

# INFORME PROYECTO

IBAI ROMERO MARTIN

DW2-DIIW

## Tabla de contenido

1	Accesibilidad.....	2
1.1	Fuentes disléxicas.....	2
1.2	Accesibilidad AA .....	2
1.2.1	Testeo con wave.webaim.org .....	2
1.2.2	Comprobación con otros 3 validadores .....	3
1.3	Incluir roles y estados WAI-ARIA .....	4
1.4	Cambiar color de fondo y de letra .....	5
2	Usabilidad.....	7
2.1	Test.....	7
2.1.1	Presentación de la Persona Usuaría:.....	7
2.1.2	Preguntas sobre Identidad: .....	7
2.1.3	Preguntas sobre Contenido:.....	7
2.1.4	Preguntas sobre Navegación:.....	7
2.1.5	Preguntas sobre Gráfica Web: .....	7
2.1.6	Preguntas sobre Búsqueda: .....	7
2.1.7	Preguntas sobre Feedback: .....	7
2.1.8	Preguntas sobre Utilidad:.....	7
2.2	Respuestas .....	8
2.3	Evaluación .....	8
2.4	Mejoras a realizar .....	8
3	SEO .....	9
3.1	Recopilación de datos .....	9
3.1.1	Auditoría.....	9
3.1.2	Palabras claves .....	11
3.1.3	Revision .....	15
3.2	Análisis de resultados.....	15
3.3	Mejora su posicionamiento/rendimiento .....	15
3.4	Nueva evaluación .....	17
3.5	Comparativa .....	19

# 1 Accesibilidad

## 1.1 Fuentes disléxicas

Se ha utilizado la fuente Alegreya para la cabecera y Arial para el resto de contenido.

## 1.2 Accesibilidad AA

### 1.2.1 Testeo con wave.webaim.org

The following apply to the entire page:

Summary

Errors: 0, Contrast Errors: 0, Alerts: 8, Features: 21, Structural Elements: 5, ARIA: 14

View details

Code

```
<html lang="es">
<head>
  <base href="https://ibaicolegio.github.io/">
  <meta charset="UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <meta name="author" content="Ibai Romero Martín">
  <meta name="description" content="Web de ofertas y productos">
  <meta name="keywords" content="irm, productos, ofertas">
  <link rel="icon" type="image/x-icon" href="img/favicon.ico">
  <link rel="stylesheet" href="css/estilo.css">
</head>
```

The following apply to the entire page:

Contrast

Contrast Ratio: 8.59:1

Text Size: Sample

Normal Text: AA: Pass, AAA: Pass

Large Text: AA: Pass, AAA: Pass

Desaturate page

Code

```
<html lang="es">
<head>
  <base href="https://ibaicolegio.github.io/">
  <meta charset="UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <meta name="author" content="Ibai Romero Martín">
  <meta name="description" content="Web de ofertas y productos">
  <meta name="keywords" content="irm, productos, ofertas">
  <link rel="icon" type="image/x-icon" href="img/favicon.ico">
  <link rel="stylesheet" href="css/estilo.css">
</head>
```

## 1.2.2 Comprobación con otros 3 validadores

Back to Home

Audit results of <https://ibaicolegio.github.io>

Status: **COMPLIANT!**

Score: **95**

Statistics:

- Urgent issues: 0 items (0%)
- Secondary issues: 16 items (44%)
- Passed elements: 20 items (56%)

Good job! According to our analysis your website is accessible to everyone!

Urgent issues (0):

Secondary issues (16):

Read more >

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

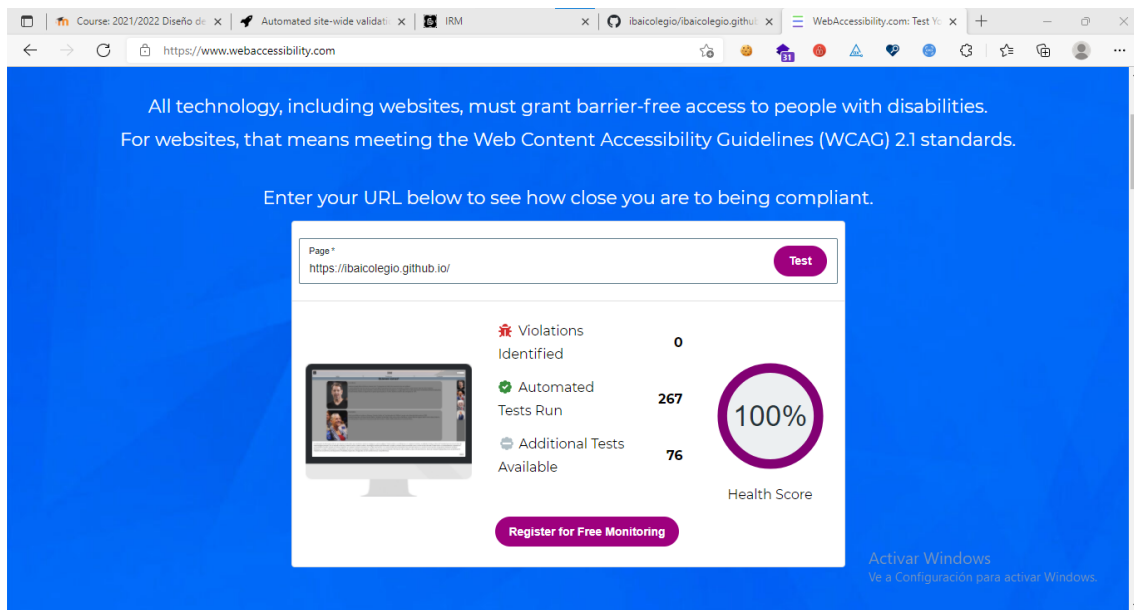
# ACCESSIBILITY CHECK

✓ New ✕ Stop Export Pages Export Issues

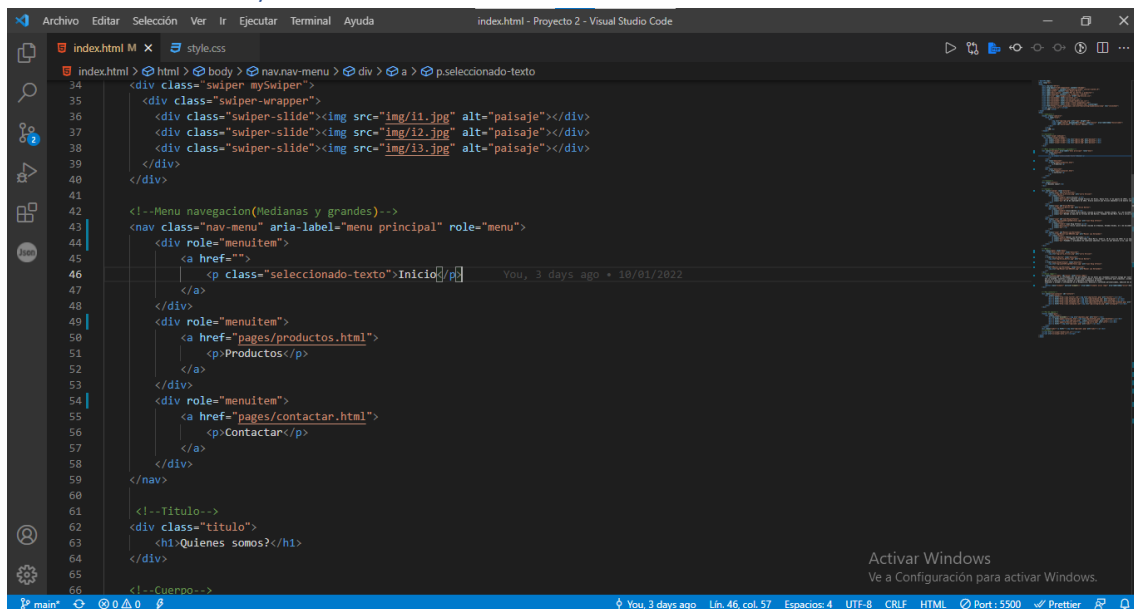
STATUS	URL	SCORE	PASSED	NOT PASSED	NOT APPLICABLE	DETAILS
✓	<a href="https://ibaicolegio.github.io/">https://ibaicolegio.github.io/</a>	100	20	0	24	Report
✓	<a href="https://ibaicolegio.github.io/pages/productos.html">https://ibaicolegio.github.io/pages/productos.html</a>	100	19	0	25	Report
✓	<a href="https://ibaicolegio.github.io/pages/contactar.html">https://ibaicolegio.github.io/pages/contactar.html</a>	100	22	0	22	Report
✓	<a href="https://ibaicolegio.github.io/index.html">https://ibaicolegio.github.io/index.html</a>	100	20	0	24	Report

[10:39:10] Retrieving Accessibility for https://ibaicolegio.github.io/index.html ...

