

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования
«Московский политехнический университет»

Лабораторная работа
по дисциплине: «Программная инженерия»
на тему: Анализ существующих подобных продуктов

Выполнил студент группы
Маргарян Гамлет Каренович
181-322

Проверила преподаватель:
Будылина Евгения Александровна

Москва, 2020

Содержание

1. Цель работы	3
2. Изучаемый продукт	3
3. Подробная информация о продукте	3
4. Функциональное назначение	3
5. Системные требования	3
6. Интерфейс	4

1. Цель работы

Изучение интерфейсных и функциональных возможностей прикладной экономической тематики из числа предлагаемых на рынке программного обеспечения

2. Изучаемый продукт

“OZON.ru”

3. Подробная информация о продукте

- Полное название: OZON.ru”
- Сокращенное название: “OZON”
- Год выпуска: 1998
- Автор: ООО «Интернет Решения»
- Сайт: <https://www.ozon.ru/>

4. Функциональное назначение

OZON.ru предоставляет пользователям большой список товаров, распределенный в большой список категорий (электроника, бытовая техника, товары для дома и сада, товары для мам и детей, ремонт, спорт и отдых, красота и здоровье, одежда и обувь, автотовары, зоотовары, продукты питания, книги, мультимедиа, DVD, программное обеспечение, игры, музыка, антиквариат и другие)

5. Системные требования

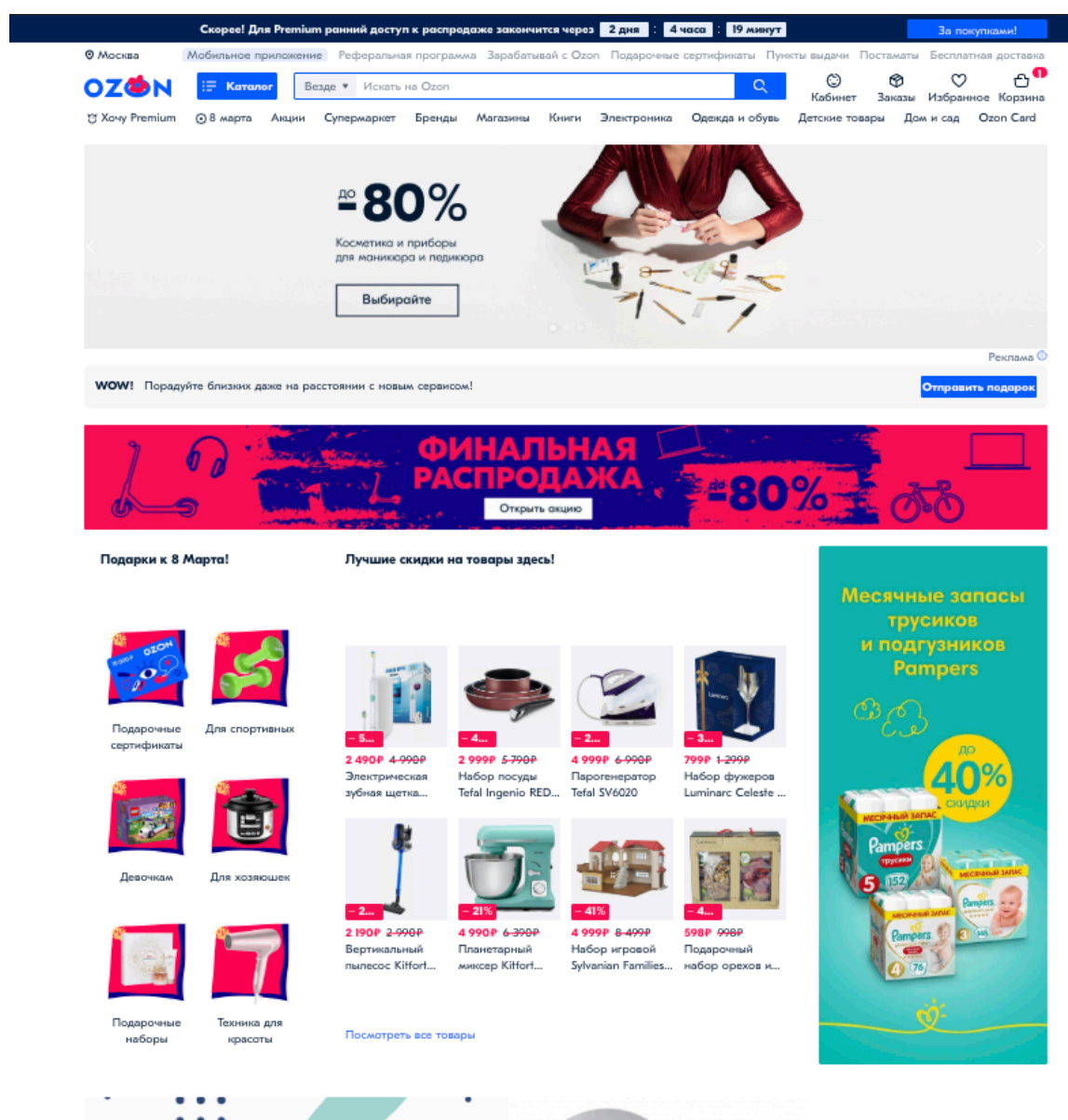
Системные требования для мобильного устройства:

IOS 10.3 и выше, Android 4.3 и выше. Вес - 110.1 Мб

Для доступа к сайту нужно подключение к Интернет и любой браузер

6. Интерфейс

Интерфейс помогает пользователю сразу сориентироваться, найти то, что ему нужно. Пользователю предоставляются поиск по всем товарам, различные категории, все для простоты выбора. Также показываются товары по определенной тематике, тем самым предугадывая, что хочет пользователь, как например с 8 марта на рисунке. Однако, баннер на переднем плане является не особо эффективным. Он не переключается самостоятельно, а также ограничивает пользователя в одной категории, вместо того, что предоставлять ему несколько вариантов.



На сайте представлены два вида меню.

- Горизонтальное (Рис. 1)

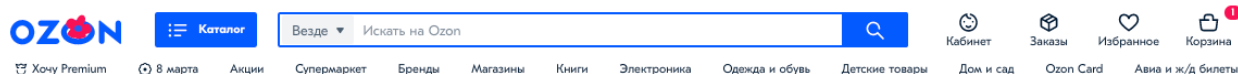


Рис.1 – Горизонтальное меню

1. Хочу премиум (что-то, связанное с бонусами)
2. 8 марта (определяется по тематике)
3. Акции
4. Супермаркет
5. Бренды
6. Магазины
7. Книги
8. Электроника
9. Одежда и обувь
10. Детские товары
11. Дом и сад
12. Авиа и ж/д билеты (OZON также занимается путешествиями)

- Меню в каталоге (Рис. 2)

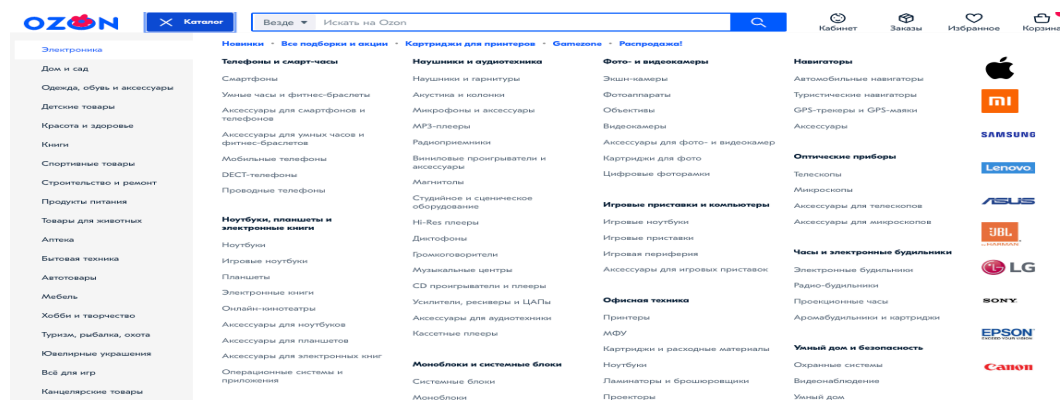


Рис. 2 – Меню в каталоге

Для того, чтобы заказать товар, необходимо зарегистрироваться на сайте или указать номер телефона, указать дополнительную информацию, способ получения товара, способ оплаты, взаимодействовать с платежной системой. После этого придет информация о заказе с подробными сведениями.

Также в шапке представлена поисковая строка, в которую пользователь может сразу указать то, что ищет.