


# Projet 3

## Visualiser les projets

Nacim BOUGHANMI



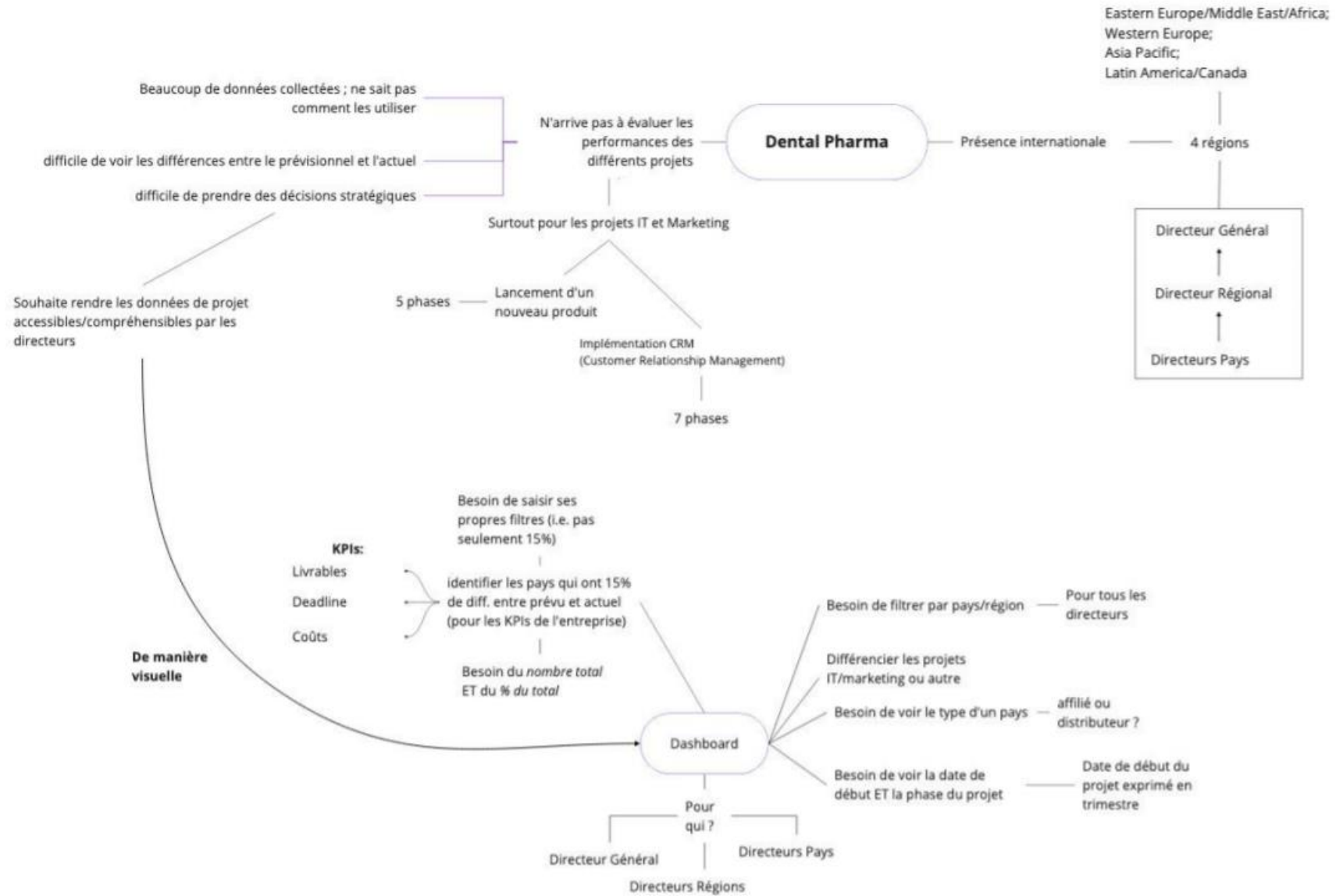


Je suis Data Analyst indépendant spécialisé dans la visualisation de données, j'identifie leurs besoins et créer des visuels facilement compréhensibles qui leur permettent d'interpréter leurs données.

