

Dossier d'étude de la société Capgemini

SAE 1.06

Découverte de l'environnement
économique et numérique

Semestre 1
Groupe 1A | BUT Informatique

Ewan LANSONNEUR
Jules AUTRET
Romain JACOVETTI
William CHERO



Fiche caractéristique de CapGemini :

Dénomination sociale ou raison sociale	Capgemini
Forme	Entreprise privé
Type	Entreprise de services
Finalité(s)	Finalité lucrative et environnementale
Statut juridique	Société Européenne (Société Anonyme) à conseil d'administration
Objectifs	Diversification des secteurs d'activités et Objectifs ESG divers: Développement de leur cloud, Amélioration de leurs infrastructures télécoms, innovation Automobile etc
Nationalité	Française
Activité principale	ESN, Entreprise de services du numérique, télécoms, automobile, commerce
Secteur d'activité	Secteur tertiaire
Taille	GE, Grande Entreprise chiffre d'affaire, part de marché, clientèle, effectif nb salariés: 18,16 million, s EUR de chiffre d'affaire; 270 000 salariés

Origine des capitaux	Fonds semi-publics: 27% Services financiers, 21% Industrie, Automobile et sciences de la vie, 18% Biens de consommation, Commerce, Distribution et Transport, 14% Public, 11% Energie, 6% Télécoms, 3% Autres en 2018
Besoin	Solvable, services de cloud, cybersécurité, IA, aide au développement durable...
Domaine d'intervention ou champ d'action	International
Ressources	Matérielles: Multiples locaux, ordinateurs, bureaux... Financières: Fonds d'investisseurs, Chiffre d'affaire 18 160 M€ Immatérielle: Site internet, data center Ressources humaines: 270 000 employés
Performances	Objectifs atteints sauf celui de l'installation de la 5G Objectif de croissance à taux de change constants pour 2022 relevé à +14% à +15%, au lieu de +8% à +10%
Mode de coordination / Structure organisationnelle	Structure organisationnelle divisionnelle
Mode de direction	PDG avec conseil d'administration

Diagnostic externe:

Diagnostic externe Capgemini	
Opportunités	Menaces
<p><u>Environnement Économique:</u></p> <ul style="list-style-type: none">● Groupe leader, actif dans les activités extraterritoriales (offshore)● Sensibilité à l'environnement économique qui se traduit par un phénomène périodique propres aux services informatiques● Société qui a la capacité de gagner des parts de marché dans son secteur d'activité (93 % des ménages ont un accès à l'internet en France et 92 % dans l'ensemble de l'Union européenne) <p><u>Environnement Sociologique:</u></p> <ul style="list-style-type: none">● Forte croissance de la demande en matière de produit informatique (stricte croissance du secteur notamment en Amérique du Nord selon leurs rapports d'analyse), surtout dans le cadre du traitement des données avec des outils tels que le cloud, le mobile et les technologies à usage social	<p><u>Environnement Technologique:</u></p> <ul style="list-style-type: none">● Concurrence rude dans son secteur d'activité (IBM, Atos, Orange, HP) <p><u>Environnement Sociologique / Légal:</u></p> <ul style="list-style-type: none">● Difficultés à mettre en place ses modèles extraterritoriaux (offshore) dans tous les pays où l'entreprise est implantée● Soucis actuel avec la justice Française: Projet coûteux et pauvrement réalisé, délocalisation de l'entreprise pour payer moins d'impôts● Beaucoup de critiques provenant des États-Unis étant donné que Capgemini a racheté les activités américaines de CYBER en 2015.