Elektrotehnički fakultet u Beogradu

SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Projekat Polovna Vozila

**Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti praćenja oglasa**

**Verzija 1.0**

Tim „Inspira grupa“

Niko Knežević 2020/0348

Andrija Stevanović 2020/0076

Dragan Perić 2020/0108

Nikola Mihajlović 2017/0554

**Istorija izmena**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Kratak opis** | **Autor** |
| 23.03.2023. | 1.0 | Inicijalna verzija | Dragan Perić |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

[1. Uvod 4](#_Toc130500674)

[1.1 Rezime 4](#_Toc130500675)

[1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe 4](#_Toc130500676)

[1.3 Reference 4](#_Toc130500677)

[1.4 Otvorena pitanja 4](#_Toc130500678)

[2. Scenario praćenja oglasa 4](#_Toc130500679)

[2.1 Kratak opis 4](#_Toc130500680)

[2.2 Tok dogadjaja 4](#_Toc130500681)

[2.2.1 Korisnik je prijavljen 4](#_Toc130500682)

# Uvod

## Rezime

Definisanje scenarija upotrebe pri praćenju oglasa.

## Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju, a može da se koristi i pri pisanju uputstva za upotrebu.

## Reference

1. Projektni zadatak
2. Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

## Otvorena pitanja

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni broj | Opis | Rešenje |
| 1 | Da li postoji ograničen broj oglasa koje korisnik može da sačuva? |  |
| 2 | Šta se dešava ako korisnik hoće da otprati oglas? |  |
|  |  |  |

# Scenario praćenja oglasa

## Kratak opis

Svaki korisnik će imati mogućnost da zaprati oglase koji mu se svidjaju. Oni će se čuvati na jednom mesto da bi korisnik kasnije mogao lako da ih pronađe. Ovo će, naravno, biti moguće samo za prijavljene korisnike. Postojaće dugme „zaprati“ koje će obavljati ovu funkcionalnost. Korisnik će moći da vidi svoje zapraćene oglase u sekciji „zapraćeni oglasi“.

## Tok dogadjaja

### Korisnik je prijavljen

1. Korisnik unosi model traženog automobila. Pojavljuje mu se lista svih dostupnih oglasa.
2. Korisnik bira oglas koji ga zanima. Otvara se oglas sa svim specifikacijama.
3. Korisnik pritiska dugme „Zaprati“.
4. Oglas se pojavljuje u sekciji „Zapraćeni oglasi.

### Korisnik nije prijavljen

Prva 3 koraka su ista kao kod 2.2.1

1. Korisnik pritiska dugme „Zaprati“.
2. Korisniku izlazi obaveštenje da nije prijavljen.
3. Korisniku se pojavljuje dugme „Prijavi se“.
4. Korisnik pritiska to dugme i prelazi na stranicu za prijavu na kojoj takodje može da se registruje ukoliko nema nalog.
5. Nakon uspešne prijave ili registracije, korisnik se automatski vraća na oglas na kom je bio i tok se nastavlja od 2.2.1.3.

## Posebni zahtevi

Nema.

## Preduslovi

Korisnik mora biti prijavljen.

## Posledice

Željeni oglasi ostaju zapamćeni, kako bi korisnik lakše mogao da ih pronadje kasnije.