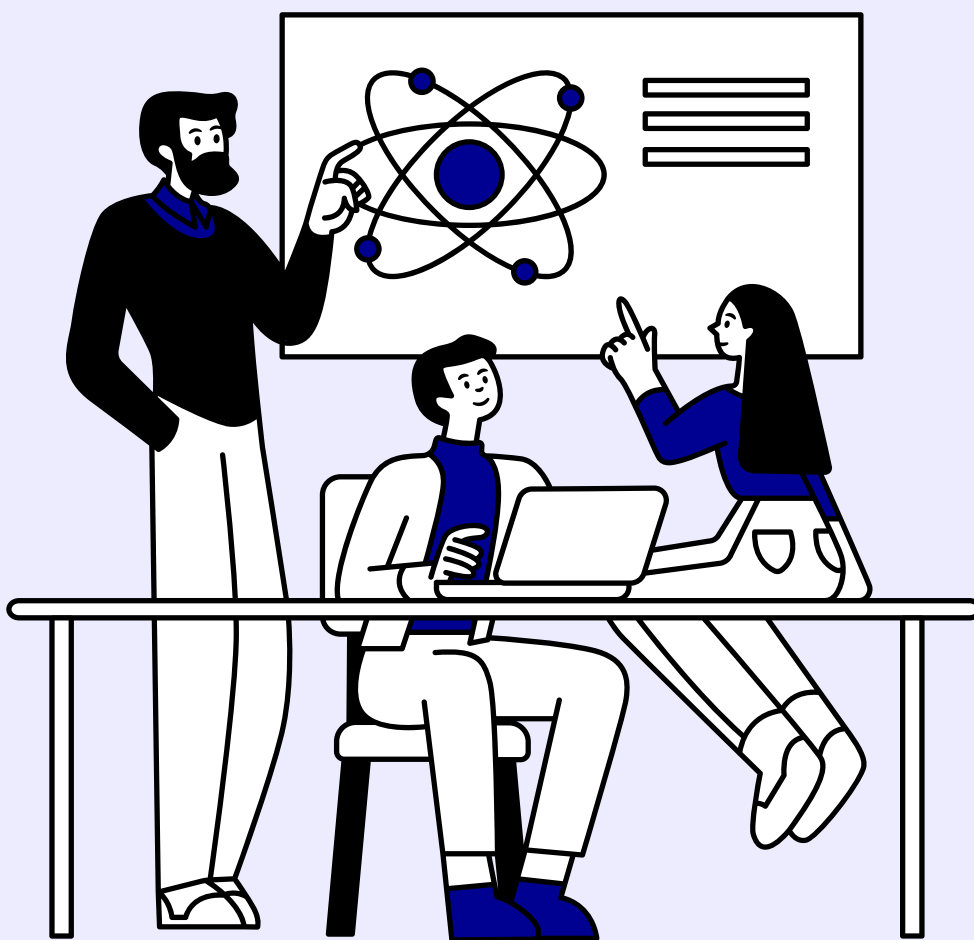


CHATGPT : PLONGÉE AU CŒUR DE L'IA, ENTRE LES SECRETS ET LES DÉFIS ÉTHIQUES

ÉDITION #3 — JANVIER 2024



RÉCAPITULATIF DE L'ACTUALITÉ DE LA SEMAINE SUR CHATGPT

JURIDIQUE : OpenAI défend l'utilisation de contenus protégés par le droit d'auteur pour ChatGPT

OpenAI a fait face à des critiques après avoir défendu l'utilisation de contenus protégés par le droit d'auteur pour entraîner ses modèles d'IA, affirmant que cela est essentiel pour garantir la qualité des systèmes. Cette position soulève des questions sur les droits d'auteur dans le domaine de l'IA et met en lumière les défis éthiques et juridiques auxquels sont confrontées les entreprises du secteur.

SOURCE : O1Net (6 janvier)

POLITIQUE : ChatGPT déployé dans un programme pilote du gouvernement de Pennsylvanie

Le gouvernement de Pennsylvanie a annoncé le déploiement de ChatGPT Enterprise dans un programme pilote visant à aider les employés de l'État à effectuer des tâches administratives. Ce programme témoigne de l'adoption croissante de l'IA dans le secteur public, tout en soulignant les efforts pour maximiser l'efficacité des services gouvernementaux.

SOURCE : The Verge (9 janvier)

AUTOMOBILE : Volkswagen intègre ChatGPT dans ses voitures pour des interactions vocales avancées

Volkswagen a annoncé l'intégration de ChatGPT dans certains de ses modèles de voitures, offrant ainsi des fonctionnalités avancées d'interaction vocale alimentées par l'IA. Cette initiative illustre la tendance croissante des constructeurs automobiles à intégrer des technologies d'IA dans leurs véhicules pour améliorer l'expérience utilisateur et ouvrir de nouvelles perspectives quant à l'avenir de la conduite automobile.

SOURCE : O1Net (9 janvier)

BUSINESS : OpenAI lance un nouvel abonnement Team de ChatGPT pour les start-up et les PME

OpenAI a récemment annoncé le lancement de ChatGPT Teams, une nouvelle formule d'abonnement destinée aux start-up et aux petites et moyennes entreprises. Cette initiative vise à rendre les outils d'IA plus accessibles à un public plus large, offrant ainsi aux entreprises de toutes tailles la possibilité de tirer parti des capacités de ChatGPT pour améliorer leurs opérations et leur productivité.

SOURCE : Clubic (12 janvier)