

MCS

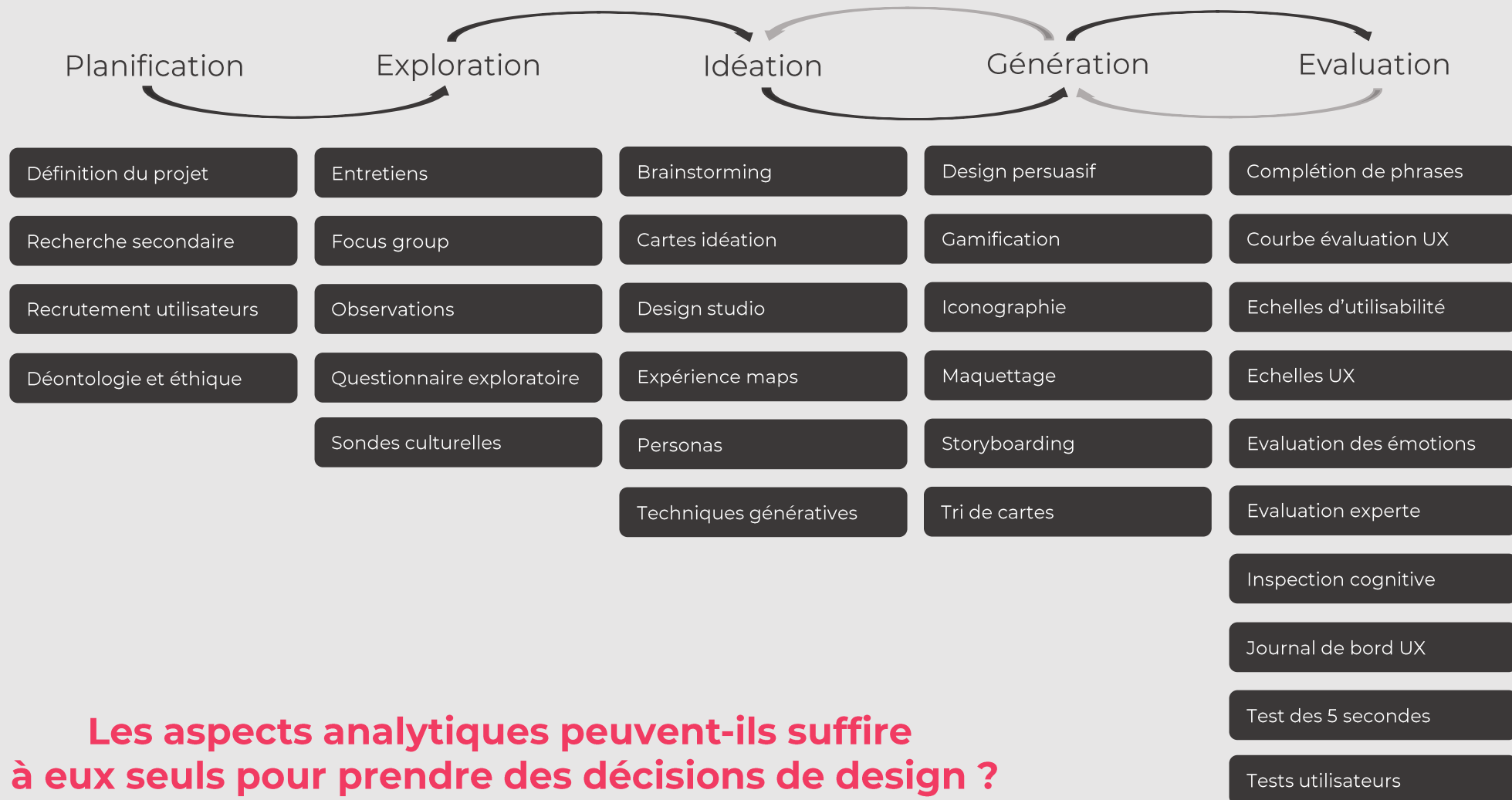
Recommandations UX

Synthèse

AGENCE LESSISMORE

9 avenue de la conception 75000 Paris

Préliminaire



**Les aspects analytiques peuvent-ils suffire
à eux seuls pour prendre des décisions de design ?**

En résumé

1

La gestion des cookies

2

Le header de la page d'accueil

3

Les différentes sections de la page d'accueil

4

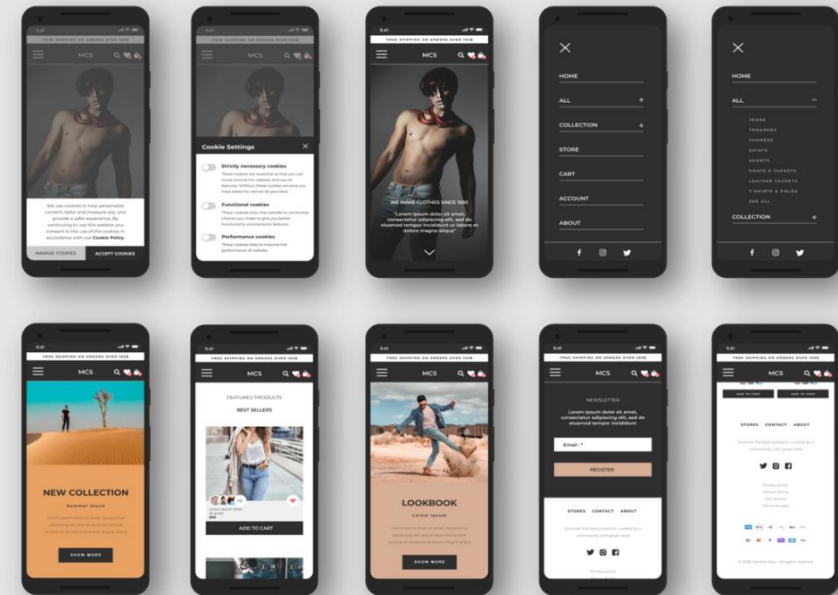
La newsletter du site

5

