)	1
Ларс Юханссон (“ЦСКА”)	1

(б) После введения «потолка» заработных плат

Таблица 1.6 Заработная плата хоккеистов до и после введения «потолка» зарплат

Исходя из данных по вышеперечисленной таблице 1.6 можно заметить, что доход у высокооплачиваемых игроков с вводом “потолка” заработных плат существенно уменьшился[13]. Это связано с тем, что клубы не могут превысить “потолок”, так как за его превышение налагаются большие штрафные санкции, а также возможность исключения клуба из состава участников КХЛ. В связи с этим, многим игрокам пришлось переподписывать существующие уже контракты со значительным понижением в финансовой составляющей. Также можно отметить, что с вводом “потолка” зарплат некоторые игроки предпочли уехать в другие лиги, в основном в Национальную хоккейную лигу, чтобы получить приблизительно одинаковую заработную плату, а также возможность попробовать свои силы в самой сильнейшей лиге на планете.

Стоит также отметить, что превышение “потолка” заработных плат касалось исключительно топ-клубов, которые имели гораздо серьезнее финансовые спонсорские помощи. Клубы, которые имели сумму, меньшую или равную “полу” заработных плат, наоборот, старались к нему приблизиться или же увеличить.

Ввод “потолка” заработных плат в КХЛ необходим для выравнивания, в ближайшем будущем, клубов, чтобы более мастеровитые и профессиональные игроки не находились исключительно в “богатых” командах, а более равномерно распределялись по клубам Лиги, чтобы каждая команда боролась за высокие места в чемпионате и плей-офф.

Контроль жесткого «потолка заработных плат»

В Континентальной хоккейной лиге выделяется два сценария превышения “потолка заработных плат”:

1. при заявке команды в Чемпионат КХЛ;
2. при заявке игроков во время Чемпионата КХЛ.

При превышении размера жесткого потолка при заявке команды в Чемпионат КХЛ, Лига имеет право недопуска основной команды до устранения превышения.

При превышении размера жесткого потолка при заявке игроков во время Чемпионата КХЛ – недопуск новых игроков до устранения превышения.

Континентальная хоккейная лига вводит ряд санкций при выявлении фактов нарушения «потолка» начиная с сезона 2020/2021:

- в случае превышения клубом жесткого «потолка заработных плат» не более чем на 2% предельный размер потолка клуба снижается на три последующих сезона на суммы:
 - первый сезон - на сумму, равную трехкратному размеру превышения «потолка заработных плат»;
 - второй сезон - на сумму, равную двукратному размеру превышения «потолка заработных плат»;
 - третий сезон – на сумму, равную размеру превышения «потолка заработных плат».
- в случае превышения клубом жесткого «потолка заработных плат» более чем на 2% Совет директоров КХЛ обязан принять решение об аннулировании спортивных результатов клуба в сезоне, в котором допущено превышение;
- в случае превышения клубом жесткого «потолка заработных плат» более чем на 2% к руководителю клуба, допустившему такое превышение, применяются санкции в соответствии с Дисциплинарным регламентом КХЛ, а именно спортивная корпоративная дисквалификация на срок от 1 (одного) до 3 (трех) лет;

Стоит отметить, что Совет директоров КХЛ вправе принять в отношении указанного клуба решение об его исключении из состава участников Чемпионата КХЛ или недопуске к участию в Чемпионате КХЛ.

1.3 Национальная хоккейная лига

Налоговая и комиссионная система в странах участниках НХЛ

Выделяются следующие налоговые и комиссионные сборы в странах участников Национальной хоккейной лиги(США/Канада):

- эскроу (в сезоне 2020/2021 - 20%, 2021/2022 - 14-18%, 2022/2023 - 10%, 2023/.../2026 - 6%);
- федеральный налог (39.8%/34%);
- налог штата/провинциальный налог (0-13.3%/15-25.75%);
- jock tax (0-13.3%);
- агентский сбор (3-6%);
- профсоюз (необязательный, 30\$ в день во время проведения сезона);

Первая графа расходов – эскроу или отчисления в страховочный фонд Национальной хоккейной лиги, которая является главной причиной споров между игроками и владельцами. Именно из-за него случаются локауты, последние два которых (в сезонах 2004/2005 и 2012/2013) обернулись отменой сезона и приостановкой сезона на 4 месяца соответственно.

По коллективному соглашению, доход лиги разделяется в соотношении 50/50 между хоккеистами и клубами Лиги. Зачастую бывает, что процент заработка игроками превышает долю команд. Чтобы доход хоккеистов не был превышен, игроки отдают процент своей зарплаты, установленный перед началом сезона Лигой, в фонд эскроу и надеются, что по итогам сезона доходы НХЛ будут не ниже определенной суммы – тогда игроки получают деньги из фонда эскроу назад.

Основной налоговый платеж для игроков НХЛ является подоходный налог, который в США и Канаде называется федеральным. Как и в других развитых странах, подоходный налог в этих имеет прогрессивную шкалу оплаты.

Помимо этого, существует налог штата (провинциальный в Канаде), и в разных регионах ставка провинциального налога, или штата, может значительно варьироваться: 25.75% в Квебеке (“Канадиенс”), 13,3% в Калифорнии (“Кингз”), а может равняться нулю – как в Техасе (“Старс”), Флориде (“Пантерс”), Неваде (“Голден Найтс”) и Теннесси (“Предаторз”). Подробнее о проценте налога штата приведено рисунком 1.8 ниже[14]:

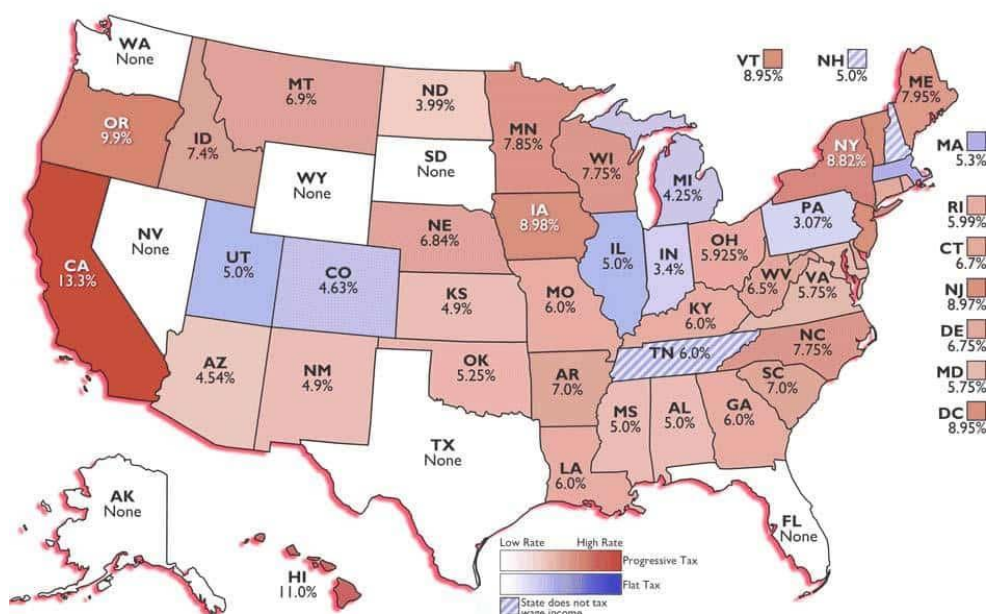


Рисунок 1.8 Карта налогов по штатам в США

На этом налоги не заканчиваются. Поскольку государство не может позволить себе отслеживать многих людей, которые ведут бизнес на выездной основе, мишенью обычно становятся очень богатые и высокопоставленные лица, а именно профессиональные спортсмены. Доступны не только графики работы известных спортсменов, но и их зарплаты. Государство может вычислить и

собрать сумму с очень небольшими затратами времени и усилий. Соответственно, так как определенное количество дней в году хоккеисты проводят игры в других штатах, а, следовательно, работают на их территории, они обязаны отчитаться и об этой прибыли. Это так называемый *jock tax*, против которого часто выступают спортсмены из профессиональных клубов.

Согласно налоговому законодательству, канадцы, играющие за канадские клубы, не платят *jock tax*, когда проводят игры на территории США, и это же касается американцев из команд, базирующихся в США, для матчей в Канаде. Исключения составляют штаты Нью-Джерси, Пенсильвания и Калифорния.

Агентам хоккеисты платят от 3 до 6% – расчет идет после отчислений эскроу, но до налогов.

Практически все игроки Национальной хоккейной лиги состоят в Ассоциация игроков НХЛ (НХЛПА), которая является профсоюзом для игроков. Стоимость участие в ней составляет 30 долларов США в день во время проведения Чемпионата, в остальные дни, при нахождение в ассоциации - бесплатно. Данная организация защищает игроков от финансовых махинаций со стороны боссов Лиги, а также устанавливает с НХЛ коллективное соглашение, по которому определяется эскроу и поездка игроков на международные турниры, такие как Чемпионат мира и Олимпиада. Бонусом при вступлении в профсоюз являются 40% скидки в некоторых престижных отелях, а также выплата помощи в случае объявления локаута или забастовки игроков.

Также стоит добавить, что из-за пандемии игроки отложат по 10 процентов своих зарплат на сезон 2020/21, чтобы покрыть организаторские затраты и частично закрыть долги в бюджете Лиги. НХЛ постепенно будет возвращать им эти деньги на протяжении трех сезонов, начиная с чемпионата 2022/2023.

Рисунок 1.9 отображает, сколько хоккеист примерно получает с одного миллиона долларов США после выплаты всех комиссионных и налоговых сборов за сезон.



Рисунок 1.9 Заработок игрока НХЛ за один сезон с зарплатой в миллион долларов США

Зарплатные бюджеты клубов

Рассмотрим зарплатные бюджеты клубов Западной и Восточной конференции при помощи таблицу 1.7[15].

Клуб	Сезон-2018/19	Сезон-2019/20	Сезон-2020/21	Разница
Бостон Брюинз	77.95	77.3	80	+2.05
Тампа-Бэй Лайтнинг	78.23	82	81.8	+3.57
Вашингтон Кэпиталз	81.22	81.3	81.38	+0.16
Филадельфия Флайерз	70.75	81	78.79	+8.04
Питтсбург Пингвинз	76.46	85	85.13	+8.67
Каролина Харрикейнз	62.7	90	77.5	+14.8
Нью-Йорк Айлендерс	68.7	86	80.32	+11.62
Торонто Мэйпл Лифс	75.87	82.14	81.76	+5.89
Коламбус Блю Джетс	76.74	77.63	73.31	-3.43
Флорида Пантерз	76.83	80	81.53	+4.7
Нью-Йорк Рейнджерс	74.42	72.1	74	-0.42
Монреаль Канадиенс	72.4	76.1	81.05	+8.65
Баффало Сейбрз	76.64	76.21	72.67	-3.97
Нью-Джерси Дэвилз	62.68	63	61	-1.68
Оттава Сенаторз	69.55	70.5	66.34	-3.21
Детройт Ред Уингз	69.24	68	73.7	+4.46

(а) Клубы Восточной конференции

Клуб	Сезон-2018/19	Сезон-2019/20	Сезон-2020/21	Разница
Сент-Луис Блюз	80.1	81.35	79.57	-0.53
Колорадо Эвеланш	70.77	79.05	79.9	+9.13
Вегас Голден Найтс	78.89	83.3	81.18	+2.29
Даллас Старз	73.94	76.36	78.47	+4.53
Эдмонтон Ойлерз	81.73	80.56	80.4	-1.33
Нэшвилл Предаторз	75.89	79.2	83.5	+7.61
Ванкувер Кэнакс	71.9	85	74.07	+2.17
Калгари Флэймз	78.38	76.48	77.9	-0.48
Виннипег Джетс	75.61	80.8	80.67	+5.06
Миннесота Уайлд	75.91	78.13	81.05	+5.14
Аризона Койотис	73.4	78.4	80.72	+7.32
Чикаго Блэкхокс	73.9	69	67	-6.9
Анахайм Дакс	76.2	80.28	82.44	+6.24
Лос-Анджелес Кингз	76.93	65.3	71.13	-5.8
Сан-Хосе Шаркс	80.3	72.64	80.95	+0.65

(б) Клубы Западной конференции

Таблица 1.7 Зарплатные бюджеты клубов Восточной и Западной
конференции НХЛ в долларах США

Как мы можем заметить, зарплатные бюджеты клубов НХЛ и КХЛ просто не сравнимы. Это объясняется тем, что в Национальной хоккейной лиге “пол” и, соответственно, “потолок” заработных плат значительно отличаются с Континентальной хоккейной лиги. Также стоит добавить, что разница между “бедными” и “богатыми” клубами в НХЛ не столь сильно отличается, как это в КХЛ, DEL, NLA, Liiga и ELH.