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.



### 1.3 Incluir roles y estados WAI-ARIA



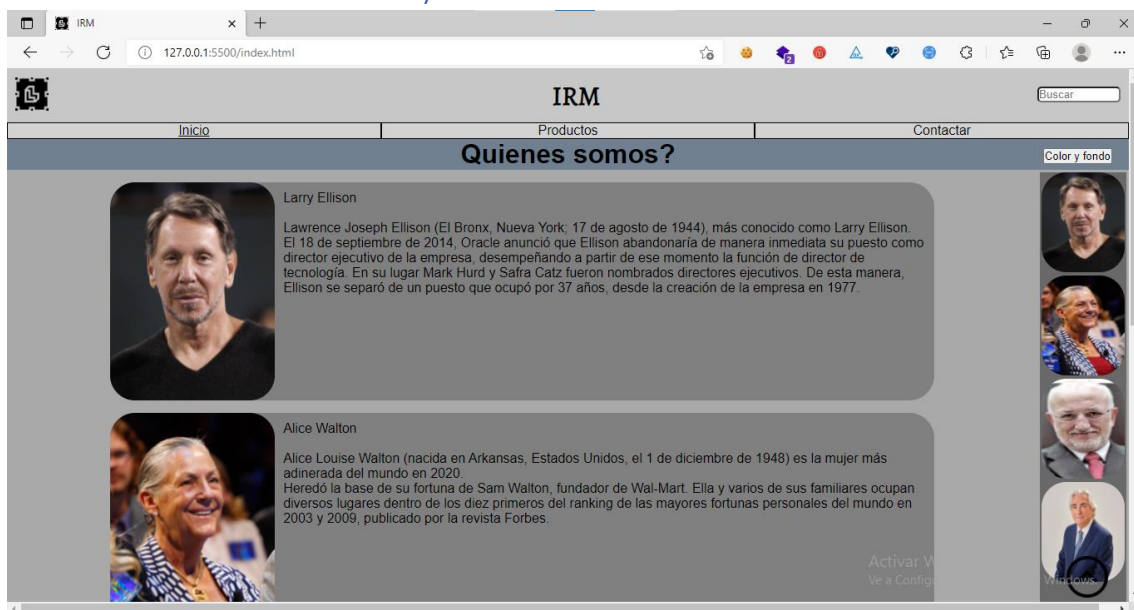
```

Archivo Editar Selección Ver Ir Ejecutar Terminal Ayuda index.html - Proyecto 2 - Visual Studio Code
index.html M x contactar.html M productos.html M style.css M js.js M
105 
106 </a>
107 <a href="#Alice-Walton" role="menuitem">
108 
109 </a>
110 <a href="#Juan-Roig-Alfonso" role="menuitem">
111 
112 </a>
113 <a href="#Manuel-Lao-Hernandez" role="menuitem">
114 
115 </a>
116 </div>
117 <!--Aviso legal-->
118 <div class="aviso-legal" id="aviso" role="aviso legal">
119 <p>A continuación le informamos del uso que hacemos de los datos que recabamos mientras navega por nuestras páginas. Puede cambiar sus pr
120 Con su acuerdo, nosotros y nuestros socios usamos cookies o tecnologías similares para almacenar, acceder y procesar datos personales com
121 Nosotros y nuestros socios hacemos el siguiente tratamiento de datos:
122 Almacenar o acceder a información en un dispositivo, Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, informac
123 <br>
124 <button class="aceptar" onclick="aceptar()" aria-label="aceptar aviso legal" aria-labelledby="aviso" aria-describedby="aviso">Aceptar</bu
125 </div>
126
127 <!--Cambiar color y letra-->
128 <div>
129 <button class="color" onclick="color()" aria-label="cambiar color y fondo">Color y fondo</button>
130 </div>
131
132 <!--Pie contacto-->
133 <div class="pie-contacto" id="contacto">
134 <div class="footer">
135 <div><a href="http://www.twitter.com"></a></div>
136 <div><a href="http://www.telegram.org"></a></div>
137 <div><a href="http://www.whatsapp.com"></a></div>

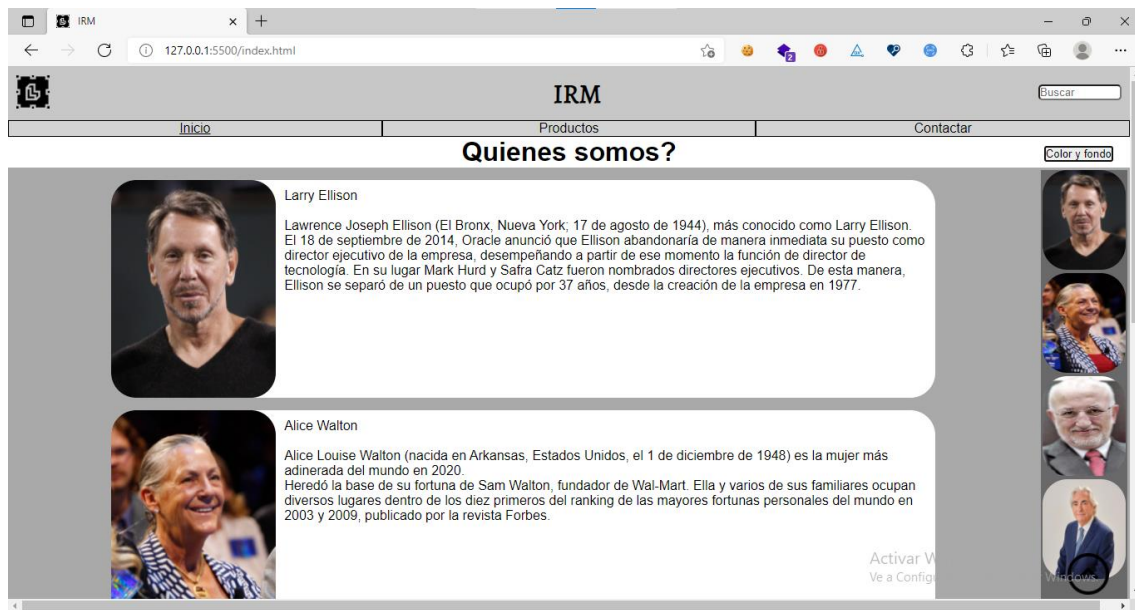
```

*Aria-labelledby, aria-describedby*

## 1.4 Cambiar color de fondo y de letra



*Normal*



*Cambiado*

## 2 Usabilidad

### 2.1 Test

#### 2.1.1 Presentación de la Persona Usuaría:

- Edad
- Nivel de estudios
- Idiomas
- Horas en internet

#### 2.1.2 Preguntas sobre Identidad:

- ¿Qué es lo que más le llama la atención de la página web?
- ¿Le recuerda a alguna otra página web?
- ¿A que página podría asemejarse más?
- ¿De qué trata la página web?

#### 2.1.3 Preguntas sobre Contenido:

- ¿La información le parece interesante?
- ¿La información está bien explicada?
- ¿Qué más contenido añadiría?
- ¿Hay algo que le llame la atención del contenido?

