

# SUPER 8

**MANUAL**

NORMATIVO BÁSICO

USA  
DE/IDI  
ALE DALE  
ID^ VIDA  
T A TUS  
EASIDEAS

**01.**

## **IDENTIDAD**

- 1. Introducción**
- 2. Logotipo**
- 3. Isotipo**
- 4. Tipografía**
- 5. Colores corporativos**

**02.**

## **USOS DE LA MARCA GRÁFICA**

- 1. Aplicación de colores corporativos**
- 2. Aplicación correcta**
- 3. Aplicación incorrecta**

**03.**

## **APLICACIONES**

01.

01.  
02.  
03.  
04.  
05.  
06.  
07.  
08.

# 1. Introducción

SUPER 8 es una productora audiovisual que nace en Montevideo, Uruguay, especializada en cortometrajes.

Con un estilo orgánico, que apuesta al valor de las ideas, nuestra filosofía cultiva una metodología de calidad con una fórmula creativa que potencia los valores artísticos y las necesidades de la imaginación, para darles vida en cada proyecto de nuestros clientes.

Dale vida a tus ideas con **SUPER 8**

Fidelidad  
Originalidad  
Destreza  
Prudencia  
Pulcritud  
Empatía

## 2. Logotipo

Se buscó hacer un logotipo fresco y lo más directo posible. El mismo consiste en la palabra SUPER 8, en honor a las antiguas cámaras "Super-8" pensadas para el mercado doméstico en los años 60, la cual le otorga nombre a la empresa.

Al igual que su homónimo, se encontró la manera de reducir el espacio, pero sin perder legibilidad. Esta se encuentra escrita con la fuente tipográfica Aileron.

