

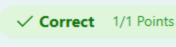
Parcial #1 (DES__SOFT_IX_1LS221_2024_G1)

Primer parcial del curso. Involucra las presentaciones del módulo 1 y 2 del curso de desarrollo de software IX.

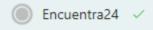
Points: 24/28 Time: 14:30



- 1. Elementos a tomar en cuenta durante la elección de un ISP 🔲
 - Ancho de banda
 - Disponibilidad
 - Precio
 - Todas las anteriores ✓



2. Ejemplo de e-commerce C2C en Panamá 🔲



Loltec

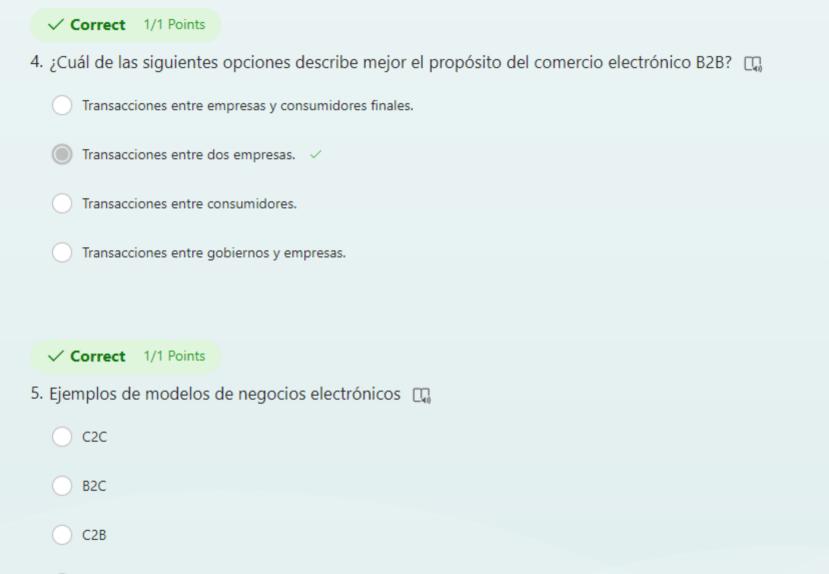
Yoytec

Ninguna de las anteriores



3. En el caso de desarrollar un comercio electrónico, ¿Para cuál plataforma lo desarrollaría inicialmente y por qué? (Web, android, iOS). De ejemplos de que tecnologías utilizaría, cuáles serían sus ventajas y desventajas para justificar su opinión.

Iniciaria con Android, ya que hoy en dia mas del 50% de la poblacion mundial tiene accesos a celulares, siendo android mas accesible que IOS. De igual forma permite que un usuario pueda hacer una compra desde la comodidad de su cama, carro, etc. Lo que crea una mayor comodidad para el usuario final. La desventaja podria ser que al estar dentro de plataformas como Google Play, se les debe pagar una tasa por las ventas efectuadas.



Todos los anteriores 🗸



6. Un negocio debe implementar SIEMPRE una plataforma de comercio electrónico. Elabore un texto de afirme o refute esa aseveración, agregando una justificación del por qué de su comentario.

No es necesario que lo haga siempre, pero debido a la competencia actual del mercado, es recomendable añadir el comercio electronico como una opcion de ventas para sus productos y servicios. Esto permitira estar en contacto con nuestros clientes, obtener metricas de nuestra presencia digital, globalizar nuestra empresa, ahorrarnos gastos operativos y estar disponible las 24 horas, lo que se refleja en una mayor rentabilidad.



- 7. En el contexto de branding en línea, ¿qué componente es crucial para la identidad visual de una empresa? 🔲
 - Estructura organizativa
 - Estrategia de precios
 - Elementos visuales 🗸
 - Políticas de retorno

X Incorrect 0/1 Points
10. Método de promoción de una empresa que vende sus productos o servicios a través de internet.
Branding en el Comercio Electrónico Local
TICs en el Comercio electrónico Local
Marketing en el Comercio Electrónico Local ✓
Ninguna de las anteriores
X Incorrect 0/1 Points
11. Consiste en introducir tecnologías de la comunicación para realizar las actividades de un negocio
Comercio Electrónico
Negocio Electrónico ✓
Electrónica de negocios
Business TICs

	X Incorrect 0/1 Points
12.	Tipo de negocio electrónico que se realiza entre iguales. 🗔
	C2C ✓
	B2B
	P2P ✓
	Ninguno de los anteriores
	✓ Correct 1/1 Points
13.	El auge del comercio electrónico impulsa una competencia en línea de las compañías que ofrecen productos o servicios electrónicamente.
	◯ Cierto ✓
	O Falso
	✓ Correct 1/1 Points
14.	¿Qué es esencial para mantener la coherencia en la imagen de marca según las estrategias de branding en línea? 👊
	■ Guía de estilo ✓
	Análisis competitivo
	Investigación de mercado
	Campañas publicitarias

	X Incorrect 0/1 Points
15.	Servicio de logística en línea. 🗔
	e-service
	e-support
	e-learning
	e-procurement ✓
	✓ Correct 1/1 Points
16.	¿Qué factor se menciona como crítico al seleccionar un servidor para el desarrollo de software en el comercio electrónico? 👊
	Preferencias personales
	Requisitos técnicos 🗸
	Color del servidor
	Ninguna de las anteriores

	✓ Correct 1/1 Points
17.	El marketing en redes sociales es adecuado para todas las empresas, incluso aquellas de tipo B2B
	○ Cierto ✓
	O Falso
	✓ Correct 1/1 Points
18.	¿Qué tecnología permite a los usuarios visualizar cómo se verían con un producto antes de comprarlo? 🖫
	Blockchain
	Inteligencia Artificial
	Realidad Aumentada 🗸
	Voice Commerce
	✓ Correct 1/1 Points
19.	Elementos claves para la estructura de un branding 👊
	Frameworks
	ORM
	ODM
	Ninguna de las anteriores ✓

C2C

22. ¿Cuál de las siguientes opciones NO es un tipo de negocio electrónico? 🗔

B2C

C2B

B2G

B2F
✓