#### 2.1.4 Preguntas sobre Navegación:

- ¿La navegación por las páginas es buena?
- ¿Sabe en todo momento en que página está?
- ¿Qué es lo que le indica que está en la página que ha elegido y no en otra?
- ¿Qué cambiaría para que la navegación sea más cómoda?

#### 2.1.5 Preguntas sobre Gráfica Web:

- ¿Qué te parecen los iconos de la página web?
- ¿Qué mejorarías del aspecto gráfico de la página web?
- ¿La redacción es corta y concisa?
- ¿Le ha cargado lo suficientemente rápido la página web?

#### 2.1.6 Preguntas sobre Búsqueda:

- ¿Sabría buscar un producto?
- ¿De qué formas puede buscar a los creadores o los productos?
- ¿Qué diferentes atajos de búsqueda a descubierto?
- ¿Son fáciles de buscar los productos?

#### 2.1.7 Preguntas sobre Feedback:

- ¿Es fácil contactar con nosotros?
- ¿Sabría ir a nuestras oficinas centrales?
- ¿Añadiría alguna otra forma de contactar, cuál sería?
- ¿Si tuviera algún problema como contactaría con nosotros?

#### 2.1.8 Preguntas sobre Utilidad:

- ¿Qué es lo que más le gusta del sitio web?
- ¿Qué aspectos cambiaría?



- ¿Se la recomendaría a algún amigo o familiar?
- ¿Añadiría algo para mejorar la página?

## 2.2 Respuestas

Las respuestas están en un Excel aparte.

## 2.3 Evaluación

Por los conocimientos de idiomas añadiría el idioma del inglés a la página web para llegar a más gente.

La página parece algo anticuada, así pues, habría que utilizar nuevas tecnologías para modernizarla como refleja alguna persona que nos recomienda usar WordPress.

La información no a sido lo suficiente interesante, habría que mejorarla.

Habría que conseguir una nueva paleta de colores mas colorido para hacer la pagina mas colorida y viva.

La navegación es lo suficientemente buena, lo único en modo Tablet crea confusión a algunos usuarios ya que los iconos del menú superior e inferior están organizados de diferente forma.

## 2.4 Mejoras a realizar

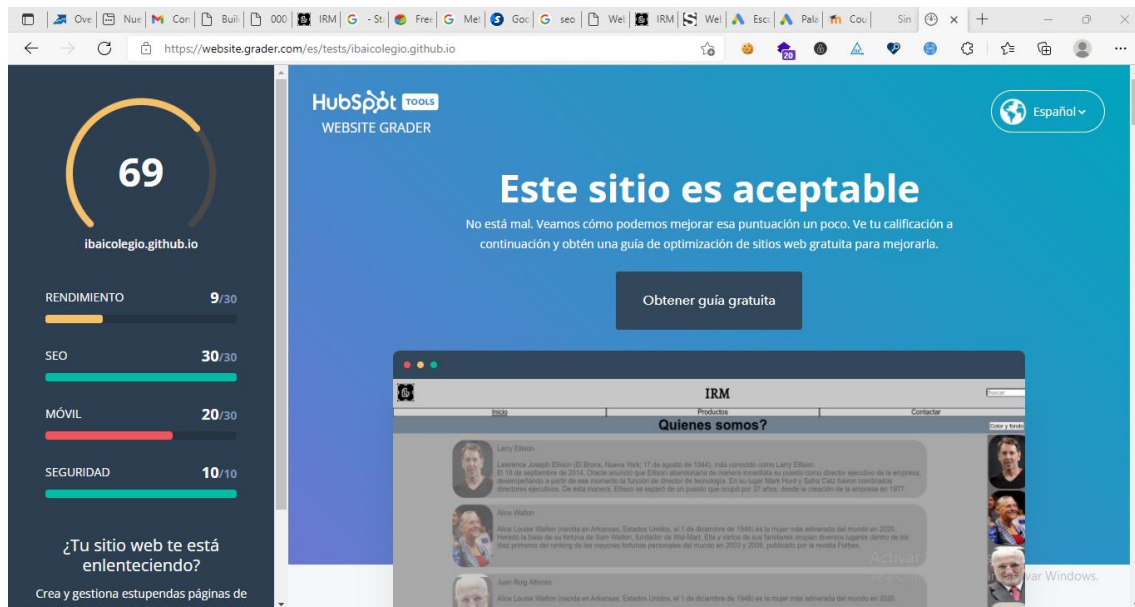
- Modernizar la web
- Usar nuevas tecnologías
- Información más interesante
- Cambiar los colores
- Adaptar mejor la navegación

