


Parcial #1 (DES_SOFT_IX_1LS221_2024_G1)

Primer parcial del curso. Involucra las presentaciones del módulo 1 y 2 del curso de desarrollo de software IX.

Points: 24/28

Time: 14:30

✓ **Correct** 1/1 Points

1. Elementos a tomar en cuenta durante la elección de un ISP 

- ☐ Ancho de banda
- ☐ Disponibilidad
- ☐ Precio
- ☒ Todas las anteriores ✓

✓ **Correct** 1/1 Points

2. Ejemplo de e-commerce C2C en Panamá 📄


- ☒ Encuentra24 ✓
- ☐ Loltec
- ☐ Yoytec
- ☐ Ninguna de las anteriores

✓ **Correct** 5/5 Points

3. En el caso de desarrollar un comercio electrónico, ¿Para cuál plataforma lo desarrollaría inicialmente y por qué? (Web, android, iOS). De ejemplos de que tecnologías utilizaría, cuáles serían sus ventajas y desventajas para justificar su opinión. 📄


Iniciaria con Android, ya que hoy en dia mas del 50% de la poblacion mundial tiene accesos a celulares, siendo android mas accesible que IOS. De igual forma permite que un usuario pueda hacer una compra desde la comodidad de su cama, carro, etc. Lo que crea una mayor comodidad para el usuario final. La desventaja podria ser que al estar dentro de plataformas como Google Play, se les debe pagar una tasa por las ventas efectuadas.

✓ **Correct** 1/1 Points

4. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el propósito del comercio electrónico B2B? 

- ☐ Transacciones entre empresas y consumidores finales.
- ☒ Transacciones entre dos empresas. ✓
- ☐ Transacciones entre consumidores.
- ☐ Transacciones entre gobiernos y empresas.

✓ **Correct** 1/1 Points

5. Ejemplos de modelos de negocios electrónicos 

- ☐ C2C
- ☐ B2C
- ☐ C2B
- ☒ Todos los anteriores ✓

✓ **Correct** 3/3 Points

6. Un negocio debe implementar SIEMPRE una plataforma de comercio electrónico. Elabore un texto de afirme o refute esa aseveración, agregando una justificación del por qué de su comentario. 📄

No es necesario que lo haga siempre, pero debido a la competencia actual del mercado, es recomendable añadir el comercio electrónico como una opción de ventas para sus productos y servicios. Esto permitiría estar en contacto con nuestros clientes, obtener métricas de nuestra presencia digital, globalizar nuestra empresa, ahorrarnos gastos operativos y estar disponible las 24 horas, lo que se refleja en una mayor rentabilidad.

✓ **Correct** 1/1 Points

7. En el contexto de branding en línea, ¿qué componente es crucial para la identidad visual de una empresa? 📄

- ☐ Estructura organizativa
- ☐ Estrategia de precios
- ☒ Elementos visuales ✓
- ☐ Políticas de retorno

✓ **Correct** 1/1 Points

8. ¿Qué tipo de comercio electrónico se centra en las transacciones entre empresas y gobiernos?



☐ BAG

☐ EAG

☒ B2G ✓

☐ C2B

✓ **Correct** 1/1 Points

9. ¿Cuál de los siguientes NO es un beneficio del comercio electrónico?



☐ Reducción de costos operativos

☐ Capacidad para responder rápidamente a las demandas del mercado

☒ Necesidad de una gran inversión en infraestructura física ✓

☐ Expansión del mercado a nivel global

✗ **Incorrect** 0/1 Points

10. Método de promoción de una empresa que vende sus productos o servicios a través de internet.



- ☐ Branding en el Comercio Electrónico Local
- ☐ TICs en el Comercio electrónico Local
- ☐ Marketing en el Comercio Electrónico Local ✓
- ☒ Ninguna de las anteriores


✗ **Incorrect** 0/1 Points

11. Consiste en introducir tecnologías de la comunicación para realizar las actividades de un negocio



- ☒ Comercio Electrónico
- ☐ Negocio Electrónico ✓
- ☐ Electrónica de negocios
- ☐ Business TICs

✗ **Incorrect** 0/1 Points

12. Tipo de negocio electrónico que se realiza entre iguales. 


☒ C2C ✓

☐ B2B

☐ P2P ✓

☐ Ninguno de los anteriores


✓ **Correct** 1/1 Points

13. El auge del comercio electrónico impulsa una competencia en línea de las compañías que ofrecen productos o servicios electrónicamente. 

☒ Cierto ✓

☐ Falso

✓ **Correct** 1/1 Points

14. ¿Qué es esencial para mantener la coherencia en la imagen de marca según las estrategias de branding en línea? 


☒ Guía de estilo ✓

☐ Análisis competitivo

☐ Investigación de mercado


☐ Campañas publicitarias

✗ **Incorrect** 0/1 Points

15. Servicio de logística en línea. 

- ☒ e-service
- ☐ e-support
- ☐ e-learning
- ☐ e-procurement ✓

✓ **Correct** 1/1 Points

16. ¿Qué factor se menciona como crítico al seleccionar un servidor para el desarrollo de software en el comercio electrónico? 

- ☐ Preferencias personales
- ☒ Requisitos técnicos ✓
- ☐ Color del servidor
- ☐ Ninguna de las anteriores

✓ **Correct** 1/1 Points

17. El marketing en redes sociales es adecuado para todas las empresas, incluso aquellas de tipo B2B.



☒ Cierto ✓

☐ Falso

✓ **Correct** 1/1 Points

18. ¿Qué tecnología permite a los usuarios visualizar cómo se verían con un producto antes de comprarlo?

☐ Blockchain

☐ Inteligencia Artificial

☒ Realidad Aumentada ✓

☐ Voice Commerce

✓ **Correct** 1/1 Points

19. Elementos claves para la estructura de un branding

☐ Frameworks

☐ ORM

☐ ODM

☒ Ninguna de las anteriores ✓

✓ **Correct** 1/1 Points

20. Tipo de marketing que implica optimizar el sitio web de una entidad que ofrezca un producto o servicio, con el propósito de tener mejor calificación en los motores de búsqueda como Google.




☒ SEO ✓

☐ CEO

☐ ESEO

☐ CTO

✓ **Correct** 1/1 Points

21. Tipo de negocio electrónico que se realiza entre compañías. 


☐ B2C

☒ B2B ✓

☐ B2G

☐ C2C

✓ **Correct** 1/1 Points

22. ¿Cuál de las siguientes opciones NO es un tipo de negocio electrónico? 

☐ B2C

☐ C2B

☐ B2G

☒ B2F ✓