

Положение об образе проекта Практическое занятие № 2

Понимаш Валерий

Вальковский Дмитрий

Борисова Ольга

Тема: Формирование документа об образе и границах проекта.

Цель: Сформировать бизнес-требования к проекту.

Количество часов: 4

Порядок работы

1. Сформировать документ об образе и границах проекта согласно приведенному шаблону. В работе можно опираться на примеры.
2. Сохранить документ в файл. Он станет основой для приложения в КП.
3. Результаты показать преподавателю.

Документ об образе и границах проекта

Документ об образе и границах (vision and scope document) собирает бизнес-требования в единый документ, который подготавливает основу для последующей разработки продукта. Владелец документа об образе и границах считается тот, кто финансирует проект или несет аналогичную ответственность. Аналитик требований может вместе с этим человеком разрабатывать документ об образе и границах проекта. Информация, касающаяся бизнес-требований, должны поступать от лиц, четко понимающих, почему они взялись за проект. Это может быть клиент или топ-менеджер организации, разрабатывающей продукт, тот, кого привлекают технические новинки, менеджер по продукту, эксперт в данной предметной области или специалисты отдела маркетинга.

Далее приведен пример шаблона документа об образе и границах проекта.

Шаблоны стандартизируют структуру документов, создаваемых проектными командами каждой организации. Как и в случае с любым шаблоном, измените его в соответствии со спецификой вашего проекта. Может показаться, что части документа об образе и границах повторяются, однако они должны смыкаться.

Пример шаблона документа об образе и границах проекта:

1. Бизнес-требования

- 1.1 Исходные данные
- 1.2 Анализ
- 1.3 Функции проекта
 - 1.3.1 Функции проекта
 - 1.3.2 Управление блогом
 - 1.3.3 Управление комментариями
- 1.4 Потребности клиента или рынка
- 1.5 Бизнес-рынки

2. Образ решения

- 2.1 Положение об образе проекта
- 2.2 Предположения и зависимости

3. Масштабы и ограничения проекта

- 3.1 Объем первоначально запланированной версии
- 3.2 Объем последующих версий
- 3.3 Ограничения и исключения

4. Бизнес-контекст

- 4.1 Профили заинтересованных лиц
- 4.2 Приоритеты проекта
- 4.3 Операционная среда

Документ о концепции и границах проекта

1. Бизнес-требования

1.1 Исходные данные

С развитием Интернета все больше и больше людей имеют свои личные блоги и почти у каждого человека есть доступ к социальным сетям и мессенджерам, и некоторая часть этих людей делятся информацией из своей жизни. Как мы все знаем, онлайн-шаблоны предназначены не для отдельных лиц, а для большинства людей, которые самостоятельно создают блог для удовлетворения своих собственных потребностей и специально для этих людей появится возможность вести свой личный блог в новой соц. сети - FEDBLOG.

1.2 Анализ

Система в основном выполняет следующие функции:

- Управление пользователями: регистрация пользователей и вход в систему, размещение сообщений в блогах и под комментариями других пользователей.
- Управление сообщениями: пользователи могут писать свои сообщения другим пользователям в системе личных сообщений.
- Управление комментариями: пользователи могут комментировать сообщения в блогах и отвечать на комментарии других пользователей.
- Управление категориями: пользователи могут добавлять и удалять категории для своих статей.
- Управление тегами: пользователи могут добавлять и удалять теги для своих статей.
- Управление настройкой пользователя: изменение аватара, контактной информации, никнейма и т.п.

1.3 Функции проекта

1.3.1 Управление пользователями

Соответствующая информация о пользователе следующая: имя пользователя, псевдоним пользователя, пароль пользователя, адрес электронной почты пользователя, аватар пользователя, номер мобильного телефона пользователя.

- При регистрации пользователям необходимо указать имя, пароль, адрес электронной почты.
- При входе в систему пользователи могут войти под своим именем, адресом электронной почты или номером мобильного телефона.
- Пользователи могут публиковать, комментировать, отвечать и добавлять других пользователей в друзья.

1.3.2 Управление блогом

Соответствующая информация о записях в блоге следующая: дата выпуска, опубликованный пользователь, заголовок поста в блоге, содержание поста, количество комментариев.