## 3 SEO

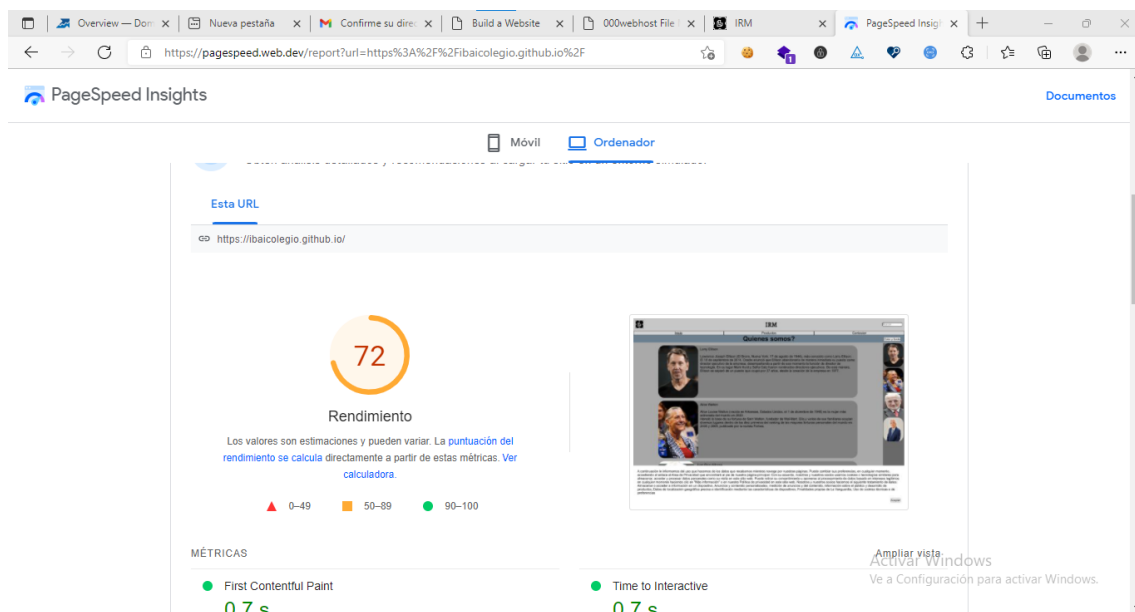
### 3.1 Recopilación de datos

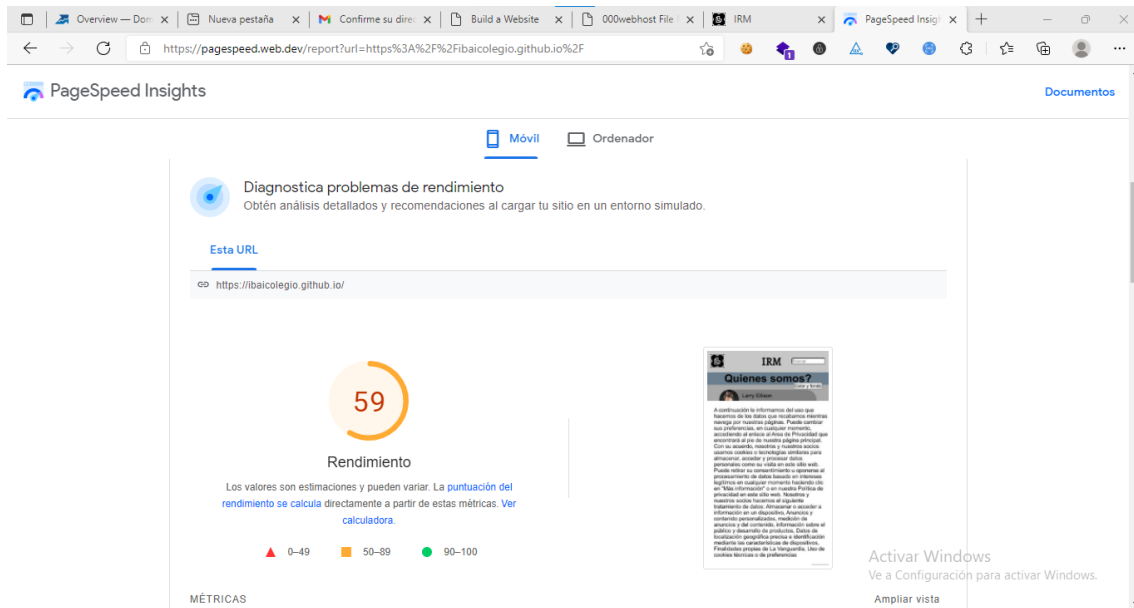
#### 3.1.1 Auditoria

- Grader

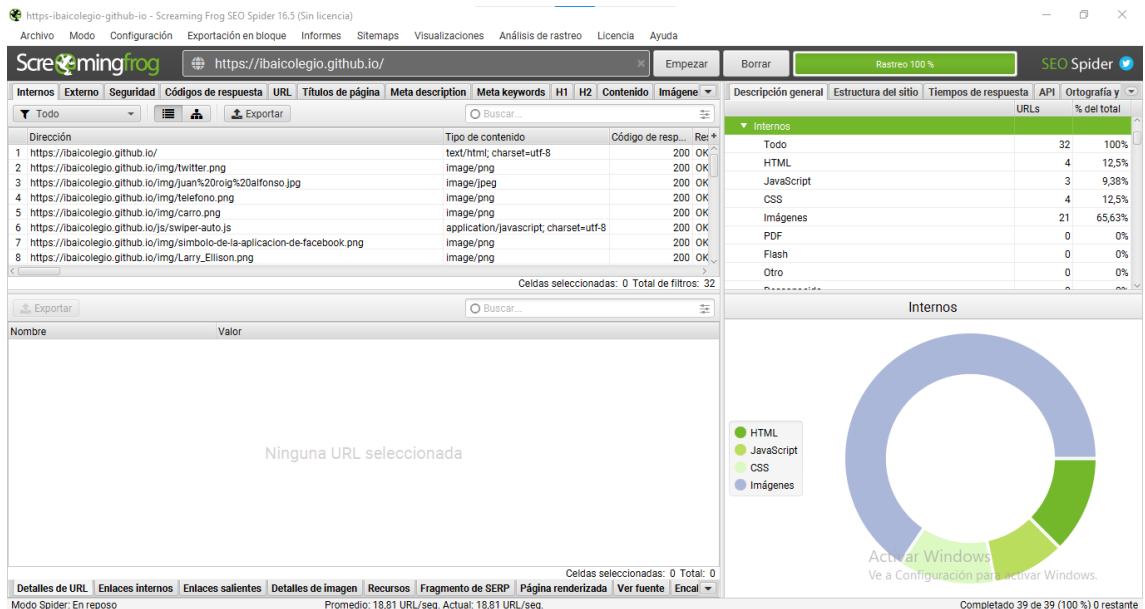


- Tiempo de carga

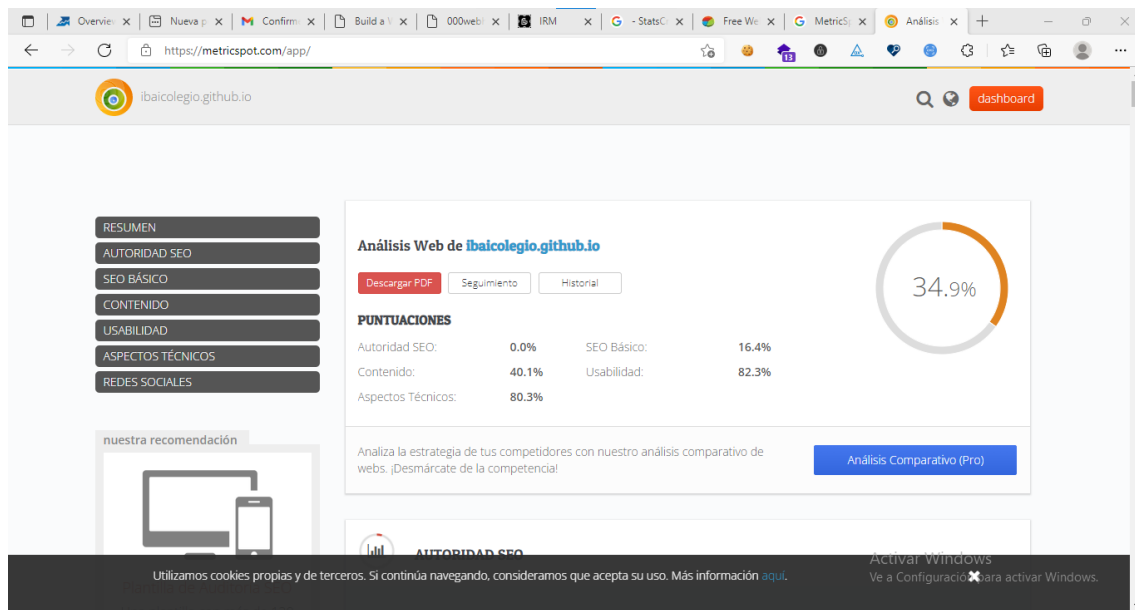




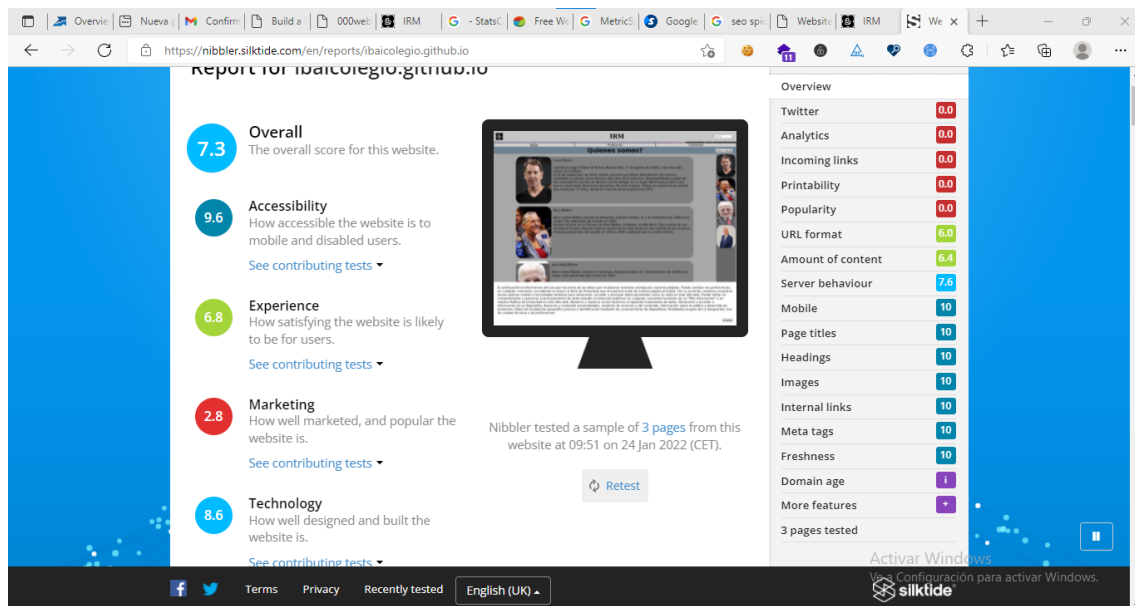
## Estructura



## MetricSpot



- Nibbler



### 3.1.2 Palabras claves

- Google Keyword Planner

Google Ads | Plan de palabras clave

Borrador de plan  
Plan del ene. 24, 2022, 9 a. m., GMT+01:00

Guardado hace 3 minutos

CREAR CAMPAÑA

Previsión

Plan de palabras clave

Palabras clave guardadas

Palabras clave negativas

Palabra clave	Promedio de búsquedas mensuales	Cambio en tres meses	Cambio interanual	Competitividad	Cuota de impresiones de anuncio	Puja por la parte superior de la página (intervalo bajo)	Puja por la parte superior de la página (intervalo alto)	Estado de la cuenta
irm	1 mil - 10 mil	0 %	0 %	Baja	—	0,19 €	1,22 €	

1 - 1 de 1

Activar Windows

El Planificador de Palabras Clave se puede utilizar para generar ideas de palabras clave, aunque no garantiza un mejor rendimiento. Tú eres el responsable de las palabras clave que eliges y de cumplir con nuestras políticas publicitarias y con las leyes pertinentes.

