



Manual de Identidad Corporativa

CONSTRUYENDO LA MARCA

# La base de nuestra identidad

## Vibes Hoteles

Vibes nace con la garantía y solidez económicas que ofrece provenir de una empresa familiar malagueña ya establecida, dedicada al sector automovilístico con amplia experiencia, y con la intención de ofrecer un valor añadido a la oferta turística vigente en la provincia de Málaga, aprovechando de esta manera la creciente demanda de alojamiento tras el gran crecimiento que está sufriendo la ciudad..

*Sofidez + Calidad + Comodidad*



MARCA

Vibes Hoteles  
Vibe with us

Nuestra identidad está compuesta por un Logotipo dividido en dos líneas de distinta tipografía, sin incluir isotipo aparente, en cual se forma con las dos primeras letras de cada palabra que compone la imagen

VIBES  
hoteles

CROMÁTICA

Ecosistema  
de color

Transmitimos la calidad y la comodidad a través de nuestra gama de colores, formada por dorado, negro carbón y gris ceniza, el último usado únicamente para pequeñas decoraciones o subtextos.

Color principal  
#AB7B2A

Color secundario  
#121212

#505050

LOGOTIPO

# Usos y versiones

La diferentes versiones presentadas del logotipo han de respetarse en todo momento, tanto en color como en proporciones, sin excepción alguna



Versión principal



Versión en negativo



Versión alternativa

## LOGOTIPO

# Tamaños y variantes

Para poder garantizar su plena visibilidad en cualquier formato, el tamaño mínimo del logotipo será de 35 mm de ancho por 15,6 mm de alto.



En casos de necesitar ocupar espacios de menor tamaño, y en cualquiera que fuese necesario por especificaciones, se eliminaría el claim de “hoteles”, dejando solo la palabra “VIBES” como elemento principal del logotipo.



El isotipo, como anteriormente hemos mencionado, se verá relegado a un segundo plano, siendo solamente utilizado en tamaños y variantes muy reducidas o en el caso de ser necesario por especificaciones (ej. icono página web en motores de búsqueda)



LOGOTIPO

# Errores y malos usos

Algunos ejemplos de usabilidad errónea de nuestro logotipo son los siguientes:



Cambio de colores en  
cualquiera de los elementos



Cambios de la  
proporción



Deformaciones  
en el logotipo



Cambios en la  
tipografía



Cambios en la ubicación de  
los elementos del logotipo

## TIPOGRAFÍA

# Enviando el mensaje

La transmisión de nuestros valores,  
y mensajes se realizará siempre  
mediante la tipografía *Anafoque*.  
El resto de las comunicaciones,  
con *Helvetica Neue LT Std 45 Light*

## TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

### Anafoque

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

## TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

### Helvetica Neue LT Std 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

## TIPOGRAFÍA

# Usos y ejemplos

### TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

MAYÚSCULAS PARA  
CLAIMS Y TÍTULOS

---

Minúsculas  
para subtítulos

### USOS

VIBE WITH US

---

Suite Deluxe  
desde 190€/Noche

### TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Minúsculas  
Uso generalizado,  
en cuerpo, párrafos y  
contenido

### USOS

En nuestra suite, perfecta para parejas, serán cautivados por el lujo y la sofisticación desde el momento en que pasen por la puerta. Con su diseño impecable, amplios espacios y una vista impresionante, esta suite les ofrece un refugio exclusivo donde cada detalle ha sido cuidadosamente considerado



A modern bedroom interior with a large bed, a side table with a globe, and a patterned ottoman.

# VIBES

hoteles