Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский политехнический университет» Факультет Информационных технологий Кафедра Инфокогнитивных технологий Лабораторная работа по дисциплине: «Программная инженерия» на тему: «Моделирование бизнес-процессов»

Выполнил: студент группы 181-321 Брёхин А. И. Проверил: преподаватель кафедры инфокогнитивных технологий Будылина Е. А.

ЦЕЛЬ

Изучение и системное представление бизнес-процессов, подлежащих программированию, приобретение навыков системного анализа объектов и процессов реального мира на предмет организации программного управления.

ЗАДАЧИ

- 1. Создание графического макета ПО в нотации IDEF0;
- 2. Создание графического макета ПО в нотации DFD.

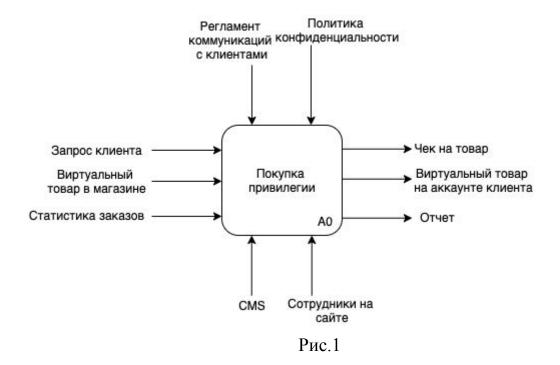
ПОСТРОЕНИЕ IDEFO ДИАГРАММ

Процесс, который мы рассматриваем - Покупка привилегии.

Входящие стрелки – «Запрос клиента», «Виртуальный товар в магазине» и «Статистика заказов».

Механизмы управления для «Покупки привилегии» — это «Регламент коммуникаций с клиентами» и «Политика конфиденциальности».

А в роли инструментов выступают персонал «CMS» и «Сотрудники на сайте».



Таким образом, были определены основные параметры процесса, его вход, выход, а также все необходимое для успешного проведения процесса. Но это — только основные рамки процесса. Так описывается общая схема работы компании в целом.

Декомпозиция процесса

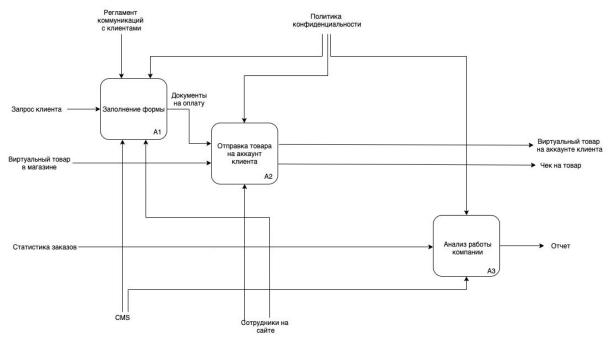


Рис.2

Работа делится на 4 основных этапа:

- 1. Заполнение формы;
- 2. Отправка товара на аккаунт клиента;
- 3. Анализ работы компании.

На схеме наглядно видно, на каком этапе какие управляющие элементы и какие механизмы задействованы.

CXEMA DFD

Данная схема демонстрирует обмен данными для процесса оптового заказа.

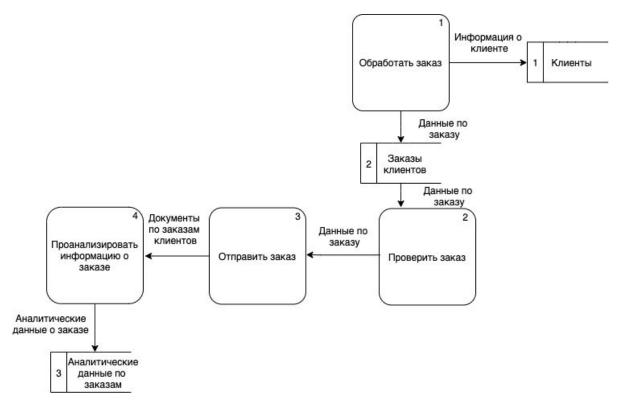


Рис. 3

вывод

Резюмируя вышесказанное, можно сказать, что компания нуждается в изменение бизнес - процессов чтобы они больше соответствовали новым инструментам и технологиям цифровой экономики. Эта цель была разделена на подпроцессы, каждый из которых был подробно изучен.