## Sugerencias de Google

https://www.google.es/search?q=irm+s&sxsrf=AOaemvLAmHuRU4RjmJicEq5xtRqYP2N7g%3A164...

https://m.dateas.com > empresas-mexicanas-jalisco > uni...

Unidad De Radiología Irm S. De R.I. De C.v - Dateas.com

Unidad De Radiología Irm S. De R.I. De C.v - Empresas Mexicanas - Jalisco : 44630 - (0133)38170882 Llamar - calvarez@cid.com.mx - SERVICIOS MEDICOS RELACIONADOS ...

Búsquedas relacionadas

- irm que es
- irm prueba
- irm security
- irm sealpath
- irm seguridad informatica
- irm dental
- irm software
- diferencia entre irm y tac

Googoooooooooogle >

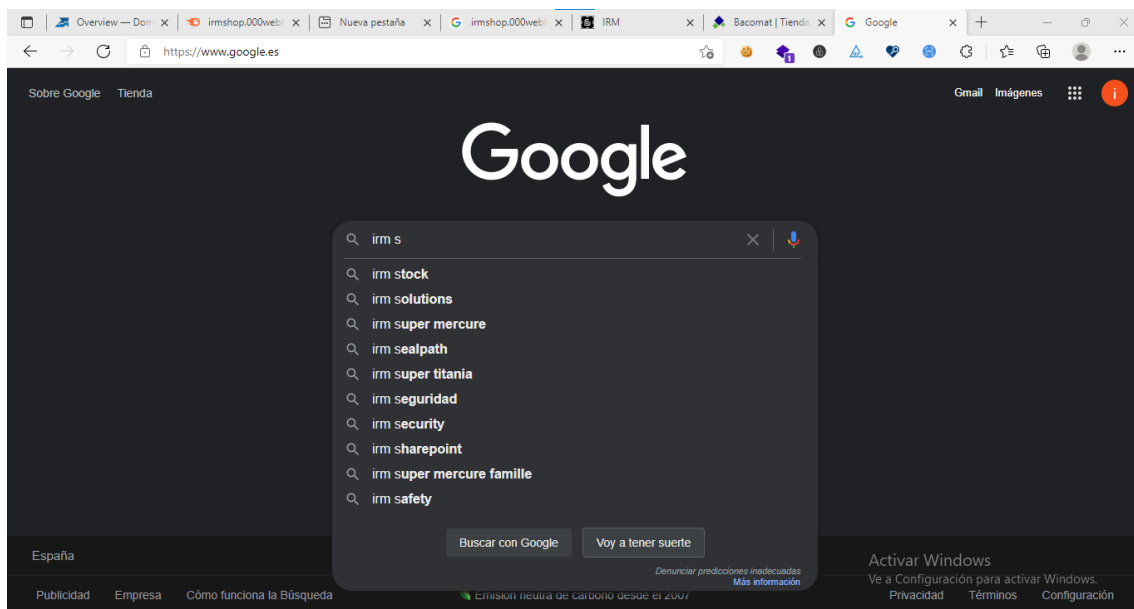
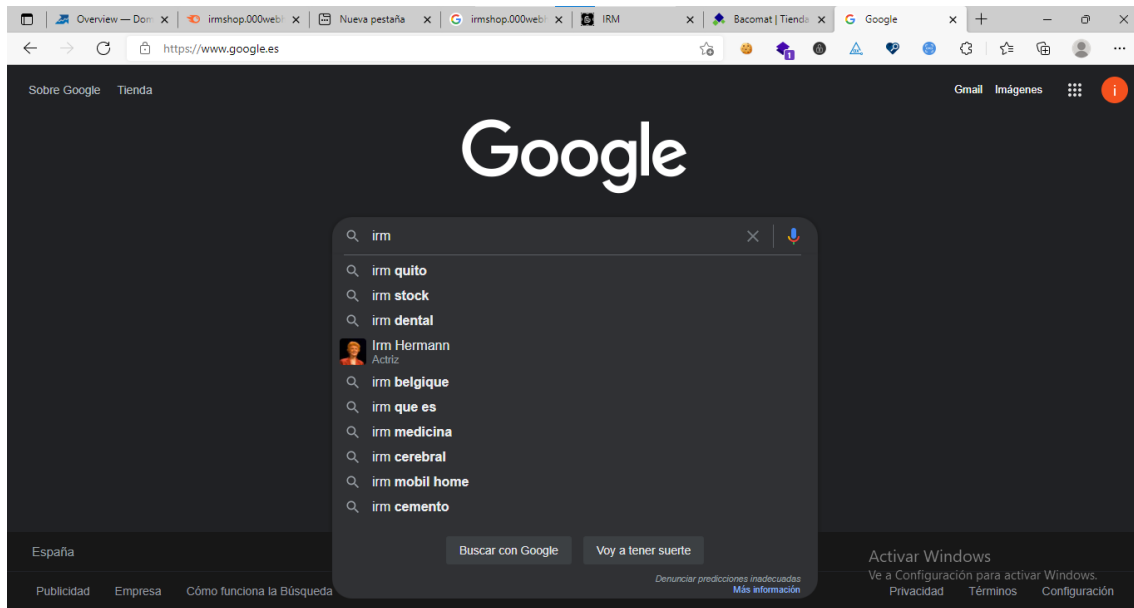
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Siguiente

España ● 01006, Vitoria-Gasteiz - Según tu dirección IP - Actualizar ubicación

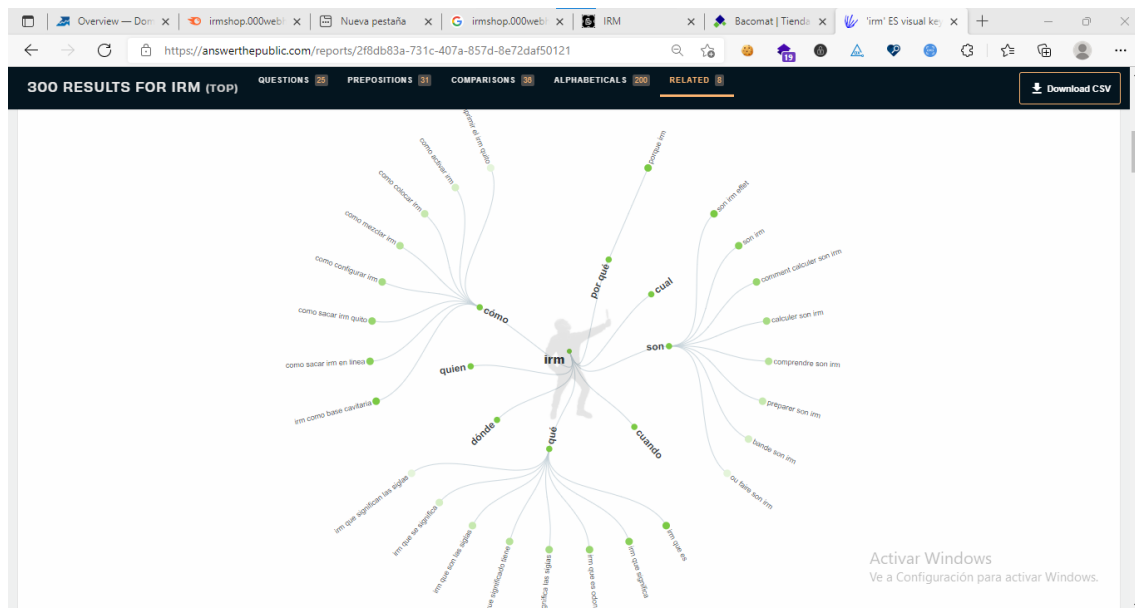
Ayuda Enviar comentarios Privacidad Términos

