

Introduction (définition du référencement naturel et le cadre du travail)

Chapitre 1 : Choix de mots clés

1. Liste de vos mots clés

- a) Quelles questions l'internaute se pose t-il ?
- b) Et donc : quelles recherches tape-t-il ?
- c) Compiler les mots et phrases-clés correspondantes, chercher les variantes, le nombre de recherches ...
- d) Les prioriser et les trier.

2. Analyse de l'existant : Analyse concurrentielle SEO (min 2 concurrents)

- a) Concurrent n°1

L'aperçu de site web dans la page de résultat google

Nombre de visite par mois

Top 10 mots clés et les pages positionnés selon google.fr

L'optimisation « on-page »

Title	
Description	
Hiérarchisation <h1>, <h2>, <h3>, ...	
Style de texte , <U>, , ...	
Optimisation des images	

Infrastructure du site

Doctype	
charset	
Validation W3C	
Segmentation : Header , nav et footer	
Mettre en place les fichiers css et javascript	

L'accessibilité

Balises meta langue	
Lien vers page 404	
Age de domaine	
Poids de la page	

Url rewriting	
---------------	--

Optimisation « off-page »

Nombre des liens internes	
Mise en place du robot.txt Mise en place du sitemap.xml	
Indexation dans google	
Indexation dans Yahoo	
Indexation dans Bing	

- b) Concurrent n°2
- 3. Valider les mots-clés
 - a) Dictionnaire des synonymes
 - b) Sites spécialisés Google
 - Trends : <http://www.google.com/trends>
 - Générateur de mots clés : <https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>
 - c) Autres <http://keywordtool.io/>

Chapitre 2 : Mettre en place une stratégie SEO

- 1. Optimisation on-page
 - a) Optimisation meta Title
 - b) Optimisation meta description
 - c) Optimisation des titres d'hiérarchisations <h1>, <h2>, <h3>
 - d) Optimisation des images
 - e) Mise en valeurs les mots clés dans les paragraphes
- 2. Optimisation off-page
 - a) Personnaliser la page d'erreur 404
 - b) Ajouter les attributs no-follow
 - c) Mise en place du fichier Robot.txt
 - d) Mise en place du fichier sitemap.xml
 - e) Etablir un maillage interne
- 3. Stratégie de Netlinking
 - a) Vérification des back links et désavouer les liens non-trust
 - i. Outil Majestic SEO
 - b) L'indexation dans google web master tools
 - c) Inscription dans les annuaires

Chapitre 3 : Suivi

1. Les mots clés indexés par google : outil webmaster tools
2. La diminution des erreurs d'exploitation : outil webmaster tools
3. L'évolution dans l'analyse de la recherche : outil webmaster tools
4. L'évolution par rapport la présentation de l'audience : google analytics
5. Synthèse des acquisitions : google analytics

Conclusion générale et recommandation