

安沃iOS广告SDK开发者使用说明v6.6

一、简介

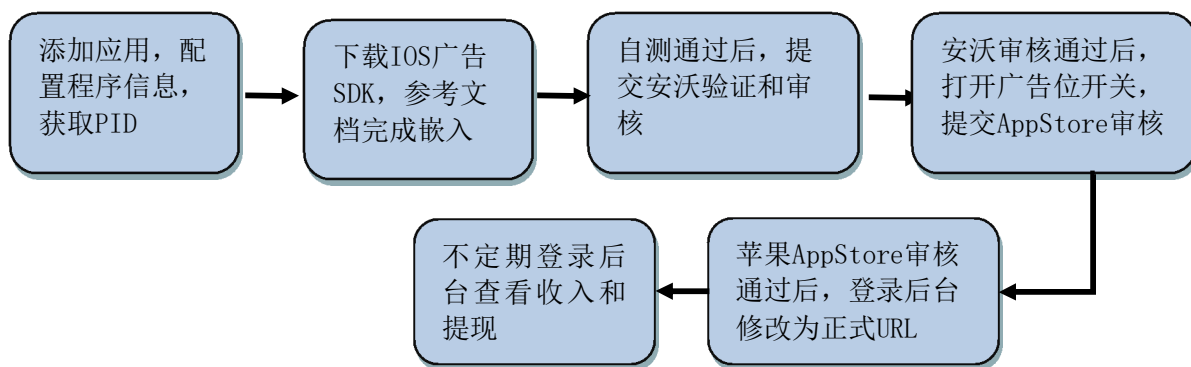
欢迎使用安沃广告SDK！

iOS广告SDK 6.6版本在原有通常的横幅广告（Banner）和全屏广告（含安沃AppFun插屏和开屏广告）基础上，新增了原生广告形式（native advertising）。原生广告是一种让广告作为APP内容的一部分，植入到实际页面设计中的广告形式，例如新闻/社交等媒介上的信息流广告、优质内容APP焦点图位置广告、游戏工具类APP上的植入icon广告等。原生广告在保证用户体验的同时，有效增加开发者的收入，受到市场普遍的欢迎。另外SDK 6.6版本进一步优化了视频广告，提供更好的视频广告体验，并支持用户看视频得积分奖励的广告形式。需要更多信息，请与我们联系QQ 1713929433。

iOS广告SDK 6.6完美支持iPhone 6（及plus）手机和iOS 8系统，优化广告体验，在此强烈建议开发者尽快更新到这个最新SDK版本上，保证您的APP的广告收入。

二、集成 iOS SDK 流程

开发者使用 iOS SDK 主要流程如下：



三、开发者后台使用说明

登录安沃官网(www.adwo.com)，输入开发者账号和密码后，可完成与积分墙相关的各项配置和管理。

1. 添加应用

点击导航栏上的“应用管理”栏目，然后点击“添加应用”即进入该页面。

（1）平台类型选择 iOS，根据您的程序设定其他内容；在嵌入 SDK 类型中，勾选“普通 SDK”。

平台类型：☒ iOS ☐ Android ☐ Windows Phone

应用名称： 

应用类型：

应用简介： 

支持设备：☒ iPhone & iPad ☐ 仅iPhone ☐ 仅iPad

嵌入SDK类型：☒ 普通SDK ☐ 积分墙SDK ☐ JS SDK ☐ 微信积分墙 ☐ 其他

广告形式设置

请正确选择您的程序中添加的广告形式，否则无法取得对应的测试广告，审核也无法通过。安沃广告展现形式介绍

☒ Banner ☒ 插屏(AppFun) ☐ 开机全屏 ☐ 原生广告(Native Ad) 

(2) 勾选“普通 SDK”广告形式后，请根据您应用程序场景设计，选择广告形式，如 Banner、插屏（AppFun）、开机全屏等。

填写完成后，点击“下一步”，进入下一页面即获取PID。

注意如果您的应用已经有 BundleID，请在这个步骤填写；如果还没有，后续可以在高级设置中添加。但是请务必保证填写的 BundleID 与最后接受广告的程序 BundleID 一致，否则会影响您的程序接收正式的安沃广告。