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

## Autocompletar de Google



- Answerthepublic



- Keyword Tool

Want to get up to 2x more keywords instead? [Subscribe to Keyword Tool Pro now!](#)

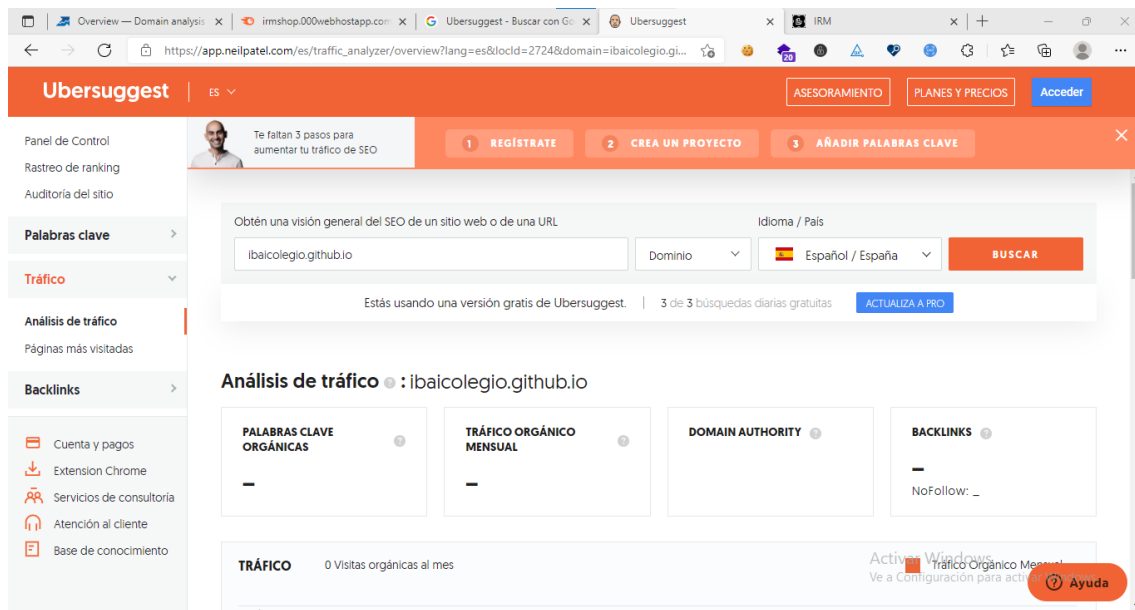
<input type="checkbox"/> Keywords	Search Volume	Trend	CPC (USD)	Competition
<input type="checkbox"/> irma soriano	1,600	100%	\$0.02	0 (Low)
<input type="checkbox"/> irma mlier	1,600	100%	\$0.02	0 (Low)
<input type="checkbox"/> irma grese	1,600	100%	\$0.02	0 (Low)
<input type="checkbox"/> irma	1,600	100%	\$0.02	0 (Low)
<input type="checkbox"/> irma la dulce	2,900	100%	\$0.08	0 (Low)
<input type="checkbox"/> irma la reina del flow	1,600	100%	\$0.02	0 (Low)
<input type="checkbox"/> irma el huracan	1,600	100%	\$0.02	0 (Low)
<input type="checkbox"/> irma soriano hijos	1,600	100%	\$0.02	0 (Low)
<input type="checkbox"/> irm dental	1,600	100%	\$0.02	0 (Low)
<input type="checkbox"/> irm que es	1,600	100%	\$0.02	0 (Low)
<input type="checkbox"/> irm medicina	1,600	100%	\$0.02	0 (Low)
<input type="checkbox"/> irm mobil home	1,600	100%	\$0.02	0 (Low)
<input type="checkbox"/> irm stock	1,600	100%	\$0.02	0 (Low)

Do You Need This Information?  
Keyword Tool Pro Provides Search Volume Data For Spanish Keywords. Try It Now!

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

Copy / Export all

- Ubbersuggest



### 3.1.3 Revision

## 3.2 Análisis de resultados

Debido a los resultados obtenidos se ve claramente que la pagina tiene muy poco marketing y que podría mejorar en este aspecto muchísimo.

Por lo que se puede apreciar a raíz de los resultados de las sugerencias de Google y varias paginas de palabras relacionadas que parece ser que lo que hacen es mirar las sugerencias de Google y puede que miren las de yahoo y Bing, las palabra que podría ayudar con el crecimiento de la web es stock ya que buscandolo podríamos aparecer en primer lugar debido a que la pagina se llama irm shop o en su acortacion irm.

Palabras posibles:

- Irm que es
- Irm stock

Mejoras:

- Reducir tamaño de las imagenes
- Crear keywords
- Crear archivo robots y sitemap

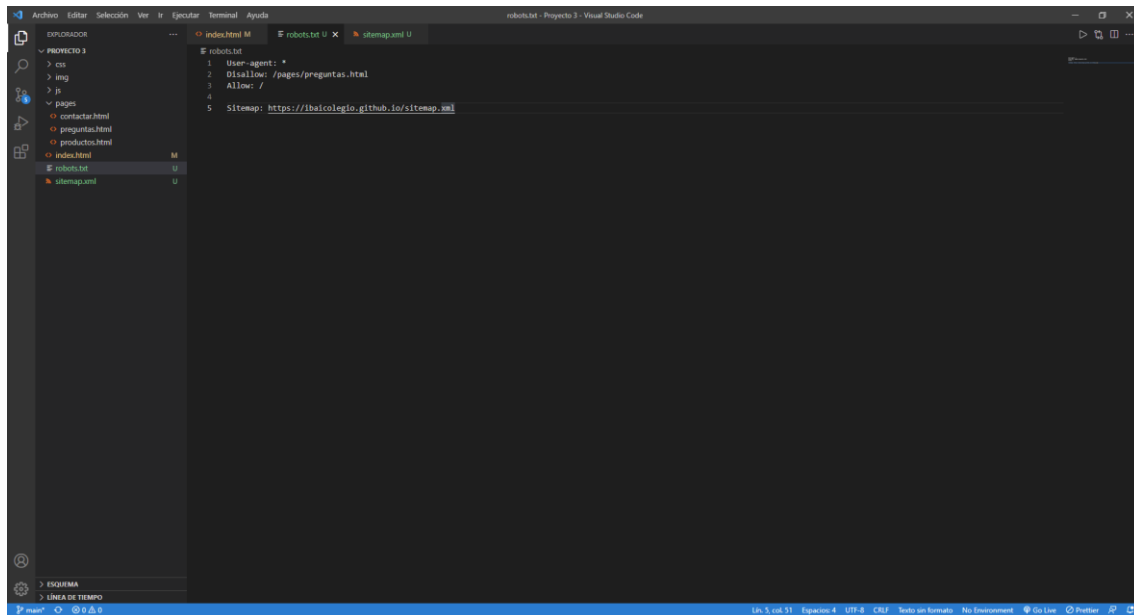
## 3.3 Mejora su posicionamiento/rendimiento