Le footer de la page d'accueil

6

Le temps de chargement des pages



Démo du prototype : [ICI](#)

La gestion des cookies

RGPD

Les cookies qui ne sont pas strictement nécessaires au fonctionnement de base du site web ne doivent être activés qu'après que les utilisateurs aient donné leur consentement explicite à l'objectif spécifique de leur fonctionnement et de leur collecte

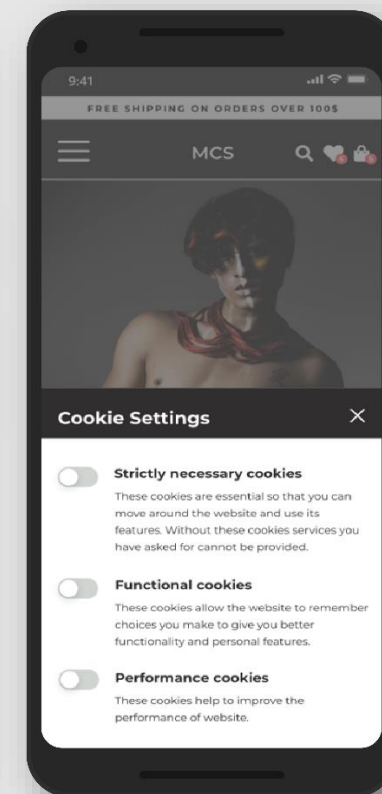
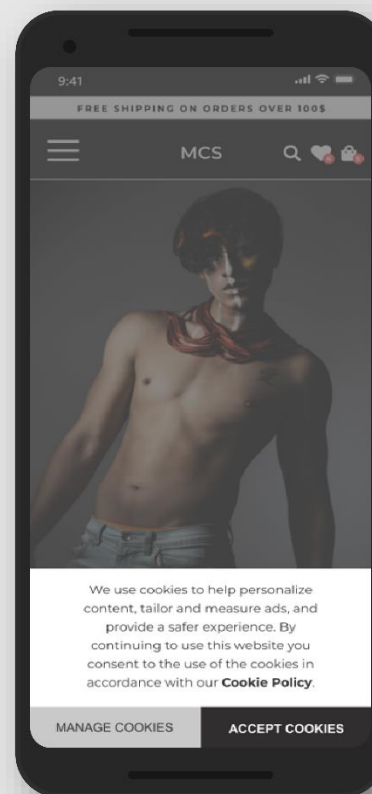


