

# Основной и дополнительный ассортимент

интернет-магазина товаров для дома  
«Пока все еще тут»

Автор:  
Вячеслав Дудков  
tg: @mrduma

## Цель исследования

Выявить основной и дополнительный ассортимент интернет-магазина товаров для дома «Пока все ещё тут»

Основные товары это те, которые входят в группу АА, АВ и ВА ABC анализа по выручке и проданному количеству, а дополнительные товары в остальные категории, кроме категории СС.

# Основной ассортимент

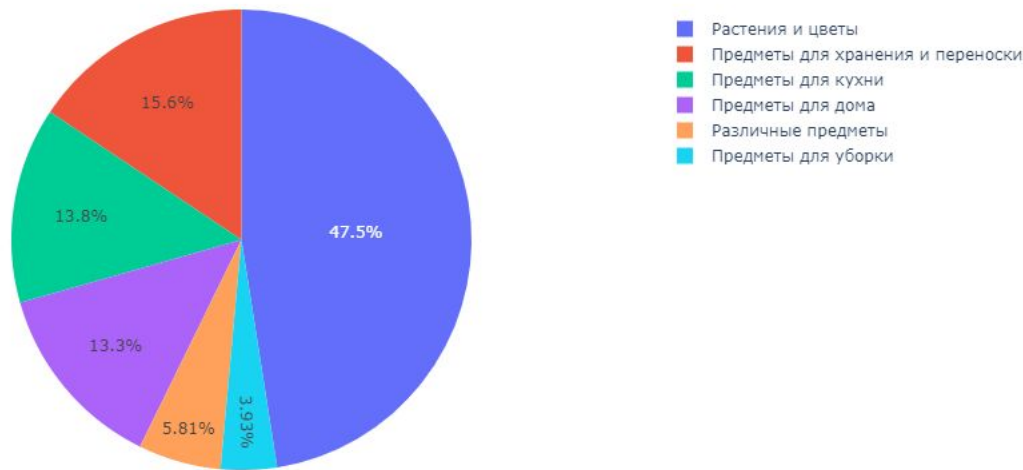
В основной ассортимент попали 842 товара из 2071, эти товары приносят 80% выручки или количества проданных товаров



Большая часть основного ассортимента в категории “Предметы для хранения и переноски” и “Растения и цветы”

# Дополнительный ассортимент

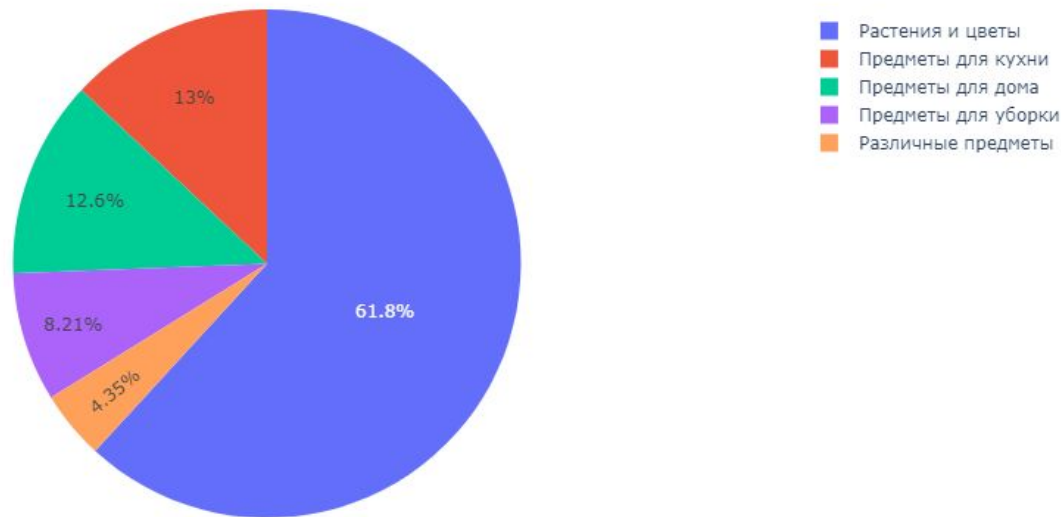
В дополнительном ассортименте у нас 1661 товар, этот товар генерирует 15% выручки или количества проданных товаров



Почти половина товаров дополнительного ассортимента находятся в категории “Растения и цветы”

# Неликвидный ассортимент

207 товаров не попали в основной или дополнительный ассортимент, эти товары генерируют только 5% выручки и проданного количества. Это либо новые или сезонные товары, либо товары аутсайдеры.



Почти две трети неликвидных товаров находятся в категории “Растения и цветы”, это может быть связано с сезонным спросом на эти товары