

# LDO - Capítulo 2

As novidades de Machine Learning na atualidade

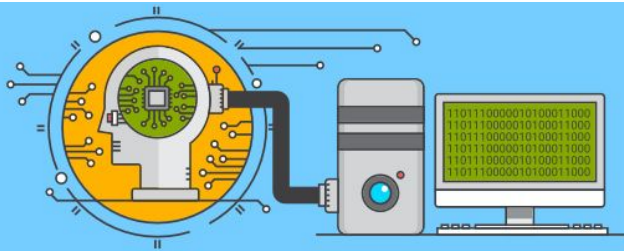
[Agora Aquela I.A. Foi Longe Demais \(e vai mudar o jeito que você trabalha\)](#)



Eai? Você viu o vídeo acima do [Filipe Deschamps](#)? Se não eu recomendo fortemente que assista, mas vamos comentar brevemente sobre o assunto do mesmo: a [GPT-3](#).

Em Junho de 2020, a instituição de pesquisa em Inteligência Artificial, [Open AI](#), lançou as versões iniciais do **Generative Pre-trained Transformer 3** também conhecido pelo acrônimo **GPT-3**, que é um modelo de linguagem autoregressiva que usa aprendizado profundo ([Deep Learning](#)) para produzir textos semelhantes aos humanos.

Na primeira parte do vídeo, o primeiro exemplo dado foi do site [debuild.co](#) que permite criar aplicativos web, rápidos apenas descrevendo as funcionalidades do programa. Porém, como é demonstrado posteriormente pelo YouTuber, a GPT-3 possui



capacidades ainda mais impressionantes, como: criar gráficos, criar planilhas ou até gerar textos de figuras famosas, como [Elon Musk](#).

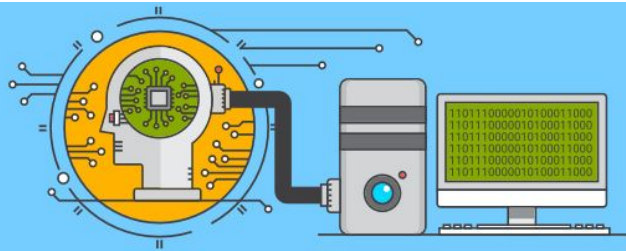
Isso é só um exemplo em como Machine Learning ainda é uma área que só tem crescido desde o [Game of Checkers](#), mas não é o único exemplo em como essa área da computação atua no nosso dia-a-dia.

Vamos listar aqui alguns exemplos, mas saiba que nas referências desse documento, você encontrará mais links sobre o assunto **“Machine Learning no cotidiano”** .

### [YouTube](#)



Todos os vídeos na plataforma possuem uma característica muito importante que são as palavras-chave (também conhecida como ‘tags’). Quando você assiste algum por um bom tempo, o algoritmo do YouTube irá induzir que o usuário gosta do tipo de conteúdo que está no vídeo. Tendo isso em mente, ele irá pegar as palavras-chave do tal vídeo, e na próxima vez que o usuário abrir a página de recomendação, os vídeos que estarão na lista serão justamente aqueles que possuem as palavras-chave do vídeo que foi o usuário tinha gostado.

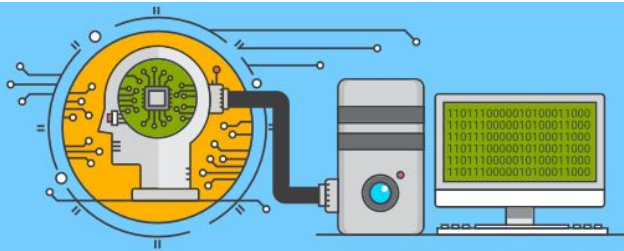


## Amazon



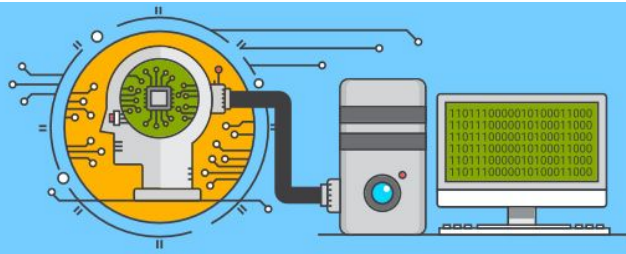
Assim como o YouTube, a Amazon também utiliza de um sistema de recomendações, para direcionar produtos possivelmente relevantes a um cliente, mas além disso, o sistema conta com um algoritmo que a partir de dados de pesquisas anteriores, o mesmo aprende o que é mais importante para os clientes na hora de pesquisar determinado produto. Segundo estudos, quando tais sistemas são colocados, [eles têm a capacidade de aumentar as compras em até 30%](#)

O restante dos exemplos, vamos deixar para a sua curiosidade. Mas acredito que vocês tenham captado a ideia: Machine learning está em um contínuo uso dentro da nossa sociedade e tem sido utilizado para melhorar a experiência dos usuários na internet, direcionando as suas atenções para o conteúdo que são mais atrativos.



## Material extra

- Machine Learning no cotidiano:  
<http://datascienceacademy.com.br/blog/17-casos-de-uso-de-machine-learning/>
- Alpha GO:  
<https://deepmind.com/research/case-studies/alphago-the-story-so-far>  
Obs: Também dê uma olhada no documentário sobre a Alpha GO
  - <https://youtu.be/WXuK6gekU1Y>
- Aplicação de Machine Learning na saúde:  
<https://youtu.be/uGYJuOylvzs>
- Machine Learning para ampliação de vídeos:  
<https://youtu.be/AwmvwTopbas>
- Leia mais sobre a GPT-3!  
<https://forbes.com.br/forbes-insider/2020/07/por-que-o-programa-de-inteligencia-artificial-gpt-3-e-incrivel-mas-superestimado/>



## Referências

- <https://www.interop.com.br/blog/exemplos-de-machine-learning/>
- <https://youtu.be/pbVwH8o837A>