Mise en conformité

Indispensable d'un point légal

+

Souhaitable d'un point de vue de l'expérience utilisateur



Le header de la page d'accueil

6 recommandations pour le header



Repenser la typologie des sections

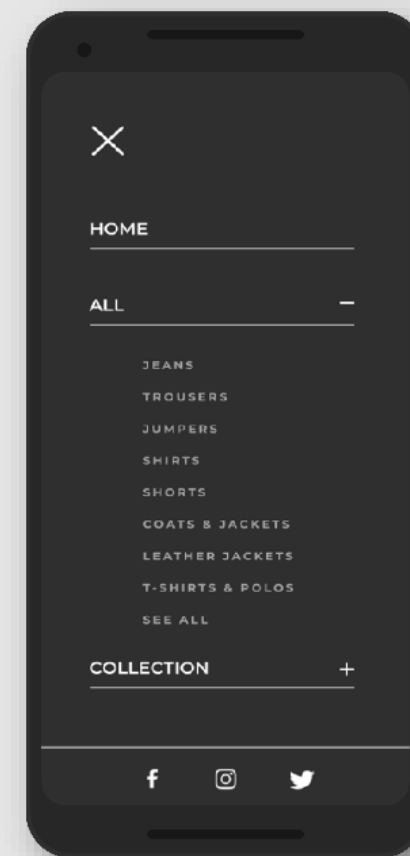
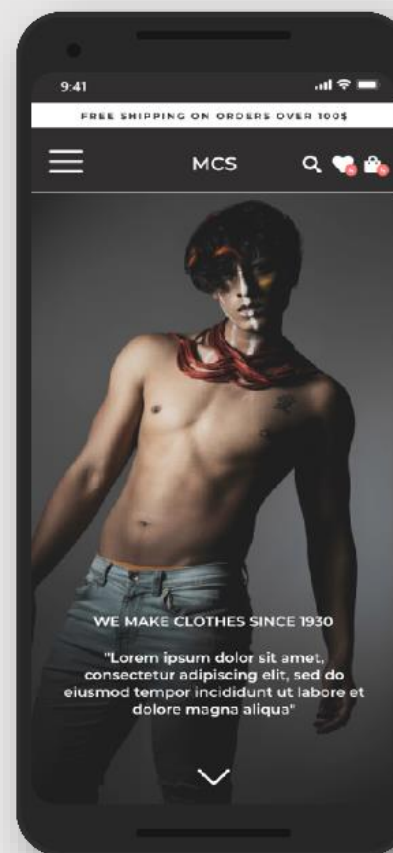
Prévoir une *position fixed* du header

Faire remonter l'outil de recherche

Porter une attention particulière au responsive

Prévoir un bandeau dédié aux promotions

Créer une fonction dédiée aux favoris



Les sections de la page d'accueil

3 recommandations pour les sections



Création d'une section présentation

Punchlines + Incitation au scrolling

Re-design section « Collection » et « Lookbook »