Из зарплатных таблиц клубов видно, что, несмотря на сезон 2019/2020 и 2020/2021, который проходит со всеми ограничениями из-за коронавирусной инфекции COVID-19, зарплатные бюджеты многих клубов даже увеличиваются за счет того, что команды спонсируются коммерческими компаниями, а не бюджетными средствами, как это происходит в КХЛ. Конечно, КХЛ с сезона 2020/2021 ввела жёсткий “потолок” заработных плат, в связи с этим и бюджеты некоторых “богатых” клубов постепенно сокращались, но это также и не отменяет того факта, что государственные спонсоры выделяют не столь много финансовой помощи, как это было ранее.

В конце стоило ее добавить, что клубы НХЛ, в большинстве своём, увеличивают свои зарплатные бюджеты, либо же стараются их сохранить или “разгрузить” платёжную ведомость клуба в самых минимальных пределах. В этом и заключается достоинство НХЛ, что менеджеры команд стараются в нужный момент либо повысить, либо сохранить, либо разгрузить бюджет клуба для дальнейшей конкуренции с другими командами в рамках Чемпионата Национальной хоккейной лиги.

Структура дохода НХЛ

Структура дохода НХЛ приблизительно одинакова со структурами других рассматриваемых лиги: все имеют практически схожий подход к финансовой прибыли лиг, за исключением случаев, когда в лигах процентное соотношение дохода от коммерции и ТВ-трансляций приблизительно одинакова. В основном, прибыль у НХЛ составляет коммерция и продажа билетов, а также «матчдэй», в

который входит все приобретенные товары, реализуемые на арене команды в день игры. Можно также заметить, что ТВ-права клубов покрывают всего лишь 22% от всей прибыли. Данный факт особенно показывает, что многомиллионные контракты от СМИ за сезон не могут сравниться с доходом, который приносит коммерция. Полная диаграмма процентного соотношения доходов клубов НХЛ показана на рисунке 1.10.

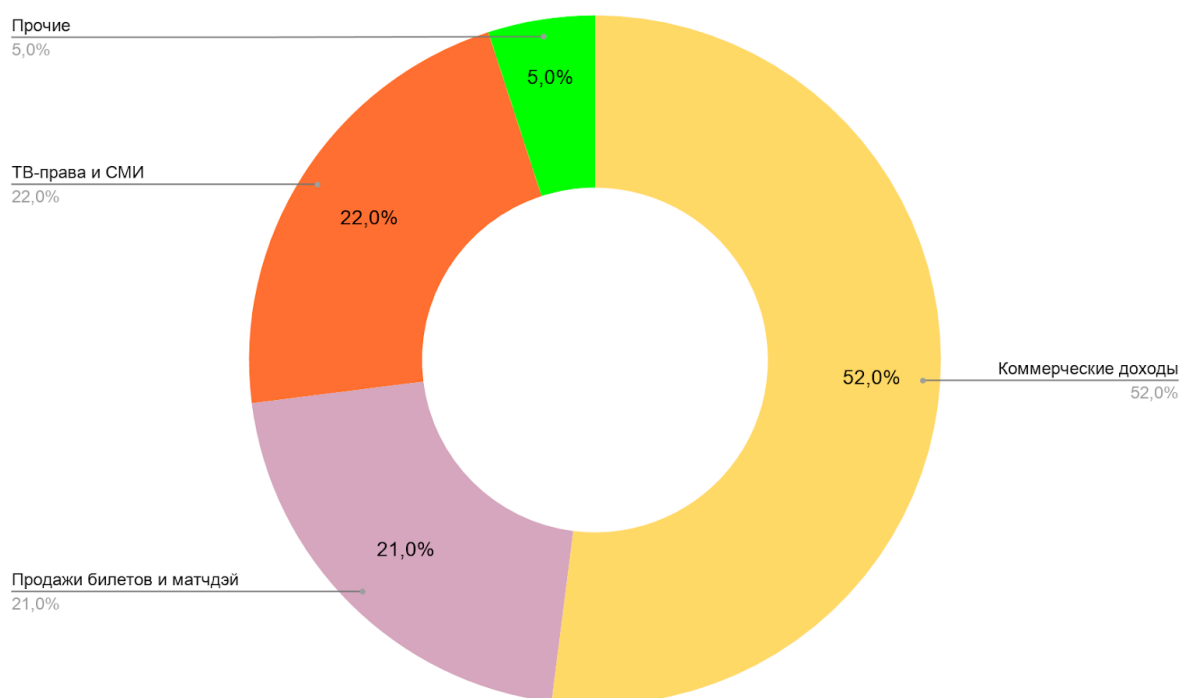


Рисунок 1.10 Процентное соотношение доходов клубов НХЛ

Драфт НХЛ

Драфт Национальной хоккейной лиги является системой закрепления за клубами прав на игроков, которое проводится ежегодно через две-три недели после завершения Чемпионата НХЛ. Драфт состоит из 7 раундов, в каждом из которых выбирается 31 игрок, но с 2021 года, так как с сезона 2021/2022 вступает в Национальную хоккейную лигу новая команда “Сиэтл Кракен”, то количество выбранных игроков за раунд станет 32 игрока. Таким образом, всего на драфте за 7 раундов могут выбрать максимум 224 молодых игрока.

В США и Канаде все клубы НХЛ являются профессиональными и у них нет собственной детско-юношеской системы подготовки молодых игроков. В структуру клуба НХЛ входит только основная команда и фарм-клуб из Американской хоккейной лиги (АХЛ), поэтому командам приходится пополнять свой ростер из молодых игроков юниорских лиг Северной Америки, а также из стран Европы.

Заявку на участие в драфте командам подавать не надо, клубы выбирают любых игроков и не спрашивают их согласия. Если игрок был выбран на драфте, но не подписал контракт с клубом, то он будет доступен для выбора и в следующем году, если он удовлетворяет требования к процедуре драфта.

Драфт, в первую очередь, нужен для сохранения конкуренции. Он не даёт богатым клубам скупать всех лучших юниоров. Без драфта сильные команды могли бы подписать контракты с лучшими юниорами, а слабые команды, по сути, оставались бы ни с чем. Драфт же не позволяет так сделать. Клубы также могут обмениваться своими раундом в замен на игроков или же пиками других раундов, что позволяет боссам команд определять свой вектор развития клуба: строить исключительно молодую, смешанную (сплав молодости и опыта) или же опытную команду.

Игроки, выбранные под первыми номерами, зачастую становятся легендами клуба и персонами, вокруг которых не только строится игра команды, но и развивается маркетинг. Первые номера драфтов становятся лицом, визитной карточкой клуба. Но бывают и исключения. Порой потенциальные звёздные молодые игроки “перегорают” от преждевременной славы и это приводит к тому, что они даже не могут закрепиться в основном составе команды, а иногда и быстро завершают карьеру игрока.

Требования к хоккеистам для участия в драфте

В процедуре драфта могут принимать участие следующие игроки[16]:

- возраст хоккеиста составляет 18 полных лет и старше;
- возраст которых 18 лет исполнится не позднее 15 сентября того года, когда проходит процедура драфта;
- если 18 лет исполнится в интервал между 16 сентября и 31 декабря того года, когда проходит процедура драфта, при представлении руководству Лиги письменного уведомления до 1 мая или не позднее срока в 7 дней после того, как клуб, инициирующий участие этого игрока в процедуре драфта, завершил своё выступление в сезоне.
- прибывшие из стран Европы, ограничений по возрасту нет, за исключением пунктов, приведенных выше. Североамериканские игроки должны, ко всему этому, быть не старше 20-ти лет.

В процедуре драфта не имеют права принимать участие:

- хоккеисты, возраст которых не соответствует приведённым выше условиям;
- хоккеисты, имена которых внесены в официальный список любого из действующих клубов НХЛ;
- хоккеисты, которые уже были задрафтованы в течение двух предыдущих лет;
- хоккеисты, уже выступавшие за какой-либо клуб НХЛ и ставшие затем свободными агентами;
- хоккеисты, возраст которых 21 год или старше, прошедшие в любой из североамериканских лиг не менее одного сезона в возрасте 18, 19 или 20 лет.

Определение очерёдности выбора клубов на драфте

Национальной хоккейной лигой определены следующая очередность выбора команды на драфте:

1. первыми право выбора получают клубы, не сумевшие в предшествующем драфту сезоне пробиться в стадию игр плей-офф. Очередность выбора определяется количеством очков, набранных в ходе регулярного чемпионата: клуб, набравший наименьшее количество очков, получает право высокого процента вероятности первого пика. Это сделано для того, чтобы некоторые команды специально не проигрывали матчи с целью получения право первого выбора;
2. к процедуре драфта подключаются клубы, принимавшие участие в розыгрыше Кубка Стэнли в сезоне, предшествовавшем драфту, но не выигравшие его (за исключением клубов, ставших победителями регулярного чемпионата в своих дивизионах). Они получают право выбора в соответствии с количеством набранных очков в ходе чемпионата: чем меньше очков набрано клубом, тем более высокий номер очередности выбора он имеет;
3. следующие право выбора получают клубы, ставшие победителями в своих дивизионах в регулярном чемпионате предшествующего драфту сезона. Как и в предыдущих случаях, действует правило, по которому клуб, набравший в ходе регулярного чемпионата меньшее количество очков, получает преимущество в очередности выбора на драфте;
4. клуб, являющийся действующим обладателем Кубка Стэнли, выбирает последним.

Вероятность получения права первого выбора на драфте при жеребьёвке выглядит следующим образом:

Место команды, которое оно заняло в регулярном Чемпионате НХЛ	Процент вероятности получения первого пика
32	18.5%
31	13.5%
30	11.5%
29	9.5%
28	8.5%
27	7.5%
26	6.5%
25	6%
24	4.5%
23	3.5%
22	3%
21	2.5%
20	2%
19	1.5%
18	1%
17	0.5%

Таблица 1.8 Вероятность получения права первого выбора на драфте НХЛ

Процесс лотереи

Четырехзначные комбинации случайным образом генерируются компьютером и затем также случайным образом назначаются командам, не входящим в плей-офф.

