



RECHERCHE SECONDAIRE

01 FEVRIER 2021

ALEXANDRE GUILLO – UX DESIGNER

AGENCE LESSISMORE

9 avenue de la conception 75000 Paris

Recherche secondaire

Quelle est l'histoire du café ?

La **pause-café** s'inspire du « **coffee break** » **américain**, généralisé dans le pays pendant la Seconde Guerre Mondiale. Pour son lancement en France, elle a bénéficié d'un vaste dispositif publicitaire (campagnes radio, télé, presse, affichage) vantant ses mérites dans le monde du travail et celui des femmes à la maison. L'opération a très bien fonctionné, la consommation passant de 180 000 tonnes annuelles à 250 000 en l'espace de dix ans.

Quels sont les chiffres clés en France sur la consommation de café ?

Données générales

- **83%** des français consomment du café
- **88%** sont des hommes
- **79%** sont des femmes
- **62%** consomment du café au petit déjeuner
- **47%** consomment du café au déjeuner

- Prix moyen **1.90€** FR
- Prix moyen francilien **2.30€**

Tendances de consommation

- Capsules et dosettes : **67%** (73% des 25-34 ans, 68% des femmes) => Star incontesté
- Café moulu : **53%** (59% des 65 ans et +) => Toujours la cote
- Café soluble : **26%** (30% des CSP B) => Solution pratique
- Café en grain : **13%** (19% des 25-34 ans) => A suivre de près

Focus hors domicile

Plus d'un français sur 3 consomme du café hors domicile

- **76%** sur le lieu de travail
- **40%** dans un café, bar, brasserie, restaurant
- **9%** dans des chaînes type coffee shop
- **9%** dans des restaurations rapides
- **7%** dans les boulangeries
- **7%** en station-service
- **8%** autres

Focus CHR

Ce que recherchent les consommateurs en CHR

- **61%** des consommateurs recherchent un moment de **détente**
- **59%** des consommateurs recherchent un moment de **convivialité**
- **25%** des consommateurs (âgés de 25-49 ans) recherchent de **nouveaux cafés**

Les moments de la journée

- **55%** le matin
- **33%** le midi
- **47%** l'après-midi

La qualité, enjeu majeur

- **45%** des consommateurs de KF jugent la qualité moyenne ou faible
- **26%** des consommateurs de thé jugent la qualité mauvaise

Les services associés en CHR

- **93%** des consommateurs de café sont sensibles aux services associés (sucre, biscuit, chocolat)
- **86%** des consommateurs de café sont influencés par ces attentions pour leur satisfaction globale

Source : IFOP – Etude 2018

Quelle est la place du café dans la vie des français ?

Selon une étude réalisée par Starbucks, le café est ce qui rend le plus accro les français (plus précisément l'Espresso). **40%** des français en consomment, loin devant l'Allemagne (9%) ou le RU (8%).

27% des français se considèrent comme des **consommateurs « sociaux » de café**. Boire un café c'est l'occasion de se détendre, de retrouver, et d'échanger avec des amis. Selon un sondage, les lieux habituels des français pour consommer du café sont : **le salon de café (61%), la maison (60%) et le travail (28%)**.

72% de ces consommateurs sont prêts à réduire leurs achats CD ou DVD. **68%** seraient prêts à réduire leurs sorties (places de concerts ou théâtre). Un sur deux accepteraient même de faire moins de shopping ou encore d'aller moins chez le coiffeur.

Plus intéressant, **les français ont plus de mal à se passer de café que de Facebook ou Twitter (72%), de dessert (58%) ou de vin (66%)**.

Quels sont les effets du café sur la santé ?

Une diminution des risques de décès

Telle est la conclusion d'une récente étude publiée dans *The European Journal of Epidemiology*. Menée par des chercheurs de la Kyung Hee University de Seoul, en Corée du Sud, et par le Département de Nutrition et d'Épidémiologie de la Harvard TH Chan School of Public Health à Boston, elle **se base sur 40 précédentes études** portant sur le lien entre mortalité et consommation de café. Au total, **les données de 4 millions de participants** ont été passées au crible.

Les auteurs de l'étude en ont conclu que consommer **deux à quatre tasses de café** – même décaféiné - par jour était associé à un risque **réduit de mortalité par rapport aux personnes ne buvant pas de café**. Dans le détail, une consommation modérée de café **réduit de 17% les risques de décès de maladies cardiaques, de 24% le risque de décès liés au diabète et de 4% celui dû au cancer**.

Quelle l'importance de la pause-café en entreprise dans ce contexte de crise ?

Selon une étude récente que nous avons menée auprès d'un panel représentatif des personnes en activité, plus de **92% des sondés souhaitent retrouver leur pause-café dès leur retour au bureau**. Cette crise a permis de mettre en avant l'importance du lien social dans nos vies et par conséquent l'importance de la pause-café en entreprise.

91% des salariés interrogés se sentent valorisés et estiment que le café offert par l'entreprise témoigne de l'attention des dirigeants de l'entreprise.

Aujourd'hui, la pause-café qui dure en moyenne entre 5 et 10 minutes, est considérée comme **créatrice de lien social et signe de reconnaissance**. 94% des sondés estiment qu'elle leur permet de créer, de renforcer ou de retrouver le lien avec leurs collègues. Pour 55% d'entre eux, il s'agit même d'une priorité.

Selon le sociologue Thomas Roulet, ces moments permettent également de **prendre le pouls de ses employés**.

Marc Ohana, professeur de comportement organisationnel et de ressources humaines à KEDGE Business School, nous donne quelques conseils dans un [podcast du 20 avril dernier](#). Ecoute, bienveillance, empathie, transparence, considération, échange, réconfort sont probablement les maîtres-mots pour **maintenir la motivation collective** de l'ensemble du personnel.

Comment organiser la pause-café en temps de crise ?

La pause-café virtuelle : 65% des interrogés trouvent agréable de pratiquer un moment d'échange comme la pause-café entre collègues alors qu'ils sont en télétravail.

La pause-café aménagée au bureau : 95% des interrogés sont prêts à respecter les gestes barrières dans la salle de pause (désinfection, distanciation). Pour les collaborateurs d'entreprises de plus de 200 salariés, c'est 98% qui sont prêts à les effectuer. Pour plus de la moitié des personnes interrogées, la pause-café au bureau reste indispensable dans leur journée de travail.