

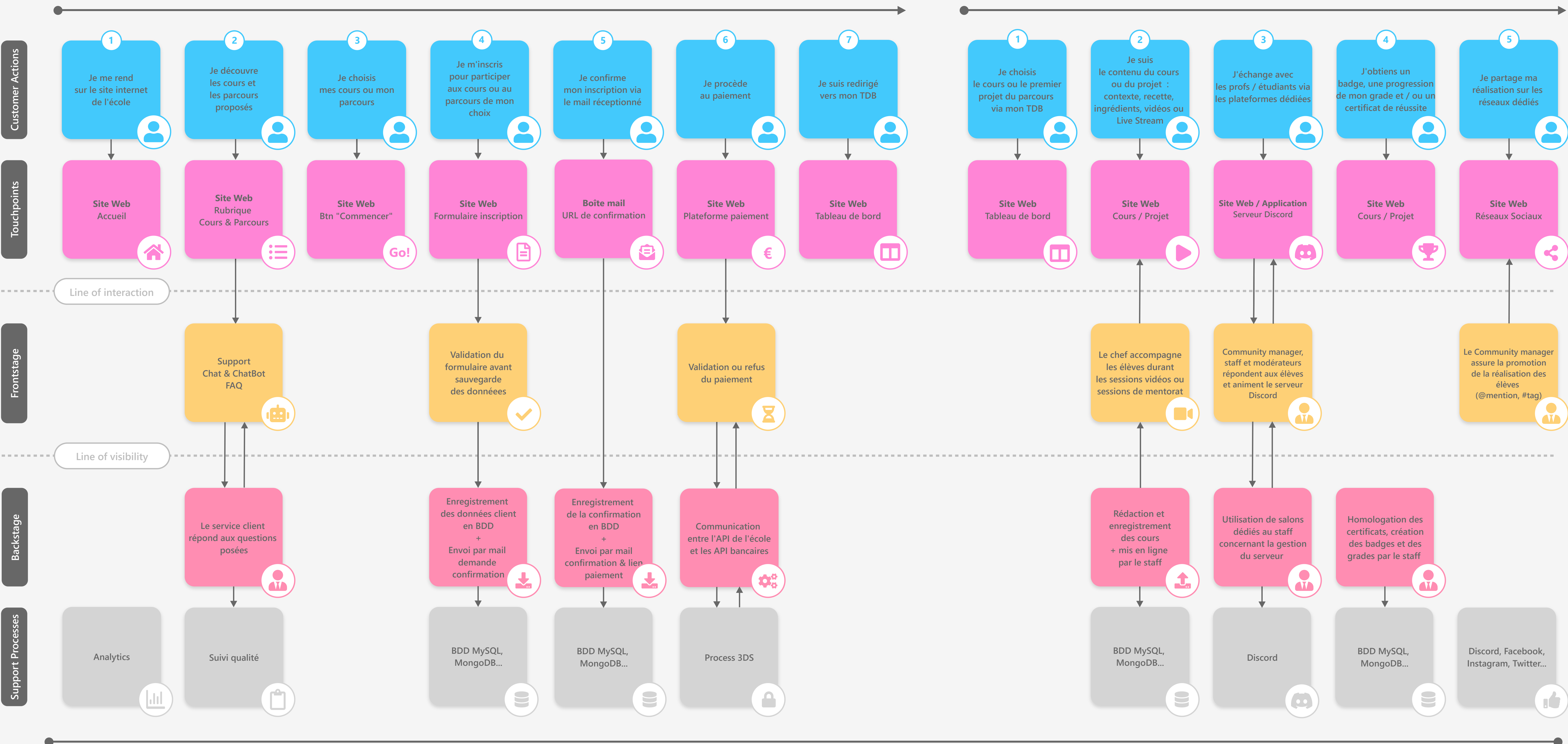
# Service Blueprint - Les Cordons Bleus



Le 01 sept. 2021

## Inscription aux cours

## Suivi des cours



### Points d'attention

- Choisir la technologie la plus adaptée : CMS ou solution sur mesure (VueJS / Php) + Création compte Google Analytics



- Étudier l'utilité d'avoir recours à des outils de type "Salesforce" afin de capitaliser sur un outil de CRM performant dans le cadre de la gestion client.



- Porter une attention particulière à la sécurisation des bases de données pour éviter le piratage des données clients.



- Obligation de prendre en compte le nouvelle réglementation DSP2.



### Opportunités

- Procéder à une refonte complète du site permettra de faciliter les évolutions à venir afin d'être en adéquation avec la stratégie numérique choisie par l'école.

- L'utilisation d'un outil de CRM améliore la gestion des relations clients en créant une vue à 360° des clients, en capturant leurs interactions avec l'entreprise et en faisant ressortir les données requises afin d'améliorer les conversations avec les clients.

- La sécurisation des données clients constitue la pierre angulaire des relations commerciales. Cet effort consenti a pour but de prévenir tout piratage potentiel des données ayant des effets néfastes sur l'image de l'entreprise et sur la fidélisation des clients.

- La prise en compte de la récente évolution réglementaire s'avère non seulement indispensable au regard des nouvelles obligations prévues par la directive européenne DSP2 mais permet de renforcer la sécurité des transactions concernant l'inscription des clients.

- Adapter les salles de cours en studio d'enregistrement ; - Envisager le recours à un rédacteur web.



- Prévoir une formation concernant la création et la gestion d'un serveur Discord animé par le CM.



- La demande d'enregistrement au RNCP est une procédure longue (8 à 18 mois).



- Prévoir une formation concernant la création et la gestion des réseaux sociaux par le CM.



Priorité