On vient de me recommander mon premier client important. Il s'agit de Dental Pharma, une société qui fabrique et commercialise des produits pharmaceutiques pour les soins dentaires.

Au cours d'une réunion avec la chef de projet de Dental Pharma, j'ai déterminé que l'entreprise doit pouvoir surveiller le déroulement de ses projets en cours pour être en mesure de contrôler ses performances actuelles et futures.

# Bilan



# Le Dataset

Project ID	Project Type	Country	Country	Region	Type	Planned_Duration	Planned_Cost	Var_Deliverables
A	Marketing - Launch	France	France	Western Europe	Affiliate	30.5	50000	0.03
A	Marketing - Launch	Belgique	Belgique	Western Europe	Affiliate	23	100000	0.03
	1 Marketing - Launch	Hollande	Hollande	Western Europe	Affiliate	22.5	150000	0.05
	2 Marketing - Launch	Luxembourg	Luxembourg	Western Europe	Affiliate	45	300000	0.08
	3 Marketing - Launch	Italie	Italie	Western Europe	Affiliate	22.5	150000	0.05
	4 Marketing - Launch	Japon	Japon	Asia Pacific	Affiliate	22.5	150000	0.01
	5 Marketing - Launch	Espagne	Espagne	Western Europe	Affiliate	18	450000	0.02
	6 Marketing - Launch	Albanie	Albanie	Central/Eastern Europe	Affiliate	18	450000	0.13
	7 Marketing - Launch	Hongrie	Hongrie	Central/Eastern Europe	Affiliate	61	100000	0.14
	7 Marketing - Launch	Pologne	Pologne	Central/Eastern Europe	Affiliate	46	200000	0.14
	8 Marketing - Launch	Republique Tchèque	Republique Tchèque	Central/Eastern Europe	Affiliate	61	100000	0.06
	8 Marketing - Launch	Slovaquie	Slovaquie	Central/Eastern Europe	Affiliate	46	200000	0.06
	9 Marketing - Launch	Belgique	Belgique	Western Europe	Affiliate	36	900000	0,00
	10 Marketing - Launch	Allemagne	Allemagne	Western Europe	Affiliate	12	300000	0.12
	11 Marketing - Launch	Serbie	Serbie	Central/Eastern Europe	Affiliate	45	300000	0.13
	12 Marketing - Launch	Croatie	Croatie	Central/Eastern Europe	Affiliate	36	450000	0.06
	13 Marketing - Launch	Malaisie	Malaisie	Central/Eastern Europe	Affiliate	18	450000	0,00
A	Marketing - Launch	Belgique	Belgique	Western Europe	Affiliate	18	450000	0.03
	1 Marketing - Launch	Equateur	Equateur	Central/Eastern Europe	Distributor	18	450000	0.05
		Albanie	Albanie	Central/Eastern Europe	Distributor			
		Canada	Canada	North and Latin America	Distributor			
		Malte	Malte	Central/Eastern Europe	Distributor			

# Blueprint

Objectifs de l'entreprise	Besoin des utilisateurs	Metriques correspondantes
1. Identifier les pays présentant une différence de 15 % entre les coûts effectifs et les coûts prévus	Filtre par pays/regions, Filtre par type projet, Filtre par type, Nombre total et pourcentage	Actual_Cost, Planned_Cost, Country, Region, Project Type, Type
2. Identifier les pays où il existe une différence de 15 % entre la deadline réelle et la deadline prévue	Filtre par pays/regions,Filtre par type projet, Filtre par type, Debut et la phase de fin	Planned_Duration, Actual_Duration, Start Date, Country, Project Type, Type
3. Identifier les pays où il existe une différence de 15 % entre les livrables réels et les livrables prévus	Filtre par pays/regions, Filtre par type, Filtre par type projet, Voir les different phase du librale	Var_Deliverables, Country, Phase , Project Type, Type

Passons maintenant sur Tableau  
pour visualiser les différents  
Dashboards que j'ai réalisé.