Image 100% du viewport

Titre

Descriptif

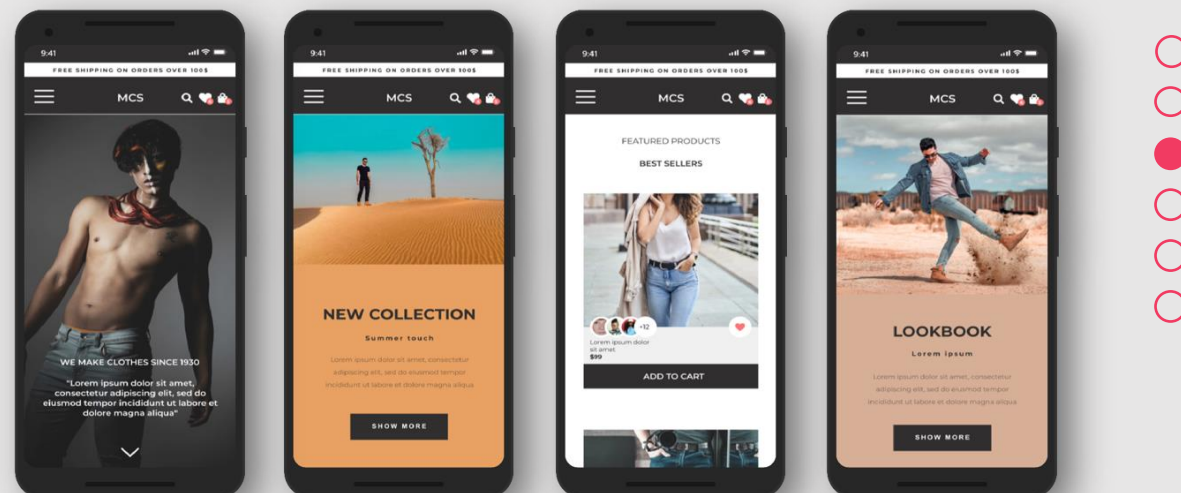
Call-to-action

Re-design section « Incontournables »

Mise en avant des produits phares

Call-to-action favoris

Call-to-action panier



La newsletter du site

Newsletter

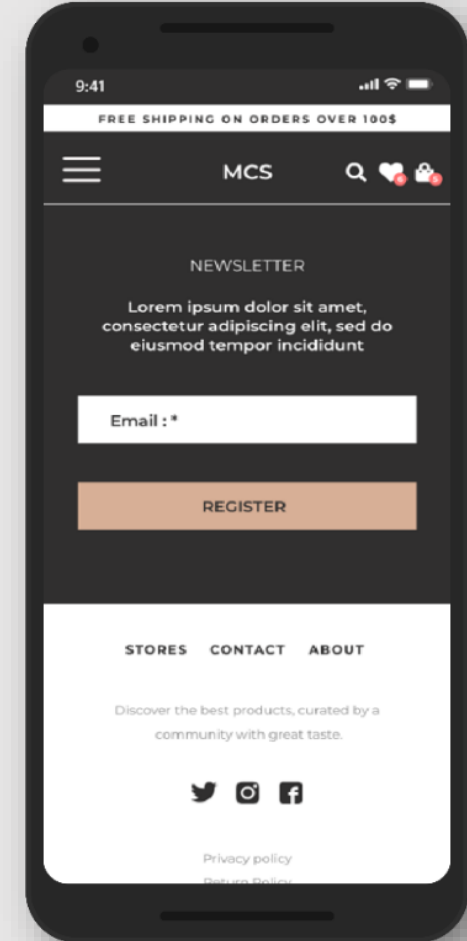
La newsletter est une lettre d'informations envoyée périodiquement aux abonnés par mail. Elle regroupe généralement les données les plus intéressantes de cette période pour le client - une sélection de produits en promotion, un article d'actualités – et va ainsi contribuer à sa fidélisation