- Meta keywords

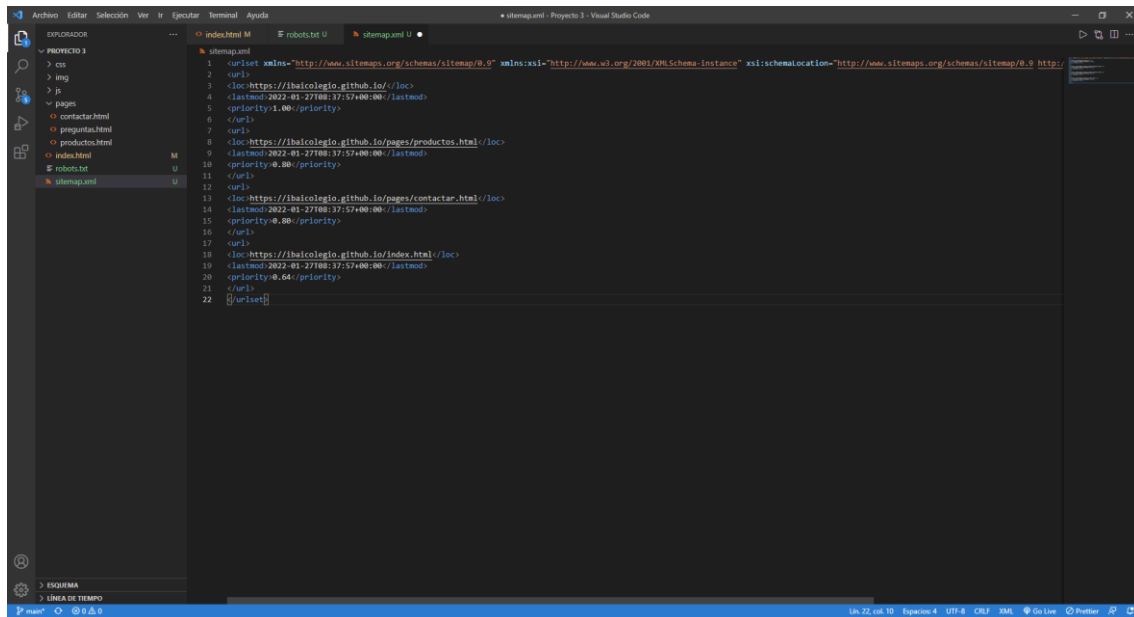
```
<meta name="description" content="web de ofertas y productos" />
<meta name="keywords" content="irm, productos, ofertas, irm que es, irm stock, irm shop, irm stock"/>
<link rel="icon" type="image/x-icon" href="img/favicon.ico">
```

- Robots.txt

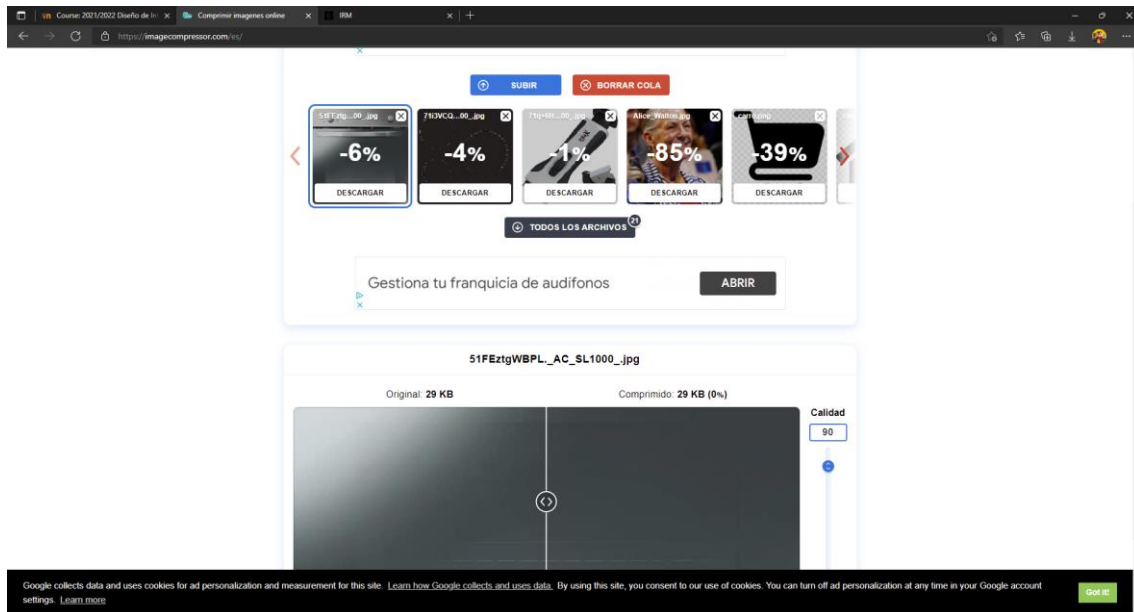




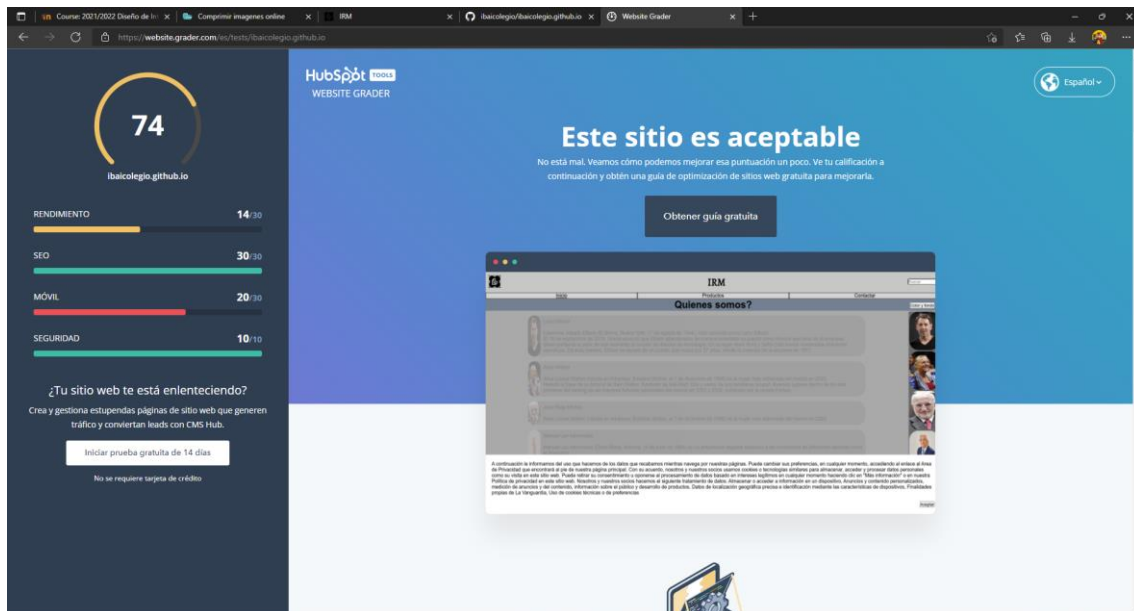
- Sitemap.xml



- Resolucion de imágenes



### 3.4 Nueva evaluación



Screening Frog SEO Spider 16.3 (Unlicensed)

File Mode Configuration Bulk Export Reports Sitemaps Visualisations Crawl Analysis Licence Help

Internal External Security Response Codes URL Page Titles Meta Description Meta Keywords H1 H2 Content Images Canonicals Pagination Directives Hreflang JavaScript AMP Structured Data Sitemaps PageSpeed Crawl

Start Clear Crawl 100 %

Overview Site Structure Response Times API Spelling & Grammar

Address	Content Type	Status Code	Status	Indexability	Indexability Status	Title 1
1 https://ibaicolegio.github.io/	text/html, charset=utf-8	200 OK	OK	Indexable		IBM
2 https://ibaicolegio.github.io/img/juan/20img/20afonso.jpg	image/png	200 OK	OK	Indexable		
3 https://ibaicolegio.github.io/img/carrs.png	image/png	200 OK	OK	Indexable		
4 https://ibaicolegio.github.io/img/telefono.png	image/png	200 OK	OK	Indexable		
5 https://ibaicolegio.github.io/img/twitter.png	image/png	200 OK	OK	Indexable		
6 https://ibaicolegio.github.io/js/twitter-auto.js	application/javascript, charset=utf-8	200 OK	OK	Indexable		
7 https://ibaicolegio.github.io/img/simbolo-de-la-aplicacion-de-facebook.png	image/png	200 OK	OK	Indexable		
8 https://ibaicolegio.github.io/img/Larry_Elison.png	image/png	200 OK	OK	Indexable		
9 https://ibaicolegio.github.io/css/style.css	text/css, charset=utf-8	200 OK	OK	Indexable		
10 https://ibaicolegio.github.io/img/telegram.png	image/png	200 OK	OK	Indexable		
11 https://ibaicolegio.github.io/img/Manual-Lee-002x445.jpg	image/png	200 OK	OK	Indexable		
12 https://ibaicolegio.github.io/img/whatsapp.png	image/png	200 OK	OK	Indexable		
13 https://ibaicolegio.github.io/css/camusel.css	text/css, charset=utf-8	200 OK	OK	Indexable		
14 https://ibaicolegio.github.io/img/menus.png	image/png	200 OK	OK	Indexable		
15 https://ibaicolegio.github.io/js/js.js	application/javascript, charset=utf-8	200 OK	OK	Indexable		
16 https://ibaicolegio.github.io/img/3.jpg	image/png	200 OK	OK	Indexable		
17 https://ibaicolegio.github.io/img/4.jpg	image/png	200 OK	OK	Indexable		
18 https://ibaicolegio.github.io/img/2.jpg	image/png	200 OK	OK	Indexable		
19 https://ibaicolegio.github.io/img/Alice_Walton.jpg	image/png	200 OK	OK	Indexable		
20 https://ibaicolegio.github.io/img/instagram.png	image/png	200 OK	OK	Indexable		
21 https://ibaicolegio.github.io/img/casa.png	image/png	200 OK	OK	Indexable		
22 https://ibaicolegio.github.io/pages/productos.html	text/html, charset=utf-8	200 OK	OK	Indexable		IBM
23 https://ibaicolegio.github.io/img/1.jpg	image/png	200 OK	OK	Indexable		
24 https://ibaicolegio.github.io/img/logo.png	image/png	200 OK	OK	Indexable		
25 https://ibaicolegio.github.io/js/twitter-bundle.min.js	application/javascript, charset=utf-8	200 OK	OK	Indexable		

Selected Cells: 0 Filter Total: 32

Summary

URLs	% of Total
Total URLs Encountered	39 100%
Total Internal Blocked by robots.txt	0 0%
Total External Blocked by robots.txt	1 2.56%
Total URLs Crawled	38 100%
Total Internal URLs	32 84.21%
Total External URLs	7 17.42%
Total Internal Indexable URLs	32 84.21%
Total Internal Non-Indexable URLs	0 0%

Crawl Data

Internal	External
HTML	4 12.5%
JavaScript	3 9.38%
CSS	4 12.5%
Images	21 55.63%
PDF	0 0%
Flash	0 0%
Other	0 0%
Unknown	0 0%
All	7 100%
HTML	4 57.14%

Internal

Legend: HTML, JavaScript, CSS, Images

URL Details Indexes Outlinks Image Details Resources SERP Report Rendered Page View Source HTTP Headers Cookies Duplicate Details Structured Data Details PageSpeed Details Spelling & Grammar Details

Spider Mode Info Average: 23.93 URLs/s, Current: 23.93 URLs/s

Completed 39 of 39 (100%) 0 Remaining

Nibbler

Home About Pro version

### Report for ibaicolegio.github.io

**7.3 Overall**  
The overall score for this website.

**9.6 Accessibility**  
How accessible the website is to mobile and disabled users.  
[See contributing tests](#)

**6.8 Experience**  
How satisfying the website is likely to be for users.  
[See contributing tests](#)

**2.8 Marketing**  
How well marketed and popular the website is.  
[See contributing tests](#)

**8.6 Technology**  
How well designed and built the website is.  
[See contributing tests](#)

Nibbler tested a sample of 3 pages from this website at 9:51 AM on Jan 24, 2022 (CET). [Retest](#)

**WANT BRANDED WEBSITE AUDITS TO SHARE WITH YOUR CLIENTS?**

**Top priorities for website improvement**

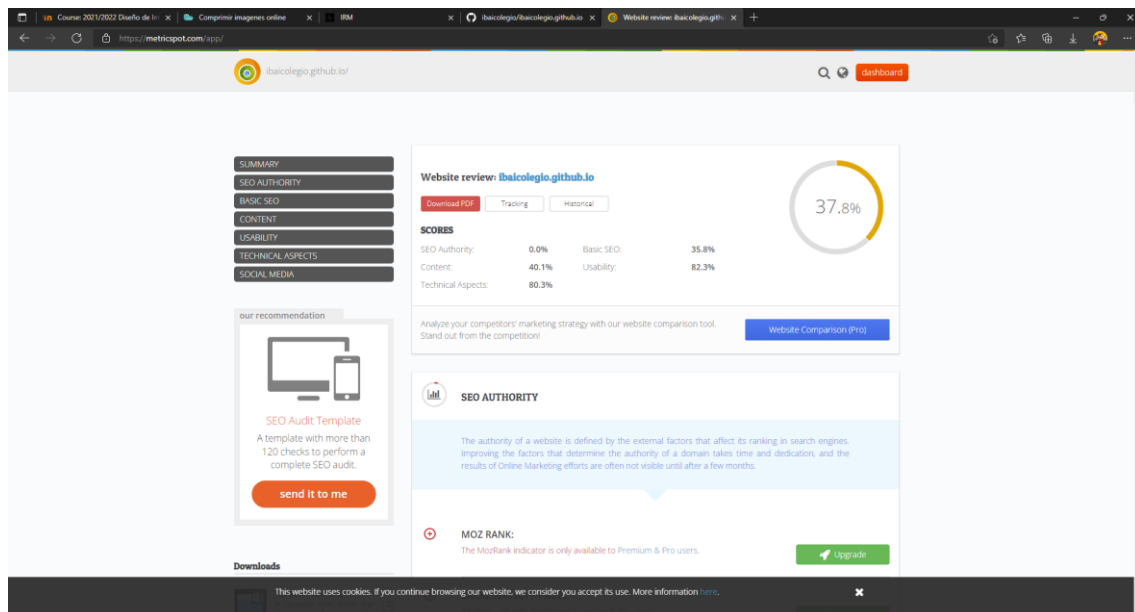
Consider a leading website analytics solution, such as WebTrends or Google Analytics.

Overview

Twitter	0.0
Analytics	0.0
Incoming links	0.0
Printability	0.0
Popularity	0.0
URL format	0.0
Amount of content	0.0
Server behavior	0.0
Mobile	0.0
Page titles	10
Headings	10
Images	10
Internal links	10
Meta tags	10
Freshness	10
Domain age	1
More features	-
3 pages tested	

Terms Privacy Recently tested English (US)

silktide



### 3.5 Comparativa

- Hay una mejora significativamente pequeña pero notable y en algunas páginas de análisis no se ha notado que haya habido cambio alguno.
- Los ámbitos mas afectados en esta mejora han sido el rendimiento debido al reductor de tamaños de imagen.
- En otras páginas de análisis no se ha notado cambiado debido a que en las redes sociales me da 0 puntos, cosa que tengo asociadas a unos botones en el pie de página.
- Me quedaría por resolver que la pagina web apareciese en los motores de búsqueda ya que en Bing y yahoo aparece el repositorio de github y en Google pues aparecen imágenes de la web aceptadas por los términos y condiciones de la pagina nibbler.silktide.com. Para resolverlo tendría que comprar un dominio web y pagar para que aparezca en los motores de búsqueda si siguen sin aparecer.