Всего в лотерее 14 шаров с номерами от 1 до 14. Данные шары загружаются в лототрон специалистами по лотерее под наблюдением независимых представителей Лиги, а также комиссара НХЛ Гэри Беттмана.

Как только шары загружены, технический директор по проведению лотереи включает лототрон. Машина выдает шарик с числом, по истечению 15 секунд выдается следующий шарик с новым числом и так еще два раза с соблюдением интервала в 15 секунд. Далее комиссия по проведению лотереи ставит числа по возрастающему порядку и ищет комбинацию чисел в заранее сформированном списке соотношений комбинаций и команд и объявляет клуб, право которого достанется выбор первого пика в драфте. Всего 1001 комбинация в лотереи. Обычно комбинация из чисел 11,12,13,14 не принадлежит никакому клубу. В случае, если выпадает такая последовательность чисел либо комбинация, по которой уже был выбран клуб в первом раунде лотереи, проводится очередной розыгрыш позиции в драфте.

2015 NHL ENTRY DRAFT LOTTERY LOOKUP TABLE												page 1
(by combination id)												
ID.	BALLS 1-4	TEAM SEQ #	ID.	BALLS 1-4	TEAM SEQ #	ID.	BALLS 1-4	TEAM SEQ #	ID.	BALLS 1-4	TEAM SEQ #	
1.	1 2 3 4	SJS (1)	51.	1 2 8 14	BUF (9)	101.	1 3 8 9	CAR (11)	151.	1 4 8 14	CBJ (6)	
2.	1 2 3 5	CBJ (1)	52.	1 2 9 10	TOR (7)	102.	1 3 8 10	NJD (6)	152.	1 4 9 10	TOR (19)	
3.	1 2 3 6	ARI (1)	53.	1 2 9 11	NJD (4)	103.	1 3 8 11	ARI (16)	153.	1 4 9 11	BUF (33)	
4.	1 2 3 7	CAR (1)	54.	1 2 9 12	BUF (10)	104.	1 3 8 12	DAL (2)	154.	1 4 9 12	TOR (20)	
5.	1 2 3 8	FLA (1)	55.	1 2 9 13	EDM (5)	105.	1 3 8 13	BUF (22)	155.	1 4 9 13	ARI (21)	
6.	1 2 3 9	BUF (1)	56.	1 2 9 14	BUF (11)	106.	1 3 8 14	COL (7)	156.	1 4 9 14	ARI (22)	
7.	1 2 3 10	EDM (1)	57.	1 2 10 11	ARI (9)	107.	1 3 9 10	ARI (17)	157.	1 4 10 11	FLA (6)	
8.	1 2 3 11	COL (1)	58.	1 2 10 12	BUF (12)	108.	1 3 9 11	TOR (15)	158.	1 4 10 12	PHI (9)	
9.	1 2 3 12	TOR (1)	59.	1 2 10 13	TOR (8)	109.	1 3 9 12	BUF (23)	159.	1 4 10 13	DAL (7)	
10.	1 2 3 13	TOR (2)	60.	1 2 10 14	CAR (3)	110.	1 3 9 13	CAR (12)	160.	1 4 10 14	TOR (21)	
11.	1 2 3 14	BUF (2)	61.	1 2 11 12	BOS (3)	111.	1 3 9 14	SJS (4)	161.	1 4 11 12	CAR (20)	
12.	1 2 4 5	PHI (1)	62.	1 2 11 13	PHI (3)	112.	1 3 10 11	CBJ (5)	162.	1 4 11 13	ARI (23)	

Рисунок 1.11 Пример листа комбинаций чисел с распределением команды

Правила выбора на драфте

Лигой также сформированы правила выбора клуба номера позиции на драфте:

- команда, занявшая последнее место по итогам регулярного чемпионата, не может опуститься по итогам драфт-лотереи ниже выбора под общим третьим номером (правило вступает в силу с 2021 года);

- команда может подняться на драфте не выше 10 позиций. Только 11 команд теперь смогут в разной степени рассчитывать на 1-й пик выбора на драфте (правило вступает в силу с 2022 года);
- ни одна команда не может выиграть драфт-лотерею чаще, чем два раза в год (правило вступает в силу с 2022 года);

Если же игрок не хочет играть за выбравший его клуб, тогда хоккеисту придётся написать письменное уведомление Лиге и выбравшему клубу об отказе подписывать контракт с командой, но, на самом деле, у игрока не получится выиграть это дело, или же попросить обмен в другой клуб НХЛ. Клубы драфтуют не самих игроков, а права на них, поэтому у хоккеиста остаются варианты развития своего будущего. Самый банальный вариант – не ехать в НХЛ и найти себе клуб в Европе.

Игрок также может дожидаться изменений в клубе, добиться обмена, либо ждать статуса неограниченно свободного агента, который наступает в 27 лет. Он позволяет хоккеисту свободно переходить в другие команды. Существует также вариант провести три сезона в АХЛ, и тогда права выбранным клубом НХЛ аннулируются в возрасте 25 лет, но таким ходом событий редко кто из хоккеистов пользуется.

В 2021 году лотерея драфта НХЛ будет состоять из двух раундов, а не трех, как раньше. Сокращение количества раундов лотереи с трех до двух гарантирует клубу, занявшему последнюю строчку в турнирной таблице регулярного чемпионата, место в первой тройке. В рамках действовавшей до этого момента системы такая команда могла опуститься на четвертое место, что случилось в 2017 году с "Колорадо Эвеланш", в 2019-м с "Оттава Сенаторз" и в 2020-м с "Детройт Ред Уингз".

Ограничение передвижения команды на 10 мест означает, что клубы, занявшие последние 11 мест в турнирной таблице, смогут побороться за право

первого выбора в первом раунде лотереи. Затем 12 слабейших команд сезона смогут претендовать на второй выбор на драфте.

По мнению комиссара Национальной хоккейной лиги Гэри Беттмэна: ”Эти изменения повысят шансы слабейшей команды сезона получить высокий выбор на драфте (в том числе и первый), снизят для нее вероятность сильно опуститься вниз в жеребьевке, ограничат количество команд, претендующих на право первого выбора по результатам регулярного чемпионата, а также количество раз, когда одна и та же команда получает выгоду от победы в лотерее”[17].

Церемония драфта

Вся процедура поделена на два дня. В первый проходит красочная церемония выборов в первом раунде. НХЛ продает её спонсорам, на неё покупают билеты и показывают по ТВ. Лига устраивает последнее шоу в сезоне.

Каждому клубу даётся три минуты на выбор, генеральный менеджер должен выйти на сцену и назвать фамилию новичка. Затем на сцену выходит выбранный хоккеист. Надевает джерси, выбравшей его команды, фотографируются и произносит небольшую речь со сцены.

Во второй день церемонии проходят остальные раунды: со второго по седьмой включительно. Всё проходит быстро, динамично, но без шоу и красочных представлений игроков. Обычно проводится прямая трансляция на телеканале Лиги в присутствии экспертов и онлайн-таблом с выбранными игроками.

Также на церемонии генеральные менеджеры различных команд встречаются и обсуждают будущие сделки. Случаются такие моменты, что клубы во время драфта совершают различные рода сделки: обмен пиками драфта с компенсацией в виде игрока или следующих лет пиков драфта. Обычно такой опцией пользуются команды, которым необходим конкретный игрок в данный момент времени.

Вывод по драфту НХЛ

Клубы НХЛ подходят к драфту с огромным вниманием и на протяжении нескольких лет тщательно изучают перспективных молодых игроков во всем мире. В каждом клубе есть группа селекционеров и аналитиков, которая работает по всему миру. Клубы знают практически все об игроках, которых можно брать на драфте. В среднем на каждый клуб работают по 15–20 скаутов. По каждому игроку составляют подробный отчет, потом формируется драфт-список. Выбор игроков зависит от тактических, стратегических и маркетинговых задач команды.

К примеру, у основного вратаря завершается контракт через два года, а в защите уже есть открытые вакансии. Клуб выбирает в первых раундах драфта защитника, который готов сходу заиграть в НХЛ, а в поздних раундах берёт перспективного вратаря и два года занимается его развитием.

Хоккеисты могут проявить себя на преддрафтовых тестах. Очень важны собеседования между юниорами и клубом. В НХЛ были случаи, когда из-за провального интервью хоккеисты вычеркивались из драфт-списка. Или, наоборот, убеждали генеральных менеджеров выбрать именно их.

Если фаворитов драфта видят все, то разглядеть потенциальную будущую звезду в более поздних раундах -- отдельное искусство генерального менеджера и скаутской службы. Лучших юниоров начинают раскручивать еще за год или даже больше до драфта. Как правило, именно те клубы, у которых получается удачно выбрать игроков за пределами первого раунда, добиваются успеха в чемпионате. Благодаря скаутской системе клубов, а иногда и везению, в поздних раундах было выбрано много суперзвезд мирового масштаба.

Также бывают случаи, когда некоторые игроки становятся звездами, не будучи задрафтованными. В основном такими игроками становятся выходцы из России. Практика показывает, что игроки, которые не были выбраны на драфте НХЛ, подписывают контракты с клубом из НХЛ после успешных сезонов в КХЛ.

Стоит отметить, что Национальная хоккейная лига может лишить команду драфт-пиков за нарушение регламента НХЛ. Примером является клуб «Аризона Койотис», которая была лишена двух драфт-пиков: во втором раунде в 2020 году, и пик первого раунда в 2021. Эти санкции были применены к клубу за нарушение правил НХЛ: клуб устроил несанкционированный просмотр для игроков.

Вообще говоря, выбор под первым номером – это дополнительный пиар как хоккеисту, так и клубу. Многих болельщиков интересует дальнейшая судьба будущей звезды лиги. Лучший юниор получает контракт новичка, как и другие молодые игроки – гарантированные 950 тысяч долларов США, а с учетом бонусов сумма может возрасти и до 3 млн долларов. Такая маленькая зарплата у лучших юниоров мира позволяет клубам начать перестройку, не боясь вылезти за потолок зарплат.

Драфт расширения НХЛ

Драфт расширения НХЛ представляет собой процесс комплектования новой команды, которая вступает в Национальную хоккейную лигу. Для того, чтобы новый клуб укомплектовал свою команду, НХЛ был придуман как раз драфт расширения. Суть его заключается в том, что команде предоставляется возможность выбрать одного игрока из каждого клуба согласно определенным критериям укомплектования клуба: 14 нападающих, девять защитников и трех вратарей. В данном списке не учитываются игроки, которые могли бы быть приобретены в результате сделок на драфте расширения. При этом клубы НХЛ могут защитить от драфта семерых форвардов, трех защитников и одного голкипера, или же восемь полевых игроков и одного вратаря при соблюдении следующих условий:

- все хоккеисты с пунктом в контракте о невозможности обмена на момент драфта (если они не откажутся от него) должны быть защищены и учтены в списках защищенных игроков;

- все хоккеисты, проводящие первый или второй сезон на профессиональном уровне, или еще не подписавшие контракт, освобождаются от участия в драфте расширения и не будут учитываться в списках защищенных игроков[18].