**Mise en avant de la newsletter
via un encart dédié**

+

**Renforcement de la stratégie
marketing mise en place**



Le footer de la page d'accueil

4 recommandations pour le footer

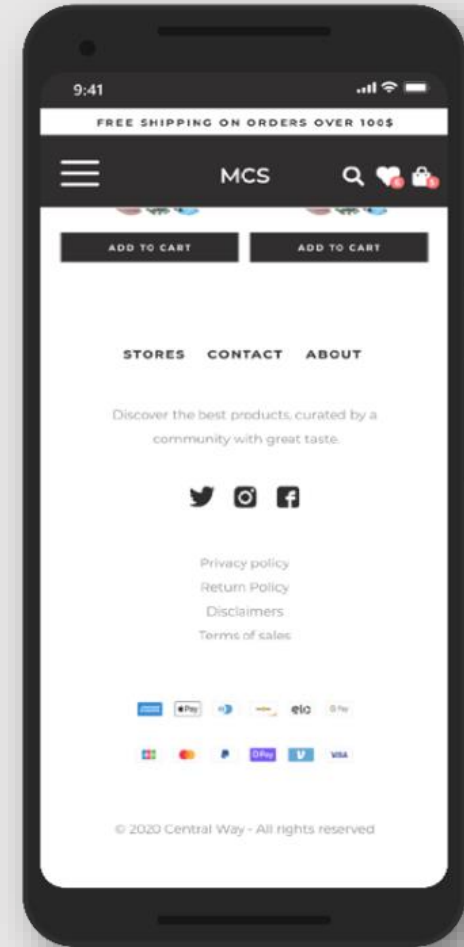


Suppression de l'outil de recherche

Ajout des solutions de paiement

Intégration des éléments contacts, à propos...

Réduction de la taille des fonts



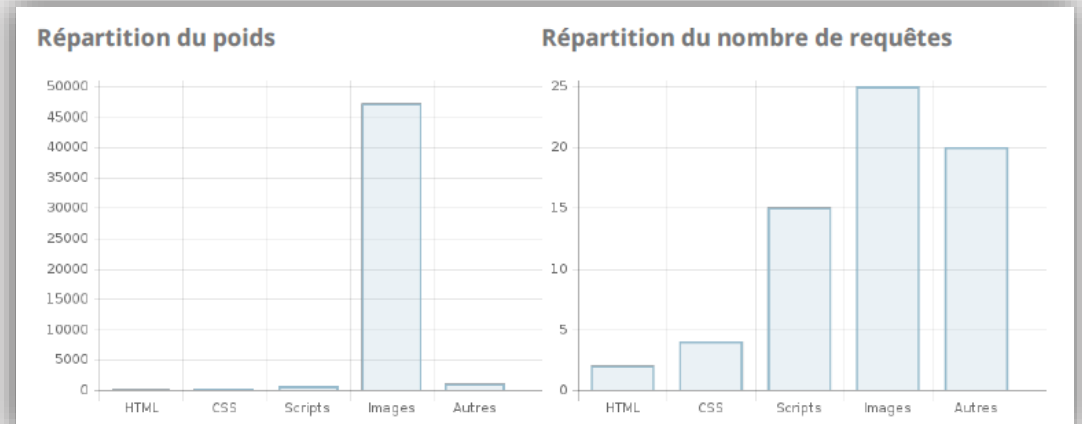
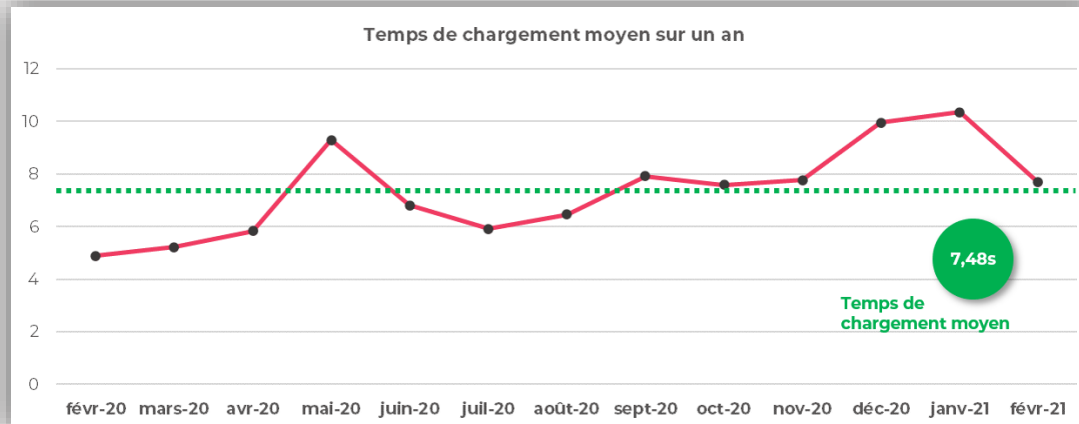
Le temps de chargement des pages

2 recommandations pour le temps de chargement



Contrôler la taille des images

Réfléchir à une évolution technologique



MERCI DE VOTRE ATTENTION