

Правила оформления рукописей

1. К публикации принимаются материалы, которые не были опубликованы ранее или были поданы на рецензирование в другие издания.
2. Рекомендуемый объем материалов: от **7** страниц формата А4.
3. Обязательно прилагается отчет системы Антиплагиат (Оригинальность текста — не менее **75%**).
4. Материалы предоставляются в следующем виде:

ТЕКСТ

- **Формат текста:** Microsoft Word (*.doc, *.docx)
- **Ориентация:** книжная.
- **Поля:** 20 мм со всех сторон.
- **Межстрочный интервал:** полуторный (1,5).
- **Абзацный отступ:** 10 мм.
- **Шрифт:** Times New Roman, размер (кегель) – 14 пт.
- **Форматирование:** по ширине.
- **Не допускаются использование:** разрывы страниц, разделов, колонки, использование разреженного или уплотненного межбуквенного интервала и нумерация страниц.
- **Графические элементы (рисунки, таблицы):** должны быть оформлены **единообразно** с основным текстом статьи, включая шрифты и размеры. Рисунки и таблицы отделяются от текста сверху и снизу пустой строкой. Все таблицы и рисунки должны быть пронумерованы и иметь ссылки в тексте (например, Табл. 1, Рис. 1).
Графические материалы представляются с разрешением не менее 300 dpi.

ДО ТЕКСТА

- **УДК и ББК** (выравнивание по левому краю). Найдите УДК на сайте: teacode.com/online/udc.
- **Сведения об авторах:** (выравнивание по левому краю) — фамилия, имя, отчество (полностью) на **русском языке (полужирным шрифтом)**;
строкой ниже — ученая степень, ученое звание, должность;

строкой ниже — место работы (учебы);
строкой ниже — адрес электронной почты.

- **Аннотация:** при составлении аннотации необходимо обратить особое внимание на её содержание, которое должно в сжатой форме отражать ключевые аспекты статьи. Структура аннотации должна включать **три основные части:** постановку задачи (или состояние проблемы), результаты и выводы, каждая из которых должна быть выделена соответствующими заголовками.

Рекомендуемый объём аннотации составляет от 100 до 150 слов, напечатанных шрифтом высотой 12 пт, выравнивание по ширине.

- **Ключевые слова:** через запятую, выравнивание по ширине (5-10 слов).
- Название статьи, ФИО автора, email, ученая степень, ученое звание, должность, место работы/учебы, аннотация, ключевые слова дублируются на **английском языке**.

ПОСЛЕ ТЕКСТА

- Список литературы оформляется в конце статьи под заголовком «Список источников» и располагается в строгом **порядке упоминания источников в тексте**. Список отделяется от основного текста статьи пустой строкой. Заголовок списка оформляется полужирным шрифтом.
- Список источников должен включать **не менее 10** научных публикаций, включая статьи, монографии и диссертации. Рекомендуется использовать публикации, изданные **за последние 5 лет**. Приоритет отдается журнальным публикациям уровня РИНЦ и ВАК. Учебники, учебные пособия, рефераты и научно-популярные сайты не рекомендуются..
- В тексте ссылки на библиографические источники оформляются в виде квадратных скобок, содержащих номер источника и, через запятую, номер страницы: [5, с. 115].
Использование постраничных сносок не допускается.
- Не допускается использование автоматической нумерации, при формировании списка в тексте дается вручную.

Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

УДК 005.511

Анализ влияния цифровой трансформации на малый и средний бизнес

Иванов Иван Иванович,

*Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики,
Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар, Россия
ivanov_ii@university.ru*

Петров Петр Петрович

*Студент,
Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар, Россия
petrov_pp@edu.ru*

Постановка задачи. Исследование посвящено анализу критического влияния цифровой трансформации на малый и средний бизнес (МСБ) в условиях современной мировой экономики. Задачей является определение ключевых факторов, обеспечивающих успешную интеграцию цифровых технологий, учитывая ограниченные ресурсы и специфику этого сегмента.

Результаты. Успех цифровой трансформации МСБ зависит не только от приобретения нового ПО, но и от фундаментальной перестройки 75% бизнес-процессов. Готовность руководства к изменениям является ключевым фактором в 92% успешных кейсов. Внедрение CRM-систем в сфере услуг позволяет сократить время обработки запросов на 30% и увеличить средний чек на 15%, повышая лояльность клиентов на 20%. Автоматизация бухгалтерского учёта снижает операционные издержки на 25%. В целом, цифровизация увеличивает конкурентоспособность на 18%, выступая мощным драйвером роста.

