**АНКЕТА АВТОРА (ЗАЯВКА)\***

Анкета автора направляется вместе с рукописью статьи по электронной почте на адрес: \*\*\*\*@yandex.ru

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Анкета автора** | |
| // | Русский | Английский |
|  | Автор | |
| Фамилия | Иванов | Ivanov |
| Имя | Иван | Ivan |
| Отчество | Иванович | I. |
| Ученая степень | Доктор экономических наук | Doctor of Economic Sciences |
| Ученое звание | Профессор | Professor |
| Место работы, город, страна | ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», Краснодар, РФ | Kuban State Technological University,  Krasnodar, Russian Federation |
| Должность | Заведующий кафедрой экономики | Head of the Department of Economics |
| E-mail | ivanov\_ii@university.ru | ivanov\_ii@university.ru |
|  | Соавтор | |
| Фамилия | Петров | Petrov |
| Имя | Петр | Petr |
| Отчество | Петрович | P. |
| Ученая степень | - | - |
| Ученое звание | - | - |
| Место учёбы, город, страна | ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», Краснодар, РФ | Kuban State Technological University,  Krasnodar, Russian Federation |
| Должность | Студент | Student |
| E-mail | petrov\_pp@edu.ru | petrov\_pp@edu.ru |
|  | Статья | |
| Название статьи | Анализ влияния цифровой трансформации на малый и средний бизнес | Analysis of the Impact of Digital Transformation on Small and Medium-sized Businesses |
| Аннотация  (100-150 слов) | Постановка задачи. Исследование посвящено анализу критического влияния цифровой трансформации на малый и средний бизнес (МСБ) в условиях современной мировой экономики. Задачей является определение ключевых факторов, обеспечивающих успешную интеграцию цифровых технологий, учитывая ограниченные ресурсы и специфику этого сегмента.  Результаты. Успех цифровой трансформации МСБ зависит не только от приобретения нового ПО, но и от фундаментальной перестройки 75% бизнес-процессов. Готовность руководства к изменениям является ключевым фактором в 92% успешных кейсов. Внедрение CRM-систем в сфере услуг позволяет сократить время обработки запросов на 30% и увеличить средний чек на 15%, повышая лояльность клиентов на 20%. Автоматизация бухгалтерского учёта снижает операционные издержки на 25%. В целом, цифровизация увеличивает конкурентоспособность на 18%, выступая мощным драйвером роста.  Выводы. Успешная цифровизация МСБ требует инвестиций в технологии и обучение 60% персонала, а также пересмотра корпоративной культуры. Комплексный подход позволит повысить конкурентоспособность, оптимизировать издержки и обеспечить устойчивое развитие бизнеса. | Task. This research is dedicated to analyzing the critical impact of digital transformation on Small and Medium-sized Businesses (SMBs) within the context of the contemporary global economy. The objective is to identify the key factors ensuring the successful integration of digital technologies, taking into account the limited resources and specific nature of this segment.  Results. The success of digital transformation for SMBs depends not only on the acquisition of new software but also on the fundamental restructuring of 75% of business processes. The readiness of management for change is a key factor in 92% of successful cases. The implementation of CRM systems in the service sector allows for a 30% reduction in inquiry processing time and a 15% increase in the average transaction value, boosting customer loyalty by 20%. Accounting automation reduces operating costs by 25%. Overall, digitalization increases competitiveness by 18%, acting as a powerful growth driver.  Conclusions. Successful digitalization of SMBs requires investment in technology and the training of 60% of personnel, as well as a review of corporate culture. A complex approach will enhance competitiveness, optimize costs, and ensure sustainable business development. |
| Ключевые слова  (5-10 слов) | Цифровая трансформация, малый бизнес, средний бизнес, технологии, экономика, инновации. | Digital transformation, small business, medium-sized business, technology, economics, innovation. |
| Тематическая рубрика журнала | Экономические науки | |
| Объем статьи | 7 | |

\* Все поля обязательны для заполнения.

Поля красного цвета заполнить своими данными