Помимо этого, все клубы НХЛ, выставяя игроков на драфт расширения, должны соблюдать следующие минимальные требования:

- клуб должен выставить на драфт минимум одного защитника, находящегося под контрактом на сезон 2021/2022 годов, сыгравшего не меньше 40 матчей в минувшем сезоне и не менее 70 за два последних;
- клуб должен выставить на драфт не менее двух нападающих, находящихся под контрактом на сезон 2021/2022 годов, сыгравших не менее 40 матчей в минувшем сезоне и не менее 70 за два последних;
- клуб должен выставить на драфт не менее одного голкипера, находящегося под контрактом на сезон 2021/2022 годов или получившего после нынешнего сезона статус ограниченно свободного агента. Клуб может выставить на драфт вратаря в статусе ограниченно свободного агента, если этот голкипер уже получил квалификационное предложение;
- хоккеистов, получивших травмы, ставящие под угрозу их карьеры, пропустивших не менее 60 последних матчей (или имеющих другие подтверждения, что травма угрожает карьере), можно выставять на драфт расширения только с разрешения НХЛ. Таких игроков не вносят в список защищенных хоккеистов.

Важно отметить, что новый клуб должен набрать минимум 20 игроков из 30 команд (по одному из каждой команды), у которого действует контрактами на следующий сезон, а также клуб должен соблюсти “пол” заработных плат, который составляет от 60 до 100% от “потолка” заработных плат. К слову, новые команды

не имеют права выкупать контракт выбранных на расширении игроков в течении одного календарного года после заключения договора.

1.4 Европейские хоккейные лиги

Для сравнительного анализа были выбраны три хоккейных европейских лиг: немецкая (DEL), швейцарская (NLA), шведская (SHL). Выбор не случаен, так как данные лиги являются приблизительно одинаковыми в плане силы хоккейной лиги, финансовых составляющих и посещаемости хоккейных матчей, причем некоторые клубы из европейских лиг, в необозримом будущем, могут вступить в КХЛ. Разберём некоторые особенности приведённых выше лиг. Стоит отметить, что данные по хоккейным лигам Финляндии (Liiga) и Чехии (ELH), для детального обзора лиги, в открытом доступе не хранятся.

Немецкая хоккейная лига

DEL — это независимая лига, которой владеют и управляют 14 команд, входящих в ее состав. Каждая команда обязана выполнять следующие требования лиги, чтобы оставаться в чемпионате Германии:

- письменное заявление о членстве клуба;
- арена, отвечающая критериям регламента DEL;
- финансовые условия;
- программа поддержки молодых игроков;
- лицензия на выступление в лиге (около 800 тысяч евро);

Цель создания DEL состояла в том, чтобы создать хоккейную лигу, основанную на уже существующей системе принципов НХЛ, в которой команды состояли бы в лиге без угрозы вылета из нее. Данную идею восторженно

поддержали инвестиционные компании, которые были уверены, что их проект будет существовать исключительно в высшей лиги Германии.

Как уже было отмечено, ни одна из команд DEL не живет за счет государственного бюджета. За всеми стоят частные предприниматели или богатые международные компании: "Мюнхен" спонсируется компанией "Ред Булл", "Айсбереном" владеет международная корпорация "Anschutz", "Нюрнберг" финансируется ювелирным магнатом Томас Сабо, а "Адлер" получает средства от IT-гиганта SAP. Перечисленные клубы являются лидерами своих чемпионатов за счет большого финансирования сверх прибыльными компаниями. Но остальные клубы, в основном, спонсируется местными бизнесменами и небольшими компаниями. Соответственно, данные клубы не имеют таких бюджетов, которые спонсируют мировые корпорации свои команды, а это означает, что команды с меньшим бюджетом не могут приобретать дорогостоящих игроков. Некоторые из команд пользуются финансовыми хитростями регламента: во клубы подписывают контракты с игроками на срок девять месяцев, а остальные три хоккеиста получают пособие по безработице от государства, причем игрок, на устной договорённости, соглашается о продлении контракта либо же подписывают контракт с датой его начала во время предсезонных сборов. Проблему значительного неравенства команд можно было решить введением "потолка" заработных плат, но руководство DEL отказывается от данного нововведения ссылаясь на то, что потолок нарушает целый ряд законов немецкого законодательства.

В немецкой футбольной Бундеслиги существует правило, по которому один человек не может владеть более чем половиной акций команды, обусловленное тем, чтобы, в случае банкротства второй половины акций, первая могла хотя бы покрыть зарплаты игроков и персонала клуба. В хоккейном чемпионате совершенно не так: один человек может владеть полным пакетом акций клуба, что

является опасным моментом, так как если у босса клуба начинаются финансовые проблемы, тогда трудности возникают и у команды.

Стоит отметить, что существующая структура немецкой хоккейной лиги не позволяет спонсироваться крупными организациями, которые могли бы обеспечить финансовую стабильность, так как каждый босс клуба преследует свою цель существования команды. Не зря немецкими специалистами отмечается, что судьба всей лиги зависит всего лишь от 14 человек.

Зарплатная ведомость самых скромных команд лиги – от 3 млн евро. У лидеров – таких, как Мюнхен, Берлин, Мангейм, – 10-12 млн евро. Также можно отметить, что в Германии большие налоговые выплаты. Если по контракту записано, что сумма зарплаты составляет 300 тысяч евро за сезон, то после их вычета доход хоккеиста составит приблизительно 120-130 тысяч евро.

Доход от ТВ-контрактов лига получает маленькие - популярность спорта котируется только лишь на 6 месте, уступая таким укоренившимся в жизни немцев спорта: футбол, гандбол, баскетбол и других. В 2016 году DEL подписала контракт с Deutsche Telekom на сумму в 4 миллиона евро. Каждый из клубов лиги получает, примерно, по 300 тысяч евро за сезон. Сумма, по сравнению с миллиардным соглашением, футбольной Бундеслиги, является значительно маленькой. Но основной частью доходов немецких команд является прибыль от продажи билетов и сервиса на матчах. В процентных соотношениях, клубы зарабатывают приблизительно в процентном соотношении также, как и клубы НХЛ. Это не удивительно, так как лига, как уже отмечалось, создавалась по североамериканской модели Национальной хоккейной лиги.

Исходя из вышеперечисленного, существует социальное неравенство бюджетов клубов: бедные спорят с бедными, а богатые решают свои задачи с богатыми. Но при этом, количество клубов-банкротов очень мало и, что самое

главное, они не получают из государственного бюджета безвозмездной спонсорской помощи, которая присутствует у большого количества клубов КХЛ.

Швейцарская национальная лига

В высшем швейцарском дивизионе играет 12 клубов, восемь из которых по итогам регулярного чемпионата выходят в плей-офф. Каждое лето швейцарские клубы проходят процедуру лицензирования. Чтобы ее пройти, клубы обязаны предоставить лиге следующие данные:

- бюджет клуба;
- структура собственности;
- выписка со счетов банка об отсутствии долгов;
- документы из налоговой службы.

При этом, стоит заметить, никаких ограничений в регламенте NLA по объему финансирования нет. Так что в клуб могут финансировать кто угодно и сколько угодно.

“Потолка” заработных плат в швейцарской лиге нет. Согласно швейцарскому трудовому законодательству, зарплата — это частная непубличная информация, которые раскрывать не имеют права. Исходя из этого, NLA не может вводить “потолка” заработных плат нет, так как можно будет рассчитать ориентировочный доход игрока, что противоречит законодательству Швейцарии.

В швейцарской NLA существует только два типа маркетинговых прав, которая лига продает централизованно: телеправа с телекомпанией UPC и партнерский контракт с богатейшей почтовой и сервисной компанией PostFinance. По имеющимся данным, NLA зарабатывает от продажи ТВ-прав, как от компании UPC и других международных тв-компаний, около 40 млн. долларов США. Но стоит отметить, что международные телеправа принадлежат вещателю, но они не

приносят серьезного дохода лиге, так как швейцарский хоккей не так интересен другим странам. Большая часть прибыли от этих сделок достается клубам

Согласно регламенту NLA, каждый из 12 клубов получает около 2.5 млн. долларов США. Данная сумма не зависит от результата в чемпионате, так как, по мнению руководителей лиги и клубов: “Если у команды случился неудачный сезон, она не должна страдать финансово”.

Стоит добавить, что КХЛ серьезно планировала расширить свою географию клубов за счет швейцарской команды. Было предпринято множество шагов к достижению их цели, но все они оказались тщетными. Генеральный директор «Цюрих Лайонс» объяснил, почему швейцарские клубы отказываются вступать в Континентальную хоккейную лигу: “В Швейцарии хорошая лига. Кроме того, в такой перемене слишком много рисков. Мы не можем знать заранее, как отреагирует наша публика. Когда мы играем с «Берном», у нас sold out, а в еврокубках мы рады, если собираем 4000 зрителей. Вполне вероятно, что на матч с условным Екатеринбургом придет всего 2000 человек — как это скажется на наших доходах? Да, мы знаем, что КХЛ — хорошая лига, хоккей высокого уровня. Но не все команды одинаково сильные. На Кубок Шпенглера обычно приезжают команды из России и часто занимают последние места. Очевидно, разрыв между топ-клубами и аутсайдерами в КХЛ слишком велик. Это плохо для хоккея. При этом у игроков большие зарплаты. А большие зарплаты означают большие расходы”. Соответственно, чтобы завлечь швейцарские клубы в КХЛ, командам NLA нужен финансовый стабильный окупаемый заработок. Но, на данный момент, КХЛ не может предоставить таких условий[19].

Шведская хоккейная лига

Хоккей - один из крупнейших зрелищных видов спорта в Швеции. Является одним из самых поставляемых игроков из местного чемпионата в НХЛ. Молодые звезды, в большинстве своем, выпускаются из частных хоккейных школ.

Соответственно, клубы SHL, фактически, подписывают уже готовых игроков. Но нюанс заключается в том, что хоккеистам, в большинстве своем, по 16-18 лет. Отсюда следует, что клубы шведской лиги довоспитывают игроков и далее, путем драфта НХЛ, закрепляются в основных командах североамериканской лиги.

Естественно, SHL также богата на спонсоров. В 2018 году шведская хоккейная лига подписала многомиллионный контракт с местным конгломератом «С More». За шесть лет руководство федерации, которая контролирует чемпионат, но не входит в полный контроль государства, получит около 320 миллионов долларов США. Соответственно, в год шведский хоккей получит 64 миллиона долларов США.

Благодаря этому, общий доход шведской лиги, включая коммерческие доходы, станет более 200 миллионов долларов США. В итоге, по окончании каждого сезона, все 14 клубов чемпионата Швеции получат около 5 миллионов долларов США.

Подводя краткий итог по европейским лигам, можно заметить, что самой прибыльной страной, из выше представленных, является Швеция. За ней идет Швейцария, Финляндия, Германия и Чехия. Сравнив доходы каждой из лиг и сопоставив с доходами и затратами КХЛ можно понять, почему никто из европейских клубов не хочет, на данный момент, вступать в Континентальную хоккейную лигу.

ГЛАВА 2

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ХОККЕЙНЫХ ЛИГ

Для того, чтобы выявить все недостатки и плюсы Континентальной хоккейной лиги, проведем сравнительный анализ с хоккейными лигами, такие как NHL (США и Канада), DEL (Германия), NLA (Швейцария), SHL (Швеция), Liiga (Финляндия) и ELN (Чехия), составленный из следующих критериев:

- структура лиги;
- формат лиги;
- количество команд;
- “пол” заработных плат;
- “потолок” заработных плат;
- заработная плата хоккеистов в год;
- руководство лиги;
- минорные и молодежные лиги;
- лимит на легионеров (количество игроков в заявке на сезон);
- особенности заявки игроков на матч;
- средняя посещаемость лиги;
- популярность среди остальных видов спорта;
- доход от ТВ контрактов;
- влияние географии команд;
- зависимость лиги от государства;
- интерес к лиге среди общественности;
- место по силе лиги;

2.1 Сравнительная таблица хоккейных лиг

Для удобства сравнения хоккейных лиг между собой, воспользуемся таблицей «Сравнительная таблица хоккейных лиг» из приложения А, чтобы закрепить все выявленные преимущества и недостатки КХЛ [3-9, 11, 20-25].

