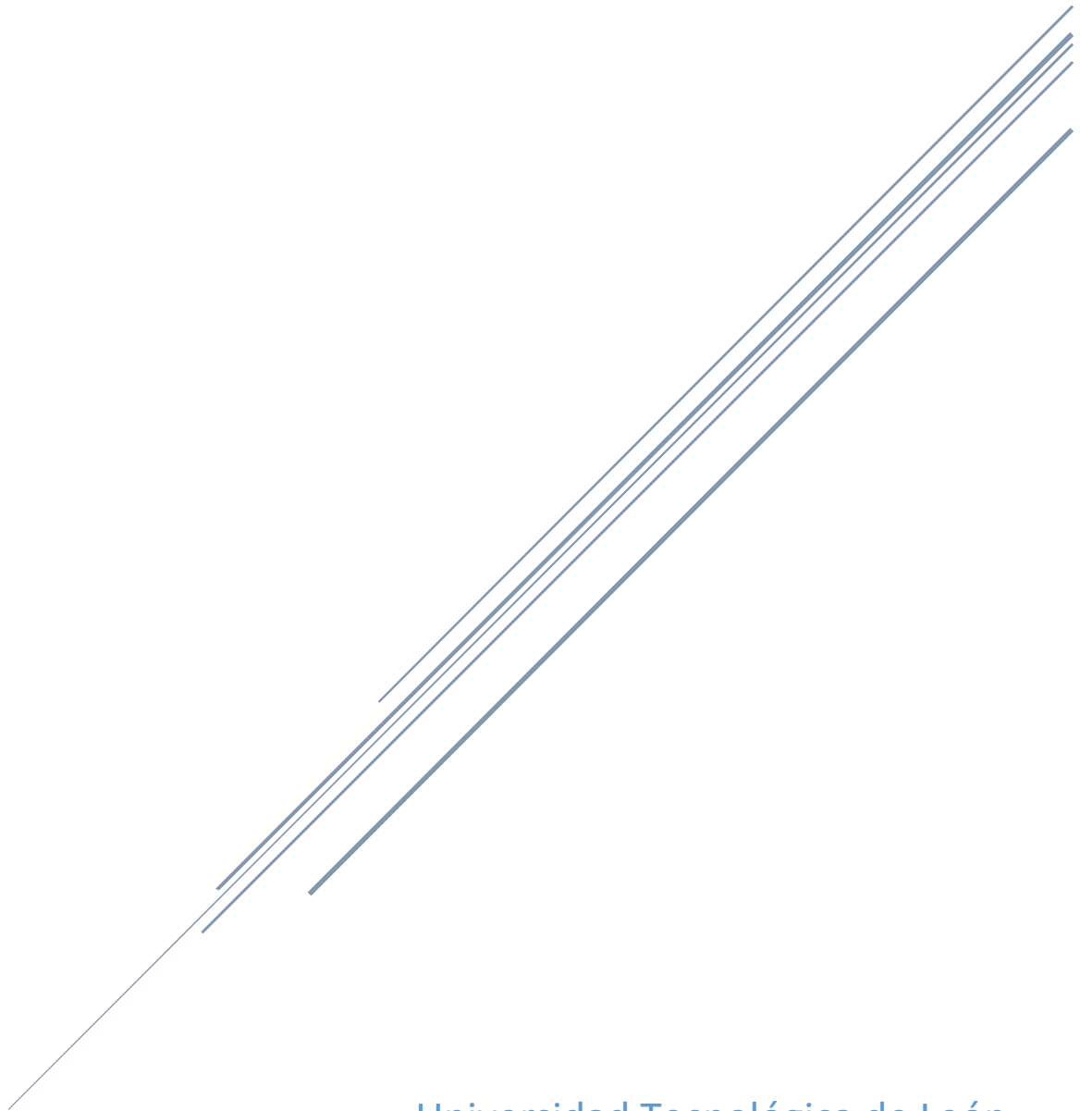


CAMPAÑA Y WIREFRAME

Jesus Ariel Jacobo Aquino



Universidad Tecnológica de León
Aplicaciones Web

El objetivo de la campaña de Facebook:

Es que podamos llamar la atención de los restaurantes para que se asocien a nuestra aplicación y con ello nuestros servicios de menús interactivos, recorridos virtuales y las reservaciones en línea.

Información que contendrá la Landi Page

El título será el nombre de la empresa: Gibserv

Y contendrá un subtítulo que diga el futuro en servicios de restaurantes

Después en el párrafo contendrá


Quieres mejorar la calidad de servicio de tu restaurante con Gibserv podrás tener menús interactivos y recorridos virtuales y de igual manera podrás que la gente haga reservaciones en tu restaurante

Y después solo seguirá el cuestionario de registro

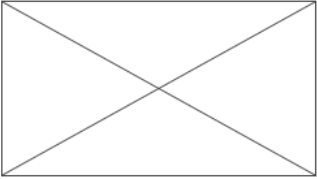
Wireframe PC


Wireframe PC of the Gibserv landing page. The layout includes a header with the Gibserv logo, "Iniciar Sesión", and "Registrarse" links. The main content area is split into two sections. The top section features a large placeholder image on the left and a registration form on the right. The bottom section features two smaller placeholder images side-by-side. The registration form includes fields for "Correo Electronico" and "Telefono", a checkbox for "Recibir Ofertas", and a "Registrarse" button.


Wireframe Tablet

 Gidserv

Unirse







Registrarse

Correo Electronico

Telefono

☐ Recibir Ofertas

Registrarse

Wireframe De Celular

