

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №5
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОГРАММНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ»
НА ТЕМУ:
«ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ»**

Выполнил:
Маргарян Г. К.

Преподаватель
Будылина Е. А.

Москва 2020

Аналог OZON
Техническое задание

Содержание

1. Общие сведения	4
1.1. Назначение документа	4
1.2. Наименование заказчика и исполнителя	4
1.3. Плановые сроки начала и окончания работ	4
1.4. Порядок оформления и предъявления заказчику результатов работы	4
2. Назначения и цели создания сайта	5
2.1. Назначение сайта	5
2.2. Цели сайта	5
2.3. Целевая аудитория сайта	5
3. Требования к сайту	6
3.1. Общие требования к сайту	6
3.1.1. Требования к структуре и функционалу сайта	6
3.1.2. Требования к персоналу	8
3.1.3. Требования к безопасности	8
3.1.4. Требования к защите информации от несанкционированного доступа	8
3.2. Требования к функциям, выполняемые сайтом	9
3.2.1. Основные требования	9
3.2.2. Требования к подсистеме и функциональным возможностям	10
3.3. Требования к видам обеспечиваемых сайтом	11
3.3.1. Требования к лингвистическому обеспечению	11
3.3.2. Требования к программному обеспечению	11
4. Состав и содержание работ по созданию системы	12
5. Порядок контроля и приемки сайта	12
5.1. Виды, состав, объем и методы испытаний	12
5.2. Общие требования к приемке сайта	12

1. Общие сведения

1.1. Назначение документа

Техническое задание позволяет ясно определить цели и задачи проекта

1.2. Наименование заказчика и исполнителя

Заказчик: Петро П. П.

Исполнитель: Маргарян Г. К.

1.3. Плановые сроки начала и окончания работ

Начало: 14.04.2020

Окончание: 14.05.2020

Сроки могут изменяться

1.4. Порядок оформления и предъявления заказчику результатов работы

Результаты работы будут предъявлены по истечению спринта (используется методология Scrum) и оформлены в виде доски в Jira.

2. Назначения и цели создания сайта

2.1. Назначение сайта

Сайт должен предоставлять товары для пользователей, возможность добавления товаров и последующей их покупки

2.2. Цели сайта

Предоставлять пользователю большой ассортимент товаров из разных категорий, упростить процесс выбора и покупки нужных товаров

2.3. Целевая аудитория сайта

Целевая аудитория сайта – это люди, которые хотят совершать покупки и жить онлайн, то есть молодые люди (18 – 40)

3. Требования к сайту

3.1. Общие требования к сайту

3.1.1. Требования к структуре и функционалу сайта

Названия разделов сайта могут быть изменены в будущем

Первоначальная структура сайта:

- **Главная**

На главной странице пользователь может увидеть действующих акции и ознакомиться с ассортиментом

- **Каталог**

Позволяет пользователю найти нужную категорию товаров

- **Личный кабинет**

Информация о пользователе

- **Форма для входа**

Вход на сайт с возможностью регистрации

- **Форма для регистрации**

Форма превращает обычного пользователя в зарегистрированного

- **Корзина**

Список выбранных товаров с возможностью их покупки

- **Страница с товарами**

Список товаров с кратким описанием

- **Страница с товаром**

Подробная информация о товаре

- **Панель администратора**

Показ информации, который доступен только администратору

- **Отдельный вход для администратора**

Отдельный доступ, который не виден простым пользователям

Хранение информации должна быть в таком виде:

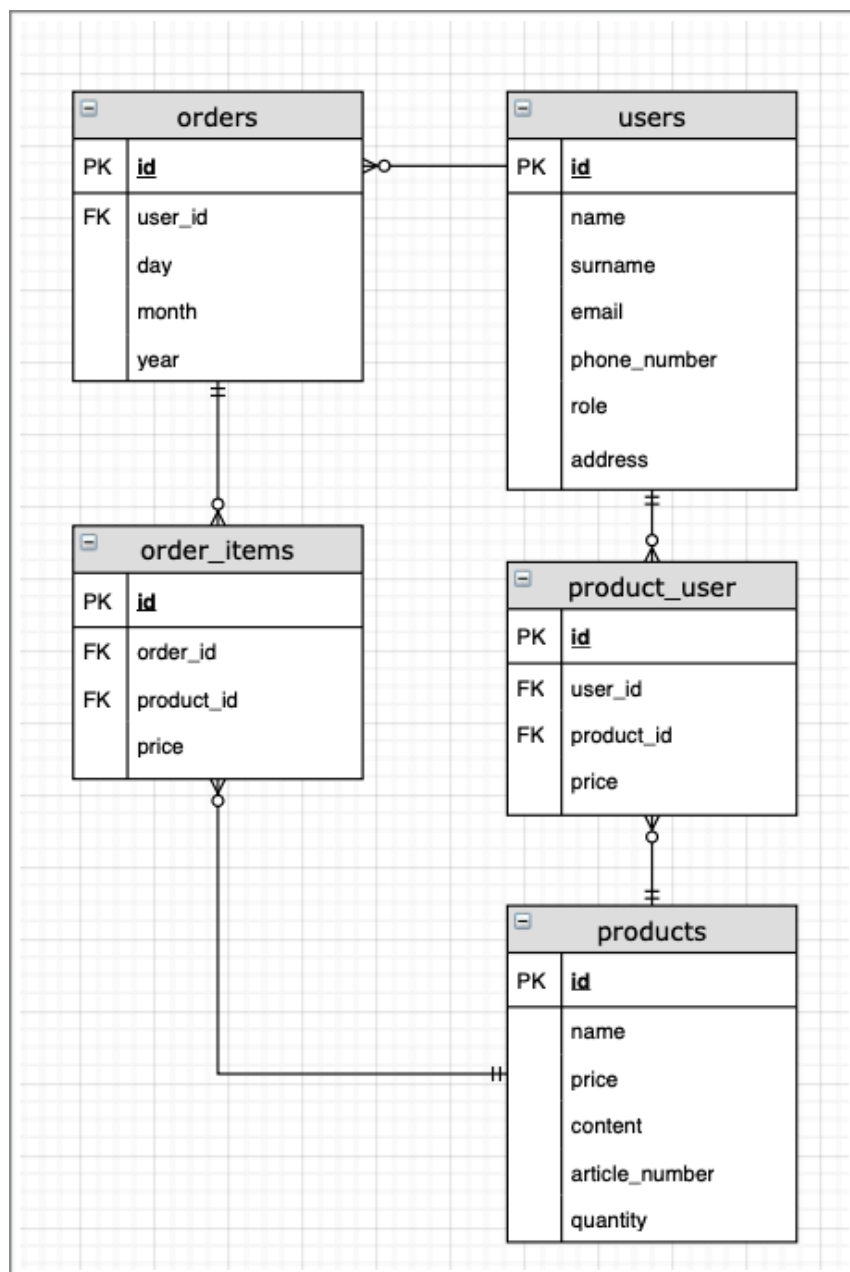


Рис. 1

3.1.2. Требования к персоналу

Никаких особых требований к персоналу нет. Нужны просто уверенные знания пользованием Интернетом.

3.1.3. Требования к безопасности

Данные личного кабинета доступны только зарегистрированным пользователям при входе на сайт. Незарегистрированные пользователи могут только просматривать товары.

Доступ на сайт может осуществляться несколькими образами:

- **Логин/Пароль**
- **Email/Пароль**
- **Номер телефона/Пароль**

Для администраторов выдается специальный логин и пароль

3.1.4. Требования к защите информации от несанкционированного доступа

Для администраторов выделен отдельный доступ по ссылке, на которую обычные и зарегистрированные пользователи не могут перейти.

Во время регистрации пользователям будет наглядно показано, как правильно создавать пароль (правила создания пароля)