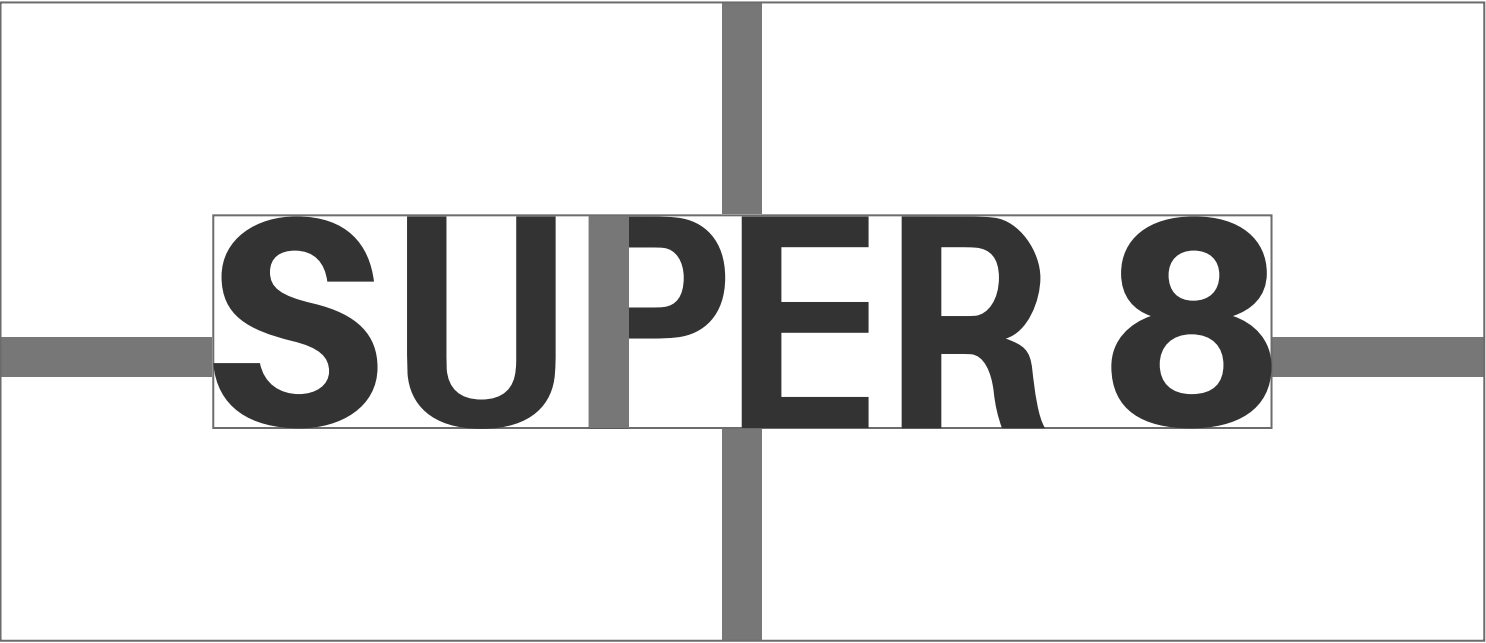


SUPER 8

Retícula:



Área de seguridad:





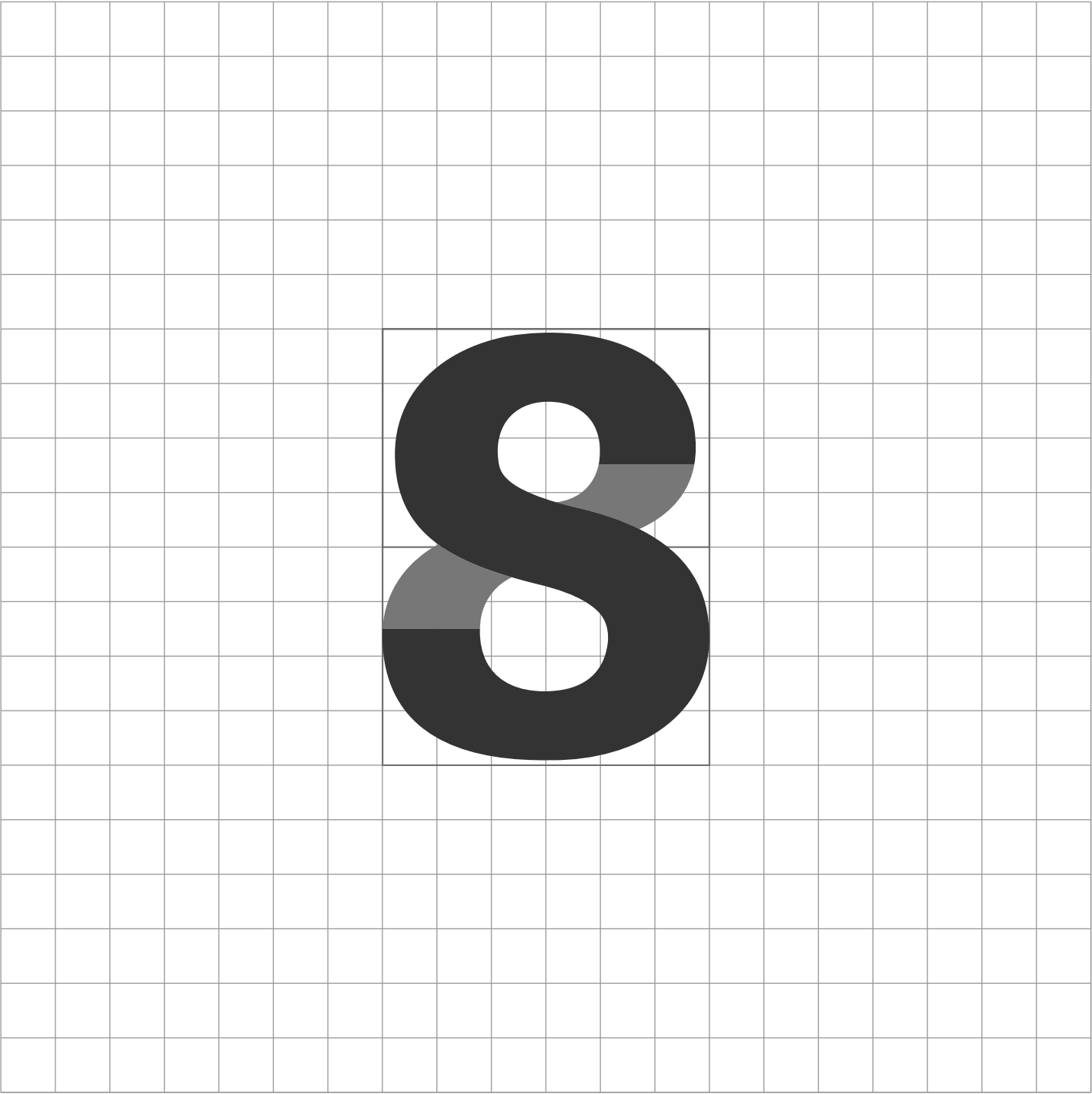
# 3. Isotipo

Se buscó hacer un isotipo/monograma que abrevie la marca de una forma estructurada y creativa. Consiste en superponer la inicial de la palabra "SUPER" con el número "8", manteniendo una buena visión del ocho como de la letra, ya sea en color o en escala de grises.