应用基本信息

应用名称：我的APP1 平台类型：iOS

应用类型：工具 支持设备：iPhone & iPad

应用简介：天气预报工具APP1，简单实用。

Publisher ID：02dfa559ff154fc882be9ccc3e97e3a3

请输入Bundle ID：

BundleID即Bundle Identifier，是应用的标示符（程序包名），例如“com.adwo.offerwall1.2”。如果您现在还没有BundleID后续可在高级设置中添加，但是请务必保证填写的Bundle ID与最后接收广告的程序Bundle ID一致，否则会影响您的程序接收正式的安沃广告。如果是微信积分墙或微信集成，这里请填写微信号（如“微信支付”对应的微信号为“wxzhifu”）

2. 嵌入广告 SDK

添加应用完成后，下载 iOS SDK，将 iOS SDK 嵌入到应用中，参考《Adwo_OfferWall_SDK_Programming_Guide》及各种样例；在嵌入 SDK 完成后，开发者即可进行测试。

应用基本信息

广告视图设置

广告支持屏幕方向：竖屏 & 横屏

Banner

[SDK下载](#)

☐ 立即上传嵌入SDK的应用，提交审核

3. 提交安沃审核

嵌入SDK完成后，勾选“立即上传嵌入SDK的应用，提交审核”，可以将应用提交安沃进行审核。如果暂时不需要提交，后续在应用列表界面通过提交审核操作也可以完成。

提交审核页面：

☒ 立即上传嵌入SDK的应用，提交审核

现在您的应用还未上传，只能获取测试广告，无法获取收入，请嵌入广告后上传并等待审核。以下提交方式仅可选择其中一种提交审核。

上传应用

联系客服

大于20M请联系客服直接进行审核 [QQ交谈](#)

请填写程序在AppStore或其他应用市场的下载链接。如果您的程序在应用市场还没有通过正式审核，可以暂时为空，不会影响当前审核。

应用提交市场：☒ App Store ☐ 91市场

链接地址：

开发者必读 ▼

保存应用

取消



在提交审核时需要填写 Bundle ID, PID 和 Bundle ID 必须保持一致的对应关系, 通过审核后才能正常获取广告和产生收益。

一旦安沃审核通过, 对应的Banner、插屏等广告形式的“未审核”状态将变为“正常”。

4. 提交 AppStore 应用审核

开发者测试完成后, 即可将应用提交给苹果应用商店审核。在审核期间, 普通 Banner、插屏广告位可以打开。如果要暂停广告, 可以进入管理程序界面, 在应用表中选择将相关应用“暂停”, 即可暂时关闭广告位。如下图所示:

名称	创建时间	类型	状态	收入 (元)	操作
我的APP1	2015-02-13	iOS应用	未审核	0	
Banner	2015-02-13		未审核	0	
插屏(AppFun)	2015-02-13		未审核	0	
原生广告APP1	2015-02-04	iOS应用	正常	0	
原生广告(Native Ad)	2015-02-04		正常 	0	



点击“正常  ”后, 即变为“停止  ”。

5. 应用管理

在操作区域的几个工具按钮, 分别对应的程序的“提交审核”、“编辑”、“高级设置”、“删除”操作。

点击程序所在行的“高级设置”图标, 进入程序的相关设置界面, 例如修改“URL”:

注意在对程序进行“编辑”或“高级设置”之前, 需要先暂停广告位!

原生广告APP1	2015-02-04	iOS应用	停止	0	
原生广告(Native Ad)	2015-02-04		停止 	0	

■ 修改 App URL:

修改App URL

广告视图设置

修改Bundle ID

AppStore状态设置

原生广告

修改AppURL

如果App URL发生了变化, 请在此修改, 否则可能会影响应用接收广告。

请填写已植入安沃广告SDK的应用下载链接地址: ☒ App Store ☐ 91市场

com.nativead1.weather

确认提交

■ 修改 BundleID:

