

Proyecto Ingeniería de Software 1

Primer Corte

Fabian Prado -
Sarah Estrada - 24347
Sofia Lopez - 231929
Tiffany Salazar - 24630
Yehosua Hércules - 241452

CC3090 - Ingeniería de Software 1
Universidad del Valle de Guatemala
Facultad de Ingeniería
Departamento de Ciencias de la Computación

Índice

Resumen.....	3
Introducción	4
Design Thinking.....	5
A) Brief o tema de interés:	5
B) Empatizar:	5
C) Definir:.....	8
D) Definición del proyecto:.....	8
Anexo.....	8
Formulario LOGT	8
Entrevistas	9
Mapas de Empatía	9

Resumen

Introducción

El proyecto estará enfocado en usuarios que manejen algún tipo de negocio pequeño, ya sean, emprendimientos o microempresas que necesitan herramientas para poder gestionar todas las funciones que conlleva el negocio. El usuario utiliza un inventario de productos u ofrece distintos servicios y necesita realizar análisis de las ventas y de lo que pide el cliente. También cuenta con proveedores cuyas entregas necesita coordinar,

Design Thinking

A) Brief o tema de interés:

Actualmente hay personas que ya tienen o desean empezar un emprendimiento o microempresa, sin embargo, no tienen alguna herramienta eficiente para poder organizarse, tanto inventarios, como calendario de tareas importantes, manejo de proveedores, análisis de sus ventas y movimientos, entre otras funciones que son indispensables al momento de gestionar y administrar una empresa.

B) Empatizar:

- i. Investigación y observación:
 - a. Posibles usuarios: emprendedores y dueños de microempresas.
 - b. Usuarios extremos:

Usuarios extremos		
Usuarios extremos	Usuarios medios	Usuarios extremos
<ul style="list-style-type: none">• Empresarios que necesiten una manera de organizar inventario, calendario de tareas importantes, hacer análisis de ventas y el movimiento de sus productos.• Emprendedores que busquen una manera de tener un buen control sobre sus negocios en una sola página y de manera eficiente.• Negocios que manejen inventarios y busquen tener análisis de ventas para tomar mejores decisiones en el futuro.	<ul style="list-style-type: none">• Empresarios.• Emprendedores.• Negocios pequeños.• Negocios que quieren algo más especializado.• Nuevos emprendimientos.	<ul style="list-style-type: none">• Usuarios que no sepan utilizar los recursos presentados y no entiendan los análisis de ventas o cómo utilizar las funciones que se les brindan.• Negocios que utilicen hojas físicas u hojas de cálculo para llevar el control de su inventario.• Empresas que no manejen un inventario y que no utilicen programas para analizar sus ventas.

- c. Qué, cómo y por qué:



d. AEIOU (de al menos 2 actividades relacionadas con la problemática a resolver)

a. Actividad 1:



b. Actividad 2:

Optimizacion de ventas



ii. Perfiles:

- Personal administrativo.
- Gerentes de empresas.
- Gerentes de bodega.
- Emprendedores

iii. Entrevistas:

1. ¿Qué herramientas utiliza para llevar un control del inventario en su empresa?
2. ¿Qué herramientas utiliza para poder organizar su tiempo de trabajo?
3. Posee algún tipo de empleado o personal bajo su cargo. Si es así, ¿Cómo los maneja?
4. ¿Su empresa da algún servicio en específico?
5. ¿Maneja clientes importantes? ¿Cómo lo hace?
6. ¿Qué es lo que más se le dificulta a la hora de manejar su inventario, a su personal (si tienen) y clientes importantes?
7. ¿Maneja métricas específicas para medir el rendimiento de su negocio/emprendimiento? ¿Si es así cuáles y que herramientas utiliza para poder gestionar esto?
8. ¿Le es difícil gestionar a los proveedores que utiliza? ¿Por qué?
9. ¿Le gustaría una herramienta que fusione el manejo de inventario, de servicios, contactos, clientes y muestra de métricas?
10. ¿Utiliza una herramienta de pago para poder manejar su negocio correctamente?
11. ¿Qué le gustaría tener para poder manejar su negocio de la manera más eficiente?

12. ¿Qué tipo de problemas o retrasos suele enfrentar al coordinar con proveedores y cómo los resuelve actualmente?
13. ¿Prefiere utilizar una aplicación móvil o de escritorio para gestionar su negocio?
14. ¿Ha tenido dificultades para integrar sus herramientas actuales entre sí?
15. ¿Qué tan importante es para usted poder acceder a los datos de su negocio en tiempo real desde cualquier lugar?
16. ¿Cómo maneja actualmente los pedidos especiales o personalizados de los clientes?
17. ¿Le gustaría recibir alertas automáticas sobre productos con bajo stock, fechas de entrega próximas o pagos pendientes?
18. ¿Estaría más dispuesto a pagar por una herramienta integrada bajo un modelo de suscripción mensual, o preferiría un pago único con actualizaciones opcionales?
19. ¿Ha tenido problemas de seguridad o pérdida de datos con las herramientas que utiliza actualmente?
20. ¿Qué características cree que son indispensables en una herramienta de gestión que aún no ha encontrado en el mercado?

C) Definir:

- i. Resumen de entrevistas:
- ii. Mapa de empatía:
- iii. Aspectos encontrados en las entrevistas:
 - Insights:
 - Necesidades:
 - Oportunidades:
- iv. Oportunidades descubiertas con técnica ¿Cómo podríamos?

D) Definición del proyecto:

Anexo

Formulario LOGT

Nombre:

Carné:

Fecha	Inicio	Fin	Tiempo de interrupción	Delta Tiempo	Fase	Comentarios

Nombre:

Carné:

Fecha	Inicio	Fin	Tiempo de interrupción	Delta Tiempo	Fase	Comentarios

Nombre:

Carné:

Fecha	Inicio	Fin	Tiempo de interrupción	Delta Tiempo	Fase	Comentarios

Nombre:

Carné:

Fecha	Inicio	Fin	Tiempo de interrupción	Delta Tiempo	Fase	Comentarios

Nombre:

Carné:

Fecha	Inicio	Fin	Tiempo de interrupción	Delta Tiempo	Fase	Comentarios

Entrevistas

Nombre
Imagen
Observación, cita o historia (sin parafrasear)
Posible significado

Mapas de Empatía

(Por ahora el enlace para empezar a trabajar

https://www.canva.com/design/DAG_QUmduTA/764T5lXiG8QdlfWOVf47TA/edit?utm_content=DAG_QUmduTA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)