

Pitch Deck Deck

กลุ่ม วัยรุ่นฟาร์มมาร์ท



Problem



ไม่เป็นที่รู้จักมากพอ

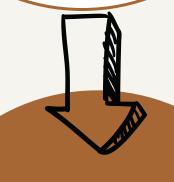


ชำระเงินไม่ปลอดภัย

Solution



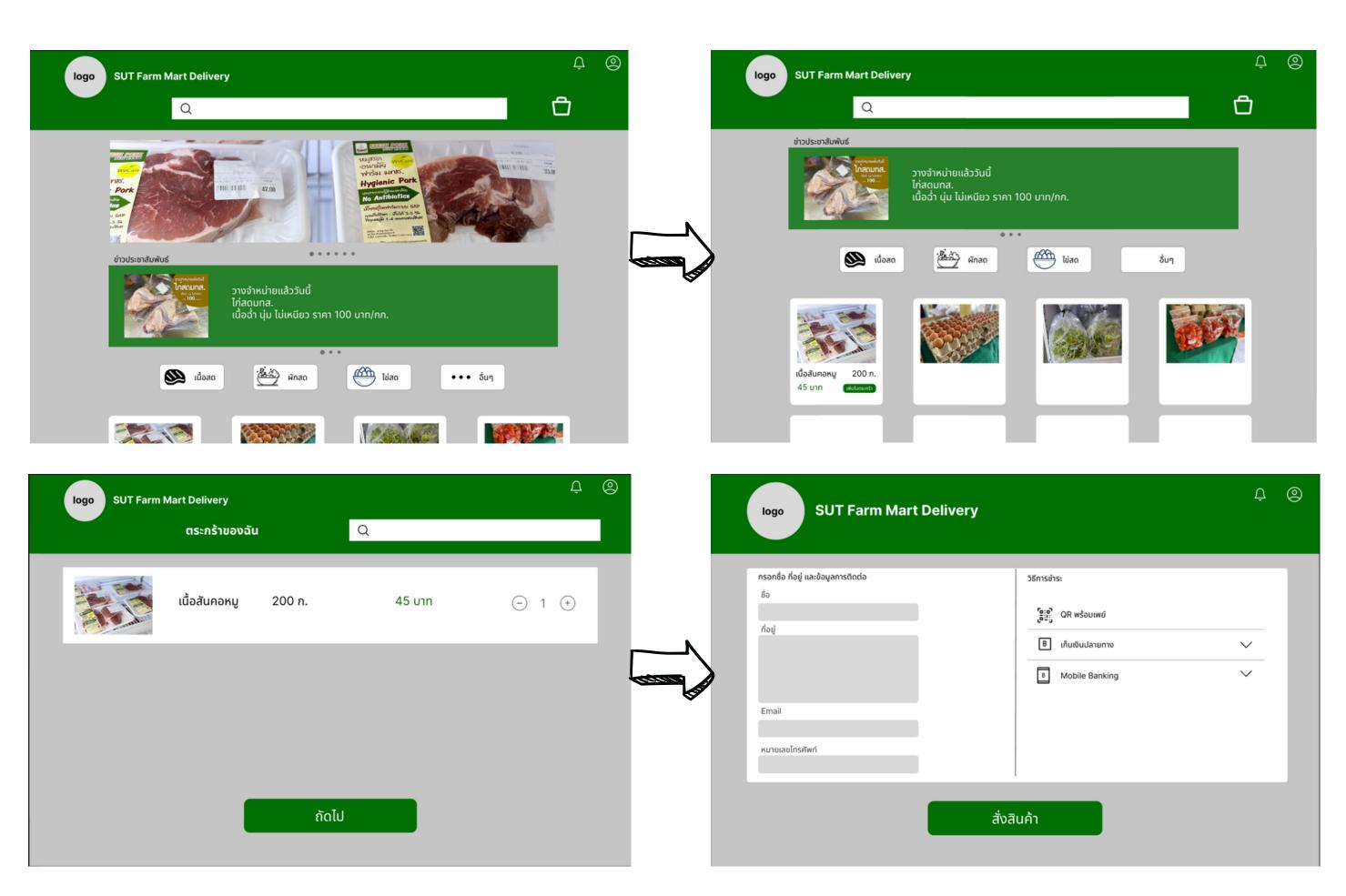
ไม่เป็นที่รู้จัก มากพอ



ทำเว็บไซต์ของ ฟาร์มมาร์ท ชำระเงินไม่ ปลอดภัย

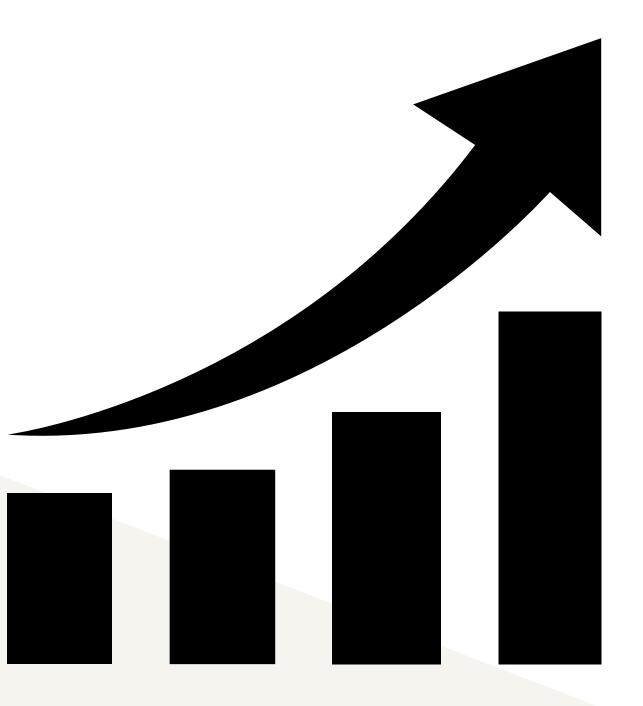


How does it work?



Cost

- ค่าพัฒนาระบบ
 1/15000 มีจำนวน 6 คน
 90000
- Cloud 10000/5 เดือน



Revenue

ค่าสินค้า คิดเป็น 10%
 จาก 1 การสั่งชื่อ



ความเปลี่ยนแปลงหลังจากเกิด เว็บไซต์ฟาร์มมาร์ท มทส

- บุคคลากรและนักศึกษามทส เข้าถึงการ ใช้บริการ Delivery ของฟาร์มมาร์ทเพิ่ม มากขึ้น
- มีการชำระเงินอย่างปลอดภัย

Member



B6400897 เจษฎาภรณ์ ปลักกระโทก
 B6400965 กิตติภพ สระแกทอง
 B6400989 พงศกร ล้านใจดี
 B6425180 วันเพ็ญ คำขวา
 B6428198 สุญญตา แถมวัฒนะ