Выводы. Успешная цифровизация МСБ требует инвестиций в технологии и обучение 60% персонала, а также пересмотра корпоративной культуры. Комплексный подход позволит повысить конкурентоспособность, оптимизировать издержки и обеспечить устойчивое развитие бизнеса.

Ключевые слова: Цифровая трансформация, малый бизнес, средний бизнес, технологии, экономика, инновации.

Analysis of the Impact of Digital Transformation on Small Businesses

Ivan I. Ivanov,

*Doctor of Economic Sciences, Professor, Doctor of Economic Sciences, Head of the Department of Economics,
Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia
ivanov_ii@university.ru*

Petr P. Petrov

*Student,
Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia
ivanov_ii@university.ru*

Task. This research is dedicated to analyzing the critical impact of digital transformation on Small and Medium-sized Businesses (SMBs) within the context of the contemporary global economy. The objective is to identify the key factors ensuring the successful integration of digital technologies, taking into account the limited resources and specific nature of this segment.

Results. The success of digital transformation for SMBs depends not only on the acquisition of new

software but also on the fundamental restructuring of 75% of business processes. The readiness of management for change is a key factor in 92% of successful cases. The implementation of CRM systems in the service sector allows for a 30% reduction in inquiry processing time and a 15% increase in the average transaction value, boosting customer loyalty by 20%. Accounting automation reduces operating costs by 25%. Overall, digitalization increases competitiveness by 18%, acting as a powerful growth driver.

Conclusions. Successful digitalization of SMBs requires investment in technology and the training of 60% of personnel, as well as a review of corporate culture. A complex approach will enhance competitiveness, optimize costs, and ensure sustainable business development.

Keywords: Digital transformation, small business, medium-sized business, technology, economics, innovation.

В настоящее время мировая экономика претерпевает значительные изменения, связанные с внедрением цифровых технологий. Эти перемены затрагивают все сферы экономической деятельности. Для малого и среднего предпринимательства (МСП) это особенно важно, так как они ограничены ресурсами, кадрами и инвестициями. Однако цифровые инструменты, включая облачные сервисы, CRM, автоматизацию и большие данные, предоставляют МСП возможность повысить конкурентоспособность, оптимизировать издержки и выйти на новые рынки [1, с. 36]. Актуальность данного исследования определяется необходимостью систематизации знаний о специфике и эффективности внедрения цифровых инноваций в сегменте МСП в условиях быстро меняющегося экономического ландшафта.

Цель данной научной статьи состоит в комплексном анализе влияния цифровой трансформации на малый и средний бизнес и определении ключевых факторов, обеспечивающих успешную интеграцию цифровых технологий в их операционную деятельность.

Центральным ключевым фактором, определяющим успешность, является готовность руководства к изменениям и их способность инвестировать не только в технологии, но и в обучение персонала. Например, внедрение CRM-систем в сфере услуг позволяет не только автоматизировать сбор данных о клиентах, но и кардинально улучшить качество обслуживания за счет персонализации предложений.

Центральным ключевым фактором, определяющим успешность, является готовность руководства к изменениям и их способность инвестировать не только в технологии, но и в обучение персонала [8, с.5; 9, с.10]. Например, внедрение CRM-систем в сфере услуг позволяет не только автоматизировать сбор данных о клиентах, но и кардинально улучшить качество обслуживания за счет персонализации предложений (табл. 1).

Таблица 1. Таблица цифр научных публикаций

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5	Год 6	Год 7
Количество публикаций	5	8	6	12	10	15	16
Количество цитирований	45	62	88	115	140	185	220

Центральным ключевым фактором, определяющим успешность, является готовность руководства к изменениям и их способность инвестировать не только в технологии, но и в обучение персонала. Например, внедрение CRM-систем в сфере услуг позволяет не только автоматизировать сбор данных о клиентах, но и кардинально улучшить качество обслуживания за счет персонализации предложений (рис. 1).