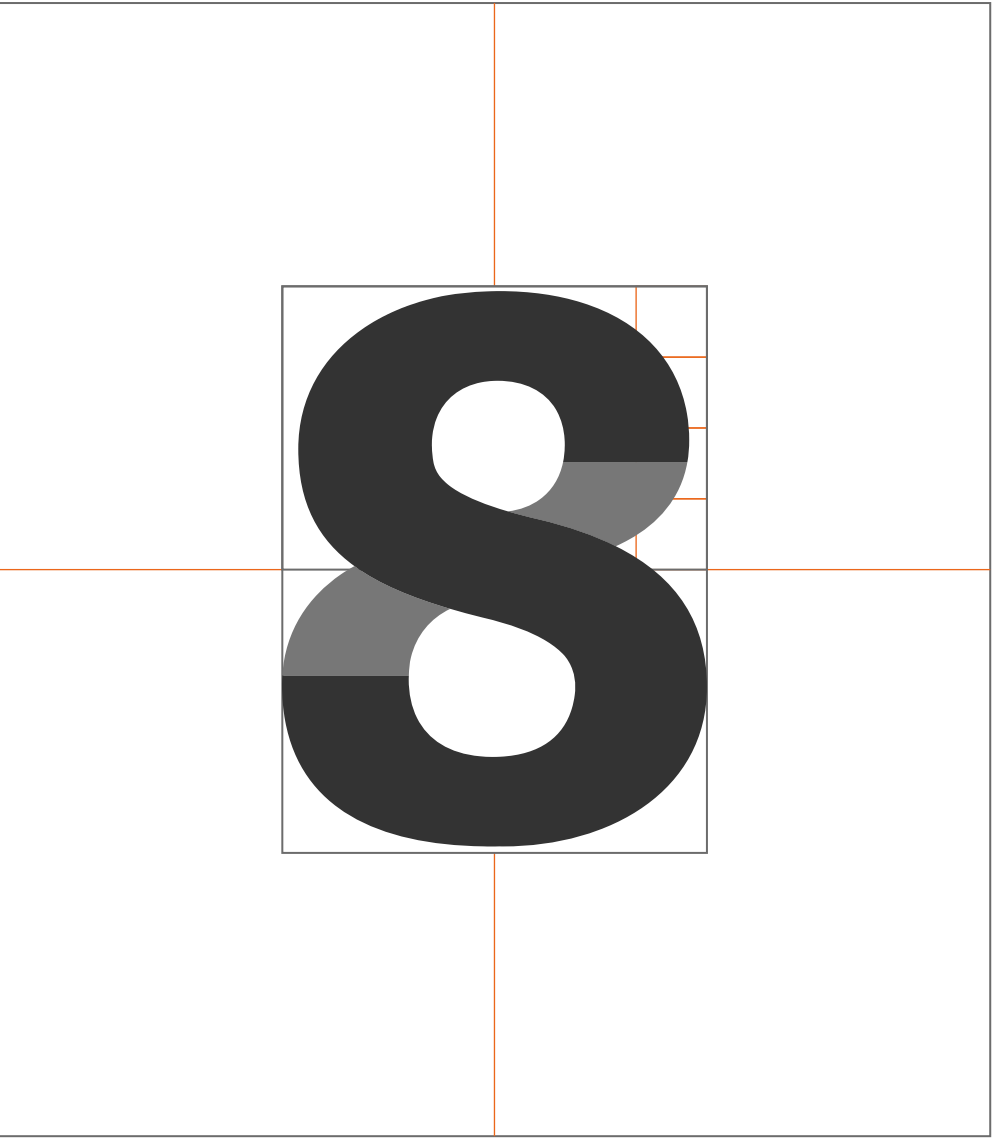




**Retícula:**



**Área de seguridad:**



# 4. Tipografía

Para la identidad de la marca se utilizó únicamente la fuente Aileron, la cual se basa en las formas de la tipografía Helvética pero conceptualmente está más cercana a la Univers.

La principal característica de Alieron es su versatilidad, por lo que la hace más adecuada para utilizarla en diferentes medios, además de tener una gran cantidad de pesos .



Aa

AILERON

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Aa

AILERON

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Aa

AILERON

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

# 5. Colores Corporativos

Los colores corporativos se componen de dos apartados, los primarios y los secundarios.

Los primarios consisten en un blanco puro y un negro opaco, mientras que los secundarios en tres colores, manteniendo una formalidad y contrastando muy bien con los primarios.

Además pueden combinarse para tener una mayor variedad, sin la necesidad de tener una gran cantidad de colores.

Colores corporativos primarios:

C76 M67 Y61 K83  
R26 G26 B26  
#1a1a1a  
Pantone Black C

C0 M0 Y0 K0  
R255 G255 B255  
#ffffff

Colores corporativos secundarios:

C0 M70 Y94 K0  
R255 G102 B0  
#ff6600  
Pantone 30-8 C

C10 M100 Y100 K3  
R208 G0 B0  
#d00000  
Pantone 48-16 C

C83 M70 Y0 K0  
R77 G77 B255  
#4d4dff  
Pantone 102-7 C

02.

02.

# 1. Aplicación de colores corporativos

La formalidad y estructura que mantiene tanto el logotipo y el isotipo otorga la posibilidad de adaptarse a todos los colores corporativos.

Pero por otro lado, los conceptos de la marca delimitan dicha combinación anteriormente mencionada. Aunque en el caso de querer variar los colores corporativos secundarios para situaciones más formales, pueden ser utilizados únicamente con el fondo (negro opaco).



**SUPER 8**

**SUPER 8**

**SUPER 8**

**SUPER 8**

**SUPER 8**

**SUPER 8**

**SUPER 8**

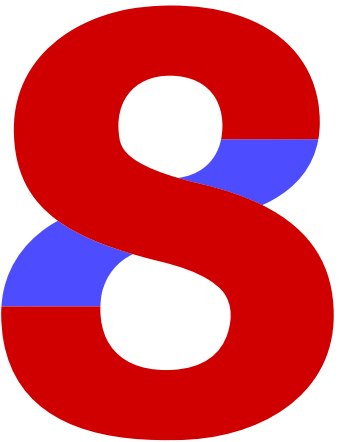
**SUPER 8**

**SUPER 8**

**SUPER 8**

**SUPER 8**

**SUPER 8**



Variante Isotipo/Monograma, para blanco-negro:

**S**

**SUPER 8**

**S**

**SUPER 8**

## 2. Aplicación correcta

Los usos de la marca gráfica pueden ser utilizados como se mostró anteriormente, en cualquiera de los colores corporativos que conforman la paleta de la empresa.

Por otro lado, en el caso de querer utilizar el logotipo o isotipo sobre imágenes, tener en cuenta que la legibilidad no esté comprometida. En caso de que sea así, se deberá generar una capa negra con opacidad del 50% entre la imagen y la marca.