Посты в блоге могут публиковаться, изменяться, удаляться и комментироваться обычными пользователями, но модификация и удаление ограничены их собственными сообщениями.

1.3.3 Управление комментариями

Соответствующая информация о комментарии выглядит следующим образом: идентификатор комментария, время размещения комментария, пользователь, разместивший комментарий, содержание комментария.

Комментарии могут публиковаться и удаляться пользователями, и на них могут отвечать другие пользователи.

1.4 Потребности клиентов

Блог является инструментом построения личного бренда, потому что потребители обращают внимание на личность и верят конкретному человеку и только потом — бренду. То есть если блог будет полезным, интересным, и предприниматель сумеет дать о себе максимально полную информацию, рассказать о своем образе жизни и себе как личности, эта площадка станет хорошим инструментом для построения сильного личного бренда.

1.5 Бизнес-рынки

В настоящее время сложилась тенденция к олицетворению и персонификации продуктов и брендов, т.е. у бренда должно быть лицо. Именно по этой причине важно вести личный блог и рассказывать аудитории о себе и своем продукте. Ведь блог — это еще одна площадка, часть рынка, где есть целевая аудитория, а значит, — дополнительный канал привлечения трафика. Делясь информацией о себе и своем продукте, предприниматель, во-первых, обращает внимание потенциальных клиентов, во-вторых, демонстрирует свой профессионализм и экспертность, тем самым вызывая доверие подписчиков к своему продукту, в-третьих, строит личный бренд, чем успешнее предприниматель в бизнесе, чем интереснее его блог и больше аудитория, тем выше стоимость рекламы в нем.

2. Образ решения

2.1 Положение об образе проекта.

Данный программный продукт был сделан для различного типа людей от творческих и простых людей до рекламодателей и бизнесменов. Которые могут выкладывать различного типа: Видео, фото, статьи, рекламируя себя, бренд, или сами становиться лицом бренда создавая интересные индивидуальные записи у себя в блоге. FedBlog этот продукт является интернет сетью для реализации своих идей, мыслей, желаний, бизнес решений, наш продукт обеспечит индивидуальность каждого в отличии от шаблонной версии аналогов.

2.2 Основные функции

1) На сайте имеется форма регистрации и авторизации, при помощи которой, пользователи посещающие сайт, могут зарегистрироваться или войти в свой профиль

для дальнейшего времяпровождения на сайте. Так же пользователи смогут восстановить свой пароль, в случае если пароль был утерян.

2) На сайте есть настройка профиля, при помощи которой, пользователи могут редактировать свой никнейм и редактировать фото (аватар), есть возможность привязать номер телефона или почту (в зависимости от того как они зарегистрировались на сайте).

3) Пользователи могут отправлять комментарии под постами разных пользователей, могут отвечать на комментарии других людей, а также редактировать свои комментарии.

4) На сайте есть категории (теги) по которым пользователи могут ориентироваться на сайте, и находится в тех категориях, которые им нравятся.

5) Пользователи могут общаться между собой а также могут прикреплять фото и видео при помощи системы личных сообщений.

3. Объем первоначальной версии

Версия 1 не обязательно должна быть быстрой, красиво оформленной или легкой в использовании, но она должна быть надежной. Первая версия системы выполняет лишь базовые задачи. В будущие выпуски будут включены дополнительные функции, возможности и средства, обеспечивающие легкость и простоту использования. Первоначальная версия продукта включает в себя почти весь интерфейс: главная страница, форма регистрации авторизации, страница с основным наполнением сайта, страница с настройкой профиля, страница поста с комментариями.

4. Бизнес-контекст

4.1 Профили заинтересованных лиц

К заинтересованным лицам относятся:

- Постоянные пользователи
- Обычные посетители сайта
- Рекламодатели
- Предприниматели
- Бизнесмены

Лучшая, по сравнению с текущими аналогами, легкость и простота использования, наиболее интересные функции и характеристики. Возможность выполнять совершенно новые задачи и ускорение бизнес-процессов, больше заинтересованности пользователей в проекте по сравнению с конкурентами.