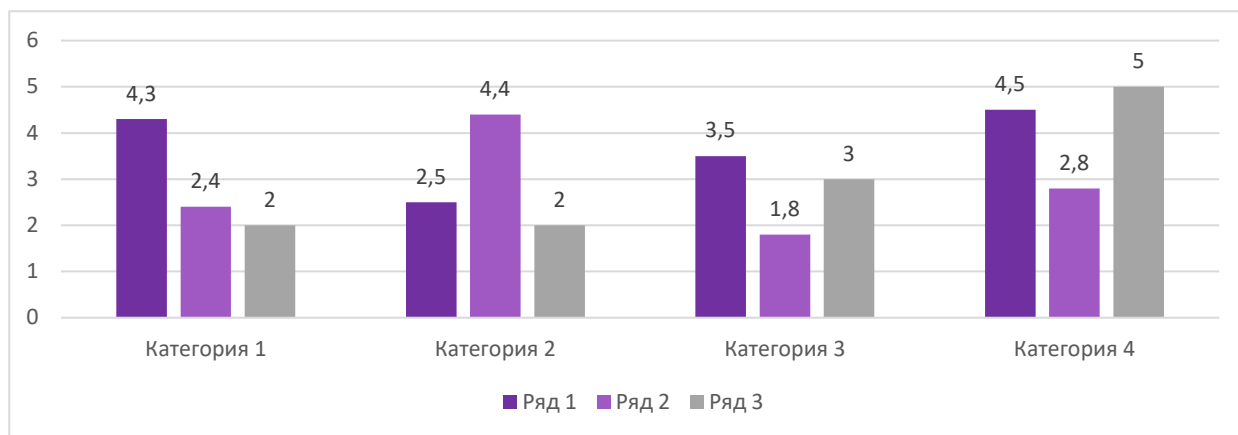


Рисунок 1 – Диаграмма цифр научных публикаций

Центральным ключевым фактором, определяющим успешность, является готовность руководства к изменениям и их способность инвестировать не только

в технологии, но и в обучение персонала. Например, внедрение CRM-систем в сфере услуг позволяет не только автоматизировать сбор данных о клиентах, но и кардинально улучшить качество обслуживания за счет персонализации предложений.

Центральным ключевым фактором, определяющим успешность, является готовность руководства к изменениям и их способность инвестировать не только в технологии, но и в обучение персонала. Например, внедрение CRM-систем в сфере услуг позволяет не только автоматизировать сбор данных о клиентах, но и кардинально улучшить качество обслуживания за счет персонализации предложений. Центральным ключевым фактором, определяющим успешность, является готовность руководства к изменениям и их способность инвестировать не только в технологии, но и в обучение персонала. Например, внедрение CRM-систем в сфере услуг позволяет не только автоматизировать сбор данных о клиентах, но и кардинально улучшить качество обслуживания за счет персонализации предложений. Центральным ключевым фактором, определяющим успешность, является готовность руководства к изменениям и их способность инвестировать не только в технологии, но и в обучение персонала. Например, внедрение CRM-систем в сфере услуг позволяет не только автоматизировать сбор данных о клиентах, но и кардинально улучшить качество обслуживания за счет персонализации предложений.

Таким образом, центральным ключевым фактором, определяющим успешность, является готовность руководства к изменениям и их способность инвестировать не только в технологии, но и в обучение персонала.

Список источников

1. Гулякин, Д. В. Интеллектуальные системы в контексте профессиональной подготовки будущих инженеров / Д. В. Гулякин // Вектор гуманитарной мысли. – 2024. – № 4. – С. 35-40. – EDN LGGUPU.
2. Гулякин, Д. В. BIM-технологии в управлении строительными проектами

небоскребов / Д. В. Гулякин, Д. Д. Гринев // Передовые технологические разработки: перспективы внедрения в производство и эффективность, Россия, Армавир, 26–27 апреля 2024 года. – Тамбов, 2024. – С. 56-60. – EDN XSKOZD.

3. ...

4. ...

...

9. ...

10. Гулякин, Д. В. Метапредметный подход к формированию социально-информационной культуры студента / Д. В. Гулякин // Развитие современной науки и технологий в условиях трансформационных процессов (шифр - МКНТ 26) : Сборник материалов XXVI Международной научно-практической конференции, Москва, 23 декабря 2024 года. – Москва: ООО "Издательство Академическая среда", 2024. – С. 11-13. – EDN XVBKWW.

References

1. Gulyakin, D. V. Intelligent systems in the context of professional training of future engineers / D. V. Gulyakin // Vector of humanitarian thought. - 2024. – No. 4. – pp. 35-40. – EDN LGGUPU.

2. Gulyakin, D. V. BIM technologies in the management of skyscraper construction projects / D. V. Gulyakin, D. D. Grinev // Advanced technological developments: prospects for implementation in production and efficiency, Armavir, Russia, April 26-27, 2024. – Tambov, 2024. – pp. 56-60. – EDN XSKOZD.

...

10. Gulyakin, D. V. A meta-subject approach to the formation of a student's socio-information culture / D. V. Gulyakin // Development of modern science and technology in the context of transformational processes (cipher - MKNT 26) : Proceedings of the XXVI International Scientific and Practical Conference, Moscow, December 23, 2024. – Moscow: Academic Environment Publishing House, LLC, 2024. – pp. 11-13. – EDN XVBKWW.