

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI *WEBSITE* SEBAGAI *MEDIA CORPORATE IDENTITY* UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA MEDICAL CLINIC LEGIAN.

I. LATAR BELAKANG

Pengembangan teknologi informasi dan komunikasi telah menyebabkan perubahan besar dalam banyak aspek kehidupan, termasuk dunia bisnis. Salah satu manfaat nyata dari pengembangan ini adalah meningkatnya kebutuhan akan kehadiran digital, terutama di situs web. Situs web ini tidak hanya berfungsi sebagai sarana informasi, tetapi juga sebagai media untuk mengembangkan citra perusahaan (*corporate identity*) dan meningkatkan kesadaran merk (*brand awareness*).

Legian Medical Clinic, sebagai salah satu klinik kesehatan yang berlokasi di daerah Legian, Bali, memiliki potensi besar untuk berkembang seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan layanan kesehatan. Namun, dalam era digital seperti saat ini, kehadiran fisik saja tidak cukup. Klinik ini membutuhkan media untuk mencapai lebih banyak pasien di masa depan, memberikan informasi yang jelas dan membangun citra profesional.

Dengan sangat disayangkan, Legian Medical Clinic telah menjadi korban plagiarisme nama. Para pelaku menciptakan nama klinik yang identik dan menambahkan lokasi mereka di berbagai platform digital, termasuk *Google Maps*. Kejadian ini tidak hanya membingungkan calon pasien, tetapi juga merugikan reputasi klinik, karena pelaku tersebut mungkin menawarkan layanan yang tidak sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh Legian Medical Clinic. Situasi ini semakin menekankan pentingnya memiliki kehadiran digital yang resmi dan terverifikasi untuk melindungi citra serta identitas klinik.

Website sebagai sarana *corporate identity* dapat menjadi solusi efektif untuk meningkatkan visibilitas dan kredibilitas Legian Medical Clinic. Dengan adanya *website*, klinik dapat memberikan informasi yang komprehensif mengenai layanan, fasilitas, tim medis, serta artikel kesehatan yang bermanfaat bagi masyarakat. Selain itu, *website* juga berfungsi sebagai platform interaktif untuk menjalin komunikasi dengan pasien, melalui fitur konsultasi online atau reservasi layanan. Kehadiran *website* resmi juga berperan penting dalam mencegah tindakan plagiat di masa depan, karena identitas klinik dapat diverifikasi secara digital.

Berdasarkan hal tersebut, penulis merasa perlu untuk merancang dan mengimplementasikan *website* sebagai media *corporate identity* bagi Legian Medical Clinic. *Website* ini diharapkan dapat menjadi alat

yang efektif untuk meningkatkan *brand awareness*, melindungi identitas klinik, dan memperluas jangkauan pasar.

II. Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara merancang *website* yang efektif sebagai sarana *corporate identity* untuk Legian Medical Clinic, agar dapat melindungi keaslian identitas klinik dari potensi plagiarisme?
2. Bagaimana cara mengimplementasikan *website* tersebut sehingga dapat meningkatkan *brand awareness* dan menyediakan informasi yang akurat bagi masyarakat?
3. Fitur-fitur apa saja yang perlu ada dalam *website* untuk memastikan autentisitas identitas klinik sekaligus memudahkan akses informasi bagi calon pasien?

III. Tujuan

1. Merancang situs web sebagai sarana *corporate identity* untuk Legian Medical Clinic guna melindungi identitas klinik dari tindakan plagiarisme.
2. Mengimplementasikan situs web dengan fitur-fitur yang mendukung peningkatan *brand awareness* serta menyediakan informasi resmi dan terverifikasi bagi masyarakat.
3. Menyediakan saluran informasi dan komunikasi yang efektif bagi pasien dan calon pasien, sekaligus memastikan keaslian identitas klinik melalui kehadiran digital yang terpercaya.

IV. Manfaat

1. Bagi Legian Medical Clinic :
 - a. Meningkatkan visibilitas dan kredibilitas klinik dengan membangun kehadiran digital yang resmi.
 - b. Melindungi identitas klinik dari tindakan plagiat dengan menyediakan sumber informasi yang terverifikasi.
 - c. Memperluas jangkauan pasar serta menarik lebih banyak calon pasien melalui *website* yang informatif dan interaktif.
2. Bagi Masyarakat :
 - a. Menawarkan kemudahan dalam mengakses informasi mengenai layanan kesehatan yang disediakan oleh Legian Medical Clinic.
 - b. Memastikan bahwa informasi yang diperoleh berasal dari sumber yang resmi dan terpercaya, sehingga menghindari kebingungan akibat plagiat.

V. Ruang Lingkup

1. Perancangan *website* dengan fokus pada aspek *corporate identity*, *brand awareness*, dan perlindungan identitas klinik dari plagiat.

2. Implementasi *website* menggunakan teknologi yang relevan, seperti *HTML*, *CSS*, *JavaScript*, dan sistem manajemen konten (*CMS*) jika diperlukan.
3. Pengujian *website* untuk memastikan fungsionalitas, kemudahan penggunaan, dan keakuratan informasi yang disajikan.
4. Target pengguna *website* adalah pasien dan calon pasien Legian Medical Clinic, serta masyarakat umum yang membutuhkan informasi tentang layanan kesehatan.