修改App URL

广告视图设置

修改Bundle ID

AppStore状态设置

原生广告

修改Bundle ID

Bundleid即Bundle Identifier，是应用的标示符（程序包名），例如“com.adwo.offerwall1.2”示例

请务必保证填写的Bundle ID与最后接收广告的程序Bundle ID一致，否则会影响您的程序接收正式的安沃广告。

如果是微信积分墙或微信集成，这里请填写微信号（如“微信支付”对应的微信号为“wxzhifu”）

Bundle ID : com.adwo.nativeapptest

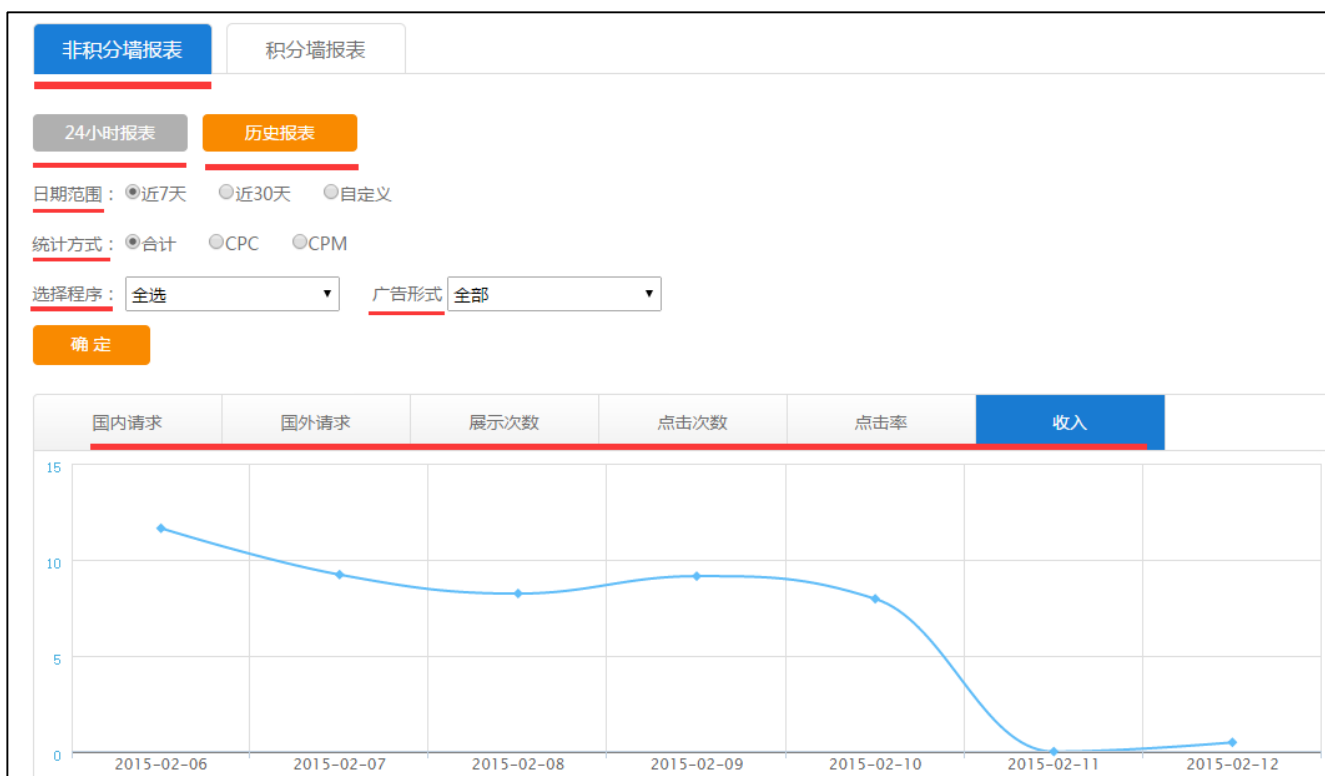
修改

注意修改完成后，记得重新“开启”广告位！

原生广告APP1	2015-02-04	iOS应用	正常	0	
原生广告(Native Ad)	2015-02-04		正常	0	

6. 查看报表

选择“非积分墙报表”，安沃提供详尽透明的报表数据，查看内容包括：



- 24 小时报表：提供给最近 24 小时的每小时报表；
- 历史报表：提供最近 7 天、30 天或自定日期内的报表；
- 统计方式：区分 CPC、CPM 计费方式的统计报表；

- 选择程序：按照程序名称进行统计；
 - 广告形式：区分 Banner、插屏、开机全屏、原生广告等广告位统计；
 - 查看字段包括：请求数、展示数、点击数、点击率、收入；
- 同时提供具体的报表明细下载和导出功能。

7. 财务管理

选择“财务管理”，可以查看和管理具体的银行账号、申请提现、财务记录等信息。

如果您在使用安沃开发者后台的过程中有任何问题，请与安沃传媒联系：

QQ ：1713929433， Email: contact@adwo.com ， 电话 ：010-65815055