

安沃 iOS 原生广告开发者使用说明

1. 原生广告简介

安沃 iOS SDK 6.6 版本推出全新的原生广告形式。原生广告与应用本身紧密结合,通过“和谐”的内容呈现品牌信息,不破坏用户体验,提供有价值的信息,让用户自然地接受。原生广告看上去更像广告,但依然提供有趣或者有用的内容,以此降低普通展示广告的侵入性,增加转化率。

原生广告允许开发者灵活自定义广告尺寸、广告位位置、广告请求时间等,实现广告与 APP 内容的无缝融合,典型广告展示形式有信息流广告、植入式广告、焦点图广告等。



信息流广告



植入式广告



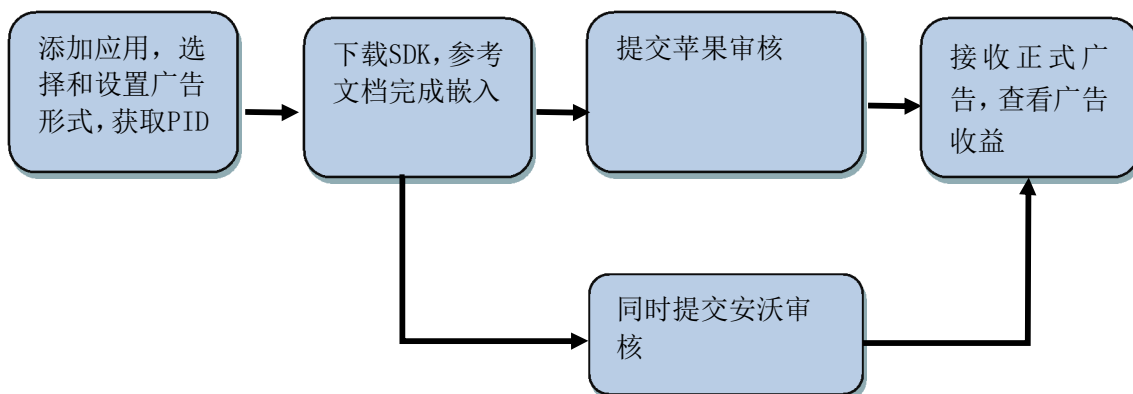
焦点图广告

信息流广告是在应用的内容流中插入的广告,形式上与应用自身的内容基本一致,有标识表明是广告信息;信息流广告的素材类型目前包括图文结合及图标文字推广两类,广告规格(如字号、字数和图片尺寸等)因应用而异。

植入式广告可以根据广告主的需求,在 APP 的特定位置设置指定尺寸的广告位,实现原生效果的植入广告。

焦点图是 APP 中常见的一种信息发布方式,一般放在首页显著的位置。安沃平台通过与 APP 配合,支持在这些焦点图中设定其中一张图片为广告。用户左右滑动时切换焦点图,但点击广告时会跳转到广告页面。这种广告形式既保证了 APP 用户的体验,又具有良好的推广效果,可以显著增加广告收益。

2. 嵌入 SDK 流程说明



3. 原生广告使用说明

登录安沃官网 (www.adwo.com)，输入开发者账号和密码后，可完成与广告相关的各项配置和管理。

1) 添加应用

点击导航栏上的“应用管理”栏目，然后点击“添加应用”即进入该页面。

(1) 平台类型选择 iOS，根据您的应用设定其他内容；在“嵌入 SDK 类型”中，勾选“普通 SDK”。

添加应用

应用基本信息

平台类型：☒ iOS ☐ Android ☐ Windows Phone

应用名称： ✓

应用类型：

应用简介： ✓

支持设备：☒ iPhone & iPad ☐ 仅iPhone ☐ 仅iPad

嵌入SDK类型：☒ 普通SDK ☐ 积分墙SDK ☐ JS SDK ☐ 微信积分墙 ☐ 其他

(2) 在“广告形式设置”中勾选“原生广告 (Native Ad)”，并根据您应用的实际需求选择“原生广告设置”中的广告素材和规格。**注意，请结合 APP 内容和广告位性质，灵活设定原生广告位素材，“扩展元素”中的选项仅对应用下载类广告有效。**

嵌入SDK类

型：
 ☒ 普通SDK
 ☐ 积分墙SDK
 ☐ JS SDK
 ☐ 微信积分墙
 ☐ 其他

广告形式设置

请正确选择您的程序中添加的广告形式，否则无法取得对应的测试广告，审核也无法通过。安沃广告展现形式介绍

☐ Banner
 ☐ 插屏(AppFun)
 ☐ 开机全屏
 ☒ 原生广告(Native Ad)

广告视图设置

广告支持屏幕方向：
 ☒ 竖屏 & 横屏
 ☐ 仅竖屏
 ☐ 仅横屏

原生广告设置

结合APP内容和广告位需求自行设定

Icon图标：

广告标题：

广告简介：

详情介绍：

大图素材：

扩展元素：
 ☒ 评定星级
 ☒ 安装包大小
 ☒ 下载次数
 ☒ 点击按钮名称
 (仅对下载类广告有效)

填写完成后，点击“下一步”，进入下一页面即获取 PID（下图中红色框出的即是 PID）。
 注意如果您的应用已经有 Bundle ID，请在这个步骤填写；如果还没有，后续可以在高级设置中添加。**但是请务必保证填写的 Bundle ID 与最后接收广告的程序 Bundle ID 一致，否则会影响您的程序接收正式的安沃广告。**