Исходя из полученных данных таблицы из приложения А, а также из описанное ранее хоккейными лигами мы можем заметить, что КХЛ явно не оправдывает те надежды, которые были заложены в самом начале при создании данного проекта, которую также поставил Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин: “Создать профессиональную лигу, которая бы конкурировала с НХЛ”. С лёгкостью можно заметить, что КХЛ никак не смогла стать реальным конкурентом Национальной хоккейной лигой даже с помощью обильных спонсорских вложений от государственных крупных корпораций, такие как «Газпром», «Роснефть», «РЖД» и многих других в команды КХЛ.

По словам Вячеслава Фетисова, который стоял у истоков создания лиги, идеей создания КХЛ, при изначальном варианте названия ЕАХЛ (Евроазиатская хоккейная лига), было объединение всех сильнейших клубов российской лиги с клубами из страна СНГ и странами Западной Европы, которые имели равные возможности благодаря регламенту лиги: “У нас был составлен очень грамотный регламент, который копировал некоторые положения НХЛ. Плюс мы вложили туда свои интересные мысли. Мы хотели создать лигу равных возможностей, в которой не предполагались клубы-олигархи или преимущества кому-либо. Так мы сумели бы определить мастерство игрока, тренера, менеджера или руководителя”.

Впоследствии, Фетисов признался: “Все, что планировалось изначально, ушло в другую степь”. В итоге, за 13 сезонов, КХЛ поменяла полностью свой вектор развития: клубы из Западной Европы в лиге так и остались на бумаге, за исключением нескольких проведенных сезонов зарубежных клубов не из стран

СНГ. Следующая таблица наглядно показывает, сколько находились клубы из стран Европейского Союза в КХЛ:

Клуб	Страна	Количество сезонов в КХЛ
“Динамо” Рига	Латвия	13
“Йокерит” Хельсинки	Финляндия	7
“Слован” Братислава	Словакия	6
“Медвешчак” Загреб	Хорватия	4
“Лев” Прага	Чехия	2
“Лев” Попрад	Словакия	1

Таблица 2.1 Количество сезонов, проведёнными командами из стран Европейского Союза в КХЛ

Из данной таблицы заметно, что истинные хоккейные державы, такие как Швеция, Финляндия, Чехия, Словакия, Латвия, не говоря уже о прогрессивных хоккейных странах как Швейцария, Германия, Австрия, принимали участие в КХЛ малое количество времени. Если учесть еще тот факт, что некоторые из команд (“Динамо” Рига, “Йокерит”, “Слован”) продолжительное время, а также и ныне, поддерживались или еще поддерживаются добровольно-принудительно “Газпромом” или его дочерними компаниями совместно с одной из богатейших и влиятельных семей России Ротенбергов, то можно понять, что клубы так и не нашли спонсорской поддержки как минимум в своих странах, чтобы продолжить выступление в КХЛ. Здесь можно винить как и руководителей клубов, которые не исполнили свои обязательства по нахождению спонсоров, так и, в большей степени, Лигу, которая не смогла популяризировать свой бренд и обеспечить те финансовые условия, которые могли бы покрыть расходы клубов за счет ТВ контрактов и привлечения крупных спонсоров, которые бы вкладывались в проект под названием

КХЛ на добровольной основе с целью дальнейшего получения выгоды, как это делается в Национальной хоккейной лиге.

Исходя из сравнительной таблицы приложения А, можно еще заметить, что популярность хоккея из приведенных для сравнения лиг очень велика, за исключением Китая, в котором понятие хоккея еще не понято гражданами данной страны, что, соответственно, наводит на следующую мысль: а нужен ли такой клуб в КХЛ, который не несет никакой пользы как для популяризации хоккея, так и с точки зрения финансовой составляющей.

Также можно отметить, что средняя посещаемость лиг в странах Евро-Азиатского континента приблизительно одинакова, но при среднем населении в государствах значительно разнятся. То есть, некоторые клубы КХЛ не могут завлечь болельщиков на матчи КХЛ.

И одним из самых важных факторов является зависимость Континентальной хоккейной лиги от государства - она колоссальная. Другие лиги, даже со структурой лиги «государственная» по факту является частной: все руководители команд, в большинстве случаев, являются и директорами своих лиг, в то время как в КХЛ на руководящих постах стоят главные директора крупных компаний, которые, по совместительству, также являются боссами своих клубов, а также обширное представительство из Федерации хоккея России, что явно может мешать развитию самой КХЛ.

2.2 Количество команд в хоккейных лигах по сезонам

Рассмотрим также наглядный график 2.1, в котором показывается, как с легкостью команды могут вступать и уходить из КХЛ. Данный критерий очень показателен, так как остальные конкурентные лиги ведут планомерную стратегию по внедрению или же уходу клубов в свои чемпионаты.

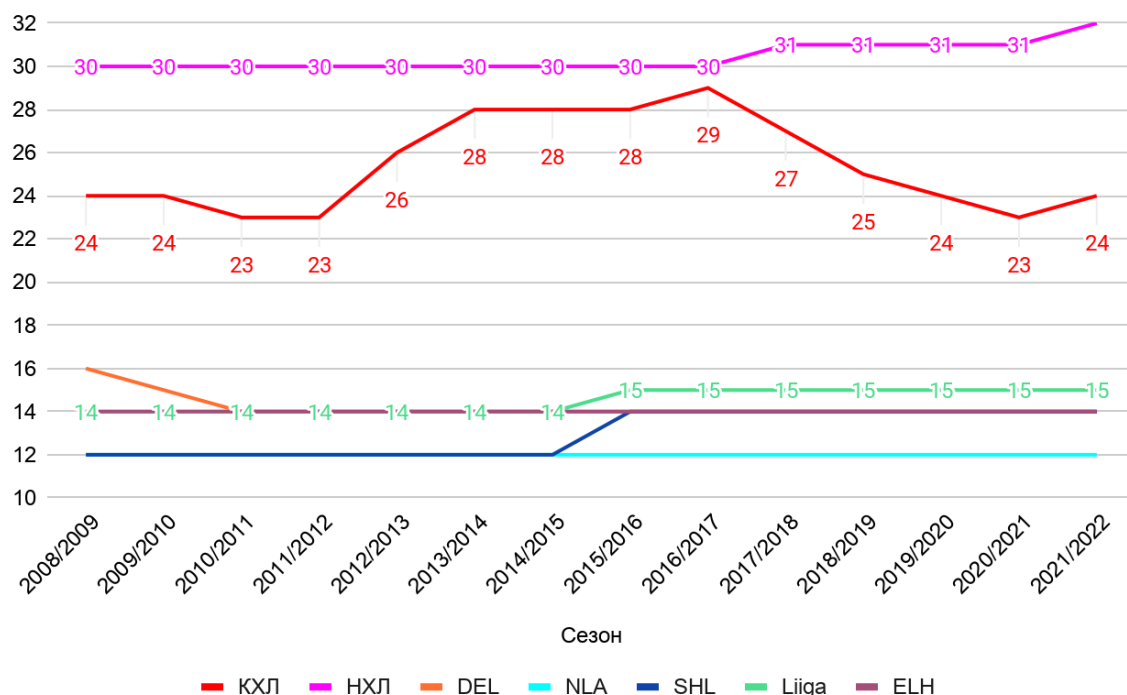
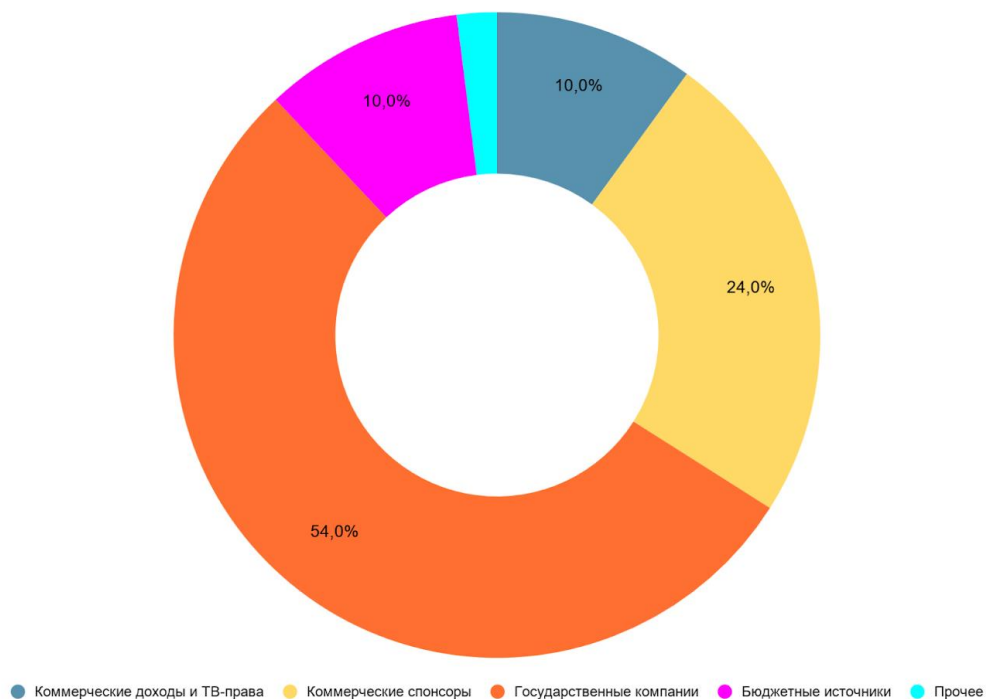


Рисунок 2.1 Количество команд в хоккейных лигах по сезонам

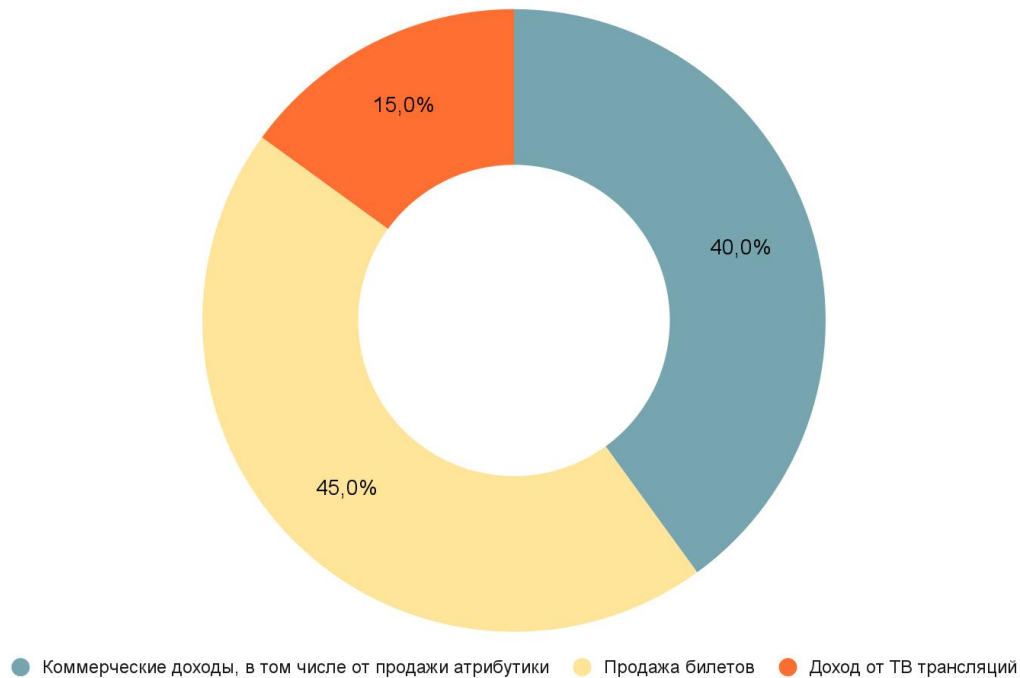
В Континентальной хоккейной лиги мы видим, что Лига так и не смогла провести достаточно длительный промежуток времени с одинаковым количеством команд в течении, хотя бы, четырёх сезонов подряд, в то время как другие лиги придерживаются строго количества участников.

