

Resenha

Uma Introdução ao Empreendedorismo

Gustavo Lopes Rodrigues

Agosto de 2020



Figura 1: [Agora Aquela I.A. Foi Longe Demais \(e vai mudar o jeito que você trabalha\)](#)

1 Início

Eai? Você viu o vídeo acima do [Filipe Deschamps](#)? Se não eu recomendo fortemente que assista, mas vamos comentar brevemente sobre o assunto do mesmo: a GPT-3.

Em Junho de 2020, a instituição de pesquisa em Inteligência Artificial, [Open AI](#), lançou as versões iniciais do Generative Pre-trained Transformer 3 também conhecido pelo acrônimo GPT-3, que é um modelo de linguagem autoregressiva que usa aprendizado profundo ([Deep Learning](#)) para produzir textos semelhantes aos humanos.

Na primeira parte do vídeo, o primeiro exemplo dado foi do site [de-build.co](#) que permite criar aplicativos web, rápidos apenas descrevendo

as funcionalidades do programa. Porém, como é demonstrado posteriormente pelo YouTuber, a GPT-3 possui capacidades ainda mais impressionantes, como: criar gráficos, criar planilhas ou até gerar textos de figuras famosas, como [Elon Musk](#).

Isso é só um exemplo em como Machine Learning ainda é uma área que só tem crescido desde o [Game of Checkers](#), mas não é o único exemplo em como essa área da computação atua no nosso dia-a-dia.

Vamos listar aqui alguns exemplos, mas saiba que nas referências desse documento, você encontrará mais links sobre o assunto “Machine Learning no cotidiano”, na seção [4](#)

2 YouTube



Todos os vídeos na plataforma possuem uma característica muito importante que são as palavras-chave (também conhecida como ‘tags’). Quando você assiste algum por um bom tempo, o algoritmo do YouTube irá induzir que o usuário gosta do tipo de conteúdo que está no vídeo. Tendo isso em mente, ele irá pegar as palavras-chave do tal vídeo, e na próxima vez que o usuário abrir a página de recomendação, os vídeos que estarão na lista serão justamente aqueles que possuem as palavras-chave que o usuário demonstrou interesse.

3 Amazon



Assim como o YouTube, a Amazon também utiliza de um sistema de recomendações, para direcionar produtos possivelmente relevantes a um cliente, mas além disso, o sistema conta com um algoritmo que a partir de dados de pesquisas anteriores, o mesmo aprende o que é mais importante para os clientes na hora de pesquisar determinado produto. Segundo estudos, quando tais sistemas são colocados, [eles têm a capacidade de aumentar as compras em até 30%](#)

4 Conclusão

O restante dos exemplos, vamos deixar para a sua curiosidade. Mas acredito que vocês tenham captado a ideia: Machine learning está em um contínuo uso dentro da nossa sociedade e tem sido utilizado para melhorar a experiência dos usuários na internet, direcionando as suas atenções para o conteúdo que são mais atrativos.

Material extra

- [Machine Learning no cotidiano](#)
- [Alpha GO](#)
Obs:
Também de uma olhada no documentário sobre a Alpha GO
- [Aplicação de Machine Learning na saúde](#)
- [Usando Machine Learning para fazer ampliação de vídeos](#)
- [Leia mais sobre a GPT-3!](#)

Referências

- [1] Equipe Interop
[Exemplos de machine Learning](#)
- [2] Filipe Deschamps
[Agora Aquela I.A. Foi Longe Demais \(e vai mudar o jeito que você trabalha\)](#)