 B6432218 สหฤทธิ์ มีนิสัย

End.

Lean Canvas

P	ro	b	lem	١
	-		LVIII	

- การโปรโมทสินค้าใน ฟาร์มมีน้อย
- สินค้าใน Farm Mart Sut ยังไม่อยู่ในระบอ อนไลน์
- แอปที่มีอยู่เก็บค่า
 GDP สูง

Solution

สร้างเว็บเพื่อให้ลูกค้า
 เข้าถึงได้ง่ายและมีความ
 เป็นระบบมากขึ้น

- **Key Metrics**
 - กลุ่มลูกค้าที่กว้างขึ้น

Unique Value Proposition

- กำหนดเวลาส่งสินค้า
- ส่งสินค้าแบบกล่อง
 เก็บความเย็น

Unfair Advantage

- การส่งที่รวดเร็ว
- ความสดของสินค้า

Customer Segments

- นักศึกษา
- บุคลากร

Channels

- Facebook
- TikTok
- YouTube
- Website

Early Adopters

• Mart ของมหาวิทยาลัย

Cost Structure

- ค่าพัฒนาระบบ 1/15000 มีจำนวน 6 คน 90000
- Cloud 10000/5 เดือน
- แอนดรอย 1000
- IOS 3500/ปี

Revenue Streams

• ค่าสินค้า คิดเป็น 10% จาก 1 การสั่งซื้อ

Persona

วิธีการประชาสัมพันธ์