2.3 Структура доходов клубов НХЛ и КХЛ

Рассмотрим процентные соотношения доходов непосредственно самих хоккейный лиг: НХЛ и КХЛ. На рисунке 2.2 показана диаграмма прибыли лиг.



(a) КХЛ



(б) НХЛ

Рисунок 2.2 Структура доходов НХЛ и КХЛ

Исходя из рисунка 2.2 можно отметить, что главные компоненты в североамериканской лиге составляет продажа билетов, а также коммерческие доходы, в которые также входят и продажа атрибутики, и право пользования брендом клуба в коммерческих целях, и доход от спонсорских соглашений, и доход от «матчдэя», на котором, в большинстве своем, зарабатывают за счет парковки, продажи напитков и еды, а также за счет всякого рода платных развлечений.

В КХЛ все наоборот: главную прибыль клубов составляют «добровольно-принудительные» бюджетные спонсорские помощи – около 64%. Это катастрофическая цифра как раз и нарушает принцип коммерческой лиги: нахождение спонсоров с целью взаимовыгодной общей цели – финансовый успех сторон. Руководители клубов КХЛ иногда просто отказываются находить новых спонсоров, так как знают, что их главный бюджетный спонсор выделит деньги на существование клуба в Лиге. Также показателен тот факт, что, при столь малом зарплатном бюджете клубов КХЛ, всего 34% составляет коммерческий доход с прибылью от ТВ-прав. То есть, клубы КХЛ не могут покрыть даже половину своих заработных бюджетов, что не является очень хорошим показателем для коммерческой лиги.

2.4 Доход хоккейных лиг

Подводя краткий итог по хоккейным лигам, рассмотрим рисунок 2.3, который наглядно показывает доходы по сезонам. Данные были взяты по четырем лигам, так как финская, чешская и немецкие чемпионаты данную информацию не публикуют.

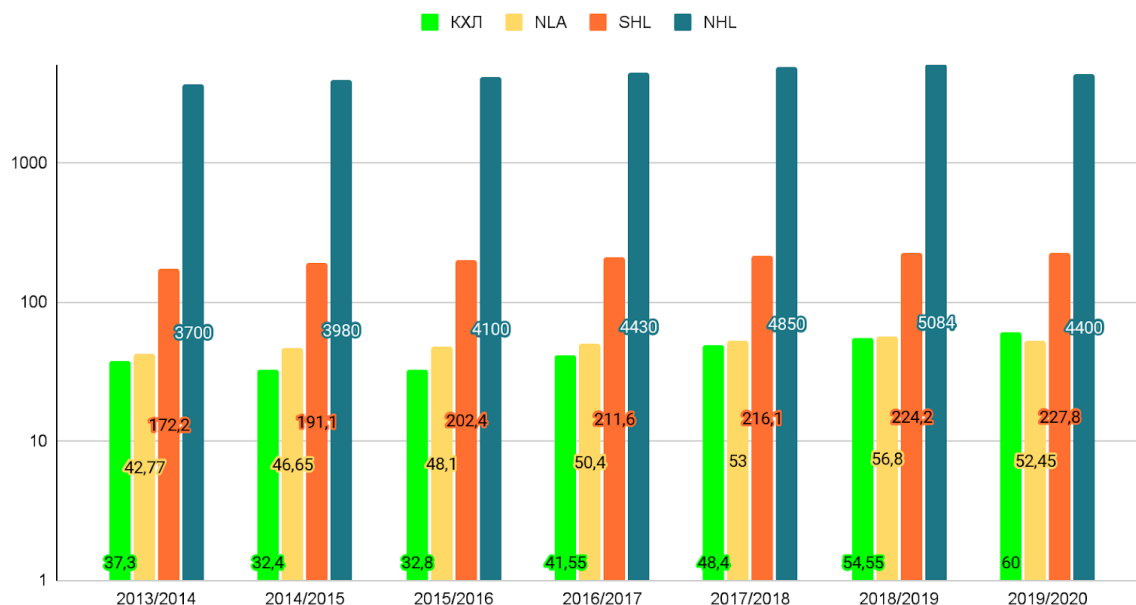


Рисунок 2.3 Доход хоккейных лиг по сезонам в миллионах долларов США

Как видим из рисунка 2.3, доход КХЛ не сравним с доходами других лиг. Если учесть то, что в швейцарской и шведской лиге участвуют, всего лишь, 12 и 14 команд и, соответственно, проводится меньше матчей в лиге, то КХЛ явно уступает по всем финансовым показателям прибыли остальным лигам. Это также связано с тем, что главной валютой в КХЛ является российский рубль, который, как известно, очень нестабилен и отсюда планирование каких-либо бюджетов и доходов резко изменяется в течении сезона, в отличии от швейцарского франка, шведской кроны и американского доллара, которые практически всегда стабильны.

Можно заметить, что доход НХЛ достигает космических масштабов, но при этом в США существуют более доходные спортивные виды: американский футбол, баскетбол и бейсбол. Прибыль их составляет гораздо большую цифру, чем в Национальной хоккейной лиге. Стоит отметить, что НХЛ потеряло около 600 миллионов долларов США в сезоне 2019/2020 из-за возникшей в мире коронавирусной инфекции COVID-19, где в США и Канаде был объявлен «локдаун» на чуть большей половине сыгранных матчей в чемпионате, что

соответственно, повлияло на доход от «матчдэя» и продажи билетов.

Соответственно, и общий доход НХЛ значительно сократился из-за данной компоненты.

ГЛАВА 3

ПРОБЛЕМЫ КХЛ И ПРЕДЛАГАЕМЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ УСПЕШНОСТИ ЛИГИ

3.1 Проблемы КХЛ

Рассмотрев описанные системы, а также проанализировав сравнительную таблицу с командами, можно понять, что Континентальная хоккейная лига нуждается в качественных изменениях.

Подводя краткие итоги по КХЛ, основываясь на перечисленных фактах, а также на общеизвестных пониманиях системы, можно выделить следующие плюсы Лиги:

- уникальность Лиги;
- относительно низкие налоги в странах-участниках Лиги;
- возможность открытой аренды игроков;
- инновационные технологические устройства;
- поддержка государства в развитии Лиги;
- популяризация хоккея в странах КХЛ.

Но, при этом, в Лиге существует ряд очень значительных минусов КХЛ, которые существенно превосходят по количеству плюсов Лиги, а также портят развитию и благополучию КХЛ:

- зависимость Лиги от Федерации хоккея России;
- громадные убытки клубов КХЛ;
- низкий доход от ТВ-прав;

- отмена Ярмарки Юниоров;
- присутствие “жёсткого” лимита на иностранных игроков(легионеров);
- большой разрыв между бюджетами богатых и бедных клубов;
- присутствие клубов, которые не несут никакой пользы для бизнеса и хоккея;
- слабый Профсоюз игроков и тренеров КХЛ;
- отсутствие признание существующих проблем;
- нестабильный курс российского рубля.

Соотнеся все нюансы, успешные подходы к развитию своих лиг в рассматриваемых нами странами, а также уникальные особенности строения КХЛ, покажем, какие шаги требуется для «перезагрузки» и нового ветка развития для успешности Континентальной хоккейной лиги:

- полностью независимая Лига от Федерации хоккея России;
- независимый Профсоюз игроков и тренеров КХЛ;
- жесткие требования на лицензирование клубов КХЛ;
- изменение лимита на иностранных игроков(легионеров);
- возрождение Ярмарки Юниоров;
- особые контракты для молодых игроков;
- увеличение “пола” заработных плат команд с последующим соотношением “пола” как 65% от “потолка” заработных плат клубов;
- финансовый залог команды на чемпионат с автоматическим продлением на следующий сезон в случае форс-мажорных ситуаций (гарантийный финансовый счет в Лиге);
- вступление в Лигу новых команд из прогрессирующих хоккейных держав (Швеция, Германия, Швейцария, Чехия, Австрия, Словакия);

- повышение качества спортивных сооружений среди команд Лиги;
- отмена пауз на игры сборных, за исключением Олимпиады;
- денежная валюта Лиги – евро.

Рассмотрим некоторые из этих решений по отдельности.

3.2 Полностью независимая лига от Федерации хоккея России

Первым, и самым важным шагом для развития Континентальной хоккейной лиги, является полностью независимая и автономная хоккейная лига от Федерации хоккея России. Согласно соглашению КХЛ с ФХР: “ООО «КХЛ» непосредственно занимается проведением Чемпионата Континентальной хоккейной лиги. По договору с Федерацией хоккея России имеет права на проведение чемпионатов и Кубков России по хоккею среди команд, входящих в лигу”. Отсюда видно, что Лига является, фактически, чемпионатом России. Ко всему этому можно добавить, что полное название чемпионата КХЛ звучит так: “Чемпионат Континентальной хоккейной лиги - Чемпионат России по хоккею среди мужских команд”. Если Лига позиционирует себя как международная лига, то статус “Чемпионат России по хоккею среди мужских команд” говорит обратное. Убрав данный статус, Лига не потеряет своей принадлежности: во всём мире известно, что это российский проект и именно они создали этот уникальный продукт.

Еще одним из важных факторов для независимости КХЛ от ФХР служит то, что Федерация регулируется Министерством спорта Российской Федерации, а министерство, в свою очередь, Президентом России. Отсюда вытекает, что КХЛ - государственная организация. А это противоречит самому определению КХЛ, которая указана на их официальном сайте, что Лига является коммерческой организацией. Это также отпугивает потенциальных западных команд Европы в том, что их клубы будут реализовывать спортивные интересы во благо российского

спорта, а не их страны, как об этом говорит шведская Федерация хоккея. Она категорически выступает против вступления своих клубов в КХЛ, так как это, по их мнению, будет способствовать снижению у существенной части болельщиков интереса к национальным чемпионатам и развития шведского хоккея в целом.

Но самой главной проблемой является то, что Федерация хоккея России, во главе которой стоят известный советский хоккеист Владислав Третьяк и семья Ротенбергов, по словам спортивного журналиста Алексея Шевченко в эфире своей программы “Держи передачу”, “фактически диктуют регламент, нововведения и, что самое главное, российскими клубами, которые входят в систему КХЛ”. Президент КХЛ и Председатель Совета директоров, фактически, исполняют небольшой сдерживающий орган от сверх “безумных” идей ФХР, такие как полный запрет иностранных игроков или обязательного включения в заявку молодых российских игроков. Важно дополнить, что все указы ФХР служат только для клубов из России. Остальные страны регламентом Федерацией хоккея России не регулируются и могут не придерживаться. Отсюда следует, что возникает социальное неравенство: регламент Федерации хоккея России стоит выше регламента Континентальной хоккейной лиги. Естественно, данный факт можно оспорить тем, что в регламент КХЛ для всех клубов Лиги един, но практически все примечания, которые находятся в регламенте КХЛ, относятся только к российским командам, но данный факт говорит лишь только о том, что КХЛ не может не принять сверх важные нововведения от ФХР.