添加应用

应用基本信息

应用名称：原生广告嵌入示例

平台类型：iOS

应用类型：模拟游戏

支持设备：iPhone & iPad

应用简介：嵌入原生广告的应用示例

Publisher ID：c3fb9024326147ee9e33bd49c369458a

请输入Bundle ID：

Bundleid即Bundle Identifier，是应用的标示符（程序包名），例如"com.adwo.offerwall1.2"。如果您现在还没有Bundleid后续可在高级设置中添加，但是请务必保证填写的Bundle ID与最后接收广告的程序Bundle ID一致，否则会影响您的程序接收正式的安沃广告。如果是微信积分墙或微信集成，这里请填写微信号（如"微信支付"对应的微信号为"wxzhifu"）

2) 提交安沃审核

应用添加完成后，勾选“立即上传嵌入SDK的应用，提交审核”，可以将应用提交安沃进行审核。如果暂时不需要提交，后续在应用列表界面通过提交审核操作也可以完成。

提交审核页面：

提交审核

应用基本信息

应用名称：原生广告嵌入示例

平台类型：iOS

广告位状态：原生广告(Native Ad)

第1次提交

提交审核类型：☒ 原生广告(Native Ad)

请输入Bundle ID：

请嵌入广告后上传并等待审核，以下提交方式仅可选择其中一种提交审核。

上传应用

联系客服

上传应用

选择文件

未选...件

注意事项：

包的格式：IPA后缀应用

包的大小：不大于20M

大于20M请联系客服直接进行审核

请填写程序在AppStore或其他应用市场的下载链接。如果您的程序在应用市场还没有通过正式审核，可以暂时为空，不会影响当前审核。

应用提交市场：☒ App Store ☐ 91市场

链 接 地 址：

开发者必读

提交

取消

在提交审核时需要填写 Bundle ID，PID 和 Bundle ID 必须保持一致的对应关系。如果有

问题，可以联系我们的媒介人员提供协助。

一旦安沃审核通过，应用的“未审核”状态将变为“正常”。

3) 嵌入 SDK

添加应用完成后，下载 SDK，根据应用的 PID 将 SDK 嵌入到应用中，参考《Adwo iOS SDK Programming Guide》及对应的样例：

- NativeAdSample，信息流广告嵌入方法样例；
- ImplantAdSample，植入式广告嵌入方法样例；
- AdwoNativeScrollSample，焦点图广告嵌入方法样例；







在嵌入 SDK 完成后，开发者即可进行测试。


4) 提交 AppStore 应用审核





开发者测试完成后，即可将应用提交给苹果应用商店审核。

5) 应用管理

在操作区域的几个工具按钮，分别对应的程序的“提交审核”、“编辑”、“高级设置”、“删除”操作。**注意在对程序进行“编辑”或“高级设置”之前，需要先暂停广告位！**

原生广告APP1	2015-02-04	iOS应用	停止	0	    
原生广告(Native Ad)	2015-02-04		停止 	0	

点击应用所在行的  图标，进入应用的高级设置界面。

名称	创建时间	类型	状态	收入(元)	操作
激励型视频广告嵌入	2015-02-13	iOS应用	未提交	0	   
原生广告(Native Ad)	2015-02-13		未提交	0	设置

- 修改 App URL：如果应用 URL 发生了变化，可以在此处修改。

修改App URL

广告视图设置

修改Bundle ID

AppStore状态设置

原生广告

修改AppURL

如果App URL发生了变化，请在此修改，否则可能会影响应用接收广告。

请填写已植入安沃广告SDK的应用下载链接地址：☒ App Store ☐ 91市场

- 广告视图设置：可以设置广告支持的屏幕方向。

修改App URL
广告视图设置
修改Bundle ID
AppStore状态设置
原生广告

广告视图设置

广告支持屏幕方向：☒ 竖屏 & 横屏 ☐ 仅竖屏 ☐ 仅横屏

- 修改 Bundle ID：如果 Bundle ID 发生了变化，可以在此处修改。

修改App URL
广告视图设置
修改Bundle ID
AppStore状态设置
原生广告

修改Bundle ID

Bundleid即Bundle Identifier，是应用的标示符（程序包名），例如“com.adwo.offerwall1.2”示例
请务必保证填写的Bundle ID与最后接收广告的程序Bundle ID一致，否则会影响您的程序接收正式的安沃广告。
如果是微信积分墙或微信集成，这里请填写微信号（如“微信支付”对应的微信号为“wxzhifu”）

Bundle ID：





- 原生广告设置：在此处可以查看原生广告素材类型和尺寸的设置。如果需要修改，请暂停原生广告位，再修改素材。保存后，再重启广告位，下小时整点生效。

修改App URL
广告视图设置
修改Bundle ID
AppStore状态设置
原生广告

Icon图标：
广告标题：
广告简介：
详情介绍：
大图素材：

扩展元素：☒ 评定星级 ☒ 安装包大小 ☒ 下载次数 ☒ 点击按钮名称 （扩展元素仅对“下载类app广告”有效）

注意修改完成后，记得重新“开启”广告位！

原生广告APP1	2015-02-04	iOS应用	正常	0	  
原生广告(Native Ad)	2015-02-04		正常 	0	

