

安沃 iOS 激励型视频广告开发者使用说明

1. 激励型广告简介

安沃 iOS SDK 6.6 版本推出全新的激励型视频广告形式，支持用户观看完广告后，可以得到积分。与普通视频广告相比，用户主动观看的意愿更强，展示量更高；与其他形式的激励型广告相比，视频素材效果更好，有助于提升转化率，并且同样适用于品牌广告。

安沃视频激励广告是基于原生广告形式上实现，开发者只需要自定义入口；安沃激励型视频广告支持 Wi-Fi 下自动预加载视频素材，能够做到无流量成本无延迟播放高清视频广告，为用户带来最佳的使用体验。

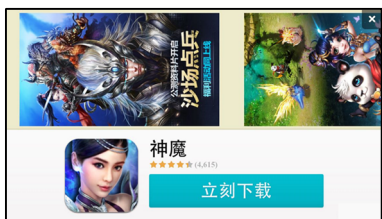
广告流程：



1. 用户点击广告入口。这个入口的图片及内容，由开发者根据自己程序和积分消费场景来设定。



2. 不需加载，立即全屏播放视频。

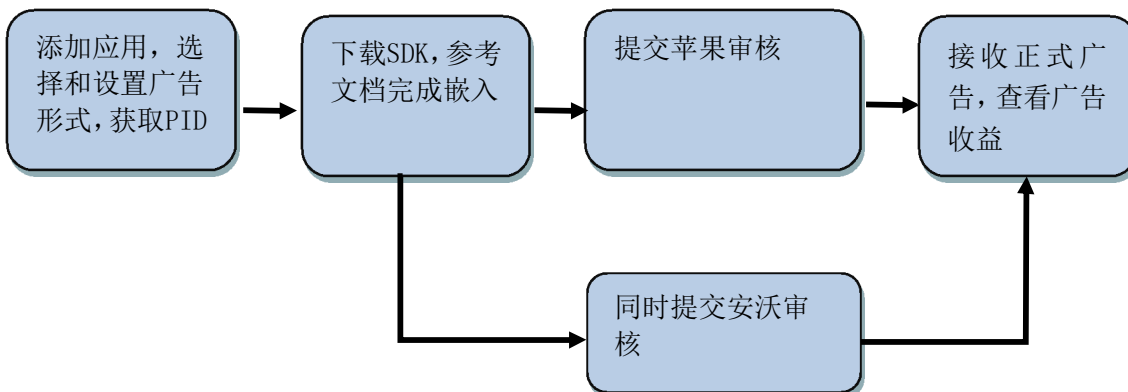


3. 视频播放完成后，跳转到广告详情页面。



4. 返回应用后，提示用户已获得积分。积分获取提示和积分管理，开发者需要根据应用实际情况自行设置实现。

2. 嵌入 SDK 流程说明



3. 激励型视频广告使用说明

登录安沃官网 (www.adwo.com)，输入开发者账号和密码后，可完成与广告相关的各项配置和管理。

1) 添加应用

点击导航栏上的“应用管理”栏目，然后点击“添加应用”即进入该页面。

(1) 平台类型选择 iOS，根据您的应用设定其他内容；在“嵌入 SDK 类型”中，勾选“普通 SDK”。

添加应用

应用基本信息

平台类型：☒ iOS ☐ Android ☐ Windows Phone

应用名称： ✓

应用类型：

应用简介： ✓

支持设备：☒ iPhone & iPad ☐ 仅iPhone ☐ 仅iPad

嵌入SDK类型：☒ 普通SDK ☐ 积分墙SDK ☐ JS SDK ☐ 微信积分墙 ☐ 其他

(2) 在“广告形式设置”中勾选“原生广告 (Native Ad)”，并根据您应用的实际需求选择“原生广告设置”中的广告素材和规格。**注意，因为视频激励广告的入口图片是开发者自己设定的，所以这里的“原生广告设置”都无须设置。**“扩展元素”中的选项仅对应用下载类广告有效。

广告形式设置

请正确选择您的程序中添加的广告形式，否则无法取得对应的测试广告，审核也无法通过。安沃广告展现形式介绍

☐ Banner
 ☐ 插屏(AppFun)
 ☐ 开机全屏
 ☒ 原生广告(Native Ad)

广告视图设置

广告支持屏幕方向：☐ 竖屏 & 横屏 ☐ 仅竖屏 ☒ 仅横屏

原生广告设置

Icon图标：

广告标题：

广告简介：

详情介绍：

大图素材：

扩展元素：☒ 评定星级 ☒ 安装包大小 ☒ 下载次数 ☒ 点击按钮名称 （扩展元素仅对“下载类app广告”有效）

填写完成后，点击“下一步”，进入下一页面即获取 PID（下图中红色框出的即是 PID）。

注意如果您的应用已经有 Bundle ID，请在这个步骤填写；如果还没有，后续可以在高级设置中添加。**但是请务必保证填写的 Bundle ID 与最后接收广告的程序 Bundle ID 一致，否则会影响您的程序接收正式的安沃广告。**