3.2. Требования к функциям, выполняемые сайтом

3.2.1. Основные требования

Table 1

№	Требования	Функциональное/ Нефункциональное	Роль/Прецедент использования	Важность	Срочность	Приоритет
1	Регистрация для пользователя	Функциональное	Пользователь	Важно	Срочно	1
2	Поиск товаров	Функциональное	Пользователь	Важно	Срочно	1
3						
4	Вход для клиента	Функциональное	Зарегистрированный пользователь	Важно	Срочно	1
5	Оплата	Функциональное	Зарегистрированный пользователь	Важно	Срочно	1
6	Возможность написания отзыва	Функциональное	Зарегистрированный пользователь	Важно	Не срочно	2
7	Подтверждение заказа	Функциональное	Зарегистрированный пользователь	Важно	Срочно	1
8	Отслеживание заказа	Функциональное	Зарегистрированный пользователь	Важно	Не срочно	2
9	Добавление товара в корзину	Функциональное	Зарегистрированный пользователь	Важно	Срочно	1
10	Удаление товара из корзины	Функциональное	Зарегистрированный пользователь	Важно	Срочно	1
11	Добавление товара в список избранных	Функциональное	Зарегистрированный пользователь	Не важно	Срочно	3
12	Удаление товара из списка избранных	Функциональное	Зарегистрированный пользователь	Не важно	Срочно	3
13	Изменение номера телефона	Функциональное	Зарегистрированный пользователь	Важно	Срочно	1
14	Изменение почты	Функциональное	Зарегистрированный пользователь	Важно	Срочно	1
15	Безопасное хранение информации о клиенте	Нефункциональное	Зарегистрированный пользователь	Важно	Срочно	1
16						
17	Вход для администратора	Функциональное	Администратор	Важно	Срочно	1
18	Возможность отвечать письмам и вопросам	Функциональное	Администратор	Важно	Не срочно	2
19	Обработка возврата	Функциональное	Администратор	Важно	Срочно	1
20	Добавление товаров	Функциональное	Администратор	Важно	Срочно	1
21	Изменение описания товара	Функциональное	Администратор	Важно	Срочно	1
22	Изменение количества товара	Функциональное	Администратор	Важно	Срочно	1

3.2.2. Требования к подсистеме и функциональным возможностям

– Главная

Главная страница сайта должна содержать графическую часть, навигационное меню сайта, а также контентную область для того, чтобы посетитель сайта с первой страницы мог получить вводную информацию о продукции компании, а также ознакомиться с последними новостями. Навигация сайта должна быть понятной и сразу видна пользователям

– Каталог

В каталоге должны быть представлены не только категории товаров, но и бренды

– Личный кабинет

Должны быть представлены данные о пользователе, которые можно изменить, купленные товары, статус заказа, электронные чеки, возвраты

– Форма для входа

Форма для входа должна содержать поля: логин/номер телефона/почта и пароль, а также возможность зарегистрироваться

– Форма для регистрации

Форма для регистрации должна содержать поля: логин, почта, номер телефона, пароль, фамилия и имя

– Корзина

Корзина содержит товары, которые добавил пользователь, с возможностью увеличения их количества или удаления и переходу к оплате

– Страница с товарами

На странице с товарами у пользователя есть возможность отфильтровать товары при помощи панели слева или отсортировать товары при помощи дропдауна сверху. На этой же странице пользователь может сразу добавить товар в корзину.

– Страница с товаром

На странице с товаром присутствуют подробное описание, характеристики, смена товара на тот же товар, но с другими характеристиками, отзывы и кнопка добавить товар.

– Панель администратора

Администратор сможет отвечать на письма и вопросы пользователей, обрабатывать возвраты, изменять данные о товарах

– Отдельный вход для администратора

Форма для входа должна содержать поля: логин и пароль

3.3. Требования к видам обеспечиваемся сайта

3.3.1. Требования к лингвистическому обеспечению

Сайт должен быть полностью выполнен на русском языке. В будущем рассматриваться возможность добавления английского языка

3.3.2. Требования к программному обеспечению

Клиентская часть должна быть написана при помощи React и Redux. В качестве базы данных будет использовать JSON-server

4. Состав и содержание работ по созданию системы

– Подготовка

- Создание макета
- Настраивание системы для разработки

– Проектирование

- Разработка проекта
- Разработка рабочей документации

– Тестирование

5. Порядок контроля и приемки сайта

5.1. Виды, состав, объем и методы испытаний

Система должна пройти следующие основные виды испытаний:

- **Предварительные испытания**
- **Опытная эксплуатация**
- **Приемочные испытания**

Сайт проверяется комиссией, в которую входят заказчик, представители заказчика, представители исполнителя

5.2. Общие требования к приемке сайта

В рамках работ по данному проекту исполнитель обеспечивает наполнение разделов сайта и их функционал предоставленными заказчиком материалами.