

**รายงาน**

**เรื่อง :** การสร้างและพัฒนาซอฟต์แวร์ขั้นพื้นฐานสำหรับองค์กรหรือผู้ประกอบการธุรกิจ

**จัดทำโดย**

**1. B6400842 นางสาว ภัทริกา ลับดีพะเนาว์**

**2. B6400859 นาย ศิวกร แผ่วสูงเนิน**

**3. B6400903 นาย อิทธิราช รุมกระโทก**

**4. B6400965 นาย กิตติภพ สระแกทอง**

**5. B6401443 นาย สรวิชญ์ พยัคเดช**

**6. B6401511 นางสาว เปี่ยมพร บูชาพันธ์**

**เสนอ**

**อาจารย์ ดร.ฉัตรภัสร์ ฐิติอัคราวงศ์**

**รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 1101023 โครงงานการพัฒนาซอฟต์แวร์ขั้นพื้นฐาน**

**กลุ่มหลักสูตรศาสตร์และศิลป์ดิจิทัล( DIGITECH)**

**ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564**

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี**

**เกี่ยวกับโครงการ**

**รายวิชา** 1101023 โครงงานการพัฒนาซอฟต์แวร์ขั้นพื้นฐาน

( PROJECT IN BASIC SOFTWARE DEVELOPMENT )

**ชื่อผู้จัดทำโครงงาน** B6400842 นางสาว ภัทริกา ลับดีพะเนาว์

B6400859 นาย ศิวกร แผ่วสูงเนิน

B6400903 นาย อิทธิราช รุมกระโทก

B6400965 นาย กิตติภพ สระแกทอง

B6401443 นาย สรวิชญ์ พยัคเดช

B6401511 นางสาว เปี่ยมพร บูชาพันธ์

**ครูที่ปรึกษา** อ.ดร.ฉัตรภัสร์ ฐิติอัคราวงศ์ ( [chatphat@sut.ac.th](mailto:chatphat@sut.ac.th) )

**รายละเอียดเกี่ยวกับการทำเว็ปไซต์**

**1.วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จากสิ่งที่เรียนรู้มาให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. เพื่อแสดงออกความคิดสร้างสรรค์การออกแบบเว็บไซต์
3. เพื่อรู้จักทำงานหรือแก้ไขปัญหาร่วมกับคนอื่น และรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย
4. เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่สมบูรณ์และสามารถนำเว็บที่พัฒนานั้นไปใช้งานได้จริง

**2.กลุ่มเป้าหมาย**

กลุ่มเป้าหมายหลักคือลูกค้าที่ต้องการใช้บริการรักษาสัตว์เลี้ยงหรือฝากเลี้ยงอาบน้ำและตัดขน ให้ผู้ใช้บริการได้เข้าถึงได้ง่ายขึ้นและสะดวกต่อการติดต่อหรือตามหาร้าน สามารถรู้และสอบถามราคา สินค้าหรือค่าบริการต่างๆได้โดยไม่ต้องไปหน้าร้านกลุ่มเป้าหมายจึ้งเน้นไปทางผู้ใช้บริการที่ต้องการรักษาและฝากสัตว์เลี้ยงไว้ดูแลต่างตามที่ทางโรงพยาบาลสัตว์บริการ

**3.แนวคิด**

แนวคิดที่เราใช้ในการสร้าง และพัฒนาเว็บไซต์ในครั้งนี้ เราได้ทําการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ของโรงพยาบาลสัตว์มหาดไทย (by หมอโอม) ผ่านทาง Facebook fan page ของทางโรงพยาบาล เป็นหลัก โดยที่ข้อมูลของทางสถานบริการจะเน้นไปที่ การให้บริการที่ทางร้านโปรโมท และนําเสนอผ่านหลาย ๆ ช่องทางมากที่สุด (บริการโดดเด่น) นํามาเป็นองค์ประกอบของบริการหลัก ๆ ในเว็บไซต์ เช่น บริการอาบนํ้า-ตัดขน หรือ บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง (โรงแรมสัตว์เลี้ยง) เป็นต้น และยังมีข้อมูลกับช่องทางในการติดต่อต่าง ๆ ที่ทางร้านได้แจ้ง ได้ลงย้อมูลไว้อีกด้วย ส่วนข้อมูลที่เหลือเป็นองค์ประกอบ ก็หาเพิ่มเติมจากทางร้าน และทางอินเตอร์เน็ตต่าง ๆ

**4.หลักการออกแบบเว็บไซต์**

การออกแบบเว็บไซต์เพื่อให้ผู้ใช้เข้าถึงได้ง่ายสะดวกต่อการใช้งานและดึงดูดความน่าสนใจของผู้เข้าใช้บริการ

1.ออกแบบที่เรียบงานและเข้าถึงได้ง่ายไม่ยุ่งยาก

2.โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ทางร้านเน้นไปทางให้บริการ รักษา ตัดขน อาบน้ำ และรับฝากเลี้ยง จึงเน้นเรื่องบริการมากกว่าสินค้าที่ขาย

3.ค่าบริการและคำแนะนำอย่างชัดเจนสะดวกสบายต่อการใช้

4.มีระบบ Google Map นำทางไปที่ร่านได้สะดวกสบาย

5.มีคลิปแนะนำการบริการของทางร้านทั้งหมดเพื่อให้ผู้เข้าใช้มั่นใจได้ว่าทางโรงพยาบาลนั้นให้บริการสัตว์เลี้ยงเป็นอย่างดี

6.ใช้ฟ้อนภาษาและสีพื้นหลังที่อ่านได้ง่ายสบายตา

**เปอร์เซ็นต์การทำงาน**

**Text

Description automatically generated with medium confidence**