Если КХЛ сможет добиться успеха в своей независимости от ФХР или же Лиге как-то удастся договориться с Федерацией, то следующей шаг очевиден сам по себе: строгое выполнение единого регламента КХЛ без всякого рода примечаний в виде исключений и преференций для любой из команд Лиги. Регламент и создан как раз для того, чтобы все команды строго ему соответствовали и исполняли.

3.3 Независимый профсоюз игроков и тренеров

В Континентальной хоккейной лиги существует профсоюз, который возглавлял Андрей Коваленко с 12 апреля 2008 года по 4 октября 2020 года. Данный период правления ознаменовался тем, что, с момента основания профсоюза вплоть до увольнения Коваленко, игроки не чувствовали себя в безопасности в правовой сфере. С 2008 по 2020 год было зафиксировано масса случаев, когда, согласно регламенту и контрактным обязательствам клубов, права хоккеистов или тренеров были нарушены командами КХЛ.

Яркими примерами служат скандалы с невыплатой долгов игрокам «Динамо» Москва, «Адмирала» Владивостока, а также многочисленные переподписаний в худшую финансовую сторону или разрывы контрактов с игроками и тренерами клубов в течении сезона. По словам спортивного журналиста Алексея Шевченко, пользующимся огромным авторитетом среди болельщиков, игроки были попросту обмануты клубами и профсоюз никак им не помог: «Спортсмены не стали защищенными, несмотря на все бравые интервью, которые он (Андрей Коваленко - прим.) раздавал. Контракты переподписываются в сторону ухудшения прямо во время сезона, то есть никаких гарантированных договоров нет, а ведь он ими так гордился. Выходные тренеры и руководители дают, когда хотят, а не по расписанию. С зарплатой обманывают, спросите у хоккеистов «Спартак», московского «Динамо», клубов из Попрада и Братиславы. Профсоюз прятался в кусты, когда в какой-то команде возникали сложные ситуации, кроме того, ставил себе в заслугу вещи, которые не имели отношения к организации. Вроде истории с «Сочи», когда хоккеистам не платили весь сезон, потом все отдали, но средства перечислили бы и так, без вмешательства Коваленко.

Два года его организация пыталась выбить компенсацию у клуба за смерть игрока на сборе в Высшей лиге, хотя нормальный профсоюз решил бы этот вопрос

за 10 минут. Я довольно быстро прекратил понимать, за что спортсмены вообще платят. Профсоюз никогда не был серьезной силой”[26].

Еще одним из игроков, который резко критикует профсоюз игроков КХЛ, является пятикратный чемпион России и трехкратный чемпион мира Алексей Терещенко, известный и глубокоуважаемый спортсмен в хоккейном российском сообществе, который резко выразился после введенного “пола” и “потолка” заработных плат без согласования с хоккеистами клубов КХЛ: “Почему интересы хоккеистов не отстаивает профсоюз? Казалось бы, борьбой против потолка в первую очередь должен заниматься именно профсоюз. В НХЛ такие вопросы не решаются без согласия игроков. А у нас игроки не имеют своего голоса. Потому что профсоюз на бумаге вроде бы есть, а по сути его нет.

Структура Андрея Коваленко должна отстаивать интересы хоккеистов. Но она ничего не делает. В регламент КХЛ постоянно вносятся поправки, и многие новые пункты прямо бьют по игрокам. К примеру, ребятам предлагают долгосрочные соглашения — чуть ли не на пять лет. В документах прописаны финансовые обязательства клубов: сумма зарплаты, бонусы. Но, по большому счету, клубы не несут никакой ответственности за эти обязательства. Хоккеиста с пятилетним контрактом могут выкинуть на улицу через год. Если он переходит в другую команду, прежний работодатель не платит никаких компенсаций за досрочный разрыв контракта. Клубы вообще ничем не рискуют, у них есть масса возможностей не выплатить обещанные деньги. Раз отправили игрока на драфт отказов, другой раз. Срезали 40 % зарплаты, прописанной в контракте.

Менеджеры разбрасываются обещаниями на переговорах — потому что ничем не рискуют. Регламент разрешает клубам очень многое. Как профсоюз вообще мог согласиться на такие правила игры? Почему Коваленко одобряет поправки, невыгодные хоккеистам?

Я до сих пор не могу получить по долгам «Динамо» (Москва - прим.). Что толку было от беготни Коваленко по судам? Нас, игроков, и без того потерпевшими признали. А что-то кому-то выплатили? Кто сейчас отвечает за эти долги? Что ты, глава профсоюза, молчишь? Почему не идешь в органы? После банкротства «Динамо» Коваленко засунул голову в песок. А ведь будь его профсоюз сильным, такой ситуации в нашем хоккее никогда не случилось бы. Ни-ког-да». [27]

Также ярким примером служит расторжение контракта с нападающим Никитой Щербаковым, который выступал за омский «Авангард». По его словам, игрок был готов переподписать контракт с худшими для него условиями, при наличии уже существующего, но вместо этого боссы «Авангарда» просто разорвали контракт без какой-либо компенсации игроку. Также стоит отметить, что за такой проступок КХЛ никак не наказала клуб. По словам Щербакова: «После расторжения контракта был ли у меня разговор с председателем профсоюза хоккеистов Андреем Коваленко? Нет, не было. Если честно, не знаю, чем занимается эта организация». [27]

Главным фактором некомпетентности Профсоюза КХЛ служит то, что группа известных действующих и бывших российских хоккеистов, по данным известной российской газеты «Коммерсантъ» со ссылкой на свои надёжные источники, знакомые с этой ситуацией, обратилась за помощью к генеральному прокурору Российской Федерации с просьбой разрешить конфликтную ситуацию, возникшую у них с профсоюзом. Игроки считают, что на членские взносы руководитель профсоюза Андрей Коваленко «развивает свой бизнес», не выполняя «непосредственные обязанности», например, по выплате пенсий тем, кто закончил карьеру, или помощи командам с серьезными задолженностями по зарплате. По словам авторов заявления: «В первую очередь речь идет о соблюдении «финансовой дисциплины». На протяжении длительного периода времени, регулярно и в полном объеме мы осуществляли оплату членских взносов, однако об их использовании

нам ничего не известно. До сих пор не разработано и не подписано коллективное соглашение хоккеистов с лигой, а материальное сопровождение хоккеистов, получивших травмы, выступая за хоккейные клубы России, не осуществляется. Не оказывается и поддержка игрокам КХЛ, завершившим выступления». Также в заявлении отмечается, что «вся финансово-хозяйственная деятельность засекречена и тщательно скрывается от игроков». [28]

Из вышеперечисленных данных можно отметить, что игроки и тренеры находятся беззащитными в своих клубах, что может оттолкнуть новых западноевропейских клубов и иностранных игроков с тренерами выступать в Континентальной хоккейной лиге.

Решением данной ситуации является кардинальное изменение политики Профсоюза КХЛ по отношению к своим игрокам и тренерам, которых они должны защищать. Должен быть подписан договор о совместном взаимодействии клубов и игроков с тренерами Лиги, который бы полностью регламентировал спорные моменты в отношении контрактных ситуациях, драфта отказа, “пола” и “потолка” заработных плат, а также условия и порядок проведения переподписания контракта с игроком, имеющий действующий договор с командой, как это делает, например, НХЛПА, который каждые пять лет подписывает от лица игроков НХЛ, естественно с их согласия, коллективное соглашение с Лига, содержащие все правила, по которым функционирует НХЛ.

3.4 Жёсткие требования на лицензирование клубов КХЛ

Также одним из наиболее важных пунктов в развитии Континентальной хоккейной лиги является строгое лицензирование клубов. Известны случаи, когда команды не полностью выполняли регламент КХЛ и были допущены к участию в чемпионате, но самым ярким примером служит обман игроков и тренеров со

стороны хоккейного клуба “Динамо” Москва. Летом 2017 года в офис “Динамо” прибыла следственная группа Российской Федерации, которая обвиняла генерального директора в нецелевом расходовании средств, что привело к долгам перед руководством клуба, тренерами и игроками, которые, в общей сложности, составили около пяти миллионов долларов США. 42 хоккеиста АНО “ОХК “Динамо” были признаны дисциплинарным комитетом КХЛ неограниченно свободными агентами. При этом новая организация, учрежденная ВФСО, сообщила, что не намерена погашать перед хоккеистами долги старой организации. Но стоит заметить, что новое учреждение взяло все логотипы и названия клуба, что, фактически, является преемственностью организации и которое должно выплатить, в таком случае, долги перед всеми сотрудниками клуба. Дело оставалось за Лигой, которая решила, что не имеет веских оснований не допускать новое учрежденное в лице ВФСО “Динамо” Москва” в КХЛ. Это означает, что Лига поставила интересы количество команд в сезоне выше, чем интересы обманутых игроков и тренеров.

Как уже было ранее написано в секции “Независимый профсоюз игроков и тренеров”, Профсоюз КХЛ должен был выступить с защитой игроков и тренеров и не допустить новое юридическое лицо в состав участников Континентальной хоккейной лиги, но стоит отметить, что руководство Лиги сама же нарушила свой регламент, допустив новое юридическое лицо, которое, по факту, оказалось преемником старого учреждения со всеми правами на ношение логотипа, базы и наименования клуба, до участие в Чемпионате КХЛ.

В связи с этим, новый регламент обязан полностью соблюдаться всеми людьми, которые причастны к организации КХЛ, так как от этого зависит имидж самой Лиги и принципы честной спортивной борьбы.

В случае, если клуб не выполняет одно из требований регламента КХЛ, Лига должна полностью отказать команде на право выступления в Чемпионате, как это

делает немецкая Федерация хоккея: если команда не выполняет требование по выступлению в лиге - она не войдет в состав участников Чемпионата Германии. Исключение может составлять только в том случае, если клуб письменно подтвердит, что обязуется выполнить условия регламента в течении двух месяцев после начала регулярного Чемпионата и с одобрением более 80% участников Совета Директоров КХЛ на заседании Континентальной хоккейной лиги.

Подводя итог, можно сказать, что после принятых решений Континентальную хоккейную лигу могут ждать следующие сценарии:

- полная перезагрузка Лиги;
- сокращение “добровольно-принудительной” спонсорской государственной помощи;
- отток команд, не выполняющих финансовых критериев;
- постепенное равенство команд;
- привлечение новых команд из Западной Европы;
- увеличение ТВ-доходов;
- узнаваемый бренд на европейском континенте;
- увеличение коммерческих доходов Лиги и клубов КХЛ;
- увеличение количества участников Чемпионата КХЛ.

Данные последствия не усугубят дальнейшие положения КХЛ, а наоборот, помогут ей стать той Лигой, которая по праву будет зваться самой лучшей хоккейной лигой на Евро-Азиатском континенте.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе работы была изучена система Континентальной хоккейной лиги, собраны материалы из различных источников, такие как регламенты хоккейных лиг, официальные данные и факты, публикуемые лигами, данные из независимых статистических сайтов, отчёты аналитических компаний, а также данные из средств массовой информации. В процессе выполнения курсовой работы были проанализированы основные хоккейные лиги, включая КХЛ, выявлены основные проблемы Лиги и предложены пути по устранению выявленных проблем.