# 3. Aplicación incorrecta

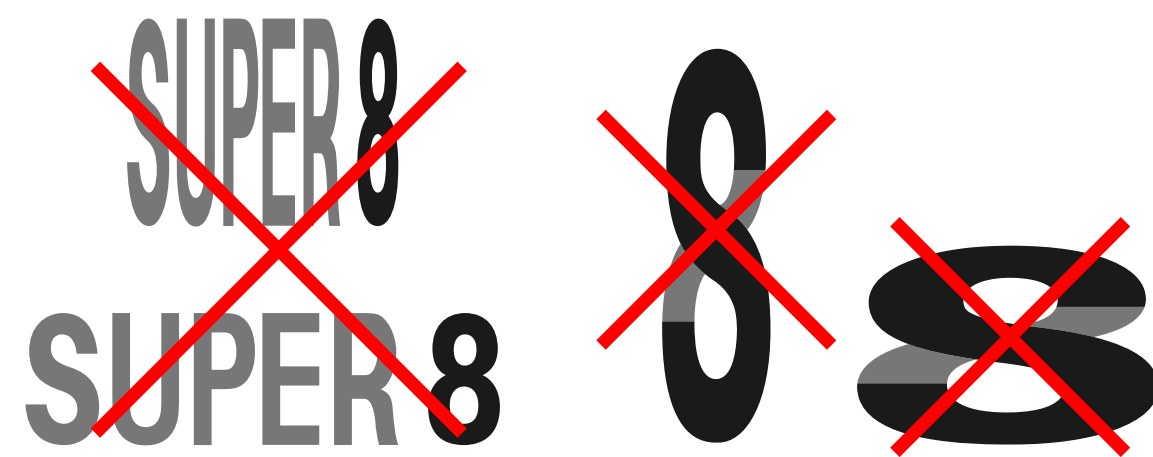
Debido a que nuestra marca está compuesta por pocos colores, pero muchas variantes, no está permitido la combinación de los mismos.

Los colores del logotipo o isotipo deberán ser fieles en cada una de sus reproducciones, como se mostró anteriormente, sin permitir que los mismos sean alterados o cambiados para no exponer la calidad de las piezas y de la comunicación de la empresa.





Uso excesivo de combinaciones con los colores corporativos,  
se pierde la comunicación de la empresa.



No estirar ni vertical ni horizontalmente los elementos gráficos de la marca.



No cambiarle la fuente tipográfica, el peso o modificar los elementos gráficos de la marca.



No espejar, acostar o poner de cabeza los elementos gráficos de la marca.



No usar el isotipo alternativo con los colores corporativos, ya que el mismo corresponde solamente para el uso de blanco o negro .



No usar las marcas gráficas sobre una imagen sin una capa negra con opacidad entre medio.



No usar las marcas gráficas sobre una imagen sin una capa negra con opacidad entre medio.

03.

03.



USA  
DE/IDI  
ALE DALE  
ID^ VIDA  
TUA TUS  
EASIDEAS

# SUPER 8

## No pierdas la oportunidad

Estamos en la búsqueda de personas entre 30 y 60 años para ser parte de un cortometraje como extras y dobles de riesgo. Los mismos tendrán una entrevista previa para obtener datos y filtrar al personal necesario para la producción. La fecha prevista sería el 20/12/2022.

Para saber más al respecto visita la página oficial, [super8.com.uy](http://super8.com.uy)









Super8  
Empresa



#### LA FAMILIA CRECE

Hora de ser parte del equipo,  
mádanos tu CV por las redes  
que te dejamos a bajo y muy  
pronto estaremos en contacto  
contigo.



super8.com.uy



10.328 views

Super8 Films [#DALEVIDAATUSIDEAS](#)

[View all 328 comments](#)

5 DAYS AGO

#### LA FAMILIA CRECE

Hora de ser parte del equipo,  
mádanos tu CV por las redes  
que te dejamos a bajo y muy  
pronto estaremos en contacto  
contigo.



super8.com.uy



The image shows two people in silhouette, seen from behind, looking at a large digital display. The display is framed by a glowing pink border. The background of the display is dark with a diagonal light grey line. The text on the display is arranged in a grid-like fashion, with some words in white and others in orange. The overall mood is contemplative and modern.

TUSA  
DE/ IDI  
ALE DALE  
ID^ VIDA  
TUA TUS  
EASIDEAS