添加应用

应用基本信息

应用名称：激励型视频广告嵌入示例
 平台类型：iOS

应用类型：动作游戏
 支持设备：iPhone & iPad

应用简介：激励型视频广告示例应用

Publisher ID：a539751c28d5482ea7f1174730c3aa0e

请输入Bundle ID：

Bundleid即Bundle Identifier，是应用的标示符（程序包名），例如“com.adwo.offerwall1.2”。如果您现在还没有Bundleid后续可在高级设置中添加，但是请务必保证填写的Bundle ID与最后接收广告的程序Bundle ID一致，否则会影响您的程序接收正式的安沃广告。如果是微信积分墙或微信集成，这里请填写微信号（如“微信支付”对应的微信号为“wxzhifu”）

2) 提交安沃审核

应用添加完成后，勾选“立即上传嵌入SDK的应用，提交审核”，可以将应用提交安沃进行审核。如果暂时不需要提交，后续在应用列表界面通过提交审核操作也可以完成。

提交审核页面：

提交审核

应用基本信息

应用名称：激励型视频广告嵌入示例
平台类型：iOS
广告位状态：原生广告(Native Ad) 第1次提交
提交审核类型：☐ 原生广告(Native Ad)
请输入Bundle ID：

请嵌入广告后上传并等待审核，以下提交方式仅可选择其中一种提交审核。

上传应用

联系客服

上传应用

选择文件

未选...件

注意事项：

包的格式：IPA后缀应用

包的大小：不大于20M

大于20M请联系客服直接进行审核

请填写程序在AppStore或其他应用市场的下载链接。如果您的程序在应用市场还没有通过正式审核，可以暂时为空，不会影响当前审核。

应用提交市场：☒ App Store ☐ 91市场

链接地址：

开发者必读

提交

取消

在提交审核时需要填写 Bundle ID，PID 和 Bundle ID 必须保持一致的对应关系。如果有问题，可以联系我们的媒介人员提供协助。

一旦安沃审核通过，应用的“未审核”状态将变为“正常”。

3) 嵌入 SDK

添加应用完成后，下载 SDK，根据应用的 PID 将 SDK 嵌入到应用中，参考《Adwo iOS SDK Programming Guide》及 **AdwoVideoNativeSample 样例**。







在嵌入 SDK 完成后，开发者即可进行测试。


4) 提交 AppStore 应用审核





开发者测试完成后，即可将应用提交给苹果应用商店审核。

5) 应用管理

在操作区域的几个工具按钮，分别对应的程序的“提交审核”、“编辑”、“高级设置”、“删除”操作。**注意在对程序进行“编辑”或“高级设置”之前，需要先暂停广告位！**

原生广告APP1	2015-02-04	iOS应用	停止	0	    
原生广告(Native Ad)	2015-02-04		停止 	0	

点击应用所在行的  图标，进入应用的高级设置界面。

名称	创建时间	类型	状态	收入 (元)	操作
激励型视频广告嵌入	2015-02-13	iOS应用	未提交	0	   
原生广告(Native Ad)	2015-02-13		未提交	0	设置

- 修改 App URL：如果应用 URL 发生了变化，可以在此处修改。

修改App URL

广告视图设置

修改Bundle ID

AppStore状态设置

原生广告

修改AppURL

如果App URL发生了变化，请在此修改，否则可能会影响应用接收广告。

请填写已植入安沃广告SDK的应用下载链接地址：☒ App Store ☐ 91市场

- 广告视图设置：可以设置广告支持的屏幕方向。

修改App URL

广告视图设置

修改Bundle ID

AppStore状态设置

原生广告

广告视图设置

广告支持屏幕方向：☒ 竖屏 & 横屏 ☐ 仅竖屏 ☐ 仅横屏

- 修改 Bundle ID：如果 Bundle ID 发生了变化，可以在此处修改。

修改App URL

广告视图设置

修改Bundle ID

AppStore状态设置

原生广告

修改Bundle ID

Bundleid即Bundle Identifier，是应用的标示符（程序包名），例如“com.adwo.offerwall1.2”示例

请务必保证填写的Bundle ID与最后接收广告的程序Bundle ID一致，否则会影响您的程序接收正式的安沃广告。

如果是微信积分墙或微信集成，这里请填写微信号（如“微信支付”对应的微信号为“wxzhifu”）

Bundle ID： 修改

- 统计方式：区分 CPC、CPM 计费方式的统计报表；
 - 选择程序：按照程序名称进行统计；
 - 广告形式：区分 Banner、插屏、开机全屏、原生广告等广告位统计；视频激励广告，要在原生广告中查询；
 - 查看字段包括：请求数、展示数、点击数、点击率、收入；
- 同时提供具体的报表明细下载和导出功能。

7) 财务管理

选择“财务管理”，可以查看和管理具体的银行账号、申请提现、财务记录等信息。

如果您在使用安沃开发者后台的过程中有任何问题，请与安沃传媒联系：

QQ ：1713929433, Email: contact@adwo.com , 电话 ：010-65815055