Обобщая всю собранную и описанную информацию с данными, можно подвести следующий итог: Континентальной хоккейной лиге требуются серьезные и качественные решения, которые выведут Лигу на совершенно новый уровень развития бизнеса и рентабельности как самой КХЛ, так и клубов, которые в ней состоят. Данные решения основаны на успешности методов из уже существующих систем с внедрением в действительную реальность и имеющимися традициям Лиги, ведь все те идеи и планы, которые были разработаны перед стартом такого грандиозного и уникального проекта, имели реальные шансы на конкурентоспособность с главной и лучшей лигой мира - НХЛ. Только при соблюдении последовательных шагов и строго регламента можно задумываться о том, чтобы в КХЛ начали вступать клубы из стран Западной Европы и с имеющимися хоккейными традициями, которые, впоследствии, принесут Лиге ее реальную уникальность, зрелищность и, что самое главное, финансовый прогресс как для Лиги, так и для клубов.

Не стоит забывать, что хоккей несет одну из главных целей и задач спорта для мира: пропаганда здорового образа жизни и, что для данного проекта характерно, объединение стран и наций в одну единую целую систему под названием КХЛ,

которая показывает, что все конфликты и разногласия лучше всего решать на спортивных состязаниях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александр Медведев представил амбициозные планы по расширению КХЛ - Чемпионат [Электронный ресурс] — Режим доступа:
<https://www.championat.com/hockey/article-3168579-evropejskaja-jekspansija-kkhl.html>
2. Совет директоров КХЛ утвердил состав участников сезона 2020/2021 : Новости : Континентальная Хоккейная Лига (КХЛ) [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.khl.ru/news/2020/08/07/471297>
3. Правовой регламент КХЛ : Континентальная Хоккейная Лига (КХЛ) [Электронный ресурс] — Режим доступа:
https://www.khl.ru/documents/KHL_legal_regulations_2014-2017.pdf
4. Зарплатные бюджеты клубов Западной конференции в КХЛ в сезоне-2019/20 - Чемпионат [Электронный ресурс] — Режим доступа:
<https://www.championat.com/hockey/article-3877329-zarplatnye-bjudzhety-klubov-zapadnoj-konferencii-v-khl-v-sezone-201920.html>
5. Зарплатные бюджеты клубов Восточной конференции в КХЛ в сезоне-2019/20 - Чемпионат [Электронный ресурс] — Режим доступа:
<https://www.championat.com/hockey/article-3878415-zarplatnye-bjudzhety-klubov-vostochnoj-konferencii-v-khl-v-sezone-201920.html>
6. Бюджеты клубов Восточной конференции КХЛ в сезоне-2018/19 - Чемпионат [Электронный ресурс] — Режим доступа:
<https://www.championat.com/hockey/article-3688565-bjudzhety-klubov-vostochnoj-konferencii-khl-v-sezone-201819.html>
7. Бюджеты клубов Западной конференции КХЛ в сезоне-2018/19 - Чемпионат [Электронный ресурс] — Режим доступа:

- <https://www.championat.com/hockey/article-3689447-bjudzhety-klubov-zapadnoj-konferencii-khl-v-sezone-201819.html>
8. Монетизация успеха. КХЛ выплатит клубам 419 млн рублей : Новости : Континентальная Хоккейная Лига (КХЛ) [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.khl.ru/news/2019/09/06/455757.html>
 9. КХЛ распределила между клубами рекордные 466.5 млн рублей : Новости : Континентальная Хоккейная Лига (КХЛ) [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.khl.ru/news/2020/09/17/472853.html>
 10. Финансовая стабильность, прозрачный механизм аренды : Новости : Континентальная Хоккейная Лига (КХЛ) [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.khl.ru/news/2020/09/17/472856.html>
 11. Совет директоров КХЛ ввёл «пол заработных плат» с сезона 2020/2021 : Новости : Континентальная Хоккейная Лига (КХЛ) [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.khl.ru/news/2019/09/06/455750.html>
 12. Утверждены изменения в Регламент КХЛ в части потолка и пола заработных плат : Новости : Континентальная Хоккейная Лига (КХЛ) [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.khl.ru/news/2020/03/02/466810.html>
 13. Как в КХЛ работает потолок зарплат, первые итоги потолка зарплат в КХЛ - Чемпионат [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.championat.com/hockey/article-4196241-kak-v-khl-rabotaet-potolok-zarplat-pervye-itogi-potolka-zarplat-v-khl.html>
 14. Налоги в США – Моя Америка [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://olegblog.com/taxes/>
 15. CapFriends [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.capfriendly.com/>

16. NHL Draft - NHL [Электронный ресурс] — Режим доступа:
<https://www.nhl.com/nhl-draft>
17. Правила лотереи драфта изменены - NHL [Электронный ресурс] —
Режим доступа: <https://www.nhl.com/ru/news/pravila-loterei-drafta-izmeneny/c-322852964>
18. Правила драфта расширения для Сиэтла | Национальная хоккейная лига [Электронный ресурс] — Режим доступа:
<https://www.nhl.com/ru/news/seattle-2021-nhl-expansion-draft-rules-same-as-golden-knights/c-302593134>
19. Когда в КХЛ появится команда из Швейцарии [Электронный ресурс] —
Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/370745-kogda-v-khl-poyavitsya-komanda-iz-shveycarii>
20. Дорога легионерам в европейский хоккей заказана? - Europa Stars Group-
спортивное агентство трудоустройство хоккеистов в Европе
[Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://europa-stars.eu/ru/blog/156-doroga-legioneram-v-evropejskij-khokkej-zakazana>
21. V zámorí odhadli platy v soutěžích. Extraliga až za Asijskou ligu! | iSport.cz
[Электронный ресурс] — Режим доступа:
<https://isport.blesk.cz/clanek/hokej/380292/v-zamori-odhadli-platy-v-soutezich-extraliga-az-za-asijskou-ligou.html>
22. Geschäftsbericht Saison 2018/19 [Электронный ресурс] — Режим доступа:
https://www.sihf.ch/media/16818/sihf_gb_2018-19_de.pdf
23. En analys av den finansiella ställningen i SHL - EY [Электронный ресурс]—
Режим доступа:
<https://mb.cision.com/Public/1179/2190809/bf56eff22ff8e62c.pdf>
24. Главные принципы экономики НХЛ: финансы и контракты. Ликбез для менеджеров | Спортдиплом [Электронный ресурс] — Режим доступа:

<http://www.sportdiplom.ru/sportfinance/glavnye-principy-ekonomiki-nhl-finansy-i-kontrakty-likbez-dlya-menedzherov>

25. Top 10 Best Ice Hockey Leagues [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://thehockeywriters.com/top-10-best-ice-hockey-leagues/>
26. Хоккеисты КХЛ пожаловались генпрокурору на свой профсоюз-«Коммерсантъ» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4261489>
27. Ужасное достижение. Форвард, игравший за сборную, не забивает в КХЛ уже 100 матчей подряд – «Спорт-Экспресс» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.sport-express.ru/hockey/khl/reviews/andrey-kovalenko-pokinul-post-predsdatelya-profsoyuza-igrokov-khl-olimpiyskiy-chempion-ilya-kablukov-ne-zabivaet-v-khl-100-matchey-podryad-1716550/>
28. «Хоккеисты не зря пожаловались в генпрокуратуру. Пора проверить, куда тратят наши взносы». Именитый игрок КХЛ высказался против профсоюза – «Спорт-Экспресс» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.sport-express.ru/hockey/khl/reviews/aleksey-tereschenko-zhestko-vystupil-protiv-profsoyuza-igrokov-khl-vozglavlyaemyy-andreem-kovalenko-1649526/>

ПРИЛОЖЕНИЕ А.

Сравнительная таблица хоккейных лиг

Лига	KХЛ	NHL	DEL	NLA	SHL	Liiga	ELH
Сравнение							
Структура лиги	Частная, но с огромным влиянием государства	Частная + с небольшой долей государственной	Частная	Государственная	Государственная	Государственная	Государственная
Формат лиги	Регулярный чемпионат + плей-офф						
Количество команд	24	32	14	12	14	15	14
“Пол” заработных плат (в долларах США)	4,1 млн	60,2 млн	3 млн	5,15 млн	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует

“Потолок” заработных плат (в долларах США)	13,6 млн	88,2 млн	Отсутству- ет	Отсутству- ет	Отсутству-ет	Отсутств у-ет	Отсутству- ет
Заработная плата хоккеистов в год (в долларах США)	108 тыс. - 1.3 млн	750 тыс. - не может превышать 20% от потолка зарплат в сезоне, когда был подписан контракт	48.4 тыс.- 242 тыс.	112.5 тыс. - 510 тыс.	97 тыс. – 302 тыс.	36.3 тыс. -152 тыс.	32 тыс. - 213 тыс.
Руководс- тво лиги	Руководи- тели клубов + руководство лиги + руководители Федерации хоккея России + главные спонсоры	Руководители клубов + руководитель лиги	Руководите ли клубов + руководите ль лиги	Делегаты Националь- ной лиги, Швейцарск ой лиги, Реджо-лиги и председа- тель правления швейцар- ской федерации хоккея	Руководство лиги + некоторые руководител и топ-клубов	Руковод и-тели клубов + руковод- ство лиги + главные спонсор ы	Руковод- ство лиги + некоторые руководите ли топ- клубов + главные спонсоры

Минорные и молодёжные лиги	ВХЛ, МХЛ, ВХЛ-Б	AHL,ECHL, CHL,OHL, QMJHL,WHL USHL,NAHL, EHL,NA3HL, WSHL,NCAA	DEL-2, Oberliga	NLB	Allsvenskan, Hockeyettan	Mestis, Suomi-sarja	Chance Liga, Czech 2.liga
Лимит на легионеров (количество игроков в заявке на сезон)	Отсутствует	Отсутствует	11	8	2 на сезон (игроки из Евросоюза и европейского экономического союза не считаются легионерами)	Отсутствует	6
Особенности заявки игроков на матч	До 5 легионеров на матч для российских клубов (игроки из ЕАЭС не считаются легионерами) + 2 дополнительных игрока до 19 лет и 20	отсутствует	до 9 легионеров	до 4 легионеров	до 2 легионеров	Отсутствует	До 6 легионеров (после первого сезона не считается легионером), 15 хоккеистов 23 лет и старше, минимум

	лет включительно, для остальных клубов отсутствует						три игрока 20–22 лет и как минимум один хоккеист 19 лет или младше (под регламента не попадают два вратаря)
Средняя посещаемос ть лиги	6492	14828	6523	7074	6056	4236	5724
Популяр- ность среди остальных видов спорта (место)	1 в Беларуси, Латвии, Финляндии, 2 в России, 3 в Казахстане, отсутствует в Китае	1 в Канаде, 4 в США	6	4	2	1	1

Доход от ТВ контра-ктов (млн долларов США в год)	6.5	950	5	38.2	66.5	17	8
Влияние географии команд	Высокая	Средняя	Низкая	Низкая	Низкая	Низкая	Низкая
Зави-симость лиги от государства	Есть	Отсутствует	Отсутс-твует	Отсутству-ет	Отсутствует	Отсутс-твует	Отсутс-твует
Интерес к лиге среди обществе-ности	Средний	Средний	Средний	Высокий	Высокий	Высокий	Высокий
Место по силе лиги	2	1	